

## Section V: Commerce intérieur

**Mel. S. Moyer, Université York**

Les données de cette section sont subdivisées en trois parties. Les séries V1-331 contiennent des statistiques sur le commerce de détail, les séries V332-409 renferment des données sur le commerce de gros et les séries V410-448 donnent des chiffres sur les établissements de services.

Comme les sources publiées des données présentées dans cette section sont toutes des publications de Statistique Canada, le nom de l'auteur, Statistique Canada, ou de son prédécesseur, le Bureau fédéral de la statistique, n'est pas répété avec chaque publication dans la liste des sources publiées donnée plus loin. Le nom de l'éditeur est également omis, sauf dans le cas des publications du recensement décennal.

### Remarque historique générale sur le commerce intérieur

Au Canada, comme dans de nombreux pays, la collecte de données sur le commerce intérieur et les services a commencé relativement tard. En 1924, le Bureau fédéral de la statistique s'est efforcé pour la première fois de recueillir ces données afin d'obtenir des renseignements portant sur le commerce de détail et de gros en 1923. La liste d'établissements auxquels on avait envoyé des questionnaires était fondée sur des renseignements recueillis lors du recensement décennal de 1921 et complétés par des données provenant d'autres sources (voir plus loin la remarque se rapportant au recensement décennal du commerce et des services). Toutefois, le nombre de réponses reçues n'était pas suffisant pour fournir des résultats fiables pour l'ensemble du commerce de détail et de gros. Aucune autre tentative en vue de recueillir des données sur le commerce intérieur n'a été faite jusqu'au recensement décennal de 1931, bien que des estimations du commerce de détail aient été effectuées ultérieurement pour la période commençant dès 1923.

On a entrepris la collecte régulière de données sur le commerce de gros et de détail et sur certains services pour l'année 1930.

Dans le passé, le recensement décennal du commerce et des services était effectué en deux parties. Au moment du recensement décennal de la population, c'est-à-dire au début de juin de l'année de recensement, les agents recenseurs dressaient des listes des établissements de gros, de détail et de services situés dans leurs secteurs de recensement, qui comprenaient les renseignements nécessaires pour effectuer plus tard une enquête par questionnaire. Les listes préparées par les agents recenseurs étaient complétées par des renseignements provenant d'associations professionnelles, d'annuaires commerciaux et d'autres sources analogues. Lorsque les listes étaient complètes, des questionnaires étaient envoyés aux entreprises inscrites. La méthode habituelle de rappel des retardataires par lettre et, au besoin, par l'intermédiaire des bureaux régionaux de Statistique Canada, a été suivie afin d'obtenir une couverture aussi complète que possible. Les totalisations fondées sur les questionnaires renvoyés ont servi de données de référence pour les séries annuelles et mensuelles. Les années visées par les recensements complets sont 1930, 1941, 1951, 1961, 1966 et 1971.

Les chiffres annuels portant sur les ventes de gros et de détail ont été préparés à l'aide des données recueillies annuellement et (ou) mensuellement à partir d'échantillons constitués principalement de grossistes, de détaillants indépendants, de la plupart des grands magasins et des magasins à succursales. Pour les magasins à succursales, l'enquête annuelle a été fondée dès le début sur une couverture complète.

Les enquêtes annuelles ont été effectuées pour la première fois pour le commerce de gros et le commerce de détail et les magasins de détail à succursales pour l'année 1933. Elles recueillaient en même temps des données pour 1931 et 1932 auprès des mêmes répondants. Par la suite, ces enquêtes ont été menées chaque année jusqu'en 1939.

On a entrepris au début des années 30 des enquêtes mensuelles fondées sur un échantillon du commerce de détail. Leur champ d'observation comprenait les grands magasins, les magasins à succursales et certains magasins indépendants.

En ce qui concerne le commerce de gros, l'enquête-échantillon mensuelle menée auprès des grossistes a débuté à la fin de 1934. L'enquête annuelle était distincte de l'enquête mensuelle, elle portait sur un échantillon plus grand et, dans le cas du commerce de détail, elle obtenait plus de renseignements que ceux qui étaient recueillis dans les déclarations mensuelles, qui se limitaient aux ventes.

Quand la guerre éclata, les enquêtes annuelles tant sur le commerce de gros que sur le commerce de détail furent interrompues (à l'exception de l'enquête annuelle complète sur les magasins de détail à succursales qui s'est poursuivie). Des données annuelles ont été calculées à partir des déclarations mensuelles sur le commerce. Après la fin de chaque année, on s'efforçait tout particulièrement de compléter les déclarations de toutes les entreprises faisant partie de l'échantillon mensuel pour cette année, la vérification étant effectuée par correspondance et par l'intermédiaire des bureaux régionaux.

La collecte de données annuelles intercensitaires sur les ventes à partir des déclarations mensuelles pour le commerce de gros et de détail s'est poursuivie jusqu'en 1957 pour le commerce de détail et jusqu'en 1960 pour le commerce de gros.

En 1957, on a recommencé à effectuer une enquête annuelle sur le commerce de détail, distincte des enquêtes mensuelles.

La taille de l'échantillon de magasins de détail indépendants était fixée à 3,000 magasins pour l'enquête mensuelle en 1935, 7,200 en 1945, 9,000 en 1955, 10,000 en 1960 et 16,000 en 1975. L'échantillon de grands magasins a toujours compris les magasins les plus importants. Il a toujours eu un taux élevé de couverture qui, récemment, a atteint 100% des grands magasins connus. Les ventes annuelles des magasins de détail à succursales sont fondées sur une couverture annuelle complète tandis que les données sur les ventes mensuelles sont recueillies pour un échantillon. Le nombre total de magasins de détail se chiffrait à 125,000 en 1930, à 137,000 en 1941, à 152,000 en 1951, à 153,000 en 1961, à 154,000 en 1966 et à 157,000 en 1971.

Pour le commerce de détail, on a utilisé les données recueillies lors des enquêtes annuelles et mensuelles pour estimer les ventes totales au détail en appliquant les résultats annuels aux données des années de référence du recensement. La méthode utilisée consistait à «relier» les données d'une année à l'autre à l'aide de la «méthode de rapport en chaîne». A la fin des années 40, 50 et 60, les ventes annuelles ont été ajustées pour tenir compte des créations et des disparitions de magasins de détail. Les données sur les disparitions ont été recueillies à partir d'un groupe permanent repris des enquêtes-échantillons effectuées dans certaines régions en même temps que l'Enquête sur la population active.

En 1958, un recensement complet du commerce de gros proprement dit a été effectué à l'aide des listes figurant dans le répertoire des employeurs de la Commission d'assurance-chômage.

Le nombre total de locaux d'affaires de gros se chiffrait à 13,000 en 1930, à 25,000 en 1941, à 26,000 en 1951 et à 31,000 en 1961. Le nombre total d'établissements de gros atteignait 31,000 en 1966.

Les séries sur le commerce de gros n'ont pas été ajustées pour tenir compte des créations et des disparitions d'entreprises avant 1951. Toutefois, l'échantillon a parfois été ajusté pour refléter les changements intervenus dans l'importance de l'activité des grossistes. Une estimation des ventes annuelles totales de gros, distincte du recensement complet, n'est disponible que pour la période de 1930 à 1939 et à partir de 1951. De 1939 à 1951, les séries annuelles sur les ventes de gros sont présentées sous forme d'indices. Ces indices portent seulement sur certaines catégories de commerce de gros. Ils sont établis en reliant chaque année à la précédente et sont disponibles dès 1935. Les données intercensitaires ont été révisées en fonction des nouvelles données du dernier recensement.

Les données précitées se rapportent surtout aux ventes. En outre, Statistique Canada a recueilli périodiquement depuis 1938 un échantillon de données portant sur les statistiques d'exploitation et la structure financière des entreprises de détail. L'enquête de 1938 a été effectuée en même temps que le recensement annuel habituel du commerce de détail. Depuis la fin de la guerre, ces enquêtes ont généralement été menées tous les deux ans. Ce programme a été interrompu au milieu des années 60 et repris une décennie plus tard. Les enquêtes portaient sur l'emploi, la rémunération, le coût des matières, les marges de commerce, les stocks, etc. Les tailles de l'échantillon sont données dans les publications.

Les ventes au détail comprennent, outre les ventes des détaillants proprement dits, les ventes des points de vente au détail des entreprises exerçant d'autres activités, lorsqu'ils constituent des entités distinctes. Elles incluent donc les services de vente au détail des fabricants, ainsi que les services de vente des compagnies d'électricité vendant des appareils électriques. Les statistiques ne comprennent pas: les ventes de tout genre par démarchage, les ventes au détail des grossistes et des établissements de services, les ventes au détail effectuées par les boulangeries industrielles, les laiteries industrielles et les coopératives d'achat, les ventes de repas, boissons et tabacs par les hôtels, les ventes des élévateurs de compagnies, les ventes au détail des fabricants autres que celles qui sont effectuées par des points de vente au détail distincts, ni les ventes des entreprises dont plus de 50% des recettes proviennent de travaux de réparation.

Les entreprises dont l'activité relève à la fois du commerce de gros et du commerce de détail sont classées dans le secteur qui contribue le plus aux bénéfices bruts totaux. Par exemple, une quincaillerie peut vendre pour \$50,000 de marchandises, dont 60% sont vendues en gros et 40% au détail. En supposant que la marge bénéficiaire brute soit de 18.1% pour la vente de quincaillerie en gros et de 28.9% pour la vente au détail, le magasin sera classé dans la catégorie des établissements de détail bien que plus de la moitié de ses ventes totales soient effectuées en gros.

Les ventes annuelles de gros se rapportent surtout aux ventes des grossistes proprement dits. Toutefois, les ventes des dépôts de produits pétroliers et des établissements de conditionnement ont été comprises dans l'enquête annuelle pour la période de 1930 à 1939. A partir de l'année de recensement 1961, le commerce effectué par les agents à la commission, les courtiers, les commerçants en produits primaires, les succursales de vente des fabricants, etc. est exclu.

En 1947, Statistique Canada a commencé à présenter une série donnant les statistiques d'exploitation et la structure financière des entreprises de gros, qui a connu une évolution semblable à celle des séries sur le commerce de détail.

Des descriptions relatives à la collecte des données sur les services sont présentées dans les remarques se rapportant à chaque tableau dans le reste du texte car les méthodes diffèrent quelque peu pour les divers services.

## Commerce de détail (séries V1-331)

### V1-24. Ventes au détail, par genre de commerce, 1930 à 1975

SOURCE: de 1969 à 1971, de 1972 à 1974 et pour 1975, *Commerce de détail*, éditions de janvier 1972, juin 1975, et mars 1976, respectivement, (63-005 au catalogue); de 1966 à 1968, *Commerce de détail. Rectification des estimations post-censales de 1966-1970*, (63-519 au catalogue); de 1961 à 1965, *Commerce de détail, 1961-1966, révisions intercensales des estimations*, (63-517 au catalogue); de 1931 à 1960 (à l'exclusion des années de recensement) *Retail Trade, 1930-1961, Revisions to 1951-61 Intercensal Estimates*, (63-510 au catalogue); pour 1951, *Recensement du Canada, 1951*, vol. VII, *Distribution: Commerce de détail*; pour 1941, *Recensement du Canada, 1941*, vol. X, *Commerce et services, Partie 1*; pour 1930, *Recensement du Canada, 1931*, vol. X, *Commerce et services, Partie 1*. Pour les données relatives aux boissons alcooliques, *Magasins de détail à succursales*, (63-210 au catalogue), diverses éditions; de 1931 à 1950, sauf les années de recensement, estimations tirées de *Commerce de détail*, pour les séries V3, 4, 5 et 23.

Pour obtenir des détails sur la méthode généralement utilisée pour la collecte de ces données, voir la remarque générale se rapportant à la Section V.

«Commerce de détail» signifie en «général» l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un «point de vente au détail», suivant la définition de Statistique Canada, est «un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle».

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail. Elles ne comprennent donc pas les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, ni les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception: les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des «magasins de marchandises diverses». En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires, par exemple, entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Les «ventes nettes totales» comprennent les ventes de marchandises et les recettes provenant de services connexes tels que les réparations, la location de matériel et la restauration, moins les rendus, les rajustements et les remises. Les ventes totales comprennent également: la valeur des reprises, les prélèvements de marchandises pour usage personnel (au détail) et les commissions au titre de la vente de marchandises appartenant à d'autres personnes. On ne prend pas en compte les recettes hors exploitation, ni le recouvrement des créances douteuses, ni les taxes de vente. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce sujet, voir la remarque historique générale sur le commerce intérieur.

## Classification

### Genre de commerce<sup>1</sup>

Les estimations relatives au commerce de détail sont stratifiées par région et par groupe de genre de commerce. Ces groupes sont fondés sur la Classification des activités économiques et les catégories de genres de commerce de détail qui ont été utilisées lors du Recensement du commerce et des services de 1971.

Étant donné que l'enquête mensuelle du commerce de détail est axée sur les points de vente, chaque point de vente au détail d'une entreprise se voit attribuer un code «genre de commerce» d'après son activité principale ou le genre de marchandises vendues.

De 1931 à 1940, les ventes des boucheries (série V4), des garages et postes d'essence (série V10) et de tous les autres magasins de détail (série V24) ne sont pas données dans la publication *Retail Trade, 1930-1961* (63-510 au catalogue). En outre, les magasins de boissons alcooliques (série V3) et les autres magasins d'alimentation (série V5) étaient compris dans la catégorie «tous les autres magasins de détail» (série V24). Les ventes ont été estimées de la manière décrite ci-après.

Pour obtenir les ventes des boucheries de 1931 à 1940, on a calculé le rapport entre les ventes des boucheries et celles des épiceries et épiceries-boucheries pour chacune des années du recensement complet de 1930 et 1941 et on a établi la moyenne arithmétique. On a ensuite appliqué cette moyenne aux ventes annuelles des épiceries et épiceries-boucheries de 1931 à 1940 pour estimer les ventes des boucheries.

Pour les garages et postes d'essence, on a calculé le rapport entre les ventes de ces commerces et les ventes d'automobiles neuves pour 1930 et 1941 et établi la moyenne arithmétique. On a ensuite appliqué cette moyenne aux ventes d'automobiles neuves de 1931 à 1940 pour estimer les ventes des garages et postes d'essence pour ces années.

A l'aide du calcul des deux séries précitées pour la période de 1931 à 1941 et du total donné pour les ventes au détail, on a calculé les chiffres relatifs à tous les autres magasins de détail comme reste pour inscrire ces années dans le tableau de référence.

Les ventes des magasins de boissons alcooliques ont été estimées en établissant le rapport entre les ventes de ces magasins, de la manière indiquée dans les recensements complets, et les ventes des magasins ayant présenté une déclaration annuelle au Bureau pour ces années de recensement. Les estimations intercensitaires ont été obtenues en appliquant le rapport moyen des dernières années de chacune de ces périodes intercensitaires aux ventes annuelles des magasins de boissons alcooliques envoyant une déclaration au Bureau. (Ces magasins ne comprennent pas les tavernes, salons-bars ni les bars.)

Les ventes des autres magasins d'alimentation (série V5) ont été calculées en deux étapes. Les chiffres relatifs aux ventes des autres chaînes d'alimentation ont, d'une part, été tirés de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales. Pour les autres magasins indépendants d'alimentation, d'autre part, on a calculé le rapport entre les ventes de ces magasins et l'ensemble du poste «tous les autres magasins de détail» pour les années de recensement. On a ensuite appliqué la moyenne de ces rapports à l'ensemble du groupe «tous les autres magasins de détail».

Les estimations présentées dans les séries V1-24 portent sur les ventes des magasins indépendants, des magasins de détail à succursales et des grands magasins. Pour obtenir des renseignements sur les ventes au détail qui ne sont pas comprises dans ces estimations, on peut consulter la remarque générale se rapportant à la Section V.

A partir de 1951, les détaillants d'instruments scientifiques et médicaux, les détaillants de lait et les optométristes ont été exclus du commerce de détail.

A compter de 1961, les traiteurs, bars et boîtes de nuit, salons-bars, tavernes débit de boissons et cabarets, ainsi que les comptoirs et kiosques de rafraîchissements ont été exclus du commerce de détail. Les magasins de boissons ont été reclassés dans la catégorie «tous les autres magasins».

A partir de 1961, les magasins de vente et réparation de téléviseurs, et les magasins de téléviseurs, radios, pianos et de musique ont été exclus de la catégorie des magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires, et ont été inclus dans la catégorie «tous les autres magasins».

A compter de 1961, les autres magasins de matériaux de construction, les magasins d'instruments agricoles, les magasins d'aliments pour animaux, les magasins de fournitures agricoles, les selleries, et les magasins de matériel de chauffage et de plomberie ont été exclus du commerce de détail.

A partir de 1961, les ateliers de réparation de bicyclettes, qui faisaient auparavant partie du secteur des services, ont été inclus avec les magasins d'articles de sport dans la catégorie «tous les autres magasins» du commerce de détail.

A compter de 1961, les garages, qui étaient auparavant classés dans le secteur des services, ont été inclus dans le genre de commerce «garages», dans le secteur du commerce de détail.

A partir de 1961, les ateliers de peinture et de débosselage, les lave-autos, les autres ateliers spécialisés de réparation d'automobiles, les magasins d'automobiles n.c.a., qui faisaient auparavant partie du secteur des services, ont été classés dans la catégorie «tous les autres magasins» du commerce de détail.

A compter de 1961, les magasins de bois et de matériaux de construction et les restaurants ont été transférés du commerce de détail au commerce de gros.

A compter de 1961, les restaurants ont été transférés du commerce de détail aux services.

A partir de 1966, le genre de commerce des grands magasins ne comprend que les ventes des points de vente réels de ces magasins. Il ne comprend donc pas les données relatives aux ventes des autres genres de commerce qui peuvent être exploités par les sociétés propriétaires de grands magasins. Ces commerces auxiliaires, comme les magasins généraux et les magasins d'appareils ménagers, ont été classés selon le genre de commerce correspondant le mieux à leur gamme respective de produits. Les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins sont compris dans le groupe des magasins de marchandises diverses, qui est inclus dans la catégorie «tous les autres magasins» dans le tableau V1-24. Les ventes des comptoirs de vente sont généralement comprises dans le chiffre d'affaires total des grands magasins dans lesquels ils sont situés.

A partir de 1972, les confiseries sont exclues des autres magasins d'alimentation et incluses dans les épiceries, confiseries et magasins d'articles divers, qui figurent dans la deuxième colonne du tableau V1-24.

A compter de 1972, les magasins d'appareils électriques, qui étaient auparavant classés dans la catégorie «tous les autres magasins», sont compris dans le genre de commerce des magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.

A partir de 1972, les magasins de médicaments brevetés et spécialisés, de parfums et de produits de beauté, qui faisaient auparavant partie du groupe «tous les autres magasins» sont compris dans le genre de commerce des pharmacies.

A compter de 1971, les marchands de combustible sont exclus du commerce de détail et reclassés dans le commerce de gros.

Pour pouvoir comparer les genres de commerce de la nouvelle enquête sur le commerce de détail pour 1972 et les années ultérieures à ceux de l'ancienne enquête pour les années antérieures à 1972, on peut consulter la publication *Commerce de détail*, juin 1975, mensuel, (63-005 au catalogue), pages x et xi.

On peut également se reporter à la publication susmentionnée, pages 54 et 55, pour obtenir la composition par genre de commerce.

#### **V25-34. Ventes au détail, par genre de commerce, 1923 à 1933**

SOURCE: de 1931 à 1933, *Retail Trade, 1930-1961, Revisions to 1951-1961 Intercensal Estimates*, hors série, (63-510 au catalogue); pour 1930, *Recensement du Canada, 1941*, vol. X, *Commerce et services, Partie 1*; de 1923 à 1929, *A Decade of Retail Trade, 1923 to 1933*, (63-D-54 au catalogue).

Les données de ces séries ont été calculées par Statistique Canada en 1934 et 1935. Les chiffres de 1930 sont tirés du recensement complet pour cette année. Ceux de 1931 à 1933 ont été estimés à l'aide de l'enquête effectuée pour 1933 sur un échantillon de magasins de détail, qui portait également sur les ventes de ces magasins en 1931 et 1932 (voir la remarque historique générale se rapportant à la Section V), et qui constituait le premier recensement annuel du commerce de détail. Les données relatives à la période de 1923 à 1929 ont été estimées au moyen de diverses méthodes qui sont décrites dans la première édition de *Statistiques historiques du Canada*. On peut consulter cette source pour obtenir une analyse des méthodes sur lesquelles sont fondées les commentaires qui suivent.

Les genres de commerce de détail sont identiques à ceux des séries V1-24 malgré certaines différences de classement (voir les remarques se rapportant aux séries V1-24 et la remarque historique générale relative à la Section V).

#### **V35-52. Ventes au détail, par genre de commerce, et nombre de chaînes et de magasins, des magasins à succursales, 1930 à 1975**

SOURCE: identique à celle des séries V1-24. Pour obtenir des données sur le nombre de chaînes, le nombre moyen de magasins et le genre de commerce pour la période de 1931 à 1960, sauf les années de recensement, on peut également consulter la publication *Magasins de détail à succursales*, annuel, (63-210 au catalogue), diverses éditions.

A compter de 1966, la série V48 exclut tous les autres magasins d'articles de maison.

Le nombre moyen de chaînes n'est pas disponible par province pour chaque année.

Un magasin à succursales est en général une entreprise exploitant quatre points de vente au détail ou plus dans un même genre de commerce, sous une même appartenance juridique. Font exception à cette définition les grands magasins qui sont considérés du point de vue statistique comme des magasins à succursales même s'ils n'exploitent pas quatre points de vente. Par conséquent, cette définition exclut les concessions. Par ailleurs, du fait qu'elle utilise l'expression «appartenance juridique», la définition a eu tendance à compter comme plusieurs magasins à succursales les entreprises qui exploitent des points de vente dans deux provinces ou plus, qui sont constituées en vertu d'une loi provinciale, et qui correspondent à la définition d'un magasin à succursales dans chacune des provinces où elles exploitent des succursales.

Les classements sont les mêmes que ceux utilisés pour l'ensemble du commerce de détail, séries V1-24.

Les publications de référence comprennent, outre les chiffres des ventes présentés ici, des données sur les effectifs (pour les années reculées), la rémunération, les stocks et les créances actives à la fin de l'année. Ces données sont présentées pour divers groupes de magasins à succursales.

#### **V53-88. Ventes au détail et nombre de chaînes et de magasins des magasins à succursales, par province, 1930 à 1975**

SOURCE: *Magasins de détail à succursales*, annuel, (63-210 au catalogue), diverses éditions; pour 1951, *Recensement du Canada, 1951*, vol. VII, *Distribution: Commerce de détail*; pour 1941, *Recensement du Canada, 1941*, vol. X, *Commerce et services, Partie 1*; pour 1930, *Recensement du Canada, 1931*, vol. X, *Commerce et services, Partie 1*.

#### **V89-99. Ventes au détail, par province, 1923 à 1975**

SOURCE: identique à celle des séries V1-24. Pour la période de 1923 à 1933, voir également *A Decade of Retail Trade, 1923 to 1933*, (63-D-54 au catalogue).

Les mouvements des ventes à l'intérieur des provinces sont fondés sur les données des recensements décennaux et les réponses de l'échantillon annuel provenant de chaque province. Les estimations intercensitaires et postcensitaires ont été rectifiées après chaque nouveau recensement. Toutefois, les données portant sur la période de 1967 à 1970 n'ont pas été révisées à l'aide des données du recensement de 1971. En 1930, les ventes des maisons de vente par correspondance ont été attribuées à la province dans laquelle le magasin était situé. En 1941, 1961, 1966 et 1971, les ventes par correspondance effectuées par l'intermédiaire de bureaux de commande locaux étaient attribuées à la province dans laquelle le bureau était situé, mais les ventes par correspondance résultant de commandes envoyées directement par les clients étaient rattachées à la province dans laquelle le magasin était situé. En 1951, toutes les ventes par correspondance étaient attribuées à la province de résidence du client. Lors de la révision des données intercensitaires portant sur la période de 1941 à 1951, les chiffres avaient été rectifiés pour baser les données sur 1951 (voir *Retail Trade, 1930-1951*, p. 11) mais, apparemment, les données de 1930 à 1941 n'avaient pas été ajustées. Les données provinciales sont reportées depuis 1951 sur la base du recensement de 1951.

Pour de plus amples renseignements sur les méthodes de répartition des ventes entre les provinces de 1923 à 1929, on peut consulter la publication *A Decade of Retail Trade, 1923-1933*. La répartition des ventes entre les provinces utilisées en 1930 a servi de fondement principal à la répartition des années antérieures.

Voir la remarque générale se rapportant aux séries V1-24 pour connaître les types de ventes au détail qui sont compris et exclus.

#### **V100-129. Commerce de détail, marges bénéficiaires brutes, par genre de commerce 1938 à 1960**

SOURCE: séries V100-104, de 1954 à 1960, *Operating Results and Financial Structure, Retail Food Stores*, 1960, tableaux 1, 6, 11, 16 et 21; de 1938 à 1952, même titre, mais pour l'année 1952, p. K-8; séries V105-112, de 1954 à 1960, *Operating Results and Financial Structure, Retail Clothing Stores*, 1960, tableaux 1, 9, 16 et 23; de 1941 à 1950, même titre, mais pour l'année 1952, p. L-8; pour 1938, *Operating Results of Independent Clothing and Shoe Stores in Canada*, 1938, pp. 2-3; séries V113-118, de 1952 à 1959, *Résultats d'exploitation des quincailleries, magasins de meubles, magasins d'appareils de ménage, de radios et de téléviseurs en détail*, 1959, tableaux 1, 9 et 15; de 1948 à 1950, même titre (à part le mot *téléviseurs* qui est omis), mais pour l'année 1950, pp. M10, M15 et M17; de 1938 à 1948, même titre, mais pour 1948, p. 11; séries V119-120, de 1952 à 1959, *Résultats d'exploitation des postes d'essence en détail et des garages*, 1959, tableaux 1 et 6; de 1938 à 1950, publications individuelles portant le même titre pour l'année précise à laquelle les données se rapportent; série V121 de 1954 à 1960, *Operating Results and Financial Structure Independent General Stores*, 1960, tableau 1, p. 4; de 1950 à 1952, même titre, mais pour 1952, pp. 1-9; de 1945 à 1948, *Operating Results and Financial Structure, Miscellaneous Retail Stores*, 1948, tableau 1, p. 12; pour les années antérieures, *Operating Results of Country General and Dry Goods Stores*; séries V122-129, pour 1952 et les années ultérieures, bulletins publiés séparément pour chaque catégorie sous le titre général *Operating Results and Financial Structure*, avec les sous-titres suivants: *Independent Restaurants*, 1959; *Independent Fuel Dealers*, 1959; *Independent Drug Stores*, 1959; *Independent Jewellery Stores*, 1959; et *Independent Tobacco Stores*, 1956; de 1938 à 1950, *Operating Results and Financial Structure, Miscellaneous Retail Stores*, bulletins des années auxquelles les données se rapportent; pour les magasins à succursales, séries V100-102, *Operating Results of Chain Food Stores*, 1959, tableau 3, p. 7, tableau 5, p. 9; même titre pour 1957, tableau 8, p. H-14; même titre pour 1947, tableau 1, p. 12; séries V106-112, *Operating Results of Chain Clothing Stores*, 1959; série V116, *Operating Results of Chain Furniture Stores*, 1959, tableau 1, p. 4; série V126, *Operating Results of Chain Drug Stores*, 1959, tableau 1, p. 4.

Voir la remarque historique générale se rapportant à la Section V pour obtenir une description de la méthode de collecte de ces données.

En 1952, un échantillon de 17,000 magasins indépendants (initialement choisi en 1944) a été recensé, et environ 10,000 déclarations utilisables ont été recueillies (voir BFS, *History, Function, Organization*, 1952, pp. 76-7, (12-D-52 au catalogue). Les rapports donnent le nombre d'unités déclarantes dans les diverses catégories.

Les données sur les magasins de détail à succursales pour les années visées ont été recueillies lors de l'enquête annuelle.

La marge bénéficiaire brute est le ratio de la différence entre les ventes nettes et le coût des biens vendus par rapport aux ventes nettes. Le coût des biens vendus s'obtient en additionnant les stocks en début d'exercice aux ventes nettes de marchandises et en déduisant les stocks en fin d'exercice.

De 1947 à 1959, les marges bénéficiaires brutes des bazars à succursales (qui ne rentrent dans aucune catégorie de magasins indépendants) en pourcentages des ventes nettes étaient les suivantes: 1947 (37.7), 1949 (37.5), 1951 (37.8), 1953 (37.8), 1955 (38.3), 1957 (38.6) et 1959 (38.7). Voir *Operating Results of Chain Variety Stores*, 1959, tableau 1, p. 4.

Les rapports présentent également des détails des données sur les frais d'exploitation et le bilan par tranche de taille pour les diverses catégories de magasins.

#### **V130-131. Ventes au détail, par produit, 1968 et 1974**

SOURCE: pour 1974, *Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1974*, (63-526 au catalogue); pour 1968, *Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1968*, (63-518 au catalogue).

Il est à noter que le total des marchandises vendues au détail donné dans ce tableau ne correspond pas toujours au total du commerce de détail présenté dans les séries V1-24. Il faut d'abord se rendre compte que l'enquête d'où sont tirées les données figurant dans le tableau V130-131 constitue une étude des activités des entreprises interrogées. De ce fait, elle a soulevé pour la plupart des entreprises le problème de déclarer des données qu'une comptabilité ordinaire ne révèle pas immédiatement. Nombre d'entreprises ont dû réexaminer leurs factures d'achat ou étudier les mouvements de leurs stocks afin de fournir les renseignements demandés; d'autres ont utilisé leurs meilleures estimations. Malgré ces problèmes de déclaration, le taux global de réponse dépassait 73% des entreprises enquêtées. Les magasins à succursales et les grands magasins connus, qui ont tous été sélectionnés, ont tous répondu.

Un échantillon aléatoire stratifié de 43,000 établissements de détail a été prélevé, sans remise, sur 115,000 établissements classés dans le secteur de la vente au détail sur un fichier central d'employeurs conservé par Statistique Canada.

Les statistiques des entreprises du commerce et des services sont calculées selon deux concepts «le local d'affaires» et «l'établissement». Les statistiques suivant le local d'affaires portent sur chaque point de vente distinct d'une entreprise classé selon son genre de commerce tandis que les statistiques suivant l'établissement visent l'entité comptable qui calcule les ventes d'un ou plusieurs locaux d'affaires ne faisant pas nécessairement partie d'une même activité économique (c'est-à-dire le commerce de détail) ou d'un même genre de commerce. Toutefois, l'établissement de détail est

classé en entier dans le genre de commerce qui couvre son activité principale. Ainsi, les données déclarées par un établissement possédant plus d'un point de vente peuvent englober les activités commerciales de plusieurs genres de commerce, peut-être dans plusieurs provinces, et peut-être bien d'autres activités économiques. Les magasins d'alcools, de bières et de vins ont été exclus de l'enquête sur les marchandises vendues au détail. Ils figuraient pour \$1.765 milliard des ventes en 1974. C'est pour ces raisons que les résultats des enquêtes de 1968 et de 1974 sur les marchandises vendues au détail, qui sont fondées sur le concept de l'établissement, ne seront pas nécessairement comparables, ni au niveau du genre de commerce, ni au niveau de la province, à ceux des enquêtes sur le commerce de détail fondées sur les locaux d'affaires.

### **V132-142. Nombre et ventes des centres commerciaux, par province, 1956 à 1973**

SOURCE: nombre de centres commerciaux: de 1966 à 1973, *Les centres commerciaux au Canada*, 1973, annuel, (63-214 au catalogue); de 1961 à 1965, *Les centres commerciaux au Canada*, 1972, annuel, (63-214 au catalogue); pour 1959 et 1960, *Commerce de détail*, 1960, annuel, (63-209 au catalogue); pour 1958, *Commerce de détail*, 1959, annuel, (63-209 au catalogue); pour 1957, *Commerce de détail*, 1958, annuel, (63-209 au catalogue); pour 1956, *Les centres commerciaux au Canada, 1951-1973, Document de recherche n° 1*, (63-527 au catalogue); Ventes au détail dans les centres commerciaux: pour 1972 et 1973, *Les centres commerciaux au Canada*, 1973, annuel, (63-214 au catalogue); pour 1969 et 1970, *Les centres commerciaux au Canada*, 1970, annuel, (63-214 au catalogue); pour 1961 et 1968, *Les centres commerciaux au Canada*, 1968, annuel, (63-214 au catalogue); pour 1967, *Les centres commerciaux au Canada, 1966-67*, annuel, (63-214 au catalogue); pour 1956, 1959 et 1964, *Les centres commerciaux au Canada, 1951-1973, Document de recherche n° 1*, (63-527 au catalogue); ventes pour le Canada: de 1956 à 1968, *Les centres commerciaux au Canada*, 1968, annuel, (63-214 au catalogue).

Il importe de souligner que l'addition d'un centre commercial pour une année donnée ne signifie pas nécessairement que le centre venait d'être construit et avait été ouvert pendant l'année en question. Le centre pouvait avoir été exploité antérieurement sans toutefois répondre à toutes les exigences de la définition d'un «centre commercial». Pour les besoins de ce tableau, un centre commercial est: «Un groupe de magasins prévu, conçu et aménagé comme un tout, comprenant au moins cinq points de vente au détail (ou quatre points de vente au détail et un restaurant) en activité pendant une partie quelconque de l'année en cours. Le centre doit mettre gratuitement à la disposition des clients un terrain de stationnement contigu, d'une grandeur minimum de 20,000 pieds carrés. Lorsque les centres commerciaux ont un terrain de stationnement à surface revêtue dont la superficie est de 20,000-50,000 pieds carrés, le rapport entre cette dernière et la superficie brute du centre doit être d'au moins 1.5. L'ensemble commercial doit comprendre soit une épicerie-boucherie (c'est-à-dire une épicerie dont les ventes de viande de boucherie représentent de 20 à 40% du chiffre d'affaires), soit un grand magasin, soit un bazar faisant partie d'une entreprise à succursales multiples. Bien que le centre commercial soit généralement conçu comme un tout, il n'est pas nécessaire que tous les établissements soient loués par le même bailleur (indépendant ou collectif). Un établissement de vente au détail peut être propriétaire du bâtiment et du terrain qu'il occupe dans le centre commercial. Ce dernier porte ordinairement un nom et, en règle générale, les questions qui intéressent l'ensemble des locataires, comme l'entretien du terrain de jeu pour enfants, les activités communautaires, le stationnement, etc., relèvent d'une même autorité».

Cette définition exclut du champ de l'enquête la plupart des galeries marchandes des centres ville et un grand nombre de centres commerciaux à magasins et à étages multiples, soit parce qu'ils ne mettent pas à la disposition du client des places de stationnement gratuites, soit parce qu'ils ne répondent pas à l'une ou l'autre des exigences de la définition citée plus haut.

### **V143-146. Centres commerciaux au Canada, selon le type, 1956 à 1973**

SOURCE: nombre de centres commerciaux: pour 1973, *Les centres commerciaux au Canada*, 1973, annuel, (63-214 au catalogue); de 1961 à 1972, *Les centres commerciaux au Canada*, 1972, annuel, (63-214 au catalogue); pour 1960, *Commerce de détail*, 1960, annuel, (63-209 au catalogue); pour 1956 et 1959, *Les centres commerciaux au Canada, 1951-1973, Document de recherche n° 1*, (63-527 au catalogue); pour 1957 et 1958, *Commerce de détail*, 1958, annuel, (63-209 au catalogue). Ventes au détail dans les centres commerciaux: pour 1964, 1968, 1969, 1970, 1972 et 1973, *Les centres commerciaux au Canada*, annuel, (63-214 au catalogue), éditions de 1965, 1968, 1969, 1970, 1972 et 1973, respectivement; pour 1966 et 1967, *Les centres commerciaux au Canada, 1966-67*, annuel, (63-214 au catalogue); de 1961 à 1963, *Les centres commerciaux au Canada*, 1961-63, annuel, (63-214 au catalogue); pour 1959 et 1960, *Commerce de détail*, annuel, (63-209 au catalogue), éditions de 1959 et 1960, respectivement; pour 1957 et 1958, *Commerce de détail*, 1958, annuel, (63-209 au catalogue); pour 1956, *Les centres commerciaux au Canada, 1956, Document de référence n° 87*, (63-504 au catalogue). Ventes totales, de 1956 à 1968, *Les centres commerciaux au Canada*, 1968, annuel, (63-214 au catalogue).

Les centres commerciaux ordinaires sont stratifiés en fonction du nombre de points de vente au détail et (ou) de restaurants (voir la définition qui précède) exploités dans le centre; les centres de type A comprennent de 5 à 15 points de ventes, ceux de type B en contiennent de 16 à 30 et ceux de type C, plus de 30.

Le nombre de points de vente exploités dans certains centres commerciaux peut varier légèrement d'une année à l'autre. Ces centres peuvent donc être reclassés dans un différent type pour une année quelconque.

Les ventes totales au détail effectuées dans les centres commerciaux pour les années 1956 à 1967 sont des chiffres rectifiés excluant les recettes des restaurants situés dans les centres commerciaux (voir *Les centres commerciaux au Canada*, 1968, annuel).

Pour les années 1956 à 1967, les ventes au détail, sauf les recettes des restaurants, effectuées dans les centres commerciaux de type A, B et C ont été calculées proportionnellement au moyen de la répartition des ventes (restaurants inclus) des centres de type A, B et C, donnée dans les diverses publications annuelles (voir les sources) portant sur la période de 1956 à 1967.

### **V147-162. Ventes des centres commerciaux, par genre de commerce, 1956 à 1973**

SOURCE: pour 1973, *Les centres commerciaux au Canada*, 1973, annuel, (63-214 au catalogue); de 1967 à 1972, *Les centres commerciaux au Canada*, 1972, annuel (63-214 au catalogue); pour 1964, 1965 et 1966, *Les centres commerciaux au Canada*, annuel, (63-214 au catalogue), éditions de 1964, 1965 et 1966, respectivement; de 1961 à 1963, *Les centres commerciaux au Canada*, 1961-63, annuel, (63-214 au catalogue); pour 1956, 1957, 1958, 1959 et 1960, *Commerce de détail*, annuel, (63-209 au catalogue), éditions de 1956, 1958, 1959 et 1960, respectivement.

Voir les séries V1-24 pour obtenir des détails sur les changements apportés aux genres de commerce de détail (qui s'appliquent également aux genres de commerce des centres commerciaux), ainsi qu'une description des anciennes catégories de genres de commerce de l'enquête sur le commerce de détail présentées dans ce tableau.

### **V163-177. Recettes des services offerts dans les centres commerciaux, 1967 à 1973**

SOURCE: de 1970 à 1973, *Les centres commerciaux au Canada*, 1973, annuel, (63-214 au catalogue); pour 1967, 1968 et 1969, *Les centres commerciaux au Canada*, annuel, (63-214 au catalogue), éditions de 1966-67, 1969 et 1970, respectivement.

Pour obtenir des renseignements complémentaires sur les services situés dans les centres commerciaux, on peut consulter les publications de référence.

### **V178-190. Nombre et ventes des distributeurs automatiques, par province, 1958 à 1975**

SOURCE: nombre de distributeurs pour 1973, 1974 et 1975, *Exploitants de distributeurs automatiques*, annuel, (63-213 au catalogue), éditions de 1973, 1974 et 1975, respectivement; de 1960 à 1972, *Exploitants de distributeurs automatiques*, 1974, annuel, (63-213 au catalogue); pour 1958 et 1959, *Exploitants de distributeurs automatiques*, 1959, annuel, (63-213 au catalogue). Ventes: pour 1958 et 1959, 1960, 1961 à 1969, 1970 à 1974 et 1975, *Exploitants de distributeurs automatiques*, annuel, (63-213 au catalogue), éditions de 1959, 1961, 1972, 1974 et 1975, respectivement.

Jusqu'en 1971, inclusivement, les statistiques portent sur les exploitants de distributeurs automatiques qui exploitent un ou plusieurs distributeurs automatiques installés ailleurs que dans leur propre établissement. A partir de 1972, seuls les exploitants de distributeurs automatiques qui exploitent au moins 10 machines de taille normale ou 200 distributeurs de confiserie en vrac ou qui déclarent un chiffre d'affaires d'au moins \$20,000 sont compris dans l'enquête. En même temps, la clause concernant la nécessité d'exploiter les distributeurs ailleurs que dans son propre établissement est éliminée.

Aux fins du présent tableau, on appelle distributeur automatique une machine qui dispense automatiquement une marchandise dès qu'on y introduit les pièces de monnaie nécessaires, la marchandise dont il s'agit comprend aussi bien les tabacs, les boissons et produits comestibles que les produits non comestibles comme les stylos, les bas, les piles, les articles de toilette, les livres, etc. Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les services tels que les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils-photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc.

### **V191-214. Ventes par distributeurs automatiques, par produit, 1958 à 1975**

SOURCE: pour toutes les années, *Exploitants de distributeurs automatiques*, annuel, (63-213 au catalogue), éditions de 1959, 1961, 1972, 1973, 1974 et 1975, respectivement.

A compter de 1973, les ventes par distributeurs automatiques sont déclarées selon le genre de distributeur; avant 1973, elles étaient déclarées par produit. Le tableau V191-214 a été établi en appariant le mieux possible les deux séries de données (1958 à 1972 et 1973 à 1975). L'utilisateur est invité à utiliser le tableau avec une extrême prudence car ces deux séries de données ne sont pas exactement comparables.

### **V215-218. Ventes au détail, selon le genre de magasin, 1930 à 1975**

SOURCE: identique à celle des séries V1-24. Voir également la publication *Magasins de détail à succursales*, annuel, (63-210 au catalogue), diverses éditions.

De 1931 à 1960 (sauf les années de recensement), les données ont été calculées de la manière suivante: le nombre de magasins indépendants s'obtient en soustrayant les magasins à succursales (séries V35-52) et les grands magasins du total, ensemble des magasins (séries V1-24). Pour les grands magasins, voir la publication *Retail Trade, 1930-1961, Revisions to 1951-61 Intercensal Estimates*, (63-510 au catalogue), hors série.

### **V219-229. Ventes au détail, selon le genre de magasin, par province, certaines années, 1930 à 1971**

SOURCE: pour 1971, *Commerce de détail*, janvier 1972, (65-005 au catalogue); pour 1966, *Commerce de détail, Rectification des estimations post-censales de 1966-1970*, (63-519 au catalogue); pour 1961, *Commerce de détail, 1961-1966, révisions intercensales des estimations*, (63-517 au catalogue); pour 1951, *Recensement du Canada, 1951*, vol. VII, *Distribution: Commerce de détail*; pour 1941, *Recensement du Canada, 1941*, vol. X, *Commerce et services, Partie 1*; pour 1930, *Recensement du Canada, 1931*, vol. X, *Commerce et services, Partie 1*.



Pour 1966, la somme des données provinciales relatives aux magasins à succursales ne correspond pas au total du Canada car les ventes des grands magasins sont comprises dans celles des magasins à succursales pour trois provinces.

Dans le cas des magasins indépendants, pour 1930 et 1941, il faut ajouter les ventes des grands magasins aux ventes correspondantes des magasins indépendants pour chacune des provinces du Québec, de l'Ontario et de la Colombie-Britannique pour que la somme des données provinciales soit égale au total du Canada.

#### **V230-248. Ventes des magasins de détail à succursales, selon le genre de commerce, certaines années, 1930 à 1971**

SOURCE: identique à celle des séries V219-229.

Pour obtenir une description des catégories de genres de commerce présentées dans ce tableau, le lecteur est invité à consulter les publications de référence. D'une année de recensement à l'autre, des changements sont intervenus dans la composition des divers genres de commerce.

#### **V249-267. Ventes des magasins de détail indépendants, selon le genre de commerce, certaines années, 1930 à 1971**

SOURCE: identique à celle des séries V219-229.

Pour obtenir une description des catégories de genres de commerce présentées dans ce tableau, le lecteur est invité à consulter les publications de référence. D'une année de recensement à l'autre, des changements sont intervenus dans la composition des divers genres de commerce.

#### **V268-290. Ventes directes par produit, 1969 à 1975**

SOURCE: pour 1975, *La vente directe au Canada, 1975*, annuel, (63-218 au catalogue); de 1969 à 1974, *La vente directe au Canada, 1974*, annuel, (63-218 au catalogue).

Par ventes directes, on entend les nombreuses ventes de biens de consommation au consommateur final qui ne passent pas par les points de vente au détail habituels des grands magasins, des succursales ou des détaillants indépendants. Ces ventes sont effectuées à tous les niveaux de l'acheminement des marchandises du producteur primaire ou de l'importateur au consommateur: au niveau agricole par les exploitants de serres et de pépinières et certains maraîchers, au niveau de la fabrication par les ventes faites exclusivement aux employés dans les magasins exploités sur place par la société, ou par des services intégrés de vente au moyen de commandes postales ou de démarcheurs; par certains grossistes et importateurs, par des établissements spécialisés dans la vente directe et par les exploitants de distributeurs automatiques.

Les statistiques sur ces ventes au détail hors magasin complètent celles du commerce de détail normal, qui sont également recueillies et publiées dans le bulletin mensuel sur le commerce de détail afin de constituer le fondement essentiel du poste «dépenses des particuliers en biens de consommation et en services» des Comptes nationaux du Canada.

Le présent tableau n'englobe toutefois que les ventes directes de quelques producteurs primaires (exploitants de serres et de pépinières, par exemple), des fabricants et des établissements spécialisés dans la vente directe. Il ne prend pas en compte les ventes par correspondance des entreprises étrangères aux consommateurs canadiens ni celles des grands magasins; sont aussi exclues les ventes directes des grossistes, des exploitants de distributeurs automatiques et des établissements de services. Des estimations de la valeur de certaines de ces dernières catégories sont données dans le tableau spécial sur la valeur du «total, commerce de détail connu» publié dans le *Recensement du commerce et des services de 1971*, vol. VII, (97-702 au catalogue).

#### **V291-313. Ventes directes par produit, selon la province, 1971**

SOURCE: *La vente directe au Canada, 1971*, (63-218 au catalogue).

#### **V314-319. Commerce de détail, selon la forme juridique d'organisation, certaines années, 1930 à 1966**

SOURCE: pour 1966, *Recensement du Canada, 1966*, vol. VI, *Commerce de détail, Locaux d'affaires*, (97-606 au catalogue); pour 1961, *Recensement du Canada, 1961*, vol. VI, Partie 1, (97-504 au catalogue); pour 1951, *Recensement du Canada, 1951*, vol. VII, *Distribution: Commerce de détail*; pour 1941 *Recensement du Canada, 1941*, vol. X, *Commerce et services, Partie 1*; pour 1930, *Recensement du Canada, 1931*, vol. X, *Commerce et services, Partie 1*.

#### **V320-331. Statistiques sommaires, recensement du commerce de détail, par province, certaines années, 1930 à 1971**

SOURCE: pour 1971, *Recensement du Canada, 1971, Commerce de détail*, (97-702 au catalogue); pour 1966, *Recensement du Canada, 1966*, vol. VI, *Commerce de détail, Locaux d'affaires*, (97-602 au catalogue); pour 1961, *Recensement du Canada, 1961*, vol. VI, Partie 1, (97-501 au catalogue); pour 1951, *Recensement du Canada, 1951*, vol. VII, *Distribution: Commerce de détail*; pour 1930 et 1941, *Recensement du Canada, 1941*, vol. X, *Commerce et services, Partie 1*.

## Commerce de gros (séries V332-409)

### V332-350. Estimations des ventes annuelles des grossistes proprement dits, par genre de commerce, 1951 à 1975

SOURCE: pour 1972, 1973, 1974 et 1975, *Commerce de gros*, mensuel, éditions de décembre 1973, 1974 et 1975, respectivement (63-008 au catalogue); de 1961 à 1971, *Commerce de gros, 1961-1971*, (63-521 au catalogue); de 1951 à 1960, *Commerce de gros, 1951-1968*, (63-515 au catalogue).

Les enquêtes portent sur les grossistes proprement dits, qui se définissent comme étant des intermédiaires entre le producteur et le détaillant ou le producteur et le commerce, l'industrie ou l'institution. Ils détiennent des stocks et achètent et vendent pour leur propre compte. Sont exclus les agents et courtiers, les succursales de vente des fabricants, les commerçants en produits primaires, les dépôts de produits pétroliers et certains autres types d'activités non comprises dans l'enquête mais généralement considérées comme faisant partie du commerce de gros.

Il est à noter que la révision importante introduite en 1960 dans la Classification type des industries a eu des répercussions sur le commerce de gros en 1961. La composition de l'univers du commerce de gros a été modifiée par l'inclusion des marchands de bois et matériaux de construction, des marchands d'autres matériaux de construction, des vendeurs d'instruments agricoles, des magasins d'aliments pour animaux et de semences, des magasins de fournitures agricoles et des selleries, qui faisaient auparavant partie du secteur du commerce de détail.

Cette modification a eu pour effet, notamment, d'ajouter environ \$651,000,000 au total du groupe commercial «Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois d'oeuvre». Des rectifications semblables ont été effectuées pour les autres groupes commerciaux visés.

Outre les révisions apportées à la CTI en 1960, de nombreux changements de codage et de nouveaux concepts ont été adoptés lors du recensement de 1961. Par exemple, la méthode de la «valeur ajoutée» a été utilisée pour la première fois pour établir le classement exact des commerces de gros et de détail. Les concepts de «local d'affaires» et d'«établissement» ont également été adoptés à ce moment.

Les effets de l'application du concept d'établissement apparaissent clairement lorsqu'on compare les chiffres de 1961 à ceux qui se rapportent aux mêmes commerces en 1960. Ce concept a tendance à accroître les totaux des ventes dans certains commerces et à les diminuer dans d'autres. L'établissement est la plus petite entité comptable en mesure de fournir une gamme complète de statistiques.

L'utilisation du «concept de la valeur ajoutée» pour classer les établissements dans le commerce de gros ou de détail se traduit par une perte d'un nombre inconnu de ventes de gros. Par exemple, dans les recensements antérieurs, une quincaillerie dont les ventes de gros se chiffraient à 51% des ventes totales aurait été classée dans le commerce de gros. En 1961, le même commerce aurait été classé dans le secteur de détail, la valeur ajoutée dans la vente au détail étant supérieure à celle obtenue dans la vente en gros.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce sujet, l'utilisateur de ces statistiques peut se reporter à la publication *Standard Industrial Classification Manual*, révisée en 1960, (12-501 au catalogue), pp. 7-9.

Les statistiques présentées dans ce tableau mesurent les ventes nettes (ventes brutes moins les rendus et les reprises), y compris les taxes de vente perçues et d'autres recettes d'exploitation de tous les grossistes en activité au Canada, canadiens ou étrangers, et quelle que soit la destination des ventes, au Canada ou à l'étranger. Il peut exister certains doubles comptes dans le cas de ventes entre grossistes. Le tableau ne comprend pas les statistiques relatives aux ventes des succursales de vente des fabricants, des commerçants en produits primaires, des agents et courtiers ni des dépôts et distributeurs par camion-citerne de produits pétroliers.

Pour obtenir une description détaillée des catégories de genres de commerce présentées dans ce tableau, veuillez consulter la publication *Commerce de gros*, décembre 1975, (63-008 au catalogue).

A compter de 1961, les vendeurs de matériel de chauffage et de plomberie, auparavant classés dans le secteur du commerce de détail, sont inclus dans la série V347 du présent tableau.

### V351-360. Nombres-indices des ventes des grossistes proprement dits, pour certains genres de commerce, 1930 à 1975

SOURCE: de 1954 à 1975, source identique à celle des séries V332-350; de 1950 à 1953, l'indice a été calculé en établissant la moyenne arithmétique des indices mensuels donnés dans *Commerce de gros*, (63-008 au catalogue), éditions mensuelles jusqu'à la fin de 1954; de 1941 à 1949, *Wholesale Trade, 1949 Revised Indexes*, tableau 2, p. B-9 (63-D-32 au catalogue); de 1935 à 1940, *Summary Monthly Indexes of Wholesale Sales in Canada, 1935-1943*, (63-D-32 au catalogue); de 1930 à 1937 (base 1930 = 100), *Wholesale Trade in Canada and the Provinces, 1939*, tableaux 1 et 2, pp. 5-7, (63-D-33 au catalogue). La méthode décrite plus haut a été utilisée par le Bureau de 1935 à 1949 pour obtenir les indices de 1950 à 1953.

Les indices de 1935 à 1953 ont été calculés comme moyennes des indices mensuels fondés sur les enquêtes mensuelles auprès d'un échantillon de grossistes. La taille de l'échantillon, qui était fixée à 200 commerces de 1935 à 1939, a été portée à 300 en 1940 et à 400 de 1944 à la fin de la période étudiée. Ces indices se rapportent aux grossistes proprement dits (voir la remarque relative aux séries V332-350 et la remarque générale concernant la Section V). L'enquête ne portait que sur neuf genres de commerce, et l'indice des ventes totales repose uniquement sur ces derniers. On obtient l'indice de commerce pour chaque mois en comparant les ventes déclarées pour ce mois avec celles déclarées pour le mois correspondant de l'année précédente.

Ces estimations fournissent les seules données sur les ventes annuelles disponibles de 1940 à 1950. Elles ont été révisées à la lumière des renseignements recueillis lors des recensements décennaux de 1941 et 1951.

Les indices de 1930 à 1937 (base 1930 = 100) sont tirés de l'enquête annuelle sur le commerce de gros, qui a été effectuée entre 1933 et 1939, et du recensement décennal de 1930. L'enquête annuelle était fondée sur un échantillon plus grand que celui de l'enquête mensuelle. Elle portait sur toutes les branches du commerce de gros proprement dit ainsi que sur les dépôts de produits pétroliers et les points de vente en gros de salaison et de conserverie de la viande. Une classification analogue à celle du recensement de 1930 mais quelque peu différente de celle de l'enquête mensuelle était utilisée. Pour ce tableau, les postes ont été choisis afin de correspondre le plus possible aux catégories de l'enquête mensuelle. L'indice pour tous les genres de commerce, série V351, a une couverture nettement supérieure à celle obtenue par l'enquête mensuelle.

Pour obtenir la meilleure description des genres de commerce pris en compte dans l'enquête mensuelle, on peut consulter le classement des établissements de gros par genre de commerce, donnée dans le recensement du commerce de 1930, *Recensement du Canada, 1931*, vol. XI, *Commerce et services, Partie 2*, p. 483. On trouvera une description de la portée des indices mensuels dans la publication *Current Trends in Wholesale Trade*, autocopiée, 1936, et une analyse de la portée des indices fondés sur les enquêtes annuelles dans *Wholesale Trade in Canada and the Provinces*, 1933.

Comme on ne dispose plus de données annuelles comparables relatives aux ventes des grossistes proprement dits pour toute la période de 1930 à 1975, on a dû établir de nouvelles années de référence en 1935 et 1954.

### **V361-373. Ventes de gros, selon le genre de commerce et le genre d'exploitation, certaines années, 1930 à 1966**

SOURCE: pour 1966, *Recensement du Canada, 1966, Commerce de gros: Établissements*, (97-627 au catalogue); pour 1961, *Recensement du Canada, 1961*, Bulletin 6.2-1, vol. VI, Partie 2, (97-511 au catalogue) et Bulletin 6.2-4, vol. VI, Partie 2, (97-514 au catalogue); pour 1951, *Recensement du Canada, 1951*, vol. VIII, *Distribution: Commerce de gros et services*; pour 1930 et 1941, *Recensement du Canada, 1941*, vol. XI, *Commerce et services, Partie 2*.

Les ventes des grossistes proprement dits, dans certains genres de commerce, varieront des ventes indiquées dans les séries V332-350 en raison de l'utilisation d'une composition différente par genre de commerce. Le lecteur est invité à se reporter aux publications de référence pour obtenir la composition par genre de commerce pour chaque année de recensement.

Les données présentées dans ce tableau ne comprennent que les catégories ayant enregistré les plus importantes valeurs de vente. Bon nombre d'autres catégories ont obtenu des montants inférieurs. Pour obtenir des données sur les ventes totales effectuées par les diverses catégories de points de vente et sur les ventes des dépôts de produits pétroliers, voir les séries V374-387.

On trouvera des détails sur le contenu des divers genres de commerce et la nature du genre d'exploitation pour le recensement de 1951 dans *Recensement du Canada, 1951*, vol. VIII, *Distribution: Commerce de gros et services*, appendice B et appendice A, respectivement. Voir également le tableau 3 dans le même volume.

A compter de 1961, les marchands de bois et matériaux de construction, qui faisaient auparavant partie du secteur de détail, sont compris dans la série V369 du présent tableau.

Un certain nombre de succursales de vente des fabricants ayant déclaré des ventes ou pour lesquelles des ventes ont été estimées, ont été incluses dans le commerce de gros en 1951, mais exclues en 1961 si elles ne constituaient pas des entités comptables en mesure de déclarer une gamme complète de statistiques. On estime que les ventes effectuées par ces 3,478 locaux d'affaires en 1961 dépassaient \$4 milliards.

Les chiffres de 1930 comprennent certains bureaux de vente situés au même endroit que l'établissement manufacturier, qui ont été exclus des résultats pour 1941.

En 1961, la série V370, révèle l'existence d'un manque d'entités comptables en mesure de déclarer une gamme complète de statistiques.

En raison de différences existant dans la portée et le champ d'observation, les comparaisons directes entre les résultats obtenus pour 1941 et 1930 dans la série V370 doivent être effectuées avec prudence.

### **V374-387. Commerce de gros, selon le genre principal d'exploitation par province, certaines années, 1930 à 1966**

SOURCE: pour 1966, *Recensement du Canada, 1966, Commerce de gros: Établissements*, (97-627 au catalogue); pour 1961, *Recensement du Canada, 1961*, Bulletin 6.2-1, vol. VI, Partie 2, (97-511 au catalogue); pour 1941 et 1951, *Recensement du Canada, 1951*, vol. VII, *Distribution: Commerce de gros et services*; pour 1930, *Recensement du Canada, 1941*, vol. XI, *Commerce et services, Partie 2*.

A partir de certaines caractéristiques communes chaque établissement de vente en gros est classé dans l'un des genres d'exploitation suivants:

1. *Commerçants en produits primaires.* Établissements dont l'activité principale consiste à acheter des produits primaires tels que les céréales, le bétail, les fourrures non traitées, le poisson, le tabac en feuilles, la pulpe de bois, etc., directement aux exploitants agricoles et forestiers, aux pêcheurs et aux trappeurs canadiens ou à servir d'agents à l'occasion de telles opérations. On considère les coopératives de vente qui mettent sur le marché les produits primaires de leurs membres comme des commerçants en produits primaires.

2. *Grossistes.* Établissements dont l'activité principale consiste à acheter et à vendre pour leur propre compte. Cette catégorie comprend les grossistes en exportation ou en importation, en vente au comptant sans livraison, les grossistes spécialisés en expédition directe, en vente par correspondance, en répartition par camion, en vente au moyen d'étalages placés chez les clients, etc.

3. *Agents et courtiers.* Établissements dont l'activité principale est l'achat ou la vente à la commission de marchandises appartenant à d'autres. Ces établissements peuvent porter la désignation de sociétés de vente aux enchères, de commissionnaires en marchandises, d'agents et courtiers en importation ou en exportation, de représentants de fabricants, d'agents d'achat et acheteurs, d'agents de vente, etc. On ne classe pas tous les agents ou courtiers dans cette catégorie: un agent dont l'activité porte sur les produits primaires qu'il achète directement aux fermiers canadiens est considéré comme un commerçant en produits primaires (1<sup>er</sup> type); les activités de gros du type agence assurées par des fabricants feront partie des succursales de vente des fabricants (4<sup>e</sup> type), tandis que les agents dont le commerce porte principalement sur les produits du pétrole feront partie des dépôts et distributeurs par camion-citerne de produits pétroliers (5<sup>e</sup> type).

4. *Succursales de vente des fabricants.* Établissements que les entreprises manufacturières possèdent pour la commercialisation de leurs propres produits. Ces établissements peuvent être constitués ou non en une société séparée et peuvent également vendre des marchandises d'autres fabricants. Les deux exceptions sont: a) les succursales de vente des fabricants qui appartiennent à une entreprise n'ayant d'usine qu'à l'étranger et b) les succursales de vente des fabricants constituées en société et vendant moins de 50% de la production de la société-mère. Ces deux exceptions sont désignées non pas comme succursales de vente des fabricants, mais comme grossistes. Il faut noter qu'il n'a pas été tenu compte de l'exception a) lors du recensement du commerce de gros de 1961. Les succursales de vente des fabricants qui n'ont pas de comptabilité distincte mais constituent de simples prolongements des usines (qui n'ajoutent donc aucune marge aux biens qu'elles reçoivent de la fabrique-mère, et qui ne sont pas payées à la commission par la compagnie-mère) font partie des établissements manufacturiers, ce qui les fait exclure du champ d'observation du recensement du commerce de gros.

5. *Dépôts et distributeurs par camion-citerne de produits pétroliers.* Entreprises dont l'activité principale consiste en la distribution en gros des produits du pétrole. Exemples: dépôts de pétrole en vrac exploités par un personnel salarié ou indépendant ou par une agence; distributeurs par camion-citerne fonctionnant à titre indépendant ou sous forme d'agence.

Lorsqu'un établissement de commerce de gros a plusieurs genres d'exploitation, il est classé selon l'activité d'où provient la plus grande partie de sa marge brute. Lorsque cet établissement est exploité par des agents ou par des courtiers, le montant total des commissions reçues représente la marge brute. On peut citer comme exemple un établissement qui est à la fois grossiste et en partie agent, qui gagne \$20,000 sous forme de marge brute pour compte propre, et touche \$30,000 sous forme de commissions. Du fait que les recettes provenant des commissions dépassent la marge sur les opérations pour compte propre, l'établissement est classé dans la catégorie des agents et courtiers.

La notion d'établissement s'appuie essentiellement sur la comptabilité commerciale. L'établissement est la plus petite entité ou ensemble d'exploitation séparé en mesure de déclarer tous les éléments qui y sont mis en oeuvre ou produits et qui sont nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que les effectifs occupés et la rémunération des salariés. La seule restriction à cette définition est que les établissements de gros ne doivent pas chevaucher les limites des cinq régions canadiennes. (La région de l'Atlantique comprend Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick. Le Québec et l'Ontario sont considérés comme deux régions distinctes. Le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta forment la région des Prairies; tandis que la Colombie-Britannique, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont rattachés à la région de la Colombie-Britannique.) Il a fallu créer des établissements fictifs pour des entreprises de gros à établissements multiples ayant des locaux d'affaires dans plusieurs régions. On a constitué des établissements de telles entreprises à partir des limites régionales, sans tenir compte des entités comptables.

Le «local d'affaires» est le point de vente réel où a lieu l'activité commerciale. Le local d'affaires ne dépend pas obligatoirement de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même s'il y a lieu de procéder par estimation. Lorsque les dossiers comptables servent à mesurer l'activité commerciale déterminée d'un seul local d'affaires, l'établissement et le local d'affaires se confondent; dans le cas contraire, deux ou plusieurs locaux d'affaires appartiennent à un même établissement donné.

A compter de 1961, les élévateurs à céréales locaux ayant conclu un contrat de vente avec la Commission canadienne du blé sont exclus du commerce de gros et de la colonne V384 et inclus dans l'industrie de l'entreposage.

Des méthodes différentes ont été utilisées en 1930 et 1941 pour classer les élévateurs de compagnies. Le recensement de 1930 mettait l'accent sur la fonction de vente de ces compagnies. Chaque compagnie était considérée comme une seule entité et ne présentait qu'une déclaration portant sur les activités du siège social et l'organisation des ventes uniquement. Le recensement de 1941 insistait davantage sur la fonction de montage de ces élévateurs plutôt que sur leur fonction de vente, ainsi que l'indique le tableau. Le siège social a été tout à fait omis, mais chaque élévateur local a été considéré comme une entité. Le chiffre d'affaires indiqué pour les élévateurs de compagnies représente les paiements versés aux agriculteurs aux élévateurs locaux. Ce changement de méthode entraîne la présentation d'un nombre bien plus élevé d'établissements pour ce classement en 1941, comparativement à 1930.

### **V388-397. Commerce de gros, marges bénéficiaires brutes par genre de commerce, tous les deux ans, 1947 à 1957**

SOURCE: *Operating Results of Food Wholesalers*, bisannuel, 1947 à 1957, chaque édition, tableau sur le sommaire des résultats, (63-419 au catalogue); *Operating Results of Automotive Parts and Accessories Wholesalers*, éditions de 1953, 1955 et 1957, tableau 1, (63-416 au catalogue); *Operating Results of Hardware Wholesalers*, éditions de 1953, 1955 et 1957, tableau 1, (63-421 au catalogue); *Operating Results of Plumbing and Heating Supplies Wholesalers*, éditions de 1953, 1955 et 1957, tableau 1, (63-423 au catalogue); *Operating Results of Drug Wholesalers*, éditions de 1953, 1955 et 1957, tableau 1, (63-417 au catalogue); *Operating Results of Miscellaneous Wholesalers*, édition de 1947, tableau 1, p. 9, édition de 1949, p. E-7 et édition de 1951, p. 7, (63-D-42 au catalogue). La dernière publication mentionnée contenait des données pour les grossistes en pièces et accessoires d'automobiles, en quincaillerie et en plomberie et matériel de chauffage et en pharmacie, qui ont commencé à être publiés dans des bulletins distincts en 1953.

Voir la remarque générale relative à la Section V qui se rapporte à la collecte des données sur les résultats d'exploitation des entreprises de détail et de gros et la remarque relative aux séries V100-129 qui donne une définition des marges bénéficiaires brutes.

Les enquêtes ont été effectuées auprès de tous les grossistes proprement dits dans dix genres de commerce qui, en 1941, intervenaient pour 35% des ventes de tous les grossistes proprement dits. Les dix genres de commerce visés ont été choisis d'après leur importance dans la distribution de biens de consommation aux détaillants, et, dans la plupart des cas, une très forte proportion des ventes était destinée aux détaillants. Le commerce des marchandises à la pièce a constitué une exception notable à cette règle car la majeure partie de ses ventes était destinée à d'autres grossistes et consommateurs importants, et le matériel de plomberie et de chauffage a été vendu surtout aux entrepreneurs. Chaque groupe commercial ne comprenait que les sociétés exerçant principalement leur activité dans le genre de commerce donné.

Les rapports d'exploitation présentés dans ce tableau portent sur tous les grossistes pour lesquels on a établi des totalisations. En outre, chaque rapport donne les marges bénéficiaires pour les mêmes entreprises, pour l'année visée par l'enquête et l'enquête précédente qui a eu lieu deux ans plus tôt. Comme le nombre d'entreprises identiques a varié entre chaque paire d'années pour lesquelles on présente des comparaisons, on n'indique pas ici leurs marges bénéficiaires.

Les sources ne donnent pas de descriptions du contenu détaillé des divers commerces. Les descriptions des commerces pris en compte dans les séries V351-360 données dans les remarques se rapportant à ces séries indiquent probablement la nature des commerces visés.

Les publications de référence fournissent de nombreux renseignements complémentaires, qui sont en général semblables à ceux qui sont présentés dans les bulletins analogues se rapportant aux commerces de détail (voir la remarque relative aux séries V100-129). Certaines données distinctes sont fournies pour les sociétés constituées seulement.

En 1953, 1955 et 1957, on a ajouté un autre groupe commercial, celui des *Appareils ménagers et du matériel électrique*, (63-422 au catalogue), dont les marges bénéficiaires brutes étaient de 19.67% en 1953, 18.67% en 1955 et 18.93% en 1957.

### **V398-409. Statistiques sommaires, recensement du commerce de gros, par province, certaines années, 1930 à 1966**

SOURCE: pour 1966, *Recensement du Canada, 1966, Commerce de gros: Établissements*, (97-627 au catalogue); pour 1961, *Recensement du Canada, 1961*, vol. VI, Partie 2, (97-511 au catalogue); pour 1951, *Recensement du Canada, 1951*, vol. VIII, *Distribution: Commerce de gros et services*; pour 1941, *Recensement du Canada, 1941*, vol. XI, *Commerce et services, Partie 2*.

## **Établissements de services (séries V410-448)**

### **V410-413. Buanderies mécaniques, établissements de nettoyage et de teinture, certaines statistiques d'exploitation, 1917 à 1974**

SOURCE: pour 1973 et 1974, *Buanderies mécaniques, établissements de nettoyage à sec et de teinture*, 1974, annuel, (63-205 au catalogue); de 1961 à 1972, *Buanderies mécaniques, établissements de nettoyage à sec et de teinture*, 1972, annuel, (63-205 au catalogue); de 1930 à 1960, *Laundries, Cleaners and Dyers*, 1960, tableaux 5 et 13, (63-205 au catalogue); de 1917 à 1929, *Power Laundries and Cleaning and Dyeing Establishments in Canada*, 1939, tableau 7, p. 12 et tableau 20, p. 32, (63-205 au catalogue); de 1917 à 1926, *Report on the Dyeing, Cleaning and Laundry Industry in Canada*, 1928, p. 3, (63-205 au catalogue).

Le présent tableau concerne l'activité commerciale des buanderies mécaniques et des établissements de nettoyage à sec et de teinture. Sont classés comme buanderies mécaniques les établissements dont la majeure partie des recettes provient du blanchissage ou des services de location lorsqu'il est prouvé que l'établissement utilise du matériel loué ou le blanchissage. Sont classés comme établissements de nettoyage à sec et de teinture les établissements dont la majeure partie des recettes provient du nettoyage à sec et de la teinture. Ce tableau ne comprend pas les teintureries commerciales ou industrielles qui effectuent des travaux pour le compte d'usines de textiles, etc. La méthode de classement entraîne des variations irrégulières d'une année à l'autre pour les buanderies mécaniques et les établissements de nettoyage à sec et de teinture; les données combinées pour les deux classements indiquent pourtant des variations annuelles uniformes.

De 1917 à 1936, ces données ont été recueillies dans le cadre du recensement annuel des manufactures; ensuite, elles ont été rassemblées chaque année par la Direction du commerce intérieur de la Division de l'industrie et du commerce, qui est devenue plus tard la Division du commerce et des services de Statistique Canada.

Les données de 1917 à 1926 ne sont pas exactement comparables à celles des années ultérieures. Elles ne sont pas présentées séparément pour les buanderies et les établissements de nettoyage et de teinture. La teinture et le finissage des textiles sont inclus pour ces années mais non compris dans les données de 1927 à 1960: la valeur des travaux de teinture et de finissage des textiles se chiffrait à \$2,871,000 en 1927 et à \$3,074,000 en 1928. Enfin, de 1921 à 1924, l'inclusion d'un nombre considérable de buanderies manuelles a influé sur les données, principalement sur le nombre d'établissements.

Chronologiquement, le rapport annuel portant sur cette activité économique repose sur un dénombrement complet de tous les établissements. En 1969, on a toutefois décidé d'essayer d'effectuer une enquête par sondage et, par conséquent, les données relatives au nombre d'établissements n'ont pas été publiées. Pour l'enquête de 1970, on a rétabli l'enquête complète, et toutes les données de cette année sont tout à fait comparables à celles des années antérieures. La publication de référence fournit d'autres données qui ne sont pas présentées ici.

#### **V414-416. Certaines statistiques des hôtels, 1930, 1941 et 1949 à 1973**

SOURCE: de 1969 à 1973, *Statistique de l'hébergement de voyageurs*, annuel, 1969 à 1973, (63-204 au catalogue); de 1961 à 1968, *Hotels*, annuel, éditions de 1961 à 1968, (63-204 au catalogue); de 1949 à 1960, séries V200 et V201 tirées de la publication *Hotels*, 1960, p. 7, pour la série V202, données tirées de chaque édition de *Hotels* pour l'année visée, divers tableaux, (63-204 au catalogue); pour 1941, toutes les données sont tirées de *Hotel Statistics*, 1941, tableau 1, p. 4, (63-D-63 au catalogue); pour 1930, toutes les données proviennent du *Recensement du Canada, 1931*, vol. XI, pp. 1237-9.

Les statistiques présentées dans ce tableau se rapportent à tous les hôtels exploités au Canada: 1) autorisés ouverts toute l'année, 2) non autorisés ouverts toute l'année, 3) autorisés saisonniers, et 4) non autorisés saisonniers.

Une chambre genre hôtel, est une chambre située dans un pavillon central ou hôtel accessible du hall d'entrée, mais sans accès direct de l'extérieur. Une chambre, genre hôtel-motel est une chambre située dans un pavillon central ou hôtel, accessible du hall d'entrée ainsi que directement de l'extérieur. Ce genre de chambre correspond à une chambre d'hôtel aux fins de notre classification des établissements.

Les hôtels «autorisés ouverts toute l'année» comprennent des établissements: 1) offrant au moins six chambres du genre hôtel ou hôtel-motel; 2) exploités au moins 10 mois par année; 3) autorisés à vendre des boissons alcooliques à condition que les recettes provenant de la location des chambres soient égales ou supérieures à 1% des recettes qui proviennent de la vente des boissons alcooliques; 4) déclarant que les recettes provenant de la location des chambres, des repas servis et de la vente des boissons alcooliques sont égales ou supérieures à 2/3 des recettes qui proviennent des ventes de marchandises; 5) déclarant que les recettes proviennent principalement de la location des chambres à des clients de passage.

«Hôtels non autorisés ouverts toute l'année» – mêmes critères que les établissements «autorisés, ouverts toute l'année», sauf pour le troisième qui devient: 3) non autorisés à vendre des boissons alcooliques.

«Hôtels autorisés saisonniers» – mêmes critères que les établissements «autorisés, ouverts toute l'année», sauf pour le deuxième qui devient: 2) exploités moins de 10 mois par année.

«Hôtels non autorisés saisonniers» – mêmes critères que pour les établissements ouverts toute l'année autorisés, sauf pour les deuxième et troisième critères qui deviennent: 2) exploités moins de 10 mois par année et 3) non autorisés à vendre des boissons alcooliques.

Les définitions qui précèdent se rapportent à l'année 1973; le lecteur est invité à consulter les publications de référence qui indiquent les éventuels changements apportés aux concepts ou aux définitions.

Les données relatives aux hôtels ont été recueillies lors des recensements décennaux de 1931 et 1941, et ont commencé à être rassemblées chaque année depuis 1949. Tous les hôtels sont pris en compte chaque année. On peut se reporter à la remarque générale relative à la Section V pour obtenir des détails sur la manière dont les listes de ces établissements ont été obtenues lors des recensements décennaux. Les listes établies lors de ces recensements sont complétées par les listes d'hôtels autorisés fournies par les administrations provinciales.

La publication de référence fournit d'autres données non présentées ici.

#### **V417-419. Certaines statistiques des agences de publicité en activité au Canada, 1941 et 1946 à 1974**

SOURCE: de 1965 à 1974, *Agences de publicité*, 1974, annuel, (63-201 au catalogue); de 1961 à 1964, *Agences de publicité*, 1967, annuel, (63-201 au catalogue); pour 1941 et de 1946 à 1963, *Agences de publicité*, 1960, tableau 1, p. 2, (63-201 au catalogue).

L'enquête sur les agences de publicité menée dans le cadre du recensement décennal de 1941 et les enquêtes annuelles effectuées depuis 1944 portent sur toutes les entreprises faisant partie de ce secteur d'activité.

Les données sont fondées sur les unités commerciales et non sur les établissements.

Ces données se rapportent aux entreprises dont l'activité principale consiste à passer de la publicité auprès des divers genres de supports publicitaires, surtout dans des publications, à la télévision et à la radio, en retour d'une commission ou d'une rémunération. Ces entreprises peuvent effectuer certaines études de marché et certains travaux de production. Les entreprises dont l'activité se limite à préparer les textes publicitaires, le dessin publicitaire, l'impression ou d'autres travaux de production ne sont pas comprises.

En raison d'une modification de la présentation du questionnaire, adoptée lors de l'enquête de 1968, les données relatives aux recettes brutes pour les années 1968 à 1974 ne sont pas comparables à celles fournies pour les années antérieures à 1968.

La publication de référence fournit d'autres données qui ne sont pas présentées ici.

On trouvera des renseignements complémentaires sur les agences de publicité dans *Advertising Expenditures in Canada, 1954*, Document de référence n° 67, 1956, qui présente des données recueillies en grande partie auprès de divers supports publicitaires. Cette publication renferme de nombreux détails sur les recettes des divers supports publicitaires, les frais internes des annonceurs publicitaires, les frais de publicité dans divers secteurs d'activité, etc.

#### **V420-423. Certaines statistiques des cinémas et ciné-parcs, 1930 à 1974**

SOURCE: de 1965 à 1974, *Cinémas et distributeurs de films*, 1974, annuel, (63-207 au catalogue); de 1961 à 1964, *Cinémas et distributeurs de films*, 1966, annuel, (63-207 au catalogue); de 1940 à 1960, *Cinémas et distributeurs de films*, 1960, tableau 1, p. 7 et tableau 9, p. 12 (63-207 au catalogue); de 1930 à 1939, *Motion Picture Theatres, Exhibitors and Distributors*, 1955, tableau 1, p. R-7, (63-207 au catalogue).

**V420 et V421.** Ces séries ne visent que les cinémas réguliers et comprennent les cinémas qui utilisent du matériel 16 mm et 35 mm. Aux fins de ce tableau, les établissements comptant plus d'un auditorium au même endroit sont considérés comme un seul établissement.

**V422 et V423.** Ces séries se rapportent uniquement aux ciné-parcs. Un recensement de tous les cinémas portant sur l'année 1930 a eu lieu pour la première fois lors du recensement décennal de 1931. Depuis 1933, on a effectué régulièrement un recensement annuel de tous les cinémas. La liste initiale des cinémas a été dressée par les agents du recensement de la population en 1931 (voir la remarque générale se rapportant à la Section V). Depuis lors, on obtient chaque année des listes des exploitants autorisés auprès des divers organismes provinciaux accordant des permis.

Les données de 1948 à 1960 portent sur les cinémas réguliers et les ciné-parcs. Elles ne comprennent pas les exploitants itinérants sans but lucratif qui présentent des films dans des salles ou des centres communautaires, tels les églises, chalets, chambres de commerce, etc. Avant 1948, les données relatives aux centres communautaires sont comprises. Les données se rapportant aux exploitants itinérants et aux centres communautaires n'ont pas été recueillies depuis 1957.

Les données sont fondées sur le concept de l'établissement.

**V421 et V423.** Les recettes provenant des entrées représentent les recettes des cinémas, et ne comprennent pas les taxes d'amusement. Les recettes provenant de la vente de bonbons, boissons, cigarettes, etc., de la location de distributeurs automatiques, de la présentation de films publicitaires et d'autres sources produisent des recettes supplémentaires, qui se sont chiffrées à \$29,355,000 en 1974.

Les publications de référence fournissent d'autres données qui ne sont pas présentées ici.

On peut trouver dans d'autres sections de ce volume des données complémentaires se rapportant au commerce et aux services, notamment dans la partie de la Section D sur la population active concernant la distribution et les services, dans la Section E sur la rémunération totale par branche d'activité, dans la Section F sur la répartition du produit national par activité économique, dans la Section G sur le commerce extérieur, dans la Section K sur les prix, dans la Section M sur la disparition intérieure de certaines denrées alimentaires agricoles, dans la Section Q sur les ventes d'électricité et dans la Section T sur les dépenses au titre des transports.

#### **V424-436. Recettes de certains genres d'établissements de services, 1961 à 1975**

SOURCE: recettes des restaurants: de 1970 à 1975, *Statistique des restaurants*, (63-011 au catalogue), éditions de décembre 1970 à 1975, respectivement; de 1961 à 1969, *Statistique des restaurants*, février 1970, (63-011 au catalogue). Motels: pour 1969, 1970, 1972, 1973 et 1974, *Statistique de l'hébergement de voyageurs*, annuel, (63-204 au catalogue), éditions de 1969, 1970, 1972, 1973 et 1974, respectivement. Buanderies mécaniques, établissements de nettoyage à sec et de teinture: de 1961 à 1974, *Buanderies mécaniques, établissements de nettoyage à sec et de teinture*, annuel, (63-205 au catalogue). Directeurs de funérailles: pour 1972, *Directeurs de funérailles*, 1972, (63-523 au catalogue); pour 1968, *Directeurs de funérailles*, 1968, (63-520 au catalogue); pour 1964, *Directeurs de funérailles*, 1964, (65-511 au catalogue); pour 1966, *Recensement du Canada, 1966*, vol. VIII, *Services: Établissements*, (97-647 au catalogue). Hôtels: de 1969 à 1974, *Statistique de l'hébergement de voyageurs*, annuel, (63-204 au catalogue), éditions de 1969 à 1974, respectivement; de 1961 à 1969 *Hotels*, annuel, (63-204 au catalogue), éditions de 1961 à 1968. Voir également les sources se rapportant aux séries V414-416. Cinémas: de 1968 à 1974, *Cinémas et distributeurs de films*, 1974, annuel, (63-207 au catalogue); de 1961 à 1967, *Cinémas et distributeurs de films*, 1967, annuel, (63-207 au catalogue). Services informatiques: pour 1974, *Industrie des services informatiques*, 1974, annuel, (63-222 au catalogue).

Les données sur les restaurants comprennent les recettes provenant: 1) des restaurants ordinaires, 2) des restaurants vendant des marchandises et 3) des restaurants vendant des boissons alcooliques. Elles comprennent les recettes des restaurants indépendants et à succursales ainsi que celles des restaurants exploités en vertu d'une concession.

Les statistiques relatives aux motels se rapportent à tous les motels, ouverts toute l'année et saisonniers, exploités au Canada. Les définitions de 1973 sont les suivantes: «Chambre, genre motel – chambre faisant partie d'un groupe de chambres sous un même toit, directement accessible de l'extérieur, mais sans accès à partir d'un hall d'entrée, et avec stationnement adjacent».

«Ouverts toute l'année» comprennent des établissements: 1) offrant au moins trois chambres genre motel et moins de six chambres genre hôtel ou hôtel-motel; 2) exploités au moins 10 mois par année; 3) autorisés ou non à vendre des boissons alcooliques; toutefois, les recettes provenant de la location des chambres pour les motels autorisés doivent être égales ou supérieures à un pour cent des recettes provenant de la vente de boissons alcooliques; 4) déclarant que les recettes provenant de la location des chambres, des repas servis et de la vente des boissons alcooliques sont égales ou supérieures à 2/3 des recettes qui proviennent des ventes de marchandises; 5) déclarent que les recettes principalement de la location des chambres à des clients de passage.

#### **V437-448. Statistiques sommaires, recensement des services, par province, certaines années, 1930 à 1971**

SOURCE: pour 1971, *Recensement du Canada, 1971, Services*, documents de travail non publiés, sujets à révision; pour 1966, *Recensement du Canada, 1966*, vol. VIII, *Services: Répartition géographique*, (97-643 au catalogue); pour 1961, *Recensement du Canada, 1961*, vol. VI, *Partie 2*, (97-517 au catalogue); pour 1951, *Recensement du Canada, 1951*, vol. VIII, *Distribution: Commerce de gros et services*; pour 1941, *Recensement du Canada, 1941*, vol. XI, *Commerce et services, Partie 2*; pour 1930, *Recensement du Canada, 1931*, vol. XI, *Commerce et services, Partie 2*.

La définition de «saisonnier» est identique à celle de «ouvert toute l'année» donnée plus haut, à l'exception du second critère 2), qui devient: exploité moins de 10 mois par année. Les recettes des directeurs de funérailles comprennent les paiements pour les services funéraires, la vente de caveaux et des frais supplémentaires (comme les frais de cimetière et d'expédition, les voitures supplémentaires, les avis dans les journaux, les vêtements, etc.).

Les services informatiques se rapportent aux établissements situés au Canada dont l'activité principale consiste à fournir des services informatiques. La définition des services informatiques comprend le traitement, la préparation des entrées, les services concernant le logiciel et les systèmes, les services de création et d'entretien des systèmes, les autres services concernant le logiciel et les systèmes, les services d'entretien du matériel ainsi que les autres services informatiques (y compris les services d'éducation par ordinateur, la gestion des ordinateurs, les études de faisabilité, etc.).



## Séries V1-24. Ventes au détail, par genre de commerce, 1930 à 1975

(en millions de dollars)

Année <sup>1</sup>	Ventes totales	Épiceries et épiceries- boucheries	Magasins de boissons alcooliques	Boucheries	Autres magasins d'alimentation	Magasins généraux	Grands magasins	Bazars	Concessionnaires d'automobiles	Garages et postes d'essence	Magasins de vêtements pour hommes	Magasins de vêtements pour la famille
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1975	51,200	11,984	..	897		995	5,786	819	10,184	3,857	664	740
1974	44,569	10,263	2,058	870		887	5,055	772	8,303	3,595	606	643
1973	38,335	8,595	1,870	787		736	4,316	711	7,422	2,978	557	563
1972	34,107	7,721	1,717	719		673	3,714	673	6,240	2,687	516	469
1971	30,646	7,260	1,540	654		617	3,184	571	4,925	2,695	476	424
1970	28,034	6,849	1,352	640		575	2,852	553	4,197	2,531	446	398
1969	27,401	6,401	1,236	620		567	2,737	542	4,796	2,318	424	385
1968	25,711	5,986	1,117	581		572	2,445	513	4,714	2,180	398	381
1967	24,155	5,686	1,053	579		573	2,158	532	4,433	2,004	372	371
1966	22,686	5,352	931	554		558	1,974	494	4,338	1,874	357	338
1965	21,155	4,825	848	669		510	2,010	521	4,175	1,778	363	357
1964	19,493	4,481	759	647		530	1,892	442	3,612	1,695	336	320
1963	18,207	4,176	717	626		557	1,730	405	3,312	1,624	306	290
1962	17,137	3,914	684	612		580	1,629	389	2,957	1,582	278	263
1961	16,073	3,704	660	594		607	1,551	374	2,599	1,492	247	251
1960	17,390	3,581	612	728		598	1,495	353	2,650	1,211	247	242
1959	17,087	3,378	588	678		593	1,456	333	2,701	1,160	241	231
1958	16,139	3,201	556	646		592	1,375	317	2,485	1,083	230	232
1957	15,423	2,955	530	619		569	1,306	297	2,547	976	229	223
1956	14,774	2,685	528	571		547	1,262	277	2,598	851	225	219
1955	13,473	2,464	466	524		514	1,166	251	2,415	738	210	203
1954	12,317	2,303	433	520		503	1,072	234	2,055	646	205	194
1953	12,189	2,148	436	499		514	1,034	215	2,303	565	213	210
1952	11,567	2,047	420	503		537	994	214	2,105	511	212	210
1951	10,653	1,899	390	182	308	520	910	196	1,885	474	202	193
1950	9,617	1,615	396	165	243	480	880	175	1,505	459	175	174
1949 <sup>1</sup>	8,532	1,474	381	162	229	483	860	168	994	451	175	168
1948	7,835	1,368	364	156	232	455	796	159	803	415	167	165
1947	6,963	1,176	352	152	221	424	699	139	725	362	156	153
1946	5,787	999	327	129	205	377	606	127	475	240	138	135
1945	4,573	849	277	110	179	324	510	113	240	109	115	111
1944	4,093	768	217	102	104	298	460	104	201	94	105	100
1943	3,786	707	191	96	164	274	420	99	180	89	98	94
1942	3,619	663	177	92	155	245	419	98	217	116	96	88
1941	3,441	567	145	83	136	215	378	85	371	205	80	74
1940	2,935	469	119	68	124	194	327	70	340	189	68	61
1939	2,578	404	103	60	120	183	291	59	294	160	60	51
1938	2,530	396	97	60	122	187	280	54	302	153	59	47
1937	2,593	398	94	62	120	189	289	53	326	170	64	51
1936	2,289	352	83	57	115	173	274	47	254	130	59	47
1935	2,105	327	73	54	116	161	259	43	212	106	55	43
1934	1,984	317	74	54	117	155	254	40	175	85	51	39
1933	1,773	317	70	56	107	137	242	37	127	61	44	32
1932	1,908	316	85	57	128	144	254	40	133	63	47	32
1931	2,305	361	109	67	171	168	313	44	184	85	59	37
1930	2,756	405	127	83	127	208	355	44	254	114	72	42

**Séries V1-24. Ventes au détail, par genre de commerce, 1930 à 1975 (fin)**  
(en millions de dollars)

Année <sup>1</sup>	Maga- sins de vête- ments pour femmes	Maga- sins de chaus- sures	Quincail- leries	Marchands de bois et de maté- riaux de construc- tion	Maga- sins de meubles	Maga- sins d'ap- pareils ménage- rs et de radios	Restau- rants	Mar- chands de com- bustible	Phar- macies	Bijou- teries	Maga- sins de tabac	Tous les autres maga- sins de détail
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1975	863	474	581	—	694	678	—	—	1,488	427		10,069 <sup>2</sup>
1974	745	425	529	—	590	620	—	—	1,304	385		6,919
1973	643	395	452	—	499	573	—	—	1,107	313		5,818
1972	639	367	433	—	450	503	—	—	1,027	261		5,296
1971	622	346	409	—	942		—	523	907	236		4,317
1970	561	328	383	—	847		—	473	840	219		3,990
1969	545	318	391	—	868		—	466	792	225		3,771
1968	502	306	392	—	816		—	471	737	214		3,386
1967	485	285	366	—	784		—	461	703	208		3,102
1966	435	252	356	—	740		—	475	650	192		2,816
1965	392	248	332	—	678		—	448	610	186		2,204
1964	369	230	320	—	627		—	421	555	174		2,083
1963	345	217	310	—	601		—	425	517	160		1,888
1962	334	211	301	—	587		—	412	487	152		1,764
1961	315	195	300	—	572		—	347	467	145		1,653
1960	305	192	299	644	620		767	349	450	144		1,905
1959	298	173	302	708	653		741	366	433	146		1,908
1958	286	162	297	666	628		689	348	408	141		1,797
1957	275	149	286	609	621		650	339	394	137		1,714
1956	262	139	278	616	632		606	326	345	136		1,671
1955	236	131	248	548	576		540	278	312	128		1,526
1954	229	126	241	470	510		505	257	290	119		1,406
1953	224	126	244	460	496		510	228	288	123		1,354
1952	212	120	230	389	453		486	237	269	116		1,301
1951	192	111	227	357	356		453 <sup>3</sup>	232	248	105	78	1,135
1950	166	103	221	348	142	193	390	220	223	99	71	1,175
1949 <sup>1</sup>	186	104	213	277	134	169	364	201	212	91	76	961
1948	171	97	199	251	135	139	330	196	197	84	74	880
1947	143	91	180	206	131	120	298	171	179	81	71	737
1946	129	82	156	143	112	80	270	144	168	82	62	603
1945	111	69	104	100	79	37	232	137	148	71	65	482
1944	102	62	89	97	69	31	216	131	138	60	59	427
1943	94	57	85	84	62	33	196	138	128	52	56	393
1942	87	54	81	82	66	42	158	123	115	44	49	352
1941	71	44	73	80	64	46	131 <sup>3</sup>	99	101	38	43	312
1940	55	34	65	66	57	43	87	87	84	32	36	260
1939	40	30	59	53	46	35	69	83	76	25	31	248
1938	35	30	59	49	44	35	71	77	74	23	30	246
1937	40	32	58	51	48	37	78	80	74	24	30	226
1936	34	30	53	45	38	32	66	77	67	21	26	210
1935	29	28	49	38	33	30	55	73	63	19	24	214
1934	29	27	47	36	29	26	49	72	61	17	23	207
1933	24	26	43	29	23	23	40	70	57	15	22	172
1932	28	27	47	35	26	28	46	71	64	16	24	197
1931	41	32	59	48	35	40	61	76	71	21	27	196
1930	49	36	71	66	41	52	76 <sup>3</sup>	86	77	27	31	313

<sup>1</sup> Comprend Terre-Neuve à partir de 1949.

<sup>2</sup> Comprend les magasins de boissons alcooliques.

<sup>3</sup> Comprend les comptoirs et kiosques de rafraîchissements.

**Séries V25-34. Ventes au détail, par genre de commerce, 1923 à 1933**
*(en millions de dollars)*

Année	Ventes totales	Groupe de l'alimen- tation	Magasins généraux locaux	Groupe des marchan- disés diverses	Groupe de l'auto- mobile	Groupe des vête- ments	Groupe des maté- riaux de cons- truction	Groupe des meubles et appareils ménagers	Restau- rants et casse- croûte	Autres magasins de détail
	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>34</b>
1933	1,773	480	137	313	218	147	83	51	42	302
1932	1,908	501	144	331	235	156	96	59	48	338
1931	2,305	599	168	401	298	189	129	82	62	377
1930	2,756	615	208	473	381	220	164	100	76	519
1929	3,158	668	259	495	488	268	207	120	83	570
1928	3,036	640	261	482	420	266	220	105	79	561
1927	2,783	609	255	444	366	244	207	92	75	490
1926	2,568	560	242	410	333	228	192	83	69	449
1925	2,304	514	229	380	241	205	177	73	64	421
1924	2,139	492	210	354	205	196	158	69	61	395
1923	2,179	500	205	344	222	203	168	71	62	405

**Séries V35-52. Ventas au détail, par genre de commerce, et nombre de chaînes et de magasins, des magasins à succursales, 1930 à 1975**
*(séries V35-36 en nombres; séries V37-52 en millions de dollars)*

Année <sup>1</sup>	Nombre de chaînes	Nombre moyen de magasins	Ventes de tous les magasins à succursales	Épiceries et épiceries-boucheries	Boucheries	Bazars	Magasins de vêtements pour hommes et garçons	Magasins de vêtements pour la famille	Magasins de vêtements et d'accessoires pour femmes	Magasins de chaussures	Quincailleries	Marchands de bois et de matériaux de construction	Magasins de meubles	Magasins d'appareils ménagers, de radios et de musique	Restaurants	Pharmacies	Magasins et kiosques de tabac	Autres magasins à succursales
	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1975	..	..	15,966	7,110	..	620	179	320	451	266	91	–	144	206	–	333	..	6,246
1974	874	18,500	13,732	6,135	22	585	148	260	347	225	83	–	136	175	–	262	47	5,307
1973	834	17,239	11,342	4,997	18	547	127	223	278	210	71	–	101	168	–	197	40	4,365
1972	895	16,542	10,077	4,410	15	518	104	148	294	193	88	–	87	137	–	187	x	3,896
1971	833	15,976	8,550	3,868	13	479	70	114	222	168	74	–	164		–	139	x	3,239
1970	661	14,330	7,747	3,522	11	466	62	101	183	153	70	–	60	91	–	125	33	2,870
1969	649	13,515	7,021	3,101	12	463	56	91	168	142	68	–	65	92	–	112	33	2,618
1968	666	13,062	6,384	2,806	12	440	47	90	152	135	70	–	64	78	–	106	–	2,384
1967	713	12,865	6,019	2,611	16	465	47	73	147	130	63	–	63	77	–	96	33	2,198
1966	721	12,695 <sup>2</sup>	5,516	2,401	..	429	47	74 <sup>3</sup>	115	113	55	–	62	80	–	87	..	2,053
1965	602	10,677	4,836	2,249	19	455	63	113	97	119	50	–	57	73	–	91	32	1,418
1964	579	10,209	4,291	2,068	14	378	50	93	91	105	46	–	108		–	75	27	1,236
1963	559	9,718	3,906	1,890	11	340	41	76	90	99	42	–	103		–	69	23	1,122
1962	559	9,443	3,654	1,770	10	323	38	58	95	91	36	–	99		–	59	21	1,054
1961	580	9,434	3,495	1,711	9	313	28	56	97	82	28	–	36	67	–	56	19	993
1960	537	9,954	3,468	1,603	10	298	29	65	84	77	49	95	49	64	41	55	..	949
1959	507	9,491	3,280	1,481	8	283	30	50	81	70	49	103	54	73	41	53	..	904
1958	509	9,122	3,073	1,369	8	264	29	45	78	64	43	107	52	76	38	50	..	850
1957	493	8,822	2,842	1,242	8	247	28	40	71	58	39	97	53	74	36	45	..	804
1956	499	8,559	2,647	1,096	8	229	29	36	67	53	37	100	55	78	36	41	16	766
1955	496	8,274	2,354	963	8	208	27	33	62	48	20	92	48	69	35	37	15	689
1954	491	8,136	2,147	863	7	194	25	32	55	45	18	84	38	59	34	36	16	641
1953	466	7,835	2,048	773	6	188	25	36	49	43	14	91	44	53	34	35	17	640
1952	476	7,766	1,925	702	7	180	25	36	46	42	13	82	43	52	32	33	17	615
1951 <sup>1</sup>	..	8,094 <sup>2</sup>	1,776	610	7	164	25	42	42	38	17	76	33	42	31	31	17	601
1950	423	7,155	1,560	505	6	148	20	36	39	33	11	67	36	36	23	29	16	555
1949	381	6,839	1,420	434	6	142	18	34	37	32	9	59	35	29	21	27	16	521
1948	403	6,821	1,336	387	7	134	18	34	35	31	8	56	36	27	22	27	16	498
1947	422	6,716	1,177	302	8	118	17	30	29	29	6	51	33	23	21	27	15	499
1946	422	6,559	1,015	238	7	108	13	24	23	26	6	44	22	17	21	26	14	426
1945	429	6,580	876	214	7	96	11	20	19	24	5	39	18	12	20	24	13	354
1944	431	6,560	770	199	6	86	10	18	17	21	5	37	16	9	20	23	11	292
1943	444	6,780	704	180	6	84	10	17	15	20	4	31	14	10	19	22	10	262
1942	455	7,010	687	188	5	84	8	15	14	19	4	25	14	13	16	20	8	254
1941	..	8,011 <sup>2</sup>	643	173	5	74	10	14	13	16	4	20	15	19	15	19	7	239
1940	451	7,131	509	141	4	61	7	10	8	12	5	17	10	15	8	16	7	188
1939	446	7,215	432	124	4	51	6	9	6	11	5	14	5	3 <sup>4</sup>	7	14	6	167
1938	457	7,356	414	117	5	47	7	8	6	10	5	13	5	3 <sup>4</sup>	7	14	6	161
1937	447	7,346	414	116	5	46	7	9	6	10	5	13	5	3 <sup>4</sup>	7	14	6	162
1936	457	7,588	395	107	4	41	7	9	6	9	5	13	4	2 <sup>4</sup>	7	13	6	162
1935	445	7,666	364	101	4	38	7	8	5	8	4	11	5	2 <sup>4</sup>	7	12	6	146
1934	445	7,804	347	101	4	36	6	7	5	8	4	11	5	x	7	12	6	135
1933	461	7,900	329	99	5	33	5	7	4	7	3	10	4	1 <sup>4</sup>	7	11	5	128
1932	486	8,066	361	104	5	35	6	4	5	7	3	11	5	9	8	13	6	140
1931	506	8,188	434	117	6	39	8	4	7	8	4	13	8	12	11	14	7	176
1930	..	8,476 <sup>2</sup>	504	124	8	41	10	5	9	8	4	19	9	17	14	14	8	214

<sup>1</sup> Comprend Terre-Neuve à partir de 1951.

<sup>2</sup> Nombre maximal de magasins.

<sup>3</sup> Reclassait un certain nombre de magasins dans la rubrique des «marchandises diverses».

<sup>4</sup> Ne comprend que les magasins de radios et de musique.

**Séries V53-88. Ventes au détail et nombre de chaînes et de magasins, des magasins à succursales, par province, 1930 à 1975**
*(toutes les séries sont exprimées en nombres sauf les séries «Ventes de tous les magasins à succursales» qui sont exprimées en millions de dollars)*

Année	Canada			Terre-Neuve			Île-du-Prince-Édouard			Nouvelle-Écosse		
	Nombre de chaînes <sup>1</sup>	Nom- bre ma- ximal de maga- sins	Ventes de tous les maga- sins à succur- sales	Nombre de chaînes	Nom- bre ma- ximal de maga- sins	Ventes de tous les maga- sins à succur- sales	Nombre de chaînes	Nom- bre ma- ximal de maga- sins	Ventes de tous les maga- sins à succur- sales	Nombre de chaînes	Nom- bre ma- ximal de maga- sins	Ventes de tous les maga- sins à succur- sales
	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64
1975	..	..	15,966	..	..	293	..	..	60	..	..	552
1974	874	19,695	13,732	53	232	243	28	60	56	101	697	472
1973	834	18,555	11,342	48	211	196	27	49	41	99	635	386
1972	895	17,269	10,078	51	221	169	26	51	37	94	583	351
1971	833	16,317	8,550	46	203	131	25	50	28	90	563	299
1970	661	15,156	7,747	43	200	117	20	45	26	82	546	266
1969	649	14,153	7,021	39	186	111	20	45	..	82	523	..
1968	666	13,728	6,384	37	185	106	20	42	..	79	530	..
1967	713	13,395	6,019	42	215	95	20	38	..	88	534	..
1966	721	12,695	5,516	31	197	87	13	35	..	75	516	..
1965	602	11,240	4,836	26	159	62	13	27	11	68	415	178
1964	579	10,703	4,291	24	140	49	13	25	10	65	388	154
1963	559	10,300	3,906	23	131	45	11	23	9	58	383	141
1962	559	9,986	3,654	19	112	39	12	24	9	58	376	129
1961	580	9,683	3,495	22	125	38	15	26	9	57	358	126
1960	537	10,594	3,468	28	131	37	14	28	8	56	358	116
1959	507	10,047	3,280	25	126	36	14	24	6	51	331	106
1958	509	9,604	3,073	20	111	24	14	24	6	51	331	105
1957	493	9,257	2,842	21	111	24	13	24	5	50	330	98
1956	499	9,046	2,647	20	109	15	14	24	5	52	329	90
1955	496	8,734	2,354	18	100	13	12	22	5	46	298	83
1954	491	8,468	2,147	18	103	14	13	24	5	43	306	73
1953	466	8,153	2,048	18	106	14	11	19	5	43	302	71
1952	476	8,047	1,925	17	110	14	11	18	5	43	307	70
1951	..	8,094	1,776	..	99	11	..	17	4	..	291	64
1950	423	7,483	1,560	-	-	-	10	15	3	50	289	58
1949	381	7,123	1,420	-	-	-	8	9	1	47	283	57
1948	403	7,152	1,336	-	-	-	7	8	1	49	287	55
1947	422	6,962	1,177	-	-	-	8	13	1	49	283	51
1946	422	6,743	1,015	-	-	-	8	13	1	46	275	50
1945	429	6,705	876	-	-	-	..	..	..	..	..	..
1944	431	6,774	770	-	-	-	..	..	1	..	..	42
1943	444	7,021	704	-	-	-	..	..	..	..	..	..
1942	455	7,139	687	-	-	-	..	..	1	..	..	38
1941	..	8,011	643	-	-	-	..	17	1	..	323	32
1940	451	7,522	509	-	-	-	..	..	..	..	..	..
1939 <sup>2</sup>	446	7,595	432	-	-	-	9	9	1	49	290	20
1938 <sup>2</sup>	457	7,692	414	-	-	-	8	9	1	49	293	18
1937	447	7,815	414	-	-	-	7	7	1	49	295	17
1936	457	8,124	395	-	-	-	7	7	1	50	301	15
1935	445	8,022	364	-	-	-	8	8	1	47	283	14
1934	445	8,210	347	-	-	-	7	8	1	47	274	13
1933	461	8,230	329	-	-	-	5	8	1	50	283	12
1932	486	8,398	361	-	-	-	8	10	1	50	276	13
1931	506	8,557	434	-	-	-	7	8	1	50	262	16
1930	..	8,476	504	-	-	-	..	12	1	..	221	13

## Séries V53-88. Ventes au détail et nombre de chaînes et de magasins, des magasins à succursales, par province, 1930 à 1975 (suite)

(toutes les séries sont exprimées en nombres sauf les séries «Ventes de tous les magasins à succursales» qui sont exprimées en millions de dollars)

Année	Nouveau-Brunswick			Québec			Ontario			Manitoba		
	Nombre de chaînes	Nom-bre ma-ximal de maga-sins	Ventes de tous les maga-sins à succur-sales	Nombre de chaînes	Nom-bre ma-ximal de maga-sins	Ventes de tous les maga-sins à succur-sales	Nombre de chaînes	Nom-bre ma-ximal de maga-sins	Ventes de tous les maga-sins à succur-sales	Nombre de chaînes	Nom-bre ma-ximal de maga-sins	Ventes de tous les maga-sins à succur-sales
	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76
1975	..	..	455	..	..	3,292	..	..	6,831	..	..	646
1974	99	487	382	312	4,277	2,821	447	8,771	5,934	122	695	548
1973	89	451	313	292	4,031	2,312	432	8,358	4,960	118	692	455
1972	81	426	296	296	3,761	2,023	435	7,606	4,427	123	687	408
1971	79	403	254	282	3,568	1,785	408	7,264	3,729	111	609	334
1970	77	401	218	227	3,195	1,612	325	6,751	3,389	99	558	313
1969	67	375	204	229	3,087	1,492	310	6,308	3,080	93	516	285
1968	59	361	201	226	2,949	1,293	319	6,083	2,826	85	480	250
1967	60	352	197	239	2,782	1,323	335	5,981	2,606	88	466	227
1966	49	327	168	230	2,622	1,149	333	5,660	2,407	81	475	212
1965	47	265	146	210	2,407	1,005	293	5,275	2,232	72	358	161
1964	42	257	123	199	2,324	890	291	5,051	2,001	71	339	150
1963	39	232	112	191	2,219	823	293	4,897	1,829	69	311	137
1962	39	226	106	189	2,135	790	288	4,712	1,695	69	323	130
1961	38	220	105	189	2,085	764	292	4,536	1,635	68	325	122
1960	42	228	94	174	2,124	713	264	4,566	1,579	72	469	142
1959	41	208	85	167	1,950	674	259	4,355	1,509	75	449	132
1958	40	202	80	163	1,795	620	266	4,228	1,451	74	427	121
1957	37	197	76	155	1,725	577	254	4,069	1,335	69	406	112
1956	39	201	75	162	1,698	541	247	3,919	1,230	68	399	101
1955	41	204	68	163	1,650	488	251	3,740	1,096	67	393	94
1954	44	213	63	159	1,615	447	247	3,611	1,000	69	387	87
1953	41	210	62	150	1,537	423	233	3,446	942	69	392	87
1952	39	198	60	151	1,523	398	227	3,404	875	68	367	85
1951	..	204	55	..	1,495	359	..	3,472	809	..	361	79
1950	39	179	44	138	1,396	318	223	3,176	723	76	361	73
1949	38	180	43	127	1,290	283	206	3,015	641	70	344	68
1948	39	181	43	129	1,286	271	212	3,008	596	70	343	63
1947	38	173	41	133	1,252	247	220	2,896	509	64	320	56
1946	38	176	37	136	1,185	202	220	2,839	435	62	290	50
1945	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1944	..	..	24	..	..	156	..	..	335	..	..	37
1943	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1942	..	..	21	..	..	135	..	..	314	..	..	31
1941	..	216	20	..	1,446	132	..	3,385	295	..	335	28
1940	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1939	46	219	13	134	1,344	82	233	3,102	194	61	327	19
1938	46	216	13	135	1,416	83	235	3,114	186	62	323	18
1937	44	205	13	134	1,481	83	230	3,180	185	63	331	18
1936	46	211	11	138	1,628	80	227	3,277	182	66	355	17
1935	45	194	9	139	1,612	73	206	3,173	172	72	370	16
1934	42	195	8	142	1,680	73	213	3,223	162	70	364	15
1933	41	190	8	147	1,668	73	217	3,210	151	73	374	14
1932	41	181	9	163	1,764	86	230	3,287	164	77	393	16
1931	42	171	10	168	1,772	106	239	3,314	195	84	404	19
1930	..	165	12	..	1,698	120	..	3,269	223	..	433	23

**Séries V53-88. Ventes au détail et nombre de chaînes et de magasins, des magasins à succursales, par province, 1930 à 1975 (fin)**
*(toutes les séries sont exprimées en nombres sauf les séries «Ventes de tous les magasins à succursales» qui sont exprimées en millions de dollars)*

Année	Saskatchewan			Alberta			Colombie-Britannique <sup>2</sup>			Yukon et Territoires du Nord-Ouest		
	Nombre de chaînes	Nom- bre ma- ximal de maga- sins	Ventes de tous les maga- sins à succur- sales	Nombre de chaînes	Nom- bre ma- ximal de maga- sins	Ventes de tous les maga- sins à succur- sales	Nombre de chaînes	Nom- bre ma- ximal de maga- sins	Ventes de tous les maga- sins à succur- sales	Nombre de chaînes	Nom- bre ma- ximal de maga- sins	Ventes de tous les maga- sins à succur- sales
	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88
1975	..	..	588	..	..	1,319	..	..	..	..	..	..
1974	105	697	493	183	1,618	1,061	189	2,090	..	10	71	..
1973	103	654	389	172	1,449	860	179	1,963	..	9	62	..
1972	105	656	364	172	1,395	775	173	1,820	..	9	63	..
1971	97	628	304	154	1,212	633	166	1,817	1,054	..	..	..
1970	92	616	268	118	1,127	585	143	1,717	953	..	..	..
1969	84	581	253	113	974	523	131	1,558	815	..	..	..
1968	82	589	243	115	965	473	139	1,544	751	..	..	..
1967	84	587	232	114	923	436	145	1,517	678	..	..	..
1966	69	571	218	109	885	406	134	1,407	..	..	..	..
1965	60	456	167	90	721	350	111	1,157	524	..	..	..
1964	54	417	149	90	674	315	103	1,088	450	..	..	..
1963	57	414	134	90	647	284	104	1,043	393	..	..	..
1962	56	402	125	85	636	265	107	1,040	366	..	..	..
1961	56	386	117	85	613	244	111	1,009	337	..	..	..
1960	75	688	140	94	854	263	111	1,082	368	4	66	8
1959	76	699	137	93	812	246	105	1,030	342	4	63	8
1958	71	693	129	93	774	220	102	959	309	5	60	9
1957	67	682	119	88	714	198	99	943	289	4	56	8
1956	69	681	111	85	699	182	101	932	290	5	55	7
1955	66	685	102	79	678	161	98	910	238	4	54	6
1954	65	668	96	82	647	147	93	844	209	4	50	6
1953	66	657	95	75	626	144	87	808	200	4	50	5
1952	68	654	90	76	607	132	94	802	189	5	57	7
1951	..	670	83	..	605	121	..	821	183	..	59	8
1950	71	662	73	81	588	107	93	762	155	4	55	5
1949	64	655	72	72	543	97	84	745	152	4	59	5
1948	66	680	67	70	530	85	88	770	149	4	59	5
1947	64	663	63	72	539	73	90	769	131	4	54	5
1946	66	684	60	69	516	66	85	711	110	4	54	4
1945	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1944	..	..	44	..	..	51	..	..	80	..	..	..
1943	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1942	..	..	34	..	..	41	..	..	72	..	..	..
1941	..	883	33	..	577	36	..	767	64	..	62	..
1940	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1939	83	979	26	82	572	29	73	692	47	..	..	..
1938	83	977	22	81	564	27	77	708	46	..	..	..
1937	82	983	23	79	565	26	77	696	46	4	72	1
1936	82	986	24	81	574	24	76	717	41	4	68	1
1935	88	1,009	23	87	594	20	76	704	37	5	75	1
1934	88	1,038	22	92	627	19	79	725	34	5	76	1
1933	90	1,046	21	93	637	17	81	740	32	4	74	1
1932	92	1,074	21	91	637	18	84	699	33	4	77	1
1931	100	1,176	24	98	662	20	91	704	41	5	84	2
1930	..	1,232	35	..	675	26	..	690	49	..	81	2

<sup>1</sup> La somme de chaînes (nombre) par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre de chaînes sont exploitées et prises en compte dans plus d'une province.

<sup>2</sup> Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest de 1961 à 1971 inclusivement.

## Séries V89-99. Ventes au détail, par province, 1923 à 1975

(en millions de dollars)

Année	Total pour le Canada <sup>1</sup>	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique <sup>2</sup>
	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99
Chiffres tirés de la publication « <i>Commerce de détail</i> »											
1975	51,200	972	241	1,619	1,338	12,812	19,156	2,192	2,243	4,557	6,070
1974	44,569	843	208	1,445	1,141	11,201	16,564	1,989	1,904	3,734	5,540
1973	38,335	717	176	1,227	977	9,697	14,505	1,699	1,533	3,070	4,735
1972	34,107	638	156	1,102	892	8,612	13,058	1,496	1,363	2,728	4,062
1971	30,646	533	141	1,023	835	7,681	11,877	1,318	1,139	2,467	3,632
1970	28,034	493	132	930	740	7,074	10,885	1,227	1,018	2,274	3,260
1969	27,401	481	123	884	703	6,962	10,588	1,188	1,052	2,255	3,165
1968	25,711	464	122	862	687	6,565	9,885	1,118	1,082	2,067	2,859
1967	24,155	438	113	793	635	6,379	9,091	1,073	1,081	1,903	2,648
1966	22,686	406	108	753	595	5,882	8,625	1,006	1,047	1,758	2,507
1965	21,155	377	103	711	570	5,534	8,043	918	984	1,607	2,307
1964	19,493	342	95	664	515	5,120	7,366	873	924	1,508	2,086
1963	18,207	315	90	632	474	4,770	6,948	827	845	1,426	1,880
1962	17,137	297	83	602	447	4,486	6,526	801	776	1,368	1,751
1961	16,073	286	79	580	436	4,108	6,207	767	734	1,272	1,604
Provinces de l'Atlantique <sup>1</sup>											
1960	17,390	..	..	1,421	..	4,213	6,751	907	919	1,424	1,755
1959	17,087	..	..	1,356	..	4,114	6,615	870	933	1,405	1,793
1958	16,139	..	..	1,287	..	3,854	6,271	801	902	1,318	1,705
1957	15,423	..	..	1,233	..	3,710	5,943	763	846	1,245	1,683
1956	14,774	..	..	1,209	..	3,463	5,734	732	807	1,188	1,640
1955	13,473	..	..	1,125	..	3,109	5,296	694	745	1,057	1,447
1954	12,317	..	..	1,024	..	2,868	4,762	655	756	980	1,274
1953	12,189	..	..	1,004	..	2,793	4,666	684	812	990	1,241
1952	11,567	..	..	971	..	2,658	4,409	653	746	941	1,190
1951	10,653	160	54	394	286	2,437	4,116	609	654	848	1,095
1950	9,617	..	..	822	..	2,183	3,715	567	571	777	982
1949	8,532	..	..	734	..	1,872	3,294	523	538	697	874
1948	7,835	..	..	607	..	1,792	3,067	466	473	611	818
1947	6,963	..	..	564	..	1,621	2,721	407	410	504	737
1946	5,787	..	..	491	..	1,342	2,265	338	341	416	594
1945	4,573	..	..	387	..	1,081	1,774	269	279	329	455
1944	4,093	..	..	351	..	976	1,574	243	249	296	404
1943	3,786	..	..	319	..	913	1,488	220	219	266	362
1942	3,619	..	..	301	..	876	1,447	206	201	243	346
1941	3,441	..	16	165	102	819	1,407	211	187	221	313
1940	2,935	..	..	235	..	683	1,191	182	174	198	273
1939	2,578	..	..	196	..	602	1,039	166	154	180	242
1938	2,530	..	..	188	..	598	1,026	164	136	177	240
1937	2,593	..	..	199	..	605	1,068	165	136	165	255
1936	2,289	..	..	170	..	518	941	150	138	147	225
1935	2,105	..	..	157	..	473	875	139	124	137	200
1934	1,984	..	..	147	..	454	833	131	115	125	179
1933	1,773	..	..	129	..	419	735	121	103	109	157
1932	1,908	..	..	140	..	462	783	131	112	115	165
1931	2,305	..	..	172	..	558	945	153	133	134	210
1930	2,756	..	14	100	84	651	1,100	189	189	177	252
Chiffres tirés de la publication « <i>A Decade of Retail Trade</i> »											
1933	1,777	..	..	131	..	421	737	120	104	108	155
1932	1,917	..	..	141	..	465	787	131	113	116	164
1931	2,326	..	..	173	..	562	951	155	138	137	210
1930	2,756	..	..	198	..	651	1,100	189	189	177	252
1929	3,158	..	..	215	..	722	1,250	227	244	216	284
1928	3,036	..	..	199	..	674	1,186	229	265	215	267
1927	2,783	..	..	185	..	625	1,081	211	246	188	247
1926	2,568	..	..	174	..	576	998	196	227	168	229
1925	2,304	..	..	160	..	515	901	180	194	148	205
1924	2,139	..	..	153	..	485	850	163	160	135	191
1923	2,179	..	..	157	..	495	863	165	173	134	192

<sup>1</sup> Comprend Terre-Neuve à partir de 1949.<sup>2</sup> Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.



**Séries V100-129. Commerce de détail, marges bénéficiaires brutes, par genre de commerce, 1938 à 1960**
*(en pourcentage des ventes nettes)*

Année	Magasins d'alimentation au détail					Magasins de vêtements au détail			
	Épi- ceries	Épi- ceries- bouche- ries	Bouche- ries	Maga- sins de fruits et lé- gumes	Confi- series	Magasins de vêtements pour hommes		Magasins de vêtements pour femmes	
						Non constitués en société	Consti- tués en société	Non constitués en société	Consti- tués en société
100	101	102	103	104	105	106	107	108	
Magasins indépendants									
1960	15.35	15.36	20.25	19.67	19.91	28.8	31.5	29.9	32.5
1959	–	–	–	–	–	–	–	–	–
1958	15.07	15.07	19.07	19.00	19.15	28.6	30.9	28.8	31.9
1956	14.76	15.40	19.61	19.39	18.98	28.2	30.8	28.3	31.8
1954	14.38	15.09	18.90	18.42	17.57	27.0	29.8	27.4	31.2
1952	13.88	14.50	17.78	17.74	18.93	26.4	29.2	26.8	29.8
1950	14.4	14.9	16.1	17.5	18.2	26.8	29.8	26.8	29.0
1948	14.0	14.6	16.6	17.5	19.1	25.9	28.6	25.8	28.5
1946	14.3	15.1	17.2	16.1	18.9	26.9	30.5	27.1	29.2
1945	14.1	14.9	16.9	16.0	20.7	27.5	31.5	27.7	30.5
1944	14.2	15.2	17.1	16.4	19.5	27.2	–	27.9	–
1941	15.2	16.9	–	–	–	27.7	–	27.5	–
1938	16.0	17.4	22.4	–	–	28.7	–	29.7	–
Magasins à succursales <sup>1</sup>									
1959	16.5	17.9	–	–	–	–	35.7	–	34.6
1957	15.5	17.4	20.2	–	–	–	32.1	–	34.4
1955	16.0	16.5	18.8	–	–	–	31.0	–	32.7
1953	15.0	–	–	–	–	–	30.9	–	31.5
1951	15.5	15.8	15.8	–	–	–	28.8	–	28.3
1949	16.0	15.6	17.6	–	–	–	29.1	–	29.4
1947	16.8	16.0	20.5	–	–	–	30.0	–	31.0
Magasins de vêtements au détail					Quincaillerie, magasins de meubles et d'appareils ménagers				
Magasins de vêtements pour la famille		Magasins de chaussures pour la famille		Quincailleries		Magasins de meubles		Magasins d'appareils ménagers, radios et téléviseurs	
Non constitués en société	Consti- tués en société	Non constitués en société	Consti- tués en société	Non constitués en société	Consti- tués en société	Non constitués en société	Consti- tués en société	Non constitués en société	Consti- tués en société
109	110	111	112	113	114	115	116	117	118
Magasins indépendants									
1960	26.6	30.5	30.0	34.1	–	–	–	–	–
1959	–	–	–	–	27.0	27.9	27.2	26.3	29.7
1958	27.1	30.6	29.3	33.2	–	–	–	–	–
1956	26.5	30.3	29.4	33.5	25.8	26.9	26.1	28.0	25.6
1954	25.9	29.5	27.8	31.5	25.8	27.0	26.9	28.2	26.1
1952	24.5	29.7	27.2	30.1	25.9	27.3	27.8	–	26.4
1950	24.4	29.6	27.4	32.0	25.8	27.0	27.1	–	27.8
1948	23.4	28.8	26.6	32.1	24.7	26.2	26.7	–	27.4
1946	23.8	29.3	26.8	31.8	23.7	–	26.7	–	29.2
1945	24.8	29.1	27.3	31.9	24.6	–	28.0	–	36.4
1944	24.3	–	27.6	–	25.7	–	29.9	–	35.2
1941	–	–	26.3	–	25.7	–	–	–	–
1938	27.1	–	29.8	–	25.6	–	33.5	–	–
Magasins à succursales <sup>1</sup>									
1959	–	32.6	–	35.9	–	–	–	36.1	–
1957	–	33.0	–	34.0	–	–	–	36.7	–
1955	–	33.4	–	33.0	–	–	–	33.5	–
1953	–	31.0	–	31.6	–	–	–	31.8	–
1951	–	28.8	–	31.6	–	–	–	30.7	–
1949	–	30.2	–	30.8	–	–	–	35.1	–
1947	–	26.4	–	30.8	–	–	–	32.6	–

**Séries V100-129. Commerce de détail, marges bénéficiaires brutes, par genre de commerce, 1938 à 1960 (fin)**
*(en pourcentage des ventes nettes)*

Année	Autres points de vente au détail										Magasins de tabac	
	Poste d'essence	Garages	Magasins généraux	Restaurants	Marchands de combustible		Pharmacies		Bijouteries			
					Non constitués en société	Constitués en société	Non constitués en société	Constitués en société	Non constitués en société	Constitués en société		
												119
Magasins indépendants												
1960	–	–	15.4	–	–	–	–	–	–	–	–	–
1959	22.3	33.2	–	40.3	22.4	23.7	31.6	33.0	42.0	41.1	–	–
1958	–	–	14.8	–	–	–	–	–	–	–	–	–
1956	20.8	33.6	14.8	40.8	21.1	22.1	30.3	32.8	40.8	44.2	18.7	18.7
1954	20.8	30.6	15.2	37.7	23.0	22.4	29.8	32.1	40.2	43.5	18.3	18.3
1952	20.1	29.9	14.9	38.9	20.4	22.0	29.1	34.1	39.5	41.8	16.5	16.5
1950	18.7	27.8	14.5	38.7	20.6	20.2	28.9	33.4	38.8	41.7	17.6	17.6
1948	19.0	26.2	15.1	37.1	20.4	19.9	28.4	33.1	39.1	40.8	16.5	16.5
1946	18.2	27.7	15.5	37.2	21.1	–	27.0	32.2	37.1	–	15.6	15.6
1945	17.9	27.9	15.4	36.8	20.1	–	27.2	33.9	38.6	39.8	15.9	15.9
1944	16.5	26.7	14.7	–	20.7	–	25.9	–	41.3	–	17.3	17.3
1941	17.2	–	16.0	35.8	21.2	–	27.4	–	38.9	–	–	–
1938	21.6	33.1	16.1	40.2	21.1	–	29.8	–	40.2	–	21.5	21.5
Magasins à succursales <sup>1</sup>												
1959	–	–	–	–	–	–	–	33.9	–	–	–	–
1957	–	–	–	–	–	–	–	34.4	–	–	–	–
1955	–	–	–	–	–	–	–	34.9	–	–	–	–
1953	–	–	–	–	–	–	–	33.8	–	–	–	–
1951	–	–	–	–	–	–	–	33.7	–	–	–	–
1949	–	–	–	–	–	–	–	33.3	–	–	–	–
1947	–	–	–	–	–	–	–	34.2	–	–	–	–

<sup>1</sup> Voir le texte pour obtenir des détails sur les marges bénéficiaires brutes des bazars à succursales.

**Séries V130-131. Ventes au détail, par produit, 1968 et 1974**
*(en millions de dollars)*

Produit	1974	1968
	<b>130</b>	<b>131</b>
Total, tous produits	46,409.2	23,911.9
Aliments	10,101.7	5,540.9
Viande, poisson et volaille	2,505.9	1,515.1
Fruits et légumes frais	1,082.0	577.3
Produits frais de boulangerie	536.7	338.3
Produits laitiers et oeufs	1,121.6	506.9
Produits en conserve	1,548.9	805.2
Produits congelés	748.3	930.5
Bonbons et confiserie	355.5	252.1
Thé, café et cacao	307.9	182.5
Aliments pour bébés, tous genres	90.8	–
Aliments diététiques, tous genres	42.1	–
Tous autres produits d'épicerie	1,752.8	375.6
Boissons	444.0	245.8
Boissons gazeuses	369.2	183.8
Boissons brassées, fermentées et distillées	70.6	–
Vêtements et mercerie	5,792.8	3,593.8
Vêtements et accessoires vestimentaires pour hommes et garçons	1,699.9	999.6
Vêtements et accessoires vestimentaires pour femmes, jeunes filles et enfants	2,773.8	1,691.6
Chaussures	717.6	539.2
Mercerie et menus articles	599.6	363.4
Véhicules automobiles et produits pour automobiles	14,306.5	6,863.7
Automobiles, pièces, accessoires et fournitures	10,234.5	5,324.0
Véhicules de plaisance, accessoires et fournitures	222.0	–
Habitations mobiles et remorques, nouvelles et d'occasion	389.7	–
Carburants et additifs pour automobiles	3,460.3	1,539.7
Quincaillerie, articles d'ameublement et fournitures de ménage	6,093.2	2,774.6
Meubles de maison	1,686.6	620.9
Articles d'ameublement	1,011.8	583.4
Appareils ménagers	941.2	501.0
Radios, phonographes et téléviseurs	801.2	343.0
Articles ménagers, matériel et fournitures	749.0	316.1 <sup>1</sup>
Quincaillerie et matériaux de construction	613.5	223.2
Peintures, vernis, verre et papier peint	287.9	187.0
Produits et articles pharmaceutiques	1,625.2	954.0
Produits pharmaceutiques et articles de pharmacie	924.7	650.9
Articles de toilette, produits de beauté et de toilette, pour hommes et femmes	580.7	291.0
Appareils de prothèse et de culture physique	119.8	–
Matériel et accessoires de sport et de divertissement	1,166.8	316.4
Matériel et accessoires de sport	413.5	128.0 <sup>2</sup>
Matériel et accessoires de divertissement	534.8	157.2
Autre matériel et accessoires de sport et de divertissement	218.4	31.2
Marchandises diverses	6,879.1	3,622.7 <sup>3</sup>
Caméras, appareils photo et matériel photographique	420.6	122.0
Bijouterie, argenterie, horloges et montres	547.2	233.0
Bagages, serviettes et articles de cuir	79.6	25.1
Produits de papier et fournitures	783.9	402.8
Tabac et fournitures pour le fumeur	1,079.3	518.0
Instruments de musique, disques et accessoires	303.7	101.0
Antiquités, tous genres	19.0	–
Artisanat	47.2	–
Peintures, sculptures et fournitures pour artistes	75.7	–
Timbres, pièces de monnaie, médailles et autres fournitures et accessoires connexes	9.4	–
Jouets, jeux et fournitures de passe-temps	380.8	187.1
Matériel et accessoires de jardin et de ferme	521.8	29.4
Animaux familiers, aliments, fournitures et accessoires pour animaux familiers	188.0	–
Perruques et toupets	8.0	–
Matériel et fournitures de bureau et de magasin	50.3	–
Appareils, instruments et matériel scientifique et professionnel	8.0	–
Marchandises d'occasion	31.7	–
Combustibles et mazout	7.2	484.6
Toutes autres marchandises	177.4	–
Recettes provenant de la réparation et d'autres services	2,140.2	897.0
Marchandises diverses	–	–

<sup>1</sup> Le matériel et les fournitures électriques sont ajoutés à la rubrique «Articles, matériel et fournitures pour la maison».

<sup>2</sup> Obtenu en soustrayant du total de la rubrique «Matériel et accessoires de sport et de divertissement» les chiffres de «Matériel et accessoires de divertissement» et de «Autre matériel et accessoires de sport et de divertissement».

<sup>3</sup> Obtenu en soustrayant les sept groupes du total général.

## Séries V132-142. Nombre et ventes des centres commerciaux, par province, 1956 à 1973

Année	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142
Nombre de centres commerciaux											
1973	664	5	2	13	16	154	266	25	20	72	91
1972	599	3	1	9	10	143	247	23	19	64	80
1971	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1970	541	2	1	8	8	127	228	20	19	59	69
1969	499	2	—	8	5	109	219	16	17	62	61
1968	480	2	—	8	4	102	217	15	17	55	60
1967	461	2	—	8	4	93	213	14	15	54	58
1966	420	1	—	8	4	85	188	14	15	52	53
1965	386	1	—	8	3	74	175	11	13	47	54
1964	369	1	—	8	2	68	170	11	12	46	51
1963	346	1	—	6	2	66	168	9	10	38	46
1962	305	1	—	5	2	57	147	7	10	32	44
1961	281	1	—	4	2	55	136	6	9	26	42
1960	231	1	—	3	2	43	113	4	5	26	34
1959	193	1	—	2	1	32	100	1	2	29	25
1958	125	—	—	2	—	19	71	—	2	18	13
1957	95	—	—	2	—	15	57	—	2	12	7
1956	64	—	—	1	—	10	41	—	—	7	5
Ventes au détail des centres commerciaux (en millions de dollars)											
1973	6,737	77		148	146	1,471	2,980	262	126	691	836
1972	5,467	46		100	96	1,172	2,489	211	143	573	636
1971	..	..		..	..	..	..	..	..	..	..
1970	3,866	168		832	1,772	156	87	401	450		
1969	3,321	128		682	1,578	114	73	364	382		
1968	2,873	106		574	1,399	94	65	304	332		
1967	2,552	..	..	..	..	541	1,233	..	..	270	289
1966	2,100	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1965	1,832	..	..	..	..	..	..	..		..	..
1964	1,560	..	..	..	..	303	799	72		158	173
1963	1,316	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1962	1,150	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1961	976	..	..	..	..	205	499	..	..	97	101
1960	782	..	..	..	..	..	..	..		..	..
1959	617	..	..	..	..	128	348	15		61	49
1958	461	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1957	360	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1956	234	..	..	..	..	45	154	..	..	..	..

**Séries V143-146. Centres commerciaux au Canada, selon le type, 1956 à 1973**

Année	Total	Type A <sup>1</sup>	Type B <sup>2</sup>	Type C <sup>3</sup>	Année	Total	Type A <sup>1</sup>	Type B <sup>2</sup>	Type C <sup>3</sup>
	<b>143</b>	<b>144</b>	<b>145</b>	<b>146</b>		<b>143</b>	<b>144</b>	<b>145</b>	<b>146</b>

## Nombre de centres commerciaux

1973	664	417	146	101
1972	599	390	125	84
1971	..	..	..	..
1970	541	371	107	63
1969	499	343	107	49
1968	480	335	99	46
1967	461	323	95	43
1966	420	301	84	35
1965	386	281	73	32
1964	369	270	70	29
1963	346	250	72	24
1962	305	212	67	26
1961	281	191	67	23
1960	231	158	54	19
1959	193	142	36	15
1958	125	84	32	9
1957	95	62	27	6
1956	64	37	21	6

## Ventes au détail des centres commerciaux (en millions de dollars)

1973	6,737	1,988	1,577	3,171
1972	5,467	1,654	1,245	2,568
1971	..	..	..	..
1970	3,866	1,316	989	1,561
1969	3,321	1,084	914	1,322
1968	2,873	955	827	1,092
1967	2,552	854	726	972
1966	2,100	704	596	800
1965	1,832	645	522	665
1964	1,560	543	452	565
1963	1,316	449	449	418
1962	1,150	382	389	379
1961	976	312	349	315
1960	782	244	287	251
1959	617	188	241	188
1958	461	135	213	113
1957	360	107	180	73
1956	234	60	120	54

<sup>1</sup> De 5 à 15 points de vente.

<sup>2</sup> De 16 à 30 points de vente.

<sup>3</sup> Plus de 30 points de vente.

**Séries V147-162. Ventés des centres commerciaux, par genre de commerce, 1956 à 1973**

(en millions de dollars)

Année	Ensemble des magasins	Épices et épices-bouche-ries	Tous les autres magasins d'alimentation	Grands magasins	Magasins de marchandises diverses	Bazars	Stations-service et garages	Magasins de vêtements pour hommes	Magasins de vêtements pour femmes	Magasins de vêtements pour la famille	Magasins de chaussures	Quincailleries	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	Pharmacies	Bijouteries	Tous les autres magasins
	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162
1973	6,737	2,230	92	2,228	56	138	58	141	280	89	123	68	98	239	72	826
1972	5,467	1,793	76	1,844	54	121	52	110	243	69	108	68	69	204	52	605
1971 <sup>2</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1970	3,866	1,309	53	1,213	36 <sup>1</sup>	113	40	78	160	48	76	56	54	153	33	444
1969	3,321	1,068	50	1,056	27 <sup>1</sup>	112	37	66	132	42	68	53	47	132	30	401
1968	2,873	954	45	867	27 <sup>1</sup>	110	33	56	113	37	60	51	43	117	27	333
1967	2,552	864	44	727 <sup>3</sup>	<sup>4</sup>	128	28	49	99	32	61	47	36	107	23	307
1966	2,100	778	33	554 <sup>3</sup>	<sup>4</sup>	111	20	43	71	38	46	40	29	88	18	231
1965	1,832	711	31	425	..	147	14	36	68	23	39	32	22	74	14	196
1964	1,560	635	95	345	..	87	11	29	59	18	34	27	22	65	11	120 <sup>5</sup>
1963	1,316	570	75	248	..	76	9	25	53	15	31	25	18	55	9	107
1962	1,150	513	63	213	..	70	7	21	47	11	27	25	15	47	8	82
1961	976	444	50	173	..	64	5	19	41	9	24	21	14	41	6	66
1960	782	369	41	127	..	50	4	15	32	7	20	18	11	34	5	49
1959	617	282	32	114	..	40	3	12	26	4	14	13	12	26	4	36
1958	461	214	23	84	..	30	3	9	20	3	10	11	7	19	3	26
1957	360	169	16	69	..	22	2	7	16	1	8	8	7	14	2	20
1956	234	105	5	56	..	14	1	5	11	1	6	6	4	9	1	10

<sup>1</sup> Comprend à la fois les ventes des magasins de marchandises diverses et les ventes des bureaux de vente par commande postale et par catalogue. Ne comprend pas les ventes par correspondance et par catalogue des comptoirs situés dans les grands magasins, qui sont incluses dans les données sur les ventes des grands magasins.

<sup>2</sup> Impossible d'établir des données de 1971 avant d'avoir en main les tabulations définitives du recensement du commerce et des services de 1971.

<sup>3</sup> Comprend les ventes des bureaux de vente par commande postale et par catalogue situés dans les centres commerciaux.

<sup>4</sup> Compris dans «tous les autres magasins».

<sup>5</sup> Comprend les grands magasins à prix réduits.

**Séries V163-177. Recettes des services offerts dans les centres commerciaux, 1967 à 1973**
*(en millions de dollars)*

Année	Ensemble des commerces	Groupe des divertissements et loisirs				Groupe des services personnels						Services divers <sup>1</sup>	Groupe de la restauration		
		Cinéma	Salles de billiard	Salles de quilles	Autres services de divertissement et loisirs	Salons de coiffure pour hommes	Salons de coiffure pour femmes	Établissements de nettoyage à sec et blanchisseries		Cordonneries	Autres services personnels		Restaurants	Établissements d'aliments à apporter	Autres établissements de restauration
	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177
1973	270,528	23,891	1,092	9,083	2,376	12,307	26,507	24,665	6,367	2,980	9,872	7,866	121,836	14,460	7,226
1972	226,468	13,019	1,466	8,011	2,120	10,405	23,310	21,729	4,881	3,378	6,590	3,586	107,704	10,252	10,018
1971	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1970	162,927	10,199	1,091	5,810	1,539	8,743	18,963	19,176	4,149	2,085	3,522	1,564	75,063	5,600	5,422
1969	144,316	6,166	1,083	4,116	1,599	8,486	17,699	17,915	3,955	2,001	3,189	2,042	66,948	4,851	4,267
1968	126,264	5,007	972	3,654	1,502	7,298	15,981	16,747	3,743	1,905	2,651	4,288 <sup>2</sup>	55,573	3,274	3,668
1967	111,824	3,495	1,156	3,227	1,049	7,286	15,210	15,654	3,204	1,614	1,196	3,834 <sup>2</sup>	51,353	1,445	2,101

<sup>1</sup> Comprend la photographie, la location d'automobiles et de camions, les auto-écoles, etc.

<sup>2</sup> Comprend les services aux entreprises (publicité, comptabilité), et les services de réparation.

**Séries V178-190. Nombre et ventes des distributeurs automatiques, par province, 1958 à 1975**

Année	Canada	Région de l'Atlantique	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Région des Prairies	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie Britannique
	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190
Nombre de distributeurs													
1975	110,287	9,221	686	714	4,951	2,870	29,932	46,957	15,043	5,207	1,825	8,011	9,134
1974	106,278	9,510	..	..	..	..	29,162	45,773	13,637	..	..	..	8,196
1973	104,253	9,489	..	..	..	..	29,076	46,791	11,819	..	..	..	7,078
1972	106,758	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1971	97,965	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1970	103,751	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1969	100,948	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1968	95,867	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1967	91,289	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1966	84,154	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1965	85,091	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1964	75,392	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1963	78,477	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1962	73,397	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1961	65,028	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1960	47,770	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
1959	40,237	2,457	..	..	..	..	13,088	18,987	3,364	..	..	..	2,341
1958	34,464	1,540	..	..	..	..	12,263	15,935	2,562	..	..	..	2,164
Ventes (en milliers de dollars)													
1975	249,960	14,635	1,307	519	7,139	5,671	73,918	100,565	35,782	11,307	6,191	18,284	25,060
1974	227,445	13,908	1,128	458	6,812	5,510	67,854	91,730	30,614	9,754	4,328	16,532	23,340
1973	207,081	12,192	1,217	390	6,278	4,307	64,247	84,213	26,164	7,681	4,067	14,417	20,265
1972	178,909	10,896	1,208	262	5,217	4,209	54,929	72,645	22,275	6,299	4,081	11,895	18,165
1971	162,249	10,698	..	..	..	..	47,838	65,420	22,536	..	..	..	15,759
1970	156,822	9,494	..	..	..	..	51,659	62,146	19,620	..	..	..	13,904
1969	142,910	8,332	..	..	..	..	46,760	56,664	18,564	..	..	..	12,590
1968	127,059	8,028	..	..	..	..	43,416	48,176	16,615	..	..	..	10,823
1967	119,651	6,525	..	..	..	..	42,406	46,038	14,282	..	..	..	10,399
1966	107,540	5,332	..	..	..	..	37,006	43,435	11,712	..	..	..	10,054
1965	89,815	4,737	..	..	..	..	28,441	38,177	9,509	..	..	..	8,951
1964	78,562	3,795	..	..	..	..	26,119	33,069	7,922	..	..	..	7,657
1963	67,580	3,468	..	..	..	..	21,959	28,145	6,779	..	..	..	7,228
1962	57,799	3,099	..	..	..	..	18,704	24,210	5,461	..	..	..	6,326
1961	44,960	2,405	..	..	..	..	14,237	18,158	4,401	..	..	..	5,758
1960	38,711	1,514	..	..	..	..	11,929	16,900	3,582	..	..	..	4,786
1959	33,742	1,156	..	..	..	..	10,051	15,651	2,841	..	..	..	4,044
1958	26,331	769	..	..	..	..	7,481	13,266	1,930	..	..	..	2,885



## Séries V191-214. Ventes par distributeurs automatiques, par produit, 1958 à 1975

(en milliers de dollars)

Année	Total	Cigarettes	Distributeurs de boissons										
			Distributeurs de café			Distributeurs d'eaux gazeuses					Lait conditionné pur et aromatisé	Autres distributeurs de boissons	
			Instantané, séché à froid	Au percolateur (par gobelet)	Emboutillées	En boîte (y compris les jus)	En boîte ou en bouteille	Gobelet (à mélanger)	Gobelet mélangé				
										193			194
191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201			
1975	249,960	112,212	24,757	16,899	3,375	14,165	791	15,738	4,322	8,552	377		
1974	227,445	105,431	20,310	15,838	3,493	11,932	824	14,937	3,460	7,528	824		
1973	207,081	99,731	17,167	14,863	3,677	9,259	470	14,397	3,442	6,524	302		
1972	178,909	87,429	28,242			13,950			15,095	4,185	-		
1971	162,249	82,090	24,108			12,390			13,794	4,236	-		
1970	156,822	75,177	23,536				11,554		14,967	3,967	-		
1969	142,910	68,236	21,138				10,351		14,324	3,438	-		
1968	127,059	63,030	17,814				9,398		12,886	3,100	-		
1967	119,651	58,103	17,666				8,769		13,522	2,907	-		
1966	107,540	54,771	15,942				5,978		11,236	2,745	-		
1965	89,815	47,685	13,551				4,728		8,197	2,594	-		
1964	78,562	43,884	12,122				2,571		6,565	2,210	-		
1963	67,580	39,148	9,792				2,076		6,216	1,769	-		
1962	57,799	34,165	7,695				2,037		5,347	1,326	-		
1961	44,960	27,014	5,902				1,809		4,376	761	-		
1960	38,711	22,900	5,145				1,497		4,296	1,035	-		
1959	33,742	19,948	4,102				1,225		4,653	699	-		
1958	26,331	15,048	3,603				1,099		3,588	512	-		
Distributeurs automatiques de confiserie et d'aliments											Tous autres distributeurs automatiques		
Confiseries en vrac	Confiseries emballées (sauf pâtisseries)	Pâtisseries seulement	Aliments à grignoter	Soupes et aliments chauds en conserve	Crème glacée	Aliments frais			Autres distributeurs automatiques	Distributeurs combinés alimentaires et non alimentaires	Non alimentaires (aspirines, peignes, produits de beauté, etc.)	Tous autres (y compris les machines de divertissement, les machines à la ver, etc.)	
						Chauds (ragoûts, «hot dogs», etc.)	Froids (sandwichs, salades, etc.)	Chauds et froids					
202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	
1975	2,430	13,949	7,906	2,482	4,208	892	1,241	7,781	6,414	793	167	273	238
1974	2,004	12,345	7,172	1,665	4,077	840	1,684	6,742	5,563	154	352	183	86
1973	2,545	10,193	6,250	1,537	3,384	684	3,224	5,876	3,040	136	187	148	45
1972	1,608	8,129	7,453	-	2,779	433		9,311				295	
1971	1,576	7,022	6,784	-	2,290	401		7,290				268	
1970	1,537	7,302	6,637	-	2,159	326		9,322				339	
1969	1,552	5,874	7,259	-	1,827	290		8,472				149	
1968	1,483	4,942	6,040	-	1,440	330		6,358				238	
1967	1,244	4,694	6,080	-	1,373	502		4,545				246	
1966	1,256	4,423	4,550	-	1,335	228		4,914				163	
1965	1,256	3,499	3,006	-	1,010	242		3,888				161	
1964	1,644	3,295	2,218	-	883	190		2,890				90	
1963	1,471	2,763	1,611	-	735	258		1,715				25	
1962	1,331	2,105	1,824	-	606	121		1,217				25	
1961	1,175	1,419	1,017	-	455	120		713				199	
1960	955	1,242	697	-	400	1						167	
1959	1,015	913	597	-	340	1		376				50	
1958	869	806	401	-	233	1		199				22	
								149				22	

1 Compris dans «Lait conditionné pur et aromatisé».

**Séries V215-218. Ventes au détail, selon le genre de magasin, 1930 à 1975**
*(en millions de dollars)*

Année	Total, ensemble des magasins	Magasins à suc- cursales	Grands magasins	Magasins indépen- dants	Année	Total, ensemble des magasins	Magasins à suc- cursales	Grands magasins	Magasins indépen- dants
	<b>215</b>	<b>216</b>	<b>217</b>	<b>218</b>		<b>215</b>	<b>216</b>	<b>217</b>	<b>218</b>
1975	51,200	15,966	5,786	29,448	1950	9,617	1,560	880	7,177
1974	44,569	13,732	5,055	25,782	1949	8,532	1,420	860	6,252
1973	38,335	11,342	4,316	22,677	1948	7,835	1,336	796	5,703
1972	34,107	10,077	3,714	20,316	1947	6,963	1,177	699	5,087
1971	30,646	8,550	3,184	18,912	1946	5,787	1,015	606	4,166
1970	28,034	7,747	2,852	17,435	1945	4,573	876	510	3,187
1969	27,401	7,021	2,737	17,644	1944	4,093	770	460	2,863
1968	25,711	6,384	2,445	16,881	1943	3,786	704	420	2,662
1967	24,155	6,019	2,158	15,978	1942	3,619	687	419	2,513
1966	22,686	5,516	1,974	15,197	1941	3,441	643	378	2,420
1965	21,155	4,836	2,010	14,309	1940	2,935	509	327	2,099
1964	19,493	4,291	1,892	13,310	1939	2,578	432	291	1,855
1963	18,207	3,906	1,730	12,571	1938	2,530	414	280	1,836
1962	17,137	3,654	1,629	11,854	1937	2,593	414	289	1,890
1961	16,073	3,495	1,551	11,027	1936	2,289	395	274	1,620
1960	17,390	3,468	1,495	12,427	1935	2,105	364	259	1,482
1959	17,087	3,280	1,456	12,351	1934	1,984	347	254	1,383
1958	16,139	3,073	1,375	11,691	1933	1,773	329	242	1,202
1957	15,423	2,842	1,306	11,275	1932	1,908	361	254	1,293
1956	14,774	2,647	1,262	10,865	1931	2,305	434	313	1,558
1955	13,473	2,354	1,166	9,953	1930	2,756	504	355	1,897
1954	12,317	2,147	1,072	9,098					
1953	12,189	2,048	1,034	9,107					
1952	11,567	1,925	994	8,648					
1951	10,653	1,776	910	7,967					

**Séries V219-229. Ventes au détail, selon le genre de magasin, par province, certaines années, 1930 à 1971**
*(en millions de dollars)*

Année	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique
	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229
Total, ensemble des magasins											
1971	30,646	533	141	1,023	835	7,681	11,877	1,318	1,139	2,467	3,632 <sup>1</sup>
1966	22,686	406	108	753	595	5,882	8,625	1,006	1,047	1,758	2,507 <sup>1</sup>
1961	16,073	286	79	580	436	4,108	6,207	767	734	1,272	1,604 <sup>1</sup>
1951	10,653	160	54	394	286	2,437	4,116	609	654	848	1,095 <sup>1</sup>
1941	3,441	–	16	165	102	819	1,407	211	187	221	310
1930	2,756	–	14	100	84	651	1,100	189	189	177	249
Magasins à succursales											
1971	8,550	131	28	299	254	1,785	3,729	334	304	633	1,054
1966	5,516	86	21 <sup>2</sup>	239 <sup>2</sup>	168	1,149	2,407	211	218	406	994 <sup>2</sup>
1961	3,495	38	9	126	105	765	1,636	121	117	243	337
1951	1,776	11	4	64	55	359	809	79	83	121	191
1941	643	–	1	32	20	132	295	28	33	36	64
1930	504	–	1	13	12	120	223	23	35	26	49
Grands magasins											
1971	3,184	43	11	71	59	579	1,250	215	73	368	515
1966	1,974	22	–	–	26	377	745	155	53	212	–
1961	1,551	34	8	45	29	275	527	137	71	169	255
1951	910	17	5	30	19	165	309	93	51	86	135
1941	378	–	–	29	–	59	152	–	95	–	44
1930	355	–	–	24	–	55	140	–	97	–	38
Magasins indépendants											
1971	18,912	359	102	653	522	5,318	6,899	769	762	1,466	2,063
1966	15,197	297	86	514	401	4,356	5,473	640	776	1,140	1,513
1961	11,027	214	62	410	302	3,068	4,044	509	547	860	1,012
1951	7,967	132	45	300	211	1,913	2,998	438	520	642	769
1941	2,797 <sup>2</sup>	–	15 <sup>2</sup>	133 <sup>2</sup>	82 <sup>2</sup>	628	960	183 <sup>2</sup>	154 <sup>2</sup>	185 <sup>2</sup>	202
1930	2,252 <sup>2</sup>	–	13 <sup>2</sup>	87 <sup>2</sup>	72 <sup>2</sup>	476	737	166 <sup>2</sup>	154 <sup>2</sup>	151 <sup>2</sup>	162

<sup>1</sup> Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

<sup>2</sup> Comprend les grands magasins.

**Séries V230-248. Ventas des magasins de détail à succursales, selon le genre de commerce, certaines années, 1930 à 1971**
*(en millions de dollars)*

Année	Total, ensemble des magasins	Épiceries et autres bougeries	Tous les autres magasins d'alimentation	Grands magasins	Magasins de marchandises diverses	Magasins généraux	Bazars	Concessionnaires d'automobiles	Stations-service et garages	Magasins de vêtements pour hommes	Magasins de vêtements pour femmes	Magasins de vêtements pour la famille	Magasins de chaussures	Quincailleries	Magasins de meubles, téléviseurs et d'accessoires	Pharmacies	Bijouteries	Marchands de combustibles	Tous les autres magasins
	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248
1971	11,734	3,868	48	3,184	740	104	479	77	171	70	222	115	168	74	164	139	90	83	1,939
1966	7,490	2,401	48	1,974	482	90	429	67	64	47	115	74	113	55	142	87	65	76	1,161
1961	5,046	1,711	41	1,551	..	25	313	35	9	28	97	56	82	29	102	56	38	41	832
1951	1,776	610	15	–	22	38	165	23	4	26	42	42	38	17	80	31	31	5	586
1941	643	173	..	–	..	7	74	..	14	10	13	14	16	..	34	19	..	..	269
1930	504	123	..	–	..	4	41	..	16	10	..	..	8	..	..	14	..	..	288
Répartition en pourcentage des ventes des magasins de détail à succursales																			
1971	100.0	33.0	0.4	27.1	6.3	0.9	4.1	0.7	1.5	0.6	1.9	1.0	1.4	0.6	1.4	1.2	0.8	0.7	16.5
1966	100.0	32.1	0.6	26.4	6.4	1.2	5.7	0.9	0.9	0.6	1.5	1.0	1.5	0.7	1.9	1.2	0.9	1.0	15.5
1961	100.0	33.9	0.8	30.7	–	0.5	6.2	0.7	0.2	0.6	1.9	1.1	1.6	0.6	2.0	1.1	0.8	0.8	16.5
1951	100.0	34.3	0.8	–	1.2	2.1	9.3	1.3	0.2	1.5	2.4	2.4	2.1	1.0	4.5	1.7	1.7	0.3	33.0
1941	100.0	26.9	–	–	–	1.1	11.5	–	2.2	1.6	2.0	2.2	2.5	–	5.3	3.0	–	–	41.8
1930	100.0	24.4	–	–	–	0.8	8.1	–	3.2	2.0	–	–	1.6	–	–	2.8	–	–	57.1

**Séries V249-267. Ventes des magasins de détail indépendants, selon le genre de commerce, certaines années, 1930 à 1971**
*(en millions de dollars)*

Année	Total, ensemble des magasins	Épiceries et épiceries-boucheries	Tous les autres magasins d'alimentation	Grands magasins	Magasins de marchandises diverses	Magasins généraux	Bazars	Concessionnaires d'automobiles	Stations-service et garages	Magasins de vêtements pour hommes	Magasins de vêtements pour femmes	Magasins de vêtements pour la famille	Magasins de chaussures	Quincailleries	Magasins de meubles, téléviseurs et accessoires	Pharmacies	Bijouteries	Marchands de combustible	Tous les autres magasins
	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267
1971	18,912	3,392	607	–	199	513	92	4,847	2,524	405	400	309	178	335	778	768	146	440	2,979
1966	15,196	2,951	506	–	163	468	65	4,271	1,810	310	320	264	139	301	598	563	127	399	1,941
1961	11,027	1,993	553	–	..	582	61	2,564	1,484	219	218	195	113	271	470	411	107	306	1,481
1951	8,877	1,289	475	910	147	482	31	1,862	470	176	150	151	73	210	276	217	74	227	1,658
1941	2,798	394	..	378	..	208	11	..	191	70	58	60	28	..	76	82	..	..	1,242
1930	2,252	282	..	355	..	204	3	..	98	62	..	..	28	..	..	63	..	..	1,157
Répartition en pourcentage des ventes des magasins de détail indépendants																			
1971	100.0	17.9	3.2	–	1.1	2.7	0.5	25.6	13.3	2.1	2.1	1.6	0.9	1.8	4.1	4.1	0.8	2.3	15.8
1966	100.0	19.4	3.3	–	1.1	3.1	0.4	28.1	11.9	2.0	2.1	1.7	0.9	2.0	3.9	3.7	0.8	2.6	12.8
1961	100.0	18.1	5.0	–	–	5.3	0.6	23.3	13.5	2.0	2.0	1.8	1.0	2.5	4.3	3.7	1.0	2.8	13.4
1951	100.0	14.5	5.4	10.3	1.7	5.4	0.3	21.0	5.3	2.0	1.7	1.7	0.8	2.4	3.1	2.4	0.8	2.6	18.7
1941	100.0	14.1	–	13.5	–	7.4	0.4	–	6.8	2.5	2.1	2.1	1.0	–	2.7	2.9	–	–	44.4
1930	100.0	12.5	–	15.8	–	9.1	0.1	–	4.4	2.8	–	–	1.2	–	–	2.8	–	–	51.4

## Séries V268-290. Ventes directes par produit, 1969 à 1975

(en milliers de dollars)

Année	Tous pro- duits	Viandes, poisson et vo- laille	Contrats de vente d'ali- ments congelés	Pro- duits lai- tiers	Pro- duits de bou- langerie	Tous autres aliments et bois- sons <sup>1</sup>	Auvents, voiles et tentes en toile	Vête- ments	Articles en four- rure	Meubles, capiton- nage et répa- ration	Livres	Jour- naux
	<b>268</b>	<b>269</b>	<b>270</b>	<b>271</b>	<b>272</b>	<b>273</b>	<b>274</b>	<b>275</b>	<b>276</b>	<b>277</b>	<b>278</b>	<b>279</b>
1975	1,333,576	16,754	27,220	221,847	47,044	43,685	8,305	12,123	11,713	56,953	90,909	176,830
1974	1,227,047	15,658	30,701	203,716	46,763	42,584	6,967	11,362	9,818	47,733	82,889	164,800
1973	1,043,575	14,263	29,352	187,757	45,533	35,712	6,032	9,878	8,262	42,204	72,022	146,237
1972	934,660	12,571	23,568	184,075	42,082	34,362	5,549	9,244	7,067	35,980	63,287	136,670
1971	849,470	11,612	18,062	185,000	42,897	33,148	6,437	12,981	7,046	32,535	53,975	130,000
1970	817,873	10,672	19,282	184,000	42,471	34,308	5,314	13,284	6,115	31,000	51,197	120,005
1969	809,449	9,356	22,838	183,000	46,983	34,086	5,053	13,628	5,200	32,000	54,295	110,257
	Revue	Fenê- tres, portes, gril- lages et au- vents en alu- minium	Vais- selle, bat- teries et usten- siles de cui- sine	Bateaux à voile et bateaux de plai- sance	Appa- reils électro- ména- gers	Médica- ments et pro- duits pharma- ceu- tiques	Brosses, balais, va- drouilles, savons et net- toyeurs ména- gers	Cos- métiques et bi- jouterie de pa- rure	Disques et bandes stéréo- phoni- ques	Fleurs de serre et pro- duits de pé- pinière	Articles divers <sup>2</sup>	
	<b>280</b>	<b>281</b>	<b>282</b>	<b>283</b>	<b>284</b>	<b>285</b>	<b>286</b>	<b>287</b>	<b>288</b>	<b>289</b>	<b>290</b>	
1975	22,452	27,220	67,981	15,718	120,929	2,809	38,510	124,925	18,845	50,937	129,867	
1974	20,839	24,109	49,806	12,568	103,519	2,882	31,331	123,758	26,352	38,216	130,676	
1973	20,135	21,354	38,731	12,528	84,750	3,455	26,099	102,972	23,190	36,027	77,082	
1972	18,227	18,386	31,625	9,186	63,053	5,172	27,352	91,386	26,421	25,461	63,936	
1971	16,348	16,944	25,535	8,799	46,582	4,897	23,471	77,744	14,260	19,688	61,509	
1970	14,013	15,656	26,863	8,397	38,154	5,964	22,270	77,266	14,180	16,643	60,819	
1969	12,030	17,910	24,657	8,388	39,341	5,250	20,679	71,995	12,617	19,060	60,826	

<sup>1</sup> Comprend les ventes de repas et de boissons alcooliques dans les avions et les trains.<sup>2</sup> Comprend les articles en cuir, les textiles, les timbres, les pièces de monnaie, la papeterie d'usage personnel et les ventes de produits aux titulaires des cartes de crédit des sociétés pétrolières, etc.

**Séries V291-313. Ventes directes par produit, selon la province, 1971**  
(en milliers de dollars)

	Tous pro- duits	Viandes, poisson et vo- laille	Contrats de vente d'ali- ments congelés	Pro- duits lai- tiers <sup>1</sup>	Pro- duits de bou- langerie <sup>1</sup>	Tous autres aliments et bois- sons <sup>1</sup>	Auvents, voiles et tentes en toile	Vête- ments	Articles en four- rure	Meubles, capiton- nage et répa- ration	Livres	Jour- naux <sup>1</sup>
	<b>291</b>	<b>292</b>	<b>293</b>	<b>294</b>	<b>295</b>	<b>296</b>	<b>297</b>	<b>298</b>	<b>299</b>	<b>300</b>	<b>301</b>	<b>302</b>
Canada	849,470	11,612	18,062	185,000	42,897	33,148	6,437	12,981	7,046	32,535	53,975	130,000
Terre-Neuve	6,967	—	—	925	515	30	—	—	—	60	227	910
Île-du-Prince-Édouard	3,547	137	—	1,480	43	41	—	—	—	—	167	520
Nouvelle-Écosse	21,931	368	—	4,625	1,287	173	171	221	—	327	2,151	3,250
Nouveau-Brunswick	18,603	94	—	3,145	1,373	1,414	8	183	—	231	1,510	2,180
Québec	253,122	3,602	3,639	72,890	14,714	12,794	2,395	4,791	4,058	9,301	10,314	28,079
Ontario	346,583	2,190	12,081	65,305	16,258	15,689	2,326	5,519	2,645	11,889	21,152	64,420
Manitoba	35,532	1,437	49	6,105	1,544	1,428	370	513	222	1,325	2,979	6,890
Saskatchewan	24,752	874	—	5,180	1,115	316	146	181	—	387	2,082	3,561
Alberta	60,129	1,652	2,293	12,210	2,488	374	686	624	—	2,558	5,595	8,229
Colombie-Britannique	78,300	1,259	—	13,135	3,561	889	334	950	121	6,456	7,798	11,960
	Re- vues	Fenê- tres, portes, gril- lages et au- vents en alu- minium	Vais- selle, bat- teries et usten- siles de cui- sine	Bateaux à voile et bateaux de plai- sance	Appa- reils électro- ménagers	Médica- ments et pro- duits pharma- ceu- tiques	Brosses, balais, va- drouilles, savons et net- toyeurs ména- gers	Cos- métiques et bi- jouterie de pa- rure	Disques et bandes stéréo- phoni- ques	Fleurs de serre et pro- duits de pé- pinière <sup>1</sup>	Articles divers	
	<b>303</b>	<b>304</b>	<b>305</b>	<b>306</b>	<b>307</b>	<b>308</b>	<b>309</b>	<b>310</b>	<b>311</b>	<b>312</b>	<b>313</b>	
Canada	16,348	16,944	25,535	8,799	46,582	4,897	23,471	77,744	14,260	19,688	61,509	
Terre-Neuve	159	—	226	—	742	—	117	2,149	88	452	367	
Île-du-Prince-Édouard	226	—	52	—	199	—	64	411	41	19	147	
Nouvelle-Écosse	346	521	774	490	1,214	136	316	3,062	381	291	1,827	
Nouveau-Brunswick	563	314	523	144	1,103	118	692	2,359	316	166	2,167	
Québec	3,236	5,752	8,275	912	15,691	2,356	7,292	23,277	1,283	3,188	15,283	
Ontario	7,391	7,307	7,560	4,202	15,282	986	8,591	28,407	9,600	11,098	26,685	
Manitoba	755	283	1,556	199	1,698	782	1,593	2,782	395	316	2,311	
Saskatchewan	515	1,212	895	—	1,649	201	1,397	2,619	210	122	2,090	
Alberta	1,333	135	3,097	238	4,273	192	1,414	5,903	748	2,202	3,885	
Colombie-Britannique	1,823	1,419	2,576	2,613	4,730	125	1,996	6,776	1,198	1,834	6,747	

<sup>1</sup> Les données provinciales ont été établies proportionnellement afin que leur somme soit égale au total rectifié du Canada.

**Séries V314-319. Commerce de détail, selon la forme juridique d'organisation, certaines années, 1930 à 1966**

*(en millions de dollars)*

Année	Total	Entre- prises à pro- priétaire unique	Sociétés en nom collectif	Socié- tés	Associa- tions coopé- ratives	Autres formes
	<b>314</b>	<b>315</b>	<b>316</b>	<b>317</b>	<b>318</b>	<b>319</b>
1966	22,686	5,703	1,198	14,738	251	796
1961	16,073	4,964	995	9,391	168	556
1951	10,653	4,081	1,292	4,805	134	341
1941	3,441	1,590	319	1,401	20	112
1930	2,756	1,142	271	1,324	16	2



## Séries V320-331. Statistiques sommaires, recensement du commerce de détail, par province, certaines années, 1930 à 1971

Année	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon et Territoires du Nord-Ouest
	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331
Nombre total de locaux d'affaires												
1971	156,518	4,467	841	6,056	4,823	48,204	53,229	6,209	6,797	10,364	15,264	264
1966	153,620	4,779	906	6,388	5,123	46,980	51,119	6,497	7,464	10,182	13,948	234
1961	152,620	4,747	867	6,523	5,215	45,273	52,157	6,575	7,591	9,902	13,558	212
1951	151,626	4,090	972	7,176	5,430	43,572	50,119	7,432	9,585	9,943	13,151	156
1941	137,331	–	863	6,790	4,988	39,712	47,055	7,219	10,088	9,222	11,253	141
1930	125,003	–	851	6,464	4,434	34,286	43,045	6,859	10,841	8,592	9,501	130
Ventes totales (en millions de dollars)												
1971	31,405	583	142	1,080	823	7,945	12,115	1,297	1,158	2,590	3,597	77
1966	22,686	406	108	753	595	5,882	8,625	1,007	1,047	1,758	2,463	44
1961	16,073	286	79	580	436	4,108	6,207	767	735	1,272	1,575	29
1951	10,653	160	54	394	286	2,437	4,116	609	654	848	1,083	12
1941	3,441	–	16	165	102	819	1,407	211	187	221	310	4
1930	2,756	–	14	100	84	651	1,100	189	189	177	249	3
Nombre de propriétaires actifs												
1971	116,459	3,710	684	4,473	3,648	39,292	39,971	4,557	4,809	6,202	8,982	131
1966	122,456	4,076	789	4,902	4,164	40,377	40,595	5,189	5,729	7,151	9,381	103
1961	130,414	4,270	778	5,384	4,500	40,661	44,339	5,761	6,553	7,932	10,124	112
1951	150,089	4,135	997	6,685	5,076	42,690	50,103	7,687	9,925	10,319	12,372	100
1941	131,823	–	859	6,250	4,629	38,574	44,891	7,058	9,644	9,186	10,658	74
1930	125,169	–	949	6,601	4,509	34,091	43,623	6,910	10,166	8,469	9,798	53
Nombre de salariés												
1971	624,688	11,847	3,076	21,752	16,565	153,906	243,859	26,771	22,879	51,418	71,285	1,330
1966	668,965	12,245	3,129	24,273	17,893	161,370	262,357	32,950	27,129	52,520	74,019	1,080
1961	587,378	10,609	2,697	22,402	15,551	143,188	233,563	29,815	24,087	45,815	58,918	733
1951	454,794	7,070	2,196	17,844	12,916	108,734	181,563	27,798	20,782	30,501	45,067	323
1941	392,608	–	1,733	17,295	11,062	96,749	165,842	25,456	19,252	21,399	33,569	251
1930	275,459	–	1,309	9,426	7,636	70,710	111,113	19,762	15,625	15,021	24,463	394

Séries V332-350. Estimations des ventes annuelles des grossistes proprement dits, par genre de commerce, 1951 à 1975  
(en millions de dollars)

Année	Total, tous com- merces	Fruits et légumes frais	Épiceries et spécia- lités alimen- taires	Viandes et pro- duits laitiers	Vête- ments et ac- cessoires	Chaus- sures	Autres textiles et acces- soires vestimen- taires	Charbon et coke	Médica- ments et pro- duits pharma- ceutiques et divers	Papier journal, papier et produits en papier
	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341
1975	45,377	795	6,693	1,091	416	93	832	84	983	729
1974	43,210	751	5,804	1,083	396	96	851	70	893	694
1973	34,081	653	4,800	1,061	358	83	705	43	755	519
1972	28,167	607	4,223	872	334	75	656	49	701	448
1971	24,896	559	3,830	757	308	78	588	65	654	421
1970	23,048	519	3,717	781	305	81	518	69	612	409
1969	22,475	517	3,526	717	284	97	491	92	522	426
1968	20,597	496	3,309	585	249	83	440	95	473	394
1967	19,422	439	3,123	643	231	73	430	105	437	366
1966	18,922	418	2,888	589	219	70	417	107	396	366
1965	17,005	395	2,619	502	207	62	394	116	351	324
1964	15,124	373	2,350	414	192	54	359	108	320	309
1963	13,336	335	2,143	340	178	49	309	96	291	264
1962	12,169	311	1,933	279	171	45	276	79	278	227
1961 <sup>1</sup>	11,049 <sup>1</sup>	281	1,736	232	190	40	246	70	266	198
1960	9,527	284	1,661	232	182	39	242	90	245	289
1959	9,415	276	1,554	230	178	38	263	99	236	274
1958	8,466	260	1,393	226	174	34	243	113	215	251
1957	8,161	235	1,270	194	159	31	224	139	198	260
1956	8,053	236	1,163	181	148	32	219	152	185	260
1955	7,057	229	1,083	166	135	31	200	134	171	237
1954	6,244	219	1,014	171	117	28	186	138	157	221
1953	6,299	207	1,000	158	112	29	188	157	151	210
1952	6,039	213	952	147	101	30	187	185	141	203
1951	5,784 <sup>1</sup>	183	923	173	85	28	180	227	133	213
Tabac, confiserie et bois- sons gazeuses	Pièces- et ac- cessoires d'auto- mobiles	Matériel et four- nitures à l'usage des com- merces, des insti- tutions et des services	Autres matériaux et four- nitures de cons- truction, y compris le bois	Machines agricoles	Quincai- lerie	Appareils électro- ménagers	Matériel et four- nitures pour l'industrie et les transports	Tous autres genres de com- merce		
342	343	344	345	346	347	348	349	350		
1975	1,556	2,809	995	5,368	2,006	956	993	4,497	14,481	
1974	1,343	2,529	941	5,358	1,607	904	897	3,889	15,104	
1973	1,182	2,060	789	4,720	1,259	755	802	3,169	10,368	
1972	1,081	1,721	666	3,731	958	677	673	2,596	8,099	
1971	1,000	1,519	593	3,115	793	638	600	2,223	7,155	
1970	940	1,355	565	2,597	633	617	532	2,022	6,776	
1969	863	1,190	628	2,867	901	577	532	2,141	6,104	
1968	791	1,047	546	2,572	848	553	460	1,788	5,868	
1967	734	917	495	2,304	952	543	414	1,787	5,429	
1966	668	829	414	2,258	921	526	379	1,775	5,682	
1965	610	734	338	2,005	787	487	323	1,555	5,196	
1964	562	656	296	1,845	671	479	267	1,299	4,570	
1963	542	605	255	1,638	532	442	252	1,049	4,016	
1962	526	544	222	1,499	435	442	258	922	3,722	
1961 <sup>1</sup>	502	470	197	1,368	390	437	253	826	3,347	
1960	746	466	186	885	83	399	232	806	2,461	
1959	728	452	171	971	94	381	225	830	2,415	
1958	683	401	144	831	76	364	204	752	2,104	
1957	639	373	134	784	62	362	193	833	2,071	
1956	588	363	128	803	74	358	190	833	2,141	
1955	536	322	109	739	62	317	186	632	1,769	
1954	508	284	97	605	54	286	164	503	1,493	
1953	498	285	90	576	72	283	147	549	1,587	
1952	500	271	80	523	73	266	130	536	1,501	
1951	458	247	73	515	66	267	93	437	1,483	

<sup>1</sup> En 1961, les estimations sont fondées sur les établissements au lieu des locaux d'affaires.

## Séries V351-360. Nombres-indices des ventes des grossistes proprement dits, pour certains genres de commerce, 1930 à 1975

Année	Tous genres de commerce	Épiceries et spécialités alimentaires	Fruits et légumes frais	Tabac, confiserie et boissons gazeuses	Vêtements et accessoires	Mercerie <sup>1</sup>	Chaus-sures	Pièces et accessoires d'auto-mobiles	Quincai-lerie	Médica-ments et pro-duits pharmaceutiques divers
	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360
<i>Recensement et enquête mensuelle (1954 = 100)</i>										
1975	726.7	660.3	362.6	306.1	355.5	445.8	328.3	990.0	334.1	625.3
1974	692.0	572.6	342.6	264.2	338.6	456.5	339.2	891.5	315.8	567.8
1973	545.8	473.5	297.8	232.7	306.2	378.2	294.3	726.3	263.7	480.1
1972	451.1	416.6	276.8	212.7	285.7	352.0	266.4	606.7	236.7	445.7
1971	398.7	377.8	254.8	196.7	262.9	315.5	274.2	535.4	223.0	415.8
1970	369.1	366.7	236.8	185.1	260.4	277.9	287.3	477.7	215.7	389.4
1969	359.9	347.9	235.8	169.8	242.7	263.2	341.0	419.6	201.6	331.8
1968	329.8	326.5	226.3	155.6	212.8	235.7	291.5	369.2	193.3	301.0
1967	311.0	308.1	200.3	144.5	197.0	230.5	258.7	323.1	189.7	278.2
1966	303.0	284.9	190.6	131.5	187.4	223.3	245.6	292.2	183.9	252.0
1965	272.3	258.4	180.3	120.0	176.8	211.2	217.7	258.6	170.1	223.1
1964	242.2	231.9	170.3	110.5	164.3	192.7	191.2	231.3	167.4	203.7
1963	213.6	211.4	152.8	106.6	152.0	165.5	174.2	213.1	154.3	185.0
1962	194.9	190.7	141.8	103.5	146.3	147.9	160.1	191.8	154.6	177.0
1961	176.9	171.2	128.3	98.8	162.6	132.0	140.6	165.5	152.7	169.0
1960	152.6	163.8	129.6	146.9	155.5	129.5	137.5	164.1	139.5	155.5
1959	150.8	153.7	125.8	143.3	152.2	141.0	133.9	159.1	133.1	150.2
1958	135.6	137.4	118.7	134.4	148.5	130.1	120.8	141.2	127.0	136.7
1957	130.7	125.3	107.0	125.8	135.7	120.2	111.0	131.3	126.3	126.1
1956	129.0	114.7	107.4	115.6	126.6	117.2	112.7	127.8	124.9	117.9
1955	113.0	106.9	104.3	105.5	115.7	107.3	110.2	113.4	110.7	108.8
1954	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<i>Moyennes annuelles des indices mensuels<sup>2</sup> (1935-39 = 100)</i>										
1953	362.2	318.9	305.3	419.9	260.2	238.0	335.6	592.4	452.3	381.5
1952	362.5	314.7	329.1	428.9	263.0	243.3	438.9	567.2	446.9	371.4
1951	338.9	305.1	292.6	412.3	252.6	249.4	328.5	510.9	455.6	348.8
1950	306.6	274.6	272.8	395.2	247.2	246.1	283.2	429.1	396.4	312.4
1949	291.3	257.0	263.0	372.8	248.2	240.4	281.9	397.6	374.9	305.5
1948	283.2	254.0	237.2	354.8	265.1	264.7	286.8	379.9	359.7	281.8
1947	272.0	244.2	274.7	317.1	255.4	244.5	300.8	369.8	325.0	254.6
1946	244.0	208.9	291.2	296.9	229.3	197.5	279.4	334.0	277.4	245.2
1945	205.4	180.2	262.4	258.1	186.3	161.9	224.0	242.8	212.0	222.1
1944	186.0	169.3	222.0	230.1	183.1	165.9	188.8	197.2	183.8	201.9
1943	168.3	150.3	206.1	207.3	177.5	150.9	173.1	158.1	173.1	184.2
1942	156.2	146.5	158.5	172.4	170.9	160.2	161.0	147.6	170.0	165.7
1941	142.0	134.7	131.2	150.6	142.8	141.8	141.6	157.8	165.2	145.2
1940	120.7	116.2	116.2	130.6	121.1	116.5	124.2	135.3	131.9	122.7
1939	109.1	108.6	107.7	113.4	106.1	105.8	111.5	112.8	110.6	111.0
1938	101.6	101.1	103.4	106.4	95.9	96.1	93.7	106.5	103.4	104.1
1937	105.3	104.1	105.2	102.5	106.3	107.9	107.4	101.7	109.6	104.2
1936	95.6	96.3	96.0	91.0	97.7	97.4	97.0	94.5	93.9	93.5
1935	88.5	90.0	87.7	76.7	94.0	92.8	90.4	84.5	82.5	87.3
<i>Enquête annuelle<sup>2</sup> (1930 = 100)</i>										
1937	98.7	105.2	92.7	102.8	91.9	82.6	—	99.2	100.3	105.7
1936	86.2	97.3	84.0	90.3	85.3	74.8	—	88.7	85.0	95.2
1935	78.9	90.8	76.2	84.1	80.5	71.6	—	78.7	74.7	88.7
1934	74.7	87.8	72.9	77.3	75.8	70.3	—	73.1	70.1	83.4
1933	65.7	82.4	63.7	70.1	68.3	61.2	—	62.8	57.7	79.1
1932	68.7	79.4	70.1	76.5	72.4	63.0	—	64.9	59.4	85.2
1931	81.6	87.7	83.5	89.1	83.5	77.7	—	83.9	76.5	96.3
1930	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0

<sup>1</sup> Pour les années 1954 à 1975, la rubrique «Mercerie» doit se lire «Autres textiles et accessoires vestimentaires».<sup>2</sup> Voir les remarques relatives aux différences de contenu existant entre les moyennes de l'enquête annuelle et les moyennes annuelles fondées sur les séries mensuelles.

Séries V361-373. Ventes de gros, selon le genre de commerce et le genre d'exploitation, certaines années, 1930 à 1966

(en millions de dollars)

Année	Épiceries et spé- cialités alimen- taires	Autres pro- duits alimen- taires et tabac	Pro- duits agri- coles <sup>1</sup>	Produits chimi- ques, médi- caments et pro- duits assi- milés	Mer- cerie et habil- lement	Meubles et ameu- blement de mai- son	Auto- mobiles	Articles élec- triques	Bois et maté- riaux de cons- truction <sup>2</sup>	Papier et arti- cles en pa- pier	Quin- cail- lerie	Machi- nes, maté- riel et fourni- tures	Métaux et ou- vrages métal- liques
	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373
Ensemble des grossistes 1961													
Établis- sements <sup>3</sup>	1,886	1,983	4,243	431	815	248	862	624	1,408	377	461	1,804	573
Local d'affaires <sup>3</sup>	1,856	1,958	4,242	428	813	249	860	621	1,394	375	465	1,797	586
Grossistes proprement dits													
1966	2,684	1,879	1,851	633	665	394	1,175	717	1,856	366	512	3,287	757
1961	1,555	1,296	1,226	403	455	204	716	426	1,161	200	423	1,501	356
1951	883	854	136	163	282	93	349	185	317	213	261	606	217
1941	347	405	150	94	126	28	69	44	118	140	111	208	111
1930	221	254	27	35	102	14	27	23	52	22	66	59	14
Succursales de vente des fabricants													
1966	312	254	x	70	48	—	402	235	194	399	3	230	159
1961	120	169	88	10	25	—	110	141	195	156	5	215	23
1951	307	274	x	259	274	30	316	408	303	327	16	465	581
1941	116	100	—	98	161	12	50	134	33	50	5	78	177
1930	97	25	x	36	56	11	75	112	34	25	6	57	51
Agents et courtiers													
1966	353	318	x	29	445	—	69	80	151	351	47	95	292
1961	211	246	1,507	18	335	—	36	57	52	21	33	88	194
1951	145	138	1,345	15	192	23	14	32	77	95	20	37	161
1941	102	83	364	20	117	—	4	8	29	5	12	43	38
1930	76	45	181	20	73	4	5	8	18	29	6	25	32
Commerçants en produits primaires													
1966	—	331	2,239	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1961	—	271	1,423	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1951	—	302	1,160	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1941	x	74	368	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
1930	2	41	328	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

<sup>1</sup> Matières premières.

<sup>2</sup> Sauf en métal.

<sup>3</sup> Comprend les coopératives de commercialisation et d'autres commerçants en produits primaires ainsi que les dépôts et distributeurs de produits pétroliers qui ne sont pas présentés séparément dans le tableau.



**Séries V388-397. Commerce de gros, marges bénéficiaires brutes par genre de commerce, tous les deux ans, 1947 à 1957**

*(en pourcentage des ventes nettes)*

Année	Épice- rie	Fruits et lé- gumes	Tabac et con- fiserie	Mercerie	Marchan- dises à la pièce	Chaus- sures	Pièces et ac- cessoires	Quincail- lerie	Plom- berie et chauf- fage	Médica- ments
	<b>388</b>	<b>389</b>	<b>390</b>	<b>391</b>	<b>392</b>	<b>393</b>	<b>394</b>	<b>395</b>	<b>396</b>	<b>397</b>
1957	6.84	12.14	6.73	16.04	17.21	13.60	25.36	20.25	16.97	11.79
1955	7.20	11.50	7.33	16.43	16.44	16.40 <sup>1</sup>	25.41	19.17	16.37	12.73
1953	7.66	11.79	7.63	16.01	16.10	13.51	24.91	19.45	16.99	12.36
1951	7.96	11.27	7.55	16.96	15.19	14.07	25.29	20.49	17.78	13.43
1949	7.73	10.57	7.14	15.73	15.93	12.78	25.18	19.26	19.07	12.48
1947	8.07	9.13	6.85	16.64	18.40	12.64	24.48	20.14	20.45	12.77

<sup>1</sup> Ce chiffre semble élevé pour 25 commerces; le chiffre donné dans le rapport de 1955 pour 19 commerces identiques en 1953 et 1955 est de 13.32%.

Séries V398-409. Statistiques sommaires, recensement du commerce de gros, par province, certaines années, 1930 à 1966

Année	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon et Territoires du Nord-Ouest
	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409
Nombre total de locaux d'affaires												
1966	30,900	1,995				8,336	10,394	6,724		3,451 <sup>1</sup>		–
1961	30,855	447	208	894	709	7,094	10,105	2,166	2,646	3,332	3,222	32
1951	26,167	281	157	740	568	5,165	6,512	2,370	4,526	3,695	2,137	16
1941	24,758	–	100	681	507	5,075	6,244	2,206	4,897	3,336	1,712 <sup>1</sup>	–
1930	13,140	–	61	420	388	2,932	3,938	1,307	1,659	1,306	1,129	–
Ventes totales (en millions de dollars)												
1966	31,172	1,592				7,792	10,066	8,137		3,584 <sup>1</sup>		–
1961	19,453	240	67	420	304	4,475	6,126	3,499	803	1,451	2,058	11
1951	14,401	129	33	308	252	4,034	4,384	2,027	799	1,099	1,334	3
1941	5,291	–	13	153	88	1,727	1,745	580	284	323	379 <sup>1</sup>	–
1930	3,325	–	14	72	73	905	1,014	669	137	190	253	–
Nombre de propriétaires actifs												
1966	13,059	781				3,236	4,690	3,433		919 <sup>1</sup>		–
1961	15,165	190	128	377	303	3,565	5,160	1,186	1,535	1,632	1,071	18
1951	11,989	159	130	329	253	3,173	3,817	941	988	1,152	1,031	16
1941	13,656	–	78	359	281	3,668	4,276	1,151	1,597	1,280	966 <sup>1</sup>	–
1930	2,735	–		161		1,004	994	334		242		–
Nombre de salariés												
1966	316,373	22,007				87,066	116,372	57,123		33,805 <sup>1</sup>		–
1961	240,033	3,876	1,298	7,444	5,249	60,698	90,346	16,161	10,547	19,876	24,414	124
1951	178,658	3,263	566	5,683	4,659	46,190	59,751	15,099	10,471	14,907	18,031	38
1941	117,471	–	441	4,013	3,084	32,634	40,450	9,566	8,141	8,147	10,995 <sup>1</sup>	–
1930	90,564	–	313	2,522	2,825	26,171	31,155	9,362	5,441	5,756	7,019	–

<sup>1</sup> Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

**Séries V410-413. Buanderies mécaniques, établissements de nettoyage et de teinture, certaines statistiques d'exploitation, 1917 à 1974**

Année <sup>1</sup>	Buanderies mécaniques		Établissements de nettoyage et de teinture		Année <sup>1</sup>	Buanderies mécaniques		Établissements de nettoyage et de teinture	
	Nombre d'établissements	Recettes	Nombre d'établissements	Recettes		Nombre d'établissements	Recettes	Nombre d'établissements	Recettes
1974	348	151,032	2,295	170,768	1945	217	25,463	385	18,618
1973	339	132,682	2,193	149,744	1944	227	24,559	399	16,887
1972	336	113,951	2,114	144,038	1943	225	23,436	362	15,218
1971	..	..	..	..	1942	238	22,396	365	14,353
1970	359	107,773	2,197	152,323	1941	237	19,817	363	12,678
1969	..	111,310	..	164,669	1940	230	16,719	300	10,057
1968	378	108,715	2,176	161,914	1939	234	14,268	268	8,659
1967	362	105,256	2,150	159,728	1938	232	13,735	230	7,994
1966	363	99,421	2,107	153,890	1937	225	13,164	193	7,179
1965	352	89,690	1,896	136,857	1936	229	12,024	191	6,305
1964	362	85,249	1,826	122,750	1935	237	10,983	179	5,328
1963	367	79,295	1,796	112,711	1934	236	10,589	175	5,014
1962	367	75,840	1,756	106,656	1933	239	10,374	172	4,866
1961	375	72,286	1,769	104,630	1932	243	12,297	166	5,006
1960	329	69,251	1,514	94,214	1931	250	14,380	157	6,145
1959	330	68,096	1,483	92,212	1930	242	16,284	126	6,412
1958	322	65,350	1,417	87,195	1929	230	16,353	127	6,689
1957	320	63,106	1,381	84,282	1928	233	14,590	124	5,924
1956	308	58,874	1,338	78,527	1927	223	13,088	115	4,340
1955	306	54,200	1,205	70,734	Buanderies mécaniques, établissements de nettoyage et de teinture <sup>2</sup>				
1954	299	50,513	1,107	67,223	1926	350	17,642	–	–
1953	310	49,121	1,029	64,029	1925	343	15,578	–	–
1952	307	46,853	991	58,478	1924	518	15,577	–	–
1951	317	44,053	981	52,798	1923	605	15,552	–	–
1950	323	40,587	919	46,250	1922	620	14,650	–	–
1949 <sup>1</sup>	332	38,660	905	42,574	1921	535	13,879	–	–
1948	294	35,361	787	36,621	1920	379	14,168	–	–
1947	244	30,459	530	28,584	1919	366	11,841	–	–
1946	238	27,427	452	23,721	1918	341	8,969	–	–
					1917	333	8,319	–	–

<sup>1</sup> Comprend Terre-Neuve à partir de 1949.

<sup>2</sup> Les données de 1917 à 1926 comprennent la teinture et le finissage des textiles (voir la remarque se rapportant aux séries V196-199).



**Séries V414-416. Certaines statistiques des hôtels, 1930, 1941 et 1949 à 1973**

Année <sup>1</sup>	Nombre d'hôtels	Nombre de chambres	Nombre de lits	Année <sup>1</sup>	Nombre d'hôtels	Nombre de chambres	Nombre de lits
	<b>414</b>	<b>415</b>	<b>416</b>		<b>414</b>	<b>415</b>	<b>416</b>
1973	4,984	179,294	249,260	1960	5,294	155,538	288,007
1972	5,139	173,277	236,618	1959	5,269	154,725	282,686
1971	..	..	..	1958	5,088	151,362	274,483
				1957	5,151	151,517	278,513
1970	5,028	168,707	231,551	1956 <sup>2</sup>	5,067	149,625	271,182
1969	4,922	163,913	231,306				
1968	4,769	158,124	218,788	1955 <sup>3</sup>	5,081	147,812	266,846
1967	4,621	154,679	213,742	1954	5,208	148,890	264,912
1966	4,685	153,074	214,476	1953	5,209	149,653	261,455
				1952	5,157	149,615	263,357
1965	4,846	154,959	220,876	1951	5,092	146,441	257,657
1964	4,976	155,657	301,763				
1963	4,787	150,687	288,793	1950 <sup>3</sup>	5,169	146,353	237,735
1962	4,983	152,467	288,306	1949	5,425	150,098	–
1961	5,128	154,674	288,901	1941 <sup>4</sup>	5,646	128,980 <sup>5</sup>	–
				1930 <sup>4</sup>	4,953	129,462	–

<sup>1</sup> Comprend Terre-Neuve à partir de 1949.

<sup>2</sup> En 1956, deux changements ont été apportés à la totalisation des données: les taux d'occupation sont devenus les taux applicables aux hôtels de 11 chambres et plus au lieu des taux de tous les hôtels, comme c'était le cas en 1955 et pour les années antérieures; le calcul des principales dépenses d'exploitation en pourcentage des recettes totales a été fondé sur un échantillon constant d'hôtels de 11 à 99 chambres plutôt que sur tous les hôtels comme c'était le cas en 1955 et pour les années antérieures.

<sup>3</sup> En 1950 tout comme en 1955, plusieurs établissements auparavant pris en compte ont été exclus parce qu'il était devenu évident qu'ils avaient moins de six chambres ou qu'ils faisaient partie de la catégorie des maisons de chambres pour touristes.

<sup>4</sup> Les données du recensement décennal relatives à 1941 et 1931 comprennent les tavernes de l'Ontario, qui n'étaient pas incluses de 1949 à 1960. En 1949, l'Ontario comptait 422 tavernes renfermant 5,414 chambres, dont les recettes totales se chiffraient à \$30.8 millions. Sur ce total, \$26.6 millions provenaient des ventes de bière, vin et spiritueux.

<sup>5</sup> En plus des 128,980 chambres, on déclarait que les cabines, etc. pouvaient héberger 13,937 personnes. Ce mode auxiliaire d'hébergement est inclus dans d'autres années, bien que le nombre de chambres soit inférieur au nombre de personnes pouvant être hébergées.

**Séries V417-419. Certaines statistiques des agences de publicité en activité au Canada, 1941 et 1946 à 1974**

(valeurs en milliers de dollars)

Année <sup>1</sup>	Nombre d'agences	Chiffre d'affaires total	Recettes brutes sur le chiffre d'affaires total	Année <sup>1</sup>	Nombre d'agences	Chiffre d'affaires total	Recettes brutes sur le chiffre d'affaires total
	<b>417</b>	<b>418</b>	<b>419</b>		<b>417</b>	<b>418</b>	<b>419</b>
				1960	131	272,740	45,150
1974	220	175,800	115,421	1959	122	254,146	41,127
1973	211	586,162	103,667	1958	123	237,654	38,073
1972	189	535,066	92,064	1957	113	226,084	35,758
1971	..	..	..	1956	110	204,581	32,204
1970	194	470,352	82,896	1955	104	177,240	27,690
1969	163	456,143	78,874	1954	91	156,163	24,579
1968	171	426,145	72,476	1953	88	144,339	22,592
1967	176	429,595	72,835	1952	88	121,667	19,060
1966	165	402,176	66,915	1951	83	108,414	17,015
1965	159	362,559	60,995	1950	75	96,221	15,013
1964	149	318,140	53,592	1949	74	86,742	13,526
1963	143	302,852	50,465	1948	75	73,762	11,553
1962	143	298,585	59,348	1947	67	64,595	10,092
1961	134	282,561	46,090	1946	57	52,169	8,458
				1941	49	29,224	4,824

<sup>1</sup> La source n'indique pas quand Terre-Neuve a été comprise pour la première fois; on suppose que c'était en 1949.

**Séries V420-423. Certaines statistiques des cinémas et ciné-parcs, 1930 à 1974**
*(valeurs en milliers de dollars)*

Année	Cinémas		Ciné-parcs		Année	Cinémas		Ciné-parcs	
	Nombre d'éta- blisse- ments	Recettes provenant des entrées	Nombre d'éta- blisse- ments	Recettes provenant des entrées		Nombre d'éta- blisse- ments	Recettes provenant des entrées	Nombre d'éta- blisse- ments	Recettes provenant des entrées
	<b>420</b>	<b>421</b>	<b>422</b>	<b>423</b>		<b>420</b>	<b>421</b>	<b>422</b>	<b>423</b>
1974	1,116	149,720	307	22,963	1950	1,801	82,708	62	2,291
1973	1,135	129,876	299	20,726	1949 <sup>1</sup>	1,731	77,419	30	1,394
1972	1,128	122,493	284	17,881	1948	1,604	68,694	15	659
1971	..	..	..	..	1947	1,693	62,865	7	274
1970	1,156	111,692	279	17,047	1946	1,477	59,889	–	–
1969	1,157	102,363	271	15,658	1945	1,323	55,431	–	–
1968	1,148	99,041	261	14,656	1944	1,298	53,173	–	–
1967	1,156	90,804	253	12,759	1943	1,265	51,485	–	–
1966	1,149	83,005	245	11,362	1942	1,247	45,720	–	–
1965	1,171	75,372	247	9,790	1941	1,240	40,796	–	–
1964	1,209	69,325	242	9,023	1940	1,229	37,474	–	–
1963	1,245	63,817	241	7,825	1939	1,183	33,696	–	–
1962	1,278	60,941	240	6,807	1938	1,130	33,346	–	–
1961	1,341	62,229	238	6,653	1937	1,044	32,163	–	–
1960	1,427	65,505	232	6,790	1936	956	29,440	–	–
1959	1,515	68,370	234	7,144	1935	859	27,012	–	–
1958	1,622	75,139	232	6,254	1934	796	25,281	–	–
1957	1,716	76,486	229	5,725	1933	762	24,906	–	–
1956	1,849	80,666	237	5,394	1932	–	28,585	–	–
1955	1,950	86,374	242	5,755	1931	–	33,706	–	–
1954	1,938	97,012	230	6,317	1930	907	38,130	–	–
1953	1,906	100,889	174	5,863					
1952	1,843	98,851	104	4,409					
1951	1,808	90,986	82	3,348					

<sup>1</sup> Comprend Terre-Neuve à partir de 1949.



## Séries V437-448. Statistiques sommaires, recensement des services, par province, certaines années, 1930 à 1971

Année	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon et Territoires du Nord-Ouest
	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448
Nombre total de locaux d'affaires												
1971	117,861	1,445	798	3,450	2,903	33,633	43,883	4,724	4,872	8,533	13,331	289
1966	93,791	1,167	362	2,678	2,236	27,232	34,518	4,058	4,366	6,751	10,222	201
1961	84,765	834	360	2,538	2,066	23,803	32,014	3,853	4,263	5,921	8,957	156
1951	58,748	650	367	2,050	1,600	16,501	20,540	3,117	3,771	4,227	5,848	77
1941	49,271	–	325	1,860	1,484	13,807	17,612	2,977	3,704	3,341	4,147	14
1930	42,223	–	335	1,504	1,393	10,916	15,566	2,493	3,658	2,881	3,458	19
Recettes (en millions de dollars)												
1971	8,901	105	22	199	143	2,336	3,635	380	251	748	1,055	27
1966	4,587	47	10	92	77	1,253	1,839	217	165	351	523	13
1961	2,980	31	6	64	43	821	1,176	154	124	238	314	8
1951	1,086	7	3	23	19	280	415	67	57	94	119	3
1941	255	–	1	9	6	65	110	15	10	13	25 <sup>1</sup>	–
1930	250 <sup>1</sup>	–	1	6	4	64	109	16	10	13	25	–
Nombre de propriétaires actifs												
1971	104,690	1,146	735	2,779	2,397	30,985	40,625	4,115	4,333	6,659	10,691	225
1966	82,261	952	334	2,215	1,815	24,708	31,144	3,450	3,957	5,480	8,038	168
1961	78,880	764	353	2,313	1,879	22,636	30,372	3,477	4,065	5,182	7,698	141
1951	58,704	643	389	1,993	1,545	16,929	20,433	3,189	3,758	4,091	5,662	72
1941	50,224	–	327	1,869	1,519	14,074	18,058	2,999	3,740	3,438	4,187	13
1930	44,622	–	350	1,565	1,422	11,278	16,687	2,652	3,891	3,040	3,717	20
Nombre de salariés												
1971	545,734	6,418	2,004	14,110	10,253	144,348	216,308	24,002	15,109	46,148	65,514	1,520
1966	398,232	4,290	959	9,630	7,557	105,726	157,591	19,733	13,535	32,099	46,365	747
1961	308,465	2,629	758	7,803	4,777	81,963	125,263	16,380	11,141	23,952	33,265	534
1951	143,800 <sup>2</sup>	1,099	559	4,151	2,896	37,369	56,782	8,669	6,432	10,580	15,065	198
1941	62,781	–	273	2,353	1,261	16,425	27,226	4,308	2,111	2,961	5,849	14
1930	55,257	–	146	1,426	1,058	15,663	22,467	3,976	1,936	2,799	5,752	34

<sup>1</sup> Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.<sup>2</sup> Nombre minimal d'employés.