

Imaginons notre culture au futur

# Vitrine technologique

Montréal 2006

---

Un événement réalisé  
par la Société des arts technologiques  
présenté par  
le ministère de la Culture  
et des Communications du Québec  
avec la participation du ministère  
du Patrimoine canadien

31 août 2006

Imaginons notre culture au futur

# **Vitrine technologique**

Montréal 2006

Un événement réalisé  
par la Société des arts technologiques  
présenté par  
le ministère de la Culture  
et des Communications du Québec  
avec la participation du ministère  
du Patrimoine canadien

31 août 2006

## **Comprendre l'impact des technologies numériques sur la culture et les communications**

Les réseaux et technologies numériques transforment le paysage culturel et médiatique. La radio satellite, la télévision IP et la distribution numérique en salle de cinéma ne sont que quelques-uns des changements technologiques qui ont un impact direct sur la créativité et la logique d'affaires des artistes, des producteurs et des institutions. C'est un tout nouveau lieu de développement. Quelles en sont les règles?

Le meilleur moyen de comprendre ces nouveaux environnements est d'en faire soi-même l'expérience. La Vitrine technologique – Montréal 2006 est organisée pour que chaque participant puisse saisir et visualiser les effets directs du numérique sur la chaîne des activités des secteurs culturels et médiatiques.

## Le programme de l'événement

La rencontre se tient à la Société des arts technologiques (SAT), une société fondée en 1996, qui rassemble la communauté des créateurs utilisant les technologies numériques dans le but de stimuler des collaborations entre les disciplines artistiques et scientifiques, tout en établissant des collaborations avec l'industrie et les institutions d'enseignement et en assurant la promotion de ses membres ici et à l'étranger.



Durant la matinée, les participants découvrent comment les Canadiens utilisent les technologies numériques aujourd'hui et les utiliseront dans un avenir rapproché.

Au rez-de-chaussée, les participants circulent devant plusieurs scènes démontrant comment ces technologies modifient dès maintenant la création et la distribution des contenus. À l'étage supérieur, les installations permettent d'entrevoir les types de contenus en développement, qui pourraient bientôt faire partie du paysage culturel et médiatique quotidien.

Durant l'après-midi, les participants assistent aux présentations de plusieurs experts nationaux et internationaux et peuvent les questionner directement. Tenue dans une salle multimédia innovatrice, cette période est coanimée par le directeur de l'Institut McLuhan de l'Université de Toronto, M. Derrick De Kerckhove,



et le directeur Liaison et Stratégie de la SAT, M. René Barsalo. À la fin de la journée, les participants ont l'occasion de tenir une rencontre privée afin de discuter de leurs priorités de travail.

## L'horaire de la journée

### 9 h 10 **Départ de l'hôtel**

Rassemblement des participants dans le hall d'entrée de l'Hôtel Hyatt et départ vers la SAT. Transport par navette.

### 9 h 45 **Accueil des participants à la SAT**

Accueil et enregistrement des participants. Les délégations sont guidées par la suite vers l'espace café où des rafraîchissements leur sont offerts.

### 10 h **Mot de bienvenue et point de presse**

La ministre de la Culture et des Communications du Québec et ministre responsable de la région de Montréal, M<sup>me</sup> Line Beauchamp, prononce le discours d'ouverture de la rencontre. Elle tient un court point de presse sur le déroulement et les objectifs de la journée. Les chefs de délégations participent à une prise de photos officielles.

### 10 h 15 **Introduction**

M<sup>me</sup> Monique Savoie, fondatrice et présidente de la SAT, souhaite également la bienvenue et présente M. René Barsalo, directeur Liaison et Stratégie de la SAT, qui anime la visite de la matinée.

M. Barsalo fait un bref rappel des changements en cours au Canada et dans le monde sur les plans démographique, économique et technologique. Il désire ainsi mieux faire saisir aux participants la réalité des nouvelles générations de citoyens branchés ainsi que celle de la dématérialisation physique et géographique des produits culturels numérisés.

## 10 h 30 Qu'est-ce qui est possible aujourd'hui?

### *Le nouveau foyer canadien*

Pendant que tous s'intéressent à l'avenir, le présent change à la vitesse de la lumière. Afin de mesurer l'ampleur des possibilités de la nouvelle vague électronique grand public, un espace de vie typique d'un citoyen canadien est présenté. Dans cet espace sont recréés un salon, une salle à manger et un bureau à domicile. Ce sont les trois principales zones où les Canadiens accèdent aux contenus culturels et médiatiques à domicile. Ces zones sont équipées de la technologie disponible dès aujourd'hui et démontrent comment cette dernière est déjà en train de modifier les habitudes culturelles et médiatiques des Canadiens.

### *Connectées en temps réel*

La téléprésence et la collaboration par IP modifient notre relation à la distance. Une présentation de quelques-unes des possibilités permet de comprendre comment ces technologies peuvent relier des communautés éloignées géographiquement, indépendamment des distances entre elles, à la maison ou au travail.

### *Espaces branchés*

L'espace café est le lieu d'une démonstration d'un espace culturel branché. En utilisant les technologies disponibles actuellement, il y est démontré qu'un centre d'artistes ou un centre culturel local peuvent distribuer, en direct ou sur demande, du contenu culturel vers des espaces publics, privés ou institutionnels et augmenter ainsi l'offre de contenus dans leur région.

### *Le nouveau studio*

Les participants visitent le studio de production numérique et voient comment le contenu visionné précédemment dans la journée a été créé et mis en ligne. Ils peuvent ainsi constater que les équipements auparavant coûteux sont désormais disponibles à prix abordables.

## **11 h 15 Qu'est-ce qui sera possible bientôt?**

La recherche d'aujourd'hui est la réalité de demain. Durant cette séance, les participants sont mis en contact avec des innovations issues du secteur de la distribution de contenus numériques et de l'immersion. Toutes ces recherches devraient générer de nouvelles logiques d'affaires ainsi que des contenus qui apparaîtront sur le marché au cours des cinq prochaines années.

### *Cinéma numérique et distribution numérique*

DigiScreen, une entreprise montréalaise mise en place par Daniel Langlois, fondateur de Softimage, est un leader international dans la révolution du cinéma numérique. Dans le contexte où Hollywood a amorcé la transformation du mode de distribution en salles, une démonstration des nouvelles logiques d'affaires permet aux participants de comprendre le calendrier des changements en cours dans ce secteur majeur et de découvrir des perspectives d'avenir pour l'industrie canadienne du film.

### *Environnements immersifs*

SAT [Art&D] est l'un des leaders internationaux en projection immersive et en spatialisation sonore. De concert avec l'Université de Montréal et un réseau de partenaires canadiens et internationaux, SAT [Art&D] est en train de redéfinir les règles en matière d'espaces de présentations artistiques.

Les participants voient le Panoscope et le Cyclorama et ont un avant-goût de la SAT[osphère], trois projets utilisant des systèmes de projection immersifs et sonores. Comment les artistes et cinéastes travailleront-ils avec des espaces où la notion traditionnelle de scène se trouve éclatée? D'autres installations concernant la spatialisation du son et l'utilisation de senseurs sont également présentées.

### *Autres démos*

Le projet Virtual World of Art montre comment les artistes peuvent s'approprier et réinventer les univers multijoueurs immersifs des jeux vidéo en ligne. Le projet CityScape (Concordia Hexagram) présente des avenues de recherche possibles avec les technologies mobiles IP. Des espaces additionnels peuvent être occupés par les conférenciers de l'après-midi dont les contenus se prêtent à des démonstrations.

## **12 h Lunch**

Après le repas, une période libre permet aux personnes qui le souhaitent de visiter à nouveau les installations vues au cours de la matinée.

## **13 h 30 Session de l'après-midi**

La session de l'après-midi a lieu dans la salle de présentation principale de la SAT, un espace de conférence multimédia innovateur.

### **Animateur : Derrick De Kerckhove**

Derrick De Kerckhove est le directeur du « McLuhan Program in Culture and Technology » et professeur au département de français de l'Université de Toronto. Il a été un associé du « Centre for Culture and Technology » de 1972 à 1980 et a travaillé avec Marshall McLuhan durant plus de dix ans en tant que coauteur, assistant et traducteur. Il est secondé par René



Barsalo, directeur Liaison et Stratégie de la SAT, qui voit à établir les liens entre les démonstrations de la matinée et les conférences de l'après-midi.

Les conférenciers sont invités à présenter leur point de vue durant une période de 15 à 20 minutes sur l'impact des technologies numériques, de la création des contenus à leur consommation.

**[Cinéma] M. Mark Hooper (Digiscreen, Canada)**

Réflexions sur l'industrie du cinéma et sur les modifications apportées par les technologies numériques, de la production cinématographique à la distribution.

**[Musique] M. Daniel Levitin (Université McGill, Canada)**

Effets des changements technologiques sur l'industrie de la musique, en particulier sur la propriété intellectuelle, et présentation de façons de faire qui pourraient permettre que les artistes et l'industrie soient rémunérés adéquatement.

**[Édition] M. Ronald Hawkins (SONY, États-Unis)**

Possibilités que suscite l'arrivée du livre électronique dans le secteur de l'édition et ses retombées possibles dans le domaine de la culture. Présentation du dispositif de Sony.

**[Design immersif] M. Luc Courchesne (Université de Montréal, Canada)**

Répercussions des technologies d'immersion, d'interactivité et de réseaux dans une nouvelle culture interactive et introduction éventuelle de ce changement dans la vie quotidienne.

**[Mobilité] M. Vesa-Matti Paananen (Microsoft, Finlande)**

Effets des technologies de mobilité sur la consommation des produits médiatiques traditionnels et exploration des applications, services et phénomènes sociaux que permettent ces technologies, tant dans l'immédiat que dans l'avenir.

**[Art scénique] M. Ian O'Connell (MUSION, Royaume-Uni)**

Démonstration de la projection holographique à l'aide d'extraits issus de secteurs tels le théâtre, la danse, la musique. Aperçu de l'influence possible de cette technologie sur les contenus culturels.

**16 h Période d'échanges en privé**

**17 h Fin de la rencontre**

**18 h 30 Réception officielle**

Réception offerte par la ministre de la Culture et des Communications du Québec en l'honneur des chefs de délégations (dîner restreint). Transport par navette à partir de l'Hôtel Hyatt, à 18 h 15.

**De 18 h**

**à 21 h Visite de l'exposition thématique**

La Société des arts technologiques et le ministère de la Culture et des Communications du Québec convient leurs partenaires gouvernementaux ainsi que les représentants du milieu culturel, de la recherche et des affaires à participer à une visite commentée de la Vitrine technologique – Montréal 2006 Imaginons notre culture au futur.







*Culture  
et Communications*

Québec



Canadian  
Heritage

Patrimoine  
canadien



Société des arts technologiques  
Society for Arts and Technology