



## Agriculture Division Statistical Bulletin

**Production of eggs  
February 2004**

## Division de l'agriculture Bulletin statistique

**Production d'oeufs  
Février 2004**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

### HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for February 2004 indicate that egg production in Canada, at 44.8 million dozen, decreased by 0.6% from February 2003. The number of layers decreased 0.1% to 25.7 million, while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,089 from 2,100.

Egg producers received an average price of 109.0 cents per dozen in February 2004 compared with 107.3 cents in February 2003. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

### METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

April 2004

### FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en février 2004 a été de 44,8 millions de douzaines, soit une diminution de 0,6 % par rapport au niveau de février 2003. Le nombre de pondeuses a diminué 0,1 % à 25,7 millions par ailleurs, le taux de ponte a diminué de 2 100 à 2 089.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 109,0 cents la douzaine d'oeufs en février 2004 comparativement à 107,3 cents en février 2003. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

### MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

Avril 2004



**Table 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, February 2003 and 2004****Tableau 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, février 2003 et 2004**

	February		2004 as
	février		a % of
	2003	2004	2003
			2004 en
			% de
			2003
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,751	25,714	99.9
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,100	2,089	99.5
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	45,062	44,769	99.4
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	107.3 (1)	109.0 (1)	101.6

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

**Table 2. Egg Production, by Province, February 2003 and 2004****Tableau 2. Production d'oeufs, par province, février 2003 et 2004**

	Average number of layers(1)		2004 as a % of 2003	Eggs per 100 layers		2004 as a % of 2003	Egg production(2)		2004 as a % of 2003
	Nombre moyen de pondeuses(1)	2004 en % de 2003		Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2004 en % de 2003		Production d'oeufs(2)	2004 en % de 2003	
	2003	2004		2003	2004		2003	2004	
	000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
N.L. - T.-N.-L.	345	345	99.9	2,269	2,251	99.2	652	646	99.1
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	130	129	98.6	2,235	2,203	98.6	243	236	97.2
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	716	714	99.7	2,297	2,288	99.6	1,371	1,361	99.3
New Brunswick - Nouveau Brunswick	799	739	92.6	1,888	1,944	103.0	1,257	1,198	95.3
Québec	4,636	4,615	99.5	2,105	2,058	97.8	8,132	7,916	97.3
Ontario	9,520	9,562	100.4	2,133	2,107	98.8	16,925	16,789	99.2
Manitoba	3,120	3,027	97.0	2,412	2,510	104.1	6,271	6,330	100.9
Saskatchewan	1,044	1,016	97.3	1,967	1,945	98.9	1,712	1,647	96.2
Alberta	2,183	2,228	102.1	1,822	1,784	97.9	3,315	3,313	99.9
British Columbia - Colombie-Britannique	3,258	3,340	102.5	1,910	1,916	100.3	5,184	5,334	102.9
Canada	25,751	25,714	99.9	2,100	2,089	99.5	45,062	44,769	99.4

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

Table 3. Egg Disposition, by Province, February 2003 and 2004

Tableau 3. Écoulement des oeufs, par province, février 2003 et 2004

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value			
	Quantité		Valeur				Quantité		Valeur			
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	639	634	997	974	155.9	153.7	0	0	0	0	13	13
P.E.I. - I.-P.-É.	238	231	317	303	133.4	131.2	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,359	1,350	1,822	1,809	134.0	134.0	2	2	3	3	10	10
N.B. - N.-B.	811	810	1,093	1,091	134.7	134.7	1	1	1	1	16	16
Qué.	6,725	6,415	7,743	7,482	115.1	116.6	18	18	24	24	159	154
Ont.	15,062	14,827	15,519	15,708	103.0	105.9	51	51	65	68	330	327
Man.	5,880	5,965	4,423	4,611	75.2	77.3	15	15	17	18	122	123
Sask.	1,470	1,398	1,711	1,581	116.4	113.1	37	37	57	52	33	32
Alta -Alb.	2,718	2,747	3,171	3,254	116.7	118.5	40	40	56	56	65	65
B.C. - C.-B.	4,322	4,454	5,295	5,501	122.5	123.5	21	21	31	32	101	104
Canada	39,225	38,830	42,090	42,314	107.3	109.0	185	185	256	256	854	848

Table 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, February 2003 and 2004

Tableau 4. Production et écoulement des oeufs, par province, février 2003 et 2004

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2004 as a % of 2003			2004 as a % of 2003			2004 as a % of 2003				
	2004 en % de 2003			2004 en % de 2003			2004 en % de 2003			Oeufs fissurés et rejetés	
	2003	2004		2003	2004		2003	2004		2003	2004
	'000 of doz.			'000 of doz.				'000 of doz.		'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.				'000 de douz.		'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	1,364	1,351	99.0	1,338	1,324	99.0	0	0	100.0	27	26
P.E.I. - I.-P.-É.	501	490	97.8	490	480	97.8	1	1	100.0	10	10
N.S. - N.-É.	2,781	2,879	103.5	2,892	2,855	98.7	3	3	100.0	21	21
N.B. - N.-B.	2,533	2,479	97.9	1,630	1,647	101.0	2	2	100.0	33	33
Qué.	17,141	16,508	96.3	14,191	13,477	95.0	36	36	100.0	335	322
Ont.	35,717	35,425	99.2	31,817	31,372	98.6	102	102	100.0	696	690
Man.	13,215	13,364	101.1	12,443	12,608	101.3	30	30	100.0	257	260
Sask.	3,664	3,506	95.7	3,171	3,017	95.1	74	74	100.0	71	68
Alta -Alb.	6,986	7,058	101.0	5,764	5,783	100.3	80	80	100.0	137	138
B.C. - C.-B.	9,987	10,433	104.5	8,234	8,562	104.0	42	42	100.0	195	203
Canada	93,890	93,493	99.6	81,970	81,125	99.0	370	370	100.0	1,781	1,770

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

**Table 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four Week Period, ending February 28, 2003 and 2004****Tableau 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 28 février 2003 et 2004**

	Four week period ending February 28			January 1 to February 28		
	Période de quatre semaines se terminant le 28 février			Du 1er janvier au 28 février		
Provinces	2003	2004	2004 as a % of 2003  2004 en % de 2003	2003	2004	2004 as a % of 2003  2004 en % de 2003
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	141	128	90.8	354	185	52.3
Québec	233	343	147.2	664	610	91.9
Ontario	571	737	129.1	1,486	1,078	72.5
Manitoba	180	48	26.7	305	212	69.5
Saskatchewan	5	11	220.0	14	36	257.1
Alberta	65	61	93.8	181	159	87.8
British Columbia - Colombie-Britannique	76	109	143.4	309	226	73.1
Canada	1,271	1,437	113.1	3,313	2,506	75.6

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

**Table 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, February 28, 2004****Tableau 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 28 février 2004**

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Feb. 28
	Oeufs entier:	Jaunes		Total, période	1er jan. - 28 fév. 2004
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	1,997,028	594,412	1,059,008	3,650,448	8,441,658
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	536,195	178,005	90,295	804,495	1,364,420
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,621,954	243,018	397,334	2,262,306	4,288,980
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	97,648	58,738	78,916	235,302	651,479

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

**Table 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1999-2004****Tableau 7. Rapports des œufs aux aliments, par mois, Canada, 1999-2004**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	4.15	4.30	4.08	3.95	3.74	4.09
February - Février	4.17	4.28	4.13	3.98	3.80	4.13
March - Mars	4.20	4.25	4.20	3.96	3.78	
April - Avril	4.24	4.29	4.22	3.99	3.91	
May - Mai	4.31	4.25	4.24	3.99	3.83	
June - Juin	4.32	4.27	4.21	4.00	3.91	
July - Juillet	4.43	4.24	4.15	3.92	4.01	
August - Août	4.34	4.36	4.05	3.96	4.10	
September - Septembre	4.33	4.37	3.93	3.75	4.03	
October - Octobre	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08	
November - Novembre	4.35	4.36	4.01	3.78	4.08	
December - Décembre	4.33	4.24	4.01	3.90	4.08	
Average - Moyenne	4.30	4.30	4.10	3.91	3.95	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des œufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'œufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de poudeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des œufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'œufs vendus. À partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

**Table 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1999-2004 (1)****Tableau 8. Prix moyens des œufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1999-2004 (1)**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	0.984	0.988	1.024	1.048	1.059	1.083
February - Février	0.982	0.987	1.025	1.050	1.073	1.090
March - Mars	0.984	0.988	1.042	1.050	1.069	
April - Avril	0.994	0.992	1.045	1.048	1.071	
May - Mai	1.001	1.002	1.047	1.045	1.071	
June - Juin	1.000	1.001	1.047	1.048	1.072	
July - Juillet	1.021	0.985	1.049	1.048	1.079	
August - Août	1.013	1.017	1.054	1.092	1.084	
September - Septembre	1.011	1.025	1.045	1.069	1.082	
October - Octobre	1.006	1.028	1.053	1.069	1.079	
November - Novembre	1.000	1.040	1.066	1.069	1.080	
December - Décembre	0.987	1.039	1.064	1.099	1.078	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) À partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

**Note of appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

**Standard of Service to the Public**

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- **Mark Elward, Chief,**  
Livestock and Animal Products Section
- **Barbara Bowen,**  
Senior Statistical Officer
- **Sandra Gielfeldt,**  
Senior Statistical Officer

---

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2004. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

**Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

**Normes de service au public**

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Mark Elward, chef**  
Section du bétail et des produits d'origine animale
- **Barbara Bowen,**  
Agent statistique principal
- **Sandra Gielfeldt,**  
Agent statistique principal

---

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.