



Cat. N°. 23-003-XIB (ISSN: 1499-2558)

n° 23-003-XIB au cat. (ISSN: 1499-2558)

AGRICULTURE DIVISION  
STATISTICAL BULLETIN

DIVISION DE L'AGRICULTURE  
BULLETIN STATISTIQUE

**Production of Eggs**  
February 2002

**Production D'Oeufs**  
Février 2002

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub.cgi>

N°. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/freepub.cgi>

## HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for February 2002 indicate that egg production in Canada, at 44.8 million dozen, increased by 1.2% from February 2001. The number of layers increased 4.4% to 25.9 million while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,075 from 2,140.

Egg producers received an average price of 110.3 cents per dozen in February 2002 compared with 107.1 cents in February 2001. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

## METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

## FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en février 2002 a été de 44,8 millions de douzaines, soit une augmentation de 1,2 % par rapport au niveau de février 2001. Le nombre de pondeuses a augmenté 4,4 % à 25,9 millions par ailleurs, le taux de ponte a diminué de 2 140 à 2,075.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 110,3 cents la douzaine d'oeufs en février 2002 comparativement à 107,1 cents en février 2001. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

## MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, February 2001 and 2002

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, février 2001 et 2002

	February février		2002 as a % of 2001
	2001	2002	2002 en % de 2001
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	24,776	25,935	104.7
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,144	2,072	96.6
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	44,273	44,791	101.2
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	107.1 (1)	110.3 (1)	103.0

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, February 2001 and 2002

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, février 2001 et 2002

	Average number of layers(1)		2002 as a % of 2001	Eggs per 100 layers		2002 as a % of 2001	Egg production(2)		2002 as a % of 2001
	Nombre moyen de pondeuses(1)	2002 en % de 2001		Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2002 en % de 2001		Production d'oeufs(2)	2002 en % de 2001	
	2001	2002		2001	2002		2001	2002	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
Newfoundland - Terre-Neuve	305	332	108.8	2,130	2,267	106.4	542	627	115.7
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	113	108	96.2	2,217	2,261	102.0	208	204	98.1
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	738	730	98.9	2,153	2,001	92.9	1,324	1,218	92.0
New Brunswick - Nouveau Brunswick	716	771	107.6	1,876	1,791	95.5	1,120	1,150	102.7
Québec	4,515	4,631	102.6	2,140	2,099	98.1	8,051	8,099	100.6
Ontario	9,042	9,587	106.0	2,246	2,132	94.9	16,927	17,029	100.6
Manitoba	3,070	3,044	99.2	2,296	2,323	101.2	5,874	5,893	100.3
Saskatchewan	952	1,058	111.1	2,127	2,006	94.3	1,687	1,768	104.8
Alberta	2,148	2,224	103.5	1,856	1,800	97.0	3,321	3,335	100.4
British Columbia - Colombie-Britannique	3,177	3,450	108.6	1,971	1,902	96.5	5,219	5,468	104.8
Canada	24,776	25,935	104.7	2,144	2,072	96.6	44,273	44,791	101.2

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, February 2001 and 2002

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, février 2001 et 2002

Provinces	Sold for consumption				Farm price	Used by producers				Leakers and rejects				
	Vendus pour consommation					Prix à la ferme	Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés			
	Quantity		Value				Quantity		Value					
	Quantité	Valeur					Quantité	Valeur						
2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002			
	'000 of doz.			\$'000			¢ per doz.			'000 of doz.				
	'000 de doz.						¢ la douz.			'000 de doz.				
Nfld. - T.-N.	531	614	738	866	139.0	141.0			0	0	0	0	11	12
P.E.I. - I.-P.-É.	203	199	246	241	121.0	121.0			1	1	1	1	4	4
N.S. - N.-É.	1,313	1,197	1,589	1,489	121.0	124.4			1	2	3	3	9	13
N.B. - N.-B.	723	720	880	892	121.7	123.9			1	1	2	2	14	14
Qué.	6,607	6,611	7,304	7,624	110.5	115.3			18	18	25	25	157	158
Ont.	15,186	15,136	16,420	16,578	108.1	109.5			49	49	60	65	330	332
Man.	5,533	5,521	4,611	4,521	83.3	81.9			14	14	16	17	115	115
Sask.	1,495	1,540	1,590	1,764	106.4	114.5			37	37	48	55	33	34
Alta -Alb.	2,736	2,714	3,008	3,238	109.9	119.3			39	39	52	56	65	65
B.C. - C.-B.	4,433	4,432	5,128	5,474	115.7	123.5			21	21	32	32	102	107
Canada	38,760	38,684	41,514	42,686	107.1	110.3			181	181	239	256	840	854

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of February 2001 and 2002

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin février 2001 et 2002

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects		
	2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001		
	2002 en % de 2001			2002 en % de 2001			2002 en % de 2001			2002 en % de 2001		
	2001	2002		2001	2002		2001	2002		2001	2002	
	'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.		
	'000 de doz.			'000 de doz.			'000 de doz.			'000 de doz.		
Nfld. - T.-N.	1,108	1,294	116.8	1,085	1,268	116.8	0	0	100.0	22	25	
P.E.I. - I.-P.-É.	428	411	96.0	419	401	95.9	1	1	100.0	8	8	
N.S. - N.-É.	2,808	2,627	93.5	2,782	2,581	92.8	3	3	106.4	24	27	
N.B. - N.-B.	2,387	2,395	100.3	1,536	1,507	98.1	2	2	100.0	31	30	
Qué.	16,797	17,091	101.7	13,785	14,102	102.3	36	36	100.0	328	333	
Ont.	34,714	36,036	103.8	31,079	32,013	103.0	98	98	100.0	677	703	
Man.	12,172	12,455	102.3	11,457	11,677	101.9	28	28	100.0	238	243	
Sask.	3,475	3,825	110.1	3,121	3,355	107.5	74	74	100.0	68	74	
Alta -Alb.	6,945	7,041	101.4	5,712	5,779	101.2	78	78	100.0	136	137	
B.C. - C.-B.	10,960	11,600	105.8	9,223	9,488	102.9	42	42	100.0	214	227	
Canada	91,793	94,773	103.2	80,199	82,171	102.5	362	363	100.0	1,745	1,807	

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four-Week Period, ending March 2, 2001 and 2002

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 2 mars 2001 et 2002

	Four-week period ending March 2			January 1 to March 2		
	Période de quatre semaines se terminant 2 mars			Du 1er janvier au 2 mars		
Provinces	2001	2002	2002 as a % of 2001  2002 en % de 2001	2001	2002	2002 as a % of 2001  2002 en % de 2001
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	107	49	45.8	272	314	115.4
Québec	356	315	88.5	593	775	130.7
Ontario	631	655	103.8	1318	1545	117.2
Manitoba	165	99	60.0	217	481	221.7
Saskatchewan	44	79	179.5	69	68	98.6
Alberta	182	135	74.2	181	285	157.5
British Columbia - Colombie-Britannique	99	90	90.9	129	189	146.5
Canada	1,584	1,422	89.8	2,779	3,657	131.6

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, March 2, 2002

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 2 mars 2002

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	To date
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	À ce jour
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	1,925,312	1,241,150	2,140,146	5,306,608	11,934,457
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	268,467	375,603	56,308	700,378	1,714,348
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,321,594	347,000	449,990	2,118,584	4,464,319
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	189,601	209,425	275,168	674,194	1,404,921

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1997-2002

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1996-2001

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.40	3.52	4.15	4.32	4.27	4.16
February - Février	3.44	3.85	4.17	4.30	4.32	4.32
March - Mars	3.47	3.98	4.20	4.26	4.38	
April - Avril	3.42	4.04	4.25	4.31	4.41	
May - Mai	3.36	4.06	4.32	4.26	4.43	
June - Juin	3.39	4.07	4.33	4.28	4.40	
July - Juillet	3.43	3.95	4.44	4.24	4.17	
August - Août	3.49	4.07	4.35	4.36	4.08	
September - Septembre	3.47	4.28	4.35	4.38	3.96	
October - Octobre	3.38	4.20	4.38	4.38	4.00	
November - Novembre	3.45	3.52	4.36	4.36	4.05	
December - Décembre	3.51	3.52	4.34	4.24	4.04	
Average - Moyenne	3.43	3.92	4.30	4.31	4.21	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1997-2002 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1997-2002 (1)

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.063	1.055	0.984	0.990	1.070	1.102
February - Février	1.064	1.052	0.982	0.989	1.071	1.103
March - Mars	1.068	1.051	0.985	0.990	1.087	
April - Avril	1.070	1.053	0.996	0.993	1.090	
May - Mai	1.070	1.045	1.003	1.004	1.093	
June - Juin	1.070	1.040	1.002	1.003	1.092	
July - Juillet	1.068	1.021	1.023	0.987	1.056	
August - Août	1.053	1.021	1.015	1.018	1.061	
September - Septembre	1.046	1.024	1.013	1.027	1.053	
October - Octobre	1.049	1.005	1.008	1.028	1.062	
November - Novembre	1.055	0.998	1.001	1.041	1.075	
December - Décembre	1.061	0.998	0.989	1.039	1.072	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

## **Note of appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

## **Standard of Service to the Public**

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**  
Livestock and Animal Products Section
- . **Tony Dupuis, Unit Head,**  
Poultry Unit
- . **Conrad Ogrodnik, Analyst,**  
Poultry Unit
- . **Sandra Giefeldt,**  
Senior Statistical Officer

## **Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

## **Normes de service au public**

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique et de services à recouvrement de coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**  
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Tony Dupuis, chef sous-section**  
Sous-section de la volaille
- . **Conrad Ogrodnik, Analyste,**  
Section de la volaille
- . **Sandra Giefeldt,**  
Agent statistique principal