



Agriculture Division Statistical Bulletin

**Production of Eggs
September 2004**

Division de l'agriculture Bulletin statistique

**Production d'oeufs
Septembre 2004**

Catalogue no. 23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

Highlights

Preliminary estimates for September 2004 indicate that egg production in Canada, at 44.4 million dozen, decreased by 6.9% from September 2003. The number of layers decreased 6.5% to 24.3 million, while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,194 from 2,204.

Egg producers received an average price of 114.2 cents per dozen in September 2004 compared with 108.2 cents in September 2003. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Methodology

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

November 2004

Faits saillants

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en septembre 2004 a été de 44,4 millions de douzaines, soit une diminution de 6,9 % par rapport au niveau de septembre 2003. Le nombre de pondeuses a diminué 6,5 % à 24,3 millions par ailleurs, le taux de ponte a diminué de 2 204 à 2 194.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 114,2 cents la douzaine d'oeufs en septembre 2004 comparativement à 108,2 cents en septembre 2003. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Méthodologie

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

Novembre 2004



Table 1. Summary table, production, farm prices of eggs, Canada, September 2003 and 2004**Tableau 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, septembre 2003 et 2004**

	September		2004 as a % of 2003
	septembre		
	2003	2004	2004 en % de 2003
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,950	24,267	93.5
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,204	2,194	99.5
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	47,653	44,365	93.1
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	108.2 ¹	114.2 ¹	105.5

1. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

1. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 2. Egg production, by province, September 2003 and 2004**Tableau 2. Production d'oeufs, par province, septembre 2003 et 2004**

	Average number of layers ¹		2004 as a % of 2003	Eggs per 100 layers		2004 as a % of 2003	Egg production ²		2004 as a % of 2003
	Nombre moyen de pondeuses ¹			Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses			Production d'oeufs ²		
	2003	2004	2004 en % de 2003	2003	2004	2004 en % de 2003	2003	2004	2004 en % de 2003
	000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
N.L. - T.-N.-L.	347	334	96.2	2,392	2,371	99.1	692	660	95.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	130	128	98.6	2,301	2,295	99.7	249	245	98.4
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	734	734	99.9	2,397	2,416	100.8	1,466	1,477	100.7
New Brunswick - Nouveau Brunswick	768	769	100.0	1,967	1,968	100.1	1,260	1,261	100.1
Québec	4,722	4,606	97.5	2,203	2,175	98.7	8,668	8,347	96.3
Ontario	9,436	9,609	101.8	2,257	2,216	98.2	17,748	17,746	100.0
Manitoba	3,099	3,033	97.9	2,536	2,616	103.2	6,549	6,612	101.0
Saskatchewan	1,140	1,106	97.0	2,048	2,020	98.6	1,946	1,862	95.7
Alberta	2,272	2,362	104.0	1,892	1,865	98.6	3,582	3,670	102.5
British Columbia - Colombie-Britannique	3,302	1,587	48.1	1,996	1,879	94.1	5,494	2,485	45.2
Canada	25,950	24,267	93.5	2,204	2,194	99.5	47,653	44,365	93.1

1. The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

1. Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

2. Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

2. La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

Table 3. Egg disposition, by province, September 2003 and 2004

Tableau 3. Écoulement des œufs, par province, septembre 2003 et 2004

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité		Valeur				Quantité		Valeur			
2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	
				¢ per doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		
				¢ la douz.		'000 de doz.		'000 de doz.		'000 de doz.		
N.L. - T.-N.-L.	679	647	1,029	1,001	151.7	154.7	0	0	0	0	14	13
P.E.I. - I.-P.-É.	244	240	320	317	131.3	132.3	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,454	1,465	1,948	1,977	134.0	135.0	2	2	3	3	11	11
N.B. - N.-B.	822	817	1,123	1,109	136.6	135.7	1	1	1	1	16	16
Qué.	7,120	6,869	8,329	8,342	117.0	121.4	6	6	8	8	169	163
Ont.	15,792	15,702	16,290	17,830	103.2	113.6	33	33	42	43	346	346
Man.	6,160	6,197	4,953	5,083	80.4	82.0	15	15	15	15	128	129
Sask.	1,708	1,633	1,978	2,015	115.8	123.4	15	15	19	19	38	36
Alta -Alb.	2,910	3,021	3,365	3,765	115.6	124.6	33	33	40	42	70	72
B.C. - C.-B.	4,526	2,022	5,481	2,639	121.1	130.5	20	20	26	26	107	48
Canada	41,414	38,613	44,816	44,078	108.2	114.2	125	125	156	159	903	839

Table 4. Production and disposition of eggs, by province, September 2003 and 2004

Tableau 4. Production et écoulement des œufs, par province, septembre 2003 et 2004

Provinces	Production ¹			Sold for consumption ²		2004 as a % of 2003		Used by producers		2004 as a % of 2003		Leakers and Rejects		
	Production ¹			Vendus pour consommation ²		2004 en % de 2003		Utilisés par les producteurs		2004 en % de 2003		Oeufs fissurés et rejetés		
	2003		2004	2003		2004	2003		2003		2003		2003	
	'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.	
'000 de doz.			'000 de doz.			'000 de doz.		'000 de doz.		'000 de doz.		'000 de doz.		
N.L. - T.-N.-L.	6,199	6,191	99.9	6,077	6,069	99.9	2	2	100.0	121	121			
P.E.I. - I.-P.-É.	2,316	2,283	98.6	2,266	2,234	98.6	5	5	100.0	45	45			
N.S. - N.-É.	12,984	12,964	99.8	13,011	12,857	98.8	14	14	100.0	130	93			
N.B. - N.-B.	11,395	11,028	96.8	7,346	7,371	100.3	8	8	100.0	146	147			
Qué.	78,214	75,570	96.6	64,465	61,915	96.0	54	54	100.0	1,526	1,474			
Ont.	162,089	162,033	100.0	144,338	143,632	99.5	297	297	100.0	3,159	3,159			
Man.	60,013	61,456	102.4	56,445	57,719	102.3	135	135	100.0	1,169	1,199			
Sask.	17,154	16,703	97.4	14,993	14,686	98.0	135	135	100.0	334	326			
Alta -Alb.	32,433	32,785	101.1	26,605	26,880	101.0	297	297	100.0	634	639			
B.C. - C.-B.	49,007	32,790	66.9	40,502	27,613	68.2	180	180	100.0	956	639			
Canada	431,803	413,801	95.8	376,048	360,976	96.0	1,126	1,126	100.0	8,220	7,841			

1. Includes hatching eggs.

1. Comprend les œufs d'incubation.

2. Hatching eggs not included.

2. Ne comprend pas les œufs d'incubation.

Table 5. Placements, laying chicks by province or region five week period, ending October 2, 2003 and 2004**Tableau 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de cinq semaines finissant le 2 octobre 2003 et 2004**

	Five week period ending October 2			January 1 to October 2		
	Période de cinq semaines se terminant le 2 octobre			Du 1er janvier au 2 octobre		
Provinces	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003	2003	2004	2004 as a % of 2003 2004 en % de 2003
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	91	118	129.7	1,243	1,346	108.3
Québec	139	158	113.7	3,614	2,567	71.0
Ontario	536	552	103.0	6,472	6,684	103.3
Manitoba	83	91	109.6	1,559	1,752	112.4
Saskatchewan	23	20	87.0	304	401	131.9
Alberta	52	156	300.0	931	965	103.7
British Columbia - Colombie-Britannique	134	211	157.5	1,296	660	50.9
Canada	1,058	1,306	123.4	15,419	14,375	93.2

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

Table 6. Report of processed egg production, Canada, five week period ending, October 2, 2004**Tableau 6. Rapport sur la production d'œufs transformés, Canada, pour les cinq semaines finissant le 2 octobre 2004**

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Oct.2
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	1er jan. - 2 oct. 2004
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des œufs cassés (liquide)	2,186,349	562,822	1,095,439	3,844,610	34,520,658
Frozen egg production - Production d'œufs congelés	200,930	212,602	32,904	446,436	4,925,898
Liquid egg production - Production d'œufs liquides	1,835,507	153,520	441,216	2,430,243	19,869,533
Dried egg production - Production de poudre d'œufs	61,420	109,400	108,328	279,148	2,355,855

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

Table 7. Egg-feed ratio, by month, Canada, 1999-2004**Tableau 7. Rapports des œufs aux aliments, par mois, Canada, 1999-2004**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	4.15	4.30	4.08	3.96	3.74	4.09
February - Février	4.17	4.28	4.13	3.99	3.80	4.13
March - Mars	4.20	4.25	4.20	3.96	3.78	4.02
April - Avril	4.24	4.29	4.22	4.00	3.92	3.93
May - Mai	4.31	4.25	4.24	4.00	3.84	3.98
June - Juin	4.32	4.27	4.21	4.01	3.91	4.02
July - Juillet	4.43	4.24	4.15	3.92	4.01	4.01
August - Août	4.34	4.36	4.05	3.97	4.10	4.10
September - Septembre	4.33	4.37	3.93	3.75	4.03	4.11
October - Octobre	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08	
November - Novembre	4.35	4.36	4.01	3.78	4.08	
December - Décembre	4.33	4.24	4.01	3.90	4.08	
Average - Moyenne	4.30	4.30	4.10	3.92	3.95	

Note: the egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: le rapport des œufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'œufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de poudeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des œufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'œufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 8. Average prices of eggs sold for consumption in Canada, by month, 1999-2004¹**Tableau 8. Prix moyens des œufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1999-2004¹**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	0.984	0.988	1.024	1.049	1.060	1.084
February - Février	0.982	0.987	1.025	1.051	1.074	1.090
March - Mars	0.984	0.988	1.042	1.051	1.069	1.088
April - Avril	0.994	0.992	1.045	1.049	1.072	1.099
May - Mai	1.001	1.002	1.047	1.046	1.072	1.118
June - Juin	1.000	1.001	1.047	1.049	1.073	1.138
July - Juillet	1.021	0.985	1.049	1.049	1.080	1.141
August - Août	1.013	1.017	1.054	1.092	1.084	1.149
September - Septembre	1.011	1.025	1.045	1.070	1.082	1.142
October - Octobre	1.006	1.028	1.053	1.070	1.080	
November - Novembre	1.000	1.040	1.066	1.070	1.080	
December - Décembre	0.987	1.039	1.064	1.099	1.078	

1. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

1. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- . **Sandra Gielfeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2004. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- . **Sandra Gielfeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.