



AGRICULTURE DIVISION STATISTICAL BULLETIN

Production of Eggs January 2003

DIVISION DE L'AGRICULTURE BULLETIN STATISTIQUE

Production D'Oeufs Janvier 2003

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N°. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for January 2003 indicate that egg production in Canada, at 49.5 million dozen, decreased by 0.7% from January 2002. The number of layers decreased 3.2% to 25.1 million while the rate of lay at the Canada level increased to 2,362 from 2,301.

Egg producers received an average price of 117.8 cents per dozen in January 2003 compared with 109.7 cents in January 2002. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en janvier 2003 a été de 49,5 millions de douzaines, soit une diminution de 0,7 % par rapport au niveau de janvier 2002. Le nombre de pondeuses a diminué 3,2 % à 25,1 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 301 à 2 362.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 117,8 cents la douzaine d'oeufs en janvier 2003 comparativement à 109,7 cents en janvier 2002. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs.

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, January 2002 and 2003

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, janvier 2002 et 2003

	January		2003 as a % of 2002
	janvier		
	2002	2003	2003 en % de 2002
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,964	25,129	96.8
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,301	2,362	102.7
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	49,795	49,470	99.3
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	109.7 (1)	117.8 (1)	107.4

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.
 (1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, January 2002 and 2003

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, janvier 2002 et 2003

	Average number of layers(1)		2003 as a % of 2002	Eggs per 100 layers		2003 as a % of 2002	Egg production(2)		2003 as a % of 2002
	Nombre moyen de pondeuses(1)			Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses			Production d'oeufs(2)		
	2002	2003	2003 en % de 2002	2002	2003	2003 en % de 2002	2002	2003	2003 en % de 2002
	000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
Newfoundland and Labrador	324	320	98.9	2,472	2,350	95.1	667	627	94.0
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	117	128	110.0	2,130	2,216	104.0	207	237	114.5
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	737	748	101.4	2,407	2,263	94.0	1,409	1,410	100.1
New Brunswick - Nouveau Brunswick	669	740	110.5	2,231	2,001	89.7	1,244	1,233	99.1
Québec	4,745	3,973	83.7	2,269	2,669	117.6	8,972	8,838	98.5
Ontario	9,444	9,594	101.6	2,378	2,357	99.1	18,716	18,842	100.7
Manitoba	3,131	3,148	100.5	2,592	2,662	102.7	6,762	6,982	103.3
Saskatchewan	1,089	1,002	92.0	2,261	2,259	99.9	2,052	1,886	91.9
Alberta	2,258	2,180	96.5	1,979	2,011	101.6	3,725	3,653	98.1
British Columbia - Colombie-Britannique	3,450	3,297	95.6	2,101	2,097	99.8	6,042	5,761	95.4
Canada	25,964	25,129	96.8	2,301	2,362	102.7	49,795	49,470	99.3

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.
 (1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.
 (2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.
 (2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, January 2002 and 2003

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, janvier 2002 et 2003

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs					
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité		Valeur				Quantité		Valeur			
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.		¢ la douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.	
Nfld.Lab. - T.-N.-L.	654	614	938	957	143.5	155.9	0	0	0	0	13	12
P.E.I. - I.-P.-É.	202	232	247	311	122.0	134.5	1	1	1	1	4	5
N.S. - N.-É.	1,393	1,424	1,734	1,908	124.5	134.0	1	2	3	3	15	13
N.B. - N.-B.	787	797	983	1,073	124.8	134.7	1	1	2	2	16	16
Qué.	7,471	7,470	8,672	9,384	116.1	125.6	18	18	25	25	175	172
Ont.	16,595	16,756	18,102	19,762	109.1	117.9	49	49	65	66	365	367
Man.	6,349	6,563	5,166	5,468	81.4	83.3	14	14	17	17	132	136
Sask.	1,811	1,702	2,018	1,729	111.4	101.6	37	37	54	50	40	37
Alta - Alb.	3,064	3,048	3,564	3,992	116.3	131.0	39	39	55	61	73	71
B.C. - C.-B.	5,058	4,789	6,188	6,517	122.3	136.1	21	21	32	32	118	112
Canada	43,384	43,394	47,611	51,102	109.7	117.8	181	182	254	257	950	941

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January 2002 and 2003

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier 2002 et 2003

Provinces	Production(1)			2003 as a % of 2002		Sold for consumption(2)		2003 as a % of 2002		Used by producers		2003 as a % of 2002		Leakers and Rejects	
	Production(1)			2003 en % de 2002		Vendus pour consommation(2)		2003 en % de 2002		Utilisés par les producteurs		2003 en % de 2002		Oeufs fissurés et rejetés	
	2002		2003	2002		2002		2002		2002		2002		2002	
	'000 of doz.		'000 de douz.	'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.	
Nfld.Lab. - T.-N.-L.	667	627	94.0	654	614	94.0	0	0	100.0	13	12				
P.E.I. - I.-P.-É.	207	237	114.5	202	232	114.5	1	1	100.0	4	5				
N.S. - N.-É.	1,409	1,410	100.1	1,393	1,424	102.3	1	2	101.4	15	13				
N.B. - N.-B.	1,244	1,233	99.1	787	797	101.2	1	1	109.1	16	16				
Qué.	8,972	8,838	98.5	7,471	7,470	100.0	18	18	100.0	175	172				
Ont.	18,716	18,842	100.7	16,595	16,756	101.0	49	49	100.0	365	367				
Man.	6,762	6,982	103.3	6,349	6,563	103.4	14	14	100.0	132	136				
Sask.	2,052	1,886	91.9	1,811	1,702	94.0	37	37	100.0	40	37				
Alta - Alb.	3,725	3,653	98.1	3,064	3,048	99.5	39	39	100.0	73	71				
B.C. - C.-B.	6,042	5,761	95.4	5,058	4,789	94.7	21	21	100.0	118	112				
Canada	49,795	49,470	99.3	43,384	43,394	100.0	181	182	100.1	950	941				

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Five Week Period, ending February 1, 2002 and 2003

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de cinq semaines finissant le 1 février 2002 et 2003

	Five week period ending February 1			January 1 to February 1		
	Période de cinq semaines se terminant le 1 février			Du 1er janvier au 1 février		
Provinces	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	153	213	139.2	153	213	139.2
Québec	333	431	129.4	333	431	129.4
Ontario	858	915	106.6	858	915	106.6
Manitoba	209	125	59.8	209	125	59.8
Saskatchewan	30	9	30.0	30	9	30.0
Alberta	123	116	94.3	123	116	94.3
British Columbia - Colombie-Britannique	62	233	375.8	62	233	375.8
Canada	1,768	2,042	115.5	1,768	2,042	115.5

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Five week Period ending, February 1, 2003

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les cinq semaines finissant le 1 février 2003

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Dec. 31
	Oeufs entier:	Jaunes		Total, période	1er jan. - 31 déc. 2002
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,829,463	1,546,698	2,630,741	7,006,902	66,160,184
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	362,035	445,444	76,333	883,812	8,735,010
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,722,725	256,946	549,984	2,529,655	28,651,020
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	228,478	369,709	281,312	879,499	7,176,712

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1998-2003

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1998-2003

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.52	4.15	4.30	4.28	4.14	4.14
February - Février	3.85	4.17	4.28	4.32	4.17	
March - Mars	3.98	4.20	4.25	4.40	4.14	
April - Avril	4.04	4.25	4.29	4.43	4.19	
May - Mai	4.06	4.32	4.25	4.46	4.20	
June - Juin	4.07	4.33	4.27	4.42	4.20	
July - Juillet	3.95	4.44	4.24	4.20	3.99	
August - Août	4.07	4.35	4.36	4.10	4.07	
September - Septembre	4.28	4.35	4.37	3.99	3.95	
October - Octobre	4.20	4.38	4.37	4.03	3.98	
November - Novembre	3.52	4.36	4.36	4.07	3.97	
December - Décembre	3.52	4.34	4.24	4.07	4.07	
Average - Moyenne	3.92	4.30	4.30	4.23	4.09	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de poudeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1998-2003 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1998-2003 (1)

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.055	0.984	0.988	1.072	1.097	1.178
February - Février	1.052	0.982	0.987	1.073	1.099	
March - Mars	1.051	0.985	0.988	1.092	1.098	
April - Avril	1.053	0.996	0.992	1.097	1.099	
May - Mai	1.045	1.003	1.002	1.099	1.100	
June - Juin	1.040	1.002	1.001	1.099	1.102	
July - Juillet	1.021	1.023	0.985	1.063	1.068	
August - Août	1.021	1.015	1.017	1.067	1.119	
September - Septembre	1.024	1.013	1.026	1.060	1.125	
October - Octobre	1.005	1.008	1.028	1.069	1.125	
November - Novembre	0.998	1.001	1.040	1.082	1.125	
December - Décembre	0.998	0.989	1.039	1.079	1.154	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Conrad Ogrodnik, Analyst,**
Poultry Unit
- . **Sandra Giefeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2003. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Conrad Ogrodnik, Analyste,**
Section de la volaille
- . **Sandra Giefeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.