



RENSEIGNEMENTS UTILES À L'INTENTION DES FABRICANTS ET DES EXPORTATEURS

Deuxième Édition



Atelier d'usinage, no.1 (Plume et encre noire avec pastel) Fritz Brandtner,
Musée des Beaux-Arts du Canada et Paul Kastel Art Gallery Inc., compte.# 5739

Comment Statistique Canada peut aider votre entreprise



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

RENSEIGNEMENTS UTILES À L'INTENTION DES FABRICANTS ET DES EXPORTATEURS

Le présent guide, pratique et informatif, destiné aux fabricants et aux exportateurs, vous aidera à vous retrouver dans le grand nombre de produits et de services offerts par Statistique Canada et qui sont particulièrement intéressants pour vous. Pour votre commodité, le présent guide indique les sources clé où l'on peut obtenir des renseignements importants et la façon de communiquer avec nous.

Veillez prendre quelques minutes pour parcourir les *Renseignements utiles à l'intention des fabricants et des exportateurs*. Si vous avez des questions, ou si vous avez besoin de plus de renseignements sur la façon d'accéder aux informations et de les utiliser, veuillez communiquer avec nous; nous nous ferons un plaisir de vous aider à obtenir les informations que vous recherchez.

Vous pouvez nous contacter à l'un de nos Centres régionaux de consultation (voir la liste des emplacements aux pages 29 à 32 de ce guide).

Ce produit est **GRATUIT** sur le site Internet et est aussi disponible en anglais. Si vous désirez accéder directement aux publications, papiers de recherche et adresses Internet surlignés, veuillez utiliser la version Internet (HTML) de ce produit et cliquer sur les liens.

Dernière révision: 2000-09-15

Division responsable: Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Agent de diffusion: (613) 951-9497

Au plaisir de vous renseigner bientôt!

<u>Introduction</u>	4
<u>Statistiques sur le secteur manufacturier</u>	5
Secteur manufacturier	
<u>Faits saillants relatifs au secteur manufacturier canadien</u>	6
<u>Les exportations font progresser les livraisons du secteur manufacturier</u>	7
<u>Cas no 1 : Comment utiliser les données sur le secteur manufacturier</u>	7
<u>Cas no 2 : Évaluez votre performance</u>	8
<u>Enquêtes de la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie:</u>	
<u>Quelles sont les informations disponibles</u>	10
<u>Quand utiliser des données annuelles plutôt que des données mensuelles</u>	11
<u>L'Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires</u>	11
<u>Rapports et publications</u>	12
Commerce international	
<u>Faits saillants du commerce international</u>	14
<u>Commerce international : produits et services pour les entreprises canadiennes</u>	14
<u>Cas no 3 : Trouver de nouveaux marchés ...</u>	16
Investissement et stock de capital	
<u>Vue d'ensemble de la Division de l'investissement et du stock de capital</u>	17
<u>Produits</u>	17
<u>Cas no 4 : Comment tirer avantage des données sur les investissements</u>	18
<u>Science, innovation et information électronique</u>	19
<u>Systèmes de classification</u>	21
Comment accéder aux sources	
<u>Statistique Canada est présent sur Internet</u>	23
<u>Communiquez avec des spécialistes de Statistique Canada</u>	24
<u>Communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près</u>	25
<u>Autres renseignements utiles de Statistique Canada</u>	26
<u>Bureaux régionaux</u>	29

« ... le Canada dispose des meilleures statistiques au monde, ... » *The Economist* (9 juillet 1991)

Statistique Canada est reconnu comme l'un des chefs de file mondiaux parmi les organismes qui s'occupent de statistique. Outre les nombreuses enquêtes que nous effectuons sur les entreprises et les ménages, nous assurons la gestion de centaines de bases de données contenant des informations fiables sur le Canada, et notamment sur son économie, ses institutions et sa population.

Les informations contenues dans *Renseignements utiles à l'intention des fabricants et des exportateurs* vous aideront à répondre aux besoins de votre entreprise en vous orientant directement vers les renseignements dont vous avez besoin.

La première section contient un survol descriptif de nos activités de collecte et de diffusion de données relatives au secteur manufacturier. Nous présentons des études de cas pour vous indiquer des façons pratiques d'utiliser nos données à votre avantage. Cette section contient également une liste des données d'enquêtes, des publications et des documents de recherche que l'on peut obtenir auprès de la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Dans les sections suivantes, nous traçons les profils de la Division du commerce international, de la Division de l'investissement et du stock de capital, et de la Division de la science, de l'innovation et de l'information électronique. Nous présentons certains des principaux produits et services, tout en montrant comment il est facile d'accéder aux informations sur le commerce et les dépenses d'investissements.

Les dernières sections portent sur les diverses façons d'accéder aux informations et de communiquer avec des membres du personnel de Statistique Canada, ainsi que sur d'autres publications de Statistique Canada qui vous aideront à prendre des décisions d'affaires éclairées.

Tout au long du présent guide, nous avons indiqué les tendances et les faits saillants récents, ainsi que des exemples très pratiques de la façon dont votre entreprise peut tirer avantage de l'accès aux informations fournies par Statistique Canada.

STATISTIQUE DU SECTEUR MANUFACTURIER

	1995	1996	1997
PIB du secteur manufacturier (en milliards de dollars)	114.3	115.7	123.2
Pourcentage du PIB total du Canada	17.3%	17.2%	17.6%
Valeur totale des exportations du secteur manufacturier (en milliards de dollars)	206.2	214.5	232.2
Pourcentage de la valeur totale des exportations du Canada	77.2%	77.9%	75.4%
Nombre de travailleurs de production	1,288,386	1,349,901	1,409,852
Salaires annuels des travailleurs de production (en milliards de dollars)	44.0	46.1	48.8
Coût du combustible et de l'électricité (en milliards de dollars)	9.4	9.6	10.2
Coût du matériel et des fournitures (en milliards de dollars)	228.0	237.3	251.0
Valeur des livraisons (en milliards de dollars)	396.4	406.6	434.1
Total des emplois directs	1,715,160	1,775,738	1,840,923
Total des salaires (en milliards de dollars)	64.9	67.3	71.1
Nombre total d'établissements manufacturiers	32.7	36.2	34.9
Valeur totale des livraisons et des autres revenus (en milliards de dollars)	462.4	468.7	495.5
Dépenses en immobilisations dans le secteur manufacturier (en milliards de dollars)	16.7	18.3	19.5
Dépenses de R et D dans le secteur manufacturier (en milliards de dollars)	4.9	5.0	5.5
Pourcentage du total des dépenses de R et D	62.2%	64.2%	64.6%

Source : Statistique Canada, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie; Division de l'investissement et du stock de capital; Bulletin de service - Statistique des sciences, n° 88-001-XIB Vol. 23(3) au catalogue; CANSIM, à compter de novembre 1999

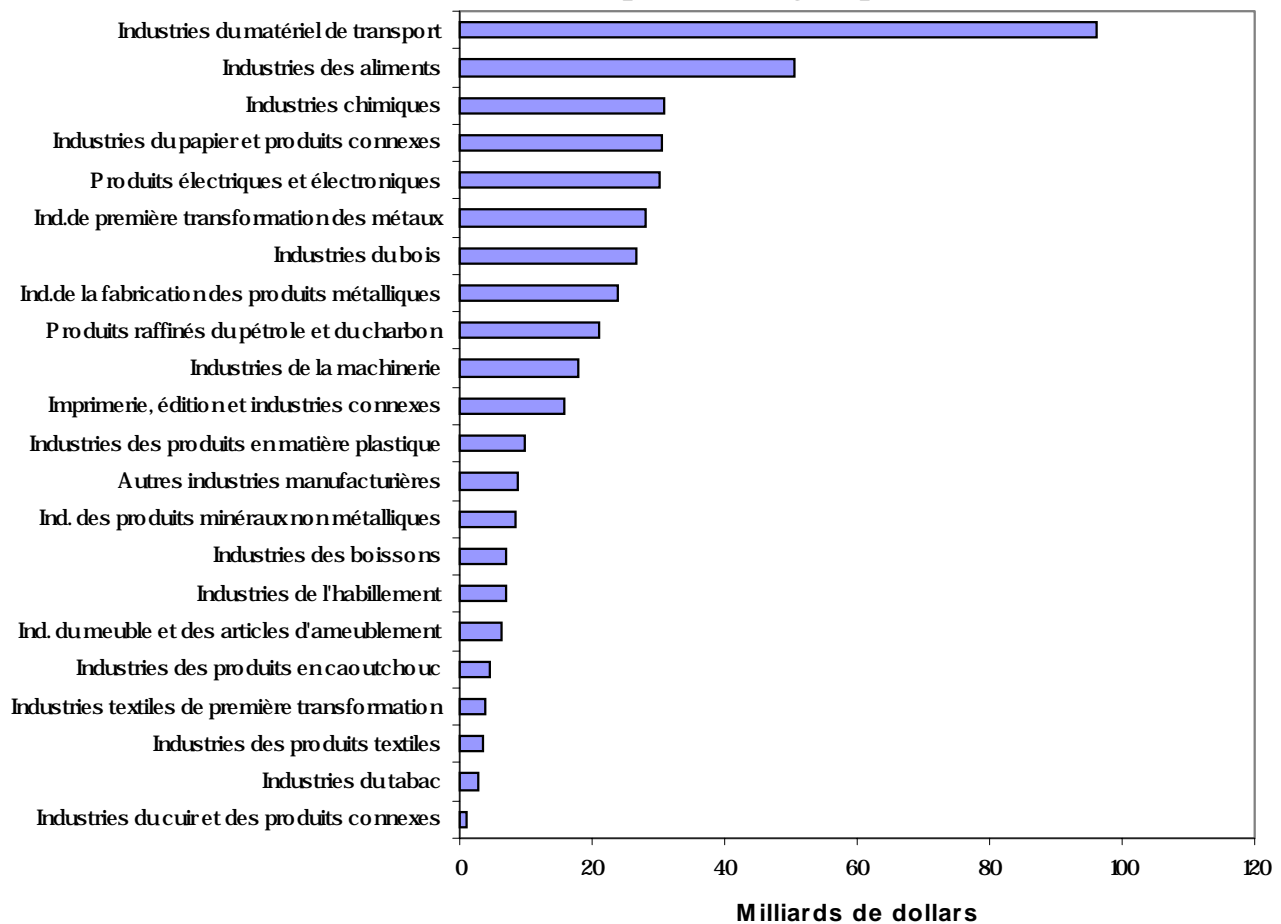
Nota : les données peuvent faire l'objet de révisions.

Faits saillants sur le secteur manufacturier du Canada

Le secteur manufacturier est un élément très important de l'économie canadienne. Ce secteur demeure un important moteur de croissance économique. Environ 78 % des exportations de marchandises proviennent du secteur de la fabrication. En 1998, ce secteur comptait pour 17,8 % du produit intérieur brut du pays (en légère hausse par rapport à 1997, où l'on avait enregistré un taux de 17,6 %). Près de deux millions de Canadiens travaillent dans environ 35 000 usines, tandis que des milliers d'autres Canadiens fournissent des services à ces établissements.

Le secteur manufacturier canadien continue de prospérer, grâce à la vigueur de l'économie américaine, et malgré les répercussions des crises financières qu'ont connues plusieurs pays à la fin des années 90, comme la crise qui a frappé l'Asie et le Pacifique. Les livraisons du secteur de la fabrication ont fait un bond de 6,8 % en 1997, pour atteindre 434,1 milliards de dollars. Même si l'on tient compte de l'incidence des augmentations des prix, le taux de croissance dans ce secteur a été de 3,9 %.

Valeurs des livraisons par Grand groupe - 1997

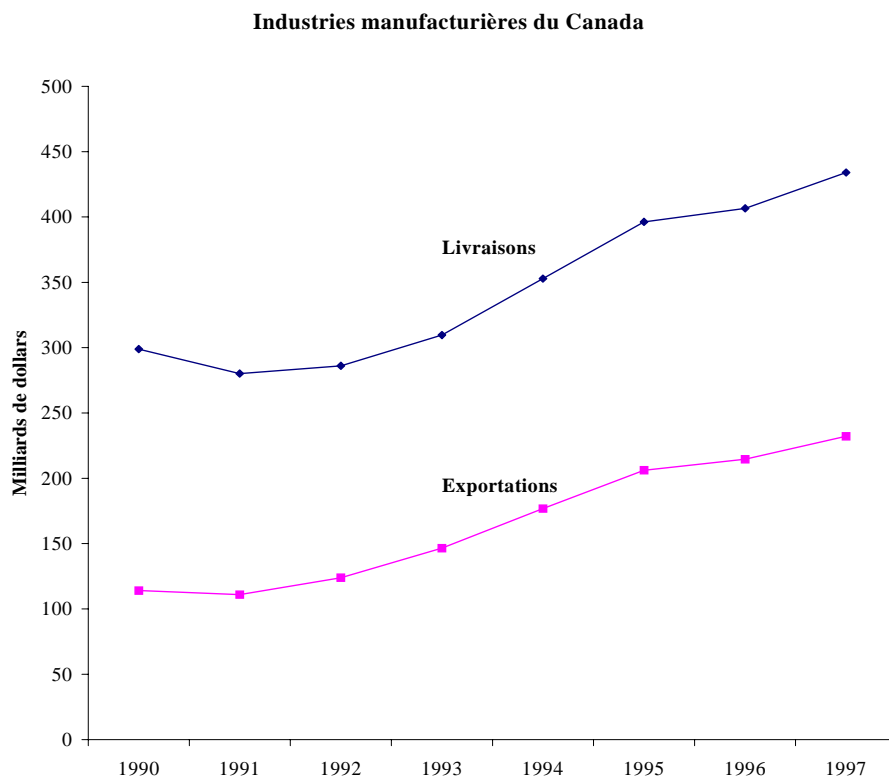


Source : Statistique Canada, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Les exportations font progresser les livraisons du secteur manufacturier

En 1997, les livraisons du secteur manufacturier ont augmenté dans toutes les provinces du Canada, en hausse de 6,8 % par rapport à 1996, pour atteindre une valeur totale de 434,1 milliards de dollars. La valeur des exportations des fabricants canadiens a atteint 249,5 milliards de dollars en 1998, ce qui correspond à une augmentation de 7,5 % par rapport à l'année précédente. Le graphique qui suit indique comment les livraisons et les exportations du secteur manufacturier ont tendance à suivre une même courbe, ce qui illustre l'importance du commerce international pour ce secteur.

En 1999, la production a continué de progresser, principalement en raison d'exportations vigoureuses à destination des États-Unis et des ventes en hausse à destination de pays européens. La hausse de la productivité dans le secteur manufacturier est attribuable principalement à la performance des industries des pièces d'automobiles, des métaux de première transformation, des produits métalliques et du secteur pharmaceutique. À partir de juin 1999, les livraisons ont augmenté dans 12 des 22 grands groupes d'industries manufacturières représentant 65,8% du produit intérieur brut du secteur manufacturier.



Source : Statistique Canada, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie; Division du commerce international.
Nota : Les données relatives aux exportations et aux livraisons ne sont pas estimées de la même manière, de sorte que des comparaisons absolues peuvent ne pas être précises.

Cas n° 1 - Comment utiliser les données relatives au secteur manufacturier

Statistique Canada produit un grand nombre d'indices des prix et de déflateurs qui aident les entreprises de toutes tailles à prendre des décisions éclairées.

Sally Wong a obtenu récemment un diplôme universitaire en chimie. Plutôt que travailler dans un laboratoire de recherche comme un grand nombre de ses camarades de classe, elle a choisi d'utiliser ses

compétences professionnelles et en gestion d'entreprise pour se lancer en affaires. Un agent de prêts de sa banque lui a conseillé de faire des recherches supplémentaires, afin d'améliorer son projet d'entreprise. En faisant des recherches dans la bibliothèque de son université, Sally a pu trouver une multitude de données de Statistique Canada pour consolider son plan.

Pour commencer, Sally a utilisé les indices utilisés pour le rajustement en dollars constants des prix de l'industrie pétrochimique, afin de pouvoir mieux évaluer la rentabilité de l'industrie. Ces indices sont appliqués dans le cas des ventes, des importations, des exportations, des matières brutes et de la valeur ajoutée. Si on prend l'année 1992 comme année de référence, on constate que les prix de l'industrie pétrochimique ont continué à augmenter jusqu'en 1998, époque à laquelle ils ont chuté pour atteindre à peu près les niveaux de 1989. Dans l'ensemble, les prix de l'industrie pétrochimique diminuent depuis 1995, mais certains secteurs précis de cette industrie, comme ceux des encres de fabrication, des adhésifs et des « autres produits chimiques » ont vu une augmentation continue de leur prix. En général, des prix à la hausse auguraient bien pour les producteurs et les distributeurs. Cependant, il est important de signaler que si les prix ont connu des fluctuations dans tous les secteurs de l'industrie pétrochimique au cours des dix dernières années, les coûts relatifs à la construction et à la réparation des usines chimiques ont continuellement augmenté depuis 1989. L'augmentation de ces coûts a suivi de près la hausse du taux d'inflation (indice des prix à la consommation).

Sally a donc décidé de créer une entreprise spécialisée dans la production d'un adhésif spécial non toxique destiné aux potiers. Les informations contenues dans le tableau qui suit peuvent aider les utilisateurs à mesurer les variations moyennes des prix au fil du temps, au sein d'une industrie en particulier.

Indices utilisés pour l'indexation en dollars constants

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Prix des industries chimiques										
Produits pétrochimiques	120,9	110,3	106,2	100,0	103,0	121,1	138,6	127,8	131,7	120,4
Produits chimiques inorganiques	102,7	101,8	101,8	100,0	102,8	105,2	118,3	120,7	117,9	119,3
Encres et adhésifs	93,6	96,5	99,9	100,0	101,2	104,8	110,4	110,8	112,2	112,9
TOTAL	112,9	106,4	104,3	100,0	102,7	115,6	130,8	124,2	126,5	119,3
Déflateur de PIB	93,3	96,1	98,7	100,0	101,2	102,6r	105,1	106,7r	107,4r	107,0
Indice des prix à la consommation	89,0	93,3	98,5	100,0	101,8	102,0	104,2	105,9	107,6	108,6
Investissements dans des usines chimiques	92,3	95,6	97,8	100,0	102,4	105,4	109,3	110,9	113,2	117,1

Source : Statistique Canada, Indices des prix des produits industriels, CANSIM n°. de matrice 1878; Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations trimestrielles, n° 13-001-XPB au catalogue; Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010-XPB au catalogue; Indice des prix des usines chimiques et pétrochimiques pour la période de 1981 à 1989, CANSIM n°. de matrice 294

Nota : la lettre "r" désigne des données révisées.

Cas n° 2 - Évaluez votre performance ...

Comparez la performance de votre entreprise aux valeurs moyennes de l'industrie qui sont obtenues à l'aide de données tirées de la publication de Statistique Canada intitulée *Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial* (n° 31-203-XPB au catalogue).

Le propriétaire de la firme Vêtements pour hommes Joël Inc de Valleyfield (Québec) veut comparer le rendement de son entreprise avec celui de ses concurrents. Actuellement, cet entrepreneur essaie de réduire ses frais et ne peut justifier une dépense de quelques milles dollars pour une étude de marché privée. À l'aide de ratios qu'il établit lui-même, il compare le rapport de ses coûts de production (c'est-à-dire les salaires, le combustible et le matières premières) aux livraisons avec les chiffres relatifs à l'ensemble de l'industrie de la confection à forfait de vêtements pour hommes et garçonnets du Québec. Voici les résultats :

CTI 2435 : Industrie de la confection à forfait de vêtements pour hommes et garçonnets, Québec, 1997

	Nombre d'établissements	Nombre d'employés	Salaire moyen	Salaires versés	Coût du combustible	Coût des matières premières	Valeur des livraisons
				000 000 \$			
Industrie	71	3512	15 661 \$	55,0	1,7	25,8	115,8
Joël Inc	1	112	19 304 \$	2,2	0,04	2,0	5,4

Source : Statistique Canada, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Rapports exprimés en pourcentages :

	Salaires/Livraisons	Combustible/Livraisons	Matières premières/Livraisons
Industrie	47,5 %	1,5 %	22,3 %
Joël Inc	40,0 %	0,7 %	37,2 %

Joël a remarqué que même si son entreprise verse des salaires plus élevés que la moyenne de l'industrie, le rapport des salaires aux livraisons de son entreprise est inférieur au ratio de l'industrie. Quant au rapport du combustible aux livraisons, il correspond presque à la moitié du ratio de l'industrie. Ces chiffres indiquent à Joël que les dépenses en immobilisations qu'il a consacrées à des mesures d'économie d'énergie ont porté fruit. Le rapport qui inquiétait le plus Joël était celui des matières premières aux livraisons, parce qu'il était nettement plus élevé que celui de l'ensemble de l'industrie. Il a donc consulté ses cadres supérieurs pour trouver une façon de réduire de 20 % les coûts en question. On a alors décidé que plutôt que compromettre la qualité des produits de l'entreprise, on allait chercher de nouveaux fournisseurs de coton en Afrique du Nord et de laine en Asie centrale. Ce genre de renseignements fournis par Statistique Canada sont utiles à toute entreprise qui souhaite évaluer ses caractéristiques de performance par rapport à l'ensemble de la branche d'activité dans laquelle elle évolue.

Enquêtes de la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie - Quelles sont les informations disponibles?

Statistique Canada recueille des données sur l'ensemble des 22 grands groupes d'industries, principalement par l'entremise des trois enquêtes-entreprises suivantes :

- *L'Enquête annuelle des manufactures (EAM)*
- *L'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (EMIM)*
- *L'Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires*

Les données d'enquêtes que nous compilons sont publiées aussi bien en version imprimée qu'en format électronique, et elles sont disponibles sous diverses autres formes.

Enquête annuelle des manufactures

L'Enquête annuelle des manufactures est une vaste enquête qui recueille des données auprès de plus de 35 000 établissements, dans plus de 230 branches d'activité du Canada, pour notre publication intitulée *Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial* (n° 31-203-XPB au catalogue, 68 \$ CAN). Il s'agit d'un recensement de tous les employeurs qui réalisent des revenus supérieurs à 30 000 dollars par an. Étant donné que cette enquête dépend des dossiers comptables d'une année complète et porte sur un grand nombre de variables, les résultats sont publiés environ dix-huit mois après la fin de l'année de référence. Parmi les statistiques d'exploitation importantes, il y a le revenu total, la valeur des livraisons, les données sur l'emploi, les salaires, les facteurs de production, les activités non manufacturières et des informations précises sur les entrées et les marchandises livrées. L'Enquête annuelle des manufactures vous sera également utile si vous avez besoin de données détaillées sur votre industrie ou des statistiques sur des marchandises en particulier.

Les entreprises utilisent les informations recueillies par cette enquête pour analyser leur part de marché, pour faire des prévisions et pour évaluer leur performance d'après les normes de l'industrie.

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

L'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (numéro 31-001-XPB au catalogue) a pour but de brosser un tableau de la conjoncture économique du moment. Cette enquête porte sur un échantillon choisi d'établissements qui représentent tous les autres établissements du secteur de la fabrication. En sélectionnant uniquement un échantillon représentatif, on réduit les coûts et le fardeau de réponse, et on améliore la rapidité de production de la publication des résultats. Ainsi, les données relatives à des indicateurs économiques actuels sont recueillies tous les mois et sont disponibles six semaines après avoir été recueillies.

La valeur des livraisons, des stocks, des commandes en carnet et des nouvelles commandes est présentée dans une ventilation mensuelle, avec des données relatives aux douze mois antérieurs. Des données désaisonnalisées sont disponibles au niveau à deux chiffres de la Classification type des industries (CTI), par province, dans le cas de toutes les livraisons des industries manufacturières. Afin de faciliter les comparaisons géographiques en matière d'activité économique, des données sur les livraisons par grand groupe et par province (données non désaisonnalisées) sont également disponibles. Cette publication comprend le mois courant et les données correspondantes de l'année précédente, et elle indique le pourcentage de variation observé d'un mois à l'autre, ainsi que des données annuelles et les variations en dollars et en pourcentage. Les informations obtenues dans le cadre de cette enquête sont

largement utilisées par les fabricants et divers organismes, en raison de l'exactitude des données sur les livraisons du secteur manufacturier. Cette publication est offerte à 20 \$ CAN l'exemplaire et l'abonnement annuel coûte 196 \$ CAN.

Quand utiliser des données annuelles plutôt que des données mensuelles

Afin d'améliorer les estimations de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (EMIM), nous utilisons les données de l'Enquête annuelle des manufactures (EAM) qui ont été recueillies au cours d'années antérieures, dans un processus appelé « étalonnage ». Dans une période type, l'EMIM extrapole des estimations mensuelles pour l'année en cours et l'année précédente.

Cependant, dans le cas de l'année de référence (deux à trois ans auparavant), le total des valeurs mensuelles des livraisons du secteur manufacturier tirées de l'EMIM correspond au total des livraisons annuelles de ce secteur qui est obtenu dans le cadre de l'EAM. Alors que l'EAM comporte un nombre beaucoup plus grand de variables que l'EMIM, celle-ci fournit des données plus actuelles.

L'Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires

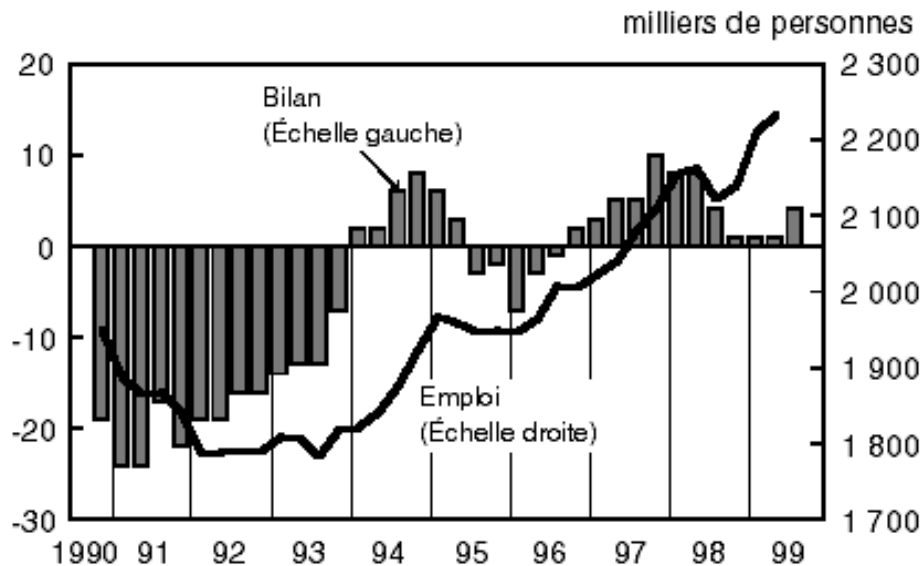
Quatre fois par an, Statistique Canada sonde le secteur manufacturier au sujet des variations auxquelles s'attend l'industrie au cours du trimestre à venir. On demande notamment aux fabricants leur avis concernant les variations prévues en matière de production et d'emploi, des données sur l'état actuel des stocks de produits finis, sur les nouvelles commandes et sur les commandes en carnet, ainsi que sur les obstacles à la production, comme la pénurie de main-d'œuvre, de matières premières et de fonds de roulement, et d'autres obstacles non précisés. Les résultats de cette enquête sont publiés la première semaine des mois de février, mai, août et novembre.

Comment utiliser les informations de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires

Les analystes financiers et les spécialistes de l'analyse du marché sont les principaux utilisateurs des résultats de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires, qui sont publiés sous forme d'un « bilan des opinions ». Un bilan des opinions positif indique que les fabricants s'attendent à une croissance de l'économie pour le trimestre en cours, tandis qu'un bilan négatif indique la possibilité d'un ralentissement économique.

Le graphique qui suit indique le nombre de travailleurs salariés recensés par l'Enquête sur la population active au troisième trimestre de 1999 et le bilan d'opinions pour la période comprise entre 1990 et la fin du deuxième trimestre de 1999. Le bilan des opinions des fabricants sur les perspectives d'emploi pour les trois mois à venir a affiché une modeste augmentation de trois points par rapport à l'enquête du mois d'avril. La proportion de fabricants qui ont affirmé vouloir réduire leurs effectifs s'est établie à 12 %, tandis que la proportion de ceux qui comptaient les augmenter est demeurée stable à 16 %.

Bilan des opinions des prévisions d'emploi au cours des trois prochains mois et emploi dans l'industrie manufacturière (E.P.A.)



Source : Statistique Canada, Enquête sur les perspectives du monde des affaires, juillet 1999

Rapports et publications

Les rapports de revues d'industries mentionnés ci-après contiennent une analyse approfondie des principaux groupes d'industries (http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub_f.cgi)

Publication	Industrie	Fréquence
32-250-XIF	Industries des aliments	annuelle
32-251-XIF	Industries des boissons et du tabac	annuelle
33-250-XIF	Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique	annuelle
33-251-XIF	Industries du cuir et des produits connexes	annuelle
34-250-XIF	Industries textiles de première transformation	annuelle
34-251-XIF	Industries des produits textiles	annuelle
34-252-XIF	Industries de l'habillement	annuelle
35-250-XIF	Industries du bois	annuelle
35-251-XIF	Industries du meuble et des articles d'ameublement	annuelle
36-250-XIF	Industries du papier et des produits connexes	annuelle
36-251-XIF	Imprimerie, édition et industries connexes	annuelle
41-250-XIF	Industries de première transformation des métaux	annuelle
41-251-XIF	Industries de la fabrication des produits métalliques	annuelle
42-250-XIF	Industries de la machinerie, sauf électrique	annuelle
42-251-XIF	Industries du matériel de transport	annuelle
43-250-XIF	Industries des produits électriques et électroniques	annuelle
44-250-XIF	Industries des produits minéraux non métalliques	annuelle
45-250-XIF	Industries des produits raffinés du pétrole et du charbon	annuelle
46-250-XIF	Industries chimiques	annuelle

Rapports de recherche récents

(http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/research_f.cgi)

- Industrie de l'exploitation forestière (n° 25F002MIF au catalogue)
- Destination des livraisons, 1984 – 1993 (n° 31F0026MIF95001 au catalogue)
- Destination des livraisons, 1996 (n° 31F0026MIF96001 au catalogue)
- Comparaison entre les groupes d'établissements dans le secteur manufacturier, 1985 - 1996 (n° 31F0027MIF96001 au catalogue)
- Portrait des produits d'emballage utilisés par les industries manufacturières canadiennes (n° 31F0002MIF96002 au catalogue)
- Stades de la transformation et tendances dans le secteur manufacturier, 1988 – 1996 (n° 31F0027MIF96003 au catalogue)
- Évolution des coûts de production du secteur manufacturier (n° 31F0027MIF95001 au catalogue)
- L'activité manufacturière au Canada : une perspective géographique (n° 31F0028XIF au catalogue)
- Structure de l'activité manufacturière au Canada (n° 31F0029XIF au catalogue)

Rapports courants sur les marchandises

Sur commande: (http://www.statcan.ca/francais/search/ips_f.htm)

Publication	Marchandises	Fréquence
25-001-XIB	Bois à pâte	mensuelle
32-006-XIB	Huiles et corps gras	mensuelle
32-022-XIB	Tabac	mensuelle
35-001-XIB	Contreplaqués	mensuelle
35-003-XIB	Scieries et ateliers de rabotage	mensuelle
36-003-XIB	Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	mensuelle
41-001-XIB	Produits en acier	mensuelle
41-006-XIB	Fil d'acier	mensuelle
41-011-XIB	Tuyaux et tubes en acier	mensuelle
43-009-XIB	Lampes électriques	mensuelle
44-001-XIB	Ciment	mensuelle
44-004-XIB	Laine minérale	mensuelle
45-001-XIB	Papier-toiture asphalté	mensuelle
46-002-XIB	Produits chimiques	mensuelle
25-002-XIB	Produits de chauffage à combustible solide	trimestrielle
33-002-XIB	La statistique de la chaussure	semi-annuelle
35-006-XIB	Livraisons de meubles de bureau	semi-annuelle

Faits saillants du commerce international

Au mois de juillet 1999, la valeur des exportations avait dépassé le chiffre de 30 milliards de dollars. Les exportations ont poursuivi leur tendance à la hausse, principalement en raison d'une activité vigoureuse dans les secteurs du bois de sciage, du gaz naturel et du pétrole brut. Cependant, dans l'ensemble, une chute importante des exportations d'automobiles a freiné la croissance.

Pour la première fois depuis juillet 1996, le secteur des produits forestiers a été celui qui a contribué le plus à la hausse des exportations observée en juillet. Bien que toutes les branches de ce secteur aient progressé, celle du bois de sciage a affiché la croissance la plus forte, résultant à la fois d'une hausse de prix et d'une augmentation de la production. Une forte activité dans le secteur de la construction des États-Unis a fait baisser les stocks de bois de sciage au Canada, ce qui a entraîné une hausse des prix de 8,9 % en juillet 1999.

Le secteur des produits de l'industrie automobile a connu un recul important en juillet 1999, en partie à cause d'une diminution de 180 millions de dollars de la valeur des exportations de véhicules de promenade. Cependant, avec une valeur totale de plus de 7,6 milliards de dollars, le niveau des exportations de produits de cette industrie demeure 50 % plus élevé qu'au cours du mois de juillet 1998. L'accroissement de la capacité de production et du temps supplémentaire auquel ont eu recours certaines usines pour répondre à la demande explique cette progression par rapport à l'année dernière.

La Division du commerce international de Statistique Canada dispose de données sur toutes les marchandises importées ou exportées par le Canada. Tous les ans, nous traitons des documents portant sur plus de vingt millions de transactions relatives aux importations et aux exportations à destination ou en provenance de plus de 200 pays. Ces informations, ainsi que des renseignements provenant d'autres sources, sont utilisées pour produire la base de données définitive sur le commerce international du Canada.

Commerce international : Produits et services pour les entreprises canadiennes

La Division du commerce international offre des informations sur le commerce mondial. À partir de données corrigées des Nations Unies, nous fournissons des informations sur le commerce international qui couvrent la période de 1970 à 1999. Nos données sont fondées sur la deuxième révision de la Classification type pour le commerce international, qui est disponible jusqu'au niveau à quatre chiffres. Vous pouvez suivre des tendances concernant plus de 180 partenaires commerciaux et plus de 800 types de marchandise sur une période de près de deux décennies.

La Division du commerce international se tient également au courant de tout changement touchant le Système harmonisé (SH) de classification douanière, grâce à notre Système de dépistage de la classification, qui permet d'enregistrer toutes les mises à jour portant sur les codes, les descriptions, les unités de mesure et les dates d'entrée en vigueur.

Le World trade atlas - Édition Canada

Le commerce international du Canada

Le World trade atlas - Édition Canada, est le fruit des efforts conjugués de la Division du commerce international, à Statistique Canada, et de Global Trade Information Services Inc. Ce nouveau logiciel de données, qui remplacera *l'Analyseur du commerce canadien* (ACC) (n° 65F0015XCF au catalogue),

réferme des renseignements sur l'activité commerciale entre le Canada et le reste du monde. Le *World trade atlas - Édition Canada* offre les fonctions suivantes: données sur le commerce entre le Canada et plus de 250 pays partenaires, jusqu'à cinq ans des plus récentes données mensuelles sur 18,000 marchandises d'importation et 6,000 marchandises d'exportation, y compris à l'échelle du Canada, des provinces, des territoires et des états américains, conversion monétaire, données détaillées du Système harmonisé sur les exportations et les importations, aux niveaux HS-8 et HS-10 respectivement.

Le *World trade atlas - Édition Canada* comporte également les avantages suivants: choix de niveaux de détail, capacités de création de graphiques avancées, fonctions de tri et de déclaration du haut vers le bas, champs de recherche par mot clé, exportation facile des données vers d'autres applications, convivialité, aide en ligne.

L'Analyseur du commerce mondial (ACM), 1980 - 1999

Plus d'une décennie et demie de commerce mondial au bout des doigts.

À partir de données corrigées des Nations Unies, l'ACM renseigne sur plus de 160 partenaires commerciaux et sur plus de 600 produits au niveau à quatre chiffres de la CTCI (Rev2). Découvrez notre nouvel outil de conversion des devises!

Saviez-vous qu'en 1998, ... ?

- Le Nouveau-Brunswick a exporté plus de deux millions de homards frais ou congelés à destination des États-Unis.
- Le Canada a exporté pour plus de 15,5 millions de dollars de graines de moutarde à destination du Bangladesh, se classant au troisième rang après les États-Unis et la Belgique en ce qui a trait à l'exportation de cette denrée.
- Le Royaume-Uni a importé 2 665 180 boîtes et emballages de saumon rouge de Colombie-Britannique.

Services

Extraction de données sur mesure

Vous avez besoin de renseignements pour un projet précis ou sur une base permanente? Nous sommes en mesure de vous fournir des données relatives aux importations et aux exportations dans le format et à la fréquence de votre choix. Choisissez des données relatives au Canada ou aux États-Unis, ou des données sur le commerce international, parmi un grand nombre de variables. Le choix de données est le suivant :

Canada	Commerce mondial	États-Unis
<ul style="list-style-type: none"> • Plus de 30 ans de données • Données fondées sur le SH, de 1988 à aujourd'hui • Plus de 17 variables • Plus de 18 000 produits d'importation (données de 1998) • Environ 6 000 produits d'exportation (données de 1998) 	<ul style="list-style-type: none"> • Données corrigées de l'ONU, de 1970 à aujourd'hui (CTCI, (Rev 2)) • Plus de 800 produits • Plus de 180 partenaires commerciaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Données annuelles fondées sur le SH, de 1989 à aujourd'hui • Données par district douanier • Valeur et quantité

Cas n° 3 - Trouver de nouveaux marchés ...

Martin Laframboise possède une petite fabrique de bâtons de hockey dans l'Est de l'Ontario. Ses affaires vont plutôt bien et les bénéfices sont constants depuis de nombreuses années. La plupart de sa production est vendue à l'intérieur du pays, et un certain nombre de bâtons sont exportés vers des États de la Nouvelle-Angleterre. Cependant, Martin ressent une certaine frustration parce qu'après avoir investi dans de nouveaux équipements et dans la formation des ressources humaines, il ne parvient toujours pas à accroître ses activités et ses bénéfices. Un ami lui a conseillé de chercher de nouveaux marchés pour son produit. Martin a donc communiqué avec la Division du commerce international de Statistique Canada, afin d'obtenir des renseignements sur les acheteurs de bâtons de hockey canadiens.

La Division du commerce international a fourni à Martin les données présentées dans le tableau qui suit. Martin a été surpris de constater que les États-Unis sont de si grands consommateurs de bâtons de hockey canadiens. Cette information l'a obligé à réévaluer ses stratégies de marketing et de distribution, afin de pouvoir tirer avantage de ce lucratif marché étranger. Les données relatives au commerce international peuvent donc être utilisées efficacement pour aider les fabricants à trouver de nouveaux débouchés pour leurs produits.

Exportations provinciales choisies destinées aux cinq premiers pays consommateurs de bâtons de hockey*

	1998			
	Ontario		Québec	
	Valeur des exportations (\$)	Quantités exportées (unités)	Valeur des exportations (\$)	Quantités exportées (unités)
France	11 000	612	214 000	10 848
Allemagne	215 000	20 028	351 000	46 056
Japon	132 000	1 584	199 000	15 120
Suisse	0	0	471 000	29 280
États-Unis	10 852 000	748 044	19 328 000	1 416 960

* Code SH 9506.99.11

Source : Statistique Canada, Division du commerce international

Vue d'ensemble de la Division de l'investissement et du stock de capital

La Division de l'investissement et du stock de capital mesure les dépenses en immobilisations par l'entremise de ses trois enquêtes annuelles. Ces enquêtes portent sur les dépenses d'investissement qui ont effectivement lieu, ainsi que sur les intentions d'investissement. Les données finales relatives aux investissements effectifs sont complétées par des données tirées de permis de construction, de revues spécialisées, de communiqués de presse et de rapports d'entreprise. Environ 7 000 des 25 000 établissements qui participent aux enquêtes sont des entreprises du secteur manufacturier.

Les données sont mises en tableaux pour l'ensemble du Canada et par province, par branche d'industrie et d'après les diverses composantes d'investissement (construction, machines et équipement, par type d'actif), et en faisant la distinction entre le secteur public et le secteur privé. En outre, dans le cas du Québec, de l'Ontario, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique, nous fournissons des estimations relatives au secteur manufacturier, au niveau à deux chiffres de la Classification type des industries.

Patrimoine national et stock de capital

Les données sur les investissements dans des capitaux fixes sont associées à des indices de prix utilisés comme déflateurs, ainsi qu'à des estimations d'enquête sur la durée de vie utile, afin de produire des estimations relatives au stock de capital par industrie et par province. Des données sur les flux et les stocks de capital fixe sont produites annuellement, par industrie et par province.

En outre, des taux d'utilisation de la capacité sont établis dans le cas de toutes les industries non agricoles productrices de biens. Ces taux sont calculés à l'aide de méthodes fondées sur des estimations provenant d'enquêtes annuelles, sur les rapports de la production à pleine capacité au capital, ainsi que sur des indicateurs économiques connexes. Les rapports de la production à pleine capacité au capital sont dérivés en examinant les séries chronologiques de la production et du capital d'après l'année de la plus forte productivité du capital. Nous fournissons également des estimations d'enquête annuelles relatives à l'utilisation de la capacité par les industries manufacturières. L'existence d'enquêtes portant sur la capacité de production permet maintenant de prendre en considération la perception qu'ont les entreprises de l'écart entre la production réelle et la production potentielle. Ces sources d'informations permettent en effet de déterminer avec plus de précision les tendances en matière d'utilisation de la capacité.

Produits

Les résultats des enquêtes sur les dépenses en immobilisations et en réparations sont publiés à des dates fixes. Les séries relatives au stock de capital sont mises à jour annuellement, à la fin de l'été. Toutes les publications sont disponibles sur Internet, et l'on peut également obtenir des données par l'entremise de CANSIM.

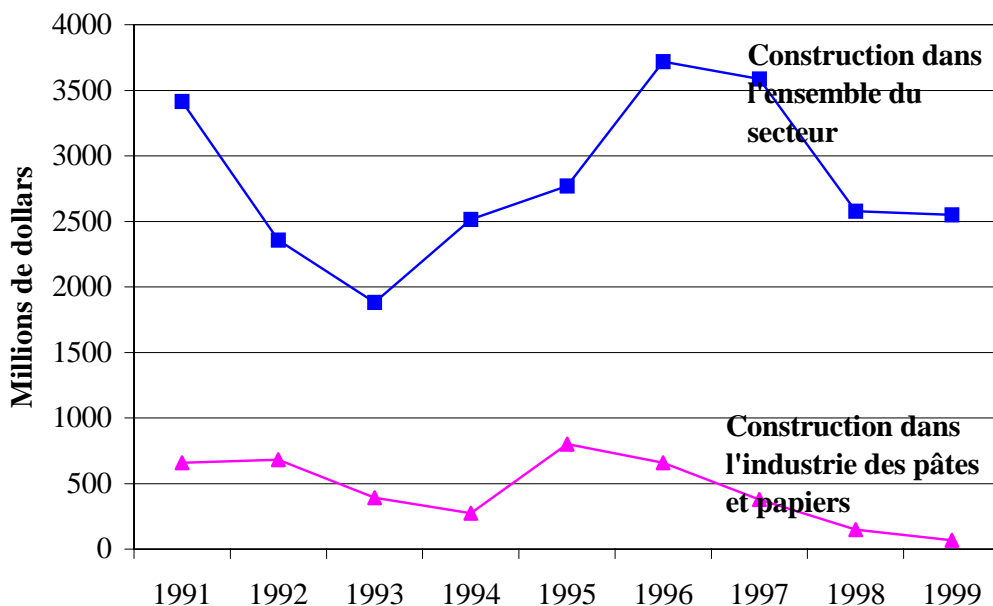
- Investissements privés et publics au Canada - Perspective (n° 61-205-XIB au catalogue)
- Investissements privés et publics au Canada - Perspective révisée (n° 61-206-XIB au catalogue)
- Dépenses en immobilisations par actif - Dépenses réelles (n° 61-223-XIB au catalogue)
- Flux et stocks de capital fixe (séries chronologiques) - Hors série (n° 13-568-XPB)

Cas n° 4 - Comment tirer avantage des données sur les investissements

Le chef des services financiers d'une compagnie de pâtes et papiers de la région du Témiscaming, au Québec, se prépare pour l'assemblée annuelle des actionnaires. Il veut montrer aux actionnaires comment les coûts des immobilisations diminuent de manière importante depuis 1995. Afin d'obtenir des données sur les dépenses en immobilisations de l'ensemble de sa branche d'activité, il communique avec le bureau régional de Statistique Canada. Un représentant du bureau lui fournit des graphiques (voir ci-après) et d'autres données sur une base de recouvrement des frais. En utilisant le graphique pour expliquer les variations touchant l'industrie, le chef des services financiers montre aux actionnaires que les dépenses en immobilisation anormalement élevées de 1995 et de 1996 étaient attribuables à des réglementations relatives à l'environnement. Les actionnaires ont immédiatement remarqué que depuis 1996, les dépenses en immobilisations ont diminué considérablement. Prenant la construction comme exemple de dépense en immobilisations, le chef des services financiers explique les divers facteurs qui ont eu une incidence sur l'industrie canadienne des pâtes et papiers.

La diminution des dépenses en immobilisations observée en 1996 a reflété la baisse rapide des prix des produits de l'industrie des pâtes et papiers qui a suivi l'année record de 1995, où les prix avaient atteint leur niveau le plus élevé. Depuis 1995, on a observé un recul de la demande de papier journal, en raison de plusieurs facteurs, dont une plus forte production de pâtes et papiers dans d'autres pays, l'utilisation des stocks accumulés pendant la période de hausse de prix de 1995 et la crise asiatique qui a commencé en 1997. Le chef des services financiers a donc été en mesure de brosser un portrait clair de l'industrie pour les actionnaires, au moyen des données fournies par Statistique Canada.

**Dépenses en immobilisations,
Secteur manufacturier du Canada**



Source : Statistique Canada, Division de l'investissement et du stock de capital

Faits saillants observés dans le secteur manufacturier canadien en matière de science et d'innovation

La Division de la science, de l'innovation et de l'information électronique (DSIIE) a pour mandat d'améliorer notre compréhension de la façon dont la science et la technologie interagissent avec la société. Afin de remplir ce mandat, nous créons en permanence de nouveaux indicateurs statistiques, en tenant compte des conseils de nos clients. Ces indicateurs sont intégrés à un cadre qui présente un portrait cohérent des entrées et des sorties du domaine scientifique et technologique. Ce cadre est fondé sur une macro perspective pour l'élaboration d'indicateurs et prend en compte les aspects suivants :

- Intervenants : personnes, entreprises, institutions publiques;
- Activités : invention, innovation, recherche et développement, etc.;
- Liens : sources d'innovation, commercialisation de la propriété intellectuelle; etc.;
- Résultats : compétences, emplois, changements organisationnels et sociaux, etc.

Au sein de la DSIIE, les directions suivantes sont responsables de la collecte des informations relatives aux aspects précités : Activités des sciences et de la technologie, Recherche et développement industriels, Ressources humaines et propriété intellectuelle; Technologies de pointe, Innovation, Biotechnologie et utilisation de la technologie, et Commerce électronique.

Direction des activités des sciences et de la technologie

Une des activités étudiées par cette direction est celle qui a trait aux pratiques commerciales. Les stratégies d'entreprise sont souvent mises en œuvre par l'adoption de certaines pratiques commerciales, et elles représentent un élément important du régime technologique d'une entreprise. Le tableau qui suit montre dans quelle mesure les entreprises manufacturières ont recours aux diverses pratiques commerciales.

Utilisation de pratiques et de techniques commerciales par les fabricants, 1998

Pratiques (pourcentage d'établissements)	OUI (%)	Non (%)	S/O (%)
Amélioration continue	49	30	21
Stockage juste à temps	40	40	21
Accréditation des fournisseurs	36	43	21
Étalonnage	35	41	24
Certification d'usines	34	43	22
Gestion électronique des bons de travail	29	48	22
Équipes de conception inter fonctionnelles	29	44	27
Conception simultanée	29	43	28
Contrôle statistique du processus	23	53	24
Déploiement de la fonction qualité	22	52	25
Planification des ressources de distribution	10	61	29
Simulation de processus	10	63	27

Source : Statistique Canada, Division de la science, de l'innovation et de l'information électronique

L'amélioration continue est une pratique qui comporte une approche progressive vis-à-vis de l'amélioration de la qualité, et c'est cette pratique qui est la plus suivie; près de la moitié des établissements l'ont en effet adoptée. D'autres pratiques auxquelles on accorde beaucoup d'importance sont le stockage juste à temps, l'accréditation des fournisseurs, l'étalonnage et la certification des usines

(entre 34 et 40 % des usines sondées ont recours à ces pratiques). Le stockage juste à temps est un système selon lequel les fournisseurs acceptent de livrer un produit seulement lorsqu'il devient nécessaire, afin de maintenir un niveau de stock le plus bas possible. L'étalonnage est une pratique qui consiste à comparer en permanence les normes de l'usine aux normes des chefs de file de l'industrie, tandis que la certification des usines (comme la certification ISO 9000) est une certification qui est délivrée par une tierce partie dans le cadre d'un programme relatif à la qualité.

Recherche et développement

Les activités de recherche et développement (R-D) sont un élément important du processus d'innovation. Les entreprises mènent des activités de R-D dans le but de créer des produits et des procédés nouveaux, ainsi que pour pouvoir tirer avantage des progrès technologiques.

Activités de R-D menées par les fabricants au cours des trois dernières années, 1998

Activité de R-D (pourcentage d'établissements)	OUI (%)	NON (%)
Votre entreprise mène-t-elle des activités de R-D à l'interne?	49	51
Votre entreprise mène-t-elle des activités de R-D en collaboration avec une autre firme?	20	80
Votre entreprise fait-elle effectuer de la R-D par contrat?	14	86
Une quelconque activité de R-D	55	45

Source : Statistique Canada, Division de la science, de l'innovation et de l'information électronique

Utilisation d'Internet

Saviez-vous qu'en 1998 ...?

- 57 % des entreprises manufacturières du Canada disposaient d'une page d'accueil sur Internet. Le même pourcentage d'entreprises faisait également de la publicité sur la Toile (World Wide Web).

La plupart des entreprises (89 %) utilisent Internet pour faire des recherches sur la Toile (World Wide Web) comme l'indique le tableau ci-dessous. En outre, 39 % des établissements vendent leurs produits et services sur Internet.

Raisons pour lesquelles les fabricants utilisent Internet, 1998

Raison (pourcentage d'établissements)	OUI (%)	NON (%)
Faire des recherches sur le World Wide Web	89	11
Vendre vos produits et services	39	61
Publicité/marketing pour vos produits et services	57	43
Acheter des produits et des services	40	60
Effectuer des transactions électroniques	27	73
Partager la R-D	16	84
Autre	9	91

Source : Statistique Canada, Division de la Science, de l'innovation et de l'information électronique

Introduction

Afin de pouvoir comparer des données statistiques, il faut avoir recours à des systèmes de classification. Pour évaluer le rendement des fabricants, on utilise deux types de système de classification : un pour les biens et un pour les industries. Tous les établissements manufacturiers (habituellement des usines) sont classés par industrie. Toutes les entrées de matières premières, tous les produits fabriqués, ainsi que toutes les exportations et importations de marchandises peuvent être classés en tant que marchandise-étalon.

Systèmes de classification des industries

Jusqu'à récemment, Statistique Canada utilisait son propre système de classification des industries, appelé Classification type des industries (CTI) de 1980. Ce système comporte 236 industries manufacturières (à un niveau de détail à 4 chiffres); sa structure hiérarchique est décrite dans la publication intitulée *Classification type des industries de 1980* (n° 12-501-XPF au catalogue). De 1983 à 1997, l'Enquête annuelle des manufactures a recueilli des données statistiques fondées sur la CTI de 1980.

Pour pouvoir comparer nos données avec celles de nos partenaires de l'Accord de libre-échange nord-américain, on introduit actuellement un nouveau système appelé Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Ce système prévoit 259 industries manufacturières (classes), à un niveau de détail à six chiffres. Dans le cadre de l'Enquête annuelle des manufactures, Statistique Canada va publier au cours de l'été 2000 des statistiques fondées sur le SCIAN pour les années 1990 à 1998. La structure hiérarchique du SCIAN se présente comme suit :

- Deux chiffres – secteur (p. ex., 32 et 33 pour le secteur manufacturier)
- Trois chiffres – sous-secteur (p. ex., 322 – fabrication du papier)
- Quatre chiffres – groupe de classes (p. ex., 3221 – usines de pâtes et papier et cartonneries)
- Cinq chiffres – classe (p. ex., 32211 – usines de pâtes)
- Six chiffres – classe nationale (p. ex., 322111 – usines de pâtes mécaniques)

Tous les niveaux de détail permettent une comparaison entre les données statistiques du Canada, des États-Unis et du Mexique, à l'exception du dernier niveau, qui est réservé à chacun des pays. Le Canada, par exemple, a décidé qu'il est important de faire une distinction entre les usines de pâtes mécaniques et les usines de pâtes chimiques; c'est pourquoi le sixième chiffre de l'exemple qui précède n'est pas 0. Le manuel intitulé *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (n° 12-501-XPF) décrit en détail ce système.

Systèmes de classification des marchandises

Le Canada utilise la Classification type des biens (CTB) pour classer les marchandises. Les six premiers chiffres de cette classification sont ceux du Système harmonisé (SH) de classification des biens qui est utilisé par la plupart des pays pour le commerce des marchandises. Les trois derniers chiffres sont ajoutés par Statistique Canada en consultation avec Revenu Canada (Douanes). Les responsables de l'Enquête annuelle des manufactures et des enquêtes courantes sur les marchandises du secteur manufacturier, ainsi que la Division du commerce international utilisent la CTB. Il est donc facile de comparer les livraisons et les exportations du secteur manufacturier. Cependant, en comparant les

données sur les livraisons et les données sur le commerce international, il faut tenir compte du fait qu'on utilise des sources et des procédés différents pour produire ces deux types de statistiques.

La CTB est une classification hiérarchique, comme le montre l'exemple suivant :

- 47 - pulpe de bois ou d'autre matière fibreuse cellulosique; papier ou carton récupéré (vieux papiers et papier hors service)
- 47.03 - Pulpe de bois chimique, à la soude ou au sulfate, autre qu'à dissoudre
- 47.03.11 - Pulpe de bois chimique, à la soude ou au sulfate, autre qu'à dissoudre

Vous pouvez trouver plus de renseignements dans le manuel intitulé *Classification type des biens* (n° 12-580-XPF au catalogue).

Statistique Canada est sur le site Internet (www.statcan.ca)



Prenez connaissance des plus récents communiqués de Statistique Canada dans *Le Quotidien*. Tous les renseignements et tous les titres des publications émanant de Statistique Canada paraissent d'abord dans cette ressource en ligne. En outre, vous pouvez vous renseigner sur les produits et les services à l'aide du moteur de recherche par mot clé du *Quotidien*. Vous pouvez accéder facilement aux numéros antérieurs du *Quotidien*, ainsi qu'à des listes des publications à venir.

STATISTIQUE CANADA

LE CANADA EN STATISTIQUES

La section des renseignements est mise à jour tous les jours ouvrables! Elle porte sur un grand nombre de sujets, comme la population, les données démographiques, la conjoncture, le commerce international, le secteur manufacturier et le bâtiment, le commerce, les finances et les services. Pour accéder à ces informations, consultez la rubrique [Dimensions canadiennes](#).

Bases de données en ligne

L'accès direct à deux des principales bases de données de Statistique Canada vous permet d'extraire des informations et de payer uniquement pour les renseignements que vous choisissez.



CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System / Système canadien d'information socio-économique) est la principale base de données socio-économiques de Statistique Canada. Elle contient des données actuelles et chronologiques sur les industries, l'économie et les caractéristiques démographiques de la population canadienne. Elle contient également des données provenant de la Banque du Canada, de la Société canadienne d'hypothèques et de logement, de Santé Canada et d'Industrie Canada, ainsi que des données choisies relatives aux États-Unis. Suivez les instructions qui s'affichent à l'écran et utilisez la recherche par mot clé pour trouver les informations dont vous avez besoin. Transférez les informations dans le format et la langue de votre choix (anglais ou français).

Les numéros de matrice couramment utilisés pour accéder aux principales données sur le secteur manufacturier se situent dans les séries suivantes : 458 - 520, 444 - 445, 5371 - 5586 (Enquête annuelle des manufactures), 9550 - 9595 (Enquête mensuelle sur les industries manufacturières).

Base de données sur le [commerce international de marchandises du Canada](#)

Sur Internet, obtenez des statistiques détaillées sur les exportations et les importations, par type de marchandise, ainsi que des données sur mesure ayant trait tant aux exportations qu'aux importations et concernant les échanges du Canada avec le monde (y compris les diverses provinces et les États américains).

Catalogue en ligne

Si vous ne trouvez pas ce que vous cherchez, ou si vous ne savez pas où commencer votre recherche d'informations de Statistique Canada, consultez notre catalogue en ligne en sélectionnant [Pour consulter notre catalogue en ligne ou commander](#).

Commandes

Choisissez le produit que vous voulez commander dans notre catalogue sur Internet, en sélectionnant [Pour consulter notre catalogue en ligne ou commander](#), ou commandez directement par l'entremise de l'adresse order@statcan.ca

Communiquez avec les spécialistes de Statistique Canada

Vous pouvez communiquer avec nos spécialistes du secteur manufacturier, du commerce international et des investissements pour demander des données sur mesure, poser des questions précises ou pour obtenir toute forme d'assistance. De nombreuses entreprises commandent des tableaux sur mesure et des informations directement à Statistique Canada. Nous offrons ce service sur une base de recouvrement des coûts; vos demandes seront donc étudiées promptement et nous vous fournirons un devis estimatif approprié à votre budget. Nos recherchistes et analystes vont travailler de concert avec vous pour vous fournir les renseignements dont vous avez besoin. Si vous devez recourir régulièrement à nos services, nous pouvons faire en sorte que les informations vous soient livrées à la fréquence et dans le format de votre choix (sur papier, en format électronique ou sur CD-ROM, disquette, microfilm ou microfiche).

Vous pouvez joindre un de nos spécialistes aux adresses suivantes :

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Sous-section de la diffusion, Section de la fabrication

Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon, 11-B7
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-9497
Télécopieur : (613) 951-9499
Courriel : manufact@statcan.ca

Division du commerce international

Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon, 9-B3
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-9647
Numéro sans frais : 1-800-294-5583
Télécopieur : (613) 951-0117
Numéro sans frais : 1-800-664-0055
Courriel : trade@statcan.ca

Division de l'investissement et du stock de capital

Statistique Canada
Immeuble Jean-Talon, 9-D8
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-2030
Numéro sans frais : 1-877-338-2368
Télécopieur : (613) 951-0196
Contactez Les Shinder
Courriel : shinder@statcan.ca

Division de la science, de l'innovation et de l'information électronique

Statistique Canada
Immeuble R.-H. Coats, 7
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-2199
Télécopieur : (613) 951-9920
Courriel : carol.poirier@statcan.ca
http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/research_f.cgi

Communiquez avec le centre régional de consultation le plus proche

Les centres de consultation de Statistique Canada sont situés dans les principales villes du pays. Outre les nombreux produits et services de Statistique Canada, ces centres offrent l'assistance et les installations nécessaires à la recherche, ainsi qu'un service d'information téléphonique accessible à tout le monde. Les centres de consultation sont ouverts durant les heures normales de travail.

Les fabricants et les organisations commerciales voudront peut-être aussi profiter de notre service d'analyste conseil. Un analyste conseil est un spécialiste de l'information qui vous aide à trouver les informations de Statistique Canada dont vous avez besoin. Notre service d'analyste conseil est un service à guichet unique!

Par téléphone

Pour des demandes de renseignements généraux sur n'importe quel sujet, veuillez communiquer avec le centre de consultation le plus près. Une liste complète de numéros de téléphone figure à la fin du présent guide. Si vous appelez de l'extérieur de la zone téléphonique locale, veuillez composer un des numéros suivants :

Service d'information téléphonique national : 1-800-263-1136

Appareil de télécommunication pour malentendants (service national) : 1-800-363-7629

Les bibliothèques (publiques) de dépôt et la bibliothèque de Statistique Canada

Les publications cataloguées de Statistique Canada sont distribuées à plus de 700 bibliothèques, d'un bout à l'autre du pays. En outre, il existe au Canada une cinquantaine de bibliothèques de dépôt universel. Les bibliothèques de dépôt universel reçoivent toutes les publications de Statistique Canada ainsi que les autres publications du gouvernement fédéral. Pour joindre une bibliothèque de dépôt universel, veuillez communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près. Les bureaux régionaux de Statistique Canada détiennent également toutes les publications de Statistique Canada.

La bibliothèque de Statistique Canada, qui est située à Ottawa, détient un ensemble complet de publications actuelles et rétrospectives de Statistique Canada. En outre, la bibliothèque dispose d'un vaste choix de documents de provenant de sources diverses. La bibliothèque est accessible au grand public et son personnel est disponible pour aider les usagers à trouver les informations qu'ils cherchent.

Appels locaux : (613) 951-8219

Télécopieur : (613) 951-0939

Internet : <http://lib1.statcan.ca> (Parcourez le catalogue en ligne - **BiblioNet** - pour visualiser une liste complète de ce qui est disponible à la bibliothèque de Statistique Canada).

Les fabricants ont intérêt à connaître les autres sources d'information de Statistique Canada qui sont à leur disposition. Les ventes et les dépenses des ménages, les investissements, l'emploi et la population en général ne sont que quelques-uns des sujets qui font l'objet d'enquêtes par Statistique Canada. Outre nos données d'enquête, nous produisons des manuels de classification et de référence, des publications, des articles portant sur des travaux de recherche, ainsi que des rapports spéciaux.

Les informations sur l'énergie sont toujours utiles!

Neuf enquêtes mensuelles et des programmes nous permettent de recueillir des données quantitatives sur les importations, les exportations, les transports par pipeline et les ventes de produits énergétiques, dans des catégories d'utilisateurs finals très larges (industriels, commerciaux et résidentiels) (p. ex., Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel, n° 26-006-XPB au catalogue). Quatre enquêtes trimestrielles fournissent des données sur la disposition de l'énergie par d'importantes industries (à forte consommation d'énergie) du secteur manufacturier.

Notre *Bulletin trimestriel - Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada* (n° 57-003-XPB96004 au catalogue) est une excellente source d'information pour un survol du secteur énergétique canadien et des provinces. Il contient notamment des renseignements sur la production, le commerce, les échanges inter provinciaux et la consommation, sur la base d'une unité naturelle ou sur une base énergétique, par secteur.

Pour les entreprises, la meilleure façon de trouver des réponses aux questions portant sur les types d'énergie et l'emplacement des centrales électriques au Canada est de consulter la publication intitulée *Centrales d'énergie électrique* (n° 57-206-XPB au catalogue).

Des données sur la consommation d'énergie et sur les émissions de dioxyde de carbone des industries manufacturières sont également disponibles au niveau national, sur une base de recouvrement des coûts. L'utilisation d'énergie dans le secteur manufacturier est concentrée dans des industries en particulier, et la combinaison de formes d'énergie qui est consommée est en train de changer. Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie, au numéro de téléphone (613) 951-3566.

Documents de recherche (études analytiques) disponibles sur Internet

- Les déterminants des activités d'innovation dans les entreprises de fabrication canadiennes : le rôle des droits de propriété intellectuelle (n° 11F0019MIF00122 au catalogue)
- La productivité du travail dans les établissements de fabrication au Canada sous contrôle canadien et étranger (n° 11F0019MIF00118 au catalogue).
- Croissance de l'utilisation des technologies de pointe dans le secteur canadien de la fabrication durant les années 90 (n° 11F0019MIF99105 au catalogue).
- Les facteurs déterminants en matière d'adoption des technologies de fabrication de pointe (n° 11F0019MIF98117 au catalogue).

- L'incidence de la technologie et du commerce sur les écarts salariaux entre les travailleurs de la production et la main-d'œuvre indirecte dans le secteur manufacturier canadien (n° 11F0019MIF98098).
- Importance de la recherche et du développement pour l'aptitude à innover des petites et des grandes entreprises manufacturières canadiennes (n° 11F0019MIF97107 au catalogue).
- Ratios de spécialisation et de couverture pour les industries manufacturières du Canada (n° 61F0041MIF97001 au catalogue).

Ressources générales

- Recueil statistique des études de marché - édition de 1999 (n° 63-224-XPB au catalogue, 125 \$ CAN l'exemplaire). Cette publication sous format imprimé est une source importante d'informations socio-économiques qui reflètent les principales caractéristiques des marchés nationaux et locaux du Canada.
- Catalogue de Statistique Canada (n° 11-204-XPB au catalogue, 15 \$ CAN). Cette publication sur support imprimé donne un excellent aperçu de nombreux produits et services de Statistique Canada.
- L'observateur économique canadien (n° 11-010-XPB au catalogue, 23 \$ CAN l'exemplaire, 227 \$ CAN par année). Il s'agit de la publication mensuelle vedette de Statistique Canada en matière de statistiques économiques.
- Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, volume 1. Moyennes et grandes entreprises (Entreprises ayant des revenus d'au moins 5 millions de dollars par année) (n° 61F0058XPE au catalogue, 190 \$ CAN l'exemplaire).

Informations d'après la taille de l'entreprise

- Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, volume 2 (Petites et moyennes entreprises ayant des revenus inférieurs à 25 millions de dollars) (n° 61F0059XPE, 190 \$ CAN l'exemplaire).
- Stratégie de réussite : profil des petites et des moyennes entreprises en croissance (PMEC) au Canada (n° 61-523-XPB au catalogue, 15 \$ CAN l'exemplaire)
- Les jeunes entreprises montantes : se donner les moyens de survivre et de croître (n° 61-524-XPB, 35 \$ CAN l'exemplaire).
- Les faillites d'entreprise au Canada (n° 61-525-XPB au catalogue, 30 \$ CAN l'exemplaire).

Série spéciale

- Adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada (n° 88-512-XPB au catalogue, 43 \$ CAN)
- L'innovation dans les entreprises de fabrication canadiennes (n° 88-513-XPB, 22 \$ CAN)
- Avantages et problèmes liés à l'adoption de la technologie dans le secteur de la fabrication au Canada (n° 88-514-XPB, 39 \$ CAN)
- Innovation et propriété intellectuelle (n° 88-515-XPB au catalogue, 20 \$ CAN)

Les résultats des Recensements de 1996 sont maintenant disponibles

Le 14 mai 1996, Statistique Canada a effectué aussi bien le Recensement de la population que le Recensement de l'agriculture, afin d'obtenir un portrait statistique du Canada et de la population canadienne en un jour donné. Les recensements servent à recueillir des renseignements sur la population, les unités de logement et les fermes du Canada d'après les caractéristiques démographiques, sociales et économiques.

Les recensements sont une source importante d'informations pour toute organisation. Pour plus de précisions, veuillez vous reporter à la section du présent guide intitulée *Comment accéder aux sources*.

Un mot concernant la confidentialité ...

Conformément à la loi, Statistique Canada ne divulgue aucune donnée relative à des particuliers ou à des entreprises. Des procédures et des mesures strictes protègent nos répondants contre toute identification dans les statistiques que nous produisons. Statistique Canada garantit une confidentialité absolue.

BUREAUX RÉGIONAUX

La Division des services -conseils de Statistique Canada vous offre un réseau de diffusion de l'information qui couvre tout le Canada avec neuf centres de consultation régionaux. Chaque centre de consultation possède une série de publications courantes et des documents de référence qui peuvent être consultés ou achetés, de même que des disquettes, des CD-ROM, des cartes géographiques et d'autres produits. On peut photocopier les documents imprimés sur place.

Chaque centre de consultation vous offre une gamme de produits et services additionnels. D'une part, les services de diffusion: service téléphonique gratuit de renseignements pour les données de base les plus récentes. D'autre part, les conseils: identification de vos besoins, détermination des sources ou de la disponibilité des données, consolidation et intégration de données provenant de diverses sources et élaboration de profils, analyse de faits saillants ou de tendances et pour terminer, formation sur les produits, services et concepts de Statistique Canada ainsi que l'utilisation de données statistiques.

Vous pouvez communiquer avec le centre de consultation le plus près de chez vous en composant le numéro indiqué plus bas ou encore le numéro sans frais si vous êtes à l'extérieur de la zone de communication locale de ce centre, votre appel sera acheminé au centre de consultation qui dessert votre région.

Numéro sans frais pour les demandes de **renseignements** (Canada et les États-Unis): 1-800-263-1136

Appareils de télécommunications pour les **malentendants**: 1-800-363-7629

Numéro sans frais **pour commander seulement** (Canada et les États-Unis): 1-800-267-6677

Numéro sans frais pour commander seulement par télécopieur (**Canada et les États-Unis**): 1-877-287-4369

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DE L'ATLANTIQUE

Couvre les provinces suivantes : Terre-Neuve et le Labrador, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick.

Statistique Canada
Services-conseils
1741, rue Brunswick
2e étage, boîte 11
HALIFAX (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel sans frais : 1-800-263-1136

Appel local : (902) 426-5331

Télécopieur : (902) 426-9538

Courrier électronique : atlantic.info@statcan.ca

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DU QUÉBEC

Couvre tout le Québec et le Nunavut sauf [la région de la Capitale nationale](#)

Statistique Canada
Services-conseils
200, boul. René-Levesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4e étage, Tour-Est
MONTREAL (Québec)
H2Z 1X4

Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (514) 283-5725
Télécopieur : (514) 283-9350
Courrier électronique : louise.bournot@statcan.ca

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DE LA CAPITALE NATIONALE

Couvre la région de la Capitale nationale

Statistique Canada
Centre de consultation statistique (Région de la capitale nationale)
Immeuble R.-H.-Coats, Rez-de-chaussée
Avenue Holland
OTTAWA (Ontario)
K1A 0T6

Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (613) 951-8116
Télécopieur : (613) 951-0581
Courrier électronique : infostats@statcan.ca

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DE L'ONTARIO

Couvre tout l'Ontario sauf [la région de la Capitale nationale](#)

Statistique Canada
Services-conseils
Immeuble Arthur-Meighen, 10e étage
25, avenue St. Clair Est
TORONTO (Ontario)
M4T 1M4

Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (416) 973-6586
Télécopieur : (416) 973-7475

CENTRES DE CONSULTATION DE LA RÉGION DES PRAIRIES

Il y a 4 centres de consultation dans cette région qui couvre le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta et les Territoires du Nord-Ouest.

Pour le Manitoba :

Statistique Canada
Services-conseils
Immeuble Via Rail, Pièce 200
123, rue Main
WINNIPEG (Manitoba)
R3C 4V9

Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (204) 983-4020
Télécopieur : (204) 983-7543
Courrier électronique : statswpg@accglobal.net

Pour la Saskatchewan :

Statistique Canada
Services-conseils
Park Plaza, Suite 440
2365, rue Albert
REGINA (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (306) 780-5405
Télécopieur : (306) 780-5403
Courrier électronique : statcan@sk.sympatico.ca

Pour le nord de l'Alberta et les Territoires du Nord-Ouest :

Statistique Canada
Services-conseils
Park Square, 15e étage
10001, Bellamy Hill
EDMONTON (Alberta)
T5J 3B6

Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (780) 495-3027
Télécopieur : (780) 495-5318
Courrier électronique : johane.tremblay@a.statcan.ca

BUREAUX RÉGIONAUX

Pour le sud de l'Alberta :
Statistique Canada
Services-conseils
Discovery Place, Pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
CALGARY (Alberta)
T2L 2K7

Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (403) 292-6717
Télécopieur : (403) 292-4958
Courrier électronique : barb.cable@a.statcan.ca

CENTRE DE CONSULTATION DE LA RÉGION DU PACIFIQUE

Couvre la Colombie-Britannique et le territoire du Yukon.

Statistique Canada
Services-conseils
Library Square Office Tower
600-300 rue Georgia ouest
VANCOUVER (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel sans frais : 1-800-263-1136
Appel local : (604) 666-3691
Télécopieur : (604) 666-4863
Courrier électronique : stcvan@statcan.ca