



## TELEPHONE STATISTICS

FEBRUARY 1998

Science and Technology  
Redesign Project

## STATISTIQUE DU TÉLÉPHONE

FÉVRIER 1998

Projet de remaniement des  
sciences et de la technologie

### Vol. 22, No. 2

#### All prices exclude sales tax

Catalogue no. 56-002-XIB, is available on Internet for \$8.00 cdn per issue or \$70.00 cdn for subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price.

Frequency: Monthly / ISSN 1480-8242

To order Statistics Canada publications please call our National toll free line: 1 800 267 6677 or internet: order@statcan.ca

**Statistical Highlights** (Figures for February 1997 are shown in parentheses).

Operating revenue for the 14 telephone companies participating in this survey for February 1998 was \$1,388.7 million (\$1,334.3 million), up 4.1% from the same period last year. Total local service was 44.6% (41.8%) of operating revenue, while toll service was 28.2% (32.4%) of operating revenue. Operating expenses were \$1,035.1 million (\$1,044.4 million), down 0.9% from the previous year.

Net operating revenue for February 1998 after deducting operating expenses was \$353.6 million (\$289.8 million), up 22.0% from the previous year. Capital expenditures were \$244.7 million (\$190.8 million), up 28.2%.

The number of full-time employees at the end of the month was 68,599 (72,831) a decrease of 5.8%. The number of part-time employees was 3,490 (3,821), a decrease of 8.7%. Salary and wage payments accounted for 24.3% (24.7%) of operating revenue. Residential and business access lines accounted for 66.3% (67.2%) and 33.7% (32.8%) of the total access lines.

### Vol. 22, n° 2

#### Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-002-XIB au catalogue est publié sur Internet au coût de 8 \$ cdn le numéro ou 70 \$ cdn pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité: Mensuel / ISSN 1480-8242

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais: 1 800 267 6677 ou par internet: order@statcan.ca

**Faits saillants** (Les chiffres du mois de février 1997 figurent entre parenthèses.)

Les recettes d'exploitation pour les 14 compagnies de téléphone participant à cette enquête pour le mois de février 1998 se sont établies à 1 388,7 millions de \$ (1 334,3 millions de \$) une augmentation de 4,1 % par rapport à la même période de l'année précédente. Le total du service local était de 44,6 % (41,8 %) des recettes d'exploitation et le service interurbain représentait 28,2 % (32,4 %) des recettes d'exploitation. Les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à 1 035,1 millions de \$ (1 044,4 millions de \$), soit une diminution de 0,9 % sur l'année précédente.

Les recettes nettes d'exploitation, après déduction des dépenses d'exploitation s'établissent à 353,6 millions de \$ (289,8 millions de \$), soit une augmentation de 22,0 % par rapport à l'année dernière. Les dépenses en immobilisations passent à 244,7 millions de \$ (190,8 millions de \$), soit une augmentation de 28,2 % sur la dernière année.

Leurs effectifs (plein temps) à la fin du mois totalisaient 68 599 (72 831) salariés, une diminution de 5,8 % comparativement à l'année précédente. Leurs effectifs (temps partiel) à la fin du mois totalisaient 3 490 (3 821) salariés, une diminution de 8,7 % sur l'année dernière. La rémunération totale comptait pour 24,3 % (24,7 %) des recettes d'exploitation. Les lignes d'accès résidentielles et commerciales ont représenté respectivement 66,3 % (67,2 %) et 33,7 % (32,8 %) du nombre total de lignes.

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.  
© Minister of Industry, 1998. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1998

Avril 1998

## Quality of Data

When the returns are received by Statistics Canada, they are checked for consistency with previous returns. All unusual occurrences are queried for confirmation and clarification with the respondents concerned. The data are either actual amounts or best estimates made by the respondents to the survey. No attempts have been made to remove intercompany transactions. Response is complete except for isolated instances where missing values are extrapolated.

## Description of Methodology

The monthly survey of major telephone companies was initiated in 1971, at the request of the industry, to provide data that would serve as timely economic indicators to measure current progress in this important segment of the Canadian economy. Together, the participating companies account for over 99% of local service provider's telephone revenue in Canada.

In 1996, the Monthly Telephone Statistics questionnaire was revised. Circuit rentals, equipment rentals and contribution charges received from alternative long distance providers are now specified. Contribution charges (required under the Telecommunications Act) are payments taken from toll service revenues to subsidize local service. Local service now shows the revenue from Call Management and public telephones. The inclusion of the additional categories prevents comparison of local, toll or other revenue prior to 1996.

Completed survey forms are mailed to Statistics Canada by the respondents by the 25th day after the reference month. The returns are compiled and Canada totals are released in this publication.

For more detailed annual telephone statistics see Telephone Statistics, Catalogue No. 56-203-XIB.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Haig McCarrell (613-951-5948) Telecommunications Section, Science and Technology Redesign Project, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

## Qualité des données

Dès que les déclarations parviennent à Statistique Canada, on s'assure de leur homogénéité en les comparant aux déclarations précédentes; tout écart inhabituel est alors présenté pour éclaircissement et confirmation au répondant concerné. Nous savons qu'il s'agit là de données courantes ou, du moins, des meilleures estimations possibles des compagnies. Il n'y a eu aucune tentative faite pour éliminer les opérations entre sociétés. Hormis quelques cas isolés où l'on doit extrapoler des valeurs manquantes, les déclarations sont complètes.

## Description des méthodes

L'enquête mensuelle auprès des principales compagnies téléphoniques a été menée pour la première fois en 1971 suite à la demande de l'industrie. Ceci permet de recueillir des données constituant un indicateur économique actuel de la performance de cette importante industrie de l'économie canadienne. L'ensemble des sociétés participantes représentent 99 % des recettes des fournisseurs de service local dans leur secteur au Canada.

En 1996, le rapport mensuel de la statistique du téléphone a été modifié. La location de circuits, la location de matériels et les frais de contribution des autres fournisseurs d'appels interurbains sont maintenant incluses. Les frais de contribution sont des paiements régis par l'acte des Télécommunications tirés des revenus du service interurbain afin d'aider à l'interfinancement des services du téléphone local. Le service local montre maintenant le revenu des services de gestion des appels et des téléphones publics. L'ajout des catégories additionnelles empêche de faire des comparaisons avec le service local, interurbain ou autres recettes avec les années précédentes 1996.

Le répondant remplit son questionnaire et le renvoie à Statistique Canada avant le 25e jour suivant le mois de référence. Les données sont compilées et seuls les totaux pour le Canada paraissent dans la présente publication.

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques annuelles du téléphone, voir Statistique du téléphone, n° 56-203-XIB au catalogue.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements supplémentaires peuvent s'adresser à Daniel April (613-951-3177), Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



**TABLE 1. Operating Revenue and Expenses, Salaries and Wages, Capital Expenditures, Toll Minutes and Employees****TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation, rémunération, dépenses en immobilisations, communications interurbaines en minutes et effectifs**

	February Février		Year-to-date Chiffre cumulé	
	1998	1997	1998	1997
thousands of dollars- milliers de dollars				
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Monthly service - Service mensuel	566,882	507,773	1,136,849	1,002,128
Call Management Services - Services de gestion des appels	38,554	35,694	77,173	75,368
Public Telephones - Téléphones publics	13,759	13,832	28,060	27,399
<b>Total local service - Total de service local</b>	<b>619,195</b>	<b>557,299</b>	<b>1,242,082</b>	<b>1,104,895</b>
Toll service - Service interurbain	391,365	432,842	832,072	913,187
Directory advertising - Insertions publicitaires	37,490	35,502	73,509	75,233
Circuit rentals - Location de circuits	128,583	124,376	257,507	235,695
Equipment rentals - Location de matériel	26,155	30,926	52,669	62,364
Contribution charges - Frais de contribution	20,069	13,972	42,035	34,967
Other operating revenue - Autres recettes d'exploitation	151,950	127,845	278,812	232,029
Less uncollectible revenue - Moins montants irrécouvrables	13,157	14,023	26,469	31,105
<b>OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION ( * )</b>	<b>1,388,683</b>	<b>1,334,250</b>	<b>2,805,588</b>	<b>2,672,825</b>
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Maintenance - Entretien	164,656	134,970	314,603	271,803
Depreciation - Amortissement	327,687	333,102	655,485	665,933
Other <sup>1</sup> -Autres <sup>1</sup>	542,713	576,338	1,097,662	1,125,506
<b>OPERATING EXPENSES - TOTAL - DÉPENSES D'EXPLOITATION</b>	<b>1,035,056</b>	<b>1,044,410</b>	<b>2,067,750</b>	<b>2,063,242</b>
Net operating revenue - Recettes nettes d'exploitation	353,627	289,840	737,838	609,583
Salary and wage payments - Total - Rémunérations	336,927	330,172	676,013	683,536
Capital expenditures - Total - Dépenses en immobilisations	244,653	190,797	456,170	398,989
Employees <sup>2</sup> - Total - Effectifs <sup>2</sup>	No. - nbre		...	...
Full time - Plein temps		72,089	76,652	...
Part time - Temps partiel		68,599	72,831	...
		3,490	3,821	...
Conversation minutes (toll) - Communications interurbaines en minutes	' 000,s	1,814,881	1,769,779	3,808,470
				3,690,635

<sup>1</sup> Includes 'Traffic expense', 'Marketing and Commercial expense' and 'Other expenses'. - Comprend les 'dépenses de trafic', 'dépenses de commercialisation et marketing' et 'autres dépenses'.

<sup>2</sup> At end of month. - À la fin du mois.

... figures not available. - chiffres non disponibles

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

<sup>†</sup> revised figures. - nombres rectifiés.

(\*) Data cannot be compared to previous years (see methodology) - Les données ne peuvent pas être comparées avec l'année précédente (voir description des méthodes).

#### Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

**TABLE 2. Network Access Lines in Service, by Type (End of Month)****TABLEAU 2. Lignes d'accès en service par genre de service (à la fin du mois)**

Type of service	Residence	Business	February 1998	February 1997
Genre de service	Résidentiels	Commerciaux	Février	Février
	number - nombre			
Lines - Lignes:				
Individual - Individuelles*	12,103,784	3,779,457	15,883,241	15,618,305
Two-party - À deux abonnés	83,074	425	83,499	99,649
Multi-party - Partagées	70,429	1,916	72,345	92,838
Wide area telephone service (WATS) - Service interurbain planifié (WATS)	...	67,785	67,785	77,765
Public - Publiques	...	171,138	171,138	178,587
Mobile - Mobiles	...	51,234	51,234	57,525
Centrex - Centrex	...	1,498,264	1,498,264	1,339,624
Other - Autres	330	660,511	660,841	446,961
<b>ACCESS LINES - TOTAL - LIGNES D'ACCÈS</b>	<b>12,257,617</b>	<b>6,230,730</b>	<b>18,488,347</b>	<b>17,911,254</b>

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

- nil or zero. - néant ou zéro.

\* Includes PBX lines previously reported as Business lines separately. - Comprend les lignes de PBX antérieurement comptabilisées dans une rubrique distincte.

**How to order publications:**  
**Telecommunications Device for the**  
**Hearing Impaired** **1-800-363-7629**  
**Toll Free Order Only Line (Canada**  
**and the United States)** **1-800-267-6677**

**Pour commander des publications:**  
**Appareils de télécommunications pour**  
**les malentendants** **1-800-363-7629**  
**Numéro sans frais pour commander**  
**seulement (Canada et États-Unis)** **1-800-267-6677**