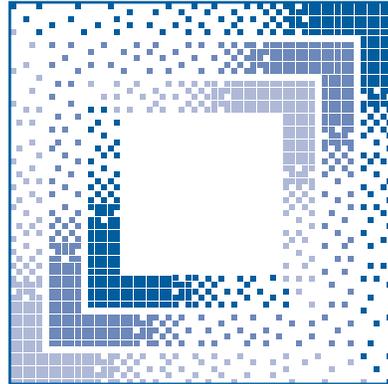




N° 56-505-XIF au catalogue

# Aperçu : Accès et utilisation des technologies de l'information et des communications

Mars 2001



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division de la statistique, du logement et des familles, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-5979).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 700-1033</b>
<b>Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 889-9734</b>
<b>Renseignements par courriel</b>	<b>infostats@statcan.ca</b>
<b>Site Web</b>	<b>www.statcan.ca</b>

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistique Canada

Division de la statistique, du logement et des familles

# Aperçu : Accès et utilisation des technologies de l'information et des communications

Mars 2001

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2001

N° 56-505-XIF au catalogue

Périodicité : Occasionel

ISSN 0-662-85709-7

Ottawa

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- <sup>p</sup> nombres provisoires.
- <sup>r</sup> nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## Table des matières

	Page
<b>Introduction</b>	4
<b>Tableaux</b>	
1A Pourcentage de la population de 15 ans et plus ayant utilisé la technologie dans les 12 derniers mois, selon le lieu de résidence (urbain/rural), Canada et provinces, 2000	5
1B Pourcentage de la population de 15 ans et plus ayant utilisé la technologie dans les 12 derniers mois, Canada et certaines régions métropolitaines de recensement, 2000	6
2 Pourcentage des utilisateurs d'Internet, population de 15 ans et plus, selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Canada, 2000	7
3A Pourcentage des utilisateurs d'Internet, population de 15 ans et plus, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada et provinces, 2000	8
3B Pourcentage des utilisateurs d'Internet, population de 15 ans et plus, selon la scolarité, Canada et provinces, 2000	8
4 Pourcentage des utilisateurs d'Internet, population de 15 ans et plus, selon certains types d'activités sur Internet dans les 12 derniers mois, Canada et provinces, 2000	9
<b>Méthodes</b>	10
<b>Limites des données</b>	10
<b>Glossaire des termes</b>	12

## Introduction

Le présent document donne un bref aperçu des données recueillies lors du cycle 14 de l'Enquête sociale générale (ESG) intitulé « Accès et utilisation des technologies de l'information et des communications ». Pour une analyse détaillée, veuillez consulter le document *Les temps changent : pourquoi et comment les Canadiens utilisent Internet* (produit n° 56F0006XIF au catalogue de Statistique Canada). L'ESG vise deux principaux objectifs : tout d'abord, recueillir des données sur les tendances sociales afin d'observer les changements qui se produisent au fil du temps dans la société canadienne, puis, fournir de l'information sur des questions sociales précises qui suscitent actuellement de l'intérêt ou qui en susciteront sous peu. La thématique principale de l'ESG de 2000 a été l'utilisation de la technologie, en particulier d'Internet, et ses répercussions sur les Canadiens. Jamais auparavant l'ESG n'avait porté entièrement sur ce sujet. Toutefois, des questions portant sur l'utilisation de la technologie figuraient dans l'ESG de 1989 (cycle 4), l'ESG de 1994 (cycle 9) et l'ESG de 1998 (cycle 12) sur l'emploi du temps.

Statistique Canada recueille pour la première fois des données détaillées sur l'utilisation personnelle de la technologie. Les données de ce cycle complètent d'autres enquêtes de Statistique Canada portant sur ce sujet, en particulier l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison, réalisée annuellement. Dans cette enquête, un sous-échantillon de ménages de l'Enquête sur la population active est interrogé sur l'utilisation d'Internet.

L'apparition d'Internet a soulevé de nombreuses questions sur la façon dont cette technologie touche les Canadiens. Grâce au cycle 14 de l'ESG, on a pu mesurer la nature et l'étendue de l'utilisation de l'ordinateur et d'Internet au Canada en se renseignant sur le comportement des répondants au cours des 12 derniers mois. Des questions ont été posées au sujet du lieu de l'accès et de l'utilisation, soit à la maison, au travail, à l'école ou dans d'autres lieux publics. D'autres données ont été recueillies sur la formation, les répercussions de la technologie sur le travail, l'utilisation d'Internet par les enfants, le courrier électronique en tant qu'outil de communication, les craintes relatives à la sécurité et à la protection de la vie privée, le réaménagement des horaires, le bénévolat et la participation à des activités communautaires. Des variables sociodémographiques, incluant la scolarité, le revenu et la langue, ont également été mesurées.

La population cible comprenait toutes les personnes de 15 ans et plus, à l'exception des personnes résidant à temps plein au Yukon, au Nunavut et aux Territoires du Nord-Ouest. Les données ont été recueillies chaque mois, de janvier à décembre 2000. Pendant cette période, 25 090 personnes ont été interviewées avec succès, ce qui correspond à un taux de réponse de 80,8 %. Pour plus d'information sur les méthodes et la qualité des données, veuillez consulter la section se trouvant à la fin du présent rapport.

Vos questions ou vos commentaires concernant ce document devraient être adressés à :

Diffusion et services à la clientèle

Division de la statistique sociale, du logement et des familles

Statistique Canada, 7<sup>e</sup> étage, immeuble Jean-Talon

Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Courriel : hfssl@statcan.ca

Téléphone : (613) 951-5979

Télécopieur : (613) 951-0387

Tableau 1A :

**Pourcentage de la population de 15 ans et plus ayant utilisé la technologie dans les 12 derniers mois, selon le lieu de résidence (urbaine/rurale), Canada et provinces, 2000**

	Population totale	Domicile branché sur					Téléphone cellulaire	Guichet bancaire automatique
		Internet	Internet <sup>1</sup>	Courriel	Ordinateur	Télécopieur		
	En milliers	%						
Canada	24 566	52,8	42,2	46,7	65,3	50,3	51,8	78,2
Urbain	19 380	55,0	44,1	48,9	67,0	51,6	52,5	79,2
Rural	5 186	44,9	35,2	38,1	58,7	45,6	49,3	74,8
Terre-Neuve	441	43,5	30,7	36,7	55,3	42,3	46,9	76,5
Urbain	254	52,3	38,0	45,2	61,7	45,9	53,1	81,1
Rural	187	31,5	20,7	25,3	46,6	37,4	38,7	70,1
Île-du-Prince-Édouard	110	48,2	34,4	42,0	60,2	45,6	48,8	77,9
Urbain	51	50,2	37,7	46,7	62,8	47,0	48,0	83,2
Rural	58	46,5	31,7	37,9	58,1	44,5	49,6	73,3
Nouvelle-Écosse	762	52,0	40,7	46,4	63,4	43,6	51,9	79,0
Urbain	416	57,2	44,9	51,7	68,3	49,8	53,1	81,4
Rural	346	45,7	35,6	40,2	57,4	36,2	50,4	76,0
Nouveau-Brunswick	612	44,5	32,7	37,5	59,0	40,5	51,5	74,7
Urbain	331	50,4	38,7	44,2	63,7	42,5	51,5	78,5
Rural	280	37,5	25,6	29,6	53,5	38,2	51,6	70,3
Québec	5 975	45,6	33,8	38,2	60,6	49,4	41,1	80,9
Urbain	4 657	47,9	35,8	40,5	63,1	51,2	42,5	82,4
Rural	1 318	37,4	26,5	29,9	51,7	43,1	36,3	75,8
Ontario	9 333	54,7	46,7	49,3	66,3	48,4	53,3	75,8
Urbain	7 822	55,7	47,6	50,5	66,7	48,9	53,8	75,7
Rural	1 511	49,6	42,0	43,1	64,2	45,6	51,0	76,3
Manitoba	895	46,0	32,4	39,3	60,9	43,7	48,9	75,0
Urbain	664	48,3	33,5	42,0	63,1	43,8	47,0	78,5
Rural	232	39,3	29,4	31,3	54,6	43,2	54,2	64,9
Saskatchewan	790	50,1	34,3	41,9	63,1	45,2	57,0	73,8
Urbain	513	53,4	37,7	46,1	67,2	44,7	56,1	76,6
Rural	277	43,8	28,0	34,2	55,4	46,0	58,6	68,6
Alberta	2 353	60,3	47,7	54,2	71,5	57,5	64,4	81,0
Urbain	1 922	61,6	48,2	55,8	72,2	57,2	62,2	82,3
Rural	430	54,4	45,4	47,2	68,3	59,0	74,3	75,4
Colombie-Britannique	3 296	61,2	49,6	55,7	71,4	59,8	58,1	81,0
Urbain	2 749	62,7	50,5	56,9	72,8	60,9	59,5	81,5
Rural	547	53,3	45,1	49,6	64,2	54,3	51,1	78,2

<sup>1</sup> Il s'agit d'une personne branchée sur Internet, mais qui ne l'utilise pas nécessairement.

Nota : Les totaux excluent les cas ayant un statut « non-déclaré ».

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, cycle 14.

**Tableau 1B :****Pourcentage de la population de 15 ans et plus ayant utilisé la technologie dans les 12 derniers mois, Canada et certaines régions métropolitaines de recensement, 2000**

	Population totale	Domicile branché sur Internet		Courrier électronique	Ordinateur	Télécopieur	Téléphone cellulaire	Guichet bancaire automatique
	En milliers	Internet	Internet <sup>1</sup>	%				
Canada	24 566	52,8	42,2	46,7	65,3	50,3	51,8	78,2
St. John's	141	59,7	43,6	52,2	69,0	51,9	59,2	85,2
Halifax	288	65,4	51,2	59,9	74,3	56,8	62,6	87,9
Saint John	102	54,7	40,0	45,5	64,5	43,3	53,1	81,6
Québec	540	46,8	37,3	40,3	60,3	48,5	38,2	82,6
Montréal	2 767	51,0	39,3	44,0	65,7	55,5	45,8	82,5
Ottawa-Hull	866	62,7	52,7	58,6	74,7	57,2	56,9	81,7
Toronto	3 832	55,8	48,7	50,7	67,0	53,2	56,2	75,4
Hamilton	556	55,5	50,6	47,2	69,5	47,4	56,4	77,4
Winnipeg	534	49,4	35,3	43,2	62,3	42,9	47,3	78,9
Regina	143	58,9	40,3	51,6	72,5	50,6	56,8	82,6
Saskatoon	187	64,0	49,8	59,0	77,2	52,0	56,9	84,3
Calgary	752	67,4	55,0	63,6	76,8	61,7	63,8	85,1
Edmonton	753	59,9	48,8	53,2	71,5	54,8	62,2	80,8
Vancouver	1 662	63,2	53,7	58,6	73,4	63,3	64,5	81,0
Victoria	289	63,5	48,0	58,2	70,7	57,5	52,2	79,4

<sup>1</sup> Il s'agit d'une personne branchée sur Internet, mais qui ne l'utilise pas nécessairement.

Nota : Les totaux excluent les cas ayant un statut « non-déclaré ».

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, cycle 14.

**Tableau 2 :**  
**Pourcentage des internautes, population de 15 ans et plus, selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Canada, 2000**

	Population totale			Internaute		
	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes
	En milliers			%		
Canada	24 566	12 093	12 473	52,8	56,1	49,6
Groupes d'âge						
15 à 24 ans	4 134	2 113	2 021	84,5	85,6	83,4
25 à 34 ans	4 376	2 206	2 171	66,1	68,2	63,9
35 à 44 ans	5 292	2 654	2 638	60,3	62,2	58,4
45 à 54 ans	4 348	2 164	2 184	50,7	52,5	48,8
55 ans et plus	6 416	2 956	3 460	18,7	23,4	14,8
Scolarité						
Grade universitaire	4 466	2 349	2 117	79,3	83,1	75,1
Certificat ou diplôme d'études post-secondaires	5 607	2 732	2 876	57,5	59,8	55,4
Études partielles dans un collège ou une université	3 503	1 674	1 829	69,4	71,2	67,7
Diplôme d'études secondaires	4 399	2 068	2 330	41,2	44,7	38,1
Dix années ou moins d'études	6 120	3 056	3 064	30,9	34,3	27,4
Revenu du ménage						
Moins de 30 000\$	3 834	1 618	2 216	32,8	33,4	32,4
30 000\$ à 49 999\$	4 002	2 014	1 988	49,9	50,0	49,8
50 000\$ à 79 999\$	4 469	2 489	1 980	65,5	65,1	66,1
80 000\$ et plus	3 675	2 211	1 465	80,5	80,6	80,4
Langue parlée						
Anglais seulement	16 007	7 810	8 196	58,5	61,8	55,3
Français seulement	5 380	2 668	2 712	43,9	47,4	40,4
Autre langue	2 982	1 532	1 450	40,0	43,6	36,1
Urbain/Rural						
Urbain	19 380	9 513	9 867	55,0	59,3	50,7
Rural	5 186	2 581	2 606	44,9	44,4	45,5

Nota : Les totaux excluent les cas ayant un statut « non-déclaré ».

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, cycle 14.

**Tableau 3A :****Pourcentage des internautes, population de 15 ans et plus, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada et provinces, 2000**

	Population totale	Sexe		Groupes d'âge				
		Hommes	Femmes	15 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 44 ans	45 à 54 ans	55 ans et plus
	En milliers	%						
Canada	24 566	56,1	49,6	84,5	66,1	60,3	50,7	18,7
Terre-Neuve	441	44,9	42,1	80,2	56,6	47,8	38,5	8,0 *
Île-du-Prince-Édouard	110	46,9	49,5	78,0	59,2	59,0	50,7	11,9 *
Nouvelle-Écosse	762	55,2	49,0	89,2	68,8	65,4	44,9	13,3
Nouveau-Brunswick	612	45,9	43,1	81,8	49,8	51,5	44,3	12,2 *
Québec	5 975	49,5	41,8	77,3	59,6	51,2	43,7	14,3
Ontario	9 333	57,7	51,7	87,3	67,0	63,7	51,4	20,2
Manitoba	895	47,8	44,2	79,5	62,7	50,1	40,4	13,8
Saskatchewan	790	51,9	48,3	76,8	64,7	61,0	50,8	14,9
Alberta	2 353	63,2	57,3	86,6	73,4	65,2	59,0	21,7
Colombie-Britannique	3 296	65,7	56,8	91,6	73,7	68,2	62,5	27,5

\* Les chiffres présentent un coefficient de variation compris entre 16,6% et 33,3% et doivent donc être utilisés avec prudence.

Nota : Les totaux excluent les cas ayant un statut « non-déclaré ».

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, cycle 14.

**Tableau 3B :****Pourcentage des internautes, population de 15 ans et plus, selon la scolarité, Canada et provinces, 2000**

	Population totale	Éducation				
		Grade universitaire	Certificat ou diplôme d'études post-secondaires	Études partielles dans un collège ou une université	Diplôme d'études secondaires	Dix années ou moins d'études
	En milliers	%				
Canada	24 095	79,3	57,5	69,4	41,2	30,9
Terre-Neuve	439	78,4	52,7	69,5	32,8	21,1
Île-du-Prince-Édouard	110	75,0	53,4	62,6	37,1	29,4
Nouvelle-Écosse	758	79,7	55,5	70,2	43,1	29,4
Nouveau-Brunswick	608	77,3	46,3	68,8	34,6	26,7
Québec	5 953	74,8	51,6	64,2	33,8	21,5
Ontario	9 069	79,8	59,5	70,7	41,3	34,7
Manitoba	875	73,1	52,0	64,1	39,7	26,5
Saskatchewan	777	78,4	62,2	62,2	45,5	29,2
Alberta	2 302	87,4	65,2	72,6	50,6	37,8
Colombie-Britannique	3 202	81,9	61,6	74,4	47,3	44,0

Nota : Les totaux excluent les cas ayant un statut « non-déclaré ».

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, cycle 14.

**Tableau 4 :**  
**Pourcentage des internautes, population de 15 ans et plus, selon certains types d'activités sur Internet, Canada et provinces, 2000<sup>1</sup>**

	Total d'internautes	Courriel	Services bancaires électroniques	Cyber- commerce	Information sur les biens et services	Information sur la santé	Bavardage en ligne	Forum ou serveur de liste	Sites de nouvelles en ligne
	En milliers	%							
Canada	12 981	83,6	22,7	23,7	74,3	45,9	30,0	15,7	54,7
Terre-Neuve	192	81,3	17,4	19,6	73,5	56,8	35,7	16,4	52,9
Île-du-Prince-Édouard	53	82,3	16,9	18,2	71,5	55,5	28,1	16,9	46,5
Nouvelle-Écosse	396	85,9	23,6	23,4	74,8	54,0	33,8	19,2	55,0
Nouveau-Brunswick	272	78,8	16,6	19,3	72,2	49,2	33,3	14,6	53,5
Québec	2 723	78,2	21,9	19,3	73,9	40,4	34,0	11,6	55,7
Ontario	5 103	84,5	23,6	25,6	73,1	46,7	29,2	16,8	56,9
Manitoba	412	78,7	16,6	19,8	71,2	46,6	30,2	12,8	51,5
Saskatchewan	396	81,1	16,3	20,3	73,4	45,2	26,2	13,5	44,8
Alberta	1 418	86,9	23,4	25,9	78,2	43,6	30,5	16,1	53,0
Colombie-Britannique	2 016	87,8	25,1	26,2	76,2	49,2	25,1	18,5	51,9

<sup>1</sup> Pourcentage qui ont déjà utilisé Internet pour ces types d'activités, sauf courrier électronique qui a été utilisé au cours des 12 derniers mois.

Nota : Les totaux excluent les cas ayant un statut « non-déclaré ».

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale, cycle 14.

## Méthodes

La population cible du cycle 14 de l'ESG comprenait toutes les personnes de 15 ans et plus demeurant au Canada, à l'exception des deux groupes suivants :

1. les résidents du Yukon, du Nunavut et des Territoires du Nord-Ouest;
2. les personnes résidant à temps plein dans un établissement.

Tous les répondants de l'enquête ont été contactés par téléphone. Les ménages sans téléphone ont donc été exclus de la population observée; toutefois, les personnes faisant partie de ces ménages représentent moins de 2 % de la population visée. Les estimations de l'enquête ont été pondérées pour tenir compte des personnes qui n'ont pas le téléphone.

Les données du cycle 14 de l'ESG ont été recueillies chaque mois, de janvier à décembre 2000. L'échantillon a été réparti également sur l'ensemble de la période de 12 mois de façon à équilibrer les effets des variations saisonnières. L'échantillon a été constitué à l'aide de la technique de l'élimination des banques non valides, qui est un système d'appel aléatoire.

Sur les 31 063 ménages inclus dans l'échantillon du cycle 14 de l'ESG, 25 090 réponses utilisables ont été obtenues, donnant ainsi un taux de réponse de 80,8 %.

## Limites des données

Les chiffres contenus dans le présent document sont des estimations basées sur des données recueillies auprès d'une petite fraction de la population (approximativement 1 personne sur 980). De plus, ces estimations peuvent comporter des erreurs pouvant être divisées en deux catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

L'erreur d'échantillonnage est la différence entre une estimation calculée à partir de l'échantillon et la valeur qui aurait été obtenue par un recensement utilisant les mêmes méthodes de collecte de données auprès de toutes les personnes de la population. L'importance de l'erreur d'échantillonnage peut être estimée à partir des résultats de l'enquête et l'ampleur de cette erreur a été fournie pour les estimations dans le présent rapport. Lorsque l'erreur d'échantillonnage évaluée est supérieure à 33 % de l'estimation, cette dernière est considérée comme étant trop peu fiable pour être publiée; dans ce cas, le symbole « — » paraît dans les cases correspondantes du tableau. Bien qu'elles puissent quand même être publiées, les estimations pour lesquelles l'erreur évaluée se situe entre 16,6 % et 33,3 % sont désignées comme étant des estimations « avec restriction » et doivent être utilisées avec prudence. Elles sont identifiées par un astérisque.

Tous les autres types d'erreur, par exemple les erreurs relatives au champ d'observation, les erreurs de réponse, les erreurs de traitement et les erreurs de non-réponse, sont des erreurs non dues à l'échantillonnage. Il est difficile de repérer bon nombre de ces erreurs et d'en évaluer l'importance.

Les erreurs relatives au champ d'observation se produisent lorsqu'il existe des différences entre la population cible et la population observée. Les ménages sans téléphone représentent une partie de la population cible qui a été exclue de la population observée. Dans la mesure où les populations exclues diffèrent du reste de la population cible, les estimations seront biaisées. Comme ces exclusions sont peu nombreuses, on pourrait s'attendre à ce que les biais créés soient minimes. Toutefois, comme la disponibilité du téléphone est manifestement liée à l'utilisation de la technologie des communications, et par conséquent à un certain nombre de questions posées dans le cadre de cette enquête, les biais pourraient être plus importants que ne le laisse supposer la petite taille des groupes exclus.

Dans la mesure où les personnes et les ménages qui n'ont pas donné de réponses diffèrent du reste de l'échantillon, les estimations s'en trouveront biaisées. Le taux global de réponse, représenté par la proportion de questionnaires qui étaient suffisamment complets pour servir à l'analyse, s'est élevé à 80,8 %. Des cas de non-réponse pouvaient être relevés aux différentes étapes de l'enquête. Il y a eu deux étapes de collecte de données : la collecte auprès des ménages et celle auprès des personnes. On a relevé des cas de non-réponse auprès des ménages et des personnes. Il y a également eu des cas de non-réponse aux questions individuelles, de sorte que le taux de réponse global à certaines questions est en réalité inférieur à 80,8 %. Pour la plupart des questions, le taux de réponse était élevé; les cas de non-réponse ont été indiqués dans les fichiers de données.

## Glossaire des termes

### **Internet**

Internet relie les ordinateurs au réseau mondial de services de courrier électronique, de transfert de fichiers et de recherche d'information.

### **Utilisateur d'Internet**

Il s'agit d'une personne qui, au cours des 12 derniers mois, a utilisé Internet pour des raisons personnelles ou dans le cadre d'activités liées au travail ou à l'école. Les utilisateurs d'Internet peuvent accéder à Internet par l'entremise d'un ordinateur ou par un autre moyen (p. ex. un téléviseur ou un téléphone).

### **Non-utilisateur d'Internet**

Il s'agit d'une personne qui n'a pas utilisé Internet au cours des 12 derniers mois, et ce, à partir de n'importe quel endroit.

### **Connexion Internet à la maison**

Il existe une connexion Internet à la maison de la personne par l'entremise de la ligne téléphonique, du câble ou d'une autre source; toutefois, la personne peut l'utiliser ou non.

### **Opérations bancaires électroniques**

Les opérations bancaires électroniques renvoient à des transactions bancaires, telles que les virements de fonds, la vérification des soldes de comptes et les paiements de factures, qui sont effectuées à l'aide de systèmes informatisés sur Internet.

### **Courrier électronique**

Le courrier électronique est un service qui permet la transmission de fichiers ou de messages textuels entre deux ordinateurs ou plus.

### **Utilisateur du courrier électronique**

Il s'agit d'une personne qui, au cours des 12 derniers mois, a utilisé le courrier électronique pour des raisons personnelles ou dans le cadre d'activités liées au travail ou à l'école. Les utilisateurs du courrier électronique peuvent accéder à ce service par l'entremise d'un ordinateur ou par un autre moyen (p. ex. un téléviseur ou un téléphone).

### **Télécopieur**

Cela renvoie uniquement à l'appareil de télécopie autonome. L'utilisation d'un logiciel de télécopie ou d'un modem télécopieur est exclue.

### **Groupe de discussion**

Il y a deux types de groupe de discussion : le service interactif « en temps réel » qui permet de « causer » directement avec d'autres internautes, et le tableau de discussion par thèmes, semblable aux forums.

### **Forum/serveur de liste**

Un forum est un babillard électronique. Des articles y sont affichés et il est possible de répondre à ces articles par courrier électronique. Un serveur de liste est un genre de liste d'envoi qui distribue automatiquement les messages électroniques d'un membre à tous ceux figurant sur la liste.

## **Études :**

### **Diplôme universitaire**

Cela comprend les personnes qui ont obtenu un baccalauréat ou un diplôme de premier cycle, qui ont terminé des études à l'école normale, qui ont obtenu un diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire, en optométrie, ou qui ont obtenu une maîtrise ou un doctorat acquis.

### **Diplôme d'études collégiales ou certificat**

Cela comprend les personnes qui ont obtenu un diplôme ou un certificat d'études d'un collège communautaire, d'un cégep ou d'une école de sciences infirmières ou un diplôme ou un certificat d'études d'une école de métiers, de formation technique, de formation professionnelle ou de commerce.

### **Études partielles dans une université ou un collège**

Cela comprend les personnes qui ont terminé des cours dans une université, un collège communautaire, un cégep, une école de sciences infirmières ou une école de métiers, de formation technique, de formation professionnelle ou de commerce, mais qui n'ont pas acquis de grade, de diplôme ou de certificat.

### **Études secondaires non terminées**

Cela comprend les personnes qui ont terminé jusqu'à dix années d'études, mais qui n'ont pas obtenu leur diplôme d'études secondaires.

### **Langue**

Cela renvoie à la langue parlée le plus fréquemment à la maison.

### **Autre langue**

Cela comprend une autre langue seulement, le français et l'anglais parlés de façon égale, le français et une autre langue de façon égale, l'anglais et une autre langue de façon égale, et le français, l'anglais et une autre langue de façon égale.