



Agriculture Division Statistical Bulletin

Production of Eggs August 2004

Division de l'agriculture Bulletin statistique

Production d'oeufs Août 2004

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

Highlights

Preliminary estimates for August 2004 indicate that egg production in Canada, at 45.9 million dozen, decreased by 5.9% from August 2003. The number of layers decreased 5.5% to 24.4 million, while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,258 from 2,267.

Egg producers received an average price of 114.7 cents per dozen in August 2004 compared with 108.4 cents in August 2003. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Methodology

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

October 2004

Faits saillants

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en août 2004 a été de 45,9 millions de douzaines, soit une diminution de 5,9 % par rapport au niveau de août 2003. Le nombre de pondeuses a diminué 5,5 % à 24,4 millions par ailleurs, le taux de ponte a diminué de 2 267 à 2 258.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 114,7 cents la douzaine d'oeufs en août 2004 comparativement à 108,4 cents en août 2003. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Méthodologie

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs.

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

October 2004



Table 1. Summary table, production, farm prices of eggs, Canada, August 2003 and 2004**Tableau 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, août 2003 et 2004**

	August		2004 as a % of 2003
	août		
	2003	2004	2004 en % de 2003
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,821	24,402	94.5
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,267	2,256	99.5
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	48,769	45,867	94.1
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	108.4 ¹	114.7 ¹	105.8

1. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.
1. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 2. Egg production, by province, August 2003 and 2004**Tableau 2. Production d'oeufs, par province, août 2003 et 2004**

	Average number of layers ¹		2004 as a % of 2003	Eggs per 100 layers		2004 as a % of 2003	Egg production ²		2004 as a % of 2003
	Nombre moyen de pondeuses ¹	2004 en % de 2003		Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2004 en % de 2003		Production d'oeufs ²	2004 en % de 2003	
	2003	2004		2003	2004		2003	2004	
	000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
N.L. - T.-N.-L.	350	345	98.5	2,436	2,437	100.0	711	700	98.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	130	128	98.7	2,422	2,469	101.9	263	264	100.6
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	730	727	99.5	2,462	2,421	98.3	1,498	1,467	97.9
New Brunswick - Nouveau Brunswick	758	709	93.6	2,020	2,062	102.1	1,276	1,219	95.5
Québec	4,697	4,637	98.7	2,279	2,214	97.1	8,918	8,556	95.9
Ontario	9,344	9,651	103.3	2,319	2,278	98.2	18,057	18,324	101.5
Manitoba	3,119	3,034	97.3	2,618	2,719	103.9	6,804	6,875	101.1
Saskatchewan	1,121	1,121	100.0	2,128	2,074	97.5	1,988	1,937	97.4
Alberta	2,276	2,367	104.0	1,935	1,916	99.0	3,671	3,779	102.9
British Columbia - Colombie-Britannique	3,295	1,683	51.1	2,033	1,957	96.3	5,584	2,745	49.2
Canada	25,821	24,402	94.5	2,267	2,256	99.5	48,769	45,867	94.1

1. The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.
1. Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.
2. Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.
2. La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

Table 3. Egg disposition, by province, August 2003 and 2004

Tableau 3. Écoulement des œufs, par province, août 2003 et 2004

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value			
	Quantité		Valeur				Quantité		Valeur			
2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	
'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.		
'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.		
N.L. - T.-N.-L.	697	687	1,078	1,055	154.7	153.7	0	0	0	0	14	14
P.E.I. - I.-P.-É.	257	259	340	339	132.2	131.3	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,486	1,455	1,991	1,949	134.0	134.0	2	2	3	3	11	11
N.B. - N.-B.	837	933	1,143	1,257	136.6	134.7	1	1	1	1	17	17
Qué.	7,392	7,088	8,652	8,798	117.0	124.1	6	6	8	8	174	167
Ont.	16,128	16,210	16,658	18,380	103.3	113.4	33	33	44	47	352	357
Man.	6,423	6,462	5,138	5,304	80.0	82.1	15	15	15	15	133	134
Sask.	1,734	1,695	2,030	2,073	117.1	122.3	15	15	20	21	39	38
Alta - Alb.	3,030	3,070	3,533	3,887	116.6	126.6	33	33	43	46	72	74
B.C. - C.-B.	4,668	2,148	5,691	2,858	121.9	133.1	20	20	31	32	109	54
Canada	42,651	40,006	46,254	45,901	108.4	114.7	125	125	167	175	926	870

Table 4. Production and disposition of eggs, by province, August 2003 and 2004

Tableau 4. Production et écoulement des œufs, par province, août 2003 et 2004

Provinces	Production ¹			Sold for consumption ²		2004 as a % of 2003		Used by producers		2004 as a % of 2003		Leakers and Rejects		
	Production ¹			Vendus pour consommation ²		2004 en % de 2003		Utilisés par les producteurs		2004 en % de 2003		Oeufs fissurés et rejetés		
	2003		2004	2003		2004	2003		2004	2003		2004	2003	
	'000 of doz.		'000 de douz.	'000 of doz.		'000 de douz.	'000 of doz.		'000 de douz.	'000 of doz.		'000 de douz.	'000 of doz.	
N.L. - T.-N.-L.	5,507	5,531	100.4	5,398	5,422	100.4	2	2	100.0	108	108			
P.E.I. - I.-P.-É.	2,067	2,038	98.6	2,023	1,994	98.6	4	4	100.0	40	40			
N.S. - N.-É.	11,518	11,487	99.7	11,557	11,393	98.6	12	12	100.0	119	82			
N.B. - N.-B.	10,136	9,767	96.4	6,524	6,653	102.0	7	7	100.0	130	130			
Qué.	69,545	67,223	96.7	57,345	55,046	96.0	48	48	100.0	1,357	1,311			
Ont.	144,341	144,286	100.0	128,546	127,930	99.5	264	264	100.0	2,813	2,813			
Man.	53,465	54,843	102.6	50,285	51,522	102.5	120	120	100.0	1,041	1,070			
Sask.	15,208	14,841	97.6	13,285	13,053	98.3	120	120	100.0	296	290			
Alta - Alb.	28,851	29,114	100.9	23,695	23,859	100.7	264	264	100.0	564	567			
B.C. - C.-B.	43,513	30,305	69.6	35,976	25,591	71.1	160	160	100.0	849	591			
Canada	384,150	369,436	96.2	334,634	322,463	96.4	1,001	1,001	100.0	7,317	7,003			

1. Includes hatching eggs.

1. Comprend les œufs d'incubation.

2. Hatching eggs not included.

2. Ne comprend pas les œufs d'incubation.

Table 5. Placements, laying chicks by province or region four week period, ending August 28, 2003 and 2004**Tableau 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 28 août 2003 et 2004**

	Four week period ending August 28			January 1 to August 28		
	Période de quatre semaines se terminant le 28 août			Du 1er janvier au 28 août		
Provinces	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	2	43	2,150.0	1,152	1,228	106.6
Québec	171	92	53.8	3,475	2,409	69.3
Ontario	579	525	90.7	5,936	6,132	103.3
Manitoba	41	178	434.1	1,476	1,661	112.5
Saskatchewan	18	57	316.7	281	381	135.6
Alberta	52	74	142.3	879	809	92.0
British Columbia - Colombie-Britannique	78	57	73.1	1,162	449	38.6
Canada	941	1,026	109.0	14,361	13,069	91.0

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

Table 6. Report of processed egg production, Canada, four week period ending, August 28, 2004**Tableau 6. Rapport sur la production d'œufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 28 août 2004**

	Whole egg Oeufs entier:	Yolk Jaunes	Albumen	Total period Total, période	Jan. 1 - Aug. 28 2004 1er jan. - 28 août 2004
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des œufs cassés (liquide)	1,921,597	646,406	1,192,231	3,760,234	30,676,048
Frozen egg production - Production d'œufs congelés	96,892	188,344	80,556	365,792	4,479,462
Liquid egg production - Production d'œufs liquides	1,593,878	25,620	322,774	1,942,272	17,439,290
Dried egg production - Production de poudre d'œufs	44,600	164,074	146,353	355,027	2,076,707

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Table 7. Egg-feed ratio, by month, Canada, 1999-2004**Tableau 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1999-2004**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	4.15	4.30	4.08	3.96	3.74	4.09
February - Février	4.17	4.28	4.13	3.99	3.80	4.13
March - Mars	4.20	4.25	4.20	3.96	3.78	4.02
April - Avril	4.24	4.29	4.22	4.00	3.92	3.93
May - Mai	4.31	4.25	4.24	4.00	3.84	3.98
June - Juin	4.32	4.27	4.21	4.01	3.91	4.02
July - Juillet	4.43	4.24	4.15	3.92	4.01	4.01
August - Août	4.34	4.36	4.05	3.97	4.10	4.09
September - Septembre	4.33	4.37	3.93	3.75	4.03	
October - Octobre	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08	
November - Novembre	4.35	4.36	4.01	3.78	4.08	
December - Décembre	4.33	4.24	4.01	3.90	4.08	
Average - Moyenne	4.30	4.30	4.10	3.92	3.95	

Note: the egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivalait au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 8. Average prices of eggs sold for consumption in Canada, by month, 1999-2004 ¹**Tableau 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1999-2004 ¹**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	0.984	0.988	1.024	1.049	1.060	1.084
February - Février	0.982	0.987	1.025	1.051	1.074	1.090
March - Mars	0.984	0.988	1.042	1.051	1.069	1.088
April - Avril	0.994	0.992	1.045	1.049	1.072	1.099
May - Mai	1.001	1.002	1.047	1.046	1.072	1.118
June - Juin	1.000	1.001	1.047	1.049	1.073	1.138
July - Juillet	1.021	0.985	1.049	1.049	1.080	1.141
August - Août	1.013	1.017	1.054	1.092	1.084	1.147
September - Septembre	1.011	1.025	1.045	1.070	1.082	
October - Octobre	1.006	1.028	1.053	1.070	1.080	
November - Novembre	1.000	1.040	1.066	1.070	1.080	
December - Décembre	0.987	1.039	1.064	1.099	1.078	

1. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

1. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- **Sandra Gielfeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2004. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- **Sandra Gielfeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.