


**AGRICULTURE DIVISION
STATISTICAL BULLETIN**
**Production of Eggs
March 2003**
**DIVISION DE L'AGRICULTURE
BULLETIN STATISTIQUE**
**Production D'Oeufs
Mars 2003**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N°. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

May 2003

Mai 2003

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for March 2003 indicate that egg production in Canada, at 49.2 million dozen, increased by 1.5% from March 2002. The number of layers increased 0.7% to 25.8 million while the rate of lay at the Canada level increased to 2,287 from 2,267.

Egg producers received an average price of 106.8 cents per dozen in March 2003 compared with 105.4 cents in March 2002. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en mars 2003 a été de 49,2 millions de douzaines, soit une augmentation de 1,5 % par rapport au niveau de mars 2002. Le nombre de pondeuses a augmenté 0,7 % à 25,8 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 267 à 2 287.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 106,8 cents la douzaine d'oeufs en mars 2003 comparativement à 105,4 cents en mars 2002. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, March 2002 and 2003

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, mars 2002 et 2003

	March		2003 as
	mars		a % of
	2002	2003	2002
			2003 en
			% de
			2002
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,638	25,806	100.7
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,267	2,287	100.9
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 doz.)	48,438	49,186	101.5
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	105.4 (1)	106.8 (1)	101.3

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, March 2002 and 2003

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, mars 2002 et 2003

	Average number of layers(1)		2003 as a % of 2002	Eggs per 100 layers		2003 as a % of 2002	Egg production(2)		2003 as a % of 2002
	Nombre moyen de pondeuses(1)	2003 en % de 2002		Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2003 en % de 2002		Production d'oeufs(2)	2003 en % de 2002	
	2002	2003		2002	2003		2002	2003	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
N.L. - T.-N.-L.	313	348	111.0	2,334	2,260	96.8	610	655	107.5
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	129	130	100.7	2,339	2,322	99.3	251	251	100.0
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	710	709	99.8	2,420	2,381	98.4	1,432	1,406	98.2
New Brunswick - Nouveau Brunswick	768	747	97.2	1,996	1,992	99.8	1,277	1,239	97.0
Québec	4,575	4,708	102.9	2,265	2,308	101.9	8,637	9,054	104.8
Ontario	9,306	9,504	102.1	2,340	2,340	100.0	18,149	18,529	102.1
Manitoba	3,193	3,111	97.4	2,560	2,636	103.0	6,811	6,833	100.3
Saskatchewan	1,027	1,068	104.0	2,170	2,134	98.3	1,857	1,900	102.3
Alberta	2,263	2,213	97.8	1,932	1,982	102.6	3,643	3,656	100.4
British Columbia - Colombie-Britannique	3,354	3,269	97.5	2,065	2,079	100.7	5,772	5,664	98.1
Canada	25,638	25,806	100.7	2,267	2,287	100.9	48,438	49,186	101.5

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, March 2002 and 2003

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, mars 2002 et 2003

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur			Quantité	Valeur				
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	598	642	843	905	141.0	141.0	0	0	0	0	12	13
P.E.I. - I.-P.-É.	246	246	297	330	121.0	134.6	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,415	1,390	1,761	1,863	124.4	134.0	2	2	3	3	15	15
N.B. - N.-B.	820	786	1,024	1,059	124.8	134.7	1	1	2	2	16	16
Qué.	7,145	7,409	7,944	8,532	111.2	115.2	19	19	26	26	168	177
Ont.	16,219	16,425	16,886	16,947	104.1	103.2	52	52	69	69	354	361
Man.	6,379	6,410	5,004	4,897	78.4	76.4	15	15	18	18	133	133
Sask.	1,646	1,652	1,780	1,878	108.1	113.7	39	39	58	58	36	37
Alta -Alb.	2,922	2,982	3,316	3,413	113.5	114.5	41	41	59	59	71	71
B.C. - C.-B.	4,748	4,685	5,574	5,701	117.4	121.7	22	22	34	34	113	110
Canada	42,138	42,627	44,428	45,525	105.4	106.8	191	192	270	270	923	937

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of March 2002 and 2003

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin mars 2002 et 2003

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2003 as a % of 2002			2003 as a % of 2002			2003 as a % of 2002			Oeufs fissurés et rejetés	
	2003 en % de 2002			2003 en % de 2002			2003 en % de 2002				
	2002	2003		2002	2003		2002	2003		2002	2003
	'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	1,803	1,894	105.0	1,768	1,856	105.0	1	1	100.0	35	37
P.E.I. - I.-P.-É.	722	710	98.3	706	694	98.3	2	2	100.0	14	14
N.S. - N.-É.	4,189	4,176	99.7	4,141	4,158	100.4	4	5	100.4	44	42
N.B. - N.-B.	3,779	3,634	96.2	2,426	2,350	96.9	3	4	109.1	48	47
Qué.	25,692	26,195	102.0	21,209	21,598	101.8	57	57	100.0	501	512
Ont.	53,638	54,246	101.1	47,696	48,240	101.1	156	156	100.0	1,046	1,057
Man.	19,646	20,046	102.0	18,424	18,853	102.3	45	45	100.0	383	390
Sask.	5,675	5,564	98.0	4,990	4,819	96.6	117	117	100.0	110	108
Alta -Alb.	10,735	10,654	99.2	8,695	8,744	100.6	123	123	100.0	210	208
B.C. - C.-B.	17,210	16,530	96.1	14,238	13,780	96.8	66	66	100.0	336	322
Canada	143,088	143,649	100.4	124,293	125,093	100.6	574	575	100.1	2,727	2,737

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four Week Period, ending March 29, 2002 and 2003**TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 29 mars 2002 et 2003**

Provinces	Four week period ending March 29 Période de quatre semaines se terminant le 29 mars			January 1 to March 29 Du 1er janvier au 29 mars		
	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	48	34	70.8	250	388	155.2
Québec	170	148	87.1	818	812	99.3
Ontario	537	545	101.5	2,050	2,031	99.1
Manitoba	166	181	109.0	474	486	102.5
Saskatchewan	71	75	105.6	180	89	49.4
Alberta	248	220	88.7	506	401	79.2
British Columbia - Colombie-Britannique	81	155	191.4	233	464	199.1
Canada	1,321	1,358	102.8	4,511	4,671	103.5

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, March 29, 2003**TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 29 mars 2003**

	Whole egg Oeufs entiers	Yolk Jaunes	Albumen	Total period Total, période	Jan. 1 - Mar. 29 2003 1er jan.-29 mars 2003
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,502,873	1,018,988	1,807,255	5,329,116	16,327,126
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	322,645	269,627	56,167	648,439	2,263,728
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,689,038	209,052	404,199	2,302,289	6,193,042
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	174,869	226,687	186,434	587,990	1,887,814

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1998-2003

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1998-2003

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
kilograms - kilogrammes						
January - Janvier	3.52	4.14	4.32	4.28	3.97	3.74
February - Février	3.85	4.16	4.30	4.32	4.00	3.80
March - Mars	3.97	4.19	4.26	4.38	3.98	3.78
April - Avril	4.03	4.24	4.31	4.41	4.02	
May - Mai	4.05	4.31	4.26	4.43	4.03	
June - Juin	4.06	4.32	4.28	4.40	4.04	
July - Juillet	3.94	4.43	4.24	4.17	3.97	
August - Août	4.05	4.34	4.36	4.08	4.04	
September - Septembre	4.25	4.33	4.38	3.96	3.75	
October - Octobre	4.18	4.37	4.38	4.00	3.78	
November - Novembre	3.51	4.35	4.36	4.05	3.78	
December - Décembre	3.52	4.33	4.24	4.04	3.90	
Average - Moyenne	3.91	4.29	4.31	4.21	3.94	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. À partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1998-2003 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1998-2003 (1)

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
dollars per dozen - dollars la douzaine						
January - Janvier	1.055	0.982	0.990	1.071	1.053	1.062
February - Février	1.052	0.981	0.989	1.073	1.054	1.073
March - Mars	1.050	0.982	0.990	1.087	1.054	1.068
April - Avril	1.051	0.994	0.993	1.090	1.055	
May - Mai	1.043	1.001	1.004	1.093	1.056	
June - Juin	1.038	1.000	1.003	1.092	1.058	
July - Juillet	1.019	1.021	0.987	1.056	1.062	
August - Août	1.019	1.013	1.018	1.061	1.113	
September - Septembre	1.020	1.011	1.027	1.053	1.069	
October - Octobre	1.004	1.006	1.028	1.062	1.070	
November - Novembre	0.996	1.000	1.041	1.075	1.070	
December - Décembre	0.996	0.987	1.039	1.072	1.099	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) À partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- . **Sandra Giefeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2003. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- . **Sandra Giefeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.