


**AGRICULTURE DIVISION
STATISTICAL BULLETIN**
**Production of Eggs
December 2002**
**DIVISION DE L'AGRICULTURE
BULLETIN STATISTIQUE**
**Production D'Oeufs
Décembre 2002**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N°. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for December 2002 indicate that egg production in Canada, at 49.3 million dozen, decreased by 0.9% from December 2001. The number of layers decreased 3.0% to 25.2 million while the rate of lay at the Canada level increased to 2,347 from 2,299.

Egg producers received an average price of 115.4 cents per dozen in December 2002 compared with 107.9 cents in December 2001. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en décembre 2002 a été de 49,3 millions de douzaines, soit une diminution de 0,9 % par rapport au niveau de décembre 2001. Le nombre de pondeuses a diminué 3,0 % à 25,2 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 299 à 2 347.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 115,4 cents la douzaine d'oeufs en décembre 2002 comparativement à 107,9 cents en décembre 2001. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, December 2001 and 2002

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, décembre 2001 et 2002

	December <u>décembre</u>		2002 as a % of 2001
	2001	2002	2002 en % de 2001
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,977	25,198	97.0
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,299	2,347	102.1
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 doz.)	49,758	49,292	99.1
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	107.9 (1)	115.4 (1)	107.0

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, December 2001 and 2002

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, décembre 2001 et 2002

	Average number of layers(1)		2002 as a % of 2001	Eggs per 100 layers		2002 as a % of 2001	Egg production(2)		2002 as a % of 2001
	Nombre moyen de pondeuses(1)	2002 en % de 2001		Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2002 en % de 2001		Production d'oeufs(2)	2002 en % de 2001	
	2001	2002		2001	2002		2001	2002	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - doz.		
Nfld.Lab.-T.-N.-L.	314	318	101.2	2,402	2,367	98.5	629	627	99.7
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	122	129	106.0	2,434	2,387	98.1	246	256	104.0
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	739	742	100.4	2,635	2,532	96.1	1,624	1,566	96.4
New Brunswick - Nouveau Brunswick	761	751	98.7	2,076	2,023	97.4	1,316	1,266	96.2
Québec	4,763	4,048	85.0	2,293	2,651	115.6	9,101	8,941	98.2
Ontario	9,394	9,561	101.8	2,365	2,339	98.9	18,511	18,632	100.7
Manitoba	3,154	3,153	100.0	2,514	2,584	102.8	6,609	6,790	102.7
Saskatchewan	1,064	1,042	97.9	2,273	2,226	97.9	2,015	1,933	95.9
Alberta	2,272	2,209	97.2	1,970	1,954	99.2	3,731	3,597	96.4
British Columbia - Colombie-Britannique	3,394	3,245	95.6	2,113	2,101	99.4	5,975	5,683	95.1
Canada	25,977	25,198	97.0	2,299	2,347	102.1	49,758	49,292	99.1

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, December 2001 and 2002

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, décembre 2001 et 2002

Provinces	Sold for consumption				Farm price	Used by producers				Leakers and rejects		
	Vendus pour consommation					Prix à la ferme	Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value				Quantity		Value			
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur			Quantité	Valeur	Quantité	Valeur		
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
Nfld.Lab. - T.-N.-L.	617	615	894	949	144.9	154.3	0	0	0	0	12	12
P.E.I. - I.-P.-É.	251	251	313	337	124.8	134.4	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,378	1,377	1,716	1,847	124.5	134.1	2	2	3	3	15	14
N.B. - N.-B.	863	829	1,077	1,116	124.8	134.7	1	1	2	2	17	17
Qué.	7,476	7,462	8,305	8,972	111.1	120.2	18	18	24	24	177	174
Ont.	16,525	16,677	17,912	19,169	106.6	114.9	49	49	64	65	361	363
Man.	6,226	6,403	5,214	5,392	83.7	84.2	14	14	17	17	129	132
Sask.	1,803	1,765	1,932	2,127	107.2	120.5	37	37	52	57	39	38
Alta -Alb.	3,079	3,001	3,421	3,697	111.1	123.2	39	39	53	57	73	70
B.C. - C.-B.	4,941	4,756	5,783	6,194	117.0	130.2	21	21	31	31	117	111
Canada	43,159	43,135	46,567	49,800	107.9	115.4	181	181	247	257	945	936

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of December 2001 and 2002

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin décembre 2001 et 2002

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001				
	2002 en % de 2001			2002 en % de 2001			2002 en % de 2001			Oeufs fissurés et rejetés	
	2001	2002		2001	2002		2001	2002		2001	2002
	'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.	
Nfld.Lab. - T.-N.-L.	6,985	7,388	105.8	6,847	7,241	105.8	2	2	100.0	136	144
P.E.I. - I.-P.-É.	2,571	2,778	108.0	2,606	2,717	104.3	6	7	120.0	52	54
N.S. - N.-É.	17,813	17,379	97.6	17,449	17,023	97.6	18	18	99.9	154	195
N.B. - N.-B.	15,233	14,839	97.4	9,816	9,523	97.0	13	13	100.0	196	190
Qué.	103,199	104,146	100.9	84,700	85,830	101.3	216	216	100.0	2,012	2,030
Ont.	212,876	216,585	101.7	189,613	192,365	101.5	588	588	100.0	4,151	4,223
Man.	74,267	78,744	106.0	69,867	73,886	105.8	168	168	100.0	1,448	1,535
Sask.	22,258	22,927	103.0	19,766	20,511	103.8	444	444	100.0	434	447
Alta -Alb.	43,608	42,564	97.6	35,682	34,738	97.4	468	468	100.0	851	830
B.C. - C.-B.	67,848	67,561	99.6	56,314	55,994	99.4	252	252	100.0	1,325	1,317
Canada	566,659	574,910	101.5	492,660	499,828	101.5	2,176	2,177	100.1	10,759	10,964

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four Week Period, ending December 28, 2001 and 2002

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 28 décembre 2001 et 2002

	Four week period ending December 28, 2002			January 1, 2002 to December 28, 2002		
	Période de quatre semaines se terminant le 28 décembre 2002			Du 1er janvier 2002 au 28 décembre 2002		
Provinces	2001	2002	2002 as a % of 2001 2002 en % de 2001	2001	2002	2002 as a % of 2001 2002 en % de 2001
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	215	146	67.9	1,882	1,627	86.5
Québec	436	389	89.2	4,094	3,597	87.9
Ontario	848	906	106.8	9,058	8,862	97.8
Manitoba	233	270	115.9	2,981	2,446	82.1
Saskatchewan	83	101	121.7	749	816	108.9
Alberta	131	180	137.4	2,165	2,154	99.5
British Columbia - Colombie-Britannique	218	87	39.9	1,276	1,222	95.8
Canada	2,164	2,079	96.1	22,205	20,724	93.3

Source: Agriculture Canada

Production d'oeufs

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, December 28, 2002

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 28 décembre 2002

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Dec. 28 2002
	Oeufs entier	Jaunes		Total, période	1er jan. - 28 déc. 2002
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	1,665,563	937,579	1,668,741	4,271,883	66,160,184
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	242,086	150,373	72,928	465,387	8,735,010
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,193,358	187,370	316,859	1,697,587	28,651,020
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	152,502	209,453	200,740	562,695	7,176,712

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

Production of Eggs

Production d'oeufs

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1997-2002

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1997-2002

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
kilograms - kilogrammes						
January - Janvier	3.40	3.52	4.15	4.30	4.28	4.14
February - Février	3.44	3.85	4.17	4.28	4.32	4.17
March - Mars	3.47	3.98	4.20	4.25	4.40	4.14
April - Avril	3.42	4.04	4.25	4.29	4.43	4.19
May - Mai	3.36	4.06	4.32	4.25	4.46	4.20
June - Juin	3.39	4.07	4.33	4.27	4.42	4.20
July - Juillet	3.43	3.95	4.44	4.24	4.20	3.99
August - Août	3.49	4.07	4.35	4.36	4.10	4.07
September - Septembre	3.47	4.28	4.35	4.37	3.99	3.95
October - Octobre	3.38	4.20	4.38	4.37	4.03	3.98
November - Novembre	3.45	3.52	4.36	4.36	4.07	3.97
December - Décembre	3.51	3.52	4.34	4.24	4.07	4.07
Average - Moyenne	3.43	3.92	4.30	4.30	4.23	4.09

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1997-2002 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1997-2002 (1)

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
dollars per dozen - dollars la douzaine						
January - Janvier	1.063	1.055	0.984	0.988	1.072	1.097
February - Février	1.064	1.052	0.982	0.987	1.073	1.099
March - Mars	1.068	1.051	0.985	0.988	1.092	1.098
April - Avril	1.070	1.053	0.996	0.992	1.097	1.099
May - Mai	1.070	1.045	1.003	1.002	1.099	1.100
June - Juin	1.070	1.040	1.002	1.001	1.099	1.102
July - Juillet	1.068	1.021	1.023	0.985	1.063	1.068
August - Août	1.053	1.021	1.015	1.017	1.067	1.119
September - Septembre	1.046	1.024	1.013	1.026	1.060	1.125
October - Octobre	1.049	1.005	1.008	1.028	1.069	1.125
November - Novembre	1.055	0.998	1.001	1.040	1.082	1.125
December - Décembre	1.061	0.998	0.989	1.039	1.079	1.154

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standard of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Conrad Ogrodnik, Analyst,**
Poultry Unit
- . **Sandra Giefeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2003. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique de services à recouvrement de coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Conrad Ogrodnik, Analyste,**
Section de la volaille
- . **Sandra Giefeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.