

Québec, le 28 février 2006

*À l'intention des agences de traitement des données*

## Pour mieux vous connaître

Bien vous servir revêt à nos yeux la plus grande importance et nous entreprenons actuellement, dans cette optique, une démarche afin de mieux vous connaître.

Cette démarche consistera d'abord à proposer par téléphone à plusieurs d'entre vous de prendre un rendez-vous pour passer une entrevue d'une heure. Parmi les agences de traitement des données, celles qui seront appelées auront été choisies sur une base aléatoire mais en fonction de certains critères, comme leur lieu d'établissement, le nombre et le type de clients desservis, etc. Cela favorisera la représentativité de l'échantillon. Des membres de notre personnel se déplaceront dans la majorité des régions afin de connaître davantage votre réalité, donc de mieux vous comprendre. Pour certaines régions plus éloignées, les entrevues téléphoniques seront privilégiées.

Ainsi, au cours de la semaine du 6 mars 2006, nous communiquerons avec les représentants des agences sélectionnées afin de fixer le moment précis de la rencontre, qui se déroulera dans les semaines du 20 ou du 27 mars 2006.

Lors de la rencontre, plusieurs sujets seront abordés, notamment les liens que l'agence entretient avec la Régie et son degré de satisfaction. Il est important de souligner qu'aucune question portant sur la facturation des professionnels ne sera posée.

Par ailleurs, les informations fournies par les personnes interrogées seront traitées de façon confidentielle et anonyme. Les noms des agences et des personnes interviewées ne seront pas divulgués. Cependant, une fois les résultats analysés, leur résumé sera consultable sur notre site Internet.

Nous remercions ceux et celles qui accueilleront les membres de notre personnel. Vous nous aiderez ainsi à mieux vous servir.

Source : Direction des services à la clientèle professionnelle