



TELEPHONE STATISTICS

OCTOBER 1998

Science and Technology
Redesign Project

STATISTIQUE DU TÉLÉPHONE

OCTOBRE 1998

Projet de remaniement des
sciences et de la technologie

Vol. 22, No. 10

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 56-002-XIB, is available on Internet for \$8.00 CDN per issue or \$70.00 CDN for subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price.

Frequency: Monthly / ISSN 1480-8242

To order Statistics Canada publications please call our National toll free line: 1 800 267 6677 or internet: order@statcan.ca

Statistical Highlights (Figures for October 1997 are shown in parentheses).

Operating revenue for the 14 telephone companies participating in this survey for October 1998 was \$1,479.9 million (\$1,444.4 million), up 2.5% from the same period last year. Total local service was 46.1% (41.6%) of operating revenue, while toll service was 26.7% (31.3%) of operating revenue. Operating expenses were \$1,075.0 million (\$1,090.2 million), down 1.4% from the previous year.

Net operating revenue for October 1998 after deducting operating expenses was \$404.9 million (\$354.2 million), up 14.3% from the previous year. Capital expenditures were \$298.0 million (\$251.0 million), up 18.7%.

The number of full-time employees at the end of the month was 69,534 (70,831) a decrease of 1.8%. The number of part-time employees was 3,452 (3,493), a decrease of 1.2%. Salary and wage payments accounted for 22.9% (23.0%) of operating revenue. Residential and business access lines accounted for 65.6% (66.6%) and 34.4% (33.4%) respectively of the total access lines.

January 1999

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 1999. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Vol. 22, n° 10

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Le produit n° 56-002-XIB au catalogue est publié sur Internet au coût de 8 \$ CDN le numéro ou 70 \$ CDN pour un abonnement.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité: Mensuel / ISSN 1480-8242

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais: 1 800 267 6677 ou par internet: order@statcan.ca

Faits saillants (Les chiffres du mois d'octobre 1997 figurent entre parenthèses.)

Les recettes d'exploitation pour les 14 compagnies de téléphone participant à cette enquête pour le mois d'octobre 1998 se sont établies à 1 479,9 millions de \$ (1 444,4 millions de \$) une augmentation de 2,5 % par rapport à la même période de l'année précédente. Le total du service local était de 46,1 % (41,6 %) des recettes d'exploitation et le service interurbain représentait 26,7 % (31,3 %) des recettes d'exploitation. Les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à 1 075,0 millions de \$ (1 090,2 millions de \$), soit une diminution de 1,4 % sur l'année précédente.

Les recettes nettes d'exploitation, après déduction des dépenses d'exploitation s'établissent à 404,9 millions de \$ (354,2 millions de \$), soit une augmentation de 14,3 % par rapport à l'année dernière. Les dépenses en immobilisations passent à 298,0 millions de \$ (251,0 millions de \$), soit une augmentation de 18,7 % sur la dernière année.

Leurs effectifs (plein temps) à la fin du mois totalisaient 69 534 (70 831) salariés, une diminution de 1,8 % comparativement à l'année précédente. Leurs effectifs (temps partiel) à la fin du mois totalisaient 3 452 (3 493) salariés, une diminution de 1,2 % sur l'année dernière. La rémunération totale comptait pour 22,9 % (23,0 %) des recettes d'exploitation. Les lignes d'accès résidentielles et commerciales ont représenté respectivement 65,6% (66,6 %) et 34,4 % (33,4 %) du nombre total de lignes.

Janvier 1999

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministère de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Quality of Data

When the returns are received by Statistics Canada, they are checked for consistency with previous returns. All unusual occurrences are queried for confirmation and clarification with the respondents concerned. The data are either actual amounts or best estimates made by the respondents to the survey. No attempts have been made to remove intercompany transactions. Response is complete except for isolated instances where missing values are extrapolated.

Description of Methodology

The monthly survey of major telephone companies was initiated in 1971, at the request of the industry, to provide data that would serve as timely economic indicators to measure current progress in this important segment of the Canadian economy. Together, the participating companies account for over 99% of local service provider's telephone revenue in Canada.

In 1996, the Monthly Telephone Statistics questionnaire was revised. Circuit rentals, equipment rentals and contribution charges received from alternative long distance providers are now specified. Contribution charges (required under the Telecommunications Act) are payments taken from toll service revenues to subsidize local service. Local service now shows the revenue from Call Management and public telephones. The inclusion of the additional categories prevents comparison of local, toll or other revenue prior to 1996.

Completed survey forms are mailed to Statistics Canada by the respondents by the 25th day after the reference month. The returns are compiled and Canada totals are released in this publication.

For more detailed annual telephone statistics see Telephone Statistics, Catalogue No. 56-203-XIB.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to Haig McCarrell (613-951-5948) Telecommunications Section, Science and Technology Redesign Project, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Qualité des données

Dès que les déclarations parviennent à Statistique Canada, on s'assure de leur homogénéité en les comparant aux déclarations précédentes; tout écart inhabituel est alors présenté pour éclaircissement et confirmation au répondant concerné. Nous savons qu'il s'agit là de données courantes ou, du moins, des meilleures estimations possibles des compagnies. Il n'y a eu aucune tentative faite pour éliminer les opérations entre sociétés. Hormis quelques cas isolés où l'on doit extrapoler des valeurs manquantes, les déclarations sont complètes.

Description des méthodes

L'enquête mensuelle auprès des principales compagnies téléphoniques a été menée pour la première fois en 1971 suite à la demande de l'industrie. Ceci permet de recueillir des données constituant un indicateur économique actuel de la performance de cette importante industrie de l'économie canadienne. L'ensemble des sociétés participantes représentent 99 % des recettes des fournisseurs de service local dans leur secteur au Canada.

En 1996, le rapport mensuel de la statistique du téléphone a été modifié. La location de circuits, la location de matériels et les frais de contribution des autres fournisseurs d'appels interurbains sont maintenant incluses. Les frais de contribution sont des paiements régis par l'acte des Télécommunications tirés des revenus du service interurbain afin d'aider à l'interfinancement des services du téléphone local. Le service local montre maintenant le revenu des services de gestion des appels et des téléphones publics. L'ajout des catégories additionnelles empêche de faire des comparaisons avec le service local, interurbain ou autres recettes avec les années précédentes 1996.

Le répondant remplit son questionnaire et le renvoie à Statistique Canada avant le 25e jour suivant le mois de référence. Les données sont compilées et seuls les totaux pour le Canada paraissent dans la présente publication.

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques annuelles du téléphone, voir Statistique du téléphone, n° 56-203-XIB au catalogue.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements supplémentaires peuvent s'adresser à Daniel April (613-951-3177), Section des télécommunications, Projet de remaniement des sciences et de la technologie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE 1. Operating Revenue and Expenses, Salaries and Wages, Capital Expenditures, Toll Minutes and Employees**TABLEAU 1. Recettes et dépenses d'exploitation, rémunération, dépenses en immobilisations, communications interurbaines en minutes et effectifs**

	October Octobre		Year-to-date Chiffre cumulé	
	1998	1997	1998	1997
thousands of dollars- milliers de dollars				
Operating revenue - Recettes d'exploitation:				
Monthly service - Service mensuel	626,950	544,538	6,171,675	5,353,764
Call Management Services - Services de gestion des appels	41,311	39,760	399,477	366,399
Public Telephones - Téléphones publics	14,229	16,499	153,680	152,357
Total local service - Total de service local	682,490	600,797	6,724,832	5,872,520
Toll service - Service interurbain	395,021	452,300	4,018,622	4,504,217
Directory advertising - Insertions publicitaires	32,889	36,948	328,273	362,671
Circuit rentals - Location de circuits	153,674	127,088	1,410,448	1,216,226
Equipment rentals - Location de matériel	24,943	32,480	251,830	311,760
Contribution charges - Frais de contribution	33,045	25,976	261,480	181,752
Other operating revenue - Autres recettes d'exploitation	169,745	180,908	1,301,694	1,414,601
Less uncollectible revenue - Moins montants irrécouvrables	11,914	12,122	125,006	116,441
OPERATING REVENUE - TOTAL - RECETTES D'EXPLOITATION (*)	1,479,893	1,444,375	14,361,476	13,910,059
Operating expenses - Dépenses d'exploitation:				
Maintenance - Entretien	141,624	152,986	1,454,219	1,436,288
Depreciation - Amortissement	330,573	341,476	3,219,811	3,405,763
Other ¹ -Autres ¹	602,845	595,755	5,850,212	5,880,862
OPERATING EXPENSES - TOTAL - DÉPENSES D'EXPLOITATION	1,075,042	1,090,217	10,524,242	10,722,913
Net operating revenue - Recettes nettes d'exploitation	404,851	354,158	3,837,234	3,187,146
Salary and wage payments - Total - Rémunérations	339,030	332,054	3,140,411	3,307,930
Capital expenditures - Total - Dépenses en immobilisations	297,964	250,988	2,553,910	2,436,229
Employees ² - Total - Effectifs ²	No. - nbre			
Full time - Plein temps	72,986	74,324
Part time - Temps partiel	69,534	70,831
	3,452	3,493
Conversation minutes (toll) - Communications interurbaines en minutes	' 000,s	2,285,286	1,980,761	19,782,138
			18,823,183	

¹ Includes 'Traffic expense', 'Marketing and Commercial expense' and 'Other expenses'. - Comprend les 'dépenses de trafic', 'dépenses de commercialisation et marketing' et 'autres dépenses'.

² At end of month. - À la fin du mois.

... figures not available. - chiffres non disponibles

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

^r revised figures. - nombres rectifiés.

(*) Data cannot be compared to years prior to 1996 (see methodology) - Les données ne peuvent pas être comparées avec les années précédentes 1996 (voir description des méthodes).

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

TABLE 2. Network Access Lines in Service, by Type (End of Month)**TABLEAU 2. Lignes d'accès en service par genre de service (à la fin du mois)**

Type of service	Residence	Business	October 1998	October 1997
Genre de service	Résidentiels	Commerciaux	Octobre	Octobre
	number - nombre			
Lines - Lignes:				
Individual - Individuelles*	12,255,049	3,733,909	15,988,958	15,821,404
Two-party - À deux abonnés	67,099	527	67,626	90,384
Multi-party - Partagées	61,387	1,705	63,092	78,598
Wide area telephone service (WATS) - Service interurbain planifié (WATS)	...	76,546	76,546	74,637
Public - Publiques	...	178,311	178,311	176,657
Mobile - Mobiles	...	45,334	45,334	54,890
Centrex - Centrex	...	1,696,627	1,696,627	1,423,519
Other - Autres	266	774,512	774,778	596,018
ACCESS LINES - TOTAL - LIGNES D'ACCÈS	12,383,801	6,507,471	18,891,272	18,316,107

... figures not applicable or not appropriate. - n'ayant pas lieu de figurer.

- nil or zero. - néant ou zéro.

* Includes PBX lines previously reported as Business lines separately. - Comprend les lignes de PBX antérieurement comptabilisées dans une rubrique distincte.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Norme de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiable et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

How to order publications:

Telecommunications Device for the
Hearing Impaired

1-800-363-7629

Toll Free Order Only Line (Canada
and the United States)

1-800-267-6677

Pour commander des publications:

Appareils de télécommunications pour
les malentendants

1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander
seulement (Canada et États-Unis)

1-800-267-6677