



Cat. N°. 23-003-XIB (ISSN: 1499-2558)

n° 23-003-XIB au cat. (ISSN: 1499-2558)

AGRICULTURE DIVISION
STATISTICAL BULLETIN

DIVISION DE L'AGRICULTURE
BULLETIN STATISTIQUE

Production of Eggs
January 2002

Production D'Oeufs
Janvier 2002

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub.cgi>

N°. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub.cgi>

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for January 2002 indicate that egg production in Canada, at 49.9 million dozen, increased by 5.2% from January 2001. The number of layers increased 5.0% to 26.1 million while the rate of lay at the Canada level increased to 2,298 from 2,293.

Egg producers received an average price of 110.2 cents per dozen in January 2002 compared with 107.0 cents in January 2001. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en janvier 2002 a été de 49,9 millions de douzaines, soit une augmentation de 5,2 % par rapport au niveau de janvier 2001. Le nombre de pondeuses a augmenté 5,0 % à 26,1 millions par ailleurs, le taux de ponte en hausse de 2,293 à 2,298.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 110,2 cents la douzaine d'oeufs en janvier 2002 comparativement à 107,0 cents en janvier 2001. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, January 2001 and 2002

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, janvier 2001 et 2002

	January		2002 as a % of 2001
	janvier		
	2001	2002	2002 en % de 2001
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	24,818	26,101	105.2
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,298	2,298	100.0
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	47,520	49,982	105.2
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	107.0 (1)	110.2 (1)	103.0

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, January 2001 and 2002

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, janvier 2001 et 2002

	Average number of layers(1)		2002 as a % of 2001	Eggs per 100 layers		2002 as a % of 2001	Egg production(2)		2002 as a % of 2001
	Nombre moyen de pondeuses(1)			Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses			Production d'oeufs(2)		
	2001	2002	2002 en % de 2001	2001	2002	2002 en % de 2001	2001	2002	2002 en % de 2001
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
Newfoundland - Terre-Neuve	306	330	108.0	2,223	2,426	109.1	566	667	117.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	113	108	96.2	2,344	2,289	97.7	220	207	93.9
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	702	702	100.0	2,536	2,407	94.9	1,485	1,409	94.9
New Brunswick - Nouveau Brunswick	712	711	99.9	2,135	2,100	98.4	1,267	1,244	98.2
Québec	4,634	4,764	102.8	2,265	2,265	100.0	8,746	8,992	102.8
Ontario	8,933	9,606	107.5	2,389	2,374	99.4	17,787	19,007	106.9
Manitoba	3,063	3,050	99.6	2,468	2,582	104.6	6,299	6,562	104.2
Saskatchewan	962	1,092	113.5	2,230	2,260	101.3	1,787	2,056	115.0
Alberta	2,174	2,243	103.2	2,000	1,983	99.2	3,623	3,706	102.3
British Columbia - Colombie-Britannique	3,219	3,494	108.5	2,140	2,106	98.4	5,740	6,132	106.8
Canada	24,818	26,101	105.2	2,298	2,298	100.0	47,520	49,982	105.2

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, January 2001 and 2002

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, janvier 2001 et 2002

Provinces	Sold for consumption				Farm price	Used by producers				Leakers and rejects		
	Vendus pour consommation					Prix à la ferme	Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value				Quantity	Value				
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur								
2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
Nfld. - T.-N.	555	654	771	938	139.0	143.5	0	0	0	0	11	13
P.E.I. - I.-P.-É.	215	202	261	247	121.0	122.0	1	1	1	1	4	4
N.S. - N.-É.	1,468	1,384	1,777	1,717	121.0	124.0	1	1	3	3	15	15
N.B. - N.-B.	813	787	990	983	121.7	124.8	1	1	2	2	16	16
Qué.	7,178	7,491	7,937	8,700	110.6	116.1	18	18	25	25	171	175
Ont.	15,893	16,877	17,187	18,489	108.1	109.6	49	49	60	65	347	371
Man.	5,924	6,156	4,940	5,009	83.4	81.4	14	14	16	17	123	128
Sask.	1,626	1,815	1,714	2,055	105.4	113.2	37	37	47	54	35	40
Alta -Alb.	2,976	3,065	3,254	3,614	109.3	117.9	39	39	52	55	71	72
B.C. - C.-B.	4,790	5,056	5,496	6,170	114.7	122.0	21	21	32	32	112	120
Canada	41,438	43,487	44,326	47,921	107.0	110.2	181	181	238	254	905	953

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January 2001 and 2002

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier 2001 et 2002

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001	
	2002 en % de 2001			2002 en % de 2001			2002 en % de 2001			2002 en % de 2001	
	2001	2002		2001	2002		2001	2002		2001	2002
	'000 of doz.		'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.		'000 of doz.
	'000 de douz.		'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.		'000 de douz.
Nfld. - T.-N.	566	667	117.8	555	654	117.9	0	0	100.0	11	13
P.E.I. - I.-P.-É.	220	207	93.9	215	202	93.9	1	1	100.0	4	4
N.S. - N.-É.	1,485	1,409	94.9	1,468	1,384	94.3	1	1	105.7	15	15
N.B. - N.-B.	1,267	1,244	98.2	813	787	96.8	1	1	100.0	16	16
Qué.	8,746	8,992	102.8	7,178	7,491	104.4	18	18	100.0	171	175
Ont.	17,787	19,007	106.9	15,893	16,877	106.2	49	49	100.0	347	371
Man.	6,299	6,562	104.2	5,924	6,156	103.9	14	14	100.0	123	128
Sask.	1,787	2,056	115.0	1,626	1,815	111.6	37	37	100.0	35	40
Alta -Alb.	3,623	3,706	102.3	2,976	3,065	103.0	39	39	100.0	71	72
B.C. - C.-B.	5,740	6,132	106.8	4,790	5,056	105.6	21	21	100.0	112	120
Canada	47,520	49,982	105.2	41,438	43,487	104.9	181	181	100.0	905	953

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Five Week Period, ending February 2, 2001 and 2002

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de cinq semaines finissant le 2 février 2001 et 2002

	Five week period ending February 2			January 1 to February 2		
	Période de cinq semaines se terminant le 2 février			Du 1er janvier au 2 février		
Provinces	2001	2002	2002 as a % of 2001 2002 en % de 2001	2001	2002	2002 as a % of 2001 2002 en % de 2001
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	207	153	73.9	207	153	73.9
Québec	419	333	79.5	419	333	79.5
Ontario	914	858	93.9	914	858	93.9
Manitoba	316	209	66.1	316	209	66.1
Saskatchewan	24	30	125.0	24	30	125.0
Alberta	103	123	119.4	103	123	119.4
British Columbia - Colombie-Britannique	90	62	68.9	90	62	68.9
Canada	2,073	1,768	85.3	2,073	1,768	85.3

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Five week Period ending, February 2, 2002

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les cinq semaines finissant le 2 février 2002

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Dec. 31
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	1er jan. - 31 déc 2000
		kg		kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,601,423	1,481,568	2,544,858	6,627,849	61,154,938
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	377,664	542,809	93,497	1,013,970	8,892,226
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,697,493	232,875	415,367	2,345,735	26,196,695
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	224,996	202,065	303,666	730,727	5,259,478

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1997-2002

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1997-2002

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.40	3.52	4.15	4.32	4.27	4.16
February - Février	3.44	3.85	4.17	4.30	4.32	
March - Mars	3.47	3.98	4.20	4.26	4.38	
April - Avril	3.42	4.04	4.25	4.31	4.41	
May - Mai	3.36	4.06	4.32	4.26	4.43	
June - Juin	3.39	4.07	4.33	4.28	4.40	
July - Juillet	3.43	3.95	4.44	4.24	4.17	
August - Août	3.49	4.07	4.35	4.36	4.08	
September - Septembre	3.47	4.28	4.35	4.38	3.96	
October - Octobre	3.38	4.20	4.38	4.38	4.00	
November - Novembre	3.45	3.52	4.36	4.36	4.05	
December - Décembre	3.51	3.52	4.34	4.24	4.04	
Average - Moyenne	3.43	3.92	4.30	4.31	3.89	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1997-2002 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1997-2002 (1)

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.063	1.055	0.984	0.990	1.070	1.102
February - Février	1.064	1.052	0.982	0.989	1.071	
March - Mars	1.068	1.051	0.985	0.990	1.087	
April - Avril	1.070	1.053	0.996	0.993	1.090	
May - Mai	1.070	1.045	1.003	1.004	1.093	
June - Juin	1.070	1.040	1.002	1.003	1.092	
July - Juillet	1.068	1.021	1.023	0.987	1.056	
August - Août	1.053	1.021	1.015	1.018	1.061	
September - Septembre	1.046	1.024	1.013	1.027	1.053	
October - Octobre	1.049	1.005	1.008	1.028	1.062	
November - Novembre	1.055	0.998	1.001	1.041	1.075	
December - Décembre	1.061	0.998	0.989	1.039	1.072	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Standard of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Tony Dupuis, Unit Head,**
Poultry Unit
- . **Conrad Ogradnik, Analyst,**
Poultry Unit
- . **Sandra Giefeldt,**
Senior Statistical Officer

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique et de services à recouvrement de coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Tony Dupuis, chef sous-section**
Sous-section de la volaille
- . **Conrad Ogradnik, Analyste,**
Section de la volaille
- . **Sandra Giefeldt,**
Agent statistique principal