








N°64F0004XIF au catalogue

Information utile pour l'industrie de la construction

2002

-  Les données de Statistique Canada
-  Les utilisations des données sur la construction
-  Statistique Canada sur Internet
-  L'enquête sur la construction
-  Autres informations pertinentes



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie, (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789, construction@statcan.ca), Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

On peut aussi se procurer ce produit sur Internet n° 64F0004XIF au catalogue gratuitement. Pour obtenir un numéro de ce produit, les utilisateurs sont priés de se rendre à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Nos produits et services.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistique Canada
Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Information utile pour l'industrie de la construction

2002

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2002

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

décembre, 2002

N° 64F0004XIF au catalogue

Périodicité : Irrégulier

Ottawa

This publication is available in English upon request.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Table des matières

1 INTRODUCTION	7
2 QUELQUES MOTS SUR STATISTIQUE CANADA	9
2.1 Diffusion des renseignements statistiques	9
2.2 Produits et services à recouvrement des coûts	10
2.3 Protection de la confidentialité	10
3 STATISTIQUE CANADA SUR INTERNET	12
3.1 Nouvelles du Quotidien	12
3.2 Le recensement	12
3.3 Le Canada en statistiques	13
3.4 Produits et services	16
3.5 Autres rubriques disponibles	16
4 L'ENQUÊTE SUR LA CONSTRUCTION	18
4.1 L'Enquête sur la construction (1999)	18
4.2 Quelle est la contribution de l'industrie de la construction à cette enquête?	18
4.3 Utilisations importantes	18
4.4 Des données de l'industrie de la construction	19
4.5 Que fait-on pour me faciliter la tâche en tant que répondant?	19
5 CODES EMPLOYÉS DANS LE RECUEIL	21
6 INFORMATION SUR LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA	23
6.1 Affaire/Industrie	24
Données financières – par industrie	25
Enquête des permis de bâtir	28
Enquête sur les dépenses en immobilisations	31
Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires	32
Registre des entreprises	34
6.2 Matériaux et produits finis	35
Commerce international	36
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	37
Enquête annuelle des manufactures (EAM)	39
Enquête mensuelle de commerce de gros	41
Enquête mensuelle sur le commerce de détail	43
Enquête annuelle sur le commerce de gros	44
Enquête sur les marchandises vendues au détail	46
Un aperçu de quelques enquêtes manufacturières mensuelles sur des produits choisis	48

6.3 Individus et ménages _____	50
Recensement de la population _____	51
Estimations et projections de la population _____	53
Éducation / formation _____	56
Données régionales et administratives _____	57
Enquête sur les dépenses des ménages _____	59
Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants _____	62
Enquête sur le loyer _____	63
Enquête annuelle sur les industries de services : Location et gestion de biens immobiliers _____	64
6.4 Marché du travail _____	65
Enquête sur la population active (EPA) / Données sur l'emploi _____	66
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures / Données sur l'emploi _____	67
Explications concernant des estimations de l'emploi provenant de deux sources de données différentes _____	69
Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (EDTR) _____	71
Enquête sur le lieu de travail et les employés _____	73
Statistiques sur l'Assurance-emploi _____	75
6.5 Indices des prix _____	77
Indices des prix à la consommation _____	78
Indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements _____	80
Indices des prix des logements neufs (IPLN) _____	82
Dossiers administratifs de la TPS _____	84
Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels _____	85
Indices des prix à la construction dans les services d'électricité _____	87
Taux et indices des salaires syndicaux pour les principaux métiers de la construction _____	88
Indices des prix des produits industriels _____	89
6.6 Comptes Nationaux _____	91
Produit intérieur brut par industrie _____	92
La dimension de l'économie souterraine au Canada _____	94
Les comptes nationaux et l'industrie de la construction _____	96
Investissement en construction résidentielle _____	97
Investissement en construction non résidentielle _____	98
6.7 Autres _____	99
Études analytiques / Sujets spéciaux _____	100
Recueil statistique des études de marché _____	102
7 EXEMPLES D'UTILISATION DES DONNÉES RELIÉES À L'INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION _____	103
8 SYSTÈME DE CODAGE DE STATISTIQUE CANADA _____	107
La Classification type des professions (CTP) de 1991 _____	109
La Classification nationale des professions statistiques (CNP-S) de 2001 _____	111
La Classification géographique type (CGT) de 2001 _____	113

La Classification type des biens (CTB) 2001 _____	114
La Classification type des industries pour établissements (CTI-E) 1980 _____	115
Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada 1997 _____	118
Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) CANADA 2002 _____	121
9 GLOSSAIRE _____	123
10 COMMENT OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS _____	128
10.1 Centres régionaux de consultation _____	128
10.2 Bibliothèques de dépôt _____	131



1 INTRODUCTION

L'Information utile pour l'industrie de la construction a été conçu pour répondre aux besoins des utilisateurs. Il renferme, en un seul document, un large éventail d'information reliée aux statistiques sur la construction disponibles à Statistique Canada.

Les premiers chapitres présentent Statistique Canada et fournissent des informations pertinentes aux utilisateurs de ce recueil. Une description des différentes façons dont les individus peuvent accéder aux données de Statistique Canada est également incluse.

Des informations importantes relatives à l'enquête sur la construction sont présentées au chapitre 4. De plus, le recueil poursuit, au chapitre 6, en présentant une série de produits de Statistique Canada relatifs à l'industrie de la construction. Ces produits sont présentés sous diverses sections organisées autour de thèmes spécifiques.

Dans la section Affaire/Industrie, on trouve des sources d'information traitant de l'économie en général et de la construction de façon plus spécifique. Par exemple, on y retrouve une description des publications qui traitent des données financières par industrie. La section des Matériaux et des produits finis énumère les enquêtes offrant des renseignements sur les matériaux et les produits finis en général, et sur les biens de la construction en particulier. Ainsi, le résumé "Un aperçu de quelques enquêtes manufacturières mensuelles sur des produits choisis" comprend une liste de produits offrant des statistiques sur des biens reliés à la construction tels que : le papier-toiture asphalté, le ciment et les contre-plaqués de construction.

La section des Individus et *ménages* traite principalement de la clientèle directe et indirecte de l'industrie de la construction : les gens. Ces derniers ont besoin de *logements* pour s'abriter, de bâtiments pour travailler et des endroits pour acheter les biens de consommation. Plusieurs enquêtes, telles que le Recensement, fournissent des informations démographiques sur la population vivant dans les différentes régions du pays. De plus, cette section offre des renseignements sur l'Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants, laquelle traite de rénovation domiciliaire. La section du marché du travail traite également de la population mais avec une emphase sur le monde du travail. Des enquêtes telles l'Enquête sur la population active y sont présentées et le type de données qu'elles fournissent est mis en valeur.

Les enquêtes des Indices des prix offrent des informations importantes sur l'orientation et l'importance des variations des prix dans le temps. Des renseignements concernant de pertinents indices des prix de la construction sont disponibles. Les lecteurs trouveront, entre autres, des résumés reliés aux Indices des prix de la construction des bâtiments non-résidentiels et aux Taux et indices des salaires syndicaux pour les principaux métiers de la construction.

Le Système de comptabilité nationale à Statistique Canada est reconnu pour sa production de statistiques telles que le *Produit intérieur brut* (PIB) calculé pour le Canada dans son ensemble et pour chaque industrie au pays. La Division des comptes nationaux produit également d'autres informations pertinentes à l'industrie de la construction telles les investissements en construction résidentielle et non résidentielle. Une étude spéciale portant sur la taille de l'économie souterraine a également été produite par la Division des comptes nationaux. D'autres informations relatives à la construction sont présentées dans cette section.

Le lecteur trouvera, dans les présentations des enquêtes, une brève description de leur contenu, des données qu'elles fournissent et de l'utilisation que peuvent en faire les personnes ayant des intérêts dans



la construction. De plus, la liste des produits où l'on retrouve les données est fournie ainsi que les coordonnées des personnes ressources afin de répondre à des besoins spécifiques ou lorsque des renseignements supplémentaires sont requis.

Dans le but de rendre les données plus accessibles aux utilisateurs potentiels, le chapitre 7 illustre comment les données de Statistique Canada peuvent être utilisées. Des études de cas fictifs mais tout de même vraisemblables y sont présentées.

Enfin, d'autres informations tout aussi pertinentes sont présentées à la fin de cette publication. Vous trouverez, entre autres, un glossaire des termes utilisés dans le document et des renseignements sur les structures de classifications des industries, des professions, des biens et de la géographie employées à Statistique Canada.

Note : Tous les termes en italiques que vous trouverez dans ce recueil, sont définis dans le glossaire situé au chapitre 9.



2 QUELQUES MOTS SUR STATISTIQUE CANADA

Statistique Canada est l'organisme statistique national du pays. Ses programmes sont divisés en trois grands domaines : la statistique démographique et sociale, la statistique socio-économique, et la statistique économique.

Les activités de Statistique Canada sont régies par la Loi sur la statistique. Cette loi précise quelques-uns des domaines dans lesquels l'organisme public doit recueillir, compiler, analyser et publier des renseignements statistiques. En remplissant son mandat, le Bureau doit offrir un service axé sur les besoins des clients, particulièrement en ce qui concerne les gammes de produits et les méthodes de diffusion.

Statistique Canada compte environ 70 divisions. Chacune est responsable d'un aspect particulier de la collecte, du traitement et de la diffusion des données statistiques. Ces divisions sont groupées en sept secteurs, dont chacun relève du statisticien en chef du Canada.

Les statistiques sont recueillies de différentes façons et auprès de différentes sources. Elles sont généralement recueillies au moyen d'enquêtes, mais elles peuvent aussi être dérivées de certaines activités administratives (les données sur les importations et les exportations, par exemple, peuvent être obtenues des relevés de douane).

2.1 Diffusion des renseignements statistiques

Lorsqu'une enquête est utilisée comme source de données statistiques, il peut s'agir soit d'un *échantillon* ou d'un *recensement*. Un *échantillon* consiste à recueillir les données d'une portion de la *population* afin de tirer des conclusions au sujet de l'ensemble de la *population* ou de l'ensemble d'un groupe. Un *recensement* consiste à recueillir des données auprès de tous les membres d'une *population*. Les publications de Statistique Canada incluent une description de la méthodologie utilisée afin d'obtenir les données.

Statistique Canada fait une nette distinction entre la diffusion de renseignements au public et la diffusion de renseignements à des utilisateurs précis. Ainsi, les individus, les *entreprises* et les organisations désirant des produits d'information personnalisés ou encore des exemplaires de produits courants doivent payer pour les obtenir. Le public a accès gratuitement aux renseignements statistiques produits par le Bureau grâce aux moyens énumérés ci-dessous.



Les médias : Toutes les données de Statistique Canada sont diffusées officiellement dans Le Quotidien (cat. 11-001-XPB). Ce bulletin, publié à chaque jour ouvrable, présente des renseignements sommaires sur des indicateurs clés et avise les lecteurs de la disponibilité des nouvelles données ainsi que des nouveaux produits et services du Bureau. Le Quotidien est distribué gratuitement aux médias, qui à leur tour, tiennent les Canadiens informés. Le Quotidien est également disponible sur le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca, voir chapitre 3).



Bibliothèques : Toutes les publications cataloguées, y compris Le Quotidien, sont distribuées aux quelques 700 bibliothèques d'un bout à l'autre du Canada qui participent au Programme des services aux dépositaires (voir la liste au chapitre 10). Le public n'a qu'à se rendre dans ces *établissements* pour avoir accès gratuitement à ces publications. La bibliothèque de Statistique Canada, qui est également ouverte au public, garde aussi la collection complète de tous les produits du Bureau.



Centres de consultation : Statistique Canada opère 9 centres de consultation situés dans les principales villes canadiennes. Le public peut consulter, sans frais, les publications, produits électroniques, cartes et microfiches de Statistique Canada ainsi que des publications connexes venant d'autres sources. Les centres de consultation offrent des services d'aide à la recherche et mettent des salles ou des aires d'étude ainsi que du matériel à la disposition du public. Des informations supplémentaires incluant les adresses et les numéros de téléphone sont présentées au chapitre 10.

Internet : Le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca offre une richesse d'information à propos du Canada et des Canadiens. Des renseignements supplémentaires sont présentés au chapitre 3.

Services de renseignements par téléphone, en personne ou par courrier : Des services de renseignements sont offerts dans les deux langues officielles d'un bout à l'autre du pays. Les demandes de renseignements par téléphone, incluant les services pour les malentendants, peuvent être faites localement ou au moyen de lignes sans frais. Les demandes de renseignements simples pour les données les plus courantes sont gratuites. Les demandes plus complexes sont traitées sur une base de recouvrement des coûts. Notre numéro sans frais pour les demandes de renseignements est le 1-800-263-1136. Notre numéro sans frais pour les commandes seulement est le 1-800-267-6677 et finalement, notre numéro sans frais pour les appareils de télécommunication pour les malentendants est le 1-800-363-7629.

2.2 Produits et services à recouvrement des coûts

Les renseignements statistiques demandés par les clients pour leur usage personnel sont considérés comme des produits et services spécialisés. Ils sont offerts selon le principe du recouvrement des coûts. Ces produits et services comprennent :

Les produits et services spécialisés, c'est-à-dire ceux qui sont conçus spécialement pour répondre aux besoins d'un client particulier, comme les enquêtes spéciales, les totalisations et les analyses produites à partir de bases de données existantes, ainsi que la recherche et la consultation;

Les produits et services courants, c'est-à-dire ceux qui visent à répondre aux besoins des utilisateurs en général et qui sont vendus à des prix fixés d'avance, dont *Le Quotidien*, *Infomat* (un sommaire hebdomadaire des principales données diffusées), toutes les publications et l'accès en direct à la base de données *CANSIM II*, renfermant toutes les principales données économiques et sociales.

Selon la politique de Statistique Canada, les recettes provenant de la vente des produits doivent permettre au Bureau de recouvrer la totalité des coûts liés aux activités de production des renseignements *entreprises* après l'étape de rédaction des manuscrits et à leur diffusion dans des publications.

2.3 Protection de la confidentialité

Les activités de Statistique Canada sont régies par la Loi sur la statistique, laquelle garantit que tous les renseignements recueillis demeurent confidentiels. L'article sur la confidentialité de la Loi sur la statistique n'est pas affecté par soit la Loi sur l'accès à l'information ou toutes autres lois. Par la loi, Statistique Canada ne peut divulguer aucun renseignement qui puisse être rattaché à un particulier ou à une organisation.

Par exemple, Statistique Canada a accès, à des fins statistiques seulement, aux fichiers de données administratives provenant de nombreuses sources, incluant les fichiers de Revenu Canada. Personne à



l'exception du personnel autorisé de Statistique Canada—pas même les tribunaux ou Revenu Canada—n'a accès aux fichiers de Statistique Canada. Les fichiers des différentes enquêtes ne sont jamais, dans aucune circonstance, rendus public. Statistique Canada prend au sérieux son engagement de protéger la confidentialité de toutes les données recueillies.



3 STATISTIQUE CANADA SUR INTERNET

Le site Internet de Statistique Canada à www.statcan.ca vous ouvre l'accès à l'information statistique sur la *société*, l'économie et les affaires du Canada. Le site est facile à naviguer et à consulter et il regorge de renseignements sur le pays et la population. Pour obtenir les données les plus récentes, visitez en premier lieu le site de Statistique Canada. Veuillez noter que ce site est continuellement en évolution et par conséquent, des changements y seront apportés. Pour cette raison, les informations présentées peuvent différer de la description que vous retrouverez dans ce document.

À votre arrivée sur notre site Web, sélectionner la langue officielle dans laquelle vous préférez naviguer. La page suivante vous souhaite la bienvenue à Statistique Canada et vous offre 12 options exploratoires. Parmi elles, vous trouverez les Nouvelles du Quotidien, le Recensement, le Canada en statistiques, Produits et services, Méthodes statistiques, etc. Ces options sont décrites dans les sections 3.1 à 3.5 du présent document.

3.1 Nouvelles du Quotidien

Le Quotidien est utilisé comme véhicule de première diffusion (officielle) des données statistiques et des publications produites par Statistique Canada. Il présente les faits marquants des nouvelles données et est une source d'information pour qui voudrait obtenir de plus amples renseignements. Statistique Canada, par le biais du Quotidien, fournit également aux utilisateurs :

- Le plus récent communiqué de l'Enquête sur la population active (EPA) comprenant des informations sur les principales tendances du marché du travail telles que les variations dans l'emploi, les heures travaillées et les *taux de chômage*;
- Le plus récent communiqué de l'Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC est un indicateur général du taux de variation du prix des biens et services;
- Des indicateurs économiques mensuels et trimestriels. Ces derniers sont des tableaux sommaires du *produit intérieur brut*, du marché du travail, des indices des prix à la consommation, du commerce de marchandises au Canada, etc.;
- Parutions précédentes du Quotidien, Archives du Quotidien par mots clés, et plus.

Le Quotidien donne également le calendrier hebdomadaire et mensuel des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits électroniques et services. De cette façon, vous pouvez vous assurer de ne pas manquer les communiqués qui sont pertinents pour vous.

3.2 Le recensement

À tous les cinq ans, Statistique Canada effectue un recensement de la population afin de mesurer le nombre et les caractéristiques des personnes vivant au Canada. Sous l'item "Recensement", les utilisateurs trouveront des tableaux des données du recensement de la population de 1996 et du recensement de la population de 2001, tout comme des informations sur le recensement de l'agriculture. Des renseignements généraux tels que l'histoire et le contenu du recensement sont également présentés. Un extrait de ce que l'on retrouve sous cet item est présenté à la page suivante.



Chiffres de population et des logements, Canada, provinces et territoires, recensements de 2001 et de 1996 - données intégrales

Nom	Population		Variation en %	Total des logements privés, 2001
	2001	1996		
Canada	30 007 094	28 846 761	4,0	12 548 588
Terre-Neuve-et-Labrador	512 930	551 792	-7,0	227 570
Île-du-Prince-Édouard	135 294	134 557	0,5	55 992
Nouvelle-Écosse	908 007	909 282	-0,1	403 819
Nouveau-Brunswick	729 498	738 133	-1,2	313 609
Québec	7 237 479	7 138 795	1,4	3 230 196
Ontario	11 410 046	10 753 573	6,1	4 556 240
Manitoba	1 119 583	1 113 898	0,5	477 085
Saskatchewan	978 933	990 237	-1,1	431 628
Alberta	2 974 807	2 696 826	10,3	1 171 841
Colombie-Britannique	3 907 738	3 724 500	4,9	1 643 969
Territoire du Yukon	28 674	30 766	-6,8	13 793
Territoires du Nord-Ouest	37 360	39 672	-5,8	14 669
Nunavut	26 745	24 730	8,1	8 177

Notes : Ce tableau présente les chiffres de population 2001 et de 1996 et les chiffres des logements de 2001 pour le Canada, les provinces et les territoires. Il montre également la variation en pourcentage des chiffres de population entre 1996 et 2001.

Source : Statistique Canada, Recensements de 2001 et de 1996.

3.3 Le Canada en statistiques

Statistique Canada publie un large éventail d'informations sur les conditions économiques et sociales au Canada. En choisissant l'option Le Canada en statistiques, vous serez emportés dans un site où l'information est structurée sous les rubriques **L'économie**, **Le territoire**, **La société** et **L'État**.

1. Sous **L'économie**, vous pouvez choisir l'option Les indicateurs les plus récents. Vous y trouverez des données mensuelles et trimestrielles clés sur la situation économique du Canada et de chaque province. Des données sur le *Produit intérieur brut*, l'indice des prix à la consommation, des caractéristiques de la *population active* et le commerce de marchandises sont disponibles à cet endroit. Les intervenants de l'industrie de la construction porteront un regard attentif à cette option puisque des statistiques sur cette industrie sont disponibles sous le titre **Fabrication et construction**.
2. **Le territoire** couvre plusieurs sujets concernant la géographie et l'environnement. Voici quelques exemples : le territoire canadien, son hydrographie et ses ressources, la qualité de l'air, les incendies de forêt, la vie animale, etc.
3. La rubrique **La société**, fournit différents tableaux sur une variété de thèmes tels que : la population, la santé, l'éducation, le travail, l'emploi, la culture, les loisirs, les voyages, les familles, les *ménages* et le *logement*. Sous le thème Les familles, les *ménages* et le *logement*, les utilisateurs trouveront des informations sur les liens familiaux, notamment l'état matrimonial, les couples vivant en union libre, la taille des familles, les caractéristiques des familles, le revenu et les dépenses, l'accèsion à la propriété, la possession d'équipement ménager, le temps consacré à certaines activités, et plus. Par



exemple, en sélectionnant le thème *Caractéristiques du logement*, vous trouverez le tableau qui est présenté à la page suivante.

4. Finalement, les statistiques présentées sous **L'État** couvrent deux sujets principaux : le Gouvernement (incluant des renseignements sur les administrations publiques, dont leurs finances) et le système judiciaire et la criminalité.



Dépenses moyennes des ménages et part du budget

	Dépenses moyennes 1998		Dépenses moyennes 1999		Dépenses moyennes 2000	
	en \$ courants	Part du budget %	en \$ courants	Part du budget %	en \$ courants	Part du budget %
Dépenses totales	51 170		53 450		55 830	
Impôts personnels	10 820	21	11 560	22	12 010	22
Logement	10 070	20	10 240	19	10 500	19
Transport	6 400	12	6 880	13	7 580	14
Alimentation	5 900	12	6 100	11	6 220	11
Loisirs	2 920	6	2 960	6	3 170	6
Paiements d'assurances individuelles et cotisations de retraite	2 760	5	2 840	5	3 130	6
Entretien ménager	2 350	5	2 410	5	2 520	5
Vêtements	2 200	4	2 320	4	2 350	4
Ameublement et équipement ménagers	1 480	3	1 480	3	1 560	3
Dons en argent et contributions	1 150	2	1 360	3	1 300	2
Soins de santé	1 190	2	1 260	2	1 360	2
Produits de tabac et boissons alcoolisées	1 210	2	1 180	2	1 220	2
Dépenses diverses	810	2	860	2	830	1
Éducation	710	1	760	1	830	1
Soins personnels	690	1	710	1	740	1
Matériel de lecture et autres imprimés	280	1	270	1	280	0,5
Jeux de hasard (net)	250	0,5	270	0,5	260	0,5

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, décembre 12, 2001.



3.4 Produits et services

Voici quelques exemples de produits et services disponibles sur le site Web de Statistique Canada :



Information sur les Produits et Services

En choisissant le thème *Information sur les produits et services*, vous serez amenés à l'écran de recherche Catalogue, *Information sur les Produits et Services (IPS)*. *IPS* est un système de recherche destiné à vous aider à trouver des informations sur tous les produits et services actuels de Statistique Canada.

IPS vous permet de chercher des centaines de produits et services de Statistique Canada par mots clés et par numéro de catalogue (voir les codes employés dans le recueil au chapitre 5). *IPS* affichera le résultat de votre recherche. Plus spécifiquement, vous obtiendrez une liste de numéro de catalogue ainsi que leurs titres respectifs. En choisissant un numéro de catalogue particulier, vous obtiendrez une description de l'item choisi. Vous trouverez dans la description l'option **COMMANDER ICI**, vous permettant de commander les produits et les services directement.



CANSIM II

Le site Web de Statistique Canada donne accès à *CANSIM II* (le Système canadien d'information socio-économique).

CANSIM II offre les mêmes données faisant autorité que son prédécesseur, *CANSIM*, mais avec des améliorations de taille : un accès multidimensionnel pour faciliter le repérage de l'information, un nouveau format convivial comportant des rubriques, une terminologie et des notes améliorées ainsi que des données exhaustives inédites sur une foule de sujets. Les données sont accessibles par thème, mot clé, ou numéro de tableau.

CANSIM II renferme au-delà de 1,3 millions de séries chronologiques individuelles. Les données sont mises à jour le jour même où les nouveaux chiffres correspondants sont diffusés.

Le coût est de 3\$ par série chronologique (payable par carte de crédit seulement)

3.5 Autres rubriques disponibles

Chacune des autres rubriques disponibles est identifiée en **caractère gras** dans le texte qui suit.

De Terre-Neuve-et-Labrador jusqu'aux Territoires du Nord-Ouest, vous pourrez examiner les Profils des communautés canadiennes afin d'obtenir un instantané d'environ 6 000 communautés au Canada.

L'option **Ressources éducatives** vous présente les programmes et les produits pour intégrer des données statistiques canadiennes dans l'enseignement et l'apprentissage. Cette option vous montrera les sources de données et les techniques pédagogiques destinées à présenter Statistique Canada dans des conférences, plans de leçons, etc.

Pour en savoir plus sur **Statistique Canada**, vous pouvez naviguer à l'option du même nom. On y présente, entre autre, la Loi sur la statistique, laquelle indique le mandat de Statistique Canada et l'organisation nécessaire afin de respecter la loi. Vous trouverez également sous cette option l'annuaire



téléphonique du gouvernement canadien. Des renseignements sur les programmes de recrutement et de perfectionnement de Statistique Canada, ainsi que sur les possibilités d'emploi à Statistique Canada et au sein d'autres ministères du gouvernement fédéral, sont accessibles sur le site Web de Statistique Canada, sous la rubrique **Possibilités d'emploi** de la section À propos de Statistique Canada. Des informations sur le premier statisticien officiel du Canada – Jean Talon – sont également disponibles.

Autres options sont disponibles : **Recherche**, **Liens à d'autres sites**, **Contactez-nous**, et l'option qui permet de changer de langue officielle.

Venez nous visiter à
[www.statcan.ca!](http://www.statcan.ca)



4 L'ENQUÊTE SUR LA CONSTRUCTION

Les résultats de l'Enquête sur l'industrie de la construction pour *l'année de référence* 1999 ont été diffusés dans Le Quotidien le 12 décembre 2001. **Les données sont disponibles pour les années 1998, 1999, et 2000, et 2000 est la dernière année qui sera publiée.**

4.1 L'Enquête sur la construction (1999)

Échantillon : Environ 8 000 des quelque 200 000 *établissements* du Registre des *entreprises* ont été sélectionnés.

Thèmes abordés : L'enquête est composée de neuf questionnaires distincts, qui portent sur divers secteurs de l'industrie.

- L'industrie de construction : Construction résidentielle
- L'industrie de construction : Construction de routes, de rues et de ponts
- L'industrie de construction : Lotissement de terrains
- L'industrie de construction : Gestion de construction
- L'industrie de construction : Préparation du terrain
- L'industrie de construction : Travaux de gros oeuvre, finition extérieure et finition intérieure de bâtiments
- L'industrie de construction : Entrepreneurs spécialisés en électricité et entrepreneurs spécialisés en mécanique et métiers connexes
- L'industrie de construction : Autres métiers spécialisés

Chaque questionnaire contient :

- Répartition des revenus selon la catégorie d'activités de construction exécutées
- Répartition des revenus selon la catégorie d'activités de clients (maisons, individuelles, secteur privé, gouvernement)
- Répartition des revenus selon l'emplacement des chantiers
- Dépenses (inclut le coût des travaux de construction effectués en sous-traitance)
- Stocks
- Emploi
- Dépenses en immobilisation
- Biens volés et vandalisés

4.2 Quelle est la contribution de l'industrie de la construction à cette enquête?

En 1999, Statistique Canada a consulté plus de 70 entrepreneurs et gens de métiers et plus de 20 associations de la construction et groupes connexes au Canada. Nous avons conçu le questionnaire en tenant compte de leurs commentaires pour que les résultats soient plus pertinents pour l'industrie. Les organismes consultés sont les suivants : l'Association canadienne des constructeurs d'habitations, l'Association canadienne de la construction, de même que plusieurs associations professionnelles et autres organismes connexes.

4.3 Utilisations importantes

Les données produites dans le cadre de l'enquête s'avéreront très utiles pour les *entreprises* de construction. L'information permettra aux *entreprises* de comparer leurs activités aux moyennes de l'industrie, d'analyser les nouvelles tendances du secteur de la construction et d'évaluer le marché pour un métier en particulier.



L'utilisation de ces données ne s'arrête pas aux *entreprises*. En effet, les données fiables sont à la base même des efforts du gouvernement visant à modérer les cycles conjoncturels et à favoriser la création d'une économie efficace et concurrentielle. Les gouvernements ont besoin de données détaillées et fiables afin d'élaborer des incitatifs fiscaux appropriés et d'instaurer des politiques pertinentes, y compris des politiques de réglementation et de marché du travail. Étant donné que la construction représente plus de 5 % du *Produit intérieur brut* (PIB), et compte tenu de sa diversité et de son importance, un profil détaillé de l'industrie s'impose.

Les associations qui représentent l'industrie de la construction pourront utiliser les données de Statistique Canada pour faire la promotion de l'industrie. Les groupes commerciaux et économiques se serviront de l'information pour évaluer la croissance de l'industrie. Les investisseurs pourront quant à eux se servir de l'information pour repérer les nouvelles possibilités.

4.4 Des données de l'industrie de la construction

Revenu total dans l'industrie de la construction

	1998r	1999r	2000p	1998 à 1999	1999 à 2000
	En milliards de dollars			var. en %	
Construction	96,7	107,4	120,6	11,0	12,3
Entrepreneurs principaux	54,7	60,3	67,1	10,3	11,2
Lotissement et aménagement de terrains	4,7	4,6	5,3	-2,5	15,6
Construction de bâtiments	34,4	38,2	42,6	11,0	11,5
Construction résidentielle	19,7	21,2	23,8	7,9	12,2
Construction non résidentielle	14,7	17,0	18,8	15,2	10,6
Travaux de génie	14,0	15,5	16,8	10,8	8,6
Gestion de construction	1,6	2,0	2,4	26,5	15,5
Entrepreneurs spécialisés	42,0	47,0	53,5	12,0	13,7
Préparation du terrain	5,2	5,5	6,0	5,7	9,8
Travaux de gros oeuvre	4,0	4,8	5,3	20,3	10,0
Finition extérieure de bâtiments	5,3	6,1	7,0	15,9	14,7
Finition intérieure de bâtiments	7,6	8,4	9,3	10,5	10,9
Installation d'équipements techniques	18,2	20,2	23,5	11,1	16,1
Autres entrepreneurs spécialisés	1,7	2,0	2,3	17,4	18,2

r Données révisées.

p Données provisoires.

Nota : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 30 octobre 2002.

4.5 Que fait-on pour me faciliter la tâche en tant que répondant?

Nous savons à quel point votre temps est précieux : c'est pourquoi nous travaillons à faciliter la tâche des gens d'affaires qui participent à nos enquêtes. Nous sommes particulièrement sensibles à la situation des petites *entreprises* qui ne disposent pas de personnel spécialisé disponible pour répondre aux enquêtes.

Lorsque c'est possible, Statistique Canada utilise les renseignements déjà fournis aux divers ministères par les *entreprises* au lieu de mener de nouvelles enquêtes. Nous nous servons par exemple des déclarations annuelles de revenu et des relevés mensuels de paie des employés.

Statistique Canada offre la possibilité de participer à certaines enquêtes au moyen d'Internet. Ce type de participation permet aux *entreprises* d'extraire directement l'information de leurs systèmes de données ou de remplir un questionnaire en ligne pour le transmettre ensuite électroniquement à Statistique Canada. À



cet égard, notre organisme applique des mesures de protection rigoureuses pour assurer la confidentialité des données individuelles fournies par les *entreprises*.

Comme les modes électroniques de transmission de l'information continuent de se développer et que les *entreprises* répondantes sont de mieux en mieux outillées pour les utiliser, Statistique Canada se prépare à offrir des modes de participation plus sophistiqués au chapitre de la technologie. Nous nous attendons à ce que les *entreprises* utilisent de plus en plus les modes électroniques de participation, à mesure que ceux-ci se perfectionnent, en raison des possibilités qu'ils laissent entrevoir relativement à l'économie de temps.



5 CODES EMPLOYÉS DANS LE RECUEIL

Ce recueil présente plusieurs publications, produits et services. Chacun d'entre eux possède un numéro d'enregistrement, lequel est utilisé lorsqu'un produit est commandé.

Les premiers chiffres identifient le numéro correspondant à une publication, à un produit ou à un service. Les trois lettres suivant ce numéro, identifient des aspects qualitatifs correspondant à cette publication, ce produit ou ce service. Par exemple, dans le résumé de l'Enquête des permis de bâtir (voir page 28), vous pouvez lire :

Mensuel	Permis de bâtir	(cat. 64-001-XIF)
↓	↓	↓
Information concernant la périodicité	Le titre de la publication/produit/service	<ul style="list-style-type: none"> - Cat. signifie catalogue - Le numéro de la publication/produit/service (64-001) (Voir ci-dessous) - XPB, voir ci-dessous les explications quant aux lettres utilisées

Signification des numéros

Les deux premiers numéros représentent le groupe sujet. Dans l'exemple précédent, 64 représente le groupe sujet "La construction et le *logement*". Les trois chiffres suivants constituent un nombre unique qui est associé à ce produit ou service. Pour les livres/périodiques (la classe de produit désigné par l'indicateur "-"), le nombre suivant immédiatement le "-" indique la fréquence du livre/périodique. Cet indicateur de la fréquence est suivi par un numéro séquentiel unique. Pour toutes les autres classes de produits, le nombre unique est un numéro séquentiel sans indicateur de la fréquence. L'indicateur de la fréquence pour les livres/périodiques apparaît comme suit :

- 0 - Quotidien/Hebdomadaire/Mensuel/Saisonnier/Trimestriel/Semestriel
- 2 - Annuel
- 4 - Biennal
- 5 - Occasionnel
- 6 - Irrégulier
- 9 - Recensement

Signification des lettres

- La **première** lettre représente le stade de la publication du produit (X)

Préliminaire : En général, un produit présenté avant que les données n'aient reçu une confirmation finale.

Supplément : Renseignements additionnels ajoutés à un produit existant; ces renseignements, à eux seuls, sont insuffisants.

Révision: La révision d'un produit déjà publié; il peut s'agir aussi d'un errata.

Mise à jo**U**r : Des sections qui s'ajoutent aux chapitres existants d'un produit, ou qui les remplacent.



Guide : Des guides qui facilitent la consultation d'autres ouvrages ou d'autres guides d'utilisateur de SC.

Collection de **M**onographies : Une collection de monographies individuelles, habituellement une collection de documents de travail.

Licence : Des contrats de concession de licence (y compris, les licences de distributeur secondaire).

X : Sans objet pour le présent produit. La plupart des produits ont un «X».

- La **deuxième** lettre représente le support ou le mode de diffusion (P).
Par exemple :

<u>I</u> mprimé	Produits imprimés
<u>F</u> ax	Livré par télécopieur
<u>C</u> D-ROM	Le support est un CD-ROM
<u>I</u>	Livré par le biais de l'Internet
<u>D</u> isquette	Le support est une Disquette

- La **troisième** lettre représente le langage dans lequel le produit est livré (B).
Par exemple :

<u>E</u>	Anglais
<u>F</u>	Français
<u>B</u>	Bilingue

Note : Tous les termes en italiques que vous trouverez dans ce recueil, sont définis dans le glossaire situé au chapitre 9.



6 INFORMATION SUR LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Le présent chapitre ne contient pas une liste exhaustive des enquêtes, des produits et des études de Statistique Canada. Il renferme plutôt un aperçu de ce qui pourrait intéresser les intervenants de l'industrie de la construction. Pour de plus amples renseignements ou pour commander un produit, veuillez utiliser l'adresse Internet (www.statcan.ca), ou communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près (ces derniers sont présentés au chapitre 10) ou encore communiquer avec la personne ressource mentionnée dans les différents résumés de ce chapitre.

Tout au long de ce chapitre, de courts résumés d'enquêtes, de produits et d'études de Statistique Canada ont été classés dans l'une des sections suivantes :

- Affaire / Industrie
- Matériaux et produits finis
- Individus et *ménages*
- Marché du travail
- Indices des prix
- Comptes nationaux
- Autres

La plupart des résumés ont le même format. La première partie -**Quoi**- donne une brève description des enquêtes. Les principales données provenant de ces enquêtes sont présentées sous - **Données disponibles**. Les lecteurs auront également une bonne idée de l'utilité de ces données dans - **Utilisations** - et où elles peuvent être trouvées, voir - **Où**. Quelques produits imprimés, produits électroniques et services sont également présentés dans cet item. Si de plus amples informations sont nécessaires, les lecteurs sont invités à communiquer avec le centre régional de Statistique Canada le plus près (voir chapitre 10) ou avec la personne identifiée sous - **Références**. De plus, lorsque cela était possible, un tableau ou un graphique a été inclus après chaque résumé afin de donner aux utilisateurs une vue rapide de ce qu'ils peuvent trouver dans ces enquêtes.



6.1 Affaire/Industrie

Affaire / Industrie

Données financières – par industrie	25
Enquête des permis de bâtir	28
Enquête sur les dépenses en immobilisations	31
Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires	32
Registre des entreprises	34



Données financières – par industrie

Quoi Des données sur les actifs, les dettes, les revenus, les dépenses et autres types d'informations fiscales provenant des formulaires d'impôts complétés et retournés à Revenu Canada, sont recueillies afin de générer des statistiques sur les industries.

Données disponibles

- Des informations agrégées sont disponibles par industrie. Cela inclut le bilan, l'état des résultats, l'état de l'évolution de la situation financière et certains postes tout comme quelques ratios tels que :
 - Marge bénéficiaire brute
 - Marge bénéficiaire nette
 - Rendement des capitaux propres
 - Ratio du bénéfice avant impôts
 - Marge bénéficiaire avant impôts
 - Ratio du passif sur l'actif
 - Variation en % d'année en année
- Répartition des *entreprises* selon le pourcentage des profits, des pertes, etc.
- Et plus

Note : Les produits standard sont disponibles au niveau national seulement. Cependant, des données provinciales peuvent être disponibles pour certains produits.

Utilisations En utilisant les informations des données financières, les *entreprises* canadiennes (telles que les *entreprises* de la construction) peuvent comparer leurs propres résultats à la moyenne de leur industrie. De plus, nos produits (voir à la page suivante) facilitent les analyses de comparaison et les prévisions. Ils montrent également comment une entreprise typique est structurée, ce qui permet aux utilisateurs de faire des comparaisons éloquentes avec d'autres *entreprises*.

Où Les informations sont présentées sur la page suivante.

Références Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou appelez sans frais 1 800 263-1136.



Où puis-je trouver les données?

- **Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes. Volume 1. Entreprises de taille moyenne et grande (ayant plus de \$5 millions de recettes) (61F0058XMF)** présente 15 ratios mesurant la rentabilité, la solvabilité et l'efficacité d'exploitation de quelque 144 branches d'activité du secteur des *entreprises* constituées en personne morale de l'économie canadienne. Les ratios disponibles suivent : marge bénéficiaire nette, marge bénéficiaire avant impôts, marge bénéficiaire d'exploitation, marge bénéficiaire brut, recettes d'exploitation aux actifs net d'exploitation, rendement des actifs nets d'exploitation, ratio du bénéfice avant impôts sur l'actif, rendement du *capital* investi, rendement des capitaux propres, rotation des comptes débiteurs, rotation des stocks, fonds de roulement, endettement, ratio du passif sur l'actif, couverture de l'intérêt. La répartition des *entreprises* par bénéfices est disponible pour chaque branche d'activité. En outre, un bilan « commun » est présenté pour chaque branche d'activité. Il s'agit d'un bilan dans lequel la répartition de l'actif, du passif et de l'avoir des actionnaires est exprimée en pourcentage de l'actif total. Les répartitions sont basées sur les bilans combinés de l'ensemble des *entreprises* dans chaque groupe de branches d'activité et de recettes. Le lecteur peut ainsi comparer les chiffres de son entreprise aux moyennes d'une branche d'activité. Les groupes de branches d'activité sont déterminés d'après le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN Canada 1997)* (Consultez le numéro 12-501-XPF dans le catalogue). À partir de l'édition 2001, trois années de données sont disponibles, plutôt qu'une seule année. Dans cette publication, par « moyennes et grandes *entreprises* » on entend les *entreprises* dont les recettes annuelles sont supérieures à 5 millions de dollars. Chaque branche se subdivise ensuite en deux groupes de recettes annuelles : des recettes de 5 à 75 millions de dollars et des recettes supérieures à 75 millions de dollars. Les données portent uniquement sur l'ensemble du Canada. Ce rapport ne comporte aucune donnée sur les *entreprises* en particulier.
- **Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes. Volume 2-3. Entreprises de taille petite et moyenne (ayant moins de \$25 millions de recettes) (61F0059XMF)** présente 15 ratios mesurant la rentabilité, la solvabilité et l'efficacité d'exploitation de quelque 240 branches d'activité à l'échelle du Canada. Les ratios disponibles suivent : marge bénéficiaire nette, marge bénéficiaire avant impôts, marge bénéficiaire d'exploitation, marge bénéficiaire brut, recettes d'exploitation aux actifs net d'exploitation, rendement des actifs nets d'exploitation, ratio du bénéfice avant impôts sur l'actif, rendement du *capital* investi, rendement des capitaux propres, rotation des comptes débiteurs, rotation des stocks, fonds de roulement, endettement, ratio du passif sur l'actif, couverture de l'intérêt. La répartition des *entreprises* par bénéfices/pertes est disponible pour chaque branche d'activité. En outre, un bilan « commun » est présenté pour chaque branche d'activité. Il s'agit d'un bilan dans lequel la répartition de l'actif, du passif et de l'avoir des actionnaires est exprimée en pourcentage de l'actif total. Les répartitions sont basées sur les bilans combinés de l'ensemble des *entreprises* dans chaque groupe de branches d'activité et de recettes. Le lecteur peut ainsi comparer les chiffres de son entreprise aux moyennes d'une branche d'activité. Les groupes de branches d'activité sont déterminés en fonction de la *Classification canadienne type des industries pour compagnies et entreprises (CTI-C, se reporter au numéro 12-501-XPF dans le catalogue)*. Dans cette publication, par « petites et moyennes *entreprises* » on entend les *entreprises* dont les recettes annuelles sont inférieures à 25 millions de dollars. Chaque branche se subdivise ensuite de la façon suivante : recettes annuelles comprises entre 50 000 \$ et 499 000 \$, entre 500 000 \$ et 4,9 millions de dollars et entre 5 millions et 25 millions de dollars.
- **Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes (61C0030)** Les demandes pour produits personnalisés sont basées sur les statistiques de la publication « Les Indicateurs de performance financière des *entreprises* canadiennes » qui comprennent les ratios de rentabilité, d'efficacité d'exploitation, et de liquidité pour toutes les corporations au Canada de taille petite, moyenne et grande. Les tailles sont basées sur les niveaux des revenus d'exploitation annuel. Les exemplaires des demandes personnalisés peuvent contenir les agrégations des industries ou



géographiques, basées sur différents niveaux de revenu d'exploitation ou différents calcul des ratios. Les données sont disponibles pour le secteur non-financier et avec limites pour le secteur financier.

- **Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes (61F0059XCB)** – Cet outil permet à l'utilisateur d'entrer des données sur sa propre entreprise et de les comparer aussitôt avec la moyenne de la branche d'activité correspondante. Le rapport "Les indicateurs de performance financière des *entreprises* canadiennes" est disponible en version électronique et comprend un module interactif de comparaison. Des ratios financiers pro forma y sont calculés. Les données des *entreprises* peuvent être changées de façon à répondre à des questions telles que "et si ...". Le module facilite les analyses de comparaison et l'établissement de modèles de prévision.
- **Statistiques financières trimestrielles des entreprises, (cat. 61-008-XIF)** présente sur une base trimestrielle les états du bilan et des résultats, l'état de l'évolution de la situation financière ainsi que les ratios financiers pour les cinq derniers trimestres. Les résultats sont présentés pour 24 branches d'activités financières et non financières ainsi que les totaux des secteurs. La classification des industries est déterminée d'après le *Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord* (SCIAN Canada 1997).
- **Statistiques financières et fiscales des entreprises, (cat. 61-219-XIF)** contient des données annuelles agrégées sur les *entreprises* canadiennes classées selon 57 groupes d'activité. La classification des industries est déterminée d'après le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (SCIAN Canada 1997). Les données sont : les composés de l'actif, du passif et de l'avoir que l'on retrouve sur le bilan, les items du revenu et des dépenses que l'on retrouve sur l'État des résultats ainsi que plusieurs ratios de performance financière.



Enquête des permis de bâtir

Quoi	Statistique Canada produit des données mensuelles sur les permis de bâtir par municipalités à travers le Canada, pour le secteur résidentiel et non résidentiel.
Données disponibles	<ul style="list-style-type: none">▪ Pour chaque projet de construction majeur, les municipalités fournissent, à partir des permis qu'elles émettent, l'endroit de la construction, le genre de bâtiment, le genre de travail, la valeur de la construction, le nombre de <i>logements</i> créés (si possible) et l'aire totale du bâtiment. Un projet résidentiel est considéré majeur s'il est évalué à 50 000\$ ou plus tandis que le seuil a été fixé à 250 000\$ ou plus pour les projets non résidentiels.▪ Pour les démolitions résidentielles, les municipalités fournissent le nombre de <i>logements</i> démolis pour les catégories suivantes : individuelles, chalets, jumelées, en rangée et appartements.▪ Pour les ajouts et rénovations mineures du secteur résidentiel, les municipalités fournissent le nombre et la valeur totale des permis émis pour les nouveaux garages et auvents, les nouvelles piscines et autres améliorations pour les <i>logements</i> individuels et multiples.▪ Pour des projets non résidentiels mineurs, les municipalités fournissent le nombre et la valeur totale des permis émis pour les projets industriels, commerciaux, institutionnels et gouvernementaux, pour la construction neuve, les ajouts et rénovations.▪ Des produits standard fournissant des informations au niveau provincial, pour 26 principaux centres urbains au Canada. Des informations sur les autres villes canadiennes sont disponibles selon le principe de recouvrement des coûts.▪ Et plus.
Utilisations	Puisque l'émission d'un permis de bâtir est l'une des premières étapes dans le processus de construction, ces statistiques sont couramment utilisées à titre d'indicateur avancé de l'activité dans l'industrie de la construction. Les résultats de cette enquête sont également utilisés par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) comme référence de base pour mener l'Enquête mensuelle sur les mises en chantier.
Où	Produits électroniques : Mensuel Permis de bâtir (cat. 64-001-XIF)
Références	CANSIM II : Tableaux : 26-0001 à 26-0008, 26-0010 à 26-0012 Veuillez communiquer avec le centre régional de Statistique Canada le plus près ou :

Division de l'investissement et stock du capital
Tél. : (613) 951-6556
Tél. : 1 800 579-8533
Télécopieur : (613) 951-6764
Adresse Internet :
bdp_information@statcan.ca


Valeur des permis de bâtir

	Juillet 2002 ^r	Août 2002 ^p	Juillet à août 2002	Janvier à août 2001	Janvier à août 2002	Janvier-août 2001 à janvier-août 2002
Régions métropolitaines de recensement	données désaisonnalisées					
	en millions de dollars		var. en %	en millions de dollars		var. en %
St. John's	26,3	17,7	-32,5	124,0	168,2	35,7
Halifax	55,9	28,6	-48,8	219,0	308,8	41,0
Saint John	12,2	8,7	-28,7	56,2	64,4	14,7
Chicoutimi- Jonquière	10,7	11,2	4,3	121,8	112,3	-7,8
Québec	79,7	61,2	-23,3	490,5	472,4	-3,7
Sherbrooke	12,2	18,1	48,2	95,6	148,3	55,1
Trois-Rivières	16,7	17,2	2,7	79,7	107,1	34,5
Montréal	389,4	453,9	16,6	2 750,0	3 077,8	11,9
Hull	60,4	30,3	-49,7	242,0	318,2	31,5
Ottawa	232,1	124,4	-46,4	1 057,4	1 169,6	10,6
Kingston	13,8	31,9	130,7	122,7	195,1	59,0
Oshawa	79,4	89,8	13,2	381,8	486,6	27,4
Toronto	740,2	902,0	21,8	5 566,7	6 024,0	8,2
Hamilton	118,5	115,2	-2,8	583,3	769,5	31,9
St. Catharines- Niagara	25,0	73,5	194,5	252,1	518,3	105,6
Kitchener	96,0	82,3	-14,3	617,3	699,3	13,3
London	62,7	69,4	10,7	476,9	467,7	-1,9
Windsor	59,9	49,3	-17,7	369,0	496,3	34,5
Sudbury	12,0	9,7	-19,0	51,8	100,1	93,3
Thunder Bay	9,5	7,9	-16,7	73,3	135,2	84,4
Winnipeg	38,8	45,1	16,0	295,1	309,7	4,9
Regina	10,7	11,5	6,8	137,2	93,5	-31,8
Saskatoon	28,2	24,6	-12,7	166,8	212,4	27,3
Calgary	246,5	200,3	-18,7	1 477,9	1 800,2	21,8
Edmonton	164,0	178,4	8,7	833,0	1 129,7	35,6
Abbotsford	21,8	10,4	-52,6	102,5	110,7	8,1
Vancouver	267,8	258,5	-3,5	2 102,7	2 269,6	7,9
Victoria	33,7	31,3	-7,1	219,4	296,1	34,9

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Nota : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien* 7 octobre 2002.



Valeur des permis de bâtir

		Juillet 2002r	Août 2002p	Juillet à août 2002	Janvier à août 2001	Janvier à août 2002	Janvier-août 2001 à janvier-août 2002
		données désaisonnalisées					
		en millions de dollars		var. en %	en millions de dollars		var. en %
Canada		4 037,3	3 953,4	-2,1	26 351,4	30 617,7	16,2
	Résidentiel	2 446,8	2 536,8	3,7	14 422,8	19 486,2	35,1
	Non résidentiel	1 590,5	1 416,6	-10,9	11 928,7	11 131,4	-6,7
Terre-Neuve-et-Labrador		51,1	26,9	-47,3	207,0	255,0	23,2
	Résidentiel	19,2	20,2	5,3	117,3	157,6	34,3
	Non résidentiel	32,0	6,8	-78,8	89,7	97,4	8,6
Île-du-Prince-Édouard		12,1	15,5	28,6	147,7	95,9	-35,1
	Résidentiel	7,6	13,2	73,0	43,6	68,2	56,5
	Non résidentiel	4,5	2,4	-47,1	104,1	27,6	-73,5
Nouvelle-Écosse		90,7	58,2	-35,8	470,1	576,6	22,7
	Résidentiel	54,8	40,0	-27,0	299,1	402,9	34,7
	Non résidentiel	35,9	18,2	-49,3	171,0	173,7	1,6
Nouveau-Brunswick		64,2	64,3	0,1	343,2	465,6	35,7
	Résidentiel	28,0	32,1	14,6	180,1	273,2	51,6
	Non résidentiel	36,2	32,2	-11,1	163,1	192,5	18,0
Québec		745,2	775,1	4,0	4 979,2	5 762,6	15,7
	Résidentiel	485,5	480,1	-1,1	2 319,8	3 481,5	50,1
	Non résidentiel	259,7	294,9	13,6	2 659,4	2 281,1	-14,2
Ontario		1 786,1	1 896,2	6,2	11 967,2	14 048,3	17,4
	Résidentiel	1 065,1	1 201,5	12,8	7 098,3	8 982,5	26,5
	Non résidentiel	721,0	694,7	-3,6	4 868,9	5 065,8	4,0
Manitoba		84,8	69,4	-18,1	488,3	607,0	24,3
	Résidentiel	36,3	35,2	-2,8	221,4	299,4	35,2
	Non résidentiel	48,5	34,2	-29,5	267,0	307,7	15,2
Saskatchewan		60,5	53,6	-11,5	468,8	471,1	0,5
	Résidentiel	21,1	28,7	36,0	144,2	173,7	20,5
	Non résidentiel	39,4	24,8	-37,0	324,6	297,5	-8,4
Alberta		672,8	543,0	-19,3	3 743,0	4 554,3	21,7
	Résidentiel	427,1	361,9	-15,3	2 114,7	3 068,4	45,1
	Non résidentiel	245,7	181,1	-26,3	1 628,3	1 485,9	-8,7
Colombie-Britannique		449,9	429,2	-4,6	3 423,6	3 668,0	7,1
	Résidentiel	284,4	309,3	8,8	1 846,7	2 506,5	35,7
	Non résidentiel	165,5	119,9	-27,6	1 576,9	1 161,4	-26,3
Yukon		3,4	3,6	4,8	41,1	19,3	-53,0
	Résidentiel	2,4	1,7	-30,3	11,9	14,2	19,5
	Non résidentiel	1,0	1,9	89,2	29,2	5,1	-82,4
Territoires du Nord-Ouest		7,9	11,0	39,3	46,4	58,9	27,1
	Résidentiel	6,9	6,4	-8,1	13,7	39,6	189,8
	Non résidentiel	0,9	4,6	395,6	32,7	19,3	-41,0
Nunavut		8,6	7,5	-13,1	26,0	35,0	34,4
	Résidentiel	8,4	6,6	-22,1	12,1	18,5	52,8
	Non résidentiel	0,2	0,9	426,6	13,9	16,5	18,3

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Nota : Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 7 octobre 2002.



Enquête sur les dépenses en immobilisations

- Quoi** Statistique Canada recueille des données pour un champ varié d'investissements et de statistiques sur les immobilisations fixes. Ces données sont recueillies trois fois par année afin de suivre les intentions et, par la suite, de mesurer sur une base annuelle les investissements courants.
- Données disponibles**
- Formation annuelle brute de *capital* fixe, pour le Canada, les provinces et les territoires, par :
 - industrie et/ou secteur
 - composante (construction neuve et réparations)
 - Dépenses en immobilisations selon :
 - genre de construction
 - le groupe (terrains, machines et matériel, construction résidentielle, construction non résidentielle)
 - le groupe de construction (génie maritime, transports, systèmes d'égouts, etc.)
 - Répartition des investissements privés et publics dans la construction et ingénierie par secteur et par province.
 - Dépenses prévues en immobilisations pour l'année à venir
 - Les données sur les intentions, intentions révisées, données provisoires sur les dépenses réelles) et dépenses réelles.
- Utilisations** Des informations sur les dépenses en *capital* fournissent des indications utiles sur les conditions du marché pour l'économie en général et les industries en particulier. Des informations sur la taille relative des dépenses en immobilisations prévues, que ce soit au total ou pour une industrie en particulier, donnent une indication de ce que les gestionnaires anticipent sur les futures demandes du marché en relation à la capacité de production actuelle. Ces informations sont également utilisées pour estimer l'apport de l'industrie de la construction dans l'économie.
- Où**
- Produits électroniques :**
- | | |
|--------|--|
| Annuel | Investissements privés et publics au Canada, perspective (cat. 61-205-XIB)
Investissements privés et publics au Canada, perspective révisée (cat. 61-206-XIB)
Dépenses en immobilisations par type d'actif (cat. 61-223-XIB) |
| Autres | D'autres tableaux, fichiers de données et études analytiques peuvent être conçus pour répondre aux besoins de la clientèle. |
- Références** **CANSIM II :** Tableaux : 29-0001 à 29-0024, 29-0037 à 29-0044 et 31-0002
Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :
- Division de l'investissement et stock du capital
Tél. : (613) 951-6556
Tél. : 1 800 579-8533
Télécopieur : (613) 951-6764
Adresse Internet : bdp_information@statcan.ca



Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires

Quoi	Cette enquête trimestrielle et volontaire sur l'industrie manufacturière, recueille des opinions sur les changements anticipés au niveau de la production et de l'emploi pour les trois prochains mois et sur l'état actuel des stocks de produits finis, des commandes en carnet, des nouvelles commandes reçues et des obstacles à la production.
Données disponibles	<ul style="list-style-type: none">▪ Les attentes des fabricants concernant le niveau d'emploi et de la production pour les 3 prochains mois et leurs opinions sur l'état actuel des stocks de produits finis, des commandes en carnet et des obstacles à la production. Les obstacles à la production incluent le manque de travailleurs spécialisés et non spécialisés, de matières premières, de <i>capital</i> actif et d'autres catégories non précisées. Les résultats au niveau national sont <i>désaisonnalisés</i> sauf pour les obstacles à la production.▪ Données, non <i>désaisonnalisées</i>, sont disponibles pour 22 grands groupes industriels et 6 groupes d'utilisation économique, par provinces et par petits et grands fabricants.
Utilisations	Cette enquête est destinée à fournir une indication, en avance, des tendances courantes du secteur manufacturier de l'économie canadienne. Elle est utilisée par plusieurs instances gouvernementales et diverses associations. Des industries, telles que la construction, utilisent les données de cette enquête comme indicateur afin d'anticiper les pénuries de matériaux.
Où	<p>Produits électroniques : Le Quotidien (11-001-XIF)</p> <p>Autre : Enquête sur les perspectives du monde des affaires - Service de télécopie (31F0025XFF)</p>
Références	<p>CANSIM II : Tableaux : 302-0001, 302-0002, 302-0003</p> <p>Veillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :</p> <p>Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie Tél. : (613) 951-9497 Tél. : 1 866 873-8789 Adresse Internet : manufact@statcan.ca</p>



Voici un extrait d'un article publié dans Le Quotidien concernant l'Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires

Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires - industries manufacturières

octobre 2002

Après deux trimestres marqués par l'optimisme, les fabricants se sont montrés un peu plus prudents en octobre, manifestant notamment une certaine inquiétude au sujet des perspectives de production mois élevées et du niveau des commandes en carnet pour le quatrième trimestre.

Selon cette enquête à participation volontaire, à laquelle ont pris part près de 4 000 répondants, 16 % des fabricants prévoient réduire leur production au quatrième trimestre.

Toutefois, 8 fabricants sur 10 ont tout de même indiqué être satisfaits du niveau actuel des stocks de produits finis. Plus du quart ont indiqué que les nouvelles commandes étaient en hausse, tandis que la proportion de fabricants satisfaits du niveau actuel de commandes en carnet a légèrement diminué.

La majorité des fabricants ont dit ne pas s'inquiéter au sujet du niveau des stocks de produits finis

Lors de l'enquête menée en octobre, 81 % des fabricants ont déclaré que le niveau actuel des stocks de produits finis était à peu près adéquat. Toutefois, 14 % des fabricants ont dit que le niveau de leurs stocks était trop élevé, et 5 %, qu'il était trop bas. Le bilan des opinions s'est ainsi établi à -9, en baisse de 1 point par rapport à l'enquête réalisée en juillet.

D'après l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières effectuée en août, les stocks de produits finis ont légèrement crû pour s'établir à 18,9 milliards de dollars, après avoir fléchi durant quatre mois d'affilée.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires est menée en janvier, en avril, en juillet et en octobre. La majorité des réponses sont recueillies au cours des deux premières semaines de ces mois. Les résultats sont fondés sur les réponses obtenues auprès de quelque 4 000 fabricants et sont pondérés selon la valeur des livraisons ou selon le nombre de salariés des fabricants. Par conséquent, les réponses des grands fabricants ont une incidence plus forte sur les résultats que celles des petits.

Les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées, à l'exception de celles qui portent sur les obstacles à la production.

Le bilan des opinions a été déterminé en soustrayant la proportion de fabricants qui ont déclaré que le niveau de leurs stocks de produits finis était trop élevé de la proportion de ceux qui ont affirmé que ce niveau était trop bas.

Certains fabricants sont moins optimistes au sujet des perspectives de production

Environ 70 % des fabricants ont indiqué que leur niveau de production allait rester à peu près inchangé au quatrième trimestre, en baisse de 3 points par rapport à l'enquête de juillet. Étant donné que 14 % des fabricants ont indiqué que le niveau de production allait s'accroître, et que 16 % ont déclaré qu'il allait diminuer, le bilan des opinions s'est établi à -2, en baisse de 11 points comparativement au résultat obtenu en juillet.



Registre des entreprises

- Quoi** Le registre des *entreprises* est une base de données de Statistique Canada contenant toutes les *entreprises* opérationnelles au Canada, employeurs et non-employeurs. Il sert de source de données pour les *enquêtes entreprises* mises en oeuvre par Statistique Canada.
- Données disponibles** Le registre des *entreprises* peut produire différents tableaux personnalisés du dénombrement des *établissements*, cela permet de répondre à un large éventail de demandes. Afin de satisfaire vos besoins analytiques, ces dénombrements peuvent être présentés sous forme de tableaux, par industrie et par région géographique.
- Utilisations** Les analystes de l'industrie de la construction peuvent par exemple déterminer la répartition industrielle des *entreprises* au Canada et ce, pour un large éventail de ventilation géographique et par tranche du nombre d'employés.
- Où**
- Produits :**
- Bi-annuel Structures des industries canadiennes (61C0025).
Ce produit fournit des informations sur les *établissements statistiques* selon la *Classification type des industries* (CTI) et par le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (SCIAN), les tranches d'effectif et les régions géographiques. Un logiciel facile à utiliser et intégrant des fonctions graphiques est inclus avec les données.
- Services :**
- Totalisations personnalisées du registre des entreprises (61C0024).
Données définies selon les besoins des utilisateurs et, extraites du Fichier du registre des *entreprises* au niveau des *établissements statistiques* selon diverses variables comme les codes de la *Classification type des industries* (CTI) et le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (SCIAN), les tranches d'effectif et les régions géographiques.
- La Division du registre des entreprises ne produit pas de produits imprimés ou publications mais peut fournir, moyennant certains frais, des renseignements sous forme de tableaux conçus spécialement pour répondre à vos besoins.
- Références** Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou appelez sans frais 1 800 263-1136.



6.2 Matériaux et produits finis

Matériaux et produits finis

Commerce international	36
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	37
Enquête annuelle des manufactures (EAM)	39
Enquête mensuelle de commerce de gros	41
Enquête mensuelle sur le commerce de détail	43
Enquête annuelle sur le commerce de gros	44
Enquête sur les marchandises vendues au détail	46
Un aperçu de quelques enquêtes manufacturières mensuelles sur des produits choisis	48



Commerce international

Quoi Statistique Canada recueille des renseignements sur des produits importés au Canada et exportés du Canada. À chaque année, Statistique Canada utilise des documents contenant plus de vingt millions de transactions (importations et exportations). Ces derniers sont créés quand les produits, provenant de plus de 200 pays, traversent les frontières canadiennes. Les informations tirées de ces documents sont utilisées afin de produire la base de données sur le commerce international de marchandises.

Données disponibles

- Importations et exportations canadiennes et américaines
- Importations et exportations mondiales (basées sur les données ajustées des Nations Unies)
- Indices des prix de volume
- Données sur la mondialisation (à venir)

Utilisations Vous pouvez identifier les tendances du commerce intérieur et mondial, les marchés locaux et étrangers, les plus importants producteurs et consommateurs. Les informations peuvent, entre autres, être utilisées afin d'identifier les matériaux de construction importés et exportés.

Où

Produits électroniques :

- Mensuel Le commerce international de marchandises du Canada (cat. 65-001-XPB)
Exportations par marchandise (cat. 65-004-XPB)
- Trimestriel Importations par marchandise (cat. 65-007-XPB)
Exportations par pays (cat. 65-003-XPB)
- Annuel Importations par pays (cat. 65-006-XPB)
Exportations, commerce de marchandises (cat. 65-202-XPB)
Importations, commerce de marchandises (cat. 65-203-XPB)

Autres produits :

- Mensuel Le World Trade Atlas Édition Canada, CD-ROM, cinq années de données annuelles et de données mensuelles (65F0021XCB)
- Annuel Analyseur du commerce mondial, CD-ROM, depuis 1980 (65F0016XCF)
Système de dépistage de la classification, permet de rechercher des descriptions de marchandises tout en suivant leur évolution depuis l'introduction du Système harmonisé (SH) en 1988 (12F0057XCB)
- Journalier Base de données sur le commerce international canadien de marchandises sur Internet (65F0013XIF)

Références Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :

Division du commerce international
Tél. : (613) 951-9647
Tél. : 1 800 294-2583
Télécopieur : (613) 951-0117 or 1 800 664-0055
Adresse Internet : trade@statcan.ca



Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

- Quoi** L'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières fournit des estimations mensuelles des données les plus complètes de l'Enquête annuelle sur les manufactures. Les estimations sont publiées d'après le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (SCIAN), laquelle comprend plus de 200 industries manufacturières.
- Données disponibles** Des informations sont disponibles concernant :
- La valeur des livraisons
 - Les stocks
 - Les commandes non remplies et les nouvelles commandes des industries manufacturières au Canada
- Utilisations** Les résultats de cette enquête sont utilisés : comme indicateurs de la condition économique des industries manufacturières; comme intrant dans les études macro et micro-économique; et dans des modèles économétriques (par exemple, afin de déterminer les parts de marché). Les données sont utilisées par les secteurs privé et public pour identifier les tendances courantes dans l'industrie manufacturière dans son ensemble ou pour une industrie manufacturière en particulier. Les résultats de cette enquête peuvent également être utiles afin d'analyser le marché de la construction résidentielle, que ce soit, par exemple, à titre d'indicateur avancé permettant ainsi de mesurer l'activité résidentielle au pays.
- Où**
- Produits électroniques :**
Mensuel Enquête mensuelle sur les industries manufacturières
(cat. 31-001-XIB)
- Services :** Transmission par télécopieur de certaines données (31-001-XFB)
- CANSIM II :** Tableaux : 304-0014, 304-0015.
- Références** Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :
- Division de la fabrication, de l'énergie et de la construction
Tél. : (613) 951-9497
Tél. : 1 866 873-8789
Adresse Internet : manufact@statcan.ca



Voici un extrait d'un article publié dans Le Quotidien concernant l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières.

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Août 2002

Les fabricants ont maintenu leur rythme de production en août et leurs livraisons ont augmenté de 0,6 % pour atteindre 43,9 milliards de dollars, toutefois cette progression est attribuable en grande partie à une hausse des prix des produits du pétrole et du charbon. Le secteur des produits du bois a également enregistré une progression de ses livraisons, continuant ainsi de se remettre des reculs subis récemment. La hausse du total des livraisons observée en août a fait suite à l'augmentation de 1,0 % observée en juillet.

Les dépenses des consommateurs ont continué d'être importantes en août, grâce à de faibles taux d'intérêt et à un marché du travail vigoureux. Ces facteurs ont eu un effet d'entraînement dans de nombreux secteurs de l'économie.

La demande de logements neufs a continué de s'accroître en août. La valeur des permis de bâtir délivrés dans le secteur résidentiel a grimpé de 3,7 % pour atteindre 2,5 milliards de dollars. Il s'agit d'un montant qui n'avait été dépassé qu'une seule fois auparavant.

De plus, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 4,1 %, tandis que la valeur des ventes pour la période de janvier à août a progressé de 10,0 % par rapport à la même période en 2001. La tendance des livraisons est donc restée positive pour un neuvième mois d'affilée.

Les biens non durables font progresser les livraisons

La hausse des livraisons (+1,5 %) observée en août a été concentrée dans le secteur des biens non durables, où les livraisons sont en progression depuis six mois. À l'opposé, les livraisons de biens durables ont reculé la plupart du temps au cours des derniers mois, en baisse de 0,1 % en août.

Livraisons par province et pour les territoires

	Juillet 2002	Août 2002	Juillet à août 2002
	données désaisonnalisées		
	en millions de dollars		var. en %
Terre-Neuve-et-Labrador	186	182	-1,9
Île-du-Prince-Édouard	106	110	3,7
Nouvelle-Écosse	722	749	3,7
Nouveau-Brunswick	1 078	1 129	4,7
Québec	10 178	10 135	-0,4
Ontario	23 577	23 666	0,4
Manitoba	968	973	0,5
Saskatchewan	583	594	2,0
Alberta	3 383	3 455	2,1
Colombie-Britannique	2 870	2 909	1,4
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	6	5	-12,5

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 17 octobre 2002.



Enquête annuelle des manufactures (EAM)

Quoi	Cette enquête annuelle des industries manufacturières recueille des données sur l'ensemble des <i>établissements</i> manufacturiers dans 236 industries différentes au Canada.
Données disponibles	<p>Les principales données statistiques d'exploitation sont recueillies, elles incluent :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valeur des livraisons ▪ Coût des matériaux achetés/utilisés ▪ Valeur des stocks ▪ Coûts de la consommation d'énergie ▪ Données sur l'emploi ▪ Valeur ajoutée ▪ Activité non-manufacturière ▪ Et des informations sur des produits spécifiques tels que les intrants utilisés et les livraisons de produits
Utilisations	Les informations sont utilisées afin d'analyser les parts de marché, prévoir la demande pour certains produits, comparer la performance des <i>établissements</i> avec d'autres, développer des programmes, établir des politiques commerciales et tarifaires, et créer des politiques et des programmes généraux. Les données sont utilisées par le <i>Système de comptabilité nationale</i> , les <i>entreprises</i> , les associations de commerçants, tous les paliers gouvernementaux, les organisations internationales, etc. Les analystes de la construction utilisent régulièrement les données sur les matériaux et sur les maisons préfabriquées pour analyser leur marché.
Où	<p>Produits imprimés :</p> <p>Annuel Industries manufacturières du Canada, niveaux national et provincial (cat. 31-203-XPB)</p> <p>Services : Estimations pour le secteur des marchandises couvertes par l'enquête annuelle sur, les manufactures (31C0021) Statistiques principales aux niveaux national et provincial tirées de l'Enquête annuelle sur les manufactures (31C0023) Des tableaux personnalisés ou les réponses aux questions sont fournies par le biais de copie sur papier, disquette ou Internet. (31C0001)</p> <p>CANSIM II : Tableau : 301-0003.</p>
Références	<p>Veillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :</p> <p>Division de la fabrication, de l'énergie et de la construction Tél. : (613) 951-9497 Tél. : 1 866 873-8789 Adresse Internet : manufact@statcan.ca</p>



Voici un extrait d'un article publié dans Le Quotidien concernant l'Enquête annuelle sur les industries manufacturières.

Industries manufacturières du Canada : échelons national et provincial

1999

La tendance à la hausse des livraisons manufacturières s'est maintenue en 1999, atteignant 488,6 milliards de dollars, en hausse de 10,8 % par rapport à 1998. Il s'agissait d'une huitième année consécutive de croissance des livraisons manufacturières. Cette tendance s'est également maintenue en 2000, selon l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, les livraisons ont enregistré une hausse de 9,2 % par rapport à 1999.

La valeur élevée des livraisons en 1999 reflète des augmentations dans 16 des 21 sous-secteurs manufacturiers. La fabrication de matériel de transport a connu la plus forte hausse, soit de 26,0 milliards de dollars. La fabrication de véhicules automobiles constitue l'activité la plus importante de ce sous-secteur. La vigueur de l'économie américaine en 1999 a engendré une hausse de la demande pour les véhicules automobiles, favorisant ainsi une forte croissance des exportations canadiennes. Parmi les 21 sous-secteurs manufacturiers, il s'agit de la plus forte augmentation en pourcentage (+25,7 %), à égalité avec la fabrication des produits du pétrole et du charbon.

La valeur des livraisons des produits du pétrole et du charbon s'est accrue de 4,2 milliards de dollars, soit la deuxième plus forte augmentation en dollars. Cette croissance est en bonne partie attribuable à l'augmentation de 16,3 % de l'Indice des prix de l'industrie pour ce sous-secteur, reflétant la montée en flèche des cours du pétrole à l'échelle mondiale en 1999.

Vient ensuite la fabrication des produits du bois, où les livraisons ont crû de 3,9 milliards de dollars ou de 14,8 %. Il s'agit de la troisième plus forte augmentation en pourcentage pour l'ensemble des sous-secteurs manufacturiers. Dans ce cas, la vigueur de la construction résidentielle américaine et canadienne ainsi que l'augmentation du taux d'utilisation de la capacité ont contribué à une augmentation des prix et de la quantité de bois livré.

Valeur des livraisons manufacturières

	1998	1999	1998 à 1999
	millions de \$		var. en %
Canada	441 142,2	488 634,0	10,8
Terre-Neuve-et-Labrador	1 700,9	1 969,4	15,8
Île-du-Prince-Édouard	935,5	1 029,1	10,0
Nouvelle-Écosse	6 538,1	7 430,8	13,7
Nouveau-Brunswick	8 133,8	8 905,2	9,5
Québec	104 479,5	114 705,4	9,8
Ontario	238 276,8	267 738,7	12,4
Manitoba	10 371,7	10 140,3	-2,2
Saskatchewan	6 079,1	6 172,2	1,5
Alberta	32 840,9	34 822,8	6,0
Colombie-Britannique	31 756,0	35 686,3	12,4
Yukon	11,8	12,8	8,5
Territoires du Nord-Ouest	15,3	17,9	17,0
Nunavut	2,8	3,1	10,7

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 15 janvier 2002.



Enquête mensuelle de commerce de gros

- Quoi** Cette enquête fournit des renseignements sur la performance du secteur du commerce de gros et lorsque combinés à d'autres statistiques, constituent un indicateur important de l'économie canadienne. Le milieu des affaires utilise ces données pour analyser la performance et l'évolution du marché.
- Données disponibles** Cette enquête fournit des estimations des ventes et des stocks mensuels des marchands en gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. Les ventes et les stocks pour les commerçants de produits reliés à la construction pour des groupes de commerce tels que :
- Articles *ménagers*
 - Métaux
 - Quincaillerie
 - Équipement de plomberie, de chauffage et de refroidissement
 - Bois et matériaux de construction
 - Machines industrielles (incluant équipement et machineries de construction)
- Utilisations** Les informations sont utilisées par les *entreprises* afin d'estimer leurs parts de marché et d'améliorer leurs pratiques de commercialisation. Pour les associations de commerçants, les données sont utilisées pour mesurer la performance et les caractéristiques de leurs commerces. Les commerçants, détaillants et consultants impliqués dans des recherches, des analyses et des prises de décisions dans leurs champs d'intérêt utilisent également ces données. Par exemple, les résultats d'enquête peuvent être utilisés par les analystes de la construction afin de prévoir la demande dans l'industrie de la construction ou d'évaluer les ventes de matériaux aux entrepreneurs.
- Où** **Produits électroniques :**
Mensuel Commerce de gros (cat. 63-008-XIB)
- Services :** Commerce de gros – Mensuelle (63C0030)
- CANSIM II :** Tableaux : 081-0001, 081-0002
- Références** Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :
- Division des statistiques sur le commerce
Tél. : (613) 951-3549
Tél. : 1 877 421-3067
Adresse Internet : grossistesinfo@statcan.ca



Ventes et stocks des grossistes

	Août 2001	Mai 2002r	Juin 2002r	Juillet 2002r	Août 2002p	Juillet à août 2002	Août 2001 à août 2002
données désaisonnalisées							
en millions de dollars							
						var. en %	
Ventes, ensemble des groupes de commerce	33 271	34 523	34 559	34 754	35 141	1,1	5,6
Produits alimentaires	5 402	5 515	5 580	5 570	5 664	1,7	4,9
Boissons, médicaments et tabac	2 754	2 977	3 003	2 998	3 011	0,4	9,3
Vêtements et articles de mercerie	612	620	615	631	626	-0,9	2,2
Articles ménagers	860	995	1 000	1 010	1 035	2,4	20,3
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 292	6 852	6 750	6 785	7 013	3,4	11,4
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	1 977	2 063	2 122	2 130	2 132	0,1	7,8
Bois et matériaux de construction	2 433	2 665	2 763	2 831	2 847	0,6	17,0
Machines, matériel et fournitures agricoles	661	723	700	676	615	-9,0	-6,9
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	5 104	4 802	4 836	4 791	4 890	2,1	-4,2
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 588	2 778	2 610	2 740	2 632	-4,0	1,7
Produits divers	4 587	4 533	4 580	4 591	4 677	1,9	2,0
Ventes par province et territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	213	219	228	232	228	-1,5	6,9
Île-du-Prince-Édouard	53	53	55	55	55	0,4	3,7
Nouvelle-Écosse	611	603	603	618	601	-2,7	-1,6
Nouveau-Brunswick	440	438	448	435	435	0,1	-1,0
Québec	6 681	7 038	7 120	7 127	7 039	-1,2	5,4
Ontario	16 626	17 378	17 212	17 424	17 769	2,0	6,9
Manitoba	975	1 005	1 043	1 046	991	-5,2	1,6
Saskatchewan	1 005	998	1 042	993	1 046	5,3	4,0
Alberta	3 522	3 449	3 465	3 478	3 527	1,4	0,1
Colombie-Britannique	3 118	3 314	3 308	3 310	3 403	2,8	9,1
Yukon	10	10	10	10	9	-3,2	-9,1
Territoires du Nord-Ouest	14	16	23	25	36	43,9	51,8
Nunavut	1	2	2	2	2	-11,3	39,5

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 21 octobre 2002.



Enquête mensuelle sur le commerce de détail

Quoi Cette enquête mensuelle recueille, des *entreprises* de commerce de détail, des informations sur les ventes, les recettes et le nombre d'emplacements d'affaires. Les estimations des ventes totales pour la période courante et les estimations historiques, brutes et *désaisonnalisées*, sont montrées en premier lieu par groupes de commerce et, en deuxième lieu, pour chaque province/territoire.

Données disponibles

- Données mensuelles pour les ventes par groupes de commerce pour les provinces et 4 régions métropolitaines (Montréal, Toronto, Winnipeg et Vancouver)
- *Classification type des industries* (CTI) à 4 chiffres aux niveaux national et provincial
- Ventes de marchandises (genre) dans les grands magasins, par province/territoire pour la période courante et les estimations historiques.

Utilisations Les données sont utilisées par les départements de commercialisation et/ou de planification et/ou exécutifs des magasins et des associations à titre d'indicateur courant du total des ventes du commerce au détail par province et par région métropolitaine et à titre d'outil d'analyse pour évaluer les parts de marché par région. Les performances selon les ventes peuvent être comparées aux niveaux provincial et national et par rapport aux tendances du groupe de commerce. Les données sont également utilisées dans la planification (prévisions des ventes, choix des sites) par les consultants impliqués dans des analyses reliées au secteur du commerce de détail et aux habitudes de dépenses des consommateurs (spécifiquement utile afin de regarder les ventes de gros appareils pour évaluer la capacité de dépenser des consommateurs). Les fabricants et les distributeurs utilisent les données afin d'estimer la taille du marché. Les ventes du commerce de détail sont la principale composante du calcul des paiements de la péréquation fédéral-provincial.

Où **Produits électroniques :**

Mensuel Commerce de détail (cat. 63-005-XIB)

Services : Commerce de détail – Mensuelle (63C0018)

Commerce de détail – Ventes mensuelles par groupe de commerce (63C0019)

Commerce de détail – Mensuelles – Données CTI (63C0020)

CANSIM II : Tableaux : 080-0001 à 080-0008

Références Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :

Division des statistiques sur le commerce

Tél. : (613) 951-3549

Tél. : 1 877 421-3067

Adresse Internet : detaillantsinfo@statcan.ca



Enquête annuelle sur le commerce de gros

Quoi

Le secteur du commerce de gros comprend les *établissements* dont l'activité principale consiste à vendre en gros des marchandises et à fournir des services connexes de logistique, de marketing et de soutien. En général, la vente en gros est une étape intermédiaire de la distribution de marchandises ; beaucoup de grossistes sont donc organisés pour vendre des marchandises en grande quantité à des détaillants, à des *entreprises* et à une clientèle institutionnelle. Cependant, certains grossistes, notamment ceux qui fournissent des biens d'équipement qui ne sont pas de grande consommation, vendent des marchandises à la pièce aux utilisateurs finals.

Ce secteur comprend deux grands types de grossistes, soit, d'une part, les marchands en gros et, d'autre part, les agents et les courtiers en gros.

Les marchands en gros achètent et vendent des marchandises pour leur propre compte ; autrement dit, ils s'approprient les marchandises qu'ils vendent. En plus de vendre des marchandises, ils peuvent assurer ou faire le nécessaire pour que soient assurés des services de logistique, de marketing et de soutien tels que l'emballage et l'étiquetage, la gestion des stocks, l'expédition, le traitement des réclamations au titre de la garantie, la promotion interne ou la promotion co-op et la formation concernant le produit. Entrent aussi dans cette catégorie les négociants en machines et en matériel, comme les négociants en machines agricoles et en poids lourds.

Les agents et courtiers en gros achètent et vendent des marchandises pour le compte de tiers moyennant le versement d'honoraires ou d'une commission. Ils ne deviennent pas propriétaires de ces marchandises, et ils travaillent habituellement à partir d'un bureau.

À compter de l'année de référence 1998, les grossistes sont classés en fonction de 78 classes détaillées du *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (SCIAN), selon qu'ils sont des marchands en gros conformément aux codes 4111 à 4189 inclusivement du SCIAN ou des agents en gros, conformément au code 4191 du SCIAN. Antérieurement, aux termes de la *Classification type des industries* (CTI), on distinguait 75 classes.

En outre, le secteur du commerce de gros comprend maintenant les *entreprises* sans salariés ainsi que les *entreprises* comptant des salariés exploitées au Canada. Auparavant, on excluait les *entreprises* sans salariés du champ d'observation de l'enquête et on appliquait un facteur d'estimation aux estimations d'enquête.

Données disponibles

- Les profils provinciaux et territoriaux des groupes de commerce comprenant : le nombre d'emplacements, les recettes d'exploitation totales, le coût des marchandises vendues, la marge brute et les gains et les avantages sociaux des employés.
- Indicateurs de rendement au niveau national : les ventes par rapport aux stocks, le coût des marchandises vendues par rapport aux stocks, la marge brute et la marge bénéficiaire.
- Données, au niveau national, sur les recettes d'exploitation totales : selon la *Classification type des industries* et par classe de clients et groupe de commerce (Voir renseignements ci-dessus).
- Données sur les dépenses nationales : Coût des biens vendus (y compris le stock d'ouverture, les achats et le stock de clôture), gains et avantages des employés,



autres frais d'exploitation, *catégorie de client*.

Utilisations Les données sont utilisées par plusieurs départements de commercialisation, de planification et exécutif des magasins, associations et autres plus petits magasins afin de déterminer l'importance et la performance de leur industrie, dans des analyses de marché, lors de prises de décision, pour évaluer les conditions des *entreprises*, les efforts de commercialisation et pour la planification (prévision des ventes et choix des sites). Les consultants utilisent également les données pour analyser le secteur du commerce de détail.

Où

Services : Commerce de détail – Annuelle – Données CTI (63C0017)
Commerce de gros – Annuelle (63C0029)

CANSIM II : Tableaux : 081-0005, 081-0006

Références Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :

Division des statistiques sur le commerce
Tél. : (613) 951-3549
Tél. : 1 877 421-3067
Adresse Internet : grossistesinfo@statcan.ca



Enquête sur les marchandises vendues au détail

- Quoi** Cette enquête occasionnelle comprend des données sur les tendances du commerce de détail et sur celles de la demande des consommateurs au Canada. Elle fournit des données de référence sur les genres de biens qu’achètent les Canadiens et permet d’analyser les changements structurels des habitudes des consommateurs et les tendances de la commercialisation.
- Données disponibles**
- Articles de *ménage* (non-électrique) et produits ménagers
 - Meubles (intérieur), appareils ménagers et électroménagers
 - Articles d’ameublement
 - Quincaillerie et produits de rénovation domiciliaire (tels que le matériel de plomberie et de chauffage, équipement de refroidissement et électrique, fournitures, bois et autres matériaux de construction, etc.)
 - Maisons mobiles (neuves et usagées)
 - Et plus
- Utilisations** Ces renseignements sont utilisés par les *entreprises* afin de prévoir la demande future de certains biens, d’améliorer leurs pratiques de commercialisation et de suivre l’évolution de leur part de marché. Pour les associations de commerçants, les données sont utilisées afin de mesurer la performance et les caractéristiques de leurs commerces. Les fabricants, les commerçants et les consultants impliqués dans des recherches, des analyses et dans les prises de décision utilisent également les données qui se rapportent à leur champs d’intérêt. De plus, les données de cette enquête peuvent être utilisées afin de jeter un regard sur les achats de matériaux des “auto-constructeurs”.
- Où** **CANSIM II :** Tableau : 080-0010
- Références** Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :
- Division des statistiques sur le commerce
Tél. : (613) 951-3549
Tél. : 1 877 421-3067
Adresse Internet : detaillantsinfo@statcan.ca



Voici un extrait d'un article publié dans *Le Quotidien* concernant l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail.

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail

Premier trimestre de 2002

Les ventes ont progressé pour tous les principaux groupes de marchandises, sauf un, au premier trimestre, les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail ayant connu leurs plus fortes augmentations d'une année à l'autre depuis près d'un an.

Les consommateurs ont dépensé 65,5 milliards de dollars pour l'achat de biens et de services dans les magasins de détail au premier trimestre, en hausse de 6,0 % par rapport à la même période en 2001. Il s'agit de la plus importante croissance d'une année à l'autre depuis le deuxième trimestre de 2001.

Les ventes ont diminué uniquement pour le carburant, l'huile et les additifs pour véhicules automobiles. Cette baisse est attribuable en grande partie aux prix. Les ventes ont diminué de 10,1 %, et les prix, d'environ 12 %.

En ce qui a trait aux autres groupes, les progressions ont été les plus faibles pour les vêtements, les chaussures et les accessoires, dont les ventes se sont accrues de seulement 0,9 % par rapport au premier trimestre de 2001. Les prix à la baisse des vêtements peuvent avoir contribué aux résultats moins élevés observés au premier trimestre.

Ventes par marchandises, ensemble des magasins de vente au détail

	Premier trimestre de 2001r	Quatrième trimestre de 2001r	Premier trimestre de 2002p	Premier trimestre de 2001 au premier trimestre de 2002
	données non désaisonnalisés en millions de dollars			var. en %
Marchandises				
Aliments et boissons	14 483	16 995	15 290	5,6
Articles de santé et de soins personnels	4 891	5 877	5 412	10,6
Vêtements, chaussures et accessoires	4 907	8 849	4 953	0,9
Articles d'ameublement et appareils électroniques	4 673	7 432	5 100	9,1
Véhicules automobiles, pièces et services	17 861	20 732	19 716	10,4
Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	5 244	4 985	4 715	-10,1
Tous les autres biens et services	9 732	13 964	10 337	6,2
Total	61 792	78 834	65 524	6,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 15 juillet 2002.



Un aperçu de quelques enquêtes manufacturières mensuelles sur des produits choisis

- Quoi** Statistique Canada mène plusieurs enquêtes mensuelles telles que : Papier-toiture asphalté, Ciment, Contre-plaqué de construction, Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, Scieries et ateliers de rabotage, etc.
- Données disponibles**
- L'Enquête sur le papier-toiture asphalté recueille des renseignements sur la production et les livraisons de papier-toiture asphalté, selon la province de destination et les exportations sur une base mensuelle et cumulative. Les produits visés sont les bardeaux en asphalte, le papier-toiture en rouleaux fait de feutre organique et d'amiante à surface unie, le papier-toiture en rouleaux et les revêtements faits de feutre organique et d'amiante à surface minéralisée, le papier-toiture fait de feutre organique et d'amiante saturé d'asphalte, les revêtements saturés et enduits d'asphalte et les composés d'asphalte.
 - L'Enquête sur le ciment recueille des renseignements sur la production, les livraisons et les stocks de fermeture en fin de mois de ciment Portland, de ciment de maçonnerie et d'autres types de ciment fabriqués au Canada. Elle fournit aussi des données sur la répartition régionale des ventes de ciment par type et les ventes à l'exportation. Ces données proviennent des fabricants et de certains importateurs de ciment Portland ordinaire au Canada. Les données sont disponibles pour :
 - Ciment, par type (Portland ordinaires et blancs, ciment à maçonnerie et autre)
 - Clinker, production
 - La répartition des ventes de ciment par région/province
 - Ajouts cimentaires, ventes aux clients canadiens
 - L'Enquête sur les contre-plaqué de construction recueille des renseignements sur la production (quantités seulement), livraisons (selon la destination) et les stocks en main de contre-plaqué de construction au Canada. L'enquête est limitée à certaines usines qui produisent principalement des contre-plaqué de construction. La population se compose de tous les fabricants de contre-plaqué de résineux et de la plupart des fabricants de contre-plaqué de peuplier, de tremble et de cotonnier. Les fabricants inclus dans le champ de l'enquête interviennent pour la totalité de la production de ce type de produit. Les données suivantes sont disponibles :
 - Production, livraisons (répartition des livraisons, par province de destination) et les stocks
 - Contre-plaqué de construction par essence de bois
 - Livraisons intérieures et exportations
 - Copeaux à pâte
 - L'Enquête sur la laine minérale y compris les isolants en fibre de verre recueille des renseignements sur la production et les livraisons de laine minérale, destinée aux bâtiments, auprès d'environ 5 fabricants. Les livraisons de produits importés ou exportés sont exclues. Les isolants de laine de type commercial ou industriel



ne sont pas inclus. Les données pour les items suivants sont disponibles : laine pour isolation de bâtiment, produits selon le genre tel que laine minérale granulée ou en vrac.

- L'Enquête sur les panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres recueille des renseignements sur les quantités et la valeur des livraisons, les livraisons (par province de destination) et les stocks de fermeture en fin de mois de panneaux de particules et de fibres au Canada. Les données des exportations sont également disponibles. Des renseignements sur la production, les stocks et les livraisons par type de produit tel que panneaux de particules, lamelles orientées (incluant les panneaux gaufrés) et fibres (de haute et moyenne densité) sont disponibles.
- L'Enquête sur les scieries et ateliers de rabotage recueille des renseignements sur la production, les livraisons et les stocks de fermeture (quantités seulement) de bois de construction et de traverses, par essence de bois et par province. Les données pour la Colombie-Britannique sont réparties en 4 régions. Les données sur la production, les livraisons et les stocks de fermeture de copeaux à pâte sont disponibles tout comme les exportations de bois par province d'origine.

Utilisations Les résultats de ces enquêtes sont utilisés par les analystes de l'industrie au sein des gouvernements, du secteur des *entreprises* et des producteurs afin de suivre les tendances courantes des différents secteurs de l'industrie manufacturière. Par exemple, les données peuvent être utilisées à titre d'indicateur de la demande dans le secteur de la construction résidentielle ou de la disponibilité de certains types de matériaux.

Où

Produits électroniques :

Mensuel	Papier-toiture asphalté (cat. 45-001-XIB)
Mensuel	Ciment (cat. 44-001-XIB)
Mensuel	Contre-plaqués de construction (cat. 35-001-XIB)
Mensuel	Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre (cat. 44-004-XIB)
Mensuel	Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres (cat. 36-003-XIB)
Mensuel	Scieries et ateliers de rabotage (cat. 35-003-XIB)

Références **CANSIM II :** Tableaux : 303-0001 à 303-0005, 303-0006, 303-0010, 303-0037
 Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie
 Tél. : (613) 951-9497
 Tél. : 1 866 873-8789
 Adresse Internet : manufact@statcan.ca



6.3 Individus et ménages

Individus et ménages

Recensement de la population de 2001	51
Estimations et projections de la population	53
Éducation/Formation	56
Données régionales et administratives	57
Enquête sur les dépenses des ménages	59
Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants	62
Enquête sur le loyer	63
Enquête sur les dépenses de réparation et de rénovation de logements en location	64



Recensement de la population

- Quoi** Le recensement de la population de 2001 a recueilli des informations de la population du Canada dans le but de tracer un portrait statistique du pays et de ses habitants selon leurs caractéristiques démographiques, culturelles et économiques.
- Données disponibles**
- Les séries des profils de secteurs donnent un aperçu statistique ou un profil des régions géographiques telles que les divisions de recensement et les subdivisions de recensement (par exemple, les municipalités régionales, les municipalités, les secteurs de recensement (aux alentours de), les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement, etc.)
 - Les données incluent : la population de 1996 et 2001, le nombre de familles par structure des familles, le revenu des familles, le nombre de *ménages*, le nombre de *logements*, le type de structure, la période de construction, etc.
- Utilisations** Les informations permettent, par exemple, aux *entreprises* de la construction d'identifier les régions en croissance, les régions où des services peuvent être requis pour l'entretien des vieux *logements* ou pour la construction de nouveaux développements. Elles identifient également les régions où les *logements* individuels sont prédominants par rapport aux autres régions où il y a une plus grande concentration de bâtiments d'appartements.
- Où** **Avant-goût des produits et services du recensement de 2001 (produits de références : Recensement de 2001) (cat. 92-376-XIF)**
 Cette publication donne un aperçu de la gamme des produits et services tirés du recensement de la population et du recensement de l'agriculture de 2001. Cette publication renferme des renseignements généraux sur le contenu, les dates et les supports de diffusion, ainsi que les prix de certains produits.
- Parmi les sujets couverts dans l'Avant-goût de 2001 mentionnons les sujets et les principales dates de diffusion. Les produits de référence, les produits de la géographie, les produits analytiques et les produits normalisés sont décrits, ainsi que les services personnalisés. La base de données du recensement de l'agriculture constitue une source de produits et services additionnels.
- La présente série comprend les six produits de référence généraux suivants : Avant-goût des produits et services, Dictionnaire, Catalogue, Ensembles de titres des produits normalisés, Le recensement de 2001 en bref et Rapports techniques.
- Références** Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou rejoignez-nous par le biais du site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca).

**Chiffres de population et des logements, Canada, provinces et territoires, recensements de 2001 et de 1996 - données intégrales**

Nom	Population		Variation en %	Total des logements privés, 2001
	2001	1996		
Canada	30 007 094	28 846 761	4,0	12 548 588
Terre-Neuve-et-Labrador	512 930	551 792	-7,0	227 570
Île-du-Prince-Édouard	135 294	134 557	0,5	55 992
Nouvelle-Écosse	908 007	909 282	-0,1	403 819
Nouveau-Brunswick	729 498	738 133	-1,2	313 609
Québec	7 237 479	7 138 795	1,4	3 230 196
Ontario	11 410 046	10 753 573	6,1	4 556 240
Manitoba	1 119 583	1 113 898	0,5	477 085
Saskatchewan	978 933	990 237	-1,1	431 628
Alberta	2 974 807	2 696 826	10,3	1 171 841
Colombie-Britannique	3 907 738	3 724 500	4,9	1 643 969
Territoire du Yukon	28 674	30 766	-6,8	13 793
Territoires du Nord-Ouest	37 360	39 672	-5,8	14 669
Nunavut	26 745	24 730	8,1	8 177

Notes : Ce tableau présente les chiffres de population 2001 et de 1996 et les chiffres des logements de 2001 pour le Canada, les provinces et les territoires. Il montre également la variation en pourcentage des chiffres de population entre 1996 et 2001.

Source : Statistique Canada, Recensements de 2001 et de 1996.



Estimations et projections de la population

Quoi	Statistique Canada recueille, produit, analyse et publie des statistiques démographiques sur une base trimestrielle et annuelle et, est responsable des caractéristiques démographiques et démolinguistiques du recensement.												
Données disponibles	<p>Les dénombrements de la population provenant des estimations et les dénombrements de la population future provenant des projections sont disponibles et inclus (entre autres) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les <i>ménages</i> (données non publiées mais disponibles sur demande), les familles de recensement et les estimations de la population pour le Canada, les provinces et les territoires ▪ Les estimations de la population pour les régions métropolitaines de recensement et les divisions de recensement ▪ Les projections des <i>ménages</i>, des familles et de la population pour le Canada, les provinces et les territoires ▪ Les projections de la population pour les régions métropolitaines de recensement ▪ Les composantes de l'accroissement démographique (naissances, décès, mariages, immigration, émigration, migration interprovinciale, Canadiens de retour et résidents non-permanents) ▪ Le type de famille, les familles de recensement et les <i>ménages</i> par taille et par type 												
Utilisations	Les données produites par la Division de la démographie sont utilisées dans plusieurs programmes gouvernementaux incluant tous les programmes de transferts aux provinces. Elles sont également utilisées par les <i>entreprises</i> du secteur privé et par les analystes de marché de l'industrie de la construction. Elles sont de bons indicateurs de l'évolution de l'industrie de la construction résidentielle (nombre de mises en chantier, genre de <i>logement</i> , etc.). Elles fournissent des profils détaillés des familles et des <i>ménages</i> par province.												
Où	<p>Produits électroniques:</p> <table> <tr> <td>Trimestriel</td> <td>Statistiques démographiques trimestrielles, (cat. 91-002-XIB), (juin, oct., jan., avr.)</td> </tr> <tr> <td>Annuel</td> <td>Statistiques démographiques annuelles, (cat. 91-213-XIB)</td> </tr> <tr> <td>Occasionnel</td> <td>Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000-2026 (cat. 91-520-XIB)</td> </tr> </table> <p>Produits imprimés</p> <table> <tr> <td>Trimestriel</td> <td>Statistiques démographiques trimestrielles, (cat. 91-002-XPB), (juin, oct., jan., avr.)</td> </tr> <tr> <td>Annuel</td> <td>Statistiques démographiques annuelles, (cat. 91-213-XPB)</td> </tr> <tr> <td>Annuel</td> <td>Rapport sur l'état de la population au Canada (cat. 91-209-XPB)</td> </tr> </table> <p>Services :</p> <p>Les données personnalisées sont disponibles sur la base de recouvrement des coûts.</p> <p>CANSIM II : Tableaux : 075-0001 à 075-0023, 051-0001 à 051-0020, 052-0001, 052-0002, 451-0006, 451-0011</p>	Trimestriel	Statistiques démographiques trimestrielles, (cat. 91-002-XIB), (juin, oct., jan., avr.)	Annuel	Statistiques démographiques annuelles, (cat. 91-213-XIB)	Occasionnel	Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000-2026 (cat. 91-520-XIB)	Trimestriel	Statistiques démographiques trimestrielles, (cat. 91-002-XPB), (juin, oct., jan., avr.)	Annuel	Statistiques démographiques annuelles, (cat. 91-213-XPB)	Annuel	Rapport sur l'état de la population au Canada (cat. 91-209-XPB)
Trimestriel	Statistiques démographiques trimestrielles, (cat. 91-002-XIB), (juin, oct., jan., avr.)												
Annuel	Statistiques démographiques annuelles, (cat. 91-213-XIB)												
Occasionnel	Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000-2026 (cat. 91-520-XIB)												
Trimestriel	Statistiques démographiques trimestrielles, (cat. 91-002-XPB), (juin, oct., jan., avr.)												
Annuel	Statistiques démographiques annuelles, (cat. 91-213-XPB)												
Annuel	Rapport sur l'état de la population au Canada (cat. 91-209-XPB)												



Références

Veillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou appelez sans frais 1 800 263-1136.



Voici un extrait d'un article publié dans *Le Quotidien* concernant les projections démographiques

Projections démographiques

2000 à 2026

La population du Canada continuera de s'accroître au cours du prochain quart de siècle, malgré un vieillissement considérable et un recul appréciable de la proportion de jeunes, d'après de nouvelles projections démographiques.

Une très forte augmentation du nombre de personnes âgées, attribuable au vieillissement de la génération du baby-boom, combinée avec une fécondité toujours à la baisse et avec une longévité qui continue d'augmenter, entraînera un vieillissement rapide de la population. Suivant le scénario d'accroissement moyen, la moitié de la population aura plus de 43,6 ans en 2026, en forte hausse relativement aux 36,8 ans de 2000. En 2051, l'âge médian prévu sera de 46,2 ans.

La génération du baby-boom (personnes nées au cours des deux décennies qui ont suivi la Seconde Guerre mondiale) exercera la plus forte influence sur la population du Canada au cours des 25 prochaines années. En 2000, une personne sur huit environ était âgée de 65 ans ou plus. En 2026, une personne sur cinq aura cet âge. En 2016 au plus tard, le Canada aura beaucoup plus de personnes âgées que d'enfants âgés de 14 ans ou moins, un phénomène nouveau.

On s'attend à une très forte hausse du nombre de personnes âgées au cours du prochain quart de siècle

On s'attend à un doublement du nombre de personnes âgées de 65 ans ou plus, le chiffre de près de 4 millions observé en 2000 passant à presque 8 millions d'ici 2026. En 2051, le nombre de personnes âgées pourrait se situer entre 9 et 10 millions.

Les personnes âgées représenteront 21 % de la population en 2026, comparativement à 13 % en 2000. D'ici le milieu du siècle, elles représenteront pratiquement un quart de la population.

Le groupe d'âge qui connaîtra l'accroissement le plus rapide sera celui des personnes âgées de 80 ans ou plus, puisqu'il aura plus que doublé, passant du chiffre de 920 000 observé en 2000 à 1,9 million en 2026. Au milieu du siècle, ce groupe aura probablement presque quadruplé pour atteindre les 3,3 millions.

L'accroissement rapide de ce groupe d'âge avancé est attribuable à l'espérance de vie accrue aussi bien qu'à la montée de la génération du baby-boom.

L'effet du vieillissement continu de la population se reflète dans le «rapport de soutien potentiel», lequel correspond au nombre de personnes en âge de travailler par personne âgée. On s'attend à ce que ce rapport, déjà à la baisse, diminue rapidement au cours des prochaines décennies. De 2000 à 2026, il passera de cinq personnes en âge de travailler par personne âgée à trois seulement.



Éducation / formation

- Quoi** Le centre de statistiques sur l'éducation de Statistique Canada mène plusieurs enquêtes fournissant des informations pertinentes à l'industrie de la construction. Plus particulièrement : Les effectifs des programmes de métiers et de formation professionnelle, Les effectifs des programmes universitaires d'éducation permanente ne menant pas à l'obtention d'un diplôme, l'Enquête nationale sur les métiers d'apprentissage, l'Enquête sur la formation et le développement des ressources humaines, Le système d'information statistique sur la clientèle des collèges communautaires, l'Enquête sur l'éducation et la formation des adultes et l'Enquête sur la formation des apprentis enregistrés.
- Données disponibles**
- Champs d'études (tels que : charpentier, électricien, plombier, peintre, ferblantier, briqueteur, mécanicien en réfrigération et en climatisation, etc.)
 - Durée du programme
 - Caractéristiques des requérants (âge, sexe, etc.)
 - Marché du travail (employé, chômeurs, inactifs)
 - Types de certificats décernés
 - Parrainage (genre d'aide financière)
 - Et plus
- Utilisations** Les données sont utilisées par les chercheurs, journalistes, analystes de politique sociale, associations et *entreprises*. Elles fournissent une image détaillée de l'éducation et de la formation au Canada. Les informations recueillies par ces enquêtes améliorent les analyses développées autour d'autres activités de recherche portant, par exemple, sur les transitions dans la *population active*, les changements industriels, l'impact de la technologie, etc. Les informations peuvent également être utilisées afin d'identifier les types de formation dispensée et suivie au Canada.
- Où**
- Produits électroniques :**
Trimestriel Revue trimestrielle de l'éducation (cat. 81-003-XIB)
- Produits imprimés :** Éducation au Canada (cat. 81-229-XPB)
Annuel
- Références** Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou appelez sans frais 1 800 263-1136.



Données régionales et administratives

Quoi Chaque année, plus de 21 millions de fichiers d'impôts sur le revenu personnel* sont traités afin de produire une ligne complète de produits économiques et démographiques aidant les *entreprises* canadiennes à mieux comprendre les Canadiens et leurs marchés.
*Statistique Canada ne diffusera pas de données appartenant à un individu ou à une entreprise. Des procédures et des mesures sévères protègent les individus et les *entreprises*, ces derniers ne pouvant être identifiés par les statistiques que nous produisons (voir la 10).

Données disponibles

- Les banques de données ont été élaborées de façon à pouvoir obtenir les informations rapidement, incluant : des données sur la famille, les aînés, les revenus et démographie selon les quartiers, les profils de dépendance économique, les profils de revenu de la *population active*, les profils des collectivités, des estimations de la migration, etc.
- Chaque banque de données a un nombre de tableaux standard à partir duquel vous pouvez effectuer votre sélection.
- Dans certains cas, les informations peuvent être obtenues par régions géographiques très petites telles que les régions de tri d'acheminement (les 3 premiers éléments des codes postaux).

Utilisations Les données régionales vous donnent l'avantage de comprendre les situations économiques et démographiques des quartiers et des régions à travers le pays. Un promoteur peut, par exemple, utiliser avec succès ces données afin d'attirer les magasins dans un nouveau centre d'achats.

Avec des informations sur les types de famille, les groupes d'âge, les revenus, la migration et plus, l'industrie de la construction pourrait utiliser les données régionales pour :

- Déterminer quel genre de développement serait le plus approprié pour une région en particulier, basé sur la compréhension des quartiers locaux;
- Apprendre plus quant aux acheteurs potentiels de maisons en examinant les caractéristiques des acheteurs dans des développements similaires;
- Déterminer si les communautés avoisinantes ont les ressources financières pour soutenir un nouveau développement;
- Identifier des régions propices au développement de nouveaux quartiers;
- Développer des stratégies de commercialisation afin d'attirer la clientèle dans un nouveau complexe;
- Mener des campagnes de commercialisation directes reliées aux clients potentiels; ou
- Toutes combinaisons avec d'autres données de Statistique Canada pour faire encore plus!

Où **Produits :**
Annuel Des tableaux standard sur les profils démographiques sont diffusés au courant de l'été : le profil de revenu de la *population active*, le revenu et la démographie selon les quartiers, les profils de collectivités, etc.
Des tableaux standard sur les profils de revenu sont diffusés au courant de l'automne et de l'hiver : les cotisants au REÉR, les cotisations maximales à un REÉR, les épargnants, les investisseurs, les revenus de placement, etc.

Références Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :



Division des données régionales et administratives

Tél. : 1 866 652-8443

Télécopieur : 1 866 652-8444

Adresse Internet : saadinfo@statcan.ca



Enquête sur les dépenses des ménages

Quoi	<p>L'Enquête sur les dépenses des <i>ménages</i> a été effectuée dans les dix provinces. Les données pour les territoires sont disponible pour 1997, 1998, 1999, 2000 et tous les deux ans par la suite à partir de 2001.</p> <p>L'objet de l'enquête est d'obtenir des renseignements détaillés sur les dépenses des <i>ménages</i> pendant <i>l'année de référence</i> (l'année civile précédente). On recueille également des renseignements sur les caractéristiques des <i>logements</i> ainsi que sur les appareils et l'équipement ménagers possédés au 31 décembre de <i>l'année de référence</i>.</p>
Données disponibles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aliments ▪ Coûts d'habitation ▪ Dépenses des <i>ménages</i> ▪ Finances personnelles ▪ Loisirs ▪ Soins de santé ▪ Soins personnels ▪ Véhicules motorisés ▪ Vêtements ▪ Éducation
Utilisations	<p>Les données de l'enquête sont utilisées par les groupes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Les ministères utilisent les données afin de faciliter l'élaboration de politiques; ▪ Les groupes communautaires, les organismes sociaux; et les groupes de consommateurs emploient les données afin d'étayer leur position et de faire pression sur les gouvernements en vue d'obtenir des changements sociaux; ▪ Les avocats et leurs clients ont recours aux données pour déterminer le montant équitable d'une pension alimentaire pour enfant et d'autres indemnités; ▪ Les négociateurs patronaux et syndicaux emploient les données lorsqu'ils abordent les clauses portant sur la rémunération et le coût de la vie; ▪ Les particuliers et les familles peuvent utiliser les données afin de comparer leurs habitudes de dépenses avec celles des autres <i>ménages</i> du même type.
Où	<p>Produits électroniques : Les habitudes de dépenses au Canada (cat. 62-202-XIF)</p>



**Produit sur
disquette :**

Dépenses des *ménages*

- 62F0031XDB Détail des dépenses moyennes des ménages pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines
- 62F0032XDB Détail des dépenses moyennes des ménages selon le quintile de revenu du ménage pour le Canada et les provinces
- 62F0033XDB Détail des dépenses moyennes des ménages selon le mode d'occupation du logement pour le Canada
- 62F0034XDB Détail des dépenses moyennes des ménages selon le type de ménage pour le Canada
- 62F0035XDB Détail des dépenses moyennes des ménages selon la taille de la région de résidence pour le Canada

Caractéristiques des *logements* et de l'équipement ménager

- 62F0041XDB Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines
- 62F0042XDB Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le quintile de revenu pour le Canada
- 62F0043XDB Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le mode d'occupation du logement pour le Canada
- 62F0044XDB Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le genre de ménage pour le Canada
- 62F0045XDB Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon la taille de la région de résidence pour le Canada

Autres

produits :

Services :

- Enquête sur les dépenses des familles, fichier de microdonnées à grande diffusion (62M0001XDB)

Tableaux personnalisés, sur demande

Références

Veillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :

Division des statistiques sur le revenu

Tél. : (613) 951-7355 ou appeler sans frais 1 888 297-7355

Télécopieur : (613) 951-3012

Adresse Internet : revenue@statcan.ca



Dépenses moyennes des ménages et part du budget

	Dépenses moyennes 1998	Part du budget	Dépenses moyennes 1999	Part du budget	Dépenses moyennes 2000	Part du budget
	en \$ courants	%	en \$ courants	%	en \$ courants	%
Dépenses totales	51 170		53 450		55 830	
Impôts personnels	10 820	21	11 560	22	12 010	22
Logement	10 070	20	10 240	19	10 500	19
Transport	6 400	12	6 880	13	7 580	14
Alimentation	5 900	12	6 100	11	6 220	11
Loisirs	2 920	6	2 960	6	3 170	6
Paiements d'assurances individuelles et cotisations de retraite	2 760	5	2 840	5	3 130	6
Entretien ménager	2 350	5	2 410	5	2 520	5
Vêtements	2 200	4	2 320	4	2 350	4
Ameublement et équipement ménagers	1 480	3	1 480	3	1 560	3
Dons en argent et contributions	1 150	2	1 360	3	1 300	2
Soins de santé	1 190	2	1 260	2	1 360	2
Produits de tabac et boissons alcoolisées	1 210	2	1 180	2	1 220	2
Dépenses diverses	810	2	860	2	830	1
Éducation	710	1	760	1	830	1
Soins personnels	690	1	710	1	740	1
Matériel de lecture et autres imprimés	280	1	270	1	280	0,5
Jeux de hasard (net)	250	0,5	270	0,5	260	0,5

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, décembre 12, 2001.



Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants

- Quoi** L'Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants est une *enquête ménage* annuelle. Depuis sa création en 1987, l'objectif de cette enquête consiste à offrir un regard annuel détaillé sur le marché des *ménages* propriétaires concernant les réparations et entretiens, les ajouts, les rénovations et les installations d'équipements, les aménagements, etc., valant annuellement plusieurs milliards de dollars.
- Données disponibles** Les données de cette enquête fournissent des renseignements sur les :
- Dépenses moyennes pour les *ménages* propriétaires, achats de matériaux tout comme les dépenses pour les travaux à contrat et la main-d'oeuvre.
 - Données au niveau provincial par : taille du secteur de résidence, genre de *logement*, âge du chef du *ménage*, revenu, période de construction et par année où le chef de *ménage* a emménagé dans le *logement*.
- Utilisations** Cette enquête est la source de renseignements la plus complète sur les dépenses de réparation et de rénovation effectuées par les propriétaires-occupants. Les données pour le coût des travaux exécutés à contrat et les matériaux achetés séparément sont présentées. Cette enquête fournit des données sur les dépenses en réparation selon des caractéristiques socio-démographiques et géographiques. Ces données permettent aux utilisateurs d'évaluer leur part du marché et de cibler les marchés possibles, de segmenter les caractéristiques des dépenses et d'identifier les tendances.
- Où**
- Produits électroniques :** Dépenses en réparations et rénovations effectuées par les propriétaires-occupants (cat. 62-201-XIB)
- Services :** Dépenses en réparations et rénovations effectuées par les propriétaires-occupants, fichier de microdonnées à grande diffusion (cat. 62M0003XCB).
- Dépenses en réparations et rénovations effectuées par les propriétaires-occupants, tableaux personnalisés, sur demande.
- Références** Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :
- Division des statistiques sur le revenu
Tél. : (613) 951-7355 ou appeler sans frais 1 888 297-7355
Télécopieur : (613) 951-3012
Adresse Internet : revenu@statcan.ca



Enquête sur le loyer

Quoi	Cette enquête mensuelle permet de recueillir des données sur le loyer et les caractéristiques de la location qui seront utilisées pour la production de la composante loyer de l'Indice des prix à la consommation.
Données disponibles	Frais de loyer ou de <i>logement</i> , selon les caractéristiques du <i>logement</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ type et taille du <i>logement</i> ▪ caractéristiques du loyer ou de la location ▪ parc de stationnement ▪ ameublement, équipement du <i>logement</i> et services connexes
Utilisations	Les données sont utilisées par tous les ordres du gouvernement et par le secteur privé afin d'évaluer les répercussions de l'évolution des prix sur le pouvoir d'achat du dollar, ainsi qu'à des fins d'analyse économique et politique.
Où	Produits Guide des données sur le marché du travail et le revenu (cat. électroniques : 75F0010XIF)
Références	Division des prix Tél. : (613) 951-9606 Tél. : 1 866 230-2248 Adresse Internet : infounit@statcan.ca



Enquête annuelle sur les industries de services : Location et gestion de biens immobiliers

- Quoi** Cette enquête sert à réunir les données financières et d'exploitation que nécessite la production de statistiques sur l'industrie de la location et de la gestion de biens immobiliers au Canada. Ces données serviront à produire les estimations officielles de la production économique nationale et provinciale au Canada, ainsi que les estimations officielles de l'activité par branche d'activité. Ces estimations sont également utilisées par le secteur privé pour établir la mesure de performance de l'industrie et le développement des marchés.
- Les données ont été produites dans le cadre de l'Enquête unifiée auprès des *entreprises* (EUE) qui a pour but de garantir que Statistique Canada obtienne à partir de nombreux types d'enquêtes et tailles d'*entreprises* des données intégrées cohérentes suffisamment détaillées qui lui permettent de produire des statistiques provinciales exactes.
- Données disponibles** L'enquête a été testée pour la première fois pour *l'année de référence* 1997. Les enregistrements du fichier de données produit dans le cadre de l'enquête de 1998 renferment les renseignements suivants à l'échelle du Canada et des provinces :
- Estimation du revenu total
 - selon le type de loyer ou de location (construction résidentielle ou non résidentielle)
 - Estimation des dépenses totales
 - Estimation d'articles de dépense sélectionnés
 - Estimation du bénéfice avant impôts
 - Nombre d'employés
- Utilisations** Les données de cette enquête peuvent servir à mesurer la santé économique de l'industrie.
- Où** **CANSIM II :** Tableau : 352-0003
- Références** Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou appelez sans frais 1 800 263-1163.



6.4 Marché du travail

Marché du travail

Données sur l'emploi

Enquête sur la population active (EPA)	66
Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH)	67
Explications concernant des estimations de l'emploi provenant de deux sources de données différentes	69
Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (EDTR)	71
Enquête sur le lieu de travail et les employés	73
Statistiques sur l'Assurance-emploi	75



Enquête sur la population active (EPA) / Données sur l'emploi

Quoi

L'Enquête sur la population active est une *enquête ménage* mensuelle. Depuis sa création en 1945, elle a pour objectif de répartir la population en âge de travailler en trois catégories qui s'excluent mutuellement, à savoir celles des personnes occupées, des chômeurs et des inactifs, ainsi que de fournir des données descriptives et explicatives sur chacune de ces catégories. Les données de l'enquête fournissent des renseignements sur les grandes tendances du marché du travail, par exemple sur les mouvements observés relativement à l'emploi entre les différents secteurs industriels, sur les heures travaillées, sur le taux d'activité et sur le *taux de chômage*.

Données disponibles

- *Population active* selon la situation d'emploi (occupé, temps plein, temps partiel, en chômage, inactif)
- Emploi selon la *catégorie de travailleurs* (travailleur rémunéré, travailleur autonome, travailleur familial non rémunéré)
- Heures effectivement travaillées, heures habituellement travaillées
- Professions (jusqu'au niveau CTP à 4 chiffres) et industrie (jusqu'au niveau SCIAN à 4 chiffres) du présent emploi ou du plus récent
- Description de l'emploi, durée de l'emploi
- Temps perdu selon la raison (telle que maladie, conflit de travail, travailleur autonome et il n'y a pas de travail disponible, mise à pied saisonnier, etc.)
- Informations démographiques (âge, sexe, éducation, etc.)
- Gains, statut syndical, sécurité d'emploi (le nombre d'employés permanents et temporaires, temps supplémentaires rémunérés et non rémunérés)
- Et plus

Utilisations

L'EPA est la seule source d'estimations mensuelles de l'emploi total qui comprend les travailleurs indépendants, l'emploi à temps plein et à temps partiel et le chômage. Elle permet la diffusion d'indicateurs standard mensuels du marché du travail comme le *taux de chômage*, le taux d'emploi et le taux d'activité. En plus de fournir des estimations provinciales et nationales, l'EPA donne des estimations de la situation vis-à-vis de l'activité à l'échelon infraprovincial, par exemple selon les régions économiques et les régions métropolitaines de recensement. Une importante base de données de séries chronologiques *désaisonnalisées* est disponible pour les principales estimations telles que l'emploi, le chômage, identifiant les tendances du marché avec une emphase particulière sur les industries telles que la construction.

Où

Produits

électroniques : L'emploi et le revenu en perspective (cat. 75-001-XIF)

Produits

imprimés : L'emploi et le revenu en perspective (cat. 75-001-XPF)

CD-ROM :

Annuel Revue chronologiques de la population active (71F0004XCB)

CANSIM II : Tableaux : 282-0001 à 282-0094

Références

Veillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :

Division de statistique du travail

Tél. : (613) 951-4090

Tél. : 1 866 873-8788

Adresse Internet : travail@statcan.ca



Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures / Données sur l'emploi

Quoi	L'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures est une <i>enquête entreprise</i> laquelle mesure, de mois en mois, les niveaux et les tendances de l'emploi, les heures travaillées et les gains par industrie (CTI) pour le Canada, les provinces et les territoires. Des données mensuelles sont disponibles, commençant en janvier 1983, pour l'emploi, la rémunération hebdomadaire moyenne, les indices à pondération fixe pour la rémunération horaire moyenne et les heures hebdomadaires de travail.
Données disponibles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Données recueillies : emploi (employés rémunérés à l'heure, salariés et autres employés), rémunération hebdomadaire moyenne (incluant et excluant le temps supplémentaire), rémunération horaire moyenne, heures hebdomadaires de travail. ▪ Données publiées : selon <i>le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) Canada</i> (avec un détail allant jusqu'à quatre paliers)
Utilisations	Les données de l'EERH sont couramment utilisées dans les secteurs public et privé, par les professionnelles, les associations et les syndicats. On les retrouve plus particulièrement dans des négociations contractuelles, des prévisions, des projets de recherche, des analyses économiques et des modèles économétriques et dans les contrats comme clauses d'indexation. Les données de l'EERH sont également utilisées comme intrant dans l'estimation du revenu du travail et le <i>produit intérieur brut</i> mensuel.
Où	<p>Produits Internet:</p> <p>Mensuel Emploi, gains et durée du travail (cat. 72-002-XIB)</p> <p>Services :</p> <p>Enquête mensuelle sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) (cat. 72C0001)</p> <p>Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail fondées sur le Système de classification des industries de l'Amérique du nord (SCIAN) (cat. 72F0023XCB)</p>
Références	<p>CANSIM II : Tableaux : 281-0001 à 281-0009, 281-0012, 281-0023 à 281-0046</p> <p>Veillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :</p> <p>Division de statistique du travail Tél. : (613) 951-4090 Tél. : 1 866 873-8788 Adresse Internet : travail@statcan.ca</p>



Rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Août 2001	Juillet 2002r	Août 2002p	Juillet à août 2002	Août 2001 à août 2002
	données désaisonnalisées			var. en %	
	en dollars				
Ensemble des secteurs	668,14	677,15	679,08	0,3	1,6
Foresterie, exploitation forestière et soutien	836,04	847,04	850,00	0,3	1,7
Extraction minière, de pétrole et de gaz	1 156,64	1 176,06	1 174,02	-0,2	1,5
Services publics	1 008,29	1 023,38	1 023,83	0,0	1,5
Construction	795,80	798,05	806,05	1,0	1,3
Fabrication	815,15	831,68	835,44	0,5	2,5
Commerce de gros	776,32	775,63	778,81	0,4	0,3
Commerce de détail	429,78	432,67	433,59	0,2	0,9
Transport et entreposage	743,49	764,57	766,30	0,2	3,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	800,42	815,16	814,47	-0,1	1,8
Finance et assurances	853,52	834,49	836,87	0,3	-2,0
Services immobiliers, de location et de location à bail	604,54	601,72	598,19	-0,6	-1,1
Services professionnels, scientifiques et techniques	892,80	892,74	897,01	0,5	0,5
Gestion de sociétés et d'entreprises	839,32	846,43	848,09	0,2	1,0
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	532,14	537,31	538,72	0,3	1,2
Services d'enseignement	705,46	727,19	731,52	0,6	3,7
Soins de santé et assistance sociale	583,45	606,70	606,83	0,0	4,0
Arts, spectacles et loisirs	483,26	483,77	478,74	-1,0	-0,9
Hébergement et services de restauration	287,67	291,51	290,48	-0,4	1,0
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	523,19	529,02	531,47	0,5	1,6
Administrations publiques	758,88	781,85	783,62	0,2	3,3
Provinces et territoires					
Terre-Neuve-et-Labrador	604,59	615,50	619,62	0,7	2,5
Île-du-Prince-Édouard	528,64	537,67	539,28	0,3	2,0
Nouvelle-Écosse	569,59	583,21	586,54	0,6	3,0
Nouveau-Brunswick	595,24	606,95	609,71	0,5	2,4
Québec	624,96	638,63	641,91	0,5	2,7
Ontario	715,65	722,92	725,09	0,3	1,3
Manitoba	599,11	605,02	605,44	0,1	1,1
Saskatchewan	601,69	606,53	609,53	0,5	1,3
Alberta	688,55	699,90	700,77	0,1	1,8
Colombie-Britannique	666,83	669,82	671,04	0,2	0,6
Yukon	759,28	757,25	754,24	-0,4	-0,7
Territoires du Nord-Ouest ¹	860,64	879,45	892,89	1,5	3,7
Nunavut ¹	782,08	813,94	812,06	-0,2	3,8

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Données non désaisonnalisées.

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 28 octobre 2002.



Explications concernant des estimations de l'emploi provenant de deux sources de données différentes

L'Enquête sur la population active (une *enquête ménage* fondée sur un *échantillon*) et l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (une *enquête entreprise* où les données sont recueillies des listes des salariés) fournissent chacune des estimations de l'emploi. Cependant, les deux enquêtes ont été conçues pour des raisons différentes. Elles se complètent l'une l'autre, chacune fournissant des données que l'autre ne peut offrir.

L'Enquête sur la population active (EPA) recueille des informations basées sur une enquête mensuelle d'environ 53 500 *ménages*, couvrant environ 100 000 personnes dans les dix provinces. Les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut ne sont pas enquêtés par l'EPA, tandis que les données pour le Yukon sont recueillies par des enquêtes spéciales mais elles ne sont pas incluses dans les estimations régulières. On demande plusieurs questions aux répondants telles que : travaillent-ils, recherchent-ils un emploi, font-ils partie de la *population active*, etc. Toute personne effectuant un travail pour un salaire ou un profit ou travaillant sans rémunération pour une entreprise familiale est comptabilisée parmi les personnes occupées. Il est possible d'obtenir des estimations du nombre de travailleurs indépendants, propriétaires actifs d'*entreprises* constituées en *société* ou non constituée en *société* puisque l'EPA demande le statut légal de l'entreprise. Sont exclus de la population de l'EPA, les membres des forces armées, les résidents des réserves indiennes et les pensionnaires d'*établissements* institutionnels.

L'EERH utilise les données de Revenu Canada provenant des employeurs qui soumettent les listes des déductions des salariés (telles que les impôts sur le revenu déduits des salaires bruts, les primes pour l'assurance emploi et les primes pour le régime de pension du Canada et le régime des rentes du Québec). Être un employeur et avoir une liste de paie implique l'existence d'un compte pour les montants déduits, ce dernier est remis à Revenu Canada. Chaque compte contient le nombre d'employés sur la liste de paie. Revenu Canada transmet les informations à Statistique Canada. De plus, l'EERH envoie des questionnaires à un petit nombre d'*entreprises* afin d'obtenir des renseignements additionnels concernant les heures travaillées, le temps supplémentaire et le genre d'employé (salarié, rémunéré à l'heure et autre). L'EERH exclut les personnes pour qui aucun T-4 n'a été émis tels que les travailleurs indépendants. Finalement, tout comme dans l'EPA, l'EERH exclut les membres des forces armées.

Quelle enquête utiliser?

L'EPA peut rassembler des renseignements démographiques qui ne sont pas disponibles dans l'EERH, alors que l'EERH offre un niveau d'information par industrie plus détaillé et des données concernant la liste des salariés que seule une *enquête entreprise* peut procurer. Les deux enquêtes sont produites mensuellement, l'EPA dans les deux semaines suivant la fin de chaque mois et l'EERH environ deux mois plus tard.

L'EPA vise à trouver combien de personnes sont employées, non employées ou exclues de la *population active*. Les informations de cette enquête sont utilisées afin de calculer le *taux de chômage*.

L'EERH couvre les employées qui étaient sur la liste des salariés durant la *période de référence*. Les répondants de l'EERH sont les employeurs (*entreprises*, gouvernements, institutions ou les autres organisations qui collectivement sont désignés comme étant des *établissements*) dans toutes les provinces et les deux territoires à l'exception de ceux qui oeuvrent dans l'agriculture, les pêches, le piégeage, les services aux *ménages* privés et les organismes religieux.



L'enquête basée sur les listes d'employés demande aux employeurs de révéler le nombre de travailleurs qu'ils emploient et combien ils payent en compensation de façon à ce que des informations sur les heures travaillées et le total des salaires et traitements payés puissent être calculées.

Étant donné les différences concernant la méthodologie et la couverture, il est recommandé d'utiliser les estimations provenant de l'Enquête sur la population active lorsque les estimations désirées sont : le total de l'emploi ou le total de l'emploi pour une industrie en particulier telle que la construction. De plus, lorsque des informations démographiques sont demandées telles que l'emploi dans la construction pour les personnes âgées de 25 à 34 ans ou de 35 à 39, alors l'EPA est la meilleure source. Le nombre de travailleurs autonomes dans les principaux groupes industriels, tels que la construction, peut facilement être obtenu de l'EPA. Cependant, lorsque des informations détaillées au niveau des industries sont requises, telles que l'emploi dans la construction de bâtiments non résidentiels avec les gains hebdomadaires moyens respectifs ou les heures hebdomadaires moyennes dans l'industrie, alors l'EERH est la source d'information recommandée.



Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (EDTR)

- Quoi** L'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (EDTR) est une *enquête ménage longitudinale*. Elle vise à recueillir les changements, dans le temps, dans le bien être économique des particuliers et des familles et dans les déterminants de leur bien être. Les particuliers originellement choisis, sont interrogés une ou deux fois par année durant une période de six ans afin de recueillir des informations sur leurs expériences dans le marché du travail, leur revenu et leur situation familiale.
- Données disponibles**
- Périodes d'emploi et de chômage, statut hebdomadaire dans la *population active* (temps partiel, temps plein, en chômage, inactif)
 - Expérience de travail, recherche d'emploi, caractéristiques de l'emploi (salaire, statut syndical, industrie, profession, *catégorie de travailleur*, raison en cas de perte d'emploi)
 - Absences du travail (dates, raisons)
 - Caractéristiques de l'employeur (industrie, taille de l'entreprise, secteur public ou privé)
 - Sources de revenu (revenu total, seuils de faible revenu, etc.), compensation financière (assurance emploi, aide sociale, indemnisation d'accident du travail)
 - Impôts payés
 - Niveau d'instruction et activité scolaire
 - Caractéristiques personnelles (démographiques, ethniques et culturelles, limitations d'activité, géographie, etc.)
 - Et plus
- Utilisations** Dans l'EDTR, l'attention varie des mesures statiques à l'ensemble des champs transitoires, à la durée, à la situation financière et au travail des gens. Étant donné que leur situation familiale, leur niveau d'instruction et leur contexte démographique peuvent jouer un rôle, l'enquête présente également des renseignements diversifiés sur ces thèmes.
- Où**
- Produits électroniques :**
- | | |
|--------|--|
| Annuel | CD-ROM-Tendances du revenu au Canada (cat. 13F0022XCB) |
| Annuel | EDTR document de recherche (cat. 75F002MPF) |
| Annuel | Le revenu au Canada (cat. 75-202-XIF) |
- Produits personnalisés :** Extraction de données (tableaux personnalisés)
- Références** Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :
- Service à la clientèle
 Division des statistiques sur le revenu
 Tél. : (613) 951-7355 ou appeler sans frais 1 888 297-7355
 Télécopieur : (613) 951-3012
 Adresse Internet : income@statcan.ca

**Voici un extrait d'un article publié dans Le Quotidien concernant l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (EDTR)****Revenu familial**

1999

Pour une deuxième année consécutive, le revenu familial moyen a atteint un nouveau sommet en 1999, les Canadiens continuant de rattraper le terrain perdu lors de la récession du début des années 1990. Le revenu familial moyen après impôt était estimé à 51 473 \$ en 1999, en hausse de 1,9 % par rapport à 1998. La croissance a été attribuable à une augmentation du revenu du marché qui a résulté de l'amélioration des conditions du marché du travail. (Toutes les données sont corrigées pour tenir compte de l'inflation).

Le revenu du marché, qui comprend le revenu d'emploi, les prestations de régimes de retraite privés et le revenu de placements, a augmenté de 1,4 %, alors que les transferts gouvernementaux aux familles ont diminué de 3,3 %.

La situation des personnes seules, soit les personnes ne vivant pas en famille, a aussi progressé. Leur revenu moyen après impôt (22 064 \$) en 1999 était supérieur de 2,7 % à celui de 1998. Le revenu après impôt des couples ayant des enfants de moins de 18 ans s'élevait à 57 665 \$, également en hausse de 2,7 %.

En 1999, les familles ont, en moyenne, payé 2,8 % de moins en impôt, ce qui a entraîné une hausse moyenne de leur revenu en chiffres absolus d'environ 1 000 \$ par rapport à 1998. Les personnes seules ont, quant à elles, empoché presque 600 \$ de plus.

Après être demeurée stable au début des années 1990, l'inégalité mesurée selon le revenu après impôt était plus élevée à la fin de la décennie. En classant les familles en fonction de leur revenu, on constate que celles du quintile supérieur recevaient en 1999 5,20 \$ pour chaque dollar touché par les familles du quintile inférieur, soit une hausse par rapport au ratio de 4,80 \$ pour un dollar observé en 1994 (année où le ratio était le plus bas des années 1990).

Revenu moyen

	Familles économiques		Personnes seules	
	Revenu du marché	Revenu après impôt	Revenu du marché	Revenu après impôt
\$				
1990	54 178	48 603	22 223	21 957
1991	52 155	47 415	20 558	20 978
1992	51 450	47 465	20 773	21 327
1993	50 192	46 528	20 175	20 930
1994	51 328	47 110	20 152	21 033
1995	51 527	46 967	20 449	20 965
1996	52 204	47 750	20 211	20 845
1997	53 689	48 744	20 209	20 966
1998	56 190	50 539	21 121	21 488
1999	56 998	51 473	22 038	22 064

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 6 novembre 2001.



Enquête sur le lieu de travail et les employés

Quoi	L'Enquête sur le lieu de travail et les employés mesure les ajustements que les <i>entreprises</i> font de façon à faire face au progrès technologique rapide, aux nouvelles orientations dans les politiques gouvernementales et à la compétition mondiale. L'accent est mis sur les pratiques des ressources humaines, les exigences du marché du travail et l'interaction entre les employeurs et les employés en lieu de travail.
Données disponibles	des données relatives aux salaires, aux heures de travail, à la description de tâches, à la formation et à l'utilisation de la technologie
Utilisations	Ces données aideront à concevoir des programmes de formation pour les chômeurs, à développer le matériel éducatif, à évaluer les politiques du travail et sociales et beaucoup plus. Dans l'industrie de la construction, les informations devraient, entre autres, s'adresser à la pénurie de main-d'oeuvre spécialisée.
Où	<p>Produits électroniques : L'emploi et le revenu en perspective (cat. 75-001-XIF)</p> <p>Imprimé : L'emploi et le revenu en perspective (cat. 75-001-XPF)</p>
Références	<p>Veillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou :</p> <p>Division du travail Statistique Canada Tél. : (613) 951-4090 Tél. : 1 866 873-8788 Adresse Internet : travail@statcan.ca</p>



Voici un extrait d'un article publié dans *Le Quotidien* concernant l'Enquête pilote sur le lieu de travail et les employés

Enquête sur le milieu de travail et les employés : postes vacants

1999

En 1999, pratiquement la moitié des postes vacants à long terme dans les établissements à but lucratif provenaient du commerce de détail et des services aux consommateurs. Tels sont les résultats d'un nouveau rapport basé sur les données de l'Enquête sur le milieu de travail et les employés (EMTE) de 1999.

Ces secteurs, qui paient des salaires relativement faibles et qui ont un taux de roulement de la main-d'oeuvre élevé, possédaient 50 % des postes demeurés vacants depuis au moins quatre mois au moment de l'enquête.

Ce résultat suggère que, même en période de forte croissance des industries de technologie de pointe, une part substantielle des postes vacants se trouve en dehors de ces industries. En 1999, l'emploi et le produit intérieur brut ont enregistré une forte croissance, alors que le taux de chômage a été relativement faible.

En 1999, les établissements oeuvrant dans les secteurs du commerce de détail et des services aux consommateurs représentaient 30 % des emplois du secteur privé. Ils payaient leurs employés à temps plein un salaire horaire moyen de 13,18 \$, comparativement à en moyenne 19,14 \$ pour l'ensemble des établissements. De plus, ils avaient un taux de roulement de la main-d'oeuvre relativement élevé.

Des 735 900 établissements au Canada, environ 13 %, ou 95 400, ont déclaré un total de 286 415 postes vacants en 1999. Par conséquent, le taux de vacance se situait à 2,6 %. Environ 1,2 % des postes étaient encore vacants après quatre mois ou plus. Ce taux représente un indicateur des postes que les entreprises ont de la difficulté à combler. Ces chiffres sont susceptibles de surestimer le nombre d'emplois disponibles aux chômeurs puisqu'ils incluent certains postes disponibles seulement à l'intérieur de l'entreprise. Il est possible que les entreprises combler ces postes par la voie de promotions ou de mouvements latéraux avec des travailleurs déjà en poste et qu'elles décident de ne pas les remplacer par du recrutement extérieur.

Taux de vacance et taux de salaire horaire par secteur

	Taux de vacance ⁽¹⁾ %	Salaire horaire des employés à temps plein \$
Ensemble des secteurs⁽²⁾	2,6	19,14
Foresterie, extraction minière, de pétrole et de gaz	0,9	26,42
Industrie manufacturière tertiaire à forte intensité de main-d'oeuvre	2,5	15,18
Industrie manufacturière primaire	1,2	20,68
Industrie manufacturière secondaire	2,2	18,53
Industrie manufacturière tertiaire à forte intensité de capital	2,3	21,92
Construction	2,3	21,22
Transport, entreposage et commerce de gros	2,4	20,25
Communications et autres services publics	2,0	24,28
Commerce de détail et autres services commerciaux	3,9	13,18
Finance et assurances	2,1	19,97
Services immobiliers et de location	-	20,06
Services aux entreprises	2,5	20,80
Enseignement et services de soins de santé	1,9	20,77
Information et industries culturelles	2,1	23,91

¹ Le taux de vacance correspond au nombre de postes vacants divisé par le nombre total de postes (occupés et vacants).

² Sauf l'agriculture, la pêche, la chasse, le piégeage et l'administration publique.

- Estimations non publiées en raison d'une variabilité échantillonnale élevée.

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 1^{er} novembre 2001.



Statistiques sur l'Assurance-emploi

Quoi	Le programme de statistiques sur l'Assurance-emploi compile des renseignements à partir des fichiers de données administratives fournis par le Développement des ressources humaines Canada (DRHC). Les données sont disponibles sur une base mensuelle et annuelle. Les données mensuelles sont disponibles pour les bénéficiaires, les demandes, les paiements, les exclusions et les inadmissibilités. Les données annuelles sont disponibles pour les contributions, les cotisants de même que le revenu et les dépenses du programme de l'Assurance-emploi.
Données disponibles	<ul style="list-style-type: none">▪ Données mensuelles sur : le nombre de demandes, prestations versées, nombre de semaines payées et nombre d'exclusions et d'inadmissibilités à des niveaux agrégés (au niveau provincial principalement).▪ Les données sont également disponibles sur les bénéficiaires pour différents niveaux démographiques (profession, âge, sexe) et géographiques.
Utilisations	Les utilisateurs des données de l'Assurance-emploi sont principalement les ministères des gouvernements fédéral, provinciaux et locaux. Les autres principaux utilisateurs de ces données incluent les bureaux de recherche, les consultants et les universités. Ces groupes utilisent ces données pour plusieurs raisons mais essentiellement afin de mesurer les effets qui surviennent suite à des changements dans la loi et afin d'étudier des questions touchant le marché du travail et d'ordre social.
Où	CANSIM II : Tableaux : 276-0001 à 276-0006, 276-0009, 276-0012, 276-0015 et 276-0016. Services : Des données sont disponibles selon le principe de recouvrement des coûts.
Références	Veillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou : Division du travail Statistique Canada Tél. : (613) 951-4090 Tél. : 1 866 873-8788 Adresse Internet : travail@statcan.ca



Voici un extrait d'un article publié dans Le Quotidien concernant statistiques sur l'Assurance-emploi

Assurance-emploi

Août 2002 (données provisoires)

Le nombre estimatif de Canadiens (données désaisonnalisées) recevant des prestations ordinaires d'Assurance-emploi en août était de 557 820, en baisse de 2,7 % par rapport à juillet. La plus forte diminution d'un mois à l'autre a été observée au Manitoba (-7,7 %). Le Québec (-4,7 %) et l'Ontario (-3,4 %) ont affiché des baisses. Parmi les provinces et les territoires, seul le Yukon a enregistré une augmentation (+3,3 %).

De même, les prestations ordinaires versées en août ont totalisé 732,4 millions de dollars (données désaisonnalisées) tandis que le nombre de demandes initiales et renouvelées ont atteint 246 870 (données désaisonnalisées).

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Déc. 2001 ^(p) données désaisonnalisées	Nov. à déc. 2001 var. en %	Déc. 2000 à déc. 2001
Canada	557 180	0,0	16,9
Terre-Neuve-et-Labrador	35 900	-1,4	1,8
Île-du-Prince-Édouard	8 190	1,7	-1,4
Nouvelle-Écosse	29 250	0,1	-0,8
Nouveau-Brunswick	35 000	-1,4	6,8
Québec	190 340	1,0	14,3
Ontario	139 770	-2,1	39,5
Manitoba	13 530	0,0	10,4
Saskatchewan	11 330	1,6	-1,0
Alberta	28 270	3,4	7,4
Colombie-Britannique	66 100	1,7	23,6
Yukon	810	8,0	-10,0
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	990	2,1	-8,3
	données non désaisonnalisées		
Territoires du Nord-Ouest	780	18,2	-6,0
Nunavut	300	11,1	-9,1

^p Données provisoires.

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 29 octobre 2002.



6.5 Indices des prix

Indices des prix

Indices des prix à la consommation	78
Indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements	80
Indices des prix des logements neufs	82
Dossiers administratifs de la TPS	84
Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels	85
Indices des prix à la construction dans les services d'électricité	87
Taux et indices des salaires syndicaux pour les principaux métiers de la construction	88
Indices des prix des produits industriels	89



Indices des prix à la consommation

Quoi	L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur de la variation des prix à la consommation que connaissent les Canadiens. Pour l'établir, on compare au fil du temps le coût d'un panier fixe de produits achetés par les consommateurs. Puisque le panier comprend des produits d'une quantité et d'une qualité constantes ou équivalentes, l'indice reflète uniquement une fluctuation pure des prix.
Données disponibles	<ul style="list-style-type: none">• Les indices des prix à la consommation, non <i>désaisonnalisées</i> pour les variations saisonnières, pour l'ensemble des items, les composantes principales (aliments, <i>logement</i>, dépenses et équipement du <i>ménage</i>, habillement et chaussures, transports, santé et soins personnels, loisirs, formation et lecture, boissons alcoolisées et produits du tabac), certains sous-groupes (tels que le loyer, entretien et les réparations par le propriétaire, coût d'intérêt hypothécaire, etc.), et agrégats spéciaux pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. <i>L'année de base</i> est 1992.• Les variations en pourcentage d'un mois à l'autre de l'indice des prix à la consommation (données <i>désaisonnalisées</i>) pour l'ensemble des items, les composantes principales, l'ensemble des items sans les aliments, l'ensemble des items sans les aliments et l'énergie.• Le pouvoir d'achat du dollar des consommateurs, comparativement à 1992.• et plus
Utilisations	L'IPC est couramment utilisé comme indicateur de la variation du niveau général des prix à la consommation ou du taux d' <i>inflation</i> . Comme la variation des prix a un effet sur le pouvoir d'achat du dollar, l'IPC est utile pour pratiquement tous les Canadiens. Les consommateurs peuvent comparer la fluctuation de l'IPC à la variation de leur revenu personnel et ainsi suivre et évaluer l'évolution de leur situation financière.
Où	Produits imprimés : Mensuel L'indice des prix à la consommation (cat. 62-001-XPB) Produits électroniques : Mensuel L'indice des prix à la consommation (cat. 62-001-XIB) CANSIM II : Tableaux : 326-0001 à 326-0010, 326-0012
Références	Veillez communiquer avec votre bureau régional le plus près ou : Division des prix Tél. : (613) 951-9606 Tél. : 1 866 230-2248 Adresse Internet : infounit@statcan.ca



Voici un extrait d'un article publié dans Le Quotidien concernant l'IPC

Indice des prix à la consommation

Septembre 2002

En septembre, les consommateurs ont payé 2,3 % de plus qu'ils ne l'avaient fait en septembre 2001 pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette augmentation fait suite à la hausse de 2,6 % enregistrée d'août 2001 à août 2002. Les faibles augmentations observées en septembre comparativement à août s'expliquent par la chute de 1,8 % des prix de l'énergie de septembre 2001 à septembre 2002, alors qu'ils sont demeurés stables d'août 2001 à août 2002.

La variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie a atteint 2,8 % en septembre, se comparant aux hausses observées en août (+2,9 %) et en juillet (+2,8 %).

Les prix des cigarettes, qui ont grimpé de 39,7 % comparativement à septembre 2001, ont encore exercé la pression à la hausse la plus importante sur l'IPC d'ensemble. Cette progression est principalement attribuable aux majorations de taxes provinciales et fédérale, entrées en vigueur à l'automne 2001 ainsi qu'au printemps 2002.

Indice des prix à la consommation et composantes principales

1992=100

	Septembre 2002	Août 2002	Septembre 2001	Août à septembre 2002	Septembre 2001 à septembre 2002
			données non désaisonnalisées		
				var. en %	
Ensemble	120,1	120,1	117,4	0,0	2,3
Aliments	119,2	120,2	116,9	-0,8	2,0
Logement	114,6	114,2	113,4	0,4	1,1
Dépenses et équipement du ménage	113,8	114,3	113,2	-0,4	0,5
Habillement et chaussures	107,3	105,0	107,9	2,2	-0,6
Transports	136,8	137,0	133,0	-0,1	2,9
Santé et soins personnels	115,7	115,6	114,2	0,1	1,3
Loisirs, formation et lecture	128,7	128,5	126,0	0,2	2,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	129,9	129,8	106,5	0,1	22,0
Ensemble (1986=100)	153,8				
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents) par rapport à 1992	83,3	83,3	85,2		
Agrégats spéciaux					
Biens	116,8	116,8	114,8	0,0	1,7
Services	123,9	123,9	120,4	0,0	2,9
Ensemble sans les aliments et l'énergie	118,7	118,5	115,2	0,2	3,0
Énergie	134,6	133,4	137,0	0,9	-1,8
Ensemble sans les huit composantes les plus instables ¹	121,2	121,0	118,2	0,2	2,5

¹ Les huit composantes les plus instables telles que définies par la Banque du Canada qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada (<http://www.banqueducanada.ca/inflation>).

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 23 octobre 2002.



Indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements

Quoi	Les indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements mesurent, sur une base trimestrielle, les variations des prix de vente du secteur de la construction de bâtiments d'appartements. Les indices se rapportent au travail effectué par les entrepreneurs généraux et spécialisés et excluent les coûts du terrain, du regroupement de terrains, de la conception, de l'aménagement et des commissions immobilières. Les indices se rapportent à un immeuble d'appartements modèle (immeuble de sept étages, en béton armé, de 53 unités). Le prix des travaux mis en place est obtenu auprès des entrepreneurs spécialisés en architecture et en structure. Les prix des matériaux de construction tout comme les frais généraux et les bénéfices sont quant à eux obtenus des entrepreneurs des métiers mécaniques et électriques.
Données disponibles	<ul style="list-style-type: none">▪ Indices pour 7 villes (Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver).▪ Cet indice est un agrégat d'indices de quatre groupes spécialisés différents : architecture, structure, mécanique et électrique, plus les frais généraux et les bénéfices des entrepreneurs principaux.
Utilisations	Les indices des prix sont utilisés pour dégonfler les données (en <i>dollars courants</i>) des investissements dans la construction de bâtiments en <i>dollars constants</i> pour une année de base donnée. Ils sont également utilisés par les entrepreneurs, les gouvernements, les associations, etc. afin de surveiller les augmentations rapides des prix, lors d'analyses, des comparaisons, etc.
Où	Produits imprimés: Trimestriel Statistiques des prix des immobilisations (cat. 62-007-XPB) (mai, septembre, décembre, mars)
Références	CANSIM II : Tableaux : 327-0001, 327-0002 Veuillez communiquer avec votre bureau régional le plus près ou : Division des prix Tél. : (613) 951-9606 Tél. : 1 866 230-2248 Adresse Internet : infounit@statcan.ca



Voici un extrait d'un article publié dans *Le Quotidien* concernant les indices des prix de la construction de bâtiments d'appartements

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements

Deuxième trimestre de 2002

L'indice composite des prix de la construction d'immeubles d'appartements (1997=100) a atteint 113,4 au deuxième trimestre, en hausse de 0,7 % par rapport au premier trimestre et de 2,3 % par rapport au deuxième trimestre de 2001.

Toronto et Calgary ont connu la plus forte variation trimestrielle (+1,0 % chacun), suivi de Halifax (+0,8 %), d'Edmonton (+0,7 %), de Vancouver (+0,6 %), d'Ottawa (+0,5 %) et de Montréal (+0,4 %).

Comparativement au deuxième trimestre de 2001, Montréal et Calgary ont enregistré la plus forte augmentation d'une année à l'autre (+2,6 % chacun), suivi de Halifax et d'Edmonton (+2,5 % chacun), de Toronto (+2,2 %) et d'Ottawa et de Vancouver (+1,7 % chacun).

Indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements (1997=100)

	Deuxième trimestre de 2002	Deuxième trimestre de 2001 au deuxième trimestre de 2002 var. en %	Premier au deuxième trimestre de 2002
Indice composite	113,4	2,3	0,7
Halifax	109,9	2,5	0,8
Montréal	113,9	2,6	0,4
Ottawa	116,8	1,7	0,5
Toronto	119,6	2,2	1,0
Calgary	116,8	2,6	1,0
Edmonton	114,9	2,5	0,7
Vancouver	108,4	1,7	0,6

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 16 août 2002.



Indices des prix des logements neufs (IPLN)

- Quoi** L'indice des prix des *logements* neufs mesure, sur base mensuelle, les variations dans le temps, des prix de vente des entrepreneurs des maisons neuves résidentielles, lorsque les spécifications détaillées demeurent les mêmes pendant deux périodes consécutives. L'agrégat au niveau du Canada, est basé sur 21 indices pour un groupe de centre urbain couvrant 24 régions métropolitaines. Les variations des prix des maisons déjà construites sont exclues de cet indice.
- Données disponibles**
- Les prix se rapportent au 15 du mois ou le jour ouvrable le plus proche. Les prix incluent les coûts de lotissement (coûts de développement) lorsqu'ils sont payés par les entrepreneurs. Les prix utilisés dans l'IPLN n'incluent pas la TPS, la taxe de vente du Québec (TVQ) au Québec, et la taxe de vente harmonisée (TVH) dans la région de l'Atlantique (Canada).
 - On demande à l'entrepreneur de décomposer le prix entre le prix de la structure et le prix du terrain viabilisé. Les indices pour la maison et le terrain sont publiés au niveau des villes principales et du Canada.
 - Des informations sur les caractéristiques des maisons et des terrains sont recueillies afin d'évaluer les variations de la qualité des bâtiments et des terrains viabilisés entre les périodes de prix.
- Utilisations** Les données sont utilisées par Statistique Canada dans le calcul de certaines composantes de l'indice des prix à la consommation (IPC, voir page 78), incluant le coût de remplacement et le coût d'intérêt hypothécaire que l'on retrouve dans l'IPC pour le *logement* en propriété. Les entrepreneurs en bâtiment, la Société canadienne d'hypothèques et de *logement*, les ministères provinciaux sur le *logement* et les consultants utilisent également les données à des fins de développement de politiques, pour surveiller les augmentations rapides des prix et dans les études de marchés.
- Où** **Produits imprimés :**
Trimestriel Statistiques des prix des immobilisations (cat. 62-007-XPB)
- Références** **CANSIM II :** Tableau : 327-0005
Veuillez communiquer avec votre bureau régional le plus près ou :
- Division des prix
Tél. : (613) 951-9606
Tél. : 1 866 230-2248
Adresse Internet : infounit@statcan.ca


**Indices des prix des logements neufs
(1992=100)**

	Juin 2002	Juin 2001 à juin 2002 var. en %	Mai à juin 2002
Canada	110,3	4,1	0,2
Maisons seulement	114,6	5,3	0,3
Terrains seulement	104,8	1,1	0,0
St. John's	104,8	5,5	0,3
Halifax	122,6	4,0	0,0
Charlottetown	107,7	0,6	0,0
St. John-Moncton-Fredericton	96,1	2,6	-0,2
Québec	108,8	2,8	0,3
Montréal	120,2	5,3	0,2
Ottawa-Gatineau	129,8	8,2	0,2
Toronto	112,6	3,0	0,0
Hamilton	112,0	3,8	0,7
St. Catharines- Niagara	111,2	1,8	0,2
Kitchener-Waterloo	115,0	5,1	1,2
London	106,9	2,7	0,6
Windsor	106,9	0,4	0,0
Sudbury-Thunder Bay	97,9	0,8	-0,7
Winnipeg	122,3	2,5	0,6
Regina	138,7	2,1	0,9
Saskatoon	121,6	1,3	0,2
Calgary	142,6	5,4	0,4
Edmonton	122,5	7,8	0,7
Vancouver	86,0	2,9	0,0
Victoria	75,8	4,7	0,7

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 12 août 2002.



Dossiers administratifs de la TPS

- Quoi** Depuis l'introduction de la TPS en 1991, les individus qui ont acheté des nouvelles maisons ou qui ont effectué des rénovations majeures à des maisons existantes ont le droit de réclamer un remboursement partiel de la TPS payée sur la maison. Pour recevoir ce rabais, les acheteurs de maisons neuves doivent soumettre un formulaire à Revenu Canada. Les statistiques tirées des dossiers administratifs de la TPS proviennent de ces formulaires. Les informations spécifiques aux répondants sont gardées confidentielles.
- Données disponibles**
- Des statistiques sur les remboursements pour les maisons neuves telles que la moyenne de la juste valeur marchande, les prix moyens pour les nouvelles maisons
 - Par province/territoire, région métropolitaine de recensement (RMR), agglomérations de recensement (AR)
 - Par composante pour les subdivisions de recensement (SDR) comprises dans les RMR/AR
 - Par subdivisions de recensement des RMR et des AR
 - Par type de constructeur : auto-constructeurs, entrepreneurs, *logements coopératifs*
- Utilisations** Les constructeurs peuvent utiliser les données afin d'évaluer le prix moyen que les résidents des RMR et des AR ont payé pour les achats récents de nouvelles maisons. Cela peut, entre autres, aider les constructeurs à déterminer les prix de vente pour les maisons qu'ils projettent de construire.
- Où**
- Produits électroniques :**
- | | |
|------------|--|
| Hors série | Juste valeur marchande / prix d'achat moyen des habitations neuves au Canada- nouvelles données produites à partir des dossiers administratifs de la TPS (cat. 64-507-XIF) |
|------------|--|
- Services :** Tableaux personnalisés
- Références** Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou appelez sans frais 1 800 263-1136.



Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

- Quoi** Les indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels mesurent, sur une base trimestrielle, les variations des prix de vente des entrepreneurs pour des constructions non résidentielles (commerciale, industrielle et institutionnelle). Les prix sont relevés pour cinq modèles différents soient un bureau, un entrepôt et un centre d'achats (immeubles commerciaux), une usine légère (bâtiment industriel) et une école (bâtiment institutionnel). Les indices se rapportent au travail effectué par les entrepreneurs généraux et spécialisés et excluent les coûts du terrain, de la conception et des commissions immobilières.
- Données disponibles** Les indices des prix sont disponibles pour :
- Cinq modèles différents d'immeubles (bureau, entrepôt, centre d'achats, usine légère et école)
 - Sept villes (Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver).
 - Cet indice est un agrégat d'indices de quatre groupes spécialisés différents : architecture, structure, mécanique et électrique, plus les frais généraux et les bénéfiques des entrepreneurs principaux.
- Utilisations** Les indices des prix sont utilisés pour dégonfler les données (en *dollars courants*) du total de la construction de bâtiments non résidentiels en *dollars constants* pour une année de base donnée. Ils sont également utilisés par les entrepreneurs, les gouvernements, les associations, etc. afin de surveiller les augmentations rapides des prix, pour des analyses, lors de comparaisons, etc.
- Où** **Produits imprimés :**
Trimestriel Capital expenditure price statistics (cat. 62-007-XPB)
(mai, septembre, décembre, mars)
- Références** **CANSIM II :** Tableaux : 327-0001 et 327-0002
Veuillez communiquer avec votre bureau régional le plus près ou :
- Division des prix
Tél. : (613) 951-9606
Tél. : 1 866 230-2248
Adresse Internet : infounit@statcan.ca



Voici un extrait d'un article publié dans *Le Quotidien* concernant les Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Deuxième trimestre de 2002

Au deuxième trimestre, l'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1997=100) s'est établi à 115,0, en hausse de 0,4 % comparativement au premier trimestre et de 1,4 % par rapport au deuxième trimestre de 2001.

Au deuxième trimestre de 2002, l'indice s'est accru de 0,8 % à Calgary par comparaison au premier trimestre. Halifax et Edmonton (+0,6 % chacune), Montréal (+0,4 %), Toronto et Vancouver (+0,3 % chacune) et Ottawa (+0,2 %) suivaient.

Montréal a enregistré la plus forte variation (+2,3 %) par rapport au deuxième trimestre de 2001. Calgary a affiché une croissance de 2,0 %, suivie d'Edmonton (+1,8 %), de Halifax (+1,4 %), d'Ottawa (+1,0 %) et de Toronto et Vancouver (+0,9 % chacune).

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

(1997=100)

	Deuxième trimestre de 2002	Deuxième trimestre de 2001 au deuxième trimestre de 2002 var. en %	Premier au deuxième trimestre de 2002
Indice composite	115,0	1,4	0,4
Halifax	106,8	1,4	0,6
Montréal	113,4	2,3	0,4
Ottawa	116,1	1,0	0,2
Toronto	118,9	0,9	0,3
Calgary	115,6	2,0	0,8
Edmonton	114,1	1,8	0,6
Vancouver	107,4	0,9	0,3

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 14 août 2002.



Indices des prix à la construction dans les services d'électricité

Quoi	Les indices des prix à la construction dans les services d'électricité mesurent, sur une base annuelle, les variations des prix relativement à la construction de cinq modèles de services d'électricité. Chaque modèle présente un mélange moyen de matériaux, de main-d'oeuvre et de matériel dont les coûts ont été observés dans différents chantiers au cours d'une <i>période de référence</i> précise. Cette technique de modélisation fournit la base nécessaire à l'élaboration des indices des prix du travail de construction, des machines et du matériel d'une usine simulée.
Données disponibles	Les coûts directs liés au travail de construction et les coûts indirects (intérêts courus pendant la construction, les frais de conception et d'administration) s'appliquant aux cinq modèles : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Réseaux de distribution ▪ Lignes de transmission ▪ Postes de transformation (sous-stations) ▪ Centrales hydro-électriques ▪ Centrales thermiques (combustibles fossiles)
Utilisations	Ces indices offrent aux parties intéressées des données sur l'évolution des prix en ce qui concerne : <ul style="list-style-type: none"> ▪ l'évaluation des coûts de remplacement ▪ l'escalade des coûts des contrats ▪ l'évaluation des actifs ▪ la fermeture d'usines ▪ la vérification des estimations relatives à la construction d'usines ▪ l'analyse comparative relative aux usines construites par d'autres <i>entreprises</i> ▪ les contrats conclus avec des tiers ▪ les assurances ▪ la rénovation d'une usine existante ▪ la dissociation afin de modifier les prix ▪ la comparaison de la structure des coûts aux coûts réels ▪ la mise à jour des estimations de la construction pour les constructions à venir ▪ la mise à jour des prix des composantes des usines ▪ l'analyse rétrospective des coûts externes
Où	Produits imprimés : Trimestriel Statistiques des prix des immobilisations (cat. 62-007-XPB) (mai, septembre, décembre, mars)
Références	CANSIM II : Tableaux : 327-0010 and 327-0011 Veuillez communiquer avec votre bureau régional le plus près ou :
	Division des prix Tél. : (613) 951-9606 Tél. : 1 866 230-2248 Adresse Internet : infounit@statcan.ca



Taux et indices des salaires syndicaux pour les principaux métiers de la construction

Quoi Les taux et indices des salaires syndicaux mesurent, sur une base mensuelle, les changements dans le temps des taux inscrits dans les conventions collectives pour 16 métiers du bâtiment dans 20 régions métropolitaines.

Les 16 métiers du bâtiment sont : charpentier, grutier, cimentier applicateur, électricien, manoeuvre, plombier, ferrailleur, monteur d'acier de structure, ferblantier, opérateur d'équipement lourd, briqueteur, peintre, plâtrier, couvreur, conducteur de camion, ouvrier en calorifugeage.

Cette enquête recueille des données auprès des associations de construction, des comités provinciaux de relations du travail et des syndicats locaux.

Données disponibles Les données disponibles incluent :

- Les taux des salaires syndicaux selon le métier pour soit les taux de base ou les taux englobant des suppléments.
- Les taux de base font références à la rémunération à l'heure en temps régulier
- Les taux englobant des suppléments incluent la rémunération pour les vacances, les congés payés obligatoires, les contributions de l'employeur au régime de fonds de pension, aux régimes de soins de santé et de bien-être, au fonds de formation et les promotions.

Utilisations Les données sont utilisées par Statistique Canada comme *dégonfleur* dans le *Système de la comptabilité nationale* et dans l'indice des prix à la consommation afin de mesurer le coût des réparations des *logements*. Les informations sont également utilisées dans les clauses contractuelles des entrepreneurs en bâtiment et des constructeurs afin de se prémunir d'une hausse des prix.

Où **Produits imprimés :**

Trimestriel Statistiques des prix des immobilisations (cat. 62-007-XPB)
(mai, septembre, décembre, mars)

CANSIM II : Tableau : 327-0003

Références Veuillez communiquer avec votre bureau régional le plus près ou :

Division des prix
Tél. : (613) 951-9606
Tél. : 1 866 230-2248
Adresse Internet : infounit@statcan.ca



Indices des prix des produits industriels

- Quoi** Les indices des prix de l'industrie mesurent les variations des prix de vente des principales marchandises des manufacturiers canadiens. Les indices sont calculés pour 980 groupes de marchandises. Ils sont dérivés à partir des prix se rapportant au 15 du mois ou le jour ouvrable le plus proche pour des transactions comparables. Les indices des prix d'achat des matières brutes et les indices des prix de vente de l'énergie électrique pour la clientèle non résidentielle sont aussi disponibles.
- Données disponibles** Les indices des prix des produits industriels par produits et groupes industriels sont disponibles en formats résumés et détaillés. Des données mensuelles et annuelles sont disponibles pour l'année courante et l'année précédente. Les données sont publiées pour le Canada dans son ensemble avec des ventilations régionales pour certains produits. Les types de produits incluent les produits fabriqués en caoutchouc, en cuir et en plastique tout comme les produits en bois de construction, en bois de sciage et autres produits du bois.
- Utilisations** Les données sont utiles afin de mesurer les prix des marchandises et des matières brutes en général ou en particulier, de mois à mois et d'année en année. Dans la publication mensuelle, les tableaux sont précédés de faits saillants résumant les principaux résultats.
- Où** **Produits imprimés :**
- Mensuel Indices des prix de l'industrie (cat. 62-011-XPB)
- Références** **CANSIM II :** Tableaux : 329-0038 à 329-0049 et 330-0006
Veuillez communiquer avec votre bureau régional le plus près ou :
- Division des prix
Tél. : (613) 951-9606
Tél. : 1 866 230-2248
Adresse Internet : infounit@statcan.ca



Indices des prix des produits industriels
(1997=100)

	Importance relative	Décembre 2000	Novembre 2001^(r)	Décembre 2001^(p)	Décembre 2000 à décembre 2001 var. en %	Novembre à décembre 2001
Indices des prix des produits industriels	100,00	107,9	106,3	105,4	-2,3	-0,8
Produits semi-finis⁽¹⁾	60,14	106,5	102,9	101,9	-4,3	-1,0
Produits semi-finis de première étape ⁽²⁾	7,71	114,4	99,3	97,7	-14,6	-1,6
Produits semi-finis de deuxième étape ⁽³⁾	52,43	105,3	103,4	102,6	-2,6	-0,8
Produits finis⁽⁴⁾	39,86	109,8	111,5	110,7	0,8	-0,7
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	104,4	106,4	106,5	2,0	0,1
Matériel capitalisé	11,73	108,8	111,8	111,0	2,0	-0,7
Tous les autres produits finis	19,63	112,8	113,5	112,3	-0,4	-1,1
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	103,6	106,2	106,3	2,6	0,1
Fruits, légumes, aliments pour animaux et divers	5,99	96,8	99,0	98,9	2,2	-0,1
Boissons	1,57	110,0	112,1	112,1	1,9	0,0
Tabac et produits du tabac	0,63	119,9	132,2	132,2	10,3	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	105,7	105,6	105,4	-0,3	-0,2
Produits textiles	1,58	99,9	100,4	100,1	0,2	-0,3
Produits en tricot et vêtements	1,51	103,0	103,4	103,3	0,3	-0,1
Sciages, produits de scierie et divers	6,30	89,4	92,0	91,0	1,8	-1,1
Meubles et articles d'ameublement	1,59	105,4	106,6	106,6	1,1	0,0
Pâtes de bois et produits de papier	7,23	122,2	110,0	108,6	-11,1	-1,3
Impression et édition	1,70	110,5	112,4	112,1	1,4	-0,3
Produits métalliques de première transformation	7,80	98,5	92,1	91,3	-7,3	-0,9
Semi-produits métalliques	4,11	104,3	104,8	104,7	0,4	-0,1
Machines et matériel	5,48	104,8	106,3	106,2	1,3	-0,1
Voitures, camions et autre matériel de transport	22,16	111,3	115,5	114,2	2,6	-1,1
Appareils électriques et de télécommunications	5,77	99,1	99,5	99,1	0,0	-0,4
Produits minéraux non métalliques	1,98	106,0	107,7	107,7	1,6	0,0
Produits du pétrole et du charbon ⁽⁵⁾	5,68	150,9	115,4	110,3	-26,9	-4,4
Produits chimiques	7,07	107,3	106,0	105,5	-1,7	-0,5
Divers produits fabriqués	2,40	104,2	106,1	105,9	1,6	-0,2
Divers produits non fabriqués	0,38	82,9	88,4	87,5	5,5	-1,0

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

¹ Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

² Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

³ Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

⁴ Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

⁵ L'indice du mois courant est estimé.

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 30 janvier 2002.



6.6 Comptes Nationaux

Comptes Nationaux

Produit intérieur brut par industrie	92
La dimension de l'économie souterraine au Canada	94
Les comptes nationaux et l'industrie de la construction	96
L'investissement en construction résidentielle	97
L'investissement en construction non résidentielle	98



Produit intérieur brut par industrie

Quoi Les estimations* du *produit intérieur brut* au prix de base par industrie sont produites mensuellement, fournissant des données mensuelles, trimestrielles et annuelles aux prix de 1997, et elles sont *désaisonnalisées* au taux annuel.

*Les estimations du *produit intérieur brut* au prix de base par industrie par province/territoire sont produites annuellement sur la base de l'année civile, en *dollars courants et constants* (voir le *Système de la comptabilité nationale* à la page 96)

Données disponibles

- *Produit intérieur brut* au prix de base par industrie
- *Produit intérieur brut* au prix de base par industrie et par province

Utilisations Le *produit intérieur brut* mesure la valeur agrégée de la production réalisée à l'intérieur des frontières d'un pays, sans égard à la propriété des facteurs de production. Les données sont utilisées dans des analyses économiques industrielles et des analyses de marché par les administrations, les institutions financières, les économistes et l'industrie privée.

Où **Produits électroniques :**

National *Produit intérieur brut par industrie* (cat. 15-001-XIB)
Provincial *Produit intérieur brut provincial par industrie* (cat. 15-203-XIB)

CANSIM II : Tableaux : 379-0001 et 379-0002

Références Communiquer avec votre bureau régional le plus près ou :

Division des mesures et analyse des industries
Tél. : (613) 951-IMAD
Tél. : 1 800 887-IMAD
Adresse Internet : imad@statcan.ca



Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés de 1997

	Février 2002	Mars 2002	Avril 2002	Mai 2002	Juin 2002	Juillet 2002	Juillet 2002	Juillet 2001 à juillet 2002
	données désaisonnalisées							
	var. mensuelle en %						niveau en dollars ¹	var. en %
Ensemble des industries	0,5	0,0	0,7	0,2	0,1	0,4	977 905	3,4
Industries productrices de biens	1,4	0,0	1,4	-0,4	-0,2	1,2	306 878	3,7
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	1,6	-0,2	5,1	0,2	-3,6	-0,2	21 314	-2,9
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	0,6	1,0	-0,4	-1,7	0,2	0,9	37 430	1,1
Services publics	0,6	1,6	1,0	-1,5	-0,6	2,9	28 544	6,1
Construction	0,6	0,6	-0,2	0,5	0,5	0,6	52 814	5,5
Fabrication	2,0	-0,6	1,9	-0,3	0,0	1,4	166 322	4,2
Industries productrices de services	0,0	0,0	0,4	0,4	0,3	0,1	671 219	3,2
Commerce de gros	-0,4	0,2	2,3	-0,1	0,1	0,7	57 358	5,1
Commerce de détail	-0,8	-0,6	0,1	-0,8	1,7	-0,7	53 825	5,0
Transport et entreposage	1,5	-0,1	1,5	0,0	0,4	-0,2	45 158	0,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,5	-0,1	0,8	0,6	0,6	1,0	46 317	8,9
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,0	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	193 428	3,2
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,6	0,2	0,3	0,2	-0,2	0,0	44 796	1,3
Services administratifs et gestion de déchets	0,2	0,2	0,2	0,4	0,9	0,7	21 233	5,2
Services d'enseignement	-0,9	1,0	0,3	0,5	0,2	0,2	44 308	1,3
Soins de santé et assistance sociale	0,3	0,2	0,3	0,2	0,4	0,3	56 927	3,2
Arts, spectacles et loisirs	-5,4	6,1	0,8	8,4	-6,9	-3,1	8 962	2,9
Hébergement et services de restauration	0,3	-0,8	1,0	-0,4	0,9	-0,2	22 847	-0,2
Autres services, sauf les administrations publiques	0,0	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1	22 011	2,5
Administrations publiques	0,2	-1,4	-1,3	2,9	0,3	-0,2	54 984	2,4
Autres agrégations								
Production industrielle	1,6	-0,1	1,4	-0,6	0,0	1,5	232 633	3,9
Fabrication de biens non durables	1,0	-0,4	1,8	0,0	0,3	1,0	68 646	4,9
Fabrication de biens durables	2,8	-0,7	1,9	-0,4	-0,1	1,7	97 717	3,8
Secteur des entreprises	0,6	0,0	0,9	0,0	0,2	0,5	829 898	3,6
Secteur non commercial	-0,2	0,0	-0,3	1,4	0,1	0,0	148 172	1,9
Secteur des technologies de l'information et des communications (TIC)	1,2	-0,2	0,9	0,6	0,2	0,1	58 651	2,4

¹ En millions de dollars au taux annuel.

Source : Statistique Canada, *Le Quotidien*, 30 septembre 2002.



La dimension de l'économie souterraine au Canada

Quoi

La dimension de l'économie souterraine au Canada est une étude fournissant une discussion approfondie sur la question de la taille de l'économie souterraine au Canada. Utilisant le cadre conceptuel du *Système de la comptabilité nationale*, cette étude examine un à un les agrégats du *PIB*. Pour chaque estimation, la grandeur du biais due à l'activité économique cachée a été considérée. L'étude conclue que la taille de l'économie souterraine n'est probablement pas aussi grande que bien des analystes peuvent estimer. Cette étude a été effectuée en 1992.

Construction

Voici quelques extraits de cette étude :

Investissement en construction résidentielle

“L'exemple peut-être le plus souvent mentionné en rapport avec l'économie souterraine, outre la contrebande de tabac, est celui des travailleurs de la construction employés au noir par des *ménages*. ... La construction de nouveaux *logements*, la rénovation domiciliaire ('améliorations et modifications' dans les comptes nationaux) ainsi que les travaux mineurs d'entretien et de réparation sont considérés comme les principaux domaines où se produisent des transactions souterraines.”

...

Construction résidentielle neuve

“L'estimation de la valeur de la construction neuve combine le nombre de mises en chantier, la valeur moyenne des permis de bâtir et des coefficients de mise en place. Ces derniers mesurent, par mois, par province et par type de *logement* (*logements* individuels, *logements* attenants, maisons en rangée et appartements), le volume de travail exécuté habituellement au cours de chaque période de construction. Dans le cas d'un *logement* individuel, environ 50% du travail de construction est normalement effectué au premier trimestre, 40% au second, et le reste, au cours du troisième trimestre suivant la mise en chantier. On calcule la valeur du travail exécuté au cours d'une période donnée en multipliant ces coefficients par la valeur des mises en chantier (elle-même le produit du nombre de mises en chantier et de la valeur moyenne des permis de bâtir) au cours de cette période et des précédentes, puis en faisant la somme. La valeur des travaux de conversion (d'un type de *logement* à l'autre) et de la construction de chalets fait appel aux permis de bâtir, et celle des maisons mobiles, aux livraisons des fabricants. On ajoute enfin séparément une estimation des autres coûts reliés à la construction (frais de notaire, d'architecture, d'hypothèque, taxe d'aménagement imposée par les municipalités et TPS), qui n'entrent pas dans la valeur des permis de bâtir.”

...

“En revanche, les valeurs rapportées sur les permis de bâtir pourraient être sous-évaluées. Les constructeurs ont un double intérêt à sous-évaluer les coûts de construction : en vue de faciliter la dissimulation de revenu (provenant du travail exécuté en dehors du contrat initial par exemple), et pour épargner sur le coût du permis lui-même, en général proportionnel au coût de construction, excluant les frais généraux et les profits. ”

“Pour récapituler, les transactions souterraines reliées à la construction résidentielle qui pourraient potentiellement échapper à la mesure dans le *PIB* officiel pourraient atteindre au maximum 1 883 millions \$ en 1992...”



Améliorations et modifications

“L’estimation des dépenses en ‘améliorations et modifications’ aux *logements* existants repose sur deux sources : l’Enquête annuelle sur les dépenses de réparation et de rénovation effectuées par les propriétaires (EDRRP) et des statistiques sur les permis de bâtir. Les propriétaires-occupants effectuent plus de 80% de ce type de dépense, ceux qui louent leur *logement*, plus de 10%, et le reste est imputable aux propriétaires de chalets et aux locataires. “

...

“Les transactions souterraines reliées à la rénovation domiciliaire échappant peut-être à la mesure dans le *PIB* officiel pourraient donc atteindre 1 695 millions \$ en 1992 : *logements* occupés par les propriétaires, 1 438 millions \$, chalets, 104 millions \$ et *logements* loués, 153 millions \$. Ce montant, combiné aux transactions pouvant échapper à la mesure dans la construction neuve (1 883 millions \$), hausserait de 3,6 milliards \$, ou de 11,6% l’estimation de 30,9 milliards \$ publiée pour l’investissement en construction résidentielle excluant TPS et coûts de transfert pour la porter à 34,5 milliards \$.”

...

“Si les 3,6 milliards \$ pouvant échapper à la mesure correspondent en entier à de la valeur ajoutée (c’est-à-dire consistent uniquement en salaires et profits, une hypothèse très plausible), la valeur ajoutée non mesurée dans la construction résidentielle représenterait 40% de la valeur ajoutée comptabilisée de 9,0 milliards (1,5% du *PIB* au *coût des facteurs* en *dollars courants*). La valeur ajoutée non déclarée dans la construction résidentielle se chiffrerait à 5,9 milliards \$ (3,6 milliards non mesurés, et 2,3 milliards \$ mesurés, si l’on prend le chiffre de 1991 comme approximation pour 1992) et atteindrait 47% de la vraie valeur ajoutée de 12,6 milliards \$ (9,0 \$ plus 3,6 \$). Ces chiffres doivent donc être considérés comme une limite supérieure.”

Coûts de transfert

“Il reste une dernière composante de l’investissement en construction résidentielle, soit les coûts de transfert reliés à la revente des *logements*, tels TPS, droits de mutation et commissions immobilières. Seules ces dernières, comptant pour plus de 80% du total, peuvent faire problème ici, puisque les autres éléments sont des impôts indirects.”

Utilisations

Le nombre d’études visant à estimer l’économie souterraine au Canada est limité. Conséquemment, cette étude présente des informations pertinentes sur une partie “inconnue” de l’économie.

Où

Produits imprimés:

Hors série La dimension de l’économie souterraine au Canada
(cat. 13-603-MPE1994002)

Références

Communiquer avec votre bureau régional le plus près ou :

Comptes des Revenus et des Dépenses
Tél. : (613) 951-3640
Télécopieur : (613) 951-3618
Adresse Internet : iead-info-dcrd@statcan.ca



Les comptes nationaux et l'industrie de la construction

Les comptes des revenus et dépenses (CRD) donne une image statistique détaillée des développements de l'économie canadienne. Le centre d'attention dans les CRD tourne autour du *produit intérieur brut* (PIB) au Canada et des quatre comptes sectoriels de l'économie : *ménages*, *entreprises*, administrations publiques et les non-résidents. Cela inclut les composantes telles que les dépenses personnelles en biens et services de consommation, les investissements des *entreprises*, les exportations, le revenu du travail, les bénéfices des *sociétés* avant impôts, le revenu comptable net des exploitants agricoles, les dépenses gouvernementales et les prix. Les répartitions industrielles et provinciales sont offertes pour plusieurs agrégats et il y a un état financier approfondi pour les différents niveaux de gouvernements au Canada.

Les estimations en termes de revenus montrent les revenus des facteurs (c'est-à-dire les gains du travail et du *capital*) engendrés au cours du processus de production. Le plus important des revenus de facteurs, la rémunération des salariés, représente plus de la moitié du *PIB*. Les autres composantes des revenus sont les bénéfices des *sociétés* avant impôts, les intérêts et revenus divers de placements, le revenu comptable net de la production agricole au titre de la production agricole, le revenu net des *entreprises* individuelles y compris les loyers, et l'*ajustement de la valeur des stocks*. La somme de ces six agrégats donne le revenu intérieur net au *coût des facteurs*. Le *produit intérieur brut* au *coût des facteurs* est obtenu en ajoutant les *provisions pour consommation de capital* au revenu intérieur, et le *produit intérieur brut* aux prix du marché, en ajoutant les impôts indirects (comme les taxes de vente et d'accises) moins les subventions (comme les versements aux agriculteurs) plus la divergence statistique (voir ci-dessous).

Dans les estimations en termes de dépenses, le *PIB* est partagé selon les catégories de biens et services finals achetés dans l'économie. Le plus grand agrégat est celui des dépenses personnelles en biens et services de consommation, qui représente près de 60% du *PIB*. Les dépenses publiques courantes en biens et services forment un second agrégat et l'investissement des administrations et des *entreprises* un troisième. La somme de ces agrégats du compte sommaire des dépenses est appelée demande intérieure finale. Pour passer de la demande intérieure finale au *PIB*, il suffit d'ajouter la valeur de la variation matérielle des stocks, les exportations nettes de biens et services (c'est-à-dire les exportations moins les importations) et la divergence statistique (voir ci-dessous).

Les comptes sont conçus comme un système de comptabilité en partie double dans lequel les estimations du *PIB* en termes de revenus et en termes de dépenses devraient en principe être égales. De fait, il se produit presque toujours un écart entre les deux, attribuable aux erreurs dans les données de base, aux lacunes dans les techniques d'estimation, à l'emploi de méthodes de *désaisonnalisation* différentes et au décalage dans la comptabilisation des revenus et dépenses. Cette divergence statistique qui découle du processus d'estimation donne une mesure de la fiabilité de l'ensemble du système. Il ne s'agit toutefois que d'une mesure partielle et bien insuffisante. Les statistiques sont disponibles trimestriellement et annuellement depuis 1961 jusqu'à maintenant.

La demande pour les sorties de l'industrie de la construction est reflétée dans les estimations du *PIB* en termes de dépenses sous les investissements des *entreprises* dans la construction résidentielle et dans la construction non résidentielle.



Investissement en construction résidentielle

L'investissement en construction résidentielle se divise en trois composantes. La première est la construction résidentielle neuve, elle-même subdivisée en *logements* individuels, *logements* semi-détachés, maisons en rangée et appartements plus chalets, transformations (les transformations désignent les dépenses d'investissement servant à transformer un type de *logement* en un autre, une maison individuelle en *logements* multiples par exemple) et maisons mobiles. La valeur des travaux de construction mis en place est calculée dans la Division de l'investissement et du stock de capital à partir des *logements* mis en chantier, des coefficients de mise en place et de la valeur moyenne des permis de bâtir. Les coefficients de mise en place mesurent, par trimestre de mise en chantier, par province et par type de *logement*, le volume du travail exécuté habituellement au cours de chaque période de construction. On calcule la valeur du travail exécuté au cours d'une période donnée en multipliant ces coefficients de mise en place par la valeur des mises en chantier au cours de cette période et des périodes antérieures, puis en faisant la somme. Les estimations des dépenses sur les chalets et les transformations font appel aux permis de bâtir, et celles sur les maisons mobiles, aux livraisons des manufacturiers. On apporte enfin un dernier ajustement à la construction neuve, que l'on appelle les coûts additionnels. Il s'agit d'une estimation des frais de génie et d'architecture et des autres coûts entrant dans la valeur finale d'un nouveau *logement* qui ne sont pas saisis dans la valeur des permis de bâtir. Depuis 1991, la TPS est calculée et ajoutée aux coûts additionnels. Il en est de même pour la TVH depuis peu.

Les améliorations et modifications apportées aux *logements* existants forment la seconde composante de la construction résidentielle. Les estimations sont tirées de l'Enquête sur les réparations et rénovations effectuées par les propriétaires-occupants (voir page 62). Des estimations sont effectuées afin d'établir les dépenses en rénovation des propriétaires. Les estimations trimestrielles des dépenses en améliorations et modifications sont projetées à l'aide d'indicateurs connexes comme les permis de bâtir et les ventes en gros de bois et de matériaux de construction.

La troisième composante de l'investissement résidentiel, soit les coûts de transfert, désigne la valeur des services reliés à la vente des *logements*. Ces services incluent les commissions immobilières, les services d'inspection, services juridiques, etc. En pratique, les commissions immobilières sont le seul service de ce genre à être comptabilisé. Les renseignements font largement défaut en la matière et, à l'heure actuelle, les estimations reposent uniquement sur le relevé mensuel des inscriptions au Service inter-agences (SIA) de l'Association canadienne de l'immeuble. Les données du SIA sur le nombre de ventes et le prix de vente moyen, pondérées de façon à traduire la distribution nationale de l'activité de la revente de maisons, servent à projeter la tendance dans les coûts de transfert.



Investissement en construction non résidentielle

L'investissement en construction non résidentielle comprend les bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels et les travaux de génie, tels routes, barrages, lignes de transmission, pipelines, forage pétrolier et mise en valeur des mines. La dépense est définie de manière à inclure tous les coûts capitalisés, soit les frais juridiques, les frais de génie et d'architecture, et les intérêts capitalisés et les travaux effectués pour le compte de l'entreprise par sa propre main-d'oeuvre. Comme dans le cas de la construction résidentielle, on ajoute une estimation des commissions immobilières aux repères annuels et aux projecteurs trimestriels de l'investissement.

Il existe trois enquêtes sur l'investissement privé et public. La première est effectuée en novembre et décembre et donne des estimations préliminaires des dépenses d'immobilisations pour l'année en cours et les dépenses prévues pour l'année à venir. Les prévisions sont mises à jour dans la deuxième enquête menée en juin suivant. Enfin, les dépenses d'immobilisations réelles sont recueillies dans l'enquête effectuée entre les mois de mars et septembre de l'année suivant l'*année de référence*. Ces enquêtes sont la principale source d'information employée pour établir les estimations de l'investissement des *entreprises* et des administrations en construction non résidentielle (pour plus d'informations, voir la page 31).

En l'absence d'une enquête trimestrielle, il faut se fier à des indicateurs apparentés pour les projecteurs trimestriels. Comme la plupart des indicateurs en la matière n'établissent pas de nette distinction entre construction résidentielle et non résidentielle, on emploie une méthode en deux étapes. Dans un premier temps, on projette les dépenses totales en construction à partir de données sur l'emploi, les salaires, les livraisons de matériaux de construction et le bénéfice de base dans l'industrie du bâtiment. Puis on soustrait l'estimation de la construction résidentielle, obtenue de manière indépendante, ce qui donne les dépenses estimées en construction non résidentielle. La répartition des dépenses entre administrations et *entreprises* repose sur les proportions figurant dans les prévisions ou les prévisions révisées de la mi-année des investissements privés et publics. Certaines *entreprises* publiques sont cependant transférées du secteur des administrations à celui des *entreprises* conformément à leur classification dans le *Système des comptes nationaux* (SCN). La distribution provinciale de l'investissement en construction non résidentielle provient directement, elle aussi, des enquêtes sur les dépenses d'immobilisations.

Pour obtenir plus d'informations concernant les comptes nationaux, veuillez communiquer avec :

Agent de publication

Tel. (613) 951-3810

Télécopieur : (613) 951-3618

Agent d'information

Tel. (613) 951-3640

Télécopieur : (613) 951-3618



6.7 Autres

Autres

Études analytiques / sujets spéciaux	100
Recueil statistique des études de marché	102



Études analytiques / Sujets spéciaux

Quoi Statistique Canada dirige des analyses et développe des données pour le secteur des *entreprises* et du marché du travail.

Données disponibles

Les sujets incluent :

- Des *analyses longitudinales* portant sur l'expérience des travailleurs suite à une perte d'emploi;
- Des analyses sur l'adaptation des chômeurs au marché du travail;
- Les variations dans les salaires et traitements, incluant l'inégalité des gains;
- Les changements dans les heures travaillées;
- Le chômage et le système d'Assurance-emploi;
- Les tendances dans les mises à pied et les démissions;
- Des études sur la création d'emplois;
- L'impact des changements structurels dans l'économie sur les salaires et les mises à pied;
- Des études économiques industrielles reliées à l'entrée et la sortie d'*entreprises* dans les marchés;
- Des données sur l'emploi et les *entreprises* pour les régions intra-provinciales;
- La création d'emplois dans les petites et moyennes *entreprises* et dans les différentes industries;
- Et plus

Ces études portent sur un large éventail de sujets concernant l'économie industrielle et utilisent des bases de données *longitudinales* spécialement établies pour assembler les données de plusieurs sources à l'intérieur de Statistique Canada. Ces études examinent des sujets tels que l'importance des petites *entreprises* dans le processus de création d'emplois, l'évolution de la nature des multinationales, le succès des jeunes *entreprises*, la contribution des innovations et de la capacité technologique à la croissance, la création d'emplois, l'utilisation de technologies avancées de fabrication au Canada et les caractéristiques du processus d'innovation, etc.

Ces études sont habituellement publiées comme article dans L'Observateur économique canadien (cat. 11-010-XPB).

Utilisations

Les informations produites sont utilisées par les secteurs privé et public afin d'analyser les tendances récentes au niveau social, économique et de la santé. Les données sont également utilisées afin de suivre les tendances sur des sujets tels que l'emploi, la dynamique des *entreprises*, les retraites, l'agriculture, la mortalité, le langage, l'immigration, etc.

Où

Produits imprimés:

- | | |
|-------------|--|
| Occasionnel | Les travailleurs, les entreprises et l'assurance-chômage (cat. 73-505-XPB)
Mises à pied permanentes, démissions et embauches dans l'économie canadienne, 1978-1995 (cat. 71-539-XPB)
Stratégie de réussite : profil des petites et des moyennes entreprises en croissance (PMEC) au Canada (cat. 61-523-RPF) |
|-------------|--|



Les jeunes entreprises montantes : se donner les moyens de survivre et de croître (cat. 61-524-XPF)

Les faillites d'entreprise au Canada
(cat. 61-525-XPF)

Innovation et propriété intellectuelle (cat. 88-515-XPF)

L'innovation dans les entreprises de fabrication canadiennes
(cat. 88-513-XPB)

Adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada (cat. 88-512-XPB)

Avantages et problèmes liés à l'adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication (cat. 88-514-XPF)

Mensuel L'Observateur économique canadien (cat. 11-010-XPB)

Site WEB :

Les séries et documents de recherche produits par la branche sont disponibles sur Internet à www.statcan.ca ou via les imprimés. On retrouve présentement plus de 100 publications portant sur divers sujets.

Pour de plus amples informations sur les documents de recherche, veuillez communiquer avec votre bureau régional le plus près.



Recueil statistique des études de marché

- Quoi** Le Recueil statistique des études de marché offre un vaste éventail de statistiques socio-économiques et lève le voile sur les tendances des marchés au Canada, dans la perspective des données recueillies par Statistique Canada. Pour les spécialistes des études de marché comme pour les analystes des marchés, le Recueil statistique des études de marché analyse les données d'une manière qui permet de souligner les nouvelles tendances, de positionner les produits et d'acquérir un avantage concurrentiel – en bref, de tirer parti des faits.
- Données disponibles** Des informations sur les sources de la demande (*ménages*) couvrant, entre autres, les tendances et les projections de la population, les gains hebdomadaires moyens et les permis de bâtir.
- Des données sur les sources d'approvisionnement (*entreprises*), telles que le nombre d'*établissements* par industrie et la taille de l'emploi, les recettes, les dépenses en immobilisations et le commerce de gros.
- Les tendances macro-économiques traitant de la croissance de la population, du *PIB*, du revenu disponible et de l'*inflation* sont, entre autres, disponibles.
- La première section du recueil est un Guide de l'utilisateur et indique comment tirer parti du Recueil statistique des études de marché.
- Utilisations** En offrant des statistiques exactes et actuelles sur l'évolution de la situation démographique, du niveau de vie et des caractéristiques économiques de la *société* canadienne, cela permet aux *entreprises* de repérer des marchés cibles, d'effectuer le suivi de leur part de marché et d'évaluer leur position concurrentielle.
- Où** **Produits imprimés**
Annuel Recueil statistique des études de marché (Cat. 63-224-XPB)
- Références** Veuillez communiquer avec votre centre régional de Statistique Canada le plus près ou appelez sans frais 1 800 263-1136.



7 EXEMPLES D'UTILISATION DES DONNÉES RELIÉES À L'INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION

Cas #1 : Prix des maisons

Un analyste de marché oeuvrant dans l'industrie de la construction se demande si le prix de vente moyen des maisons neuves à Victoria a augmenté au cours des derniers mois, et si oui, pourquoi?

Sources de données :

Indices des prix de logements neufs (voir page 82)

Indices des salaires syndicaux, pour les métiers de la construction les plus importants (voir page 88)

Indices des prix des produits industriels (voir page 89)

Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (voir page 67)

Utilisation des données :

Les indices des prix de logements neufs fourniront des informations concernant les variations dans le temps des prix de vente des entrepreneurs des maisons neuves résidentielles à Victoria. Des indices pour le coût courant du terrain ou pour la maison (prix de vente moins terrain) sont également disponibles. Afin d'expliquer les variations du prix moyen des nouvelles maisons, l'analyste devrait regarder du côté des coûts de construction. Les indices des salaires syndicaux, pour les métiers de la construction les plus importants mesurent les changements dans le temps des taux inscrits dans les conventions collectives pour 16 métiers du bâtiment. De plus, l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures fournit des informations concernant la rémunération hebdomadaire moyenne des travailleurs oeuvrant dans la construction résidentielle. Finalement, les indices des prix des produits industriels pourraient être utilisés afin d'évaluer les variations des coûts des prix des matériaux de construction.

Cas #2 Données financières

Madame Jones travaille à titre de comptable dans une entreprise oeuvrant dans l'industrie de la construction lourde (travaux de génie). Elle cherche des informations concernant la rentabilité des autres *entreprises* de cette industrie. En fait, elle aimerait obtenir un portrait général de la situation financière de ces *entreprises* afin de le comparer avec celui de l'entreprise pour laquelle elle travaille.

Sources de données :

Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes (voir page 26)

Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes module interactif (voir page 27)

Statistiques financières trimestrielles des entreprises (voir page 27)

Statistiques financières et fiscales des entreprises (voir page 27)

Utilisation des données :

Le produit " Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes" fournit, entre autres des données sur les principaux ratios financiers pour les *entreprises* oeuvrant dans l'industrie de la construction lourde (travaux de génie). Madame Jones pourra utiliser les indicateurs de performance financière des *entreprises* canadiennes afin de comparer les indicateurs de performance financière. Ces derniers incluent un module qui facilite les analyses de comparaison et la modélisation de modèles de prévision (un exemple de sortie de ce système est présenté à la page suivante). Des données agrégées incluant un bilan, un état des résultats, un état de l'évolution de la situation financière tout comme certains ratios pour les *entreprises* ayant plus de 10 millions de recettes peuvent être trouvés dans "



Exemples d'utilisation des données reliées à l'industrie de la construction

Statistiques financières trimestrielles des entreprises''. Finalement, des bilans détaillés et des données sur les états des résultats ainsi que le rapprochement du bénéfice comptable, du revenu imposable et des impôts sur le revenu sont disponibles dans "Statistiques financières et fiscales des entreprises".

	Vos ratios	Ratios médians Industrie	Votre entreprise fait mieux que ___% des entreprises	Votre entreprise fait moins bien que ___% des entreprises
Nombre d'entreprises dans le groupe		17 367		
Rentabilité (pourcentage)				
Marge bénéficiaire nette	4,19	0,95	50	
Marge bénéficiaire avant impôts	5,73	1,19	50	
Marge bénéficiaire d'exploitation	9,47	1,10	75	
Marge bénéficiaire brut	33,78	19,48	50	
Recettes d'exploitation aux actifs net d'exploitation	148,85	244,82	25	
Rendement des actifs nets d'exploitation	14,10	4,97	50	
Ratio du bénéfice avant impôts sur l'actif	3,04	2,01	50	
Rendement du capital investi	8,83	5,19	50	
Rendement des capitaux propres	9,62	8,61	50	
Efficienc (ratios)				
Rotation des comptes débiteurs	4,54	6,86	25	
Rotation des stocks	0,98	3,87		75
Liquidité/Solvabilité (ratios)				
Fonds de roulement	1,58	1,64	25	
Endettement	1,06	0,89	25	
Ratio du passif sur l'actif	0,77	0,76	25	
Couverture de l'intérêt	2,53	1,00	50	



Cas #3 Emploi

Madame Dubeau est une journaliste du Nouveau-Brunswick et elle désire écrire un article concernant l'emploi dans la construction. Madame Dubeau traitera de plusieurs sujets tels que : l'emploi total, l'emploi dans les secteurs de la construction résidentielle et non résidentielle, l'emploi selon l'âge, etc.

Sources de données :

Enquête sur la population active (voir page 66)

Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (voir page 67)

Utilisation des données :

L'Enquête sur la population active (EPA) et l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH) fournissent des estimations de l'emploi. Étant donné les différences quant aux méthodologies employées et à la couverture, Madame Dubeau devrait utiliser les estimations de l'EPA afin d'obtenir le niveau d'emploi total dans l'industrie de la construction et ainsi que toutes autres informations démographiques telles que l'emploi selon l'âge. Cependant, elle devrait utiliser l'EERH pour obtenir des informations plus détaillées touchant cette industrie telles que l'emploi dans le secteur de la construction de bâtiment non résidentielle et la moyenne hebdomadaire d'heures travaillées dans cette industrie.

Cas #4 Travaux de rénovation effectués par des professionnels

Un rénovateur était interrogé dans un reportage télédiffusé et affirmait que "Les gens préfèrent effectuer leurs travaux de rénovation eux-mêmes. Puisque l'âge des *logements* augmente, le pourcentage des travaux de rénovation effectués par les professionnels devrait également augmenter mais ce n'est pas le cas!". Un téléspectateur aimerait vérifier la validité de ces affirmations.

Sources de données :

Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants (voir page 62)

Enquête sur les dépenses des ménages (voir page 59)

Recensement de la population (voir page 51)

Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (voir page 67)

Utilisation des données :

L'Enquête sur les réparations et les rénovations effectuées par les propriétaires-occupants fournit un regard complet sur le marché résidentiel des réparations et l'entretien, des ajouts, des rénovations, des installations d'équipements et d'appareils. Plus particulièrement, le téléspectateur trouvera dans cette enquête des données sur les dépenses de réparations par période de construction (notez que le recensement de la population de 2001 fournit également des informations sur l'âge des *logements*), les coûts des travaux exécutés à contrat et de la main-d'oeuvre, etc. De plus, le téléspectateur pourrait utiliser les informations de l'Enquête sur les dépenses des familles pour le *logement*, l'ameublement et les équipements, les réparations, les rénovations et l'entretien. D'un autre côté, il pourrait être intéressant de vérifier le niveau d'emploi dans ce secteur de l'économie (EERH).



Cas #5 Investissements dans l'industrie de la construction

Monsieur Smith est un chercheur dans une organisation politique et il s'intéresse à l'évolution des investissements dans la construction résidentielle en Ontario. Il désire également comparer la croissance de ce secteur avec celui de la construction non résidentielle.

Sources des données :

Enquêtes sur les dépenses en immobilisations (voir page 31)

Enquête des permis de bâtir (voir page 28)

Utilisation des données :

Monsieur Smith trouvera dans l'Enquêtes sur les dépenses en immobilisations des informations telles que les dépenses en immobilisations selon le type de construction effectuée dans les secteurs privé et public et ce, pour chaque province et territoire. Des données détaillées sur les dépenses en immobilisations touchant de construction résidentielle et de construction non résidentielle sont disponibles. Monsieur Smith devrait également utiliser les données de l'Enquête sur les permis de bâtir afin de connaître la valeur des travaux effectués provenant de projets de construction résidentielle et non résidentielle.

Cas #6 Développement immobilier

Un développeur immobilier désire construire un centre commercial dans une banlieue en croissance d'une région métropolitaine importante. Il est à la recherche d'informations qui l'aideront à attirer les résidents au centre commercial.

Sources de données :

Données régionales et administratives (voir page 57)

Recensement de la population (voir page 51)

Enquête sur la population active (voir page 66)

Utilisation des données :

Les données des recensements de la population de 2001 et de 1996 peuvent être utilisées afin d'évaluer la croissance de la population dans la banlieue depuis les cinq dernières années. Les données de l'Enquête sur la *population active* peuvent servir dans l'étude des tendances dans l'emploi / chômage dans les principales régions métropolitaines. Une augmentation dans le nombre de personnes employées est un bon indicateur du potentiel des consommateurs. Finalement, les données régionales et administratives peuvent être utilisées afin d'évaluer la moyenne et le niveau médian du niveau des revenus et du potentiel des consommateurs résidant dans le voisinage du futur centre commercial en question

**Ces quelques cas ne vous donnent qu'un bref aperçu de ce qui peut être fait
en utilisant les données de Statistique Canada!**

Vous pouvez obtenir l'aide de nos experts!

Communiquer avec votre bureau régional le plus près (voir chapitre 10)



8 SYSTÈME DE CODAGE DE STATISTIQUE CANADA

Classifications :

Une structure de classification type est une nomenclature qui sert à classer des activités économiques, des professions et d'autres caractéristiques, ces dernières devant être catégorisées afin de produire des statistiques. Les structures de classification sont constituées de groupes, sous-groupes, etc. Elles fournissent également les définitions et concepts relatifs à chaque groupe.

Quatre des classifications types les plus importantes se rapportent aux activités économiques, aux marchandises, aux professions et à la géographie :

1. La *Classification type des professions (CTP) de 1980* permet de définir et de classer de façon systématique la gamme complète des activités professionnelles de la *population active* canadienne, utilisant le genre de travail exécuté comme critère de base de classification. Une profession se définit comme un ensemble d'emplois suffisamment analogues sur le plan du travail exécuté pour qu'il soit possible de les grouper sous un même titre à des fins de classement. Par ailleurs, un emploi englobe toutes les tâches exécutées par un (e) travailleur (euse) dans le cadre de ses fonctions. La CTP 1980 est à la page 109 et la CTP 1991 à la page 111.
2. La *Classification géographique type (CGT)* a été élaborée pour permettre la production de statistiques intégrées par région géographique. Les différentes unités géographiques qu'on y retrouve sont pratiques pour la collecte et le rassemblement des données et utiles pour l'analyse spatiale des statistiques économiques et sociales par région géographique. La CGT est destinée surtout à la classification des unités statistiques telles les *établissements*, les *ménages* ou d'autres unités statistiques dont les activités sont normalement rattachées à un lieu précis. La CGT est à la page 113.
3. La *Classification type des biens (CTB)* fournit une liste structurée de biens, les classes étant mutuellement exclusives, et dont l'ensemble représente de façon exhaustive l'univers des biens à classer. Elle a été conçue pour la classification des biens sur la base de leurs caractéristiques physiques, de sorte qu'on devrait pouvoir appliquer des critères objectifs afin de classer correctement un bien ou vérifier sa classification en l'examinant ou en demandant à un laboratoire d'en éprouver les propriétés physiques ou chimiques. La CTB est à la page 114.
4. Classifications industrielles

Une classification industrielle est un système d'organisation des unités de production en groupes homogènes que l'on appelle industries, c'est-à-dire des sous-ensembles d'unités de production qui ont en commun d'être engagées dans des activités similaires en vue de la production de biens et services similaires.

La classification industrielle la plus communément utilisée par Statistique Canada est la *Classification type des industries (CTI-E) pour établissements*. Cette classification comporte quatre niveaux : divisions, grands groupes, groupes industriels et industries.

Par exemple, la Division F correspond à la division "Industries de la construction", 40 est le Grand Groupe "Industries des constructeurs, promoteurs et entrepreneurs généraux", 401 est le Groupe Industriel "Promotion et construction de bâtiments résidentiels" et 4011 correspond à



l'industrie "Logements unifamiliaux". Des informations supplémentaires peuvent être trouvées dans le catalogue 12-501-XPF, *Classification type des industries*, 1980, Statistique Canada.

La CTI est de nature suffisamment générale pour être employée dans la classification de plus d'un type d'unités statistiques. L'utilisateur devrait toutefois se rappeler que cette classification a été développée pour refléter la spécialisation des *établissements*, sur la base de l'activité principale et du principal type de produit de l'unité en question. Des *statistiques relatives à la production* se rapportent à l'établissement et à la production, mais les besoins en données ne sont pas limités à ce cadre.

Une autre classification industrielle, la *Classification canadienne type des industries pour compagnies et entreprises*, CTI-C, permet de classer les *compagnies* et les *entreprises* canadiennes en 18 grands secteurs industriels, 60 sous-secteurs et 163 segments. Elle s'avère particulièrement utile pour la collecte, la compilation et la publication des statistiques financières, telles les statistiques financières sur les corporations ainsi que les profits des corporations.

Le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (SCIAN) est un système de classification des activités économiques qui a été conçu par les organismes statistiques du Canada, du Mexique et des États-Unis. Créé avec comme toile de fond l'Accord de libre-échange nord-américain, le SCIAN vise à fournir des définitions communes de la structure des activités économiques des trois pays ainsi qu'un cadre statistique commun qui facilitera l'analyse des trois économies. Comme le SCIAN est articulé autour des principes de l'offre ou de la production, on s'assure que les données sur les activités économiques qui sont classées en fonction du Système se prêtent à des analyses de questions liées à la production comme le rendement industriel.

Le SCIAN est une classification avec une structure de base à 5 chiffres. Un sixième chiffre a été ajouté pour y inclure des classes nationales. Sauf pour quelques exceptions majeures, elle définit un ensemble de classes types à 5 chiffres qui décrivent la structure d'activité et la composition des économies canadienne, américaine et mexicaine à des niveaux de regroupement précis, lorsqu'une classification comparable a fait l'objet d'une entente entre les trois pays. Chaque pays a ajouté des classes supplémentaires détaillées d'un niveau inférieur au niveau convenu de compatibilité, en fonction de leurs besoins nationaux à condition que le regroupement de ces classes coïncide avec un des niveaux du SCIAN.

Par exemple :

23	CONSTRUCTION (secteur)
231	ENTREPRENEURS PRINCIPAUX (sous-secteur)
2312	CONSTRUCTION DE BÂTIMENTS (groupe)
23121	CONSTRUCTION RÉSIDENIELLE (classe)
231210	CONSTRUCTION RÉSIDENIELLE (classe canadienne)

La *classification type des industries* (CTI-E) est à la page 115 et le *Système de classification des industries nord-américaines* (SCIAN) est à la page 118.



La Classification type des professions (CTP) de 1991

Extrait :

La classification type des professions de 1991 (CTP 1991)

Structure

H	Métiers, transport et machinerie
H0	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses du personnel des métiers et des transports
H01	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses du personnel des métiers et du personnel assimilé
H011	Contremaîtres/contremaîtresses des machinistes et du personnel assimilé
H012	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses en électricité et en télécommunications
H013	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses en tuyauterie
H014	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses du formage, façonnage et montage des métaux
H015	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses en charpenterie
H016	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses en mécanique
H017	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses des équipes de construction lourde
H018	Surveillants/surveillantes de l'imprimerie et du personnel assimilé
H019	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses des autres métiers de la construction et des services de réparation et d'installation
H02	Surveillants/surveillantes du personnel des transports ferroviaire et routier
H021	Surveillants/surveillantes des opérations du transport ferroviaire
H022	Surveillants/surveillantes du transport routier et du transport en commun
H1	Personnel des métiers de la construction
H11	Plombiers/plombières, tuyauteurs/tuyauteuses et monteurs/monteuses d'installations au gaz
H111	Plombiers/plombières
H112	Tuyauteurs/tuyauteuses, monteurs/monteuses d'appareils de chauffage et monteurs/monteuses de gicleurs
H113	Monteurs/monteuses d'installations au gaz
H12	Charpentiers/charpentières et ébénistes
H121	Charpentiers-menuisiers/charpentières-menuisières
H122	Ébénistes
H13	Personnel de maçonnerie et de plâtrage
H131	Briqueteurs-maçons/briqueteuses-maçonnes
H132	Cimentiers-finisseries/cimentières-finisseries
H133	Carreleurs/carreleuses
H134	Plâtriers/plâtrières, latteurs/latteuses et poseurs/poseuses de systèmes intérieurs
H14	Autre personnel des métiers de la construction
H141	Couvreurs/couvreuses et poseurs/poseuses de bardeaux
H142	Vitriers/vitrières
H143	Calorifugeurs/calorifugeuses
H144	Peintres et décorateurs/décoratrices
H145	Poseurs/poseuses de revêtements d'intérieur



La *Classification type des professions* de 1991 est une version révisée de la *Classification type des professions* de 1980. La CTP de 1991 a été conçue comme une classification statistique et reprend la présentation de celle qu'elle remplace. Les groupes professionnels sont définis à tous les niveaux et les titres donnés en exemple pour chaque groupe de base sont en ordre alphabétique. Pour créer des grands groupes homogènes selon le genre de compétence, on a tenu compte de la répartition de la population de sorte que la CTP de 1991 est d'une plus grande utilité que la CTP de 1980.

La CNP-S 2001 (voir page 111) est maintenant la norme pour la Classification des professions à Statistique Canada. Elle remplace la *Classification type des professions* de 1991.



La Classification nationale des professions statistiques (CNP-S) de 2001

Extrait :

La classification nationale des professions
- statistiques 2001 (CNP-S 2001)

Structure

H	Métiers, transport et machinerie
H0	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses du personnel des métiers et des transports
H01	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses du personnel des métiers et du personnel assimilé
H011	Contremaîtres/contremaîtresses des machinistes et du personnel assimilé
H012	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses en électricité et en télécommunications
H013	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses en tuyauterie
H014	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses du formage, façonnage et montage des métaux
H015	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses en charpenterie
H016	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses en mécanique
H017	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses des équipes de construction lourde
H018	Surveillants/surveillantes de l'imprimerie et du personnel assimilé
H019	Entrepreneurs/entrepreneuses et contremaîtres/contremaîtresses des autres métiers de la construction et des services de réparation et d'installation
H02	Surveillants/surveillantes du personnel des transports ferroviaire et routier
H021	Surveillants/surveillantes des opérations du transport ferroviaire
H022	Surveillants/surveillantes du transport routier et du transport en commun
H1	Personnel des métiers de la construction
H11	Plombiers/plombières, tuyauteurs/tuyauteuses et monteurs/monteuses d'installations au gaz
H111	Plombiers/plombières
H112	Tuyauteurs/tuyauteuses, monteurs/monteuses d'appareils de chauffage et monteurs/monteuses de gicleurs
H113	Monteurs/monteuses d'installations au gaz
H12	Charpentiers/charpentières et ébénistes
H121	Charpentiers-menuisiers/charpentières-menuisières
H122	Ébénistes
H13	Personnel de maçonnerie et de plâtrage
H131	Briqueteurs-maçons/briqueteuses-maçonnes
H132	Finisseurs/finisseuses de béton
H133	Carreleurs/carreleuses
H134	Plâtriers/plâtrières, latteurs/latteuses et poseurs/poseuses de systèmes intérieurs
H14	Autre personnel des métiers de la construction
H141	Couvreurs/couvreuses et poseurs/poseuses de bardeaux
H142	Vitriers/vitrières
H143	Calorifugeurs/calorifugeuses
H144	Peintres et décorateurs/décoratrices
H145	Poseurs/poseuses de revêtements d'intérieur
H2	Mécaniciens/mécaniciennes de machines fixes, opérateurs/opératrices de réseaux électriques et électriciens/électriciennes et monteurs/monteuses de télécommunications
H21	Électriciens/électriciennes et monteurs/monteuses de lignes d'électricité et de télécommunications
H211	Électriciens/électriciennes (sauf électriciens industriels et de réseaux électriques)
H212	Électriciens industriels/électriciennes industrielles
H213	Électriciens/électriciennes de réseaux électriques
H214	Monteurs/monteuses de lignes électriques et de câbles
H215	Monteurs/monteuses de lignes et de câbles de télécommunications
H216	Installateurs/installatrices et réparateurs/réparatrices de matériel de télécommunications
H217	Techniciens/techniciennes en montage et en entretien d'installations de câblodistribution
H22	Mécaniciens/mécaniciennes de machines fixes et opérateurs/opératrices de centrales et de réseaux électriques
H221	Mécaniciens/mécaniciennes de machines fixes et opérateurs/opératrices de machines auxiliaires
H222	Opérateurs/opératrices de centrales et de réseaux électriques



La classification révisée est nommée Classification nationale des professions pour statistiques (CNP-S) pour la distinguer de la Classification nationale des professions publiée par Développement des ressources humaines Canada. (Les deux classifications diffèrent seulement dans le cadre hiérarchique utilisé dans une partie de la classification.) Les deux fournissent une liste complète de toutes les catégories sous lesquelles les emplois canadiens sont classifiés ainsi que leurs descriptions.

La CNP-S 2001 est maintenant la norme pour la classification des professions à Statistique Canada. Elle remplace la *Classification type des professions* de 1991.



La Classification géographique type (CGT) de 2001

Extrait :

Standard Geographical Classification 2001

(SGC 2001)

Census Subdivisions in Numerical Order, by Province, by Census Division

PR	CD	CSD	CMA/ CA	NAME	TYPE	CHANGE
	24			Quebec		
	24	1		Les Îles-de-la-Madeleine		
	24	1	8	L'Île-du- Havre-Aubert	M	A
	24	1	15	L'Étang-du- Nord	M	B
	24	1	20	Cap-aux- Meules	VL	B
	24	1	25	Fatima	M	B
	24	1	30	Havre-aux- Maisons	M	B
	24	1	35	Grande-Entrée	M	
	24	1	40	Grosse-Île	M	

La *Classification géographique type* (CGT) est la classification officielle des régions géographiques du Canada utilisée à Statistique Canada. La CGT fournit des codes numériques uniques pour trois genres de régions géographiques : les provinces et territoires, les divisions de recensement (comtés, municipalités régionales), et les subdivisions de recensement (municipalités). Ces trois genres de régions géographiques constituent une structure hiérarchique. Le code à sept chiffres de la CGT reproduit cet ordre hiérarchique. La publication du manuel de la CGT se fait tous les cinq ans et coïncide avec le recensement de la population.



La Classification type des biens (CTB) 2001

Extrait :

Classification type des biens (CTB) 2001

Position

44 Bois, charbon de bois et ouvrages en bois

- 4401 Bois de chauffage en rondins, bûches, ramilles, fagots ou sous formes similaires; bois en plaquettes ou en particules; sciures, déchets et débris de bois, même agglomérés sous forme de bûches, briquettes, boulettes ou sous formes similaires
- 4402 Charbon de bois (y compris le charbon de coques ou de noix), même aggloméré
- 4403 Bois bruts, même écorcés, désaubierés ou équarris
- 4404 Bois feuillards; échelas fendus; pieux et piquets en bois, appointés, non sciés longitudinalement; bois simplement dégrossis ou arrondis, mais non tournés ni courbés ni autrement travaillés, pour cannes, parapluies, manches d'outils ou similaires; bois en éclisses, lames, rubans et similaires
- 4405 Laine (paille) de bois; farine de bois
- 4406 Traverses en bois pour voies ferrées ou similaires
- 4407 Bois sciés ou dédossés longitudinalement, tranchés ou déroulés, même rabotés, poncés ou collés par jointure digitale, d'une épaisseur excédant 6 mm
- 4408 Feuilles de placage et feuilles pour contre-plaqué (même jointées) et autres bois sciés longitudinalement, tranchés ou déroulés, même rabotés, poncés ou collés par jointure digitale, d'une épaisseur n'excédant pas 6 mm
- 4409 Bois (y compris les lames et frises à parquet, non assemblées) profilés (languetés, rainés, bouvetés, feuillurés, chanfreinés, joints en V, moulurés, arrondis ou similaires) tout au long d'une ou de plusieurs rives ou faces, même rabotés, poncés ou collés par jointure digitale
- 4410 Panneaux de particules et panneaux similaires, en bois ou en autres matières ligneuses, même agglomérés avec des résines ou d'autres liants organiques
- 4411 Panneaux de fibres de bois ou d'autres matières ligneuses, même agglomérées avec des résines ou d'autres liants organiques
- 4412 Bois contre-plaqué, bois plaqué et bois stratifiés similaires
- 4413 Bois dits "densifiés", en blocs, planches, lames ou profilés
- 4414 Cadres en bois pour tableaux, photographies, miroirs ou objets similaires
- 4415 Caisses, caissettes, cageots, cylindres et emballages similaires, en bois; tambours (tourets) pour câbles, en bois; palettes simples, palettes-caisses et autres plateaux de chargement, en bois; rehausses de palettes en bois
- 4416 Futailles, cuves, baquets et autres ouvrages de tonnellerie et leurs parties, en bois, y compris les merrains
- 4417 Outils, montures et manches d'outils, montures de brosses, manches de balais ou de brosses, en bois; formes, embauchoirs et tendeurs pour chaussures, en bois
- 4418 Ouvrages de menuiserie et pièces de charpente pour construction, y compris les panneaux cellulaires, les panneaux pour parquets et les bardeaux ("shingles" et "shakes"), en bois
- 4419 Articles en bois pour la table ou la cuisine
- 4420 Bois marquetés et bois incrustés; coffrets, écrans et étuis pour bijouterie ou orfèvrerie, et ouvrages similaires, en bois; statuettes et autres objets d'ornement, en bois; articles d'ameublement en bois ne relevant pas du Chapitre 94
- 4421 Autres ouvrages en bois

La Classification type des biens (CTB) est la norme pour la classification des biens à Statistique Canada. La CTB est basée sur la norme internationale intitulée le *Système harmonisé (SH)* de désignation et de codification des marchandises. Les codes à 6 chiffres du SH servent de base aux codes de la CTB. En plus, jusqu'à trois chiffres y ont été ajoutés pour représenter les exigences statistiques pour les statistiques d'importation, d'exportation et de production. La dernière publication officielle date de 1996 et la précédente de 1992. Toutefois, la CTB est mise à jour annuellement et la dernière mise à jour date de 2000.



La Classification type des industries pour établissements (CTI-E) 1980

Extrait :

DIVISION F

INDUSTRIES DE LA CONSTRUCTION

40	Industries des constructeurs, promoteurs et entrepreneurs généraux
401	Promotion et construction de bâtiments résidentiels
4011	Logements unifamiliaux
4012	Appartements et autres logements multiples
4013	Rénovation de bâtiments résidentiels
402	Promotion et construction de bâtiments non résidentiels
4021	Bâtiments industriels légers et manufactures
4022	Bâtiments commerciaux
4023	Bâtiments d'institutions
41	INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION LOURDE ET INDUSTRIELLE (TRAVAUX DE GÉNIE)
411	Construction industrielle (autre que le bâtiment)
4111	Centrale d'énergie (sauf hydro-électrique)
4112	Infrastructures pétrolières et gazières et constructions connexes (sauf les pipelines)
4113	Oléoducs et gazoducs
4119	Autre construction industrielle
412	Construction de routes et construction lourde
4121	Routes, rues et ponts
4122	Systèmes d'adduction d'eau et réseaux d'égouts
4123	Centrales hydro-électriques et infrastructures connexes (sauf les lignes de transmission)
4124	Lignes de transmission d'énergie et de télécommunications
4129	Autre construction lourde
42	INDUSTRIES DES ENTREPRENEURS SPÉCIALISÉS
421	Travaux sur chantier
4211	Démolition
4212	Forage de puits d'eau
4213	Installation de fosses septiques
4214	Travaux d'excavation et de nivellement
4215	Location d'équipement (avec opérateur)
4216	Travaux d'asphaltage
4217	Pose de clôtures
4219	Autres travaux sur chantier
422	Travaux de charpente et travaux connexes
4221	Enfoncement des pieux
4222	Travaux de coffrages
4223	Renforcement du béton à l'acier
4224	Coulage et finition du béton
4225	Mise en place de béton précontraint
4226	Gros oeuvre et charpenterie
4227	Montage de charpente d'acier
4229	Autres travaux de charpente et travaux connexes
423	Travaux extérieurs de finition
4231	Travaux de maçonnerie
4232	Pose et réparation de parements
4233	Installation de la verrerie et de la vitrerie
4234	Travaux d'isolation



4235	Pose de bardeaux pour toits
4236	Installation de couvertures en tôle et à matériaux multiples
4239	Autres travaux extérieurs de finition
424	Installations mécaniques, plomberie, chauffage et climatisation
4241	Plomberie
4242	Installation de canalisation de gaz et de systèmes de chauffage à air chaud
4243	Installation de système de chauffage par fluide caloporteur et de systèmes de climatisation
4244	Tôlerie et autres travaux sur conduites
425	Travaux de mécanique spécialisée
4251	Travaux de tuyauterie industrielle
4252	Installation d'extincteurs automatiques d'incendie
4253	Installation d'équipement de réfrigération commerciale
4254	Installation d'équipement de contrôle de l'environnement
4255	Installation et montage de gros équipements fixes
4256	Installation d'isolation thermique
4259	Autres travaux de mécanique spécialisée
426	Travaux d'électricité
4261	Travaux d'électricité
427	Travaux d'intérieur et de finition
4271	Plâtrage et crépissage
4272	Travaux de murs secs
4273	Pose de matériaux acoustiques
4274	Menuiserie
4275	Travaux de peinture et de décoration
4276	Pose de terrazzo et de carrelages
4277	Pose de revêtements de plancher en bois dur
4278	Pose de revêtements de sol souples et de tapis
4279	Autres travaux d'intérieur et de finition
429	Autres travaux spécialisés
4291	Installation des ascenseurs et des escaliers mécaniques
4292	Installation d'éléments ornementation et autres pièces travaillées en métal
4293	Installation de piscines privées
4299	Autres travaux spécialisés n.c.a.
44	INDUSTRIE DES SERVICES RELATIFS À LA CONSTRUCTION
441	Gestion de travaux de construction
4411	Gestion de travaux de construction
449	Autres services relatifs à la construction
4491	Lotissement
4499	Autres services relatifs à la construction n.c.a.

La *Classification type des industries* (CTI) a été publiée pour la première fois en 1948. Elle a été l'objet de révisions en 1960, en 1970 et en 1980. Lors de l'utilisation de données provenant d'enquêtes différentes ou se référant à des périodes différentes, il est important de s'assurer que la même version de la CTI a été utilisée dans la constitution des données.

La *Classification type des industries* (CTI) utilise quatre niveaux afin de classer les *établissements*. Ces niveaux sont inter-reliés de façon hiérarchique. Le premier niveau est appelé Division. La Division F – Industries de la construction, est ci-dessus utilisée à titre d'exemple. Le deuxième niveau correspond au Grand Groupe, lequel représente une agrégation de groupes d'industries formant un secteur connu de



l'économie. Par exemple, le Grand Groupe 41 comporte l'industrie de la construction lourde et industrielle (travaux de génie). Le troisième niveau comprend le Groupe industriel, lequel associe les classes industrielles ayant de grandes familles d'industrie productrices de biens et services. Parmi le Grand Groupe 41, le Groupe Industriel 411 correspond à l'industrie de la construction industrielle (autre que le bâtiment). Finalement, le quatrième niveau, industrie – représente les industries telles qu'identifiées en utilisant les critères et concepts du système de classification. Par exemple, l'industrie 4113 comprend les *établissements* oeuvrant dans l'industrie des oléoducs et gazoducs.

La CTI est de nature suffisamment générale pour être employée dans la classification de plus d'un type d'unités statistiques. L'utilisateur devrait toutefois se rappeler que cette classification a été développée pour refléter la spécialisation des *établissements* sur la base de l'activité principale et du principal type de produit de l'unité en question. Dans la plupart des cas, l'activité principale est évidente, mais il arrive fréquemment qu'un établissement soit impliqué dans la production de plus d'une activité économique.



**Le Systeme de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)
Canada 1997**

Extrait :

23	CONSTRUCTION
231	ENTREPRENEURS PRINCIPAUX
2311	Lotissement et aménagement de terrains
23111	Lotissement et aménagement de terrains
231110	Lotissement et aménagement de terrains
2312	Construction de bâtiments
23121	Construction résidentielle
231210	Construction résidentielle
23122	Construction non-résidentielle
231220	Construction non-résidentielle
2313	Travaux de génie
23131	Construction de routes, de rues et de ponts
231310	Construction de routes, de rues et de ponts
23132	Construction d'aqueducs et d'égouts
231320	Construction d'aqueducs et d'égouts
23133	Construction d'oléoducs, de gazoducs et de complexes industriels connexes
231330	Construction d'oléoducs, de gazoducs et de complexes industriels connexes
23139	Autres travaux de génie
231390	Autres travaux de génie
2314	Gestion de construction
23141	Gestion de construction
231410	Gestion de construction
232	ENTREPRENEURS SPÉCIALISÉS
2321	Préparation du terrain
23211	Préparation du terrain
232110	Préparation du terrain
2322	Travaux de gros oeuvre
23221	Coffrage
232210	Coffrage
23222	Coulage et finissage du béton
232220	Coulage et finissage du béton
23223	Montage de charpente d'acier et mise en place de béton préfabriqué
232230	Montage de charpente d'acier et mise en place de béton préfabriqué
23224	Services de location de grues
232240	Services de location de grues
23225	Charpenterie et grosse menuiserie
232250	Charpenterie et grosse menuiserie
23229	Autres travaux de gros oeuvre
232290	Autres travaux de gros oeuvre
2323	Finition extérieure de bâtiments
23231	Maçonnerie
232310	Maçonnerie



23232	Travaux de vitrage et de vitrerie
232320	Travaux de vitrage et de vitrerie
23233	Tôlage et travaux de toiture
232330	Tôlage et travaux de toiture
23234	Pose et réparation de parements métalliques et autres
232340	Pose et réparation de parements métalliques et autres
23239	Autres travaux de finition extérieure de bâtiments
232390	Autres travaux de finition extérieure de bâtiments
2324	Finition intérieure de bâtiments
23241	Plâtrage et installation de cloisons sèches
232410	Plâtrage et installation de cloisons sèches
23242	Coulage de terrazo et pose de carreaux
232420	Coulage de terrazo et pose de carreaux
23243	Pose de tapis et de revêtements de sol résilients
232430	Pose de tapis et de revêtements de sol résilients
23244	Travaux d'isolation
232440	Travaux d'isolation
23245	Travaux de peinture et pose de papier peint
232450	Travaux de peinture et pose de papier peint
23246	Petite menuiserie et parqueterie
232460	Petite menuiserie et parqueterie
23249	Autres travaux de finition intérieure de bâtiments
232490	Autres travaux de finition intérieure de bâtiments
2325	Installation d'équipements techniques
23251	Travaux d'électricité
232510	Travaux d'électricité
23252	Plomberie, chauffage et climatisation
232520	Plomberie, chauffage et climatisation
23253	Installation d'extincteurs automatiques
232530	Installation d'extincteurs automatiques
23254	Installation d'équipements de réfrigération commerciale
232540	Installation d'équipements de réfrigération commerciale
23255	Installation d'ascenseurs et d'escaliers roulants
232550	Installation d'ascenseurs et d'escaliers roulants
23259	Installation d'autres équipements techniques
232590	Installation d'autres équipements techniques
2329	Autres entrepreneurs spécialisés
23291	Installation de clôtures et de pavés autobloquants
232910	Installation de clôtures et de pavés autobloquants
23292	Pose résidentielle et commerciale de revêtement
232920	Pose résidentielle et commerciale de revêtement
23299	Tous les autres entrepreneurs spécialisés
232990	Tous les autres entrepreneurs spécialisés



Le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)* est un système de classification des activités économiques qui a été conçu par les organismes statistiques du Canada, du Mexique et des États-Unis. Créé avec comme toile de fond l'Accord de libre-échange nord-américain, le SCIAN vise à fournir des définitions communes de la structure des activités économiques des trois pays ainsi qu'un cadre statistique commun qui facilitera l'analyse des trois économies. Comme le SCIAN est articulé autour des principes de l'offre ou de la production, on s'assure que les données sur les activités économiques qui sont classées en fonction du Système se prêtent à des analyses de questions liées à la production comme le rendement industriel.



Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) CANADA 2002

Extrait :

SCIAN 2002

Titre

23	Construction	
236	Construction de bâtiments	
2361	Construction résidentielle	
23611	Construction résidentielle	
236110	Construction résidentielle	
2362	Construction non résidentielle	
23621	Construction de bâtiments à usage industriel	
236210	Construction de bâtiments à usage industriel	
23622	Construction de bâtiments à usage commercial et institutionnel	
236220	Construction de bâtiments à usage commercial et institutionnel	
237	Travaux de génie civil	
2371	Construction d'installations de services publics	
23711	Construction d'aqueducs et d'égouts et structures connexes	
237110	Construction d'aqueducs et d'égouts et structures connexes	
23712	Construction d'oléoducs et de gazoducs et structures connexes	
237120	Construction d'oléoducs et de gazoducs et structures connexes	
23713	Construction de lignes de transmission d'énergie électrique et de télécommunication et structures connexes	
237130	Construction de lignes de transmission d'énergie électrique et de télécommunication et structures connexes	
2372	Lotissement de terrains	
23721	Lotissement de terrains	
237210	Lotissement de terrains	
2373	Construction de routes, de rues et de ponts	
23731	Construction de routes, de rues et de ponts	
237310	Construction de routes, de rues et de ponts	
2379	Autres travaux de génie civil	
23799	Autres travaux de génie civil	
237990	Autres travaux de génie civil	
238	Entrepreneurs spécialisés	
2381	Entrepreneurs en travaux de fondations, de structure, et d'extérieur de bâtiment	
23811	Entrepreneurs en travaux de fondations et de structure en béton coulé	
238110	Entrepreneurs en travaux de fondations et de structure en béton coulé	
23812	Entrepreneurs en montage de charpentes d'acier et mise en place de béton préfabriqué	
238120	Entrepreneurs en montage de charpentes d'acier et mise en place de béton préfabriqué	



	23813	Entrepreneurs en charpenterie
	238130	Entrepreneurs en charpenterie
	23814	Entrepreneurs en travaux de maçonnerie
	238140	Entrepreneurs en travaux de maçonnerie
	23815	Entrepreneurs en travaux de vitrage et de vitrerie
	238150	Entrepreneurs en travaux de vitrage et de vitrerie
	23816	Entrepreneurs en travaux de toiture
	238160	Entrepreneurs en travaux de toiture
	23817	Entrepreneurs en travaux de parements métalliques
	238170	Entrepreneurs en travaux de parements métalliques
	23819	Entrepreneurs en autres travaux de fondations, de structure, et d'extérieur de bâtiment
	238190	Entrepreneurs en autres travaux de fondations, de structure, et d'extérieur de bâtiment
2382	Entrepreneurs en installation d'équipements techniques	
	23821	Entrepreneurs en travaux d'électricité
	238210	Entrepreneurs en travaux d'électricité
	23822	Entrepreneurs en plomberie, chauffage et climatisation
	238220	Entrepreneurs en plomberie, chauffage et climatisation
	23829	Entrepreneurs en installation d'autres équipements techniques
	238291	Entrepreneurs en installation d'ascenseurs et d'escaliers roulants
	238299	Entrepreneurs en installation de tout autre équipement technique
2383	Entrepreneurs en travaux de finition de bâtiments	
	23831	Entrepreneurs en installation de cloisons sèches et travaux d'isolation
	238310	Entrepreneurs en installation de cloisons sèches et travaux d'isolation
	23832	Entrepreneurs en peinture et tapisserie
	238320	Entrepreneurs en peinture et tapisserie
	23833	Entrepreneurs en travaux de revêtements de sol
	238330	Entrepreneurs en travaux de revêtements de sol
	23834	Entrepreneurs en coulage de terrazo et pose de carreaux
	238340	Entrepreneurs en coulage de terrazo et pose de carreaux
	23835	Entrepreneurs en petite menuiserie
	238350	Entrepreneurs en petite menuiserie
	23839	Entrepreneurs en autres travaux de finition de bâtiment
	238390	Entrepreneurs en autres travaux de finition de bâtiment
2389	Autres entrepreneurs spécialisés	
	23891	Entrepreneurs en préparation de terrains
	238910	Entrepreneurs en préparation de terrains
	23899	Tous les autres entrepreneurs spécialisés
	238990	Tous les autres entrepreneurs spécialisés



9 GLOSSAIRE

Ajustement de la valeur des stocks : Différence entre la variation des valeurs comptables des stocks et la valeur de la variation matérielle des stocks.

Base temporelle ou année de référence : Synonyme de *période de base*. Voir *dollars constants* et *dollars courants*.

CANSIM II : Système canadien d'information socio-économique — base de données électronique et système d'extraction de Statistique Canada pour les séries chronologiques et autres données.

Capital : Désigné comme étant un facteur de production. Le *capital* inclut les équipements, les bâtiments, les outils et matériaux utilisés afin de produire de nouveaux biens.

Catégorie de travailleur : Cette variable classe les travailleurs selon (i) qu'ils travaillent pour quelqu'un pour des gages, salaires, commissions ou paiements "en nature", (ii) travaillent sans être rémunérés sur une ferme familiale, une entreprise ou bureau professionnel appartenant ou opéré par un membre apparenté du ménage, (iii) travaillent principalement à leur propre compte, avec ou sans aide payé, seul ou en association avec quelqu'un.

Compagnie : Voir *compagnie statistique*.

Compagnie statistique : La plus petite unité organisationnelle a) dont les activités industrielles sont le plus homogènes possible; b) pour laquelle le bénéfice d'exploitation peut être calculé à partir des éléments des produits et charges; et c) dont les éléments d'actif et de passif peuvent servir au calcul du *capital* utilisé dans la production de biens et de services. La direction a habituellement un pouvoir discrétionnaire important, à court et à moyen termes, à l'égard de la production et des niveaux d'emploi, et peut-être aussi des décisions d'investissement, mais son pouvoir discrétionnaire à l'égard de la gestion financière ou d'autres questions stratégiques générales est restreint ou nul.

Coût des facteurs : *Coût des facteurs*, tels que les coûts de la main-d'oeuvre, dans la production de biens et services. Il exclut tous les impôts indirects comme les taxes de vente et d'accises, les droits de douanes et les impôts fonciers.

Classification type des biens (CTB) : La CTB est la norme canadienne pour la classification des biens. Une extension plus détaillée du système harmonisé (voir page 114).

Classification type des industries pour compagnies et entreprises (CTI-C) : La CTI-C est la norme canadienne pour la classification des *compagnies statistiques* et des *entreprises statistiques* par branche d'activité (elle a été ou sera remplacée par le SCIAN, voir page 118).

Classification type des industries pour entreprises établie en 1980 (CTI-E) : C'est la norme canadienne pour la classification des *entreprises statistiques* par branche d'activité (elle a été ou sera remplacée par le SCIAN, voir page 118).

Classification type des professions de 1991 (CTP) : C'est une version révisée de la Classification type des professions de 1980. La CNP-S 2001 (voir page 111) est maintenant la norme pour



la Classification des professions à Statistique Canada. Elle remplace la Classification type des professions de 1991.

Déflation : Un mouvement à la baisse du niveau moyen des prix.

Dégonfleur : Voir *dollars courants* et *dollars constants*.

Désaisonnalisation : Au Canada, les variations du climat et les habitudes de consommation qui en résultent influent sur pratiquement toutes les activités économiques. Le secteur de la construction connaît un ralentissement en hiver; le tourisme augmente en été. La demande de certains biens et services change selon la saison; les consommateurs veulent des bottes en hiver, des maillots de bain en été et ainsi de suite. Par conséquent, il est quelquefois difficile de déterminer la tendance sous-jacente à partir du seul examen de la série statistique mensuelle.

C'est la raison pour laquelle de nombreuses séries sont ajustées de façon à éliminer l'effet des variations saisonnières. Pour ce faire, des facteurs saisonniers sont calculés chaque mois. Une fois que ces facteurs ont été établis, les séries *désaisonnalisées* sont calculées en divisant la valeur, la quantité ou l'indice pour chaque mois en question par le facteur mensuel pour le mois en question, et en multipliant par 100.

Dollars courants et dollars constants : Lorsque les données sont en *dollars courants*, cela signifie simplement que les valeurs sont exprimées en fonction de leur prix ou de leur coût au moment de l'enquête ou au moment où la mesure a été effectuée. Toutefois, la valeur (ou le pouvoir d'achat) du dollar évolue dans le temps en raison des phénomènes d'*inflation* ou de *déflation*. Ainsi des statistiques peuvent indiquer que les salaires ont augmenté considérablement au cours d'une période donnée; par contre, si les prix ont aussi augmenté de façon importante, le pouvoir d'achat de chaque dollar gagné pourrait avoir diminué. Les salaires « réels » sont exprimés en dollars dont la valeur est constante dans le temps, c'est-à-dire en *dollars constants*. Les *dollars constants* peuvent être utilisés pour n'importe quelle valeur qui est exprimée en dollars ou pour des indices qui représentent des valeurs en dollars. Lorsque cette mesure est utilisée dans un tableau statistique, la valeur du dollar d'une année particulière est choisie et cette année est toujours identifiée clairement. À l'heure actuelle, la plupart des séries en *dollars constants* sont établies à partir du dollar de 1997, *année de référence* utilisée pour la plupart des grands indices nationaux et internationaux. On entend par dégonfleur, l'indice utilisé pour amener ou transformer les *dollars courants* en *dollars constants*.

Échantillon : Un choix d'unités tirées d'une *population*. L'*échantillon* de *population* choisie de façon aléatoire complète le questionnaire d'enquête. Des inférences seront faites à partir de l'*échantillon*. Il est donc important que la *population* échantionnelle soit représentative de la *population* cible.

Enquête entreprise : Une enquête-entreprise tire ses informations des *entreprises* du secteur commercial canadien. L'enquête peut amasser des informations à partir des fichiers administratifs de l'entreprise (salaires, nombre d'employés), du manuel des politiques (par exemple, règles régissant l'éligibilité à la formation), le budget d'opération, etc.

Enquête-ménage : Une enquête menée auprès d'un *échantillon* aléatoire de *ménages*. Un ou des membres du ménage sont choisis pour répondre aux questions de l'enquête.

Entité légale (personne morale) : Une entreprise ou une *compagnie* constituée en *société*, définie techniquement comme une entité habilitée en droit à posséder des biens, à emprunter des ressources et à faire des transactions (acheter et vendre des biens et/ou des services).

Entreprise : Voir *entreprise statistique*.



Entreprise statistique : Unité organisationnelle complète d'une entité commerciale a) dont les activités industrielles sont le plus homogènes possible; b) qui dirige et contrôle en autonomie l'affectation des ressources et les activités économiques rattachées à ses opérations au Canada; et c) pour laquelle existent des registres comptables complets d'où peuvent être tirées les données pertinentes sur les opérations internationales, le bilan des investissements internationaux et les états financiers consolidés, ainsi que tous les éléments consolidés des produits et charges permettant de calculer les bénéfices.

Établissements : Tel qu'il est défini dans le *Système de comptabilité nationale* de 1993, il s'agit d'une entreprise, ou d'une partie d'une entreprise, qui est située dans un emplacement unique et dans laquelle on exploite une seule activité de production non secondaire, ou dans laquelle la principale activité de production représente la majeure partie de la valeur ajoutée. La direction d'un établissement a normalement un pouvoir discrétionnaire à court terme important sur les décisions concernant la production et l'emploi, mais son pouvoir discrétionnaire sur la gestion financière, la planification des investissements ou d'autres questions stratégiques générales peut être restreint ou nul. Bien que les *établissements* soient situés dans un emplacement unique, cet emplacement peut être, par exemple, une province, et il peut y avoir plusieurs unités physiques à l'intérieur de cet emplacement élargi. Voir aussi *Établissement statistique*.

Établissements statistiques : L'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production a) qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes; b) dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales ; et c) qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que sur le coût des principaux intrants intermédiaires utilisés et le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

Inflation : Un mouvement à la hausse du niveau moyen des prix.

Information sur les produits et services (IPS) : IPS est un système de recherche destiné à vous aider à trouver des informations à jour sur tous les produits et services de Statistique Canada. IPS vous permet de chercher des centaines de produits et services de Statistique Canada par mots clés et par numéro de catalogue.

Logement : Ensemble de pièces d'habitation distinct au niveau de la structure des pièces d'habitation d'autres *logements*, possédant une entrée privée avec accès sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier communs à l'intérieur.

Longitudinale : Une enquête *longitudinale* recueille des informations similaires sur le même *échantillon* pendant une certaine période de temps. Cela offre la possibilité aux chercheurs d'étudier la dynamique des changements dans la population enquêtée pendant une certaine période de temps. Les enquêtes en coupe transversale prennent quant à elles un portrait de la même population mais à un moment précis dans le temps. Cette enquête peut reprendre un second portrait de la même population à différents moments dans le temps cependant, l'*échantillon* comptera vraisemblablement différents individus, *ménages* ou *entreprises*.

Ménage : Toute personne ou tout groupe de personnes vivant dans un même *logement* (habituellement cela n'inclut pas les résidents étrangers). Un ménage peut se composer d'une personne vivant seule, d'un groupe de personnes non apparentées ou d'une famille.

Période de base : Période dont les prix servent de base afin de comparer les prix de la période observée; en d'autres termes, la période pour laquelle un indice sous forme de pourcentage est établi à 100 ou, sous forme de rapport, est établi à 1.



Période de référence : C'est la période pour laquelle le répondant à une enquête donnée doit fournir des informations. Des questions peuvent être posées concernant une situation courante (enquête instantanée comme un recensement), le passé récent, l'année dernière, les dernières cinq années ou même une plus longue période de temps.

Population : L'ensemble des individus (ou *ménages*, employeurs, *établissements*, *entreprises*, etc.) qui possèdent des caractéristiques communes que le chercheur désire étudier.

Population active : La *population active* comprend les personnes faisant partie de la population civile non institutionnelle, âgées de 15 ans ou plus, lesquelles constituent l'ensemble des travailleurs disponibles au Canada. Pour être membre de la *population active*, un individu doit soit travailler (à temps plein ou à temps partiel), soit être sans travail mais être à la recherche d'un emploi.

Produit intérieur brut (PIB) : Valeur sans double compte de la production réalisée à l'intérieur des frontières du Canada, sans égard à la propriété des facteurs de production. Le PIB peut être évalué au *coût des facteurs* ou aux prix du marché.

Provisions pour consommation de capital : Provisions pour tenir compte de l'usure du *capital* dans le processus de production.

Recensement : Une enquête qui recueille de l'information de tous les membres d'une *population* donnée (par exemple, les Canadiens, les constructeurs, etc.).

Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) : Le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (voir page 118) est un système de classification des activités économiques qui a été conçu par les organismes statistiques du Canada, du Mexique et des États-Unis. Créé avec comme toile de fond l'Accord de libre-échange nord-américain, le SCIAN vise à fournir des définitions communes de la structure des activités économiques des trois pays ainsi qu'un cadre statistique commun qui facilitera l'analyse des trois économies. Comme le SCIAN est articulé autour des principes de l'offre ou de la production, on s'assure que les données sur les activités économiques qui sont classées en fonction du Système se prêtent à des analyses de questions liées à la production comme le rendement industriel.

Société : Une *entité légale*.

Statistiques relatives à la production : Statistiques provenant des données recueillies au niveau de la production. Les données au niveau de la production traitent des recettes et des dépenses des *entreprises*.

Système harmonisé (SH) : Titre abrégé du Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises — une norme internationale pour la classification des produits.

Système de comptabilité nationale : Le *Système de comptabilité nationale* constitue un ensemble conceptuellement intégré dans lequel les diverses catégories de comptes peuvent être considérées comme des sous-systèmes étroitement liés entre eux. Les procédures dans ce système consistent à enregistrer, à vérifier et à reporter les transactions dans une économie nationale donnée, telle que le Canada.

Taux de chômage : Nombre de chômeurs exprimé en pourcentage du total de la *population active*.



Taux de participation : Le *taux de participation* correspond à la proportion de la population prenant part à une activité donnée.

Type de clientèle : L'Enquête annuelle sur le commerce de gros et détail groupe en 6 catégories (*type de clientèle*) les ventes des commerces de gros et de détail. Ces groupes sont : (1) *ménages/individus* (2) Détaillants (3) Grossistes (4) Industriels commerçants et autres consommateurs (5) Agriculteurs (6) Autres (à l'extérieur du Canada).

Unité statistique : Une unité ou une entité de laquelle des données peuvent être recueillies. Par exemple, les données sociales et démographiques peuvent être recueillies au niveau des individus ou des *ménages*. Des statistiques économiques peuvent être recueillies au niveau des *établissements* ou des *entreprises*. Voir *entreprise statistique* et *établissement statistique*.



10 COMMENT OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS

Statistique Canada publie ses informations statistiques dans un large éventail de formats et de supports. En dépit des développements des dernières années quant à la diffusion des informations statistiques par le biais des ordinateurs et des micro-ordinateurs, le principal moyen de publier ces informations demeure les imprimés tels que : les publications et bulletins où l'on retrouve des tableaux et graphiques.

Obtenir l'information recherchée, dans le format le plus utile, peut s'avérer une tâche ardue autant pour les utilisateurs expérimentés que les utilisateurs non-expérimentés. La plupart des utilisateurs préfèrent effectuer les recherches d'informations par eux-mêmes. Mais la règle d'or demeure, en cas de doute – demander! La liste des **Centres régionaux de consultation de Statistique Canada** suit à la page suivante. Les lecteurs désirant obtenir plus d'informations sont priés de les contacter.

10.1 Centres régionaux de consultation

La Division des services-conseils de Statistique Canada vous offre un réseau de diffusion de l'information qui couvre tout le Canada avec neuf centres de consultation régionaux. Chaque centre de consultation possède une série de publications courantes et des documents de référence qui peuvent être consultés ou achetés, de même que des cartes géographiques et d'autres produits. On peut photocopier les documents imprimés sur place.

Chaque centre de consultation vous offre une gamme de services additionnels, que ce soit des services de diffusion (service téléphonique gratuit de renseignements pour les données de base les plus récentes) ou des services-conseils. Ces derniers incluent l'identification de vos besoins, détermination des sources ou de la disponibilité des données, la consolidation et l'intégration de données provenant de diverses sources et l'élaboration de profils, l'analyse de faits saillants ou de tendances et pour terminer, la formation sur les produits, services et concepts de Statistique Canada ainsi que de l'utilisation de données statistiques.

Pour plus d'informations, vous pouvez communiquer avec le centre de consultation le plus près de chez vous en composant le numéro indiqué plus bas ou encore le numéro sans frais si vous êtes à l'extérieur de la zone de communication locale de ce centre, votre appel sera acheminé au centre de consultation qui dessert votre région.

Numéro sans frais pour les demandes de renseignements (Canada et les États-Unis) : 1-800-263-1136

Appareils de télécommunication pour les malentendants : 1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et les États-Unis) : 1-800-267-6677



CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DE L'ATLANTIQUE

Couvre les provinces suivantes : Terre-Neuve-et-Labrador, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick.

Statistique Canada
Services-conseils
1770, rue Market
3e étage
HALIFAX, Nouvelle-Écosse
B3J 3X8
Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (902) 426-5331
Télécopieur : (902) 426-9538
Courrier électronique : atlantic.info@statcan.ca

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DU QUÉBEC

Couvre tout le Québec sauf la région de la Capitale nationale

Statistique Canada
Services-conseils
200, boul. René Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4e étage, Tour-Est
MONTREAL (Québec)
H2Z 1X4
Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (514) 283-5725
Télécopieur : (514) 283-9350

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DE LA CAPITALE NATIONALE

Couvre la [région de la Capitale nationale](#)

Statistique Canada
Centre de consultation statistique (Région de la capitale nationale)
Immeuble R.-H.-Coats, Rez-de-chaussée
Avenue Holland
OTTAWA (Ontario)
K1A 0T6
Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (613) 951-8116
Télécopieur : (613) 951-0581
Courrier électronique : infostats@statcan.ca



CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DE L'ONTARIO

Couvre tout l'Ontario sauf la région de la Capitale nationale

Statistique Canada
Services-conseils
Immeuble Arthur-Meighen, 10e étage
25, avenue St. Clair Est
TORONTO (Ontario)
M4T 1M4
Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (416) 973-6586
Télécopieur : (416) 973-7475

CENTRES DE CONSULTATION DE LA RÉGION DES PRAIRIES

Il y a 4 centres de consultation dans cette région qui couvre le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta et les Territoires du Nord-Ouest.

Pour le Manitoba :

Statistique Canada
Services-conseils
Immeuble Via Rail, Pièce 200
123, rue Main
WINNIPEG (Manitoba)
R3C 4V9
Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (204) 983-4020
Télécopieur : (204) 983-7543
Courrier électronique : statswpg@Solutions.net

Pour la Saskatchewan :

Statistique Canada
Services-conseils
Tour Avord, 9e étage
2002, avenue Victoria
RÉGINA (Saskatchewan)
S4P 4K1
Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (306) 780-5405
Télécopieur : (306) 780-5403
Courrier électronique : statcan@sk.sympatico.ca



Pour le nord de l'Alberta et les Territoires du Nord-Ouest :

Statistique Canada
Services-conseils
Park Square, 9e étage
10001, Bellamy Hill
EDMONTON (Alberta)
T5J 3B6
Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (403) 495-3027
Télécopieur : (403) 495-5318
Courrier électronique : ewieall@statcan.ca

Pour le sud de l'Alberta :

Statistique Canada
Services-conseils
Discovery Place, Pièce 201
3553, 31e rue N.-O.
CALGARY (Alberta)
T2L 2K7
Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (403) 292-6717
Télécopieur : (403) 292-4958
Courrier électronique : degagnej@cadvision.com

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DU PACIFIQUE

Couvre la Colombie-Britannique et le territoire du Yukon.

Statistique Canada
Services-conseils
Library Square Office Tower
600-300 rue Georgia ouest
VANCOUVER (Colombie-Britannique)
V6B 6C7
Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (604) 666-3691
Télécopieur : (604) 666-4863
Courrier électronique : stcvan@statcan.ca

10.2 Bibliothèques de dépôt

La liste qui suit comprend 50 bibliothèques de dépôt complet (c'est-à-dire qu'elles reçoivent tous les produits de Statistique Canada). Il y a plus de 650 autres bibliothèques qui reçoivent la plupart des produits les plus souvent demandés (cela ne correspond pas à la totalité des produits qu'offre Statistique Canada).

Bibliothèque et centre d'information de Statistique Canada

La Bibliothèque et centre d'information de Statistique Canada, situés à Ottawa, tient à jour un fonds de toutes les publications courantes et historiques de Statistique Canada, qu'elles figurent ou non au



catalogue. Le personnel de la bibliothèque et centre d'information est à la disposition des utilisateurs pour aider ces derniers à trouver les informations dont ils ont besoin.

Bibliothèque et centre d'information de Statistique Canada
Immeuble R.-H.- Coats, 2e étage
120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A OT6
Appel local : (613) 951-8219, Télécopieur : (613) 951-0939
Adresse électronique : library@statcan.ca , Internet : <http://www.statcan.ca>

Bibliothèques de dépôt

La liste qui suit comprend les bibliothèques de dépôt complet qui reçoivent toutes les publications de statistique Canada et de l'administration fédérale.

CANADA

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

St. John's

Memorial University - Queen Elizabeth II Library
Government Documents
St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador)
A1B 3Y1

NOUVELLE-ÉCOSSE

Halifax

Dalhousie University - Killam Memorial Library
Government Documents
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3H 4H8

Wolfville

Acadia University - Library
Wolfville (Nouvelle-Écosse)
BOP 1X0

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

Charlottetown

Government Services Library
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
C1A 7N8



NOUVEAU-BRUNSWICK

Fredericton

New Brunswick Legislative Library
766 King Street
Fredericton (Nouveau-Brunswick)
E3B 5H1

University of New Brunswick
Harriet Irving Library
Government Documents
Fredericton (Nouveau-Brunswick)
E3B 5H5

Moncton

Université de Moncton
Bibliothèque Champlain
Publications officielles
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1A 3E9

Sackville

Mount Allison University
Ralph Pickard Bell Library
Government Documents
Sackville (Nouveau-Brunswick)
E0A 3C0

QUÉBEC

Québec

Bibliothèque de l'Assemblée nationale
Service des documents officiels canadiens
Edifice Pamphile
Québec (Québec)
G1A 1A5

Ste-Foy

Université Laval - Bibliothèque générale
Service des documents officiels
Pavillon Bonenfant
Cité universitaire
Ste-Foy (Québec)
G1K 7P4

Montréal

Bibliothèque municipale de Montréal
Publications officielles
1210, rue de Sherbrooke est
Montréal (Québec)
H2L 1L9

Services Documentaires Multimédia
Publications officielles fédérales
75, rue de Port-Royal est, bureau 300
Montréal (Québec)
H3L 3T1



Université Concordia
Bibliothèque
Publications officielles
1455, boul. de Maisonneuve Ouest
Montréal (Québec)
H3G 1M8

Université de Montréal
Bibliothèque des sciences humaines et sociales
Publications officielles
3150, rue Jean Brillant
Montréal (Québec)
H3C 3T2

Université McGill
Bibliothèque
Publications officielles
3459, rue McTavish
Montréal (Québec)
H3A 1Y1

Université du Québec à Montréal
Bibliothèque Service des publications
Des gouvernements internationaux
1200, rue Berri
Montréal (Québec)
H2L 4S6

Sherbrooke

Université de Sherbrooke
Bibliothèque générale
Publications gouvernementales
Cité universitaire
2500, boulevard Universitaire
Sherbrooke (Québec)
J1K 2R1

ONTARIO

Guelph

University of Guelph
Library Government Documents
Guelph (Ontario)
N1G 2W1

Hamilton

Hamilton Public Library
Government Documents
55 York Boulevard
Hamilton (Ontario)
L8N 4E4

McMaster University
Mills Memorial Library
Government Documents
Hamilton (Ontario)
L8S 4L6



Kingston

Queen's University
Douglas Library
MacKintosh Corry Hall
Government Documents
K7L 3N6

London

University of Western Ontario.
D.B. Weldon Library
Government Documents
London (Ontario)
N6A 3K7

Ottawa

Bibliothèques du parlement
Publications officielles
Ottawa (Ontario)
K1A 0A9

Bibliothèque nationale du Canada
Acquisitions canadiennes
Publications officielles
Ottawa (Ontario)
K1A 0N4

Université d'Ottawa
Bibliothèque Morisset
Services spéciaux
65, rue Université
Ottawa (Ontario)
K1N 9A5

North York

York University
Scott Library
Government Documents
4700 Keele Street
North York (Ontario)
M3J 2R6

Toronto

Legislative Library
Parliament Buildings
Collection Development
99 Wellesley Street West
Room 2350
Toronto (Ontario)
M7A 1A9



Metropolitan Toronto
Reference Library
Government Documents
789 Young Street
Toronto (Ontario)
M4W 2G8

University of Toronto
Robarts Library
Government Documents
Toronto (Ontario)
M5S 1A5

Sudbury

Laurentian University
J.N.Desmarais Library
Government Documents
Ramsey Lake Road
Sudbury (Ontario)
P3E 2C6

Thunder Bay

Lakehead University
Chancellor Paterson Library
Government Documents
955 Oliver Road
Thunder Bay (Ontario)
P7B 5E1

Thunder Bay Public Library
Government Documents
216 South Brodice Street
Thunder Bay (Ontario)
P7E 1C2

Waterloo

University of Waterloo
Dana Porter Arts Library
Government Documents
Waterloo (Ontario)
N2L 3G1

Windsor

Windsor Public Library
Government Documents
850 Ouellette Avenue
Windsor (Ontario)
N9A 4M9



MANITOBA

Winnipeg

Manitoba Legislature
Legislative Library
200 Vaughan Street
Main Floor
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0V8

University of Manitoba
Elizabeth Dafoe Library
Government Documents
Winnipeg (Manitoba)
R3T 2N2

SASKATCHEWAN

Régina

Saskatchewan Legislature
Legislative Library Government Documents
234 Legislative Building
Regina (Saskatchewan)
S4S 0B3

Saskatoon

University of Saskatchewan
Main Library Government Documents
Saskatoon (Saskatchewan)
S7N 0W0

ALBERTA

Calgary

University of Calgary
Library Government Documents
2500 University Drive North West
Calgary (Alberta)
T2N 1N4

Edmonton

Alberta Legislature
Legislature Library Government Documents
216 Legislature Building
Edmonton (Alberta)
T5K 2B6



Edmonton Public Library
7 Sir Winston Churchill Square
Edmonton (Alberta)
T5J 2V4

University of Alberta Library
Government Publications
1-101 Rutherford South
Edmonton (Alberta)
T6G 2J8

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Burnaby

Simon Fraser University Library
Government Documents
Burnaby (Colombie-Britannique)
V5A 1S6

Vancouver

University of British Columbia Library
1956 Main Mall
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6T 1Y3

Vancouver Public Library Government Documents
750 Burrard Street
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6Z 1X5

Victoria

Legislative Library Government Documents
Victoria (Colombie-Britannique)
V8V 1X4

British Columbia Legislature
University of Victoria
McPherson Library Government Documents
Victoria (Colombie-Britannique)
V8W 3H5

TERRITOIRES DU NORD-OUEST

Government of the Northwest Territories
Government Library
Yellowknife (Territoires du Nord-ouest)
X1A 2L9