

Institut de la statistique du Québec

# **Comparaisons internationales**

## **Profils socioéconomiques**

**235 pays et territoires, Québec**



## Table des matières

---

<b>Afrique</b> .....	<b>9</b>
Afrique du Sud .....	10
Algérie .....	12
Angola .....	14
Bénin .....	16
Botswana .....	18
Burkina Faso .....	20
Burundi .....	22
Cameroun .....	24
Cap-Vert .....	26
Comores .....	28
Congo-Brazzaville .....	30
Congo-Kinshasa .....	32
Côte d'Ivoire .....	34
Djibouti .....	36
Égypte .....	38
Érythrée .....	40
Éthiopie .....	42
Gabon .....	44
Gambie .....	46
Ghana .....	48
Guinée .....	50
Guinée-Bissau .....	52
Guinée équatoriale .....	54
Île Bouvet .....	56
Kenya .....	58
Lesotho .....	60
Libéria .....	62
Libye .....	64
Madagascar .....	66
Malawi .....	68
Mali .....	70
Maroc .....	72
Maurice .....	74
Mauritanie .....	76
Mayotte .....	78
Mozambique .....	80
Namibie .....	82
Niger .....	84
Nigéria .....	86
Ouganda .....	88
République centrafricaine .....	90
Réunion .....	92
Rwanda .....	94
Sahara occidental .....	96
Sainte-Hélène .....	98
Sao Tomé-et-Principe .....	100
Sénégal .....	102

Seychelles.....	104
Sierra Leone .....	106
Somalie .....	108
Soudan.....	110
Swaziland.....	112
Tanzanie .....	114
Tchad.....	116
Togo.....	118
Tunisie .....	120
Zambie .....	122
Zimbabwe .....	124

**Amérique centrale et Antilles, et Amérique du Sud .....127**

Anguilla .....	128
Antigua-et-Barbuda .....	130
Antilles néerlandaises .....	132
Argentine.....	134
Aruba .....	136
Bahamas.....	138
Barbade .....	140
Belize .....	142
Bermudes.....	144
Bolivie .....	146
Brésil.....	148
Chili .....	150
Colombie.....	152
Costa Rica .....	154
Cuba .....	156
Dominique.....	158
El Salvador.....	160
Équateur .....	162
Grenade.....	164
Guadeloupe .....	166
Guatemala .....	168
Guyana .....	170
Guyane française.....	172
Haïti.....	174
Honduras .....	176
Îles Caïmanes .....	178
Îles Falkland (Malvinas) .....	180
Îles Turks et Caïques .....	182
Îles Vierges britanniques.....	184
Îles Vierges des États-Unis .....	186
Jamaïque .....	188
Martinique .....	190
Montserrat.....	192
Nicaragua.....	194
Panama.....	196
Paraguay.....	198
Pérou .....	200
Porto Rico .....	202

République dominicaine.....	204
Sainte-Lucie .....	206
Saint-Kitts-et-Nevis .....	208
Saint-Vincent-et-les Grenadines .....	210
Suriname.....	212
Trinité-et-Tobago .....	214
Uruguay .....	216
Venezuela.....	218
<b>Amérique du Nord.....</b>	<b>221</b>
Canada .....	222
États-Unis .....	224
Groenland .....	226
Mexique .....	228
Québec .....	230
Saint-Pierre-et-Miquelon .....	232
<b>Asie .....</b>	<b>235</b>
Afghanistan .....	236
Arabie saoudite .....	238
Arménie.....	240
Azerbaïdjan.....	242
Bahreïn .....	244
Bangladesh .....	246
Bhoutan.....	248
Brunéi.....	250
Cambodge .....	252
Chine.....	254
Corée du Nord .....	256
Corée du Sud.....	258
Émirats arabes unis .....	260
Géorgie .....	262
Hong-Kong.....	264
Inde .....	266
Indonésie .....	268
Iran.....	270
Iraq .....	272
Israël .....	274
Japon .....	276
Jordanie .....	278
Kazakhstan .....	280
Kirghizistan .....	282
Koweït.....	284
Laos .....	286
Liban .....	288
Macao .....	290
Malaisie.....	292
Maldives.....	294
Mongolie .....	296
Myanmar .....	298
Népal.....	300
Oman .....	302

Ouzbékistan .....	304
Pakistan .....	306
Philippines.....	308
Qatar .....	310
Singapour.....	312
Sri Lanka.....	314
Syrie.....	316
Tadjikistan.....	318
Taïwan .....	320
Territoire palestinien occupé.....	322
Thaïlande.....	324
Timor-Leste.....	326
Turkménistan .....	328
Turquie.....	330
Viet Nam .....	332
Yémen.....	334

**Europe.....337**

Albanie .....	338
Allemagne.....	340
Andorre .....	342
Autriche.....	344
Bélarus.....	346
Belgique.....	348
Bosnie-Herzégovine.....	350
Bulgarie.....	352
Chypre .....	354
Croatie .....	356
Danemark .....	358
Espagne.....	360
Estonie.....	362
Finlande .....	364
France.....	366
Gibraltar .....	368
Grèce .....	370
Hongrie .....	372
Île de Man .....	374
Îles Anglo-Normandes.....	376
Îles Féroé.....	378
Irlande.....	380
Islande .....	382
Italie .....	384
Lettonie .....	386
Liechtenstein.....	388
Lituanie .....	390
Luxembourg.....	392
Macédoine .....	394
Malte .....	396
Moldavie.....	398
Monaco .....	400
Norvège .....	402

Pays-Bas.....	404
Pologne.....	406
Portugal.....	408
République tchèque.....	410
Roumanie.....	412
Royaume-Uni.....	414
Russie.....	416
Saint-Marin.....	418
Serbie-et-Monténégro.....	420
Slovaquie.....	422
Slovénie.....	424
Suède.....	426
Suisse.....	428
Ukraine.....	430
Vatican.....	432

**Océanie.....435**

Australie.....	436
Fidji.....	438
Guam.....	440
Île Christmas.....	442
Île Heard et Îles McDonald.....	444
Île Norfolk.....	446
Îles Cocos.....	448
Îles Cook.....	450
Îles Mariannes du Nord.....	452
Îles Marshall.....	454
Îles Salomon.....	456
Kiribati.....	458
Micronésie.....	460
Nauru.....	462
Niué.....	464
Nouvelle-Calédonie.....	466
Nouvelle-Zélande.....	468
Palaos.....	470
Papouasie–Nouvelle-Guinée.....	472
Pitcairn.....	474
Polynésie française.....	476
Samoa.....	478
Samoa américaines.....	480
Tokelau.....	482
Tonga.....	484
Tuvalu.....	486
Vanuatu.....	488
Wallis et Futuna.....	490





## Profil socioéconomique – Afrique du Sud

Capitale, chef-lieu		Pretoria (siège du gouvernement)
Superficie	km <sup>2</sup>	1 214 470

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	46 923	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	38,6	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,3	(2005)
0-14 ans	%	32,0	(2003)
65 ans et plus	%	4,4	(2003)
Urbaine	%	57,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,658	(2003)
Rang mondial	n	120	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	17,9	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	15,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	78,9	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	862	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	45,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	46,5	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Rand	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	6,3593	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2,6945	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	214 664	(2004)
	millions de \$ US PPA	514 624	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,4	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	11 190	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,8	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	31,0	(2004)
Services	% du PIB	65,2	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,7	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	16 192	(2003)
Chômage	%	27,0	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,4	(2005)
Moyenne 5 ans	%	5,1	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,1	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 305 420	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	701 422	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,6	(2002)

## Profil socioéconomique – Afrique du Sud

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	26,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	51 874 (2005)
	% du PIB	21,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	58,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	5,0 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	227 792 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	577 013 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (11,6); Royaume-Uni (10,5); Japon (10,2); Allemagne (8); Pays-Bas (4,6); Italie (3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Argent, platine et autres mét. de la mine du platine (11,5); Fonte, fonte spiegel, fer spong., poudres et grenailles de fer et d'acier et ferro-alliages (6,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,1); Houilles, lignites et tourbe (6); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres minerais, conc. et déchets métal. (31,8); Autres fer, acier et alliages (16,7); Oranges, mandarines, tangerines, frais (9,6); Autres déchets et matières de rebut (6,6); Prod. chimiques inorganiques (3,5); Profilés de construction et palplanches (2,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres minerais, conc. et déchets métal. (16,4); Autres fer, acier et alliages (10); Métaux précieux, y compris alliages (9,6); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (6); Oranges, mandarines, tangerines, frais (5,8); Prod. chimiques inorganiques (5,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	27,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	48 239 (2004)
	% du PIB	22,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	70,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	99 645 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	372 775 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (14,2); États-Unis (8,6); Chine (7,5); Japon (6,8); Royaume-Uni (6,8); France (6,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (12,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,2); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (3,9); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,6); Prod. médicaux et pharmac. (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (22,9); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (5,8); Voitures particul. et châssis (5,6); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (5,2); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (4,5); Autres matériel et outils (3,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (10,2); Avions complets y compris moteurs (8); Autres véhicules moteurs (6,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,3); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,8); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Algérie

Capitale, chef-lieu	Alger	
Superficie	km <sup>2</sup>	2 381 740

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	32 814	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	13,8	(2005)
Croissance annuelle	%	1,2	(2005)
0-14 ans	%	33,2	(2004)
65 ans et plus	%	4,1	(2004)
Urbaine	%	59,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,722	(2003)
Rang mondial	n	103	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,1	(1995)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	21,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	26,1	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	249	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,3	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dinar algérien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	73,2763	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	28,9590	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	84 649	(2004)
	millions de \$ US PPA	210 657	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,2	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	6 507	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	12,7	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	73,5	(2004)
Services	% du PIB	13,8	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	8,1	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	9 470	(2004)
Chômage	%	17,7	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,6	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,4	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,1	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	50 290	(1991)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	11 639	(1991)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Algérie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	38,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	32 298 (2004)
	% du PIB	37,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	2,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	2,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	3 431 046 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	3 442 179 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (23,6); Italie (16,1); France (11,4); Espagne (11,2); Pays-Bas (7,4); Canada (5,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (54,8); Gaz nat. et gaz manif. (34,3); Prod. raff. du pétrole (8,3); Prod. résid. du pétrole (nda) et prod. conn. (0,8); Prod. chimiques inorgan.: élém., oxydes et sels halogénés (0,4); Larges plats et tôles en fer ou acier (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pétrole brut (98,9); Mazout (1); Engrais et matières fertilisantes (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (98,8); Mazout (1); Engrais et matières fertilisantes (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	23,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	18 199 (2004)
	% du PIB	21,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	73,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	31 004 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	186 405 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (22,5); Italie (8,5); Allemagne (6,6); États-Unis (5,9); Chine (5); Espagne (4,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Froment et méteil non moulus (5,6); Prod. médicaux et pharmac. (5,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,8); Lait et crème (4,1); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4); Barres et profilés en fer ou acier (3,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Mat. électr. d'éclairage et distrib. (9,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,6); Ouvrages de base en métal (7,2); Mach. de construction et outillage (7); Autres effets ménagers et personnels (5,1); Amiante, non ouvré (5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (30,4); Excavatrices et foreuses pour mines (18,9); Légumes et préparat. de légumes (17,1); Bâtiments et structures préfabr. (8,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,6); Ouvrages de base en métal (2,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Angola

Capitale, chef-lieu		Luanda	
Superficie	km <sup>2</sup>	1 246 700	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	15 375	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	12,3	(2005)
Croissance annuelle	%	2,6	(2005)
0-14 ans	%	47,7	(2004)
65 ans et plus	%	2,9	(2004)
Urbaine	%	36,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,445	(2003)
Rang mondial	n	160	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,8	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	1,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,9	(2000)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	12,2	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,0	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	98	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	45,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	48,3	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Kwanza angolais	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	83,5414	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	52,1479	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	20 108	(2004)
	millions de \$ US PPA	32 224	(2004)
Croissance réelle : un an	%	11,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,9	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 308	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	8,8	(2003)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	64,6	(2003)
Services	% du PIB	26,6	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	40,1	(1994)

### Population active et prix

Population active	milliers	6 255	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	23,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	79,2	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	11,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	35 240	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 444 290	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Angola

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	71,3 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	12 975 (2004)
	% du PIB	71,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	13,9 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	115 001 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	274 562 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (40,9); Chine (13,6); France (7,9); Belgique-Luxembourg (6,2); Japon (4,9); Espagne (4,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (81,1); Diamants bruts (6,2); Mazouts (1,6); Crustacés et mollusques (0,4); Gaz naturel et gaz manufacturé (0,2); Moteurs non électriques (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pétrole brut (100)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (99,9); Autre matériel de transport (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	66,8 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	4 960 (2004)
	% du PIB	24,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	32 571 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	61 135 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Portugal (20,3); États-Unis (14,1); Afrique du Sud (12,5); Brésil (7,6); France (6,8); Belgique-Luxembourg (5,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Appareils de génie civil (10); Véhicules de transport de marchandises (4); Véhicules autom. pour transp. de personnes (3,6); Art. de robinetterie et autr. pour tuyaux (2,6); Bières (2,2); Sucres raffinés (1,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (91,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,9); Voitures particul. et châssis (1,7); Amiante, non ouvré (1,4); Légumes et préparat. de légumes (0,8); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (0,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (48,7); Vêtements et acc. vestimentaires (30,7); Légumes et préparat. de légumes (8,3); Voitures particul. et châssis (1,8); Excavatrices et foreuses pour mines (1,2); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (1,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Bénin

Capitale, chef-lieu		Porto Novo
Superficie	km <sup>2</sup>	110 620

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	8 439 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	76,3 (2005)
Croissance annuelle	%	2,8 (2005)
0-14 ans	%	44,5 (2004)
65 ans et plus	%	2,6 (2004)
Urbaine	%	45,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,431 (2003)
Rang mondial	n	162 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,3 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	4,0 (2001)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	14,5 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,7 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	52 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	51,2 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	54,8 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	277,1809 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	4 037 (2004)
	millions de \$ US PPA	7 695 (2004)
Croissance réelle : un an	%	2,7 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,7 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 127 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	36,3 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	14,1 (2004)
Services	% du PIB	49,6 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	12,1 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	3 142 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	0,9 (2004)
Moyenne 5 ans	%	2,6 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,5 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	3 861 (2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	48 278 (2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Bénin

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	13,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	300 (2004)
	% du PIB	7,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	7,6 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,7 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	4 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	7 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Nigéria (22,9); Inde (14,7); Ghana (8,2); Indonésie (7,8); Chine (5,7); Italie (4,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Coton (41,8); Viandes et abats comestibles, n.d.a. (20,4); Or non monétaire (8,4); Fruits à coques, frais ou secs (5,8); Tissus de coton blanchis, etc. (3); Non conifères sciés, rabotés (2,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Livres et brochures (94,4); Autres prod. finis, non comestibles (5,5); Autres imprimés (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Livres et brochures (50,7); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (45,4); Autres prod. finis, non comestibles (2,9); Montres, horloges, bijoux et argenterie (0,5); Autres imprimés (0,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	25,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	884 (2004)
	% du PIB	21,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	52,3 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 359 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	3 041 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Chine (27,4); France (17,3); Royaume-Uni (5,3); Inde (5,1); Italie (4,1); Côte d'Ivoire (3,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Tissus de coton blanchis, etc. (14,5); Piles et accumulateurs (5,5); Viandes de volailles (4,7); Médicaments (4,4); Tissus en fibres synth. continues (4,4); Mazouts (4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (24,6); Voitures particul. et châssis (16,2); Imprimés (9,6); Vêtements et acc. vestimentaires (8,5); Excavatrices et foreuses pour mines (6,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (3,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (30,4); Voitures particul. et châssis (27,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (11,5); Imprimés (5,1); Excavatrices et foreuses pour mines (2,9); Autres effets ménagers et personnels (1,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Botswana

Capitale, chef-lieu		Gaborone	
Superficie	km <sup>2</sup>	566 730	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	1 640	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	2,9	(2005)
Croissance annuelle	%		
0-14 ans	%	41,3	(2004)
65 ans et plus	%	2,3	(2004)
Urbaine	%	52,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,565	(2003)
Rang mondial	n	131	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	31,5	(1993)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,2	(2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	5,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	33,4	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,0	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	489	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	38,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	37,8	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Pula	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	5,1104	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2,5392	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	8 498	(2004)
	millions de \$ US PPA	15 706	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	9 267	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,4	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	44,1	(2004)
Services	% du PIB	53,5	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	34,3	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	759	(2004)
Chômage	%	15,8	(2000)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	8,6	(2005)
Moyenne 5 ans	%	7,9	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	24,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	206 057	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	417 996	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Botswana

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	40,8 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	3 450 (2004)
	% du PIB	39,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	90,6 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,2 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	122 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	823 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pierres fines naturelles et synth. (51,4); Vêtements de dessus, tricotés (19); Autres mat. travaillées, non comest. (12,3); Autres vêtements et acc. vestiment. (5,9); Vêtements de dessus, non tricotés (5,7); Livres et brochures (3,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres minéraux non métall. bruts (44,3); Pierres fines naturelles et synth. (20,6); Vêtements de dessus, tricotés (11,4); Abrasifs naturels (11,3); Autres vêtements et acc. vestiment. (3,5); Vêtements de dessus, non tricotés (3,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	35,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 650 (2004)
	% du PIB	30,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	71,8 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	350 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	5 098 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (57,3); Mach. et mat. de bureau (9,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (9); Matériel de navigation et pièces (8,8); Bâtiments et structures préfabr. (5,8); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (4,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (52,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (12,8); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (10,1); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (5,5); Excavatrices et foreuses pour mines (4,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Burkina Faso

Capitale, chef-lieu		Ouagadougou
Superficie	km <sup>2</sup>	273 600

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	13 925 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	50,9 (2005)
Croissance annuelle	%	3,0 (2005)
0-14 ans	%	46,8 (2004)
65 ans et plus	%	2,7 (2004)
Urbaine	%	18,2 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,317 (2003)
Rang mondial	n	175 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	13,6 (1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	1,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	45 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	42,2 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	43,4 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	169,0881 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	5 111 (2004)
	millions de \$ US PPA	15 970 (2004)
Croissance réelle : un an	%	3,9 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,4 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 217 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	30,8 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	19,9 (2004)
Services	% du PIB	49,4 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	20,2 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	5 771 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	6,4 (2005)
Moyenne 5 ans	%	3,0 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,1 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	608 (2001)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	8 832 (2001)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,2 (1997)

## Profil socioéconomique – Burkina Faso

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	8,6 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	479 (2004)
	% du PIB	9,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	17,1 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	2,2 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	170 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	178 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Ghana (60,9); France (11,1); Côte d'Ivoire (3,8); Niger (2,9); Venezuela (1,5); Portugal (1,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Coton (71,4); Graines et fruits oléag. pour l'extr. d'huiles végét. fixes douces (3,4); Tabacs fabr. (2,8); Prod. raff. du pétrole (2,8); Fruits frais ou secs (1,9); Animaux vivants dest. à l'aliment. hum. (1,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (59,7); Autres graines, noix, amandes oléagin. (23,5); Autres prod. végétaux bruts (8,2); Livres et brochures (5,3); Jeux, jouets et véhicules d'enfants (1,2); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (0,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (57); Autres graines, noix, amandes oléagin. (22,5); Autres prod. végétaux bruts (7,8); Livres et brochures (5); Fournitures de maison (2,1); Jeux, jouets et véhicules d'enfants (1,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	22,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	942 (2004)
	% du PIB	18,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	60,3 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	11 022 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	12 434 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Côte d'Ivoire (17,9); France (14); Japon (13,1); États-Unis (7,1); Allemagne (6,4); Afrique du Sud (4,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (21,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (13,5); Engrais manif. (3,8); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,7); Prod. médicaux et pharmac. (3,3); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Huiles, mat. grasses, cires, etc. (57,1); Excavatrices et foreuses pour mines (14,4); Dérivés du pétrole et du charbon (4,5); Navires, bateaux et pièces (3,9); Camions, tracteurs routiers et châssis (3,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Huiles, mat. grasses, cires, etc. (51,1); Excavatrices et foreuses pour mines (14,5); Imprimés (4,4); Dérivés du pétrole et du charbon (4); Navires, bateaux et pièces (3,5); Camions, tracteurs routiers et châssis (2,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Burundi

Capitale, chef-lieu		Bujumbura
Superficie	km <sup>2</sup>	25 680

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	7 795 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	303,5 (2005)
Croissance annuelle	%	3,7 (2005)
0-14 ans	%	45,0 (2004)
65 ans et plus	%	2,5 (2004)
Urbaine	%	10,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,378 (2003)
Rang mondial	n	169 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	9,5 (1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,9 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	2,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	3,5 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	22 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	41,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	41,8 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc du Burundi
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1 100,9100 (2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	145,9458 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	680 (2004)
	millions de \$ US PPA	5 129 (2004)
Croissance réelle : un an	%	5,5 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,2 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	675 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	51,4 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	20,0 (2004)
Services	% du PIB	28,6 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,8 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	3 921 (2004)
Chômage	%	14,0 (1999)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	12,6 (2004)
Moyenne 5 ans	%	9,9 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	11,2 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	11 (2001)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	5 (2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Burundi

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	8,6 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	47 (2004)
	% du PIB	6,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	1,9 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	22,3 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	53 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	315 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Suisse (56); Belgique (10,2); Émirats arabes unis (7,4); Rwanda (6,2); Royaume-Uni (4,9); Pays-Bas (2,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (52,2); Café et succéd. du café (35,3); Sucres et miel (3,6); Boissons alcool. (2,3); Tabacs fabr. (0,9); Thé et maté (0,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Café (93,9); Vêtements de dessus, tricotés (4,6); Poisson et animaux marins (1,4); Vêtements de dessus, non tricotés (0,1); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Café (96,1); Vêtements de dessus, tricotés (3,1); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (0,2); Poisson et animaux marins (0,2); Animaux vivants (0,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	24,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	176 (2004)
	% du PIB	25,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	71,0 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	105 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	2 100 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Kenya (14,9); Japon (14); Belgique (11,6); Tanzanie (8,4); France (6); Ouganda (5,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (16,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (10,2); Prod. médicaux et pharmac. (8,9); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (5,3); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (4,2); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (97,4); Mach. et mat. de bureau (1,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (61,7); Légumes et préparat. de légumes (25,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,2); Autres déchets et matières de rebut (2,8); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (1,3); Pièces d'avions, sauf moteurs (0,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Cameroun

Capitale, chef-lieu		Yaoundé
Superficie	km <sup>2</sup>	465 400

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	16 380 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	35,2 (2005)
Croissance annuelle	%	2,1 (2005)
0-14 ans	%	40,9 (2004)
65 ans et plus	%	3,7 (2004)
Urbaine	%	52,2 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,497 (2003)
Rang mondial	n	148 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	9,1 (2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,8 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	5,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	10,2 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,6 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	101 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	47,1 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	48,9 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	221,6438 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	14 733 (2004)
	millions de \$ US PPA	35 116 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,8 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,6 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 141 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	43,9 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	15,6 (2004)
Services	% du PIB	40,5 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,5 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	6 827 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	2,8 (2002)
Moyenne 5 ans	%	2,0 (1998-2002)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,6 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	601 (1995)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	7 292 (1995)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Cameroun

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	25,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	2 588 (2004)
	% du PIB	17,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	6,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	2,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	5 692 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	8 294 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	France (13,5); Italie (11,5); Espagne (10,6); Pays-Bas (8,5); États-Unis (5,7); Royaume-Uni (3,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (41,1); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (15); Cacao (10,8); Coton (5,8); Prod. raff. du pétrole (5,6); Aluminium (4,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Cacao et chocolat (82,6); Bois d'oeuvre (9,3); Matières en bois brut (3,2); Placages (1,4); Ordinateurs électroniques (1); Autres légumes frais (0,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Cacao et chocolat (56,7); Bois d'oeuvre (24); Placages (4,8); Ordinateurs électroniques (3,8); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (2,5); Matières en bois brut (2,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	25,0 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 380 (2004)
	% du PIB	14,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	65,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 737 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	12 822 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (22,4); Nigéria (12,2); États-Unis (5,3); Belgique (4,9); Japon (4,6); Allemagne (4,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (15,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,7); Prod. médicaux et pharmac. (3,5); Riz (3,5); Froment et méteil non moulus (2,9); Mach. et app. électr. rotatifs, pièces détach. (nda) (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Mat. roulant de chemin de fer et tram. (29,2); Autre mach. industr. d'usage général (15,1); Excavatrices et foreuses pour mines (9,4); Mach. de construction et outillage (6,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,4); Papier journal (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (65,6); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (6,2); Autre mach. industr. d'usage général (3,3); Excavatrices et foreuses pour mines (3,2); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (2,7); Voitures particul. et châssis (1,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Cap-Vert

Capitale, chef-lieu	Praia	
Superficie	km <sup>2</sup>	4 030

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	476 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	118,1 (2005)
Croissance annuelle	%	0,7 (2005)
0-14 ans	%	40,7 (2004)
65 ans et plus	%	3,6 (2004)
Urbaine	%	56,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,721 (2003)
Rang mondial	n	105 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,9 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	5,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	53,0 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	270 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	66,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,1 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Escudo du Cap-Vert
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	88,6703 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	30,6083 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	948 (2004)
	millions de \$ US PPA	2 751 (2004)
Croissance réelle : un an	%	5,5 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,1 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	5 715 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	6,8 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	20,2 (2004)
Services	% du PIB	73,0 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	14,8 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	204 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	-1,9 (2004)
Moyenne 5 ans	%	0,4 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,6 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	524 (2001)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	14 784 (2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Cap-Vert

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	33,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	15 (2004)
	% du PIB	1,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	95,7 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,9 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	7 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	17 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Portugal (80,2); États-Unis (17,7); Guinée (0,5); Espagne (0,3); Sénégal (0,2); Pays-Bas (0,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Ouvrages en cuir (nda), art. de bourrellerie ou de sellerie, part. de chaussures (nda) (29,5); Sous-vêtements de bonneterie (19); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (15,3); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (14,9); Vêtements de dessous en mat. text., sauf bonneterie (8); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Instrum. mesureurs-régulateurs divers (64,5); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (22,5); Matériel pour l'industrie des services (10,8); Vêtements de dessus, non tricotés (1,2); Vêtements de dessus, tricotés (0,5); Ordinateurs électroniques (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (29,3); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (26,8); Autres profilés et formes de base en mat. plast. (12,2); Mat. de sécurité et d'assainissement (10); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (9,4); Matériel pour l'industrie des services (4,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	67,2 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	380 (2004)
	% du PIB	40,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	57,7 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	116 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	687 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Portugal (38); États-Unis (13,8); Pays-Bas (7,6); Brésil (5); Espagne (3,9); Japon (3,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (11); Prod. raff. du pétrole (6,1); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (4,1); Lait et crème (4); Boissons alcool. (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (50,3); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (18,4); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (15,4); Moteurs et turbines d'usage général (4,1); Autres mat. travaillées, non comest. (3); Mach. et mat. de bureau (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (58,5); Autres matériel et outils (32,1); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (3,1); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (2,6); Moteurs et turbines d'usage général (0,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (0,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Comores

Capitale, chef-lieu		Moroni	
Superficie	km <sup>2</sup>	2 230	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	671	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	300,9	(2005)
Croissance annuelle	%	2,9	(2005)
0-14 ans	%	41,3	(2004)
65 ans et plus	%	2,7	(2004)
Urbaine	%	35,7	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,547	(2003)
Rang mondial	n	132	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,9	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	2,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	2,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	43	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	60,3	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	62,9	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc des Comores	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	395,6010	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	127,5304	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	367	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 139	(2004)
Croissance réelle : un an	%	1,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,2	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 853	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	40,9	(2003)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	11,9	(2003)
Services	% du PIB	47,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,1	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	290	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	8,7	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 102	(1990)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	890	(1995)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Comores

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	12,5 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	13 (2004)
	% du PIB	3,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	8,2 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,5 (2000)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	52 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	79 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres aliments et mat. pour alim. (99,8); Ordinateurs électroniques (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres aliments et mat. pour alim. (90,3); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (7,3); Ordinateurs électroniques (0,8); Autres mat. travaillées, non comest. (0,4); Boulons, écrous et vis (0,4); Autres profilés et formes de base en mat. plast. (0,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	24,5 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	115 (2004)
	% du PIB	31,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	51,0 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	305 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	716 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre papier à imprimerie (23,3); Autre papier (18,9); Carton (14,5); Ouvrages de base en métal (12,6); Autres matériel et outils (6,8); Autres produits finis (6,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Barres et tiges en acier (11,4); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (11,4); Ouvrages de base en métal (10,7); Autre papier à imprimerie (9,9); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (9,2); Autre papier (8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Congo-Brazzaville

Capitale, chef-lieu		Brazzaville	
Superficie	km <sup>2</sup>	341 500	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	3 999	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	11,7	(2005)
Croissance annuelle	%	2,9	(2005)
0-14 ans	%	47,1	(2004)
65 ans et plus	%	3,0	(2004)
Urbaine	%	54,0	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,512	(2003)
Rang mondial	n	142	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,2	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	4,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	9,4	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	2,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	22	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	49,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	53,8	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	606,2516	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	5 794	(2005)
	millions de \$ US PPA	3 790	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,0	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,4	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	991	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	5,9	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	55,5	(2004)
Services	% du PIB	38,6	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	8,2	(2005)

### Population active et prix

Population active	milliers	1 564	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,5	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,8	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	26,3	(2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 300	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	200 700	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Congo-Brazzaville

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	82,5 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	3 150 (2004)
	% du PIB	71,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	2,7 (1995)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	12,7 (1995)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	467 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 093 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Bois d'oeuvre (76,7); Café (10,1); Contre-plaqué et panneaux de constr. (3,9); Matières en bois brut (3,3); Placages (2,6); Sucre raffiné, mélasse et sirops (1,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Bois d'oeuvre (45,3); Contre-plaqué et panneaux de constr. (15,2); Café (15,1); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (6,9); Sucre raffiné, mélasse et sirops (3); Matières en bois brut (2,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	57,2 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 570 (2004)
	% du PIB	35,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	58,0 (1995)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 475 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	9 697 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Matériel de navigation et pièces (47,7); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (12,5); Voitures particul. et châssis (6,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,5); Légumes et préparat. de légumes (4,9); Autre mat. de transport (4,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (35,4); Matériel de navigation et pièces (12,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (10); Moteurs d'avions et leurs pièces (6,3); Excavatrices et foreuses pour mines (4,6); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (4,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Congo-Kinshasa

Capitale, chef-lieu		Kinshasa
Superficie	km <sup>2</sup>	2 267 050

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	60 764 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	26,8 (2005)
Croissance annuelle	%	3,1 (2005)
0-14 ans	%	48,0 (2004)
65 ans et plus	%	2,5 (2004)
Urbaine	%	32,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,385 (2003)
Rang mondial	n	167 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	1,0 (1999)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	0,9 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	24 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	44,6 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	45,9 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc congolais
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	472,6180 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	66,6283 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	6 507 (2004)
	millions de \$ US PPA	39 166 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,3 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,2 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	703 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	57,9 (2002)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	19,3 (2002)
Services	% du PIB	22,8 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	8,3 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	22 079 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	4,1 (2004)
Moyenne 5 ans	%	112,8 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,4 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Congo-Kinshasa

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	18,9 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 850 (2004)
	% du PIB	28,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	9,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	30 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	208 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Belgique-Luxembourg (62,3); États-Unis (13); Finlande (5); Japon (1,9); Espagne (1,6); Kenya (1,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Diamants bruts (61,1); Huiles brutes de pétrole (10,2); Minerais d'autres métaux non ferreux (5,5); Mazouts (3,5); Café torréfié ou décaféiné (1,9); Autres métaux non ferreux (1,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Placages (61,4); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (30,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (2,4); Autres prod. végétaux bruts (1,4); Mat. téléphon. et télégraphique (1,3); Chaussures (1,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres minéraux non métall. bruts (37,3); Autres produits chimiques (11,4); Autres prod. finis, non comestibles (9,4); Autres demi-prod. en bois (9,1); Placages (8,8); Bois d'oeuvre (5,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	22,1 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 986 (2004)
	% du PIB	30,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	62,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 239 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	12 362 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Belgique-Luxembourg (16); Afrique du Sud (15,7); Kenya (10,1); Allemagne (7); Pays-Bas (4,8); Zambie (4,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Mazouts (7,3); Semoule et farines de froment et de méteil (3,2); Véhicules autom. pour transp. de personnes (3); Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (2,9); Essences pour moteurs (2,7); Véhicules de transport de marchandises (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (15,9); Vêtements et acc. vestimentaires (13,2); Navires, bateaux et pièces (9); Mach. et mat. de bureau (7,1); Camions, tracteurs routiers et châssis (5,9); Voitures particul. et châssis (5,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (52,3); Poisson en conserve, sauf en boîtes (11,9); Légumes et préparat. de légumes (9,3); Mach. et mat. de bureau (2,6); Chaussures (2,3); Caoutchouc synth. et mat. plastiques (1,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Côte d'Ivoire

Capitale, chef-lieu		Yamoussoukro
Superficie	km <sup>2</sup>	318 000

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	18 154	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	57,1	(2005)
Croissance annuelle	%	2,1	(2005)
0-14 ans	%	41,2	(2004)
65 ans et plus	%	2,6	(2004)
Urbaine	%	45,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,420	(2003)
Rang mondial	n	163	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	9,2	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,6	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	7,0	(1999)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	96	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	44,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	45,6	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	320,6649	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	16 029	(2004)
	millions de \$ US PPA	26 408	(2004)
Croissance réelle : un an	%	- 2,3	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	- 1,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 469	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	25,3	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	19,4	(2004)
Services	% du PIB	55,3	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	8,7	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	7 081	(2004)
Chômage	%	38,8	(1996)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,4	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,9	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	9,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	391	(1996)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	174 527	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Côte d'Ivoire

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	47,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	5 500 (2004)
	% du PIB	36,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	20,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	8,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	51 969 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	110 717 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	France (18,9); Pays-Bas (17,8); États-Unis (7,1); Espagne (5,6); Italie (3,4); Royaume-Uni (3,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Cacao (40,6); Prod. raff. du pétrole (8,9); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,4); Fruits frais ou secs (3,3); Coton (3,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Cacao et chocolat (49,1); Pétrole brut (48,7); Placages (0,9); Caoutchouc naturel et gommex connexes (0,6); Bois d'oeuvre (0,5); Autres effets pers. et art. ménagers (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Cacao et chocolat (70,9); Pétrole brut (22,9); Caoutchouc naturel et gommex connexes (3,3); Placages (1,5); Bois d'oeuvre (1,1); Fruits et prod. en boîtes (0,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	38,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 650 (2004)
	% du PIB	23,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	48,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 960 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	10 479 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	France (32,6); Nigéria (14,4); Royaume-Uni (7); Chine (3,5); Pays-Bas (3,3); États-Unis (3,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (15,2); Véhic. blindés de combat, armes de guerre et munitions, part. et pièces détach. (nda) (10,7); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (5,6); Navires, bateaux et engins flott. (4,9); Riz (4,5); Prod. médicinaux et pharmac. (3,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Mat. roulant de chemin de fer et tram. (17,7); Imprimés (15,5); Voitures particul. et châssis (5,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,8); Fruits et préparat. de fruits (2,7); Légumes et préparat. de légumes (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Pièces d'avions, sauf moteurs (33,8); Blé (6,5); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (5,7); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (5); Imprimés (4,4); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Djibouti

Capitale, chef-lieu	Djibouti	
Superficie	km <sup>2</sup>	23 180

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	793 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	34,2 (2005)
Croissance annuelle	%	2,1 (2005)
0-14 ans	%	42,5 (2004)
65 ans et plus	%	3,0 (2004)
Urbaine	%	84,1 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,495 (2003)
Rang mondial	n	150 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,5 (1999)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	2,0 (2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	15,3 (1996)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	132 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	43,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	42,9 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Franc de Djibouti
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	177,7210 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	78,2552 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	663 (2004)
	millions de \$ US PPA	1 506 (2004)
Croissance réelle : un an	%	3,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,3 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 105 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,7 (2000)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	14,2 (2000)
Services	% du PIB	82,1 (2000)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	25,2 (2000)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	43,5 (1991)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	12,8 (2000)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	3 219 (1995)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Djibouti

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	44,6 (2000)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	90 (2004)
	% du PIB	13,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	13,4 (1992)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	28 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (87,6); Vêtements de dessus, tricotés (6,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (3,8); Autres demi-prod. en matières textiles (1,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (88,9); Ordinateurs électroniques (5,6); Art. pour sports et divertissements (2); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (1,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,8); Vêtements de dessus, tricotés (0,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	62,8 (2000)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	375 (2004)
	% du PIB	56,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	49,7 (1992)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	75 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 652 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Camions, tracteurs routiers et châssis (32,9); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (21,8); Voitures particul. et châssis (18,9); Autres produits chimiques (9); Autres matériel et outils (6,8); Autres véhicules moteurs (4,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (34,3); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (31,6); Mach. et mat. de bureau (13); Voitures particul. et châssis (6,9); Vêtements et acc. vestimentaires (5); Camions, tracteurs routiers et châssis (1,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Égypte

Capitale, chef-lieu		Le Caire
Superficie	km <sup>2</sup>	995 450

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	74 033	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	74,4	(2005)
Croissance annuelle	%	1,8	(2005)
0-14 ans	%	32,9	(2004)
65 ans et plus	%	4,4	(2004)
Urbaine	%	42,2	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,659	(2003)
Rang mondial	n	119	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,1	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	29,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	173	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	67,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	70,8	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Livre égyptienne	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	5,7788	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,6401	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	92 822	(2005)
	millions de \$ US PPA	295 719	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,9	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,8	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	4 103	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	15,5	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	32,1	(2004)
Services	% du PIB	52,4	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,0	(2005)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	20 861	(2004)
Chômage	%	10,7	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	4,9	(2005)
Moyenne 5 ans	%	5,1	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,2	(2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	158 900	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 253 300	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,2	(2000)

## Profil socioéconomique – Égypte

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	33,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	7 530 (2004)
	% du PIB	9,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	31,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,5 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	83 010 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	117 219 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Italie (12,5); États-Unis (7,4); Espagne (5,5); Pays-Bas (5,1); Inde (4,9); Liban (3,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (33,7); Coton (6,1); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,1); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (4,2); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (3); Riz (2,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (58,1); Autres prod. minéraux non mét. de base (13,6); Engrais et matières fertilisantes (7,1); Fournitures de maison (5,4); Prod. chimiques inorganiques (3,3); Vêtements de dessus, tricotés (1,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (41,1); Engrais et matières fertilisantes (12,9); Autres prod. minéraux non mét. de base (9,8); Fournitures de maison (8,3); Vêtements de dessus, tricotés (5,3); Vêtements de dessus, non tricotés (3,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	34,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	12 859 (2004)
	% du PIB	16,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	48,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	71 259 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	256 559 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (10,3); Allemagne (6,6); Chine (5,1); Italie (4,8); Algérie (4); Arabie saoudite (3,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Froment et méteil non moulus (5,5); Gaz nat. et gaz manif. (4,1); Prod. raff. du pétrole (3,3); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (2,9); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (2,8); Mais non moulu (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (35,5); Minerais et concentrés de fer (30,1); Fer et acier primaires (4); Pâte de bois et pâte similaire (2,3); Carton (2,3); Matériel de navigation et pièces (1,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Charbon et substances bitumin. brutes (17,4); Papier journal (16,6); Avions complets y compris moteurs (9,9); Minerais et concentrés de fer (8,4); Légumes et préparat. de légumes (7,3); Excavatrices et foreuses pour mines (3,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Érythrée

Capitale, chef-lieu	Asmara	
Superficie	km <sup>2</sup>	101 000

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	4 670	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	46,2	(2005)
Croissance annuelle	%	2,5	(2005)
0-14 ans	%	44,0	(2004)
65 ans et plus	%	2,7	(2004)
Urbaine	%	20,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,444	(2003)
Rang mondial	n	161	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,1	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	2,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	118,4	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	5,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	55	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	49,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	52,3	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie Nakfa		
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	13,7875	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2,6616	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	925	(2004)
	millions de \$ US PPA	4 790	(2004)
Croissance réelle : un an	%	1,8	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%		
Par habitant	\$ US PPA	1 070	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	15,1	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	24,2	(2004)
Services	% du PIB	60,7	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	53,7	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 247	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	27 876	(2000)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Érythrée

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	12,8 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	20 (2004)
	% du PIB	2,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	31 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Soudan (19,4); Singapour (12,4); Italie (11,6); Pays-Bas (10,4); Inde (7,2); Grèce (6,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Poiss. frais, réfrig. ou cong. (22,2); Cuir et peaux prép. (10,2); Mat. brutes d'orig. animale (nda) (9,9); Mat. brutes d'orig. végét. (nda) (6,8); Légumes, racines et tuberc., frais ou conserv. (nda) (6,7); Cuir et peaux bruts (sauf pelleteries) (4,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Mécanisme de commutation et protection (49,4); Mécanisme de commande industr. (49,4); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (1,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres minéraux non métall. bruts (26,8); Bananes et bananes des antilles, frais (19,8); Mécanisme de commutation et protection (8,8); Mécanisme de commande industr. (8,8); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (8,3); Poisson et animaux marins (7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	85,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	670 (2004)
	% du PIB	72,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	40 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 349 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (34); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (31,3); Excavatrices et foreuses pour mines (9,5); Autre mach. industr. d'usage général (7,2); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (6,3); Caoutchouc synth. et mat. plastiques (6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (26,9); Blé (22,9); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (11,4); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (7,3); Tracteurs (6,8); Vêtements et acc. vestimentaires (3,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Éthiopie

Capitale, chef-lieu		Addis-Abeba
Superficie	km <sup>2</sup>	1 000 000

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	77 431 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	77,4 (2005)
Croissance annuelle	%	2,4 (2005)
0-14 ans	%	45,2 (2004)
65 ans et plus	%	2,8 (2004)
Urbaine	%	15,9 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,367 (2003)
Rang mondial	n	170 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,3 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,6 (2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	3,0 (2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	1,6 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,7 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	41 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	41,2 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	42,9 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Birr éthiopien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	8,6356 (2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,2238 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	8 077 (2004)
	millions de \$ US PPA	56 888 (2004)
Croissance réelle : un an	%	13,4 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,1 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	813 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	46,1 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	9,7 (2004)
Services	% du PIB	44,2 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,4 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	30 679 (2004)
Chômage	%	62,9 (1993)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	11,6 (2005)
Moyenne 5 ans	%	4,8 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,8 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Éthiopie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	16,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	678 (2004)
	% du PIB	8,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	11,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 638 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	7 125 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Djibouti (19,4); Allemagne (11,2); Japon (8,5); Arabie saoudite (6,9); Italie (6,2); Somalie (5,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Café et succéd. du café (35,8); Mat. brutes d'orig. végét. (nda) (22,7); Graines et fruits oléag. pour l'extr. d'huiles végét. fixes douces (9,4); Cuirs et peaux prép. (8,4); Légumes, racines et tuberc., frais ou conserv. (nda) (4,9); Sucres et miel (3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Café (70,4); Autres graines, noix, amandes oléagin. (12,6); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,9); Autres légumes et prép. à base de lég. (3,6); Autres légumes frais (3); Autres prod. végétaux bruts (2,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Café (54,6); Autres graines, noix, amandes oléagin. (32,1); Autres prod. végétaux bruts (5,8); Autres légumes frais (1,8); Autres légumes et prép. à base de lég. (1,5); Autres fourrages et provendes (0,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	36,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 087 (2004)
	% du PIB	40,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	64,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 796 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	22 270 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	États-Unis (14,3); Chine (11,7); Italie (9,2); Japon (7,3); Inde (6,5); Royaume-Uni (5,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Froment et méteil non moulus (13,5); Prod. raff. du pétrole (11,3); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,3); Grandes tôles en fer ou acier (3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (64,9); Autre mach. industr. d'usage général (10,1); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (5,2); Caoutchouc synth. et mat. plastiques (3); Ouvrages de base en métal (1,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (1,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (44,3); Excavatrices et foreuses pour mines (9,6); Moteurs d'avions et leurs pièces (8,2); Médicaments et prod. pharm., en dose (8,1); Légumes et préparat. de légumes (7,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Gabon

Capitale, chef-lieu		Libreville
Superficie	km <sup>2</sup>	257 670

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	1 384	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	5,4	(2005)
Croissance annuelle	%	2,2	(2005)
0-14 ans	%	40,5	(2004)
65 ans et plus	%	5,5	(2004)
Urbaine	%	84,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,635	(2003)
Rang mondial	n	123	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,9	(2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	7,0	(1999)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	11,5	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	29,6	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	269	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	51,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	54,4	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	413,8647	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	7 228	(2004)
	millions de \$ US PPA	9 227	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,0	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,9	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	6 717	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	9,1	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	68,5	(2004)
Services	% du PIB	22,4	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	10,0	(2000)

### Population active et prix

Population active	milliers	607	(2004)
Chômage	%	18,0	(1993)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,1	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,0	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	15 981	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	279 183	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Gabon

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	69,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	4 247 (2004)
	% du PIB	48,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	2,3 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	6,5 (2000)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	513 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 125 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (49); France (8,9); Chine (6,3); Islande (4,2); Italie (2); Suisse (1,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (74,8); Autres bois bruts ou équarris (8); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (5,4); Placages, contre-plaqués, autres bois façonnés (nda) (3,6); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (1,8); Prod. raff. du pétrole (1,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Bois d'oeuvre (61,3); Placages (37,9); Autres mat. travaillées, non comest. (0,6); Autres prod. végétaux bruts (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Bois d'oeuvre (60,4); Placages (29,8); Fibres artificielles (4,5); Pièces d'avions, sauf moteurs (1,6); Appar. de climatisation et réfrig. (1,1); Autres produits chimiques (0,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	45,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 368 (2004)
	% du PIB	17,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	75,4 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 161 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	8 998 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (40,8); Belgique (11); États-Unis (4,6); Pays-Bas (4,1); Royaume-Uni (4,1); Cameroun (3,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (5); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (4,2); Prod. médicaux et pharmac. (4,1); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,9); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (2,8); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (25,8); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (11,4); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (9,9); Imprimés (9,8); Voitures particul. et châssis (7,5); Mach. et mat. de bureau (6,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (36,6); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (9); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,4); Voitures particul. et châssis (3,4); Excavatrices et foreuses pour mines (2,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Gambie

Capitale, chef-lieu	Banjul	
Superficie	km <sup>2</sup>	10 000

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	1 595 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	159,5 (2005)
Croissance annuelle	%	2,9 (2005)
0-14 ans	%	40,6 (2004)
65 ans et plus	%	3,3 (2004)
Urbaine	%	26,2 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,470 (2003)
Rang mondial	n	155 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	11,2 (1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,8 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	1,0 (1999)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	119 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	51,8 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	55,0 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dalasi	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	30,0301	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	4,2796	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	415 (2004)
	millions de \$ US PPA	2 914 (2004)
Croissance réelle : un an	%	8,3 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,5 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 012 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	32,0 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	14,4 (2004)
Services	% du PIB	53,7 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	10,7 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	746 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	14,2 (2004)
Moyenne 5 ans	%	8,7 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,9 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	11 976 (1997)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Gambie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	36,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	10 (2004)
	% du PIB	5,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	17,0 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	3,1 (2000)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	9 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	31 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Royaume-Uni (23,8); Italie (17,7); Allemagne (10); Chine (9,4); Pays-Bas (6,9); Sénégal (4,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Huiles végét. fixes, douces, brutes, épurées ou raff. (18,5); Légumes, racines et tuberc., frais ou conserv. (nda) (14,3); Tabacs fabr. (10,2); Graines et fruits oléag. pour l'extr. d'huiles végét. fixes douces (7,5); Tissus de coton (6,6); Navires, bateaux et engins flott. (5,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autre quincaillerie de base (75); Pompes, sauf pour puits d'huile (8,2); Téléviseurs, radios et phonogr. (6,9); Films, plaques vierges pour photo. (3); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (2,2); Ordinateurs électroniques (0,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autre quincaillerie de base (22); Aluminium, y compris alliages (10,7); Pompes, sauf pour puits d'huile (9,6); Autre matériel de transport (9,3); Téléviseurs, radios et phonogr. (7,4); Tubes électron. et semi-conduct. (4,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	38,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	229 (2004)
	% du PIB	47,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	63,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	58 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	257 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Chine (23,1); Sénégal (9,6); Royaume-Uni (6,9); Brésil (6,2); Pays-Bas (5,9); Côte d'Ivoire (5,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Tissus de coton blanchis, etc. (12,7); Sucres raffinés (5,6); Tissus en fibres synth. continues (5,2); Chaussures (3,1); Prod. et préparations alimentaires, n.d.a. (2,9); Lait et crème de lait, concentr. ou sucrés (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (47,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (21,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (15); Autre mat. de transport (14); Médicaments et prod. pharm., en dose (10,7); Autre mach. industr. d'usage général (7,2); Autres véhicules moteurs (2,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Ghana

Capitale, chef-lieu	Accra	
Superficie	km <sup>2</sup>	227 540

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	22 019	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	96,8	(2005)
Croissance annuelle	%	2,1	(2005)
0-14 ans	%	41,1	(2004)
65 ans et plus	%	4,4	(2004)
Urbaine	%	45,8	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,520	(2003)
Rang mondial	n	138	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	8,4	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,1	(2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	3,0	(2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,3	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,6	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	117	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	53,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	54,9	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Cedi	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	9 072,5400	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1 592,2890	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	8 620	(2004)
	millions de \$ US PPA	48 747	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 316	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	35,3	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	22,0	(2004)
Services	% du PIB	42,7	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,7	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	10 595	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	15,1	(2005)
Moyenne 5 ans	%	20,2	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	27,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	139 270	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Ghana

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	38,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	2 830 (2004)
	% du PIB	32,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	16,3 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	2,6 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	18 821 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	24 159 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Pays-Bas (25,4); Royaume-Uni (13,5); Belgique (7,3); France (6,2); Afrique du Sud (6); États-Unis (3,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Cacao (60); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (7); Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (4); Placages, contre-plaqués, autres bois façonnés (nda) (3,6); Prod. raff. du pétrole (3,1); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (3,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Minerais, conc. et déchets d'aluminium (54,2); Cacao et chocolat (27,7); Placages (8); Bois d'oeuvre (7,3); Abrasifs naturels (1,1); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (0,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Minerais, conc. et déchets d'aluminium (42,2); Cacao et chocolat (22,4); Placages (14,9); Bois d'oeuvre (9); Abrasifs naturels (3,6); Autres fruits et prép. à base de fruits (0,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	50,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 910 (2004)
	% du PIB	45,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	67,6 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	7 504 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	77 169 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Chine (9); États-Unis (8,9); Allemagne (7,7); Belgique (6,2); Royaume-Uni (5,7); Afrique du Sud (5,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,5); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (6,1); Riz (4,5); Sucres et miel (3,4); Froment et méteil non moulus (3,3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (26,4); Papier journal (17,9); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (6,3); Autre mach. industr. d'usage général (5,1); Voitures particul. et châssis (4,8); Autres prod. chimiques inorgan. (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (44,1); Vêtements et acc. vestimentaires (13,9); Excavatrices et foreuses pour mines (10,8); Voitures particul. et châssis (4,2); Produits chimiques organiques (2,8); Autre mach. industr. d'usage général (2,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Guinée

Capitale, chef-lieu		Conakry	
Superficie	km <sup>2</sup>	245 720	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	9 453	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	38,5	(2005)
Croissance annuelle	%	2,3	(2005)
0-14 ans	%	43,3	(2004)
65 ans et plus	%	2,5	(2004)
Urbaine	%	35,7	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,466	(2003)
Rang mondial	n	156	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	7,3	(1994)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	1,8	(2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel		
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	5,3	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	111	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	45,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	46,7	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc guinéen	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2 225,0300	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	493,5763	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	3 508	(2004)
	millions de \$ US PPA	17 413	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,7	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 157	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	24,9	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	36,7	(2004)
Services	% du PIB	38,4	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	5,6	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	3 999	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	10,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	500	(1996)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	78 966	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Guinée

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	23,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	560 (2004)
	% du PIB	18,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	25,3 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	21 141 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	23 664 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	France (24,8); Espagne (11,4); Irlande (11,2); États-Unis (9,8); Allemagne (8,3); Suisse (5,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Minerais d'aluminium (51,2); Or non monétaire (26); Autres bases inorg. et oxydes métalliques (11,3); Diamants industriels (3,3); Poisson cong. (excl. filets ou poiss. hach.) (1,8); Platine (1,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Minerais, conc. et déchets d'aluminium (84,6); Cacao et chocolat (14,8); Autres prod. végétaux bruts (0,3); Café (0,1); Animaux vivants (0,1); Jeux, jouets et véhicules d'enfants (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Minerais, conc. et déchets d'aluminium (75,6); Cacao et chocolat (13,2); Métaux précieux, y compris alliages (9,9); Café (0,4); Autres prod. finis, non comestibles (0,3); Autres prod. végétaux bruts (0,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	25,0 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 114 (2004)
	% du PIB	20,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	52,9 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 406 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	7 024 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	France (17,3); Chine (8,1); Belgique-Luxembourg (7,8); Côte d'Ivoire (6,9); États-Unis (6,3); Italie (6,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Cigarettes (7,5); Mazouts (7,5); Médicaments (5,8); Véhicules autom. pour transp. de personnes (4); Riz sans autre préparation (3,2); Sucres raffinés (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (37,4); Excavatrices et foreuses pour mines (20); Formes de bases en mat. plastiques (3,9); Autre mat. de transport (3,3); Mach. et mat. de bureau (3,3); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (17,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (14,8); Excavatrices et foreuses pour mines (10,7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (7); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,3); Autres véhicules moteurs (3,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Guinée-Bissau

Capitale, chef-lieu	Bissau
Superficie	km <sup>2</sup> 28 120

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	1 586 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	56,4 (2005)
Croissance annuelle	%	1,9 (2005)
0-14 ans	%	44,7 (2004)
65 ans et plus	%	3,4 (2004)
Urbaine	%	34,8 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,348 (2003)
Rang mondial	n	172 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	10,3 (1993)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,1 (2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	45 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	44,1 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	47,0 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	133,9233 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	280 (2004)
	millions de \$ US PPA	1 105 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,3 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,0 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	721 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	70,7 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	12,6 (2004)
Services	% du PIB	16,8 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	14,1 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	695 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	0,9 (2004)
Moyenne 5 ans	%	2,4 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	12,4 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	516 (2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 006 (2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Guinée-Bissau

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	30,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	85 (2004)
	% du PIB	30,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	0,2 (1995)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	3 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Inde (44,6); Portugal (19,4); Royaume-Uni (5,8); Pays-Bas (4,9); Italie (3,3); Danemark (2,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Fruits à coques, frais ou secs (44,5); Chocolat (10,9); Ouvrages en cuirs, n.d.a. (7,2); Moteurs non électriques (5,6); Poisson cong. (excl. filets ou poiss. hach.) (3,8); Appareils pour navigation aérienne (3,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (100)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (29,7); Café (26); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (25,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (14); Autres ouvrages de base en métal (4,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	45,0 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	75 (2004)
	% du PIB	26,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	39,6 (1995)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	3 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	32 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Portugal (45,1); Sénégal (6,5); Pays-Bas (6,1); Allemagne (5,9); Belgique-Luxembourg (4); Espagne (3,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Véhicules autom. pour transp. de personnes (3,2); Véhicules de transport de marchandises (2,4); Gasoles (2,2); Appareils pour couper, sectionner, etc. (2,2); Mazouts (2,2); Ciments hydrauliques (2,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres déchets et matières de rebut (100)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres matériel et outils (89,6); Autres déchets et matières de rebut (10,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Guinée équatoriale

Capitale, chef-lieu	Malabo	
Superficie	km <sup>2</sup>	28 050

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	504	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	18,0	(2005)
Croissance annuelle	%	2,1	(2005)
0-14 ans	%	43,5	(2004)
65 ans et plus	%	3,6	(2004)
Urbaine	%	49,0	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,655	(2003)
Rang mondial	n	121	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	0,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	3,0	(2000)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	9,9	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	1,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	342	(2001)
Espérance de vie, hommes	années	50,3	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	54,2	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	139,3075	(2001)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	5 220	(2004)
	millions de \$ US PPA	9 348	(2001)
Croissance réelle : un an	%	10,0	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	8,8	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	19 067	(2001)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	6,8	(2003)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	88,9	(2003)
Services	% du PIB	4,3	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,0	(1998)

### Population active et prix

Population active	milliers	208	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	36,4	(1994)
Moyenne 5 ans	%	5,2	(1990-1994)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	91,6	(1998)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	376 180	(1996)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Guinée équatoriale

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	101,7 (1998)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	5 190 (2004)
	% du PIB	160,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	119 549 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	451 679 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (28,4); Espagne (25); Chine (19,6); Canada (9,6); France (5); Portugal (2,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (86,2); Non conifères pour sciage, placage (3,8); Alcools acycliques (3,6); Bois simplement sciés (0,5); Gaz naturel et gaz manufacturé (0,4); Chocolat (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pétrole brut (100)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (100)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	173,5 (1998)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 870 (2004)
	% du PIB	57,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	223 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	2 092 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	États-Unis (27,4); Espagne (15,3); Royaume-Uni (13,8); Norvège (9,9); France (9,6); Côte d'Ivoire (4,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Appareils de génie civil (21,8); Machines spécial. pour ind. particulières (6,4); Art. de robinetterie et autr. pour tuyaux (5,6); Tubes et tuyaux sans soudure (4,8); Gasoles (2,3); Appareils de levage et de manutention (2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,8); Formes de bases en mat. plastiques (0,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres matériel et outils (22,4); Ouvrages de base en métal (17,9); Mach. et équip. de manutention (9,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (9); Vêtements et acc. vestimentaires (7,3); Excavatrices et foreuses pour mines (4,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Île Bouvet

Capitale, chef-lieu  
Superficie km<sup>2</sup>

### **Indicateurs sociaux**

**Population** milliers  
Densité hab./km<sup>2</sup>  
Croissance annuelle %  
0-14 ans %  
65 ans et plus %  
Urbaine %

**Indice du développement humain** n  
Rang mondial n  
Revenus : part du quintile supérieur  
/part du quintile inférieur n  
Rev. personnel disponible par hab. \$ US PPA

**Éducation et information**  
Dépenses totales d'éducation % du PIB  
Inscriptions au post-secondaire % du groupe d'âge officiel  
Abonnements au câble de TV ‰ hab.  
Utilisateurs d'Internet ‰ hab.

**Santé**  
Dépenses totales % du PIB  
Dépenses par habitant \$ US PPA  
Espérance de vie, hommes années  
Espérance de vie, femmes années

### **Économie**

**Devise** monnaie  
Taux de change courant monnaie locale/\$ US  
Taux de change, PPA monnaie loc./\$ US PPA

**Produit intérieur brut (PIB)** millions de \$ US  
millions de \$ US PPA  
Croissance réelle : un an %  
Croissance réelle : moyenne 5 ans %  
Par habitant \$ US PPA  
Agriculture, forêt, pêche % du PIB  
Mines, manuf., constr., serv. publ. % du PIB  
Services % du PIB  
Dép. des administrations publiques % du PIB

**Population active et prix**  
Population active milliers  
Chômage %  
Prix à la consommation (variation)  
Un an %  
Moyenne 5 ans %

**Investissements**  
Formation brute de capital fixe % du PIB  
Investissements directs à l'étranger milliers de \$ US  
Investissem. directs de l'étranger milliers de \$ US  
Dép. en recherche et développ. % du PIB

## Profil socioéconomique – Île Bouvet

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	32 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Boissons alcooliques distillées (100)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Kenya

Capitale, chef-lieu		Nairobi	
Superficie	km <sup>2</sup>	569 140	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	33 830	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	59,4	(2005)
Croissance annuelle	%	2,6	(2005)
0-14 ans	%	41,7	(2004)
65 ans et plus	%	2,7	(2004)
Urbaine	%	40,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,474	(2003)
Rang mondial	n	154	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	8,2	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,0	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	3,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,5	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	50	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	45,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	45,8	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Shilling du Kenya	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	75,5541	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	35,7967	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	16 088	(2004)
	millions de \$ US PPA	35 582	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,1	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,2	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 063	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	16,4	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	19,0	(2004)
Services	% du PIB	64,6	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,0	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	16 943	(2004)
Chômage	%	21,3	(1994)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	10,3	(2005)
Moyenne 5 ans	%	7,8	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,3	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	4 416	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	46 064	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Kenya

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	26,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	2 684 (2004)
	% du PIB	16,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	24,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	3,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	4 495 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	13 209 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Ouganda (17,5); Royaume-Uni (10,5); Pays-Bas (8,3); Tanzanie (8); Pakistan (5,4); Égypte (3,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (22,7); Thé et maté (17,2); Mat. brutes d'orig. végét. (nda) (10,8); Légumes, racines et tuberc., frais ou conserv. (nda) (6); Café et succéd. du café (3,5); Autres minéraux bruts (3,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Thé (34,3); Café (29,5); Vêtements de dessus, non tricotés (12,7); Cacao et chocolat (8,3); Autres prod. finis, non comestibles (6,9); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Café (31,8); Thé (27,4); Vêtements de dessus, non tricotés (17,4); Autres prod. finis, non comestibles (3,8); Cacao et chocolat (2,8); Noix, sauf noix oléagineuses (2,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	31,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	4 553 (2004)
	% du PIB	28,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	61,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	12 826 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	33 405 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Émirats arabes unis (11); Afrique du Sud (9,8); Arabie saoudite (9); Royaume-Uni (8,9); Japon (6,1); Inde (5,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (11,9); Prod. raff. du pétrole (11,7); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (3,9); Imprimés (3,5); Engrais manif. (3,3); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (49,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (35,1); Mat. élect. d'éclairage et distrib. (2,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (2); Vêtements et acc. vestimentaires (1,7); Légumes et préparat. de légumes (1,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (28,6); Papier journal (19); Autre équip. et mat. de télécomm. (14); Médicaments et prod. pharm., en dose (7,9); Légumes et préparat. de légumes (4); Excavatrices et foreuses pour mines (3,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Lesotho

Capitale, chef-lieu	Maseru	
Superficie	km <sup>2</sup>	30 350

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	1 804	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	59,4	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,4	(2005)
0-14 ans	%	41,1	(2004)
65 ans et plus	%	5,1	(2004)
Urbaine	%	18,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,497	(2003)
Rang mondial	n	149	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	44,2	(1995)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	8,9	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	3,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	153	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	36,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	38,3	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Loti	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	6,3593	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,8915	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 375	(2004)
	millions de \$ US PPA	4 697	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,0	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,9	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 597	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	16,2	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	43,4	(2004)
Services	% du PIB	40,3	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	20,8	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	770	(2004)
Chômage	%	39,3	(1997)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	6,7	(2003)
Moyenne 5 ans	%	3,5	(1997-2001)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	40,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	107	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	123 486	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Lesotho

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	39,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	585 (2004)
	% du PIB	42,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	2 866 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	12 000 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (55,4); Vêtements de dessus, tricotés (44,1); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (53,5); Vêtements de dessus, tricotés (42,7); Autres minéraux non métall. bruts (3,4); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	90,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 235 (2004)
	% du PIB	89,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	15 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	247 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Récipients et fermetures (5,7); Autres mat. travaillées, non comest. (3,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Huiles, mat. grasses, cires, etc. (36,5); Légumes et préparat. de légumes (29,3); Autres mat. travaillées, non comest. (10,1); Autres produits finis (9,4); Vêtements et acc. vestimentaires (6,8); Récipients et fermetures (0,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Libéria

Capitale, chef-lieu		Monrovia
Superficie	km <sup>2</sup>	96 320

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	3 283 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	34,1 (2005)
Croissance annuelle	%	4,6 (2005)
0-14 ans	%	44,0 (2004)
65 ans et plus	%	2,8 (2004)
Urbaine	%	47,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	17,0 (2000)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	2,1 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	46,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	48,2 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar libérien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	57,0958 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	448 (2004)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	2,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	- 1,7 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	10,7 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	1 330 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	13,5 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Libéria

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	200 (2004)
	% du PIB	44,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	5 676 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	11 042 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Allemagne (14,1); France (8,8); Pologne (6,9); Danemark (5,4); Chine (4,8); Italie (4,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Navires, bateaux, etc. (41,5); Non conifères pour sciage, placage (11,7); Latexet caoutchouc naturel (6,2); Non conifères sciés, rabotés (0,8); Déchets de fer, fonte et acier (0,1); Chocolat (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Caoutchouc naturel et gommex connexes (98); Caoutchouc synthétique et régénéré (1,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Caoutchouc naturel et gommex connexes (82,3); Caoutchouc synthétique et régénéré (17,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,2); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	850 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	294 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	3 509 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Corée du Sud (37,7); Japon (23,7); France (11,5); Singapour (9,8); Allemagne (7); Italie (1,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Navires, bateaux, etc. (84,2); Pièces pour autres moteurs (0,5); Mazouts (0,4); Construction en fer, en acier ou en alumin. (0,4); Gasoles (0,3); Médicaments (0,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Farine de blé dur du printemps (21,2); Voitures particul. et châssis (20,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (15); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (7); Produits chimiques organiques (6,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Produits chimiques organiques (20,4); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (15,6); Pièces d'avions, sauf moteurs (15,6); Vêtements et acc. vestimentaires (9,2); Récipients et fermetures (5,2); Légumes et préparat. de légumes (3,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Libye

Capitale, chef-lieu		Tripoli	
Superficie	km <sup>2</sup>	1 759 540	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	5 766	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	3,3	(2005)
Croissance annuelle	%	2,3	(2005)
0-14 ans	%	32,1	(2004)
65 ans et plus	%	3,8	(2004)
Urbaine	%	86,6	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,799	(2003)
Rang mondial	n	58	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,7	(2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	58,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	36,2	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	3,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	70,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,3	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dinar libyen	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,3084	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA		

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	29 119	(2004)
	millions de \$ US PPA		
Croissance réelle : un an	%	4,5	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA		
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB		
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB		
Services	% du PIB		
Dép. des administrations publiques	% du PIB	16,8	(2002)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	1 979	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	- 2,2	(2004)
Moyenne 5 ans	%	- 5,2	(2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	13,8	(2002)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 210 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 146 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Libye

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	53,6 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	20 150 (2004)
	% du PIB	69,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	6,7 (1998)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	75 396 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	75 399 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Italie (42,9); Espagne (14,3); Allemagne (13,5); Turquie (7); Suisse (3,9); France (3,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (78,4); Mazouts (12,7); Gaz naturel et gaz manufacturé (1,7); Alcools acycliques (0,9); Produits laminés plats en fer ou en acier (0,8); Engrais azotés (0,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (48,3); Mazout (45,2); Engrais et matières fertilisantes (6,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (48,3); Mazout (45,2); Engrais et matières fertilisantes (6,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	46,8 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	5 600 (2004)
	% du PIB	19,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	70,0 (1998)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	21 775 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	69 857 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Italie (18,3); Allemagne (12); Japon (8,3); Corée du Sud (7,5); Royaume-Uni (4,1); France (4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Tubes, tuyaux et acc., en fonte, fer ou acier (8,7); Navires, bateaux et engins flott. (7,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,1); Semoule et farine de froment et de méteil (5,8); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (3,9); Instrum. et app. médico-chirurg. (nda) (3,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Minerais et concentrés de fer (88,9); Appar. de chauffage et de réfrig. (5,2); Ouvrages de base en métal (1,6); Voitures particul. et châssis (0,9); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (0,7); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (0,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Minerais et concentrés de fer (27,7); Blé (9,5); Mach. et équip. de manutention (9,2); Excavatrices et foreuses pour mines (8,2); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (7,1); Moteurs et turbines d'usage général (4,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Madagascar

Capitale, chef-lieu		Antananarivo
Superficie	km <sup>2</sup>	581 540

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	17 308 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	29,8 (2005)
Croissance annuelle	%	3,0 (2005)
0-14 ans	%	43,7 (2004)
65 ans et plus	%	3,0 (2004)
Urbaine	%	26,8 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,499 (2003)
Rang mondial	n	146 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	11,0 (2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,9 (2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	2,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	5,0 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	2,1 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	14 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	54,2 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	57,2 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc malgache
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2 003,0300 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	553,0856 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	4 364 (2004)
	millions de \$ US PPA	14 746 (2004)
Croissance réelle : un an	%	5,3 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,3 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	851 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	28,9 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	16,4 (2004)
Services	% du PIB	54,8 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	9,1 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	8 309 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	13,8 (2004)
Moyenne 5 ans	%	9,3 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,0 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	12 729 (2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,6 (2000)

## Profil socioéconomique – Madagascar

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	28,4 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	990 (2004)
	% du PIB	22,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	38,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,5 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	5 275 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	11 836 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	France (35,8); États-Unis (20,6); Maurice (5,7); Singapour (5,6); Allemagne (3,1); Italie (3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Épices (34,6); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (14); Imprimés (10); Prod. raff. du pétrole (4,4); Prép. et conserv. de fruits (4,1); Sucres et miel (2,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres aliments et mat. pour alim. (34,9); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (25,1); Vêtements de dessus, tricotés (20,5); Vêtements de dessus, non tricotés (13,1); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,4); Autres fruits frais et baies (1,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (36,9); Vêtements de dessus, non tricotés (23,6); Autres aliments et mat. pour alim. (18,1); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (11,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (2,6); Autres prod. finis, non comestibles (1,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	43,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 260 (2004)
	% du PIB	28,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	71,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	558 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	713 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (15,3); Chine (10,3); Bahreïn (8,9); Afrique du Sud (7,3); Inde (4,3); Japon (4,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (22,3); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (5,1); Prod. médicinaux et pharmac. (3); Riz (2,9); Huiles végét. fixes, douces, brutes, épurées ou raff. (2,3); Sucres et miel (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (18,1); Pièces d'avions, sauf moteurs (12,6); Voitures particul. et châssis (4,1); Mach. et équip. de manutention (0,8); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (0,7); Imprimés (0,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (14,1); Pièces d'avions, sauf moteurs (10,8); Récipients et fermetures (5,2); Voitures particul. et châssis (3,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,1); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (1,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Malawi

Capitale, chef-lieu		Lilongwe
Superficie	km <sup>2</sup>	94 080

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	12 341 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	131,2 (2005)
Croissance annuelle	%	2,4 (2005)
0-14 ans	%	45,1 (2004)
65 ans et plus	%	3,3 (2004)
Urbaine	%	16,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,404 (2003)
Rang mondial	n	165 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	11,6 (1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,0 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	3,7 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,8 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	47 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	37,1 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	38,0 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Kwacha malawite
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	108,8980 (2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	27,9372 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 879 (2004)
	millions de \$ US PPA	7 325 (2004)
Croissance réelle : un an	%	3,8 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,4 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	632 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	38,6 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	15,2 (2004)
Services	% du PIB	46,2 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,1 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	5 353 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	15,4 (2005)
Moyenne 5 ans	%	14,7 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	9,3 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	5 900 (2002)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Malawi

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	27,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	483 (2004)
	% du PIB	25,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	11,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	667 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 152 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Afrique du Sud (14,6); États-Unis (11,3); Royaume-Uni (9,9); Allemagne (7,6); Kenya (5,9); Mozambique (5,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Tabacs bruts ou non fabr., déchets (45,8); Sucres et miel (15,7); Thé et maté (9,8); Coton (4,3); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (3); Sous-vêtements de bonneterie (2,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Thé (91,9); Vêtements de dessus, tricotés (4,2); Tabac (2,2); Livres et brochures (0,4); Café (0,3); Sucre brut (0,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Thé (77,7); Vêtements de dessus, tricotés (9,9); Tabac (5,1); Autres légumes et prép. à base de lég. (1,4); Sucre brut (1,3); Tubes électron. et semi-conduct. (1,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	38,2 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	933 (2004)
	% du PIB	49,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	68,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	232 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	2 621 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Afrique du Sud (35,6); Royaume-Uni (6,7); Inde (6,6); Zimbabwe (5,9); Chine (5); Japon (4,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (4,7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,5); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,1); Engrais manif. (2,9); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,4); Imprimés (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (59,3); Légumes et préparat. de légumes (22,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (9,4); Bois d'oeuvre, feuillus (5,7); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (2,1); Moteurs et turbines d'usage général (0,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (49,7); Légumes et préparat. de légumes (27,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (11); Mach. et mat. de bureau (3); Carton (2,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (0,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Mali

Capitale, chef-lieu		Bamako
Superficie	km <sup>2</sup>	1 220 190

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	13 518	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	11,1	(2005)
Croissance annuelle	%	2,6	(2005)
0-14 ans	%	47,2	(2004)
65 ans et plus	%	2,7	(2004)
Urbaine	%	33,0	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,333	(2003)
Rang mondial	n	174	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	12,2	(1994)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,0	(2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	2,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	4,5	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	40	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	39,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	41,6	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	209,0182	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	4 831	(2004)
	millions de \$ US PPA	12 209	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,8	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 030	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	38,4	(2003)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	26,1	(2003)
Services	% du PIB	35,5	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	10,1	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	5 754	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	- 3,1	(2004)
Moyenne 5 ans	%	1,0	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,7	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 423	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	132 261	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Mali

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	26,8 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	970 (2004)
	% du PIB	20,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	40,0 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	8,3 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	71 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	179 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Corée du Sud (16,7); France (10,1); Chine (8,3); États-Unis (7,9); Allemagne (6,1); Belgique-Luxembourg (5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (45,9); Coton (6,3); Non conifères pour sciage, placage (5); Diamants bruts (4,8); Mazouts (3,5); Minéraux d'uranium et de thorium (2,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (21,6); Ordinateurs électroniques (19,8); Animaux vivants (16,8); Autres prod. finis, non comestibles (12,5); Meubles et accessoires (11,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (41,7); Tubes électron. et semi-conduct. (11,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,2); Animaux vivants (6,7); Autres mach. industr. d'usage général (5,8); Autres prod. finis, non comestibles (5,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	34,3 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 089 (2004)
	% du PIB	22,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	67,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 576 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	5 715 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	France (24,9); Côte d'Ivoire (10,9); États-Unis (7,8); Inde (5,1); Italie (4,1); Belgique-Luxembourg (4,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Médicaments (4,3); Ciments hydrauliques (2,7); Tissus de coton blanchis, etc. (2,5); Véhicules autom. pour transp. de personnes (2,4); Gasoles (2,2); Véhicules de transport de marchandises (2,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (26,3); Formes de bases en mat. plastiques (13,6); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (13,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,6); Mach. et mat. de bureau (4,7); Autre mach. industr. d'usage général (2,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (19,1); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (14,2); Imprimés (14); Formes de bases en mat. plastiques (6,2); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (6); Vêtements et acc. vestimentaires (5,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Maroc

Capitale, chef-lieu		Rabat
Superficie	km <sup>2</sup>	446 300

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	30 704	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	68,8	(2005)
Croissance annuelle	%	1,6	(2005)
0-14 ans	%	32,4	(2004)
65 ans et plus	%	4,4	(2004)
Urbaine	%	58,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,631	(2003)
Rang mondial	n	124	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	7,2	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	11,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	117,1	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,6	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	172	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	66,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	70,7	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dirham marocain
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	8,8650 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	3,4889 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	50 030	(2004)
	millions de \$ US PPA	127 165	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,5	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,8	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	4 160	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	16,7	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	29,8	(2004)
Services	% du PIB	53,5	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,0	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	11 015	(2004)
Chômage	%	10,8	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,4	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	24,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	20 486	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	768 892	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Maroc

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	33,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	10 463 (2005)
	% du PIB	19,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	68,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	11,3 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	82 042 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	124 702 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	France (33,6); Espagne (17,5); Royaume-Uni (7,6); Italie (4,7); États-Unis (3,9); Allemagne (3,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (11,1); Prod. chimiques inorgan.: élém., oxydes et sels halogénés (7,4); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (7); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (6,3); Sous-vêtements de bonneterie (6); Engrais manif. (4,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (45,9); Oranges, mandarines, tangerines, frais (28,1); Autres minéraux non métall. bruts (8); Barres et tiges en acier (4,1); Prod. laitiers, oeufs et miel (2,1); Autres fruits et prép. à base de fruits (1,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Oranges, mandarines, tangerines, frais (38); Autres dérivés du pétrole et du charbon (30,2); Autres minéraux non métall. bruts (6,4); Vêtements de dessus, non tricotés (4,6); Tubes électron. et semi-conduct. (2,9); Barres et tiges en acier (2,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	39,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	20 124 (2005)
	% du PIB	35,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	67,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	25 172 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	174 759 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (18,5); Espagne (12,2); Italie (6,5); Allemagne (5,9); Russie (5,9); Arabie saoudite (5,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (9,2); Tissus de coton (3,4); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (3,2); Froment et méteil non moulus (3,1); Prod. raff. du pétrole (2,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (38,3); Autres céréales, non moulues (12,3); Autres véhicules moteurs (8,8); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (5,9); Mach. et mat. de bureau (2,9); Légumes et préparat. de légumes (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (52,3); Dérivés du pétrole et du charbon (18,6); Légumes et préparat. de légumes (7,7); Papier journal (5,5); Autres céréales, non moulues (1,8); Mach. et mat. de bureau (1,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Maurice

Capitale, chef-lieu		Port Louis
Superficie	km <sup>2</sup>	2 030

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	1 243 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	612,3 (2005)
Croissance annuelle	%	0,8 (2005)
0-14 ans	%	24,8 (2004)
65 ans et plus	%	6,4 (2004)
Urbaine	%	43,6 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,791 (2003)
Rang mondial	n	65 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,7 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	15,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	146,0 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	2,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	325 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,8 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Roupie mauricienne
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	29,4962 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	11,2569 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	6 346 (2004)
	millions de \$ US PPA	15 502 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,2 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,5 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	11 944 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	6,0 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	29,8 (2004)
Services	% du PIB	64,1 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	14,3 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	533 (2004)
Chômage	%	8,5 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	4,9 (2005)
Moyenne 5 ans	%	5,1 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,8 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	31 787 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	13 895 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,3 (1997)

## Profil socioéconomique – Maurice

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	54,5 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 993 (2004)
	% du PIB	31,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	73,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	5,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 527 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	4 761 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Royaume-Uni (33,1); France (20); États-Unis (14,8); Madagascar (5,1); Italie (4,1); Belgique (2,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Sous-vêtements de bonneterie (25,3); Sucres et miel (18,8); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (8,1); Vêtements de dessous en mat. text., sauf bonneterie (7,1); Vêtements de dessous pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (4,3); Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (4,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (37,2); Autres mat. de transmission d'énergie mécan. (19,4); Vêtements de dessus, tricotés (10,4); Moteurs d'avions et leurs pièces (9,1); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (7,1); Sucre brut (3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (48,3); Vêtements de dessus, tricotés (13,5); Autres mat. de transmission d'énergie mécan. (6,2); Animaux vivants (5,3); Sucre brut (4,3); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	56,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 771 (2004)
	% du PIB	43,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	68,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	519 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 728 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Afrique du Sud (11,2); Chine (9,2); Inde (9,1); France (9,1); Bahreïn (5,3); Japon (4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (11,5); Fils textiles (5,7); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (3,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1); Tissus de coton (2,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (17,4); Bois d'oeuvre, feuillus (14,4); Formes de bases en mat. plastiques (12,8); Pièces d'avions, sauf moteurs (8,4); Autres graines, noix et amandes oléagin. (6,1); Moteurs et turbines d'usage général (5,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (26,1); Autres graines, noix et amandes oléagin. (11,8); Pièces d'avions, sauf moteurs (9,5); Autres aliments et mat. pour alim. (5); Autres mat. travaillées, non comest. (4,9); Bois d'oeuvre, feuillus (4,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Mauritanie

Capitale, chef-lieu		Nouakchott
Superficie	km <sup>2</sup>	1 025 220

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	3 069 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	3,0 (2005)
Croissance annuelle	%	2,9 (2005)
0-14 ans	%	42,1 (2004)
65 ans et plus	%	3,1 (2004)
Urbaine	%	63,0 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,477 (2003)
Rang mondial	n	152 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	7,4 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,1 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	4,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	62 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	49,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	52,7 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Ouguiya
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	263,0300 (2003)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	55,2047 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 357 (2004)
	millions de \$ US PPA	6 513 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,6 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,2 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 241 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	19,1 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	30,1 (2004)
Services	% du PIB	50,8 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,4 (2002)

### Population active et prix

Population active	milliers	1 274 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	10,4 (2004)
Moyenne 5 ans	%	5,4 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,7 (2002)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	943 (1988)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	133 (1998)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Mauritanie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	40,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	365 (2004)
	% du PIB	26,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	20,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	165 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	489 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Italie (15,3); France (15); Espagne (13); Allemagne (11,2); Belgique-Luxembourg (10,5); Japon (7,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Minerais de fer non agglomérés (44,5); Crustacés et mollusques (21,6); Poisson cong. (excl. filets ou poiss. hach.) (15,4); Poisson frais (excl. filets ou poiss. haché) (4,1); Minerais de fer agglomérés (3,6); Filets de poisson congelés (1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (35,7); Tubes électron. et semi-conduct. (25); Poisson et animaux marins (18,4); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (11,5); Vêtements de dessus, non tricotés (6); Autres mat. de transmission d'énergie mécan. (2,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (31,3); Poisson et animaux marins (22,8); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (12,1); Vêtements de dessus, non tricotés (8,2); Moteurs et turb. diesels d'usage gén. (8,1); Matières plastiques, non façonnées (4,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	86,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	400 (2004)
	% du PIB	29,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	43,5 (1996)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	963 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	2 840 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	France (19,1); Belgique-Luxembourg (8,3); Chine (7,3); Indonésie (6,5); Espagne (6,3); Allemagne (5,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Cigarettes (5,1); Mazouts (4,5); Sucres raffinés (4,4); Tissus de coton blanchis, etc. (3,6); Huile de soja (2,9); Appareils de génie civil (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Génératrices et moteurs élect. (60,9); Excavatrices et foreuses pour mines (12,9); Imprimés (8,3); Mat. élect. d'éclairage et distrib. (2,6); Articles photographiques (2,4); Mach. et mat. de bureau (1,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (28,8); Génératrices et moteurs élect. (20,7); Autres fer, acier et alliages (10); Blé (5,7); Vêtements et acc. vestimentaires (5,2); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (3,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Mayotte

Capitale, chef-lieu	Mamoudzou
Superficie	km <sup>2</sup> 374

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	181 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	484,0 (2005)
Croissance annuelle	%	3,9 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel
Abonnements au câble de TV	‰ hab.
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB
Dépenses par habitant	\$ US PPA
Espérance de vie, hommes	années
Espérance de vie, femmes	années

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA

Croissance réelle : un an	%
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

### **Population active et prix**

Population active	milliers
Chômage	%
Prix à la consommation (variation)	
Un an	%
Moyenne 5 ans	%

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US
Dép. en recherche et développ.	% du PIB

## Profil socioéconomique – Mayotte

### Commerce international

**Exportations de biens et services** % du PIB

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Mozambique

Capitale, chef-lieu		Maputo	
Superficie	km <sup>2</sup>	784 090	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	19 420	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	24,8	(2005)
Croissance annuelle	%	1,5	(2005)
0-14 ans	%	42,0	(2004)
65 ans et plus	%	3,6	(2004)
Urbaine	%	36,8	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,379	(2003)
Rang mondial	n	168	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	7,2	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,4	(2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	1,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	60	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	39,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	41,6	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Metical	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	23 061,0000	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	5 312,1150	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	5 548	(2004)
	millions de \$ US PPA	23 583	(2004)
Croissance réelle : un an	%	7,8	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	7,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 233	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	26,1	(2003)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	31,2	(2003)
Services	% du PIB	42,8	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,2	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	10 006	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	12,7	(2004)
Moyenne 5 ans	%	12,9	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	244 704	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Mozambique

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	27,2 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 390 (2004)
	% du PIB	25,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	7,5 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	3,5 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	55 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	649 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Belgique-Luxembourg (37,1); Allemagne (9,1); Espagne (5,2); Zimbabwe (5); Pays-Bas (4,8); Afrique du Sud (4,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Aluminium et alliages bruts (57,1); Crustacés et mollusques (11,4); Mazouts (3,6); Sucres bruts (2,7); Non conifères pour sciage, placage (2,6); Énergie électrique (2,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Thé (53,1); Vêtements de dessus, non tricotés (17,3); Poisson et animaux marins (10,2); Autres légumes frais (6,7); Bois d'oeuvre (5,7); Autres demi-prod. en bois (2,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tabac (68,9); Poisson et animaux marins (15,4); Vêtements de dessus, non tricotés (6); Thé (4,6); Bois d'oeuvre (1,4); Autres légumes frais (0,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	44,9 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 765 (2004)
	% du PIB	31,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	46,6 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 063 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	14 727 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Afrique du Sud (45,4); France (8,5); États-Unis (6,8); Japon (6); Zimbabwe (4,8); Malaisie (4,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Autres tubes et tuyaux en fer ou en acier (7,1); Mazouts (5,5); Aut. machines et appareils électriq., n.d.a. (5,4); Maïs non moulu (4,7); Sucres bruts (2,9); Construction en fer, en acier ou en alumin. (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (52,3); Autre mach. industr. d'usage général (13,8); Légumes et préparat. de légumes (9,1); Tracteurs (6,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (5,1); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (48,8); Vêtements et acc. vestimentaires (14,2); Légumes et préparat. de légumes (8,1); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (8); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (7,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Namibie

Capitale, chef-lieu		Windhoek
Superficie	km <sup>2</sup>	823 290

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	2 031 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	2,5 (2005)
Croissance annuelle	%	0,7 (2005)
0-14 ans	%	41,9 (2004)
65 ans et plus	%	3,8 (2004)
Urbaine	%	33,0 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,627 (2003)
Rang mondial	n	125 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	56,1 (1993)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,2 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	7,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	16,0 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	37,3 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,7 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	411 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	40,6 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	40,0 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar namibien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	6,3593 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2,6827 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	5 456 (2004)
	millions de \$ US PPA	13 139 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,2 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,3 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	6 462 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	10,8 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	25,6 (2004)
Services	% du PIB	63,6 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	28,8 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	809 (2004)
Chômage	%	33,8 (2000)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	2,3 (2005)
Moyenne 5 ans	%	

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,0 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 21 555 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	88 204 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Namibie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	39,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 829 (2004)
	% du PIB	33,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	40,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	2,9 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	45 922 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	46 449 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Afrique du Sud (31,5); Angola (24,9); Espagne (12,8); Royaume-Uni (10,4); États-Unis (2,7); Congo-Brazzaville (2,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Poiss. frais, réfrig. ou cong. (23,4); Imprimés (11,3); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (10,8); Boissons non alcool. (nda) (5,3); Boissons alcool. (5,2); Miner. d'uranium et de thorium, même enrichis (3,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (99,6); Pelleteries non apprêtées (0,2); Autres mat. travaillées, non comest. (0,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (98,4); Pierres fines naturelles et synth. (0,6); Pelleteries non apprêtées (0,2); Tubes électron. et semi-conduct. (0,2); Autres mat. travaillées, non comest. (0,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	46,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 178 (2004)
	% du PIB	44,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	69,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	126 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 140 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	Afrique du Sud (80,5); Allemagne (2,3); Espagne (1,4); Chine (1,3); Royaume-Uni (1,2); États-Unis (1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (9,7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,2); Boissons alcool. (2,3); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (2,1); Prod. médicaux et pharm. (2); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (28,3); Formes de bases en mat. plastiques (9,5); Excavatrices et foreuses pour mines (7,9); Bâtiments et structures préfabr. (5,4); Récipients et fermetures (5,1); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (3,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (29,6); Autres instr. de mesure, de méd. et optiques (13,1); Vêtements et acc. vestimentaires (7,9); Pièces d'avions, sauf moteurs (7,2); Moulages et pièces forgées en acier (6,1); Mach. et mat. de bureau (5,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Niger

Capitale, chef-lieu		Niamey	
Superficie	km <sup>2</sup>	1 266 700	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	13 957	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	11,0	(2005)
Croissance annuelle	%	3,0	(2005)
0-14 ans	%	48,8	(2004)
65 ans et plus	%	2,3	(2004)
Urbaine	%	22,7	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,281	(2003)
Rang mondial	n	177	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	20,7	(1995)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	1,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	1,9	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,0	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	30	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	46,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	46,7	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	160,7218	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	3 031	(2004)
	millions de \$ US PPA	9 961	(2004)
Croissance réelle : un an	%	0,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,9	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	837	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	39,9	(2003)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	16,8	(2003)
Services	% du PIB	43,4	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	12,4	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	5 527	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,3	(2004)
Moyenne 5 ans	%	1,6	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	15,7	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	3	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	14 912	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Niger

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	15,5 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	370 (2004)
	% du PIB	12,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	7,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	3,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 759 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	2 543 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	France (36,5); Nigéria (27,5); Japon (14,9); États-Unis (4,6); Espagne (4); Côte d'Ivoire (2,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Miner. d'uranium et de thorium, même enrichis (54); Animaux vivants dest. à l'aliment. hum. (18); Tissus de coton (5,6); Légumes, racines et tuberc., frais ou conserv. (nda) (5,6); Friperie, drilles et chiffons (3,5); Tabacs fabr. (2,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Cacao et chocolat (95,6); Autres boissons (1,5); Engrais et matières fertilisantes (0,4); Pièces d'avions, sauf moteurs (0,3); Animaux vivants (0,3); Autres demi-prod. en bois (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Cacao et chocolat (66,1); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (7,5); Autres prod. végétaux bruts (3,7); Camions, tract., remorques et empil. industr. (3,6); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (2,8); Animaux vivants (1,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	25,1 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	521 (2004)
	% du PIB	17,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	44,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 711 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	4 475 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	France (14,6); Côte d'Ivoire (13,4); Chine (9,4); États-Unis (8,2); Nigéria (7,2); Afrique du Sud (4,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (13,7); Riz (6,8); Autres huiles végét. fixes (6,2); Sucres et miel (4,3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,9); Friperie, drilles et chiffons (3,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (84,3); Autres véhicules moteurs (7,8); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (2,3); Vêtements et acc. vestimentaires (1,9); Téléviseurs, radios et phonographes (0,5); Mach. et équip. de manutention (0,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (51,6); Vêtements et acc. vestimentaires (24,9); Légumes et préparat. de légumes (5,5); Autres véhicules moteurs (4,7); Mach. et mat. de bureau (4,6); Excavatrices et foreuses pour mines (1,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Nigéria

Capitale, chef-lieu	Abuja		
Superficie	km <sup>2</sup>	910 770	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	131 530	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	144,4	(2005)
Croissance annuelle	%	2,4	(2005)
0-14 ans	%	44,1	(2004)
65 ans et plus	%	2,7	(2004)
Urbaine	%	47,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,453	(2003)
Rang mondial	n	158	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	12,8	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	8,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,5	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	13,9	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	51	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	44,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	45,4	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Naira	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	131,2740	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	61,5926	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	64 365	(2004)
	millions de \$ US PPA	138 869	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 113	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	26,4	(2003)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	49,5	(2003)
Services	% du PIB	24,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	5,8	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	55 929	(2004)
Chômage	%	3,2	(1997)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	15,0	(2004)
Moyenne 5 ans	%	13,9	(2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 874 920	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Nigéria

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	41,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	31 148 (2004)
	% du PIB	48,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	0,2 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,4 (2000)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	46 656 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	145 716 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	États-Unis (38,3); Inde (9,9); Brésil (6,8); Espagne (6,2); France (5,6); Japon (4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (96,4); Navires, bateaux et engins flott. (1,5); Gaz nat. et gaz manif. (1,5); Pompes, compress., ventilat., centrifug., app. pour la filtrat., part. et pièces détach. (nda) (0,2); Bandages, pneumat., bandes de roul., chambres à air, en caoutch. vulcan. non durci, pour roues (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pétrole brut (91); Cacao et chocolat (7,1); Autres aliments et mat. pour alim. (0,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (96,8); Cacao et chocolat (2,3); Autres aliments et mat. pour alim. (0,2); Caoutchouc naturel et gommages connexes (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	25,0 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	14 164 (2004)
	% du PIB	22,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	75,9 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	22 891 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	91 572 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	États-Unis (15,6); Royaume-Uni (9,5); Allemagne (7,3); Chine (7,2); Italie (4,3); Belgique (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (12,1); Part., pièces détach. et acc., non élect., de mach. et d'app. mécan. (nda) (7,3); Navires, bateaux et engins flott. (6,4); Gaz nat. et gaz manif. (3,7); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,6); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (33,7); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (27,2); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,1); Voitures particul. et châssis (4,7); Amiante, non ouvré (4,6); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (33,8); Avions complets y compris moteurs (12,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (11); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (8,5); Voitures particul. et châssis (4,7); Excavatrices et foreuses pour mines (3,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Ouganda

Capitale, chef-lieu		Kampala
Superficie	km <sup>2</sup>	197 100

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	26 907	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	136,5	(2005)
Croissance annuelle	%	3,3	(2005)
0-14 ans	%	50,0	(2004)
65 ans et plus	%	1,8	(2004)
Urbaine	%	12,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,508	(2003)
Rang mondial	n	144	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	8,4	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,5	(2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	3,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,3	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,4	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	110	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	42,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	43,6	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Shilling ougandais	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1 780,6700	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	327,8509	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	6 833	(2004)
	millions de \$ US PPA	40 329	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,8	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 556	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	32,2	(2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	21,2	(2004)
Services	% du PIB	46,6	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	15,7	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	12 522	(2004)
Chômage	%	7,4	(1997)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,3	(2004)
Moyenne 5 ans	%	3,1	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,3	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	221 980	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,8	(2001)

## Profil socioéconomique – Ouganda

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	13,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	885 (2004)
	% du PIB	10,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	9,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	7,8 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 541 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	2 597 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Suisse (17); Kenya (12); Pays-Bas (9); Émirats arabes unis (5,2); Royaume-Uni (4,6); Congo-Kinshasa (4,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Café et succéd. du café (19,4); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (15,4); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (9,6); Coton (7,3); Tabacs bruts ou non fabr., déchets (6,4); Thé et maté (5,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (35,4); Autres minéraux non métall. bruts (26,3); Café (20,5); Autres aliments et mat. pour alim. (7,2); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,2); Vêtements de dessus, non tricotés (2,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (22,2); Autres minéraux non métall. bruts (21,9); Café (20); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (7,6); Vêtements de dessus, non tricotés (6,8); Autres aliments et mat. pour alim. (4,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	27,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 020 (2004)
	% du PIB	21,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	66,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	734 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	8 247 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Kenya (20,8); Afrique du Sud (8,4); Japon (7,3); Inde (7,3); États-Unis (6,2); Chine (6,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (9,6); Prod. médicinaux et pharmac. (4,8); Froment et méteil non moulus (4,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (71,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (9); Légumes et préparat. de légumes (6,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,6); Vêtements et acc. vestimentaires (2,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (24,6); Pièces d'avions, sauf moteurs (11,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (11,3); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (10,3); Légumes et préparat. de légumes (9,5); Produits chimiques organiques (6,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – République centrafricaine

Capitale, chef-lieu	Bangui
Superficie	km <sup>2</sup> 622 980

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	4 238 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	6,8 (2005)
Croissance annuelle	%	1,6 (2005)
0-14 ans	%	41,6 (2004)
65 ans et plus	%	3,5 (2004)
Urbaine	%	43,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,355 (2003)
Rang mondial	n	171 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	32,7 (1993)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	1,9 (1999)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	2,0 (2000)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	2,3 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	47 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	41,3 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	42,4 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	158,2877 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 288 (2004)
	millions de \$ US PPA	4 300 (2004)
Croissance réelle : un an	%	0,9 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	- 0,4 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 125 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	60,8 (2003)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	24,9 (2003)
Services	% du PIB	14,3 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	10,1 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	1 849 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	- 2,1 (2004)
Moyenne 5 ans	%	2,3 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	6,9 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	7 205 (1994)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	3 602 (1994)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – République centrafricaine

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	24,4 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	101 (2004)
	% du PIB	7,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	36,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	38 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	174 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Belgique (70,2); Allemagne (7,1); France (6,6); Cameroun (3,6); Royaume-Uni (3,1); Suisse (1,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Abrasifs naturels (nda) (36,1); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (35,9); Autres bois bruts ou équarris (20,2); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (3,6); Coton (1,3); Café et succéd. du café (1,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres minéraux non métall. bruts (98,2); Ordinateurs électroniques (0,9); Valves (0,4); Vêtements de dessus, non tricotés (0,2); Vêtements de dessus, tricotés (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres mach. et mat. de bureau (38,2); Autres minéraux non métall. bruts (21,3); Autres fer, acier et alliages (17,6); Papier et carton (10,8); Ustens. de cuisine, de table et coutell. (3); Bois d'oeuvre (1,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	30,6 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	159 (2004)
	% du PIB	12,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	55,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	143 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	259 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	France (29,9); Cameroun (10); Belgique (9,1); Pays-Bas (8,8); Japon (2,9); Chine (2,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. médicinaux et pharmac. (13,6); Prod. raff. du pétrole (11); Semoule et farine de froment et de méteil (6,1); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (5,2); Véhic. autom. routiers (nda) (4,4); Sucres et miel (3,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Mach. et mat. de bureau (62,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (17,3); Bois d'oeuvre, feuillus (11,1); Dérivés du pétrole et du charbon (8,4); Téléviseurs, radios et phonographes (0,4); Ouvrages de base en métal (0,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et mat. de bureau (34,4); Légumes et préparat. de légumes (22,3); Vêtements et acc. vestimentaires (12,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,6); Dérivés du pétrole et du charbon (8); Bois d'oeuvre, feuillus (6,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Réunion

Capitale, chef-lieu	Saint-Denis
Superficie	km <sup>2</sup> 2 513

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	782 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	311,2 (2005)
Croissance annuelle	%	1,4 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel
Abonnements au câble de TV	‰ hab.
Utilisateurs d'Internet	‰ hab. 260,8 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB
Dépenses par habitant	\$ US PPA
Espérance de vie, hommes	années
Espérance de vie, femmes	années

### **Économie**

#### **Devise**

	monnaie
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA

#### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA
Croissance réelle : un an	%
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

#### **Population active et prix**

Population active	milliers
Chômage	%
Prix à la consommation (variation)	
Un an	%
Moyenne 5 ans	%

#### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US
Dép. en recherche et développ.	% du PIB

## Profil socioéconomique – Réunion

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	171 (1994)
	% du PIB	
Manufacturières	% des export. de biens	
Haute technologie	% des export. manif.	
À destination du Québec	milliers de \$ US	
À destination du Canada	milliers de \$ US	
Principaux clients	% en	
Principaux produits exportés	% en	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 359 (1994)
	% du PIB	
Manufacturières	% des import. de biens	
Haute technologie	% des import. manif.	
En provenance du Québec	milliers de \$ US	
En provenance du Canada	milliers de \$ US	
Principaux fournisseurs	% en	
Principaux produits importés	% en	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Rwanda

Capitale, chef-lieu		Kigali	
Superficie	km <sup>2</sup>	24 670	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	8 722	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	353,5	(2005)
Croissance annuelle	%	2,4	(2005)
0-14 ans	%	45,7	(2003)
65 ans et plus	%	3,0	(2003)
Urbaine	%	20,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,450	(2003)
Rang mondial	n	159	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,8	(2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	3,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	4,5	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	65	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	39,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	40,2	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc rwandais	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	555,9360	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	95,0446	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 845	(2004)
	millions de \$ US PPA	11 155	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 326	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	41,6	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	21,9	(2003)
Services	% du PIB	36,5	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,3	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	4 568	(2003)
Chômage	%	0,6	(1996)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	12,0	(2004)
Moyenne 5 ans	%	5,7	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	7 660	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Rwanda

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	7,7 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	98 (2004)
	% du PIB	4,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	10,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	25,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	125 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	298 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Kenya (41); Ouganda (26,6); Tanzanie (8); Royaume-Uni (6,1); Congo-Kinshasa (4,1); Burundi (2,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Café et succéd. du café (27,5); Thé et maté (23,5); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (22); Prod. raff. du pétrole (6,8); Cuirs et peaux bruts (sauf pelleteries) (5,6); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Café (42,4); Autres effets pers. et art. ménagers (31,5); Montres, horloges, bijoux et argenterie (10,6); Autres prod. finis, non comestibles (4,1); Fournit. de papeteries et de bureau (2,1); Matériel divers et outils (1,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Café (57,2); Thé (16,5); Autres effets pers. et art. ménagers (13,2); Montres, horloges, bijoux et argenterie (4,4); Autres prod. finis, non comestibles (1,7); Vêtements de dessus, non tricotés (1,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	23,7 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	284 (2004)
	% du PIB	13,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	66,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	159 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 916 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	Kenya (28,4); Belgique (12,2); Ouganda (7,6); Émirats arabes unis (7,6); Tanzanie (5,6); Afrique du Sud (4,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (15,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,9); Prod. médicaux et pharmac. (4,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,6); Friperie, drilles et chiffons (3,6); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (19,2); Papier journal (8,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (8,3); Prod. laitiers, oeufs et miel (7,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,4); Autre mat. de transport (1,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Articles photographiques (43,6); Autres matériel et outils (16,6); Légumes et préparat. de légumes (12,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,8); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (5,6); Vêtements et acc. vestimentaires (3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Sahara occidental

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	266 000

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	341 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	1,3 (2005)
Croissance annuelle	%	2,3 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Sahara occidental

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (68,9); Autres ouvrages de base en métal (31,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	6 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	6 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (100)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (100)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Sainte-Hélène

Capitale, chef-lieu	Jamestown
Superficie	km <sup>2</sup> 122

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	6 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	49,2 (2005)
Croissance annuelle	%	0,6 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel
Abonnements au câble de TV	‰ hab.
Utilisateurs d'Internet	‰ hab. 83,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB
Dépenses par habitant	\$ US PPA
Espérance de vie, hommes	années
Espérance de vie, femmes	années

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA
Croissance réelle : un an	%
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

### **Population active et prix**

Population active	milliers
Chômage	%
Prix à la consommation (variation)	
Un an	%
Moyenne 5 ans	%

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US
Dép. en recherche et développ.	% du PIB

## Profil socioéconomique – Sainte-Hélène

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	3 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	100 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (70); Vêtements de dessus, non tricotés (25,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,9); Mat. téléphon. et télégraphique (0,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres mach. et mat. de bureau (25,4); Récipients et fermetures (17,9); Ordinateurs électroniques (12,3); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (11,1); Tubes électron. et semi-conduct. (10,1); Matériel pour l'industrie des services (6,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Sao Tomé-et-Principe

Capitale, chef-lieu		Sao Tomé	
Superficie	km <sup>2</sup>	960	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	153	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	159,4	(2005)
Croissance annuelle	%	3,2	(2005)
0-14 ans	%	38,6	(2004)
65 ans et plus	%	6,3	(2004)
Urbaine	%	37,9	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,604	(2003)
Rang mondial	n	126	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	1,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	122,0	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	11,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	63,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	68,8	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dobra	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	9 347,5800	(2003)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA		

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	62	(2004)
	millions de \$ US PPA		
Croissance réelle : un an	%	4,5	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,0	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA		
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	15,6	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	13,4	(2004)
Services	% du PIB	71,1	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	24,8	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers		
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	33,1	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 200	(1988)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	3 042	(2002)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Sao Tomé-et-Principe

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	38,5 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	7 (2004)
	% du PIB	11,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	68 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	95 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Pays-Bas (38,7); Portugal (36,3); Belgique (15); France (3,9); États-Unis (2,9); Angola (1,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Cacao (93,1); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (2,5); Fruits frais ou secs (0,7); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (0,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (0,5); Autres huiles végét. fixes (0,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Cacao et chocolat (98,3); Tubes électron. et semi-conduct. (1,1); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,5); Ordinateurs électroniques (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Cacao et chocolat (70,3); Journaux, revues et périodiques (12,8); Autres fruits frais et baies (10,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,6); Montres, horloges, bijoux et argenterie (1,2); Tubes électron. et semi-conduct. (0,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	105,2 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	41 (2004)
	% du PIB	65,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	33 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	35 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	Portugal (63,2); Belgique (11,4); Angola (10); Japon (6,3); Gabon (2,1); France (1,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (10,1); Boissons alcool. (9,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,2); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (4,3); Boissons non alcool. (nda) (3,7); Huiles végét. fixes, douces, brutes, épurées ou raff. (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Machine-outils, travail des métaux (100)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Machine-outils, travail des métaux (93,5); Autre mach. industr. d'usage général (1,5); Mach. de construction et outillage (1,3); Excavatrices et foreuses pour mines (1); Autres matériel et outils (1); Appar. de chauffage et de réfrig. (0,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Sénégal

Capitale, chef-lieu	Dakar	
Superficie	km <sup>2</sup>	192 530

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	11 658	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	60,6	(2005)
Croissance annuelle	%	2,4	(2005)
0-14 ans	%	43,2	(2004)
65 ans et plus	%	2,7	(2004)
Urbaine	%	50,3	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,458	(2003)
Rang mondial	n	157	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	7,5	(1995)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	4,0	(1999)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,1	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	85	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	50,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	54,1	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	221,9743	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	7 617	(2004)
	millions de \$ US PPA	18 127	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,0	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,9	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 745	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	17,0	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	21,2	(2004)
Services	% du PIB	61,8	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	14,3	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	4 670	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,5	(2004)
Moyenne 5 ans	%	1,3	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,3	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	2 658	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	52 495	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Sénégal

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	27,8 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 271 (2004)
	% du PIB	16,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	34,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	9,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	416 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	530 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Inde (13,9); Mali (13,7); France (9,5); Italie (7); Espagne (6,7); Gambie (5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (16,3); Prod. chimiques inorgan.: élém., oxydes et sels halogénés (13,6); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (12,6); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (9,1); Engrais manif. (5,2); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (2,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (85,4); Ordinateurs électroniques (3,4); Mat. électr. auxiliaire pour moteurs (3); Autres prod. finis, non comestibles (2); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (1,6); Jeux, jouets et véhicules d'enfants (1,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (67); Ordinateurs électroniques (14,1); Mat. électr. auxiliaire pour moteurs (2,3); Vêtements de dessus, tricotés (2,3); Autres prod. finis, non comestibles (2,2); Jeux, jouets et véhicules d'enfants (1,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	38,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 836 (2004)
	% du PIB	37,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	47,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	14 438 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	19 638 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (24,3); Nigéria (11,7); Thaïlande (6,2); Espagne (4,1); Brésil (3,8); Côte d'Ivoire (3,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (11,7); Riz (8,5); Prod. raff. du pétrole (4,1); Prod. médicaux et pharm. (3,5); Barres et profilés en fer ou acier (2,8); Froment et méteil non moulus (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Huiles, mat. grasses, cires, etc. (54,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (14,4); Amiante, non ouvré (5,6); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (3,4); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (2,5); Formes de bases en mat. plastiques (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Huiles, mat. grasses, cires, etc. (39,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,6); Pièces d'avions, sauf moteurs (6,5); Excavatrices et foreuses pour mines (4,9); Amiante, non ouvré (4,1); Mach. spéc. pour autres industries (3,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Seychelles

Capitale, chef-lieu	Victoria	
Superficie	km <sup>2</sup>	450

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	81 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	180,0 (2005)
Croissance annuelle	%	0,4 (2005)
0-14 ans	%	27,6 (2004)
65 ans et plus	%	6,8 (2004)
Urbaine	%	50,1 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,821 (2003)
Rang mondial	n	51 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,2 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	246,9 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,2 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	933 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,3 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,3 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Roupie des Seychelles
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	5,5000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2,7958 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	704 (2004)
	millions de \$ US PPA	1 384 (2004)
Croissance réelle : un an	%	- 2,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	- 1,1 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	16 340 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,3 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	35,1 (2004)
Services	% du PIB	61,7 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,4 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	3,8 (2004)
Moyenne 5 ans	%	3,9 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	9,7 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	7 600 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	37 447 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,1 (2002)

## Profil socioéconomique – Seychelles

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	73,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	183 (2004)
	% du PIB	43,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	4,6 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	340 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	2 556 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Royaume-Uni (31,8); Arabie saoudite (29,7); France (20,1); Italie (7,6); Allemagne (5,6); Pays-Bas (1,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (58,2); Prod. raff. du pétrole (30); Prod. médicaux et pharmac. (5,2); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (2,7); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (1); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (0,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (77); Tomates fraîches (8,5); Mat. téléphon. et télégraphique (7,8); Vêtements de dessus, non tricotés (1,9); Instrum. à mesurer les propriétés élect. (1,7); Pièces d'avions, sauf moteurs (0,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (54,5); Matériel de médecine et d'usage connexe (21,2); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (11,4); Mat. téléphon. et télégraphique (3,9); Cuivre et alliages (3,1); Tomates fraîches (1,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	70,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	498 (2004)
	% du PIB	64,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	52,9 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	266 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	709 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Arabie saoudite (26); France (9,9); Espagne (9,1); Afrique du Sud (9); Italie (7,6); Singapour (7,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (26); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (14,9); Récipients métall. pour le stock. et le transp. (3,2); Papiers et cartons découpés, ouvr. en pap. et cart. (2,8); Huiles végét. fixes, douces, brutes, épurées ou raff. (2,2); Autres art. manif. divers (nda) (2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Mach. et équip. de manutention (77,5); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (11,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,3); Récipients et fermetures (1,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et équip. de manutention (29,9); Pièces d'avions, sauf moteurs (6,6); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (6,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (6,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Sierra Leone

Capitale, chef-lieu		Freetown
Superficie	km <sup>2</sup>	71 620

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	5 525 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	77,1 (2005)
Croissance annuelle	%	2,3 (2005)
0-14 ans	%	43,1 (2004)
65 ans et plus	%	2,6 (2004)
Urbaine	%	39,5 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,298 (2003)
Rang mondial	n	176 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	57,6 (1989)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,7 (2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	2,0 (2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	1,9 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	2,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	23 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	36,1 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	38,7 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie Leone	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2 889,5900 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	653,4132 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 162 (2005)
	millions de \$ US PPA	4 430 (2004)
Croissance réelle : un an	%	7,5 (2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	13,7 (2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	815 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	53,2 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,6 (2004)
Services	% du PIB	17,2 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,2 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	2 004 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	12,1 (2005)
Moyenne 5 ans	%	6,3 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,6 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	26 150 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Sierra Leone

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	20,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	139 (2004)
	% du PIB	12,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	7,5 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	31,1 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	755 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	2 006 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Belgique-Luxembourg (7,6); Allemagne (6); France (5,5); Canada (1,1); Maroc (0,8); États-Unis (0,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Café torréfié ou décaféiné (74,6); Chocolat (10); Articles divers en matière plastique (2,2); Supports de son, bandes magnétiques, etc. (1,6); Articles de transport ou d'emballage, etc. (1,3); Produits de polymérisation (1,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Cacao et chocolat (67,2); Ouvrages de base en abrasifs (11,8); Ordinateurs électroniques (3,8); Tissus enduits ou imprégnés (3); Autres mat. travaillées, non comest. (2,4); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (1,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Cacao et chocolat (25,3); Matériel divers et outils (14,6); Ordinateurs électroniques (7,7); Prod. chimiques organiques (7,3); Appar. de climatisation et réfrig. (7); Ouvrages de base en abrasifs (4,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	31,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	286 (2004)
	% du PIB	26,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	29,3 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	260 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	3 752 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Allemagne (17,2); Côte d'Ivoire (14,2); Pays-Bas (7,9); Royaume-Uni (7,5); États-Unis (5,3); Japon (4,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Essences pour moteurs (6,4); Gasoles (4,4); Mazouts (3,9); Véhicules autom. pour transp. de personnes (3,4); Véhicules de transport de marchandises (3,3); Riz poli, glacé (incl. brisures) (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (62,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (22,6); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (8,5); Vêtements et acc. vestimentaires (4,7); Autres effets ménagers et personnels (0,6); Téléviseurs, radios et phonographes (0,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (66,2); Légumes et préparat. de légumes (6,3); Excavatrices et foreuses pour mines (5,4); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (3,4); Produits chimiques organiques (3,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Somalie

Capitale, chef-lieu		Mogadiscio
Superficie	km <sup>2</sup>	627 340

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	8 592 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	13,7 (2005)
Croissance annuelle	%	3,4 (2005)
0-14 ans	%	47,8 (2004)
65 ans et plus	%	2,4 (2004)
Urbaine	%	35,4 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	16,7 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	2,6 (2001)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	45,7 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	49,2 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Shilling somalien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	490,6750 (1989)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	917 (1990)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	65,5 (1990)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	4 196 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	14,9 (1990)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Somalie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	9,8 (1990)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	90 (2002)
	% du PIB	
Manufacturières	% des export. de biens	1,5 (2000)
Haute technologie	% des export. manif.	
À destination du Québec	milliers de \$ US	6 (2005)
À destination du Canada	milliers de \$ US	91 (2005)
Principaux clients	% en 2002	Inde (29,6); Oman (11,3); Bahreïn (8,2); Arabie saoudite (6,6); Égypte (2,4); Italie (1,9)
Principaux produits exportés	% en 2002	Pâtes chimiques de bois (22); Espèces ovine et caprine (anim. vivants) (13,1); Bois de chauffage (7,5); Espèce bovine (animaux vivants) (5,9); Cuirs et peaux, n.d.a. (3,3); Gommages, laques (2,6)
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	Autres vêtements et acc. vestiment. (55,7); Chaussures (15,7); Moteurs et pièces de tracteurs (13); Livres et brochures (3,1); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (3); Montres, horloges, bijoux et argenterie (2,5)
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	Moteurs et pièces de tracteurs (25); Autres vêtements et acc. vestiment. (16); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (13,8); Oranges, mandarines, tangerines, frais (10,8); Poisson et animaux marins (8,2); Autres fruits frais et baies (4,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	37,7 (1990)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	190 (2002)
	% du PIB	
Manufacturières	% des import. de biens	58,5 (2000)
Haute technologie	% des import. manif.	
En provenance du Québec	milliers de \$ US	38 (2005)
En provenance du Canada	milliers de \$ US	1 042 (2005)
Principaux fournisseurs	% en 2002	Kenya (24,9); Brésil (15,5); Inde (11,2); Oman (9,1); Royaume-Uni (7,7); Éthiopie (5,4)
Principaux produits importés	% en 2002	Sucres raffinés (20,2); Cigarettes (11,7); Sucres bruts (7,4); Huiles végétales fixées, n.d.a. (5,7); Ciments hydrauliques (5,5); Matières végétales, n.d.a. (5,4)
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	Caoutchouc synth. et mat. plastiques (56,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (23,1); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (20,1)
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (43,2); Blé (28,8); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (15,6); Caoutchouc synth. et mat. plastiques (2,1); Mach. et mat. de bureau (1); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Soudan

Capitale, chef-lieu		Khartoum
Superficie	km <sup>2</sup>	2 376 000

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	40 187	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	16,9	(2005)
Croissance annuelle	%	2,6	(2005)
0-14 ans	%	39,3	(2004)
65 ans et plus	%	3,6	(2004)
Urbaine	%	39,9	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,512	(2003)
Rang mondial	n	141	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	7,0	(2000)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	33,0	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	74	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	57,3	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	60,0	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dinar soudanais	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	243,6060	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	78,4289	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	19 559	(2004)
	millions de \$ US PPA	69 379	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,0	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 019	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	39,2	(2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	18,3	(2002)
Services	% du PIB	42,5	(2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	12,2	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	13 804	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	8,5	(2004)
Moyenne 5 ans	%	7,5	(2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 511 070	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Soudan

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	16,3 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	3 778 (2004)
	% du PIB	19,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	3,3 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	7,3 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	147 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	66 386 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Chine (65,2); Japon (8,7); Royaume-Uni (7,2); Arabie saoudite (5); Égypte (1,7); Liban (1,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (78,1); Coton (4,3); Animaux vivants dest. à l'aliment. hum. (3,4); Graines et fruits oléag. pour l'extr. d'huiles végét. fixes douces (3); Or, non monétaire (sauf minier. et concentrés d'or) (2,2); Mat. brutes d'orig. végét. (nda) (1,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres graines, noix, amandes oléagin. (66,2); Autres prod. végétaux bruts (15,4); Prod. chimiques organiques (14,3); Prod. chimiques inorganiques (1,8); Autres céréales et prép. céréal. (1,1); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (0,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (99,7); Autres graines, noix, amandes oléagin. (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	12,1 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	4 075 (2004)
	% du PIB	20,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	74,4 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	4 776 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	92 693 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	Royaume-Uni (19,5); Arabie saoudite (13,1); Chine (10,7); Égypte (6,5); Inde (5); Japon (5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Froment et méteil non moulus (6,4); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,9); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (3,7); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,5); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (3,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Mat. roulant de chemin de fer et tram. (22,3); Légumes et préparat. de légumes (14,1); Papier journal (12,1); Ouvrages de base en métal (9,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,4); Tracteurs (5,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (27,9); Excavatrices et foreuses pour mines (10,9); Autre mach. industr. d'usage général (10,8); Mach. et équip. de manutention (10,5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (9,3); Légumes et préparat. de légumes (5,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Swaziland

Capitale, chef-lieu		Mbabane	
Superficie	km <sup>2</sup>	17 200	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	1 138	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	66,2	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,1	(2005)
0-14 ans	%	42,0	(2004)
65 ans et plus	%	2,9	(2004)
Urbaine	%	23,7	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,498	(2003)
Rang mondial	n	147	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	23,8	(1994)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,1	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	5,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	33,2	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,0	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	282	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	42,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	42,6	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Lilangeni	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	6,3593	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2,8074	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 413	(2004)
	millions de \$ US PPA	5 552	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,1	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,2	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	4 958	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	11,9	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	51,8	(2004)
Services	% du PIB	36,3	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	25,1	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	416	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	7,3	(2003)
Moyenne 5 ans	%	8,7	(1999-2003)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	3 584	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	68 445	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Swaziland

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	83,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 820 (2004)
	% du PIB	75,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	76,4 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,5 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	339 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	3 195 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (33,6); Fruits et prod. en boîtes (22,1); Montres, horloges, bijoux et argenterie (15,2); Vêtements de dessus, non tricotés (8,3); Ordinateurs électroniques (7,6); Demi-prod. en caoutchouc (2,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres mach. pour le travail des métaux (29,3); Machines-outils, travail des métaux (16,5); Vêtements de dessus, tricotés (14,4); Fruits et prod. en boîtes (7,3); Ordinateurs électroniques (4,3); Vêtements de dessus, non tricotés (3,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	93,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 000 (2004)
	% du PIB	82,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	71,9 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 186 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	3 100 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Jouets, jeux et matériel de sport (22,3); Autres effets ménagers et personnels (21,9); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (13,1); Autres produits finis (6,6); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (5,6); Voitures particul. et châssis (5,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres effets ménagers et personnels (34,2); Jouets, jeux et matériel de sport (8,6); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (6,5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (5,4); Autres produits finis (5); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Tanzanie

Capitale, chef-lieu		Dodoma
Superficie	km <sup>2</sup>	883 590

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	36 481 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	41,3 (2005)
Croissance annuelle	%	1,8 (2005)
0-14 ans	%	44,5 (2004)
65 ans et plus	%	2,5 (2004)
Urbaine	%	36,5 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,418 (2003)
Rang mondial	n	164 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,7 (1993)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,2 (1999)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	1,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,2 (2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	8,8 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	27 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	42,2 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	43,1 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Shilling tanzanien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1 128,9300 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	488,8415 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	10 851 (2004)
	millions de \$ US PPA	24 181 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,3 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,4 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	661 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	45,0 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	16,4 (2003)
Services	% du PIB	38,6 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,4 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	18 968 (2004)
Chômage	%	3,2 (1992)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	8,6 (2005)
Moyenne 5 ans	%	3,6 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,0 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	249 123 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Tanzanie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	18,3 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 481 (2005)
	% du PIB	13,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	18,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	2,3 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	273 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	131 405 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Royaume-Uni (32,3); Afrique du Sud (8,2); Inde (7,1); Kenya (6,1); Chine (4,9); Japon (4,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (35,8); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (7,5); Miner. des métaux précieux, même enrichis, débris et déchets (7,2); Coton (5,1); Fruits frais ou secs (4,8); Tabacs bruts ou non fabr., déchets (4,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (43,3); Animaux vivants (15,3); Café (11,9); Cacao et chocolat (9,1); Pierres fines naturelles et synth. (3,3); Placages (3,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (99,1); Café (0,3); Poisson et animaux marins (0,2); Tissus de coton, larges (0,1); Animaux vivants (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	27,4 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 659 (2005)
	% du PIB	23,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	65,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 590 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	26 554 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Afrique du Sud (13,1); Inde (8,6); Émirats arabes unis (7,3); Japon (7,1); Chine (6,8); Bahreïn (6,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (15,8); Froment et méteil non moulus (4,7); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (3,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,1); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (26); Autre équip. et mat. de télécomm. (21,4); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (16,9); Moteurs d'avions et leurs pièces (9,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,4); Mach. et équip. de manutention (3,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (29,4); Excavatrices et foreuses pour mines (22,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,9); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (4,2); Mach. et équip. de manutention (3,7); Pièces d'avions, sauf moteurs (2,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Tchad

Capitale, chef-lieu		N'Djamena
Superficie	km <sup>2</sup>	1 259 200

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	9 657 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	7,7 (2005)
Croissance annuelle	%	2,9 (2005)
0-14 ans	%	47,2 (2004)
65 ans et plus	%	2,7 (2004)
Urbaine	%	25,4 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,341 (2003)
Rang mondial	n	173 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,0 (2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	1,0 (2000)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	6,8 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,5 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	59 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	46,9 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	49,9 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	113,2922 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	4 399 (2004)
	millions de \$ US PPA	20 513 (2004)
Croissance réelle : un an	%	31,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	11,8 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 291 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	60,9 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	8,6 (2004)
Services	% du PIB	30,4 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	5,0 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	4 016 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	- 5,4 (2004)
Moyenne 5 ans	%	2,7 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	24,7 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	562 (1994)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	27 075 (1994)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Tchad

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	53,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	2 255 (2004)
	% du PIB	51,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	11 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (42,6); Vêtements de dessus, tricotés (19,1); Ordinateurs électroniques (15,1); Chaussures (9,4); Autres vêtements et acc. vestiment. (8,3); Vêtements de dessus, non tricotés (3,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (26,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (25); Autres ouvrages de base en métal (8,5); Ordinateurs électroniques (6,2); Vêtements de dessus, tricotés (6); Livres et brochures (4,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	37,1 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	691 (2004)
	% du PIB	15,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	55,8 (1995)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	47 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	4 557 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (41,4); Autres demi-prod. en mat. textiles (25,9); Jouets, jeux et matériel de sport (9,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,4); Mach. et mat. de bureau (5,9); Appar. de chauffage et de réfrig. (3,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre mach. industr. d'usage général (17,4); Barres et tiges en acier (17); Excavatrices et foreuses pour mines (11,6); Ouvrages de base en métal (8,6); Légumes et préparat. de légumes (8,4); Autres mat. végétales brutes (6,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Togo

Capitale, chef-lieu		Lomé	
Superficie	km <sup>2</sup>	54 390	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	6 145	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	113,0	(2005)
Croissance annuelle	%	2,7	(2005)
0-14 ans	%	42,9	(2004)
65 ans et plus	%	3,2	(2004)
Urbaine	%	35,8	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,512	(2003)
Rang mondial	n	143	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	4,0	(2000)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	487	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	48,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	50,8	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Franc CFA	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	527,4680	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	127,4747	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 028	(2004)
	millions de \$ US PPA	8 406	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,0	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,8	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 720	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	41,2	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	22,8	(2004)
Services	% du PIB	36,0	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	9,7	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	2 117	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,4	(2004)
Moyenne 5 ans	%	1,6	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 6 335	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	33 734	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Togo

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	33,5 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	359 (2005)
	% du PIB	18,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	58,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,0 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	325 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	452 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Burkina Faso (13,1); Bénin (12,2); Ghana (11,9); Mali (11,2); Chine (4,4); Inde (4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (25,2); Coton (15,3); Engrais bruts (12,4); Barres et profilés en fer ou acier (7,1); Cacao (6,4); Ouvrages (nda) (3,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres fruits et prép. à base de fruits (44,5); Cacao et chocolat (34,6); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (7,1); Autres légumes frais (4,1); Autres prod. finis, non comestibles (3,1); Animaux vivants (1,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres fruits et prép. à base de fruits (32,2); Cacao et chocolat (24,9); Autres fruits frais et baies (9,1); Autres prod. finis, non comestibles (8,6); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (7,1); Autres légumes et prép. à base de lég. (4,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	47,0 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	593 (2005)
	% du PIB	27,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	61,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 078 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	9 101 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (19,5); Chine (8,3); Côte d'Ivoire (6,1); Belgique (4,8); Italie (3,7); Pays-Bas (3,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (22,8); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (7,4); Barres et profilés en fer ou acier (4,5); Prod. médicaux et pharm. (4,3); Froment et méteil non moulus (3); Tabacs fabr. (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (38,7); Mach. et équip. de manutention (28,4); Vêtements et acc. vestimentaires (8,8); Imprimés (7,2); Mach. et mat. de bureau (4,7); Excavatrices et foreuses pour mines (4,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (64,7); Imprimés (10,4); Voitures particul. et châssis (7,5); Vêtements et acc. vestimentaires (4,1); Mach. et mat. de bureau (3,9); Mach. et équip. de manutention (3,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Tunisie

Capitale, chef-lieu	Tunis	
Superficie	km <sup>2</sup>	155 360

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	10 043	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	64,6	(2005)
Croissance annuelle	%	1,0	(2005)
0-14 ans	%	26,7	(2004)
65 ans et plus	%	6,1	(2004)
Urbaine	%	64,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,753	(2003)
Rang mondial	n	89	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	7,9	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,4	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	27,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	84,0	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	397	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	71,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,3	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dinar tunisien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,2974	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,4588	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	28 185	(2004)
	millions de \$ US PPA	76 508	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,8	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	7 642	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	12,6	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	27,8	(2004)
Services	% du PIB	59,6	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	15,8	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	3 329	(2004)
Chômage	%	13,9	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,1	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,6	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 606	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	593 352	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,6	(2002)

## Profil socioéconomique – Tunisie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	47,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	10 494 (2005)
	% du PIB	34,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	81,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	11 559 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	26 970 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	France (33,1); Italie (25,3); Allemagne (9,2); Espagne (6,1); Libye (3,6); Belgique (3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (14,7); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (8,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (7,8); Huiles végét. fixes, douces, brutes, épurées ou raff. (6); Sous-vêtements de bonneterie (5,5); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits élect., part. et pièces détach. (nda) (4,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (31,2); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (18); Vêtements de dessus, non tricotés (11,9); Autres vêtements et acc. vestiment. (6,9); Cuivre et alliages (4,3); Vêtements de dessus, tricotés (4,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (20,6); Autres dérivés du pétrole et du charbon (13,4); Autres vêtements et acc. vestiment. (12); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (8,9); Poisson et animaux marins (7,6); Vêtements de dessus, tricotés (7,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	50,0 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	13 177 (2005)
	% du PIB	45,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	78,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	7 297 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	32 370 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (25); Italie (19); Allemagne (8,4); Espagne (5,3); Libye (3,3); Russie (3,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Tissus de coton (6,6); Prod. raff. du pétrole (6,3); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits élect., part. et pièces détach. (nda) (3,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3); Tissus de fibres text. synth. ou artif. (3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (23,7); Vêtements et acc. vestimentaires (15,6); Autres matériel et outils (7,6); Autre mach. industr. d'usage général (7,5); Voitures particul. et châssis (6); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (4,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (42,5); Autres matériel et outils (12,2); Plomb, y compris alliages (6,1); Papier journal (5,4); Vêtements et acc. vestimentaires (3,7); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Zambie

Capitale, chef-lieu		Lusaka
Superficie	km <sup>2</sup>	743 390

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	11 227 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	15,1 (2005)
Croissance annuelle	%	2,1 (2005)
0-14 ans	%	47,0 (2004)
65 ans et plus	%	2,7 (2004)
Urbaine	%	36,2 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,394 (2003)
Rang mondial	n	166 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	17,2 (1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,0 (2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	2,0 (2001)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	1,2 (2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,8 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	46 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	36,1 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	36,9 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Kwacha zambien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	4 463,5000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2 653,0400 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	5 389 (2004)
	millions de \$ US PPA	9 706 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,6 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,3 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	920 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	20,9 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	35,2 (2004)
Services	% du PIB	43,9 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,3 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	4 469 (2004)
Chômage	%	15,0 (1996)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	18,3 (2005)
Moyenne 5 ans	%	20,3 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,3 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	121 660 (2000)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Zambie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	20,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 410 (2004)
	% du PIB	26,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	13,6 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,7 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	66 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	354 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Afrique du Sud (25,6); Royaume-Uni (17); Suisse (16); Tanzanie (7,4); Congo-Kinshasa (7); Zimbabwe (5,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Cuivre (43,1); Art. manif. communs (nda) (15,9); Coton (8,2); Tabacs bruts ou non fabr., déchets (3,8); Maïs non moulu (2,7); Légumes, racines et tuberc., frais ou conserv. (nda) (2,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres prod. finis, non comestibles (78); Café (5,9); Livres et brochures (5,8); Pierres fines naturelles et synth. (5,1); Matériel de médecine et d'usage connexe (1); Autres effets pers. et art. ménagers (0,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres métaux non ferreux et alliages (43,8); Café (17,5); Autres prod. finis, non comestibles (16,7); Machines-outils, travail des métaux (12,4); Animaux vivants (1,7); Fournitures de maison (1,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	26,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 670 (2004)
	% du PIB	31,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	75,1 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	688 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	13 657 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Afrique du Sud (46,2); Royaume-Uni (14,2); Émirats arabes unis (7,1); Zimbabwe (6); France (2,9); Inde (2,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Imprimés (11,9); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (4,2); Engrais manif. (4); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,2); Prod. raff. du pétrole (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (42,4); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (41,1); Vêtements et acc. vestimentaires (5,3); Appar. de chauffage et de réfrig. (3,8); Autres mat. végétales brutes (2); Autres aliments et mat. pour alim. (1,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Imprimés (47,4); Autres véhicules moteurs (12,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (8,2); Excavatrices et foreuses pour mines (7,2); Mach. et mat. de bureau (3,1); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (2,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Zimbabwe

Capitale, chef-lieu		Harare	
Superficie	km <sup>2</sup>	386 850	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	13 010	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	33,6	(2005)
Croissance annuelle	%	0,6	(2005)
0-14 ans	%	42,8	(2004)
65 ans et plus	%	3,1	(2004)
Urbaine	%	35,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,505	(2003)
Rang mondial	n	145	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	12,0	(1995)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,7	(2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	4,0	(2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	2,1	(2000)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	63,4	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	184	(2001)
Espérance de vie, hommes	années	39,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	38,0	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar du Zimbabwe	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	22 363,6000	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	16,4251	(2001)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	17 750	(2002)
	millions de \$ US PPA	30 356	(2001)
Croissance réelle : un an	%	- 5,6	(2002)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	- 3,4	(1998-2002)
Par habitant	\$ US PPA	2 362	(2001)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	17,4	(2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	23,8	(2002)
Services	% du PIB	58,8	(2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	16,9	(2002)

### Population active et prix

Population active	milliers	5 940	(2004)
Chômage	%	6,0	(1999)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	140,1	(2002)
Moyenne 5 ans	%	69,1	(1998-2002)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	9,0	(2002)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	4 732	(1994)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	34 688	(1994)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Zimbabwe

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	24,1 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 887 (2004)
	% du PIB	13,2 (2002)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	38,4 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	2,7 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	506 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 848 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Afrique du Sud (29,3); Suisse (6,9); Royaume-Uni (6,8); Chine (5,7); Allemagne (4); Zambie (3,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Tabacs bruts ou non fabr., déchets (20,8); Coton (12,4); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (10,8); Nickel (8,5); Fonte, fonte spiegel, fer spong., poudres et grenailles de fer et d'acier et ferro-alliages (7,4); Imprimés (3,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres minéraux non métall. bruts (64,8); Filés et fils de coton (18,1); Fournit. de papeteries et de bureau (3,9); Récipients et fermetures (2,9); Café (2,9); Autres prod. minéraux non mét. de base (2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres minéraux non métall. bruts (17,8); Autres prod. finis, non comestibles (12,1); Tabac (11,3); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (8,9); Autres minerais, conc. et déchets métall. (8); Thé (7,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	21,8 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 152 (2004)
	% du PIB	10,0 (2002)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	75,9 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 514 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	5 275 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Afrique du Sud (52,6); Botswana (4); Royaume-Uni (3,8); Zambie (3,4); Chine (2,6); Mozambique (2,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (12,4); Maïs non moulu (4,8); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (4,2); Froment et méteil non moulus (3,3); Art. manif. communs (nda) (2,8); Tabacs bruts ou non fabr., déchets (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (57); Excavatrices et foreuses pour mines (30,9); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (7,8); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (1,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (0,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (28,5); Autres véhicules moteurs (25,8); Excavatrices et foreuses pour mines (18,8); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (3,9); Mach. et mat. de bureau (3); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.



## **Amérique centrale et Antilles, et Amérique du Sud**

---

## Profil socioéconomique – Anguilla

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	96

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	13 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	135,4 (2005)
Croissance annuelle	%	1,8 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	260,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	- 3,2 (2002)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,4 (1998-2002)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	0,6 (2002)
Moyenne 5 ans	%	- 7,0 (1998-2002)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	36 526 (2002)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Anguilla

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	4 (2002)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	119 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Antilles néerlandaises (51,6); États-Unis (26,4); Sainte-Lucie (8,5); Guyana (3,6); Saint-Kitts-et-Nevis (1,9); Japon (1,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	App. et équip. photograph. (nda) (28,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (13,6); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (11,6); Prod. raff. du pétrole (10,4); Boissons alcool. (6,3); Art. minér. manif. (nda) (4,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (93,4); Autres effets pers. et art. ménagers (6,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tuyaux et tubes de fer et d'acier (35,3); Autres ouvrages de base en métal (20); Autres fruits et prép. à base de fruits (18,4); Autres prod. fins, non comestibles (7,3); Mach. pour ind. de la pâte et du papier (4,8); Ordinateurs électroniques (3,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	70 (2002)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	307 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 302 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (61,7); Antilles néerlandaises (9,1); Trinité-et-Tobago (6,9); Royaume-Uni (5,5); Japon (2,8); Irlande (1,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (8,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,1); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (4,6); Boissons alcool. (3,8); Ouvrages (nda) (3,2); Meubles et part. détach. (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres céréales, moulues (21,3); Bois d'oeuvre, résineux (14); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (10,4); Imprimés (7,9); Autres viandes et prép. de viandes (7,3); Fruits et préparat. de fruits (6,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Fruits et préparat. de fruits (12,2); Bâtiments et structures préfabr. (11,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (11,8); Poisson en conserve, sauf en boîtes (6,5); Autres céréales, moulues (5,1); Autres boissons (4,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Antigua-et-Barbuda

Capitale, chef-lieu		Saint John's
Superficie	km <sup>2</sup>	440

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	80 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	181,8 (2005)
Croissance annuelle	%	0,6 (2005)
0-14 ans	%	20,7 (2003)
65 ans et plus	%	8,2 (2003)
Urbaine	%	38,1 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,797 (2003)
Rang mondial	n	60 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,8 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	259,7 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,8 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	500 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	72,6 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,3 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des Caraïbes orientales
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,7000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2,4831 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	803 (2004)
	millions de \$ US PPA	873 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,1 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,2 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	10 908 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,8 (2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	21,7 (2002)
Services	% du PIB	74,6 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	28,1 (2002)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	6,0 (1991)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	29,5 (2002)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	47 707 (2002)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Antigua-et-Barbuda

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	60,5 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	35 (2004)
	% du PIB	4,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	74,5 (1999)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,8 (1999)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	48 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	460 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (51); Voitures particul. et châssis (12,8); Mat. téléphon. et télégraphique (11,5); Autres fruits frais et baies (8,5); Poisson et animaux marins (8); Moteurs et turb. diesels d'usage gén. (5,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (28,5); Animaux vivants (15,7); Tubes électron. et semi-conduct. (15); Pièces d'avions, sauf moteurs (9,1); Boissons alcooliques distillées (7,9); Mat. téléphon. et télégraphique (4,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	68,4 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	463 (2004)
	% du PIB	57,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	64,2 (1999)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	8 229 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	15 138 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (30,1); Autres viandes et prép. de viandes (5,9); Mach. et mat. de bureau (3,2); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (3,1); Poisson en conserve, sauf en boîtes (2,7); Autres matériel et outils (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (16,4); Mach. et mat. de bureau (15,4); Autres matériel et outils (4,9); Poisson en conserve, sauf en boîtes (4,3); Autres viandes et prép. de viandes (3,4); Armes à feu, munitions et artillerie (2,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Antilles néerlandaises

Capitale, chef-lieu	Willemstad
Superficie	km <sup>2</sup> 800

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	187 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	233,8 (2005)
Croissance annuelle	%	0,8 (2005)
0-14 ans	%	23,3 (2004)
65 ans et plus	%	8,9 (2004)
Urbaine	%	69,9 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n
Rang mondial	n
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	14,0 (2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	73,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,3 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Florin des Antilles néerlandaises
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,7900 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA
Croissance réelle : un an	%
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

### **Population active et prix**

Population active	milliers	101 (2004)
Chômage	%	14,2 (2002)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	3,4 (2005)
Moyenne 5 ans	%	1,8 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	25 168 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 25 525 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Antilles néerlandaises

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 091 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	0,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	195 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 202 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (49,3); Venezuela (15,6); Honduras (4,6); El Salvador (3); Singapour (3); Pays-Bas (2,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Mazouts (55,2); Essences pour moteurs (9,9); Navires, bateaux, etc. (7,9); Gasoles (3); Appareils pour navigation aérienne (1,9); Poisson cong. (excl. filets ou poiss. hach.) (1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Huiles et graisses lubrifiantes (81,5); Pigments, laques et tonifiants (7,9); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3,8); Matériel de navigation (1,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,1); Tuyaux et tubes de fer et d'acier (0,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Huiles et graisses lubrifiantes (59,8); Mazout (19,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (6,3); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (2,4); Autres prod. végétaux bruts (2,2); Autres céréales et prép. céréal. (1,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 741 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	11,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	6 919 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	16 793 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Venezuela (32,8); États-Unis (25,6); Mexique (18); Pays-Bas (5,3); Italie (2,7); Royaume-Uni (1,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (44,4); Mazouts (9,4); Bijouterie et orfèvrerie (7,5); Appareils de génie civil (3); Navires, bateaux, etc. (2,2); Appareils pour navigation aérienne (2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (17); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (8,9); Sucre et préparat. à base de sucre (8); Autres viandes et prép. de viandes (7,8); Autres aliments et mat. pour alim. (6,7); Légumes et préparat. de légumes (6,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et mat. de bureau (11,5); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,7); Autres effets ménagers et personnels (7,2); Légumes et préparat. de légumes (6,6); Autres produits chimiques (4,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Argentine

Capitale, chef-lieu		Buenos Aires
Superficie	km <sup>2</sup>	2 736 690

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	38 592 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	14,1 (2005)
Croissance annuelle	%	1,0 (2005)
0-14 ans	%	27,0 (2003)
65 ans et plus	%	9,5 (2003)
Urbaine	%	90,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,863 (2003)
Rang mondial	n	34 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	18,1 (2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,0 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	60,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	162,9 (2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	161,0 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	922 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	71,1 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,0 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Peso argentin
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,9037 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9197 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	153 014 (2004)
	millions de \$ US PPA	486 366 (2004)
Croissance réelle : un an	%	9,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	12 723 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	9,6 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	31,5 (2004)
Services	% du PIB	58,8 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,1 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	15 435 (2004)
Chômage	%	13,3 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	9,6 (2005)
Moyenne 5 ans	%	10,1 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,1 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	351 308 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 273 920 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,4 (2002)

## Profil socioéconomique – Argentine

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	26,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	40 044 (2005)
	% du PIB	22,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	27,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	8,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	93 604 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	373 451 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Brésil (15,8); Chili (11,2); États-Unis (10,8); Chine (7,7); Espagne (4); Pays-Bas (3,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (11,2); Huiles végét. fixes, douces, brutes, épurées ou raff. (8,7); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,6); Prod. raff. du pétrole (5,7); Graines et fruits oléag. pour l'extr. d'huiles végét. fixes douces (5,3); Froment et méteil non moulus (4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres minerais, conc. et déchets métall. (17,6); Autres boissons (13); Autres demi-prod. en bois (11,1); Autres fruits frais et baies (6,8); Tuyaux et tubes de fer et d'acier (4,5); Autres graines, noix, amandes oléagin. (4,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tuyaux et tubes de fer et d'acier (17,4); Autres fer, acier et alliages (13); Métaux précieux, y compris alliages (6,8); Autres boissons (6,2); Autres fruits frais et baies (5,5); Autres minerais, conc. et déchets métall. (4,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	18,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	28 692 (2005)
	% du PIB	14,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	83,9 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	32 999 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	143 085 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Brésil (32,5); États-Unis (14,7); Japon (6,9); Chine (6); Allemagne (4,7); Mexique (3,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (5,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,1); Mach. et app. pour la product. et la transform. de l'électr., part. et pièces détach. (nda) (4,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (25,9); Avions complets y compris moteurs (15); Médicaments et prod. pharm., en dose (7,1); Autres demi-prod. en mat. textiles (5,7); Papier journal (5,6); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (5,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (11,8); Moteurs et turbines d'usage général (7,8); Excavatrices et foreuses pour mines (6,4); Dérivés du pétrole et du charbon (6,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,5); Mach. et outils pour ind. des mat. plast. (4,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Aruba

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	190

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	97 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	510,5 (2005)
Croissance annuelle	%	0,5 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	45,1 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,1 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	30,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	179,6 (1996)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	226,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,7900 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 911 (2002)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	- 2,6 (2002)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,6 (1998-2002)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	26,3 (2002)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	7,4 (1997)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	3,4 (2005)
Moyenne 5 ans	%	3,2 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,4 (2002)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 838 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	130 559 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Aruba

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	130,0 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	80 (2004)
	% du PIB	6,7 (2002)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	62,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	31 702 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	46 152 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Pays-Bas (39,6); Panama (17,4); Venezuela (14,7); Colombie (10,7); États-Unis (10,4); Royaume-Uni (1,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Alcools, phénols, phénols-alcools, et dérivés (29,3); Sucres et miel (15,8); Tabacs fabr. (15,7); Cacao (6,4); Rails et autres élém. de voies ferrées, en fonte, fer ou acier (3,9); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (2,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Mazout (93,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (6,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Mazout (83,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (11); Coke de pétrole et de charbon (5,2); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (0,2); Matériel de médecine et d'usage connexe (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	137,3 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	875 (2004)
	% du PIB	44,0 (2002)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	73,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 061 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	10 298 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (55,2); Pays-Bas (16,6); Venezuela (3,1); Panama (2,7); Royaume-Uni (2,5); Colombie (2,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Véhic. autom. routiers (nda) (6,1); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (5,1); Autres mach. et app. élect. (nda) (4,6); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (4,1); Prod. médicinaux et pharmac. (3); Alcools, phénols, phénols-alcools, et dérivés (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Imprimés (19,3); Prod. laitiers, oeufs et miel (16,9); Autres aliments et mat. pour alim. (10,1); Autres viandes et prép. de viandes (9,5); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (6,2); Ouvrages de base en métal (5,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Ouvrages de base en métal (10,3); Autres déchets et matières de rebut (9,7); Excavatrices et foreuses pour mines (8,3); Légumes et préparat. de légumes (7,4); Autres matériel et outils (7); Prod. laitiers, oeufs et miel (4,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Bahamas

Capitale, chef-lieu		Nassau
Superficie	km <sup>2</sup>	10 010

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	319 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	31,9 (2005)
Croissance annuelle	%	0,7 (2005)
0-14 ans	%	28,1 (2004)
65 ans et plus	%	5,6 (2004)
Urbaine	%	89,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,832 (2003)
Rang mondial	n	50 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,7 (2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	162,6 (1997)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	293,4 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 181 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	65,6 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	74,2 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des Bahamas
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,0000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9544 (2002)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	5 260 (2003)
	millions de \$ US PPA	5 291 (2002)
Croissance réelle : un an	%	0,7 (2002)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,5 (1998-2002)
Par habitant	\$ US PPA	16 852 (2002)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	15,8 (1995)

### Population active et prix

Population active	milliers	167 (2004)
Chômage	%	10,8 (2003)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	1,6 (2005)
Moyenne 5 ans	%	1,8 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,8 (1995)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	200 (1999)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	273 600 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Bahamas

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	57,6 (1995)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	357 (2004)
	% du PIB	8,1 (2003)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	37,5 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,7 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	11 496 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	46 888 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (36,9); Allemagne (11,2); Espagne (11,1); France (7,1); Mexique (3,7); Suisse (3,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Mazouts (29,5); Navires, bateaux, etc. (15,9); Alcools, eaux-de-vie (15,5); Crustacés et mollusques (7,1); Produits de polymérisation (5,4); Objets d'art (3,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Mazout (98,4); Autres fruits frais et baies (1,2); Jeux, jouets et véhicules d'enfants (0,2); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (0,1); Voitures particul. et châssis (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Mazout (62,9); Prod. chimiques organiques (26); Poisson et animaux marins (7,1); Autres fruits frais et baies (1,6); Autres minéraux non métall. bruts (1,3); Boissons alcooliques distillées (0,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	58,5 (1995)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 586 (2004)
	% du PIB	33,5 (2003)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	63,2 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	9 458 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	37 640 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Corée du Sud (19,7); États-Unis (19,5); Allemagne (10,4); Norvège (10,3); Japon (9,9); Italie (6,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Navires, bateaux, etc. (56,3); Huiles brutes de pétrole (8,8); Mazouts (7,1); Véhicules autom. pour transp. de personnes (2,2); Appareils pour navigation aérienne (1,3); Appareils de génie civil (0,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Farine de blé dur du printemps (12,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (11,2); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (10,2); Autres viandes et prép. de viandes (5,3); Autres matériel et outils (4); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (10,9); Légumes et préparat. de légumes (8,6); Médicaments et prod. pharm., en dose (8,4); Mach. et mat. de bureau (6,9); Autres matériel et outils (6,2); Farine de blé dur du printemps (4,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Barbade

Capitale, chef-lieu		Bridgetown
Superficie	km <sup>2</sup>	430

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	258 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	600,0 (2005)
Croissance annuelle	%	0,4 (2005)
0-14 ans	%	20,4 (2004)
65 ans et plus	%	10,1 (2004)
Urbaine	%	52,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,878 (2003)
Rang mondial	n	30 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,6 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	38,0 (2001)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	553,5 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 082 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	72,3 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,3 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar de la Barbade
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,0000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,2421 (2003)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 627 (2003)
	millions de \$ US PPA	4 254 (2003)
Croissance réelle : un an	%	1,3 (2003)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,4 (1999-2003)
Par habitant	\$ US PPA	15 720 (2003)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	5,8 (2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	20,8 (2002)
Services	% du PIB	73,4 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,5 (2002)

### Population active et prix

Population active	milliers	152 (2004)
Chômage	%	12,6 (2003)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	1,4 (2004)
Moyenne 5 ans	%	1,6 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,2 (2002)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	3 900 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 12 100 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Barbade

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	49,8 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	278 (2004)
	% du PIB	8,0 (2003)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	51,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	14,5 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	467 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	5 893 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (20); Royaume-Uni (15,3); Trinité-et-Tobago (14,3); Sainte-Lucie (6,7); Jamaïque (6,3); Saint-Vincent-et-les Grenadines (4,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Boissons alcool. (12,5); Sucres et miel (11,8); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (7,8); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (7,4); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (7,1); Désinfect., insectic., fongic., herbic., antirong., antiparasit. et simil. (vente au détail) (4,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Boissons alcooliques distillées (45); Autres ouvrages de base en métal (31,7); Autres minerais, conc. et déchets métall. (17,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,2); Autres prod. végétaux bruts (1,6); Autres mach. spéc. pour les industr. (1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Boissons alcooliques distillées (67,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,3); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (5,8); Matériel de médecine et d'usage connexe (3,4); Animaux vivants (3); Autres ouvrages de base en métal (2,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	55,7 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 413 (2004)
	% du PIB	43,1 (2003)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	64,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	14 188 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	50 470 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (43,6); Trinité-et-Tobago (7,6); Royaume-Uni (7,1); Japon (5,5); Canada (4,8); Corée du Sud (3,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,5); Prod. médicaux et pharmac. (3,3); Ouvrages (nda) (2,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (43,3); Autres viandes et prép. de viandes (9,9); Poisson en conserve, sauf en boîtes (5,2); Légumes et préparat. de légumes (3,9); Ouvrages de base en métal (3,8); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (12,5); Papier journal (7,2); Mach. et mat. de bureau (6,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (5,3); Légumes et préparat. de légumes (4,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Belize

Capitale, chef-lieu		Belmopan
Superficie	km <sup>2</sup>	22 800

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	292 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	12,8 (2005)
Croissance annuelle	%	2,4 (2005)
0-14 ans	%	36,7 (2004)
65 ans et plus	%	4,3 (2004)
Urbaine	%	48,5 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,753 (2003)
Rang mondial	n	91 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,2 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	2,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	134,1 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,2 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	321 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,7 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,8 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar de Belize
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,0000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,1551 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 036 (2004)
	millions de \$ US PPA	1 793 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,2 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,9 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	6 700 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	15,1 (2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	19,7 (2002)
Services	% du PIB	65,2 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	14,5 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	108 (2004)
Chômage	%	11,6 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	3,1 (2004)
Moyenne 5 ans	%	1,9 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,0 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	64 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	127 551 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Belize

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	48,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	199 (2004)
	% du PIB	18,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	0,7 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 749 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	7 887 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	États-Unis (56,3); Royaume-Uni (23,1); Jamaïque (4,7); Pays-Bas (3,1); Trinité-et-Tobago (3); Japon (2,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (27,2); Prép. et conserv. de fruits (19,7); Sucres et miel (18,2); Fruits frais ou secs (17,9); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (6,9); Mach. et app. électr. rotatifs, pièces détach. (nda) (2,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres fruits frais et baies (55,5); Autres prod. végétaux bruts (20,2); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (10,6); Autre quincaillerie de base (4,7); Autres jus de fruits et concentrés (3,8); Autres légumes et prép. à base de lég. (1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres fruits frais et baies (73,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,8); Autres prod. végétaux bruts (4,6); Poisson et animaux marins (2,4); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (2,4); Autres jus de fruits et concentrés (1,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	60,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	504 (2004)
	% du PIB	46,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	47,6 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	3 196 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	5 918 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	États-Unis (46,2); Namibie (14,1); Mexique (9,7); Guatemala (4); Royaume-Uni (3,2); Japon (2,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (15,4); Imprimés (4,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,1); Ouvrages (nda) (2,7); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Formes de bases en mat. plastiques (31,7); Autres céréales, moulues (18,9); Autres viandes et prép. de viandes (13,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,5); Autres aliments et mat. pour alim. (6,7); Ouvrages de base en métal (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Formes de bases en mat. plastiques (17,2); Autres céréales, moulues (10,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,1); Mach. et mat. de bureau (9,7); Autres viandes et prép. de viandes (7,3); Autre mat. de transport (5,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Bermudes

Capitale, chef-lieu		Hamilton	
Superficie	km <sup>2</sup>	50	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	62	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	1 240,0	(2005)
Croissance annuelle	%	0,6	(2005)
0-14 ans	%		
65 ans et plus	%		
Urbaine	%	100,0	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n		
Rang mondial	n		
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	62,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	158,7	(1995)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	629,0	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB		
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	75,4	(2002)
Espérance de vie, femmes	années	79,5	(2002)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie		
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US		
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,6082	(1997)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 253	(1997)
	millions de \$ US PPA	1 401	(1997)
Croissance réelle : un an	%		
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%		
Par habitant	\$ US PPA	22 387	(1997)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB		
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB		
Services	% du PIB		
Dép. des administrations publiques	% du PIB		

### **Population active et prix**

Population active	milliers		
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB		
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US		
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Bermudes

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	55 (2004)
	% du PIB	2,5 (1997)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	13 665 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	14 640 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Suède (4,2); Royaume-Uni (3); États-Unis (2,6); Pays-Bas (1,7); Espagne (1,7); Hong-Kong (1,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Navires, bateaux, etc. (6,9); Fruits frais ou secs, n.d.a. (2); Composés à fonctions azotées (1,6); Diamants bruts (1,2); Gaz naturel et gaz manufacturé (0,7); Médicaments (0,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (87,3); Minerais, conc. et déchets d'aluminium (11,9); Autres minerais, conc. et déchets métall. (0,6); Ordinateurs électroniques (0,1); Bananes et bananes des antilles, frais (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (81,5); Minerais, conc. et déchets d'aluminium (11,1); Montres, horloges, bijoux et argenterie (2,3); Boissons alcooliques distillées (2,1); Autres minerais, conc. et déchets métall. (1); Ordinateurs électroniques (0,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 160 (2004)
	% du PIB	27,5 (1997)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	68,0 (1997)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	11 401 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	64 274 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Italie (20,5); États-Unis (17,8); France (17,6); Corée du Sud (15,8); Mexique (8,9); Allemagne (4,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Navires, bateaux, etc. (58,7); Médicaments (8,9); Appareils pour navigation aérienne (8,4); Mazouts (0,9); Véhicules autom. pour transp. de personnes (0,9); Autres meubles et pièces (0,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres minéraux non métall. bruts (12,1); Autres produits finis (9,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,4); Autres matériel et outils (3,8); Vêtements et acc. vestimentaires (3,6); Farine de blé dur du printemps (3,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres matériel et outils (11,9); Ouvrages de base en métal (7,2); Bâtiments et structures préfabr. (7,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (5,3); Mach. et mat. de bureau (5,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Bolivie

Capitale, chef-lieu		La Paz (siège du gouvernement)
Superficie	km <sup>2</sup>	1 084 380

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	8 922 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	8,2 (2005)
Croissance annuelle	%	1,5 (2005)
0-14 ans	%	38,0 (2004)
65 ans et plus	%	4,4 (2004)
Urbaine	%	63,9 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,687 (2003)
Rang mondial	n	113 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	12,3 (1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,3 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	39,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	7,4 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	39,0 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	172 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	62,1 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	66,3 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie Boliviano	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	8,0661 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2,8653 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	8 773 (2004)
	millions de \$ US PPA	24 299 (2004)
Croissance réelle : un an	%	3,6 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 704 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	14,9 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,1 (2003)
Services	% du PIB	55,1 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	15,2 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	3 745 (2004)
Chômage	%	9,7 (2003)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	5,4 (2005)
Moyenne 5 ans	%	3,1 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	12,6 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	2 800 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	116 490 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,3 (2002)

## Profil socioéconomique – Bolivie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	29,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	2 671 (2005)
	% du PIB	24,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	16,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	7,9 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 583 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	20 463 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Brésil (31,7); États-Unis (16); Venezuela (10,8); Pérou (6,1); Argentine (5,8); Colombie (5,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Gaz nat. et gaz manif. (27,7); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (11,8); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (8,8); Huiles brutes de pétrole ou de miner. bitumin. (7,6); Huiles végét. fixes, douces, brutes, épurées ou raff. (6,1); Étain (5,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Noix, sauf noix oléagineuses (20,9); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (17,2); Bois d'oeuvre (15,6); Prod. chimiques inorganiques (11,9); Autres céréales et prép. céréal. (10,1); Café (6,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres minerais, conc. et déchets metall. (29,6); Étain, y compris alliages (28,6); Métaux précieux, y compris alliages (10,6); Bois d'oeuvre (10,5); Noix, sauf noix oléagineuses (6,3); Café (2,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	26,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 844 (2004)
	% du PIB	21,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	77,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 734 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	13 158 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Brésil (25,8); Argentine (15,7); États-Unis (13,8); Pérou (6,7); Chili (5,9); Chine (5,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (6,5); Désinfect., insectic., fongic., herbic., antirong., antiparasit. et simil. (vente au détail) (3,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,6); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,2); Barres et profilés en fer ou acier (3,1); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Camions, tracteurs routiers et châssis (33,6); Carton (10,4); Excavatrices et foreuses pour mines (8,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,5); Papier journal (7,9); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (7,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre mach. industr. d'usage général (19,6); Excavatrices et foreuses pour mines (14,1); Camions, tracteurs routiers et châssis (7); Mach. et mat. de bureau (6,4); Autre mat. de transport (6,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Brésil

Capitale, chef-lieu		Brasilia	
Superficie	km <sup>2</sup>	8 459 420	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	184 184	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	21,8	(2005)
Croissance annuelle	%	1,1	(2005)
0-14 ans	%	27,1	(2004)
65 ans et plus	%	5,5	(2004)
Urbaine	%	83,6	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,792	(2003)
Rang mondial	n	63	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	26,4	(2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,2	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	21,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	13,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	121,8	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	607	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	64,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,8	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Real brésilien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,4344	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,1931	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	603 948	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 480 696	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	8 297	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	5,2	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	17,2	(2004)
Services	% du PIB	77,7	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,8	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	83 340	(2004)
Chômage	%	9,8	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	6,9	(2005)
Moyenne 5 ans	%	8,7	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	2 516 700	(2005)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	15 193 100	(2005)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,0	(2000)

## Profil socioéconomique – Brésil

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	18,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	118 308 (2005)
	% du PIB	16,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	51,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	12,0 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 240 237 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	2 593 486 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (21,4); Argentine (7,8); Pays-Bas (6,2); Chine (5,7); Allemagne (4,2); Mexique (4,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (5,8); Graines et fruits oléag. pour l'extr. d'huiles végét. fixes douces (5,7); Miner. de fer et concentrés (5); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (3,6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (3,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Avions complets, y compris moteurs (34,5); Sucre brut (12,4); Prod. chimiques inorganiques (11,2); Minerais, conc. et déchets d'aluminium (4,4); Cuivre et alliages (4); Autres fer, acier et alliages (3,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Avions complets, y compris moteurs (16,5); Autres fer, acier et alliages (10,5); Sucre brut (6,2); Prod. chimiques inorganiques (5,5); Moteurs de véhicules autom. (4,2); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (3,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	13,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	77 576 (2005)
	% du PIB	11,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	72,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	197 173 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	909 185 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (18,3); Argentine (9); Allemagne (7,5); Chine (6,2); Nigéria (5,5); Japon (4,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (10,6); Engrais manif. (4,5); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (4,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,6); Prod. raff. du pétrole (3,5); Prod. médicaux et pharmac. (3,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (36,1); Moteurs d'avions et leurs pièces (12,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,8); Cuivre et alliages (3,6); Moteurs et turbines d'usage général (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Engrais et matières fertilisantes (19,3); Charbon et substances bitumin. brutes (16,3); Papier journal (12,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (2,9); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (2,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Chili

Capitale, chef-lieu		Santiago du Chili
Superficie	km <sup>2</sup>	748 800

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	16 136	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	21,5	(2005)
Croissance annuelle	%	1,0	(2005)
0-14 ans	%	26,4	(2004)
65 ans et plus	%	7,5	(2004)
Urbaine	%	87,3	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,854	(2003)
Rang mondial	n	37	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	18,7	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,1	(2004)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	45,0	(2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	57,4	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	279,0	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	5,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	558	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	73,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,6	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Peso chilien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	560,0900	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	312,9373	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	94 125	(2004)
	millions de \$ US PPA	183 286	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,1	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,7	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	11 487	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	8,8	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	34,3	(2004)
Services	% du PIB	56,9	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,6	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	6 757	(2004)
Chômage	%	8,8	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,1	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,6	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	943 054	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	7 602 800	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,5	(2001)

## Profil socioéconomique – Chili

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	40,4 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	39 536 (2005)
	% du PIB	34,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	16,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	3,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	831 125 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 363 444 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (14,8); Japon (12); Chine (10,4); Corée du Sud (5,8); Pays-Bas (5,4); Brésil (4,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Cuivre (30,8); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (20); Fruits frais ou secs (5,4); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (5,4); Pâtes à papier et déchets (3,9); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (3,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Cuivre et alliages (71,4); Autres minerais, conc. et déchets métall. (11,4); Raisins frais (4,1); Poisson et animaux marins (3,2); Autres fruits frais et baies (1,9); Autres boissons (1,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Cuivre et alliages (43,8); Métaux précieux, y compris alliages (10,5); Autres minerais, conc. et déchets métall. (8,2); Raisins frais (8,2); Autres fruits frais et baies (4,9); Poisson et animaux marins (4,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	31,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	32 542 (2005)
	% du PIB	26,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	69,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	68 448 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	337 316 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Argentine (18,5); États-Unis (15,1); Brésil (12,4); Chine (8,3); Allemagne (3,7); Japon (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (12,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,1); Prod. raff. du pétrole (3,5); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,1); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3); Gaz nat. et gaz manif. (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (15,6); Carton (8,1); Formes de bases en mat. plastiques (6,2); Autres demi-prod. en mat. textiles (5,1); Ouvrages de base en métal (5); Autres fer, acier et alliages (4,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Charbon et substances bitumin. brutes (12,2); Excavatrices et foreuses pour mines (8,2); Carton (5,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,8); Blé (4,6); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (4,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Colombie

Capitale, chef-lieu	Bogota
Superficie	km <sup>2</sup> 1 038 700

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	46 039 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	44,3 (2005)
Croissance annuelle	%	1,5 (2005)
0-14 ans	%	31,4 (2004)
65 ans et plus	%	4,8 (2004)
Urbaine	%	76,9 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,785 (2003)
Rang mondial	n	69 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	22,9 (1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,2 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	24,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	13,6 (2000)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	79,8 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,1 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	526 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,0 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Peso colombien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2 320,7500 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	793,5482 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	98 280 (2004)
	millions de \$ US PPA	325 552 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,9 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	7 121 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	12,6 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	87,4 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	20,5 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	20 220 (2004)
Chômage	%	13,6 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	5,0 (2005)
Moyenne 5 ans	%	6,5 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	13,9 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	142 449 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	3 129 710 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,1 (2002)

## Profil socioéconomique – Colombie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	19,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	16 224 (2004)
	% du PIB	16,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	36,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	6,5 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	106 965 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	480 429 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (42,1); Venezuela (9,7); Équateur (6); Pérou (3,3); Mexique (3,1); République dominicaine (2,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (17,9); Houilles, lignites et tourbe (10,6); Prod. raff. du pétrole (7,3); Café et succéd. du café (6,3); Mat. brutes d'orig. végét. (nda) (4,2); Fonte, fonte spiegel, fer spong., poudres et grenailles de fer et d'acier et ferro-alliages (3,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Mazout (28,3); Bananes et bananes des antilles, frais (28,3); Café (14,2); Charbon (6,1); Filés et fils fibres artificielles (5,6); Autres prod. végétaux bruts (5,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Charbon (24,6); Café (21,9); Bananes et bananes des antilles, frais (14,9); Autres prod. végétaux bruts (10,5); Mazout (10,3); Tuyaux et tubes de fer et d'acier (2,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	20,2 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	16 746 (2004)
	% du PIB	17,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	81,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	72 997 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	368 146 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (28,1); Brésil (7,9); Chine (7,3); Venezuela (6,2); Mexique (5,5); Japon (4,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (5,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (3,6); Hydrocarb. (nda) et dérivés (3,4); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (3,3); Prod. médicaux et pharmac. (3,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Cuivre et alliages (19,1); Autres prod. bruts d'origine animale (14,2); Papier journal (7,6); Carton (5,4); Amiante, non ouvré (3,3); Autre papier à imprimerie (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (13,5); Papier journal (12,7); Autres véhicules moteurs (12,1); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (7,9); Légumes et préparat. de légumes (7,4); Engrais et matières fertilisantes (6,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Costa Rica

Capitale, chef-lieu		San José
Superficie	km <sup>2</sup>	51 060

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	4 331 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	84,8 (2005)
Croissance annuelle	%	1,5 (2005)
0-14 ans	%	29,1 (2004)
65 ans et plus	%	5,9 (2004)
Urbaine	%	61,2 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,838 (2003)
Rang mondial	n	47 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	12,3 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,1 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	19,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	19,1 (1999)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	235,4 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	9,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	788 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,3 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,1 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Colón costaricain
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	477,7870 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	202,2813 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	18 557 (2004)
	millions de \$ US PPA	40 175 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,2 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,3 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	9 805 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	8,7 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,5 (2004)
Services	% du PIB	62,8 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	14,2 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	1 671 (2004)
Chômage	%	6,5 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	13,8 (2005)
Moyenne 5 ans	%	11,2 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,6 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	62 627 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	619 623 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,4 (2000)

## Profil socioéconomique – Costa Rica

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	46,4 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	7 039 (2005)
	% du PIB	33,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	65,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	44,8 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	78 753 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	293 511 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (44,5); Pays-Bas (5,6); Guatemala (4,6); Allemagne (4); Nicaragua (3,7); El Salvador (3,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Fruits frais ou secs (15,1); Pièces détach. et acc. (nda) (15,1); Instrum. et app. médico-chirurg. (nda) (8); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (4,5); Prod. médicaux et pharmac. (3,9); Prod. et prép. aliment. (nda) (3,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres fruits frais et baies (28,9); Tubes électron. et semi-conduct. (17,7); Sucre brut (17,2); Bananes et bananes des antilles, frais (10); Matériel de médecine et d'usage connexe (7,2); Café (5,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres fruits frais et baies (25,2); Tubes électron. et semi-conduct. (24,5); Bananes et bananes des antilles, frais (14,2); Ordinateurs électroniques (6,1); Sucre brut (4,6); Matériel de médecine et d'usage connexe (3,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	49,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	9 798 (2005)
	% du PIB	44,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	82,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	10 849 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	69 883 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (44,9); Japon (6); Mexique (5,2); Brésil (4,4); Venezuela (4,1); Colombie (3,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (14,8); Prod. raff. du pétrole (6,8); Prod. médicaux et pharmac. (3,9); Papiers et cartons (3,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (11,8); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (11,3); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (10,6); Autres demi-produits en bois (10,3); Autres produits chimiques (5,4); Formes de bases en mat. plastiques (4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Papier journal (22,7); Légumes et préparat. de légumes (9,4); Engrais et matières fertilisantes (7,7); Autres céréales, moulues (5,3); Autres matériel et outils (4,7); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (4,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Cuba

Capitale, chef-lieu		La Havane
Superficie	km <sup>2</sup>	109 820

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	11 275 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	102,7 (2005)
Croissance annuelle	%	0,3 (2005)
0-14 ans	%	19,9 (2004)
65 ans et plus	%	10,6 (2004)
Urbaine	%	75,8 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,817 (2003)
Rang mondial	n	52 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	9,0 (2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	34,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,5 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	74,9 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,9 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Peso cubain
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	6,7 (2000)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	46,4 (2000)
Services	% du PIB	46,9 (2000)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,1 (2000)

### Population active et prix

Population active	milliers	5 722 (2004)
Chômage	%	3,3 (2002)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	10,8 (2000)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,5 (2000)

## Profil socioéconomique – Cuba

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	15,7 (2000)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 546 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	10,1 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	29,1 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	865 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	456 294 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Canada (15,8); Espagne (11,7); Chine (8,8); Pays-Bas (5,6); France (3,7); Belize (3,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Sucres bruts (14,9); Cendres et résidus (13,3); Tabacs à fumer, chiquer, priser (8,7); Crustacés et mollusques (7,6); Autres bases inorg. et oxydes métalliques (2,9); Jus de fruits ou de légumes (2,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Boissons alcooliques distillées (31,6); Café (19,6); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (10); Autres fruits frais et baies (9,5); Cordage, ficelle et corde (7,2); Tabac (3,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tabac (0,9); Poisson et animaux marins (0,8); Autres minerais, conc. et déchets métall. (0,4); Boissons alcooliques distillées (0,3); Minerais, conc. et déchets d'aluminium (0,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	18,2 (2000)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	4 697 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	59,5 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	63 597 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	369 313 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Espagne (20,7); Chine (14,5); Italie (10,7); France (8,8); Canada (8); États-Unis (6,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Autre froment et méteil non moulus (3,2); Lait et crème de lait, concentr. ou sucrés (3,1); Semoule et farines de froment et de méteil (2,6); Appareils pour navigation aérienne (2,6); Récepteurs de télévision (2,5); Légumes à cosse secs (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Cuivre et alliages (19,5); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (9,3); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,5); Papier journal (4,4); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (4,2); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (3,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (11,2); Mach. et mat. de bureau (11); Blé (7,4); Soufre (4,8); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (4,6); Légumes et préparat. de légumes (3,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Dominique

Capitale, chef-lieu	Roseau	
Superficie	km <sup>2</sup>	750

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	70 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	93,3 (2005)
Croissance annuelle	%	- 0,3 (2005)
0-14 ans	%	24,4 (2004)
65 ans et plus	%	8,5 (2004)
Urbaine	%	72,4 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,783 (2003)
Rang mondial	n	70 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,0 (2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	127,9 (1996)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	260,6 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,4 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	313 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	74,6 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,9 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des Caraïbes orientales
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,7000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,8113 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	269 (2004)
	millions de \$ US PPA	401 (2004)
Croissance réelle : un an	%	2,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	- 1,3 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	5 607 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	31,2 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	21,0 (2002)
Services	% du PIB	60,4 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,1 (2003)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	23,1 (1997)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	1,9 (2005)
Moyenne 5 ans	%	1,4 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,1 (2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	11 444 (2002)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Dominique

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	53,8 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	41 (2005)
	% du PIB	14,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	59,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	7,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	62 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	639 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Jamaïque (20,2); Royaume-Uni (18); Antigua-et-Barbuda (10); France (9,6); Trinité-et-Tobago (7,4); Guyana (6,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Savons, prod. détersifs et d'entretien (30,6); Fruits frais ou secs (27,2); Prod. de parfum. ou de toilette prép. et cosmét. prép., etc., même médicin. (13,7); Pierres, sables et graviers (5,4); Pigments, peint., vernis et prod. conn. (4,6); Légumes, racines et tuberc., frais ou conserv. (nda) (4,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Fournitures de maison (30,6); Matériel de médecine et d'usage connexe (18,9); Laine et poils fins, d'origine animale (16,7); Autres légumes et prép. à base de lég. (8,1); Chaussures (4,5); Vêtements de dessus, non tricotés (4,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Appareils de levage (27,7); Autre matériel de transport (15,1); Pelles mécaniques (14,5); Autres effets pers. et art. ménagers (11,7); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (5,6); Fournitures de maison (3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	61,5 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	165 (2005)
	% du PIB	53,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	63,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 638 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	4 175 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (36,6); Trinité-et-Tobago (18,1); Royaume-Uni (6,6); France (5); Japon (4,7); Barbade (3,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (9,8); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (6,4); Papiers et cartons découpés, ouvr. en pap. et cart. (3,4); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (2,9); Ouvrages (nda) (2,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Poisson en conserve, sauf en boîtes (24,2); Prod. laitiers, oeufs et miel (19,3); Légumes et préparat. de légumes (10,2); Bois d'oeuvre, résineux (9,4); Autres viandes et prép. de viandes (9); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (7,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Poisson en conserve, sauf en boîtes (16,9); Mach. et équip. de manutention (13); Prod. laitiers, oeufs et miel (7,6); Bois d'oeuvre, résineux (6,7); Légumes et préparat. de légumes (6,6); Autre mat. de transport (4,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – El Salvador

Capitale, chef-lieu		San Salvador
Superficie	km <sup>2</sup>	20 720

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	6 881 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	332,1 (2005)
Croissance annuelle	%	1,8 (2005)
0-14 ans	%	34,4 (2004)
65 ans et plus	%	5,0 (2004)
Urbaine	%	59,8 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,722 (2003)
Rang mondial	n	104 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	19,8 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,9 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	17,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	49,7 (2000)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	88,8 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	8,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	392 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	67,5 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	73,5 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Colón salvadorien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	8,7500 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	4,0255 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	15 824 (2004)
	millions de \$ US PPA	34 396 (2004)
Croissance réelle : un an	%	1,7 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,9 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	5 166 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	8,8 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	33,0 (2004)
Services	% du PIB	58,2 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	10,5 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 895 (2004)
Chômage	%	6,9 (2003)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	4,7 (2005)
Moyenne 5 ans	%	3,4 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	15,6 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	7 400 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	465 850 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – El Salvador

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	27,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 662 (2005)
	% du PIB	9,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	57,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	5,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	24 302 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	48 975 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Guatemala (26,2); États-Unis (23,1); Honduras (14); Nicaragua (8,7); Costa Rica (6,8); Panama (3,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Café et succéd. du café (8,4); Papiers et cartons découpés, ouvr. en pap. et cart. (6,9); Prod. médicaux et pharmac. (4,8); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (4,2); Larges plats et tôles en fer ou acier (3,9); Sous-vêtements de bonneterie (3,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Sucre brut (68,2); Vêtements de dessus, tricotés (14,5); Café (6,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (6); Autre équip. et mat. de télécomm. (2); Vêtements de dessus, non tricotés (1,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Sucre brut (33,9); Vêtements de dessus, tricotés (29,2); Autres vêtements et acc. vestiment. (12); Café (11,1); Fournitures de maison (3,1); Vêtements de dessus, non tricotés (2,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	44,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	5 378 (2005)
	% du PIB	30,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	64,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	8 234 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	45 847 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (31,2); Guatemala (10,4); Mexique (7,6); Venezuela (5); Costa Rica (3,6); Brésil (3,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (8,2); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,6); Prod. médicaux et pharmac. (4,4); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,8); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (13,3); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (12,6); Bois d'oeuvre, résineux (12,3); Papier journal (8); Amiante, non ouvré (7,2); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (4,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Papier journal (27,1); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (11,8); Carton (7,2); Engrais et matières fertilisantes (6,8); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,9); Mach. et outils pour ind. des mat. plast. (4,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Équateur

Capitale, chef-lieu	Quito	
Superficie	km <sup>2</sup>	276 840

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	13 032	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	47,1	(2005)
Croissance annuelle	%	1,2	(2005)
0-14 ans	%	32,3	(2004)
65 ans et plus	%	4,9	(2004)
Urbaine	%	62,3	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,759	(2003)
Rang mondial	n	82	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	17,3	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	1,0	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel		
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	13,9	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	47,3	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	170	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	68,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	73,7	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Sucre	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	25 000,0000	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA		

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	30 282	(2004)
	millions de \$ US PPA	51 330	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	3 885	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	7,5	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,9	(2004)
Services	% du PIB	62,6	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,4	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	4 221	(2004)
Chômage	%	8,6	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,4	(2005)
Moyenne 5 ans	%	12,0	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 160 290	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,1	(1998)

## Profil socioéconomique – Équateur

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	30,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	9 821 (2005)
	% du PIB	24,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	11,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	6,0 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	25 098 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	94 390 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (42,9); Panama (14,3); Pérou (7,9); Italie (4,7); Colombie (3,7); Russie (3,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (51,3); Fruits frais ou secs (14,1); Mat. brutes d'orig. végét. (nda) (4,5); Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (4,3); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (4,3); Prod. raff. du pétrole (3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Bananes et bananes des antilles, frais (22,3); Autres prod. végétaux bruts (18,3); Autres légumes et prép. à base de lég. (11,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (10); Autres fruits frais et baies (9,2); Poisson et animaux marins (7,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Bananes et bananes des antilles, frais (38,7); Autres prod. végétaux bruts (24,4); Poisson et animaux marins (7,3); Autres fruits frais et baies (4,6); Autres légumes et prép. à base de lég. (3,3); Médicaments et prod. pharm., en dose (3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	27,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	9 609 (2005)
	% du PIB	26,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	83,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	8 280 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	132 367 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (16,8); Colombie (14,1); Chine (9); Venezuela (7,1); Brésil (6,5); Chili (4,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (5); Prod. médicaux et pharm. (4,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,6); Gaz nat. et gaz manif. (3,5); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,3); Prod. résid. du pétrole (nda) et prod. conn. (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Récipients et fermetures (9,6); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,5); Ouvrages de base en métal (8,5); Aluminium, y compris alliages (8,3); Autres tissus larges (5,5); Mach. spéc. pour autres industries (4,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (43,1); Carton (9,2); Légumes et préparat. de légumes (6,4); Moteurs et turbines d'usage général (3,7); Papier journal (3,4); Engrais et matières fertilisantes (2,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Grenade

Capitale, chef-lieu		Saint George's
Superficie	km <sup>2</sup>	340

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	101 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	297,1 (2005)
Croissance annuelle	%	0,2 (2005)
0-14 ans	%	33,9 (2004)
65 ans et plus	%	7,0 (2004)
Urbaine	%	41,5 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,787 (2003)
Rang mondial	n	66 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,1 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,7 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	562 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	70,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,5 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des Caraïbes orientales
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,7000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,4017 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	436 (2004)
	millions de \$ US PPA	840 (2004)
Croissance réelle : un an	%	- 2,8 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,9 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	7 947 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	7,5 (2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	22,6 (2002)
Services	% du PIB	69,8 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	14,5 (2003)

### Population active et prix

Population active	milliers	
Chômage	%	15,2 (1998)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	1,1 (2002)
Moyenne 5 ans	%	1,4 (1998-2002)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	40,0 (2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	57 615 (2002)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Grenade

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	47,4 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	29 (2004)
	% du PIB	6,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	17,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,0 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	459 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	779 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	États-Unis (29); Pays-Bas (10); Suède (9,3); Sainte-Lucie (7,5); Allemagne (6,3); Belgique (5,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Épices (28,5); Navires, bateaux et engins flott. (9,9); Semoule et farine de froment et de méteil (8,6); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (8,3); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (6,7); Papiers et cartons découpés, ouvr. en pap. et cart. (6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres aliments et mat. pour alim. (98,6); Autres prod. végétaux bruts (0,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,4); Autres fruits et prép. à base de fruits (0,3); Ordinateurs électroniques (0,1); Livres et brochures (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres aliments et mat. pour alim. (95,4); Boissons alcooliques distillées (1,3); Poisson et animaux marins (0,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,6); Autres mach. et app. d'imprimerie (0,6); Ordinateurs électroniques (0,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	57,2 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	233 (2004)
	% du PIB	53,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	72,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 513 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	6 480 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	États-Unis (42,2); Trinité-et-Tobago (18,4); Royaume-Uni (6); Japon (4,4); Allemagne (3,2); Canada (2,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (6); Prod. raff. du pétrole (5,7); Imprimés (5,5); Ouvrages (nda) (3,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,5); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres viandes et prép. de viandes (23,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (10,5); Prod. laitiers, oeufs et miel (10); Poisson en conserve, sauf en boîtes (8,7); Ouvrages de base en métal (6,5); Légumes et préparat. de légumes (6,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres matériel et outils (10,5); Autres viandes et prép. de viandes (9); Poisson en conserve, sauf en boîtes (7); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,5); Légumes et préparat. de légumes (5,4); Autre mat. de transport (5,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Guadeloupe

Capitale, chef-lieu	Basse-Terre
Superficie	km <sup>2</sup> 1 783

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	450 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	252,2 (2005)
Croissance annuelle	%	0,9 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel
Abonnements au câble de TV	‰ hab.
Utilisateurs d'Internet	‰ hab. 178,3 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB
Dépenses par habitant	\$ US PPA
Espérance de vie, hommes	années
Espérance de vie, femmes	années

### **Économie**

#### **Devise**

	monnaie
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA

#### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA
Croissance réelle : un an	%
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

#### **Population active et prix**

Population active	milliers
Chômage	%
Prix à la consommation (variation)	
Un an	%
Moyenne 5 ans	%

#### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US
Dép. en recherche et développ.	% du PIB

## Profil socioéconomique – Guadeloupe

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	157 (1995)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 887 (1995)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Guatemala

Capitale, chef-lieu		Guatemala	
Superficie	km <sup>2</sup>	108 430	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	12 701	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	117,1	(2005)
Croissance annuelle	%	2,3	(2005)
0-14 ans	%	42,1	(2004)
65 ans et plus	%	3,4	(2004)
Urbaine	%	46,8	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,663	(2003)
Rang mondial	n	117	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	24,4	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	9,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	28,5	(1997)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	59,7	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	194	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	63,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	69,1	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Quetzal	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	7,6339	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	4,1233	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	26 816	(2004)
	millions de \$ US PPA	51 680	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	4 191	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	22,0	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	19,2	(2004)
Services	% du PIB	58,8	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	6,2	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	4 756	(2004)
Chômage	%	1,8	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	8,4	(2005)
Moyenne 5 ans	%	7,4	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	15,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	154 717	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Guatemala

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	17,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	3 477 (2005)
	% du PIB	11,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	40,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	7,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	36 002 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	170 598 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (29,4); El Salvador (18,6); Honduras (11,9); Costa Rica (6,2); Nicaragua (5,9); Mexique (4,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Café et succéd. du café (11,2); Fruits frais ou secs (9,1); Sucres et miel (7,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,1); Prod. médicaux et pharmac. (4,3); Prod. de parfum. ou de toilette prép. et cosmét. prép., etc., même médicin. (3,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Sucre brut (40,6); Café (14,4); Autres fruits frais et baies (10); Vêtements de dessus, non tricotés (8,3); Vêtements de dessus, tricotés (6,7); Autres légumes frais (6,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Café (25,6); Bananes et bananes des antilles, frais (22,6); Sucre brut (18); Autres fruits frais et baies (9,8); Vêtements de dessus, non tricotés (7,1); Vêtements de dessus, tricotés (5,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	31,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	8 810 (2005)
	% du PIB	29,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	71,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	9 280 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	146 660 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (40,9); Mexique (8,2); El Salvador (5,6); Panama (5,1); Costa Rica (4,1); Japon (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (12,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,2); Prod. médicaux et pharmac. (3,7); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Formes de bases en mat. plastiques (12); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,9); Mach. spéc. pour autres industries (8,6); Vêtements et acc. vestimentaires (6,3); Autres mat. végétales brutes (5,9); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (5,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Dérivés du pétrole et du charbon (31,8); Blé (15,9); Papier journal (9,3); Légumes et préparat. de légumes (4,6); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (3,3); Engrais et matières fertilisantes (3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Guyana

Capitale, chef-lieu		Georgetown
Superficie	km <sup>2</sup>	196 850

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	751 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	3,8 (2005)
Croissance annuelle	%	0,3 (2005)
0-14 ans	%	29,7 (2004)
65 ans et plus	%	4,8 (2004)
Urbaine	%	38,0 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,720 (2003)
Rang mondial	n	107 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	11,1 (1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	8,4 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	6,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	189,0 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,6 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	240 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	57,8 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	66,8 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar de la Guyana
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	199,8750 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	47,0159 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	786 (2004)
	millions de \$ US PPA	3 315 (2004)
Croissance réelle : un an	%	1,5 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,6 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	4 294 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	30,8 (2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,6 (2002)
Services	% du PIB	40,6 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	25,9 (2002)

### Population active et prix

Population active	milliers	334 (2004)
Chômage	%	11,7 (1992)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	4,7 (2004)
Moyenne 5 ans	%	4,9 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,0 (2002)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	30 000 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Guyana

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	93,0 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	593 (2004)
	% du PIB	76,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	24,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	3 212 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	121 493 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Canada (18,7); États-Unis (16,4); Belgique (14); Royaume-Uni (11,9); Trinité-et-Tobago (6,9); Jamaïque (6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Sucres et miel (21,3); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (18,4); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (16,4); Riz (9); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (6,6); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (4,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Prod. chimiques organiques (60,8); Boissons alcooliques distillées (34,5); Bois d'oeuvre (2,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,5); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (0,5); Autres aliments et mat. pour alim. (0,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (94,4); Boissons alcooliques distillées (2,1); Prod. chimiques organiques (1,6); Poisson et animaux marins (0,8); Autres aliments et mat. pour alim. (0,2); Autres fruits frais et baies (0,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	105,9 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	692 (2004)
	% du PIB	78,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	58,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 869 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	13 610 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (29,9); Trinité-et-Tobago (26,6); Antilles néerlandaises (9,4); Japon (6,2); Royaume-Uni (4,6); Chine (3,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (27,1); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (2,7); Lait et crème (2,5); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (2,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,4); Ouvrages (nda) (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (11,8); Outils à main et coutellerie diverse (9,9); Mach. et mat. de bureau (9,6); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (6,8); Papier journal (6,6); Carton (6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (19,8); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (8,7); Tracteurs (7,6); Légumes et préparat. de légumes (7,4); Mach. et mat. de bureau (3,8); Excavatrices et foreuses pour mines (3,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Guyane française

Capitale, chef-lieu		Cayenne
Superficie	km <sup>2</sup>	91 000

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	195 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	2,1 (2005)
Croissance annuelle	%	2,1 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	207,7 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Guyane française

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	136 (1994)
	% du PIB	
Manufacturières	% des export. de biens	
Haute technologie	% des export. manif.	
À destination du Québec	milliers de \$ US	
À destination du Canada	milliers de \$ US	
Principaux clients	% en	
Principaux produits exportés	% en	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	676 (1994)
	% du PIB	
Manufacturières	% des import. de biens	
Haute technologie	% des import. manif.	
En provenance du Québec	milliers de \$ US	
En provenance du Canada	milliers de \$ US	
Principaux fournisseurs	% en	
Principaux produits importés	% en	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Haïti

Capitale, chef-lieu		Port-au-Prince
Superficie	km <sup>2</sup>	27 560

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	8 288 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	300,7 (2005)
Croissance annuelle	%	2,3 (2005)
0-14 ans	%	38,4 (2004)
65 ans et plus	%	3,4 (2004)
Urbaine	%	38,1 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,475 (2003)
Rang mondial	n	153 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	7,2 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	59,3 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,6 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	130 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	49,8 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	54,1 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Gourde
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	40,4486 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	9,6959 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	3 650 (2004)
	millions de \$ US PPA	14 438 (2004)
Croissance réelle : un an	%	- 3,8 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	- 0,8 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 685 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	27,9 (2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	16,8 (2002)
Services	% du PIB	55,3 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	5,4 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	3 768 (2004)
Chômage	%	23,9 (1988)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	22,8 (2004)
Moyenne 5 ans	%	19,5 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	27,4 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 13 600 (1991)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	7 800 (2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Haïti

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	16,6 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	392 (2004)
	% du PIB	10,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	84,0 (1997)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	3,5 (1997)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	3 269 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	20 699 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (85,2); Canada (2,2); France (1,5); Allemagne (1); Belgique-Luxembourg (0,6); Espagne (0,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Sous-vêtements de bonneterie en laine (29,2); Chandails, pull-overs, etc. (17,5); Autres vêtements de dessus en bonneterie (11,8); Pantalons pour hommes en matière textile (4,9); Access. du vêtement en bonneterie, n.d.a. (2,8); Fruits frais ou secs, n.d.a. (2,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (73,9); Cuir et demi-prod. en cuir (6,4); Vêtements de dessus, non tricotés (5,7); Autres fruits frais et baies (5); Cacao et chocolat (1,8); Cordage, ficelle et corde (1,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (47,2); Récipients et fermetures (20,5); Poisson et animaux marins (19,2); Vêtements de dessus, non tricotés (3,6); Cordage, ficelle et corde (3,5); Cuir et demi-prod. en cuir (1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	48,7 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 306 (2004)
	% du PIB	35,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	7 212 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	27 741 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	États-Unis (60,2); Colombie (3,8); Japon (2,9); Chine (2,5); Brésil (2,4); Canada (2,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Riz poli, glacé (incl. brisures) (7); Sous-vêtements de bonneterie en laine (6,1); Véhicules autom. pour transp. de personnes (3,7); Prod. et préparations alimentaires, n.d.a. (2,8); Autres vêtements de dessus en bonneterie (2,7); Autre froment et méteil non moulus (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (15,7); Imprimés (10,4); Autres effets ménagers et personnels (9,1); Autres céréales, moulues (7,1); Carton (6,5); Papier journal (5,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Pièces d'avions, sauf moteurs (13,9); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (12,1); Poisson en conserve, sauf en boîtes (11); Avions complets y compris moteurs (8,8); Légumes et préparat. de légumes (5,6); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (5,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développements économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Honduras

Capitale, chef-lieu		Tegucigalpa
Superficie	km <sup>2</sup>	111 890

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	7 212 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	64,5 (2005)
Croissance annuelle	%	2,2 (2005)
0-14 ans	%	40,4 (2004)
65 ans et plus	%	3,3 (2004)
Urbaine	%	46,0 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,667 (2003)
Rang mondial	n	116 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	21,5 (1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,0 (1999)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	15,0 (2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	21,6 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,2 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	162 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	63,2 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	69,2 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Lempira
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	18,8323 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	6,7220 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	8 374 (2005)
	millions de \$ US PPA	20 412 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,2 (2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,6 (2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	2 827 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	13,7 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	31,3 (2004)
Services	% du PIB	55,0 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,6 (2005)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 672 (2004)
Chômage	%	3,8 (2002)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	8,8 (2005)
Moyenne 5 ans	%	8,4 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,2 (2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	293 000 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,1 (2000)

## Profil socioéconomique – Honduras

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	40,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 537 (2004)
	% du PIB	20,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	21,0 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,1 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	25 266 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	107 078 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	États-Unis (41,9); El Salvador (12,1); Guatemala (7,6); Allemagne (6); Mexique (3); Nicaragua (3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Café et succéd. du café (18,4); Fruits frais ou secs (16,9); Autres huiles végét. fixes (5,7); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (4,5); Miner. des métaux précieux, même enrichis, débris et déchets (4,1); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (3,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (28,8); Café (24,9); Autres vêtements et acc. vestiment. (16,4); Autres fruits frais et baies (7,5); Vêtements de dessus, non tricotés (6); Bananes et bananes des antilles, frais (5,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (27,5); Autres vêtements et acc. vestiment. (15,6); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (12,1); Café (10); Autres fruits frais et baies (9); Bananes et bananes des antilles, frais (7,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	58,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 916 (2004)
	% du PIB	52,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	55,3 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	6 127 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	36 441 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	États-Unis (40); Guatemala (7,4); Mexique (6,1); El Salvador (4,7); Costa Rica (4,3); Japon (3,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (14,9); Prod. médicinaux et pharmac. (4,9); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (2,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,6); Prod. et prép. aliment. (nda) (2,6); Papiers et cartons découpés, ouvr. en pap. et cart. (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres produits chimiques (14,7); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (11,8); Formes de bases en mat. plastiques (9,8); Excavatrices et foreuses pour mines (6,3); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (5,8); Papier journal (4,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Engrais et matières fertilisantes (15,7); Récipients et fermetures (14,7); Autres fourrages et provendes (5,7); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (4,4); Imprimés (4,1); Légumes et préparat. de légumes (4,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Caïmanes

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	260

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	44 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	169,2 (2005)
Croissance annuelle	%	2,6 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	100,0 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	
<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 012 (1996)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	4,1 (1997)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Îles Caïmanes

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	33 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	364 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (44); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (18,3); Ordinateurs électroniques (11,8); Autres mach. industr. d'usage général (10,2); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (5,5); Pièces d'avions, sauf moteurs (4,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (27,3); Presses à imprimer (18,3); Autres prod. finis, non comestibles (12,4); Poisson et animaux marins (8,2); Autres aliments et mat. pour alim. (7,5); Ordinateurs électroniques (5,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	268 (1991)	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 774 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	20 351 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Barres et tiges en acier (34,4); Autres mat. travaillées, non comest. (16,9); Autres matériel et outils (15); Navires, bateaux et pièces (7,1); Autres fer, acier et alliages (6,1); Ouvrages de base en métal (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres matériel et outils (17,1); Autres mat. travaillées, non comest. (9,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (7,3); Mach. et mat. de bureau (7,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,1); Autres prod. minéraux non mét. de base (5,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Falkland (Malvinas)

Capitale, chef-lieu	Port Stanley
Superficie	km <sup>2</sup> 12 287

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	3 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	0,2 (2005)
Croissance annuelle	%	
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	777,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Îles Falkland (Malvinas)

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	86 (2002)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	43 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	86 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Espagne (77,6); Royaume-Uni (9,5); États-Unis (7,2); Japon (3,2); Allemagne (0,7); France (0,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Crustacés et mollusques (64,9); Poisson cong. (excl. filets ou poiss. hach.) (15,8); Filets de poisson congelés (7,7); Laine en suint (2,4); Instrum. de géodesie, topographie, etc. (2,1); Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (99,6); Autres prod. finis, non comestibles (0,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (93); Autres prod. bruts d'origine animale (2,6); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (1,8); Autres matér. de manutent. des matér. (1,5); Autres prod. finis, non comestibles (0,7); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (0,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	48 (2002)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	82 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Royaume-Uni (56,5); Espagne (19,5); Italie (16,6); Japon (2,4); Allemagne (1,5); États-Unis (0,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Mazouts (26,3); Moteurs pour machines motrices, n.d.a. (9); Prod. et préparations alimentaires, n.d.a. (6,3); Appareils pour la téléphonie par fil (4,6); Véhicules autom. pour transp. de personnes (4,3); Instrum. de géodesie, topographie, etc. (4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mat. roulant de chemin de fer et tram. (14,8); Mach. et mat. de bureau (12,1); Tracteurs (11,9); Navires, bateaux et pièces (11,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (11,2); Moteurs et turbines d'usage général (9,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Turks et Caïques

Capitale, chef-lieu	Cockburn Town
Superficie	km <sup>2</sup> 432

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	21 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	48,6 (2005)
Croissance annuelle	%	2,9 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	1,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Îles Turks et Caïques

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 432 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	6 210 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (99,5); Haïti (0,2); Canada (0,1); République dominicaine (0,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (22,6); Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (20,5); App. et équip. photograph. (nda) (9,2); Art. façonnés en mat. textiles (nda) (7); Instrum. de musique, part., pièces détach. et acc. (5,6); Mach. et app. électr. rotatifs, pièces détach. (nda) (3,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres vêtements et acc. vestiment. (98,8); Chaussures (1,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres vêtements et acc. vestiment. (92,1); Poisson et animaux marins (4,6); Meubles et accessoires (1,4); Chaussures (0,9); Récipients et fermetures (0,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	3 065 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	7 157 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (98); Bahamas (1,7); République dominicaine (0,1); Bahreïn (0,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (7,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,2); Art. manif. communs (nda) (3,9); Meubles et part. détach. (3,6); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (2,6); Barres et profilés en fer ou acier (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres demi-produits en bois (11,9); Autres matériel et outils (10,6); Autres prod. minéraux non mét. de base (9,3); Ouvrages de base en métal (8,4); Autres mat. travaillées, non comest. (5,6); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (4,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres matériel et outils (14,4); Autres demi-produits en bois (11,1); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (5,6); Autres prod. minéraux non mét. de base (5,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (5); Ouvrages de base en métal (4,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Vierges britanniques

Capitale, chef-lieu		Raod Town
Superficie	km <sup>2</sup>	153

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	22 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	143,8 (2005)
Croissance annuelle	%	
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	182,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Îles Vierges britanniques

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	76 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	2 227 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (53,7); Chaussures (29,4); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (7,7); Autres articles photograph. (4,9); Vêtements de dessus, non tricotés (2,9); Montres, horloges, bijoux et argenterie (1,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres minerais, conc. et déchets métall. (53,9); Appareils de levage (10,5); Ordinateurs électroniques (9,7); Boissons alcooliques distillées (5,8); Autres effets pers. et art. ménagers (5,2); Chaussures (3,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	844 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	2 913 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Ouvrages de base en métal (20); Farine de blé dur du printemps (12,8); Mach. et mat. de bureau (11,8); Autres mat. travaillées, non comest. (8,6); Imprimés (7,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et mat. de bureau (13,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (8); Ouvrages de base en métal (6,1); Autres mat. travaillées, non comest. (5,8); Autre mat. de transport (4,1); Farine de blé dur du printemps (4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Vierges des États-Unis

Capitale, chef-lieu		Charlotte Amalie
Superficie	km <sup>2</sup>	340

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	109	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	320,6	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,1	(2005)
0-14 ans	%	25,1	(2004)
65 ans et plus	%	9,4	(2004)
Urbaine	%	93,8	(2004)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	260,3 (2000)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	272,7 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	76,9 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,9 (2003)

### **Économie**

#### **Devise**

	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

#### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	1 996	(1993)
	millions de \$ US PPA		
Croissance réelle : un an	%		
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%		
Par habitant	\$ US PPA		
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB		
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB		
Services	% du PIB		
Dép. des administrations publiques	% du PIB		

#### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	5,9 (1997)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

#### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Îles Vierges des États-Unis

### **Commerce international**

**Exportations de biens et services** % du PIB

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### **Sources**

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Jamaïque

Capitale, chef-lieu	Kingston
Superficie	km <sup>2</sup> 10 830

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	2 666 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	246,2 (2005)
Croissance annuelle	%	0,8 (2005)
0-14 ans	%	29,2 (2004)
65 ans et plus	%	6,9 (2004)
Urbaine	%	52,2 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,738 (2003)
Rang mondial	n	98 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,9 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,9 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	17,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	99,0 (1998)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	398,7 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	221 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	73,8 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,0 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar de la Jamaïque
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	62,2807 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	46,7726 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	8 030 (2004)
	millions de \$ US PPA	10 531 (2004)
Croissance réelle : un an	%	2,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,5 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	3 952 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	5,1 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,9 (2004)
Services	% du PIB	66,0 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	15,1 (2003)

### Population active et prix

Population active	milliers	1 362 (2004)
Chômage	%	15,7 (1999)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	13,6 (2004)
Moyenne 5 ans	%	9,2 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	29,9 (2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	59 958 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	601 603 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Jamaïque

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	43,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 390 (2004)
	% du PIB	17,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	64,0 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,1 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	304 020 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	323 870 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (25,4); Canada (13); Norvège (11,7); Espagne (10,5); Royaume-Uni (7,6); Pays-Bas (4,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Minéraux d'aluminium (50,8); Navires, bateaux, etc. (13,1); Sucres bruts (4,4); Alcools, eaux-de-vie (2,9); Alcools acycliques (2,7); Café torréfié ou décaféiné (2,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (98,5); Boissons alcooliques distillées (1,1); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,1); Autres légumes et prép. à base de lég. (0,1); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (92,5); Boissons alcooliques distillées (3,2); Autres légumes et prép. à base de lég. (0,7); Autres aliments et mat. pour alim. (0,7); Autres légumes frais (0,6); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	60,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 772 (2004)
	% du PIB	45,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	63,3 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	22 607 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	127 081 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	États-Unis (39,9); Brésil (5,7); Trinité-et-Tobago (5,6); Japon (5); Mexique (4,3); Pays-Bas (3,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Navires, bateaux, etc. (10,2); Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (4,6); Huiles brutes de pétrole (4,2); Véhicules autom. pour transp. de personnes (3,7); Huiles lubrifiantes (3,3); Mazouts (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (14,6); Poisson en conserve, sauf en boîtes (10,6); Cuivre et alliages (8,2); Autres viandes et prép. de viandes (8,1); Ouvrages de base en métal (7,8); Prod. laitiers, oeufs et miel (6,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (22,9); Poisson en conserve, sauf en boîtes (7,5); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,1); Mat. élect. d'éclairage et distrib. (3,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (3,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Martinique

Capitale, chef-lieu	Fort-de-France
Superficie	km <sup>2</sup>

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	397 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	
Croissance annuelle	%	0,8 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n
Rang mondial	n
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	270,9 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB
Dépenses par habitant	\$ US PPA
Espérance de vie, hommes	années
Espérance de vie, femmes	années

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA
Croissance réelle : un an	%
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

### **Population active et prix**

Population active	milliers
Chômage	%
Prix à la consommation (variation)	
Un an	%
Moyenne 5 ans	%

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US
Dép. en recherche et développ.	% du PIB

## Profil socioéconomique – Martinique

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	223 (1995)
	% du PIB	
Manufacturières	% des export. de biens	
Haute technologie	% des export. manif.	
À destination du Québec	milliers de \$ US	
À destination du Canada	milliers de \$ US	
Principaux clients	% en	
Principaux produits exportés	% en	
Principaux produits exportés à destination du Québec	% en 2005	
Principaux produits exportés à destination du Canada	% en 2005	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 958 (1995)
	% du PIB	
Manufacturières	% des import. de biens	
Haute technologie	% des import. manif.	
En provenance du Québec	milliers de \$ US	
En provenance du Canada	milliers de \$ US	
Principaux fournisseurs	% en	
Principaux produits importés	% en	
Principaux produits importés en provenance du Québec	% en 2005	
Principaux produits importés en provenance du Canada	% en 2005	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Montserrat

Capitale, chef-lieu	Plymouth
Superficie	km <sup>2</sup> 102

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	5 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	49,0 (2005)
Croissance annuelle	%	1,0 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n
Rang mondial	n
Revenus : part du quintile supérieur	
/part du quintile inférieur	n
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel
Abonnements au câble de TV	‰ hab.
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB
Dépenses par habitant	\$ US PPA
Espérance de vie, hommes	années
Espérance de vie, femmes	années

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA
Croissance réelle : un an	% 4,6 (2002)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	% - 5,0 (1998-2002)
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

### **Population active et prix**

Population active	milliers
Chômage	%
Prix à la consommation (variation)	
Un an	%
Moyenne 5 ans	%

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US 2 093 (2002)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB

## Profil socioéconomique – Montserrat

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	6 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	86 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Antigua-et-Barbuda (47); États-Unis (34,3); Royaume-Uni (7,5); Saint-Kitts-et-Nevis (3,5); Sainte-Lucie (1,4); Barbade (0,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (40,6); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (10,9); Instr. de mesure, de vérif., d'anal. et de contrôle (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (6,8); App. et équip. photograph. (nda) (5,8); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,1); Pompes et élévateurs à liquides, part. et pièces détach. (nda) (2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (61,5); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (13,5); Mat. téléphon. et télégraphique (7,5); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (6,7); Ordinateurs électroniques (5,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (26,9); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (21,7); Autres matér. de manutent. des matér. (5,8); Tubes électron. et semi-conduct. (5); Valves (4,1); Autres légumes frais (3,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	14 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	429 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	États-Unis (58,4); Royaume-Uni (20,1); Japon (4,5); Trinité-et-Tobago (3,5); Barbade (2,4); Canada (1,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (14,1); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (7,4); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (7); Ouvrages (nda) (5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1); Boissons alcool. (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres viandes et prép. de viandes (75,2); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (20,6); Fruits et préparat. de fruits (4,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres matériel et outils (19,3); Poisson en conserve, sauf en boîtes (18); Autres aliments et mat. pour alim. (8,6); Bâtiments et structures préfabr. (8,3); Imprimés (5,8); Légumes et préparat. de légumes (5,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Nicaragua

Capitale, chef-lieu		Managua
Superficie	km <sup>2</sup>	121 400

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	5 774 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	47,6 (2005)
Croissance annuelle	%	1,9 (2005)
0-14 ans	%	40,4 (2004)
65 ans et plus	%	3,1 (2004)
Urbaine	%	57,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,690 (2003)
Rang mondial	n	112 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	16,8 (2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,1 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	18,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	10,8 (2000)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	22,3 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	7,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	258 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	66,6 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	71,2 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Córdoba oro
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	16,7333 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	3,6709 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	4 556 (2004)
	millions de \$ US PPA	19 778 (2004)
Croissance réelle : un an	%	3,7 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,8 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	3 373 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	17,5 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,3 (2004)
Services	% du PIB	57,2 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,6 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 227 (2004)
Chômage	%	12,2 (2002)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	8,4 (2004)
Moyenne 5 ans	%	7,3 (2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	26,0 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	250 000 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,1 (1997)

## Profil socioéconomique – Nicaragua

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	36,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	756 (2004)
	% du PIB	14,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	12,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,3 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	16 608 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	47 287 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (36,1); El Salvador (15); Costa Rica (6,9); Mexique (5,5); Canada (4,8); Guatemala (4,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Café et succéd. du café (18,7); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (15,8); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (8,2); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (6,2); Graines et fruits oléag. pour l'extr. d'huiles végét. fixes douces (5,8); Sucres et miel (5,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Sucre brut (84,5); Café (5,5); Vêtements de dessus, tricotés (4); Vêtements de dessus, non tricotés (2,5); Autres fruits frais et baies (1,8); Bananes et bananes des antilles, frais (0,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (37,8); Sucre brut (29,7); Café (15,1); Vêtements de dessus, tricotés (5,7); Vêtements de dessus, non tricotés (3,6); Autres légumes frais (1,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	62,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 212 (2004)
	% du PIB	19,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	65,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 692 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	16 138 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (20,7); Venezuela (11,6); Costa Rica (8,8); Mexique (7,5); Guatemala (7); Chine (5,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (10,7); Prod. médicaux et pharmac. (7,3); Prod. raff. du pétrole (6,9); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,9); Prép. de céréales, de farines et de féculés (2,4); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (25,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (12); Imprimés (5,3); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (5,2); Prod. laitiers, oeufs et miel (4,3); Autres tissus larges (3,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Huiles, mat. grasses, cires, etc. (30,4); Blé (8,3); Formes de bases en mat. plastiques (7,7); Légumes et préparat. de légumes (7,1); Imprimés (3,2); Engrais et matières fertilisantes (3,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Panama

Capitale, chef-lieu	Panama	
Superficie	km <sup>2</sup>	74 430

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	3 232 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	43,4 (2005)
Croissance annuelle	%	1,6 (2005)
0-14 ans	%	29,5 (2004)
65 ans et plus	%	5,9 (2004)
Urbaine	%	57,5 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,804 (2003)
Rang mondial	n	56 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	24,7 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,5 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	43,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	11,4 (1995)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	94,6 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	546 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	72,7 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,4 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Balboa	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,0000	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,6203	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	14 204 (2004)
	millions de \$ US PPA	22 898 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,2 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,2 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	7 344 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	7,5 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	16,6 (2004)
Services	% du PIB	75,9 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,6 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	1 281 (2004)
Chômage	%	13,6 (2003)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	0,4 (2004)
Moyenne 5 ans	%	0,9 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,2 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 012 300 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,4 (2001)

## Profil socioéconomique – Panama

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	62,4 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	944 (2004)
	% du PIB	6,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	11,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,9 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 177 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	36 864 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (50); Suède (6,5); Espagne (5,1); Pays-Bas (4,4); Costa Rica (4,1); Belgique (3,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Poiss. frais, réfrig. ou cong. (35,5); Fruits frais ou secs (21,5); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (8,4); Poiss. séchés, salés, en saum., ou fumés (3); Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (2,4); Ferrailles, déchets et débris d'ouvr. de fonte, de fer ou d'acier (2,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Café (26,8); Bananes et bananes des antilles, frais (26,1); Poisson et animaux marins (17,7); Autres fruits frais et baies (12,9); Matériel divers et outils (2,7); Valves (2,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (83,8); Bananes et bananes des antilles, frais (2,4); Poisson et animaux marins (2,4); Café (2,2); Matériel divers et outils (1,5); Journaux, revues et périodiques (1,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	64,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 594 (2004)
	% du PIB	25,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	72,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	17 870 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	49 516 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	États-Unis (35); Japon (6,2); Costa Rica (4,8); Colombie (3,9); Mexique (3,8); Brésil (3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (9,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,2); Prod. médicaux et pharm. (4,5); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,3); Prod. et prép. aliment. (nda) (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (14,3); Autres véhicules moteurs (11,4); Camions, tracteurs routiers et châssis (11,2); Autres viandes et prép. de viandes (8); Papier journal (7,2); Autres effets ménagers et personnels (4,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (17); Légumes et préparat. de légumes (8,3); Autres matériel et outils (6,9); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (5,4); Mach. et mat. de bureau (5,4); Camions, tracteurs routiers et châssis (5,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Paraguay

Capitale, chef-lieu		Asuncion
Superficie	km <sup>2</sup>	397 300

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	6 158 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	15,5 (2005)
Croissance annuelle	%	2,5 (2005)
0-14 ans	%	38,0 (2004)
65 ans et plus	%	3,6 (2004)
Urbaine	%	57,9 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,755 (2003)
Rang mondial	n	88 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	27,8 (2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,4 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	27,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	21,3 (2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	24,9 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	8,4 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	377 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	68,8 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	73,3 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Guarani
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	6 177,9600 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1 513,4130 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	7 127 (2004)
	millions de \$ US PPA	28 143 (2004)
Croissance réelle : un an	%	2,9 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,1 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	4 868 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	27,2 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,2 (2004)
Services	% du PIB	48,5 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	7,0 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 243 (2004)
Chômage	%	11,1 (2003)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	6,8 (2005)
Moyenne 5 ans	%	8,6 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,1 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	6 000 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	92 479 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,1 (2002)

## Profil socioéconomique – Paraguay

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	29,5 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 626 (2004)
	% du PIB	22,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	13,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	5,6 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	10 097 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	12 569 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Uruguay (27,8); Brésil (19,2); Îles Caïmanes (12,5); Argentine (6,3); Suisse (4,1); États-Unis (3,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Graines et fruits oléag. pour l'extr. d'huiles végét. fixes douces (37,3); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (11,1); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (9,9); Huiles végét. fixes, douces, brutes, épurées ou raff. (7,8); Coton (7,8); Cuirs et peaux prép. (3,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres demi-prod. en bois (90,4); Bois d'oeuvre (4,1); Mach. ind. d'aliments, boissons et tabacs (2); Moteurs et turb. d'usage général n.d.a. (1,6); Sucre raffiné, mélasse et sirops (0,9); Mach. à emballer ou à emballer (0,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres demi-prod. en bois (78,2); Sucre raffiné, mélasse et sirops (6,9); Bois d'oeuvre (4,1); Sucre brut (3); Mach. ind. d'aliments, boissons et tabacs (1,6); Autres aliments et mat. pour alim. (1,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	33,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 916 (2004)
	% du PIB	40,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	68,7 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 191 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	8 301 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Brésil (27,8); Argentine (21,4); Chine (15,7); Japon (10,7); États-Unis (3,6); Suisse (2,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (13,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,8); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (5,6); Engrais manif. (4,6); Désinfect., insectic., fongic., herbic., antirong., antiparasit. et simil. (vente au détail) (3,1); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres demi-prod. en mat. textiles (37); Médicaments et prod. pharm., en dose (12,3); Ouvrages de base en métal (10,3); Autres tissus larges (9,8); Tôles, feuilles et feuillards d'acier (4,5); Bâtiments et structures préfabr. (4,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et outils pour ind. des mat. plast. (24,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,5); Autre mat. de transport (8,7); Mach. spéc. pour autres industries (6,8); Autres demi-prod. en mat. textiles (5,3); Mach. et équip. à travailler le bois (5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Pérou

Capitale, chef-lieu	Lima	
Superficie	km <sup>2</sup>	1 280 000

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	27 947	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	21,8	(2005)
Croissance annuelle	%	1,4	(2005)
0-14 ans	%	32,5	(2004)
65 ans et plus	%	4,9	(2004)
Urbaine	%	74,2	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,762	(2003)
Rang mondial	n	79	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	18,4	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,0	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	32,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	16,6	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	116,8	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,4	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	221	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	67,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,3	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Sol	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	3,2958	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,5023	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	68 634	(2004)
	millions de \$ US PPA	155 940	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,1	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	5 641	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	10,1	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,7	(2004)
Services	% du PIB	60,2	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	10,1	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	3 761	(2004)
Chômage	%	10,5	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,6	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,9	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	60 000	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 816 050	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,1	(2002)

## Profil socioéconomique – Pérou

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	21,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	17 206 (2005)
	% du PIB	18,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	22,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,8 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	255 380 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 120 333 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (29); Chine (9,9); Royaume-Uni (9,1); Chili (5,1); Japon (4,4); Espagne (3,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (19); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (17,7); Cuivre (11,8); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (8); Sous-vêtements de bonneterie (4,1); Prod. raff. du pétrole (4,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres minerais, conc. et déchets métall. (51,1); Cuivre et alliages (37,4); Café (1,8); Autres légumes frais (1,6); Vêtements de dessus, tricotés (1,6); Autres légumes et prép. à base de lég. (1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (65,9); Autres minerais, conc. et déchets métall. (13,1); Cuivre et alliages (8,7); Autres légumes frais (2); Autres fourrages et provendes (1,8); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (1,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	18,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	9 880 (2004)
	% du PIB	14,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	67,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	23 628 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	217 105 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (19,6); Colombie (7,7); Chine (7,6); Brésil (6,9); Venezuela (6,9); Équateur (6,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (10,9); Prod. raff. du pétrole (5,6); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,7); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,1); Froment et méteil non moulus (2,5); Prod. médicinaux et pharmac. (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (30,8); Formes de bases en mat. plastiques (5,6); Papier journal (5,3); Autres fer, acier et alliages (4,7); Carton (4,3); Ouvrages de base en métal (3,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (30,8); Excavatrices et foreuses pour mines (8); Dérivés du pétrole et du charbon (7); Légumes et préparat. de légumes (6,5); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (4,8); Minerais, conc. et déchets de zinc (3,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Porto Rico

Capitale, chef-lieu		San Juan	
Superficie	km <sup>2</sup>	8 870	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	3 912	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	441,0	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	23,2	(2004)
65 ans et plus	%	10,4	(2004)
Urbaine	%	96,9	(2004)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n		
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel		
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	91,2	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	221,2	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB		
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	72,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,5	(2003)

### **Économie**

#### **Devise**

	monnaie		
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US		
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,7095	(2001)

#### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	67 897	(2001)
	millions de \$ US PPA	95 702	(2001)
Croissance réelle : un an	%	5,6	(2001)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,7	(1997-2001)
Par habitant	\$ US PPA	24 922	(2001)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,7	(2001)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	42,8	(2001)
Services	% du PIB	56,5	(2001)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	14,4	(1991)

#### **Population active et prix**

Population active	milliers	1 525	(2004)
Chômage	%	12,3	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

#### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	15,5	(1991)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US		
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Porto Rico

### Commerce international

**Exportations de biens et services** % du PIB 80,8 (2001)

**Exportations de biens** millions de \$ US  
% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés  
à destination du Québec* % en 2005

*Principaux produits exportés  
à destination du Canada* % en 2005

**Importations de biens et services** % du PIB 100,4 (2001)

**Importations de biens** millions de \$ US  
% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés  
en provenance du Québec* % en 2005

*Principaux produits importés  
en provenance du Canada* % en 2005

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – République dominicaine

Capitale, chef-lieu		Saint-Domingue
Superficie	km <sup>2</sup>	48 380

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	8 862 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	183,2 (2005)
Croissance annuelle	%	1,5 (2005)
0-14 ans	%	31,4 (2004)
65 ans et plus	%	4,6 (2004)
Urbaine	%	59,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,749 (2003)
Rang mondial	n	95 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	10,5 (1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,3 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	34,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	16,0 (1996)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	91,0 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,1 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	427 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	64,3 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	70,1 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Peso dominicain
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	30,4094 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	12,1151 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	18 452 (2004)
	millions de \$ US PPA	64 150 (2004)
Croissance réelle : un an	%	2,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,5 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	7 326 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	11,2 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,6 (2003)
Services	% du PIB	58,1 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	8,9 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	3 959 (2004)
Chômage	%	15,6 (2001)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	51,5 (2004)
Moyenne 5 ans	%	19,0 (2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	24,0 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	645 210 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – République dominicaine

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	50,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	5 660 (2004)
	% du PIB	30,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	34,2 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,3 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	22 277 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	98 993 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (85,5); Royaume-Uni (1,6); Canada (1,5); France (1,1); Allemagne (1,1); Belgique-Luxembourg (1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Pantalons pour hommes en matière textile (15,8); Sous-vêtements de bonneterie en laine (9,9); Instrum. et appar. médico-chirurgic., n.d.a. (8,2); Austr. vêtements pour hommes en mat. text. (4,9); Tabacs à fumer, chiquer, priser (4,7); Appareils pour couper, sectionner, etc. (4,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Cacao et chocolat (20,9); Matériel de médecine et d'usage connexe (17,4); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (11,4); Vêtements de dessus, non tricotés (9,2); Vêtements de dessus, tricotés (8,1); Autres vêtements et acc. vestiment. (7,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Mécanisme de commutation et protection (15); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (11,6); Matériel de médecine et d'usage connexe (10,5); Vêtements de dessus, non tricotés (8,3); Vêtements de dessus, tricotés (7,4); Cacao et chocolat (7,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	49,0 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	7 660 (2004)
	% du PIB	41,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	62,2 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	44 687 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	119 752 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	États-Unis (53,6); Venezuela (8,5); Mexique (5,1); Espagne (4,2); Japon (4); Brésil (2,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (9,6); Véhicules autom. pour transp. de personnes (3,3); Sous-vêtements de bonneterie en laine (2,6); Produits de polymérisation (2,3); Tissus de coton écrus (2,3); Appareils pour couper, sectionner, etc. (2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres prod. minéraux non mét. de base (39,9); Cuivre et alliages (10,9); Légumes et préparat. de légumes (6,7); Excavatrices et foreuses pour mines (5,9); Récipients et fermetures (3,4); Mach. et équip. de manutention (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres prod. minéraux non mét. de base (14,9); Poisson en conserve, sauf en boîtes (12,7); Légumes et préparat. de légumes (12,1); Papier journal (10,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,5); Engrais et matières fertilisantes (4,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Sainte-Lucie

Capitale, chef-lieu		Castries
Superficie	km <sup>2</sup>	620

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	163 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	262,9 (2005)
Croissance annuelle	%	1,3 (2005)
0-14 ans	%	30,1 (2004)
65 ans et plus	%	5,3 (2004)
Urbaine	%	30,9 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,772 (2003)
Rang mondial	n	76 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	9,2 (1995)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,7 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	1,0 (2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	49,1 (1995)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	366,7 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	302 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	72,2 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,9 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des Caraïbes orientales
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,7000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2,0052 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	753 (2004)
	millions de \$ US PPA	1 013 (2004)
Croissance réelle : un an	%	3,5 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,5 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	5 995 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	5,4 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	18,0 (2003)
Services	% du PIB	76,6 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,9 (2003)

### Population active et prix

Population active	milliers	82 (2003)
Chômage	%	22,3 (2003)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	4,7 (2004)
Moyenne 5 ans	%	2,2 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,4 (2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	48 048 (2002)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Sainte-Lucie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	55,7 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	67 (2004)
	% du PIB	9,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	25,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	8,3 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	115 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	423 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	République dominicaine (27,9); Royaume-Uni (24); États-Unis (11,4); Trinité-et-Tobago (10,4); Barbade (7); Dominique (4,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (34); Fruits frais ou secs (21,8); Boissons alcool. (11,6); Papiers et cartons découpés, ouvr. en pap. et cart. (4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,5); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (2,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Mécanisme de commutation et protection (40,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (34,5); Mécanisme de commande industr. (16,9); Autres ouvrages de base en métal (2,4); Autres vêtements et acc. vestiment. (2); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (1,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (31,3); Mécanisme de commutation et protection (20,9); Autres ouvrages de base en métal (11,5); Mécanisme de commande industr. (8,7); Autres légumes et prép. à base de lég. (8,4); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	69,3 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	159 (2004)
	% du PIB	21,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	63,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 337 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	8 285 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (45,4); Trinité-et-Tobago (14,2); Royaume-Uni (7,7); Barbade (3,3); Japon (3,3); Finlande (2,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (16,1); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (3,9); Bijout., orfèvrerie, et autres ouvr. en mét. préc. (nda) (2,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,6); Ouvrages (nda) (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Prod. laitiers, oeufs et miel (23,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (19,8); Excavatrices et foreuses pour mines (5,7); Autres boissons (5,2); Autres céréales, moulues (4,2); Autres matériel et outils (4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et mat. de bureau (12,3); Autres matériel et outils (10,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (9); Autre mat. de transport (7,8); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (7,2); Légumes et préparat. de légumes (5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Saint-Kitts-et-Nevis

Capitale, chef-lieu		Basseterre
Superficie	km <sup>2</sup>	360

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	48 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	133,3 (2005)
Croissance annuelle	%	0,4 (2005)
0-14 ans	%	25,9 (2004)
65 ans et plus	%	11,2 (2004)
Urbaine	%	32,0 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,834 (2003)
Rang mondial	n	49 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,2 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	214,1 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,5 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	727 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	74,2 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des Caraïbes orientales
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,7000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,7887 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	404 (2004)
	millions de \$ US PPA	610 (2004)
Croissance réelle : un an	%	3,9 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,4 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	12 750 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,0 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,3 (2003)
Services	% du PIB	68,7 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,9 (2003)

### Population active et prix

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	2,3 (2004)
Moyenne 5 ans	%	2,1 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	47,7 (2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	126 (2001)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	80 411 (2002)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Saint-Kitts-et-Nevis

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	36,9 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	47 (2004)
	% du PIB	11,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	73,2 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,2 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	171 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	6 545 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	États-Unis (78,5); Royaume-Uni (17); Antilles néerlandaises (1,2); Canada (0,8); Dominique (0,6); Montserrat (0,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (38,1); Autres mach. et app. électr. (nda) (34,8); Sucres et miel (15); Imprimés (1,7); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (1,5); Boissons non alcool. (nda) (1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (45,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (30,9); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (8,9); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (8,3); Boissons alcooliques distillées (2,7); Génératrices et moteurs électriques (1,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Instrum. mesureurs-régulateurs divers (55,7); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (12,1); Mécanisme de commande industr. (11,5); Mécanisme de commutation et protection (9,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,3); Tubes électron. et semi-conduct. (1,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	55,9 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	205 (2004)
	% du PIB	51,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	71,8 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	671 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	4 930 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	États-Unis (53,4); Trinité-et-Tobago (13); Canada (9,2); Royaume-Uni (9,1); Japon (3,2); Barbade (2,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (8,1); Meubles et part. détach. (4); Tubes, tuyaux et acc., en fonte, fer ou acier (3,7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,6); Ouvrages (nda) (3,5); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (3,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres viandes et prép. de viandes (23,1); Bâtiments et structures préfabr. (7,3); Autres boissons (6,5); Récipients et fermetures (4,9); Légumes et préparat. de légumes (4,8); Farine de blé dur du printemps (4,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Poisson en conserve, sauf en boîtes (9,7); Mach. et mat. de bureau (5); Autres matériel et outils (4,8); Légumes et préparat. de légumes (4,4); Appar. de chauffage et de réfrig. (3,9); Autres boissons (3,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Saint-Vincent-et-les Grenadines

Capitale, chef-lieu	Kingstown
Superficie	km <sup>2</sup> 390

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	111 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	284,6 (2005)
Croissance annuelle	%	0,3 (2005)
0-14 ans	%	25,3 (2004)
65 ans et plus	%	7,2 (2004)
Urbaine	%	59,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,755 (2003)
Rang mondial	n	87 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	10,0 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	23,3 (1997)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	66,1 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	5,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	317 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	70,1 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,9 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des Caraïbes orientales
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,7000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,5233 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	403 (2004)
	millions de \$ US PPA	715 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,2 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	6 602 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	8,7 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,4 (2003)
Services	% du PIB	66,9 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,6 (2003)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	19,8 (1991)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	2,9 (2004)
Moyenne 5 ans	%	1,0 (2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	33,9 (2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	32 493 (2002)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,2 (2002)

## Profil socioéconomique – Saint-Vincent-et-les Grenadines

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	47,4 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	37 (2004)
	% du PIB	9,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	9,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	103 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Royaume-Uni (33,5); Barbade (13); Sainte-Lucie (11,5); Trinité-et-Tobago (9,9); Antigua-et-Barbuda (8,3); Grenade (5,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Fruits frais ou secs (39,8); Semoule et farine de froment et de méteil (13,4); Légumes, racines et tuberc., frais ou conserv. (nda) (8,2); Riz (7,5); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (4,3); Boissons non alcool. (nda) (4,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (96,1); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,9); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (1,3); Vêtements de dessus, tricotés (0,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres mach. spéc. pour les industr. (41); Autres fruits frais et baies (22,4); Autres mach. et mat. de bureau (18,2); Autres légumes et prép. à base de lég. (4,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,3); Pièces d'avions, sauf moteurs (2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	64,9 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	228 (2004)
	% du PIB	56,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	65,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 739 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	6 279 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (37,4); Trinité-et-Tobago (21,3); Royaume-Uni (10,4); Barbade (4); Japon (3,7); Canada (2,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (9,5); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (3,6); Meubles et part. détach. (2,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,7); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,7); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Poisson en conserve, sauf en boîtes (20,2); Récipients et fermetures (13,5); Autres viandes et prép. de viandes (8,4); Ouvrages de base en métal (7,2); Légumes et préparat. de légumes (7,1); Autres produits finis (4,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Moteurs et turbines d'usage général (14,7); Poisson en conserve, sauf en boîtes (6,8); Récipients et fermetures (5,2); Mach. et mat. de bureau (4,9); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (3,8); Prod. laitiers, oeufs et miel (3,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Suriname

Capitale, chef-lieu		Paramaribo
Superficie	km <sup>2</sup>	156 000

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	447 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	2,9 (2005)
Croissance annuelle	%	0,2 (2005)
0-14 ans	%	28,3 (2004)
65 ans et plus	%	5,6 (2004)
Urbaine	%	76,6 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,755 (2003)
Rang mondial	n	86 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	12,0 (2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	4,2 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	68,3 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	8,5 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	67,5 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	73,4 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Florin de Suriname
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,7317 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 109 (2004)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	4,6 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,5 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	11,1 (2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	19,6 (2002)
Services	% du PIB	69,3 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	36,2 (2003)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	180 (2004)
Chômage	%	14,0 (1999)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	23,0 (2003)
Moyenne 5 ans	%	44,2 (1999-2003)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	33,9 (2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 37 300 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Suriname

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	55,3 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	700 (2004)
	% du PIB	63,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	7,1 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,2 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	151 500 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	152 159 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (25,9); Norvège (20,6); France (9,2); Islande (5,6); Canada (5,5); Pays-Bas (4,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Minéraux d'aluminium (57,2); Crustacés et mollusques (7,9); Or non monétaire (6,8); Riz sans autre préparation (2,5); Huiles brutes de pétrole (2); Poisson cong. (excl. filets ou poiss. hach.) (1,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (99,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (99,5); Poisson et animaux marins (0,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	66,1 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	775 (2004)
	% du PIB	69,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	63,4 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	3 290 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	9 226 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	États-Unis (29,6); Pays-Bas (21); Trinité-et-Tobago (13,1); Japon (7,8); Chine (3,6); Royaume-Uni (3,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Véhicules autom. pour transp. de personnes (6,6); Autres bases inorg. et oxydes métalliques (4,6); Mazouts (3,8); Appareils de génie civil (2,6); Véhicules de transport de marchandises (2,5); Essences pour moteurs (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (30,4); Autres viandes et prép. de viandes (21,6); Outils à main et coutellerie diverse (15,4); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (9,1); Excavatrices et foreuses pour mines (5,5); Ouvrages de base en métal (4,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (10,9); Moteurs et turbines d'usage général (10); Autres viandes et prép. de viandes (7,7); Imprimés (6,6); Légumes et préparat. de légumes (6,2); Outils à main et coutellerie diverse (5,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Trinité-et-Tobago

Capitale, chef-lieu		Port of Spain
Superficie	km <sup>2</sup>	5 130

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	1 305 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	254,4 (2005)
Croissance annuelle	%	- 0,9 (2005)
0-14 ans	%	23,1 (2004)
65 ans et plus	%	6,5 (2004)
Urbaine	%	75,8 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,801 (2003)
Rang mondial	n	57 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	8,3 (1992)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,3 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	9,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	122,4 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,7 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	373 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	70,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	74,4 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar de Trinité-et-Tobago
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	6,2996 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	5,0133 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	11 411 (2004)
	millions de \$ US PPA	14 337 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,2 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,4 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	11 910 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,9 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	47,1 (2004)
Services	% du PIB	52,0 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,5 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	613 (2004)
Chômage	%	8,4 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	3,7 (2004)
Moyenne 5 ans	%	4,2 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,7 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 225 200 (2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	808 300 (2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,1 (2001)

## Profil socioéconomique – Trinité-et-Tobago

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	60,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	6 374 (2004)
	% du PIB	55,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	33,1 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	2,0 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	172 304 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	195 662 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	États-Unis (54,9); Jamaïque (6,8); France (4,4); Barbade (3,9); Guyana (2,9); Canada (1,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (30,9); Gaz nat. et gaz manif. (21,1); Prod. chimiques inorgan.: élém., oxydes et sels halogénés (8,8); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (8,5); Prod. résid. du pétrole (nda) et prod. conn. (6,2); Alcools, phénols, phénols-alcools, et dérivés (5,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres fer, acier et alliages (52); Prod. chimiques organiques (36,9); Engrais et matières fertilisantes (8,2); Barres et tiges en acier (1,6); Poisson et animaux marins (0,4); Compress., souffleurs et pompes à vide (0,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres fer, acier et alliages (45,8); Prod. chimiques organiques (32,8); Engrais et matières fertilisantes (7,2); Mazout (5,9); Barres et tiges en acier (4); Poisson et animaux marins (1,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	47,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	4 858 (2004)
	% du PIB	42,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	60,0 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	41 036 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	131 093 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	États-Unis (30,5); Brésil (9); Venezuela (6,8); Allemagne (5,8); Gabon (5); Japon (4,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (24,4); Mach. et app. de chauffage et de réfrig., part. et pièces détach. (nda) (8,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1); Prod. raff. du pétrole (2,7); Miner. de fer et concentrés (2,6); Tubes, tuyaux et acc., en fonte, fer ou acier (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Cuivre et alliages (22,6); Minerais et concentrés de fer (20,3); Légumes et préparat. de légumes (5,4); Autres viandes et prép. de viandes (4); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4); Poisson en conserve, sauf en boîtes (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Papier journal (9,6); Légumes et préparat. de légumes (7,7); Cuivre et alliages (7,4); Minerais et concentrés de fer (6,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,8); Mach. et mat. de bureau (4,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Uruguay

Capitale, chef-lieu		Montevideo
Superficie	km <sup>2</sup>	175 020

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	3 419 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	19,5 (2005)
Croissance annuelle	%	0,5 (2005)
0-14 ans	%	24,2 (2004)
65 ans et plus	%	12,6 (2004)
Urbaine	%	92,8 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,840 (2003)
Rang mondial	n	46 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	10,4 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,6 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	37,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	125,9 (2000)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	209,8 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	768 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	71,9 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,1 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Peso uruguayen
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	24,4786 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	11,7897 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	13 215 (2004)
	millions de \$ US PPA	32 174 (2004)
Croissance réelle : un an	%	12,3 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	- 0,6 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	9 465 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	12,8 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	27,3 (2004)
Services	% du PIB	59,9 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	10,8 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	1 549 (2004)
Chômage	%	13,1 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	4,7 (2005)
Moyenne 5 ans	%	10,2 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	11,4 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	11 100 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	310 800 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,2 (2000)

## Profil socioéconomique – Uruguay

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	30,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	2 950 (2004)
	% du PIB	22,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	34,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	2,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	42 952 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	107 992 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (20,6); Brésil (16,5); Argentine (7,6); Allemagne (5,2); Mexique (4); Chine (3,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (22,3); Cuirs et peaux prép. (8); Riz (6,2); Prod. raff. du pétrole (4,4); Graines et fruits oléag. pour l'extr. d'huiles végét. fixes douces (4); Fils textiles (3,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (80,1); Autres tissus larges (4,1); Tissus de laine et de poil, larges (3,8); Oranges, mandarines, tangerines, frais (3,3); Cuir et demi-prod. en cuir (1,7); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (50,7); Métaux précieux, y compris alliages (19); Prod. laitiers, oeufs et miel (10,1); Cuir et demi-prod. en cuir (7,4); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,9); Autres tissus larges (1,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	27,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 918 (2004)
	% du PIB	22,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	58,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	3 289 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	19 674 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Argentine (22,2); Brésil (21,7); Russie (11); États-Unis (7,2); Chine (5,5); Nigéria (4,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (19,1); Engrais manif. (3,1); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,9); Prod. médicinaux et pharmac. (2,8); Prod. raff. du pétrole (2,6); Prod. de condensat., de polycondensat. et de polyaddit. (1,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres fourrages et provendes (27,9); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (16); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (8,5); Légumes et préparat. de légumes (5,3); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,1); Mach. spéc. pour autres industries (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et outils pour ind. des mat. plast. (16); Mach. et équip. à travailler le bois (10,2); Légumes et préparat. de légumes (8,3); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (7,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Venezuela

Capitale, chef-lieu		Caracas
Superficie	km <sup>2</sup>	882 050

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	26 749	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	30,3	(2005)
Croissance annuelle	%	1,4	(2005)
0-14 ans	%	31,7	(2004)
65 ans et plus	%	4,8	(2004)
Urbaine	%	87,9	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,772	(2003)
Rang mondial	n	75	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	17,9	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	40,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	32,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	88,4	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	273	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	71,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,9	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Bolivar	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2 089,7500	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1 323,0940	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	108 984	(2004)
	millions de \$ US PPA	155 790	(2004)
Croissance réelle : un an	%	17,3	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	5 963	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	4,5	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	41,1	(2003)
Services	% du PIB	54,4	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	12,7	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	11 111	(2004)
Chômage	%	15,3	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	16,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	20,6	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,7	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 348 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 518 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,4	(2001)

## Profil socioéconomique – Venezuela

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	36,6 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	33 929 (2004)
	% du PIB	31,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	12,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	758 430 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 508 933 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (7,5); Colombie (2,6); Mexique (1,1); Équateur (0,7); Pays-Bas (0,7); Chine (0,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (83,9); Fonte, fonte spiegel, fer spong., poudres et grenailles de fer et d'acier et ferro-alliages (2,4); Aluminium (2,4); Larges plats et tôles en fer ou acier (1); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (1); Alcools, phénols, phénols-alcools, et dérivés (0,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pétrole brut (52,4); Mazout (24,5); Autres dérivés du pétrole et du charbon (10,8); Prod. chimiques inorganiques (10,7); Charbon (0,8); Barres et tiges en acier (0,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (60,5); Mazout (12,9); Autres fer, acier et alliages (6,8); Autres dérivés du pétrole et du charbon (5,4); Prod. chimiques inorganiques (5,4); Charbon (3,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	20,2 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	16 679 (2004)
	% du PIB	15,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	77,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	52 212 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	566 005 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (31,2); Colombie (10,6); Brésil (8,4); Mexique (4,7); Espagne (3,7); Japon (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,2); Prod. médicaux et pharmac. (4,2); Navires, bateaux et engins flott. (3,2); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (2,6); Pompes, compress., ventilat., centrifug., app. pour la filtrat., part. et pièces détach. (nda) (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (27,2); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (5,7); Moteurs et turbines d'usage général (5,4); Légumes et préparat. de légumes (4,6); Excavatrices et foreuses pour mines (3,7); Autres matériel et outils (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (31,3); Blé (17); Papier journal (10,8); Légumes et préparat. de légumes (5,7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (4,2); Pâte de bois et pâte similaire (2,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.





## Profil socioéconomique – Canada

Capitale, chef-lieu	Ottawa	
Superficie	km <sup>2</sup>	9 984 670

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	32 271	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	3,2	(2005)
Croissance annuelle	%	0,9	(2005)
0-14 ans	%	17,6	(2005)
65 ans et plus	%	13,1	(2005)
Urbaine	%	79,6	(2001)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,949	(2003)
Rang mondial	n	5	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	8,7	(2003)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	19 310	(2005)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	58,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	237,9	(2004)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	630,1	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	10,4	(2005)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 525	(2005)
Espérance de vie, hommes	années	77,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,4	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar canadien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,2116	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,2480	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 129 655	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 096 713	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,9	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	33 985	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,2	(2005)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,4	(2005)
Services	% du PIB	68,4	(2005)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,2	(2005)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	17 343	(2005)
Chômage	%	6,8	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,2	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,3	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,5	(2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	31 212 437	(2005)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	32 956 365	(2005)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,9	(2005)

## Profil socioéconomique – Canada

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	37,4 (2005)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	359 559 (2005)
	% du PIB	31,8 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	76,5 (2004)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	11,7 (2004)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux clients</i>	% en 2005	États-Unis (84); Japon (2,1); Royaume-Uni (1,9); Chine (1,6); Mexique (0,7); Allemagne (0,7); Corée du Sud (0,6); France (0,6); Pays-Bas (0,5); Belgique (0,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (10,3); Gaz naturel (8,1); Pétrole brut (6,9); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (4,5); Dérivés du pétrole et du charbon (3,4); Camions, tracteurs routiers et châssis (3,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,8); Bois d'oeuvre, résineux (2,3); Autres matériel et outils (1,9); Aluminium, y compris alliages (1,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	33,9 (2005)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	313 277 (2005)
	% du PIB	27,7 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	89,1 (2004)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	19,6 (2004)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2005	États-Unis (56,6); Chine (7,8); Mexique (3,8); Japon (3,8); Royaume-Uni (2,7); Allemagne (2,7); Norvège (1,6); Corée du Sud (1,4); France (1,3); Italie (1,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2005	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (7,8); Voitures particul. et châssis (6,2); Pétrole brut (5,8); Ordinateurs électroniques (4,1); Camions, tracteurs routiers et châssis (2,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,2); Prod. chimiques organiques (2); Moteurs de véhicules autom. (1,8); Matières plastiques, non façonnées (1,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – États-Unis

Capitale, chef-lieu		Washington
Superficie	km <sup>2</sup>	9 826 630

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	296 748	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	30,2	(2005)
Croissance annuelle	%	1,0	(2005)
0-14 ans	%	20,5	(2005)
65 ans et plus	%	12,4	(2005)
Urbaine	%	80,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,944	(2003)
Rang mondial	n	10	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	8,4	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	30 469	(2005)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	83,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	224,1	(2004)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	622,8	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	16,2	(2005)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	6 683	(2005)
Espérance de vie, hommes	années	74,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,1	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des États-Unis
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,0000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,0000 (2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	12 485 700	(2005)
	millions de \$ US PPA	12 485 700	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,5	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,6	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	42 075	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,2	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	20,3	(2004)
Services	% du PIB	78,4	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	15,7	(2005)

### Population active et prix

Population active	milliers	149 320	(2005)
Chômage	%	5,1	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,4	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,5	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,9	(2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 2 166 000	(2005)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	116 813 000	(2005)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,7	(2004)

## Profil socioéconomique – États-Unis

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	10,4 (2005)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	892 619 (2005)
	% du PIB	7,1 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	90,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	35,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	20 648 655 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	177 361 146 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Canada (23,1); Mexique (13,5); Japon (6,7); Royaume-Uni (4,4); Chine (4,2); Allemagne (3,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (5,1); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (13,8); Tubes électron. et semi-conduct. (7,4); Camions, tracteurs routiers et châssis (6,8); Ordinateurs électroniques (4,2); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (11,2); Voitures particul. et châssis (6,6); Camions, tracteurs routiers et châssis (4,4); Matières plastiques, non façonnées (2,7); Moteurs de véhicules autom. (2,7); Ordinateurs électroniques (2,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	16,2 (2005)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 674 261 (2005)
	% du PIB	13,4 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	84,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	26,2 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	47 571 532 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	301 906 760 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Canada (17); Chine (13,8); Mexique (10,3); Japon (8,7); Allemagne (5,2); Corée du Sud (3,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (9,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,1); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,4); Prod. raff. du pétrole (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (9,8); Aluminium, y compris alliages (9,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,9); Papier journal (4,5); Autres matériel et outils (3,5); Autres demi-produits en bois (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (12,1); Gaz naturel (9,6); Pétrole brut (8,2); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (4,9); Dérivés du pétrole et du charbon (3,8); Camions, tracteurs routiers et châssis (3,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Groenland

Capitale, chef-lieu		Godthab
Superficie	km <sup>2</sup>	410 450

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	57 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	0,1 (2005)
Croissance annuelle	%	
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	82,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	663,2 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	65,4 (2002)
Espérance de vie, femmes	années	72,5 (2002)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	
<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 252 (1996)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Groenland

### Commerce international

#### **Exportations de biens et services**

% du PIB

#### **Exportations de biens**

	millions de \$ US	355	(2004)
	% du PIB	29,5	(1996)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	5,1	(2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	53,0	(2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	250	(2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	440	(2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Danemark (87,9); États-Unis (4,2); Japon (2,5); Allemagne (2,2); Canada (1,3); Norvège (0,8)	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Crustacés et mollusques (44,2); Prép. et conserv. de crustacés et mollusq. (24,4); Filets de poisson congelés (12,6); Poisson cong. (excl. filets ou poiss. hach.) (5,2); Poisson séché, salé, fûmé ou en saum. (3,7); Appareils pour navigation aérienne (2,4)	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (91,9); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,6); Valves (0,8); Chaussures (0,3); Vêtements de dessus, non tricotés (0,2)	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (70,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,5); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (4,7); Autres minéraux non métall. bruts (2,9); Moteurs d'avions et leurs pièces (2,8); Pelleteries non apprêtées (2,6)	

#### **Importations de biens et services**

% du PIB

#### **Importations de biens**

	millions de \$ US	480	(2004)
	% du PIB	37,2	(1996)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	61,6	(2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.		
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 070	(2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	16 800	(2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Danemark (89,3); Norvège (5,9); Islande (1,1); Canada (0,9); Allemagne (0,5); Finlande (0,5)	
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Mazouts (8,9); Navires, bateaux, etc. (6,3); Autres meubles et pièces (3,2); Ouvrages en matières minérales, n.d.a. (2,7); Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (1,9); Machine à calculer, etc. (1,8)	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres véhicules moteurs (24,4); Autres mat. travaillées, non comest. (15,4); Jouets, jeux et matériel de sport (6,6); Voitures particul. et châssis (6,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (3); Camions, tracteurs routiers et châssis (2,7)	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Pelleteries, non apprêtées (19,7); Excavatrices et foreuses pour mines (7,1); Navires, bateaux et pièces (5,9); Articles photographiques (4,7); Autre mach. industr. d'usage général (4); Autres véhicules moteurs (3,4)	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Mexique

Capitale, chef-lieu	Mexico	
Superficie	km <sup>2</sup>	1 908 690

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	107 029	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	56,1	(2005)
Croissance annuelle	%	1,2	(2005)
0-14 ans	%	31,7	(2004)
65 ans et plus	%	5,9	(2004)
Urbaine	%	75,8	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,814	(2003)
Rang mondial	n	53	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	19,3	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	7 379	(2003)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	22,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	24,3	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	133,8	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,2	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	583	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	70,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,5	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Peso mexicain	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	10,8979	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	7,3746	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	754 900	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 115 561	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,0	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,9	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	10 423	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,8	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,5	(2003)
Services	% du PIB	70,7	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,7	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	42 566	(2004)
Chômage	%	3,0	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	4,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	4,9	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	3 489 700	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	17 909 500	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,4	(2001)

## Profil socioéconomique – Mexique

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	30,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	213 720 (2005)
	% du PIB	28,3 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	86,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	28,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	2 113 017 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	12 023 740 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (88,6); Canada (1,5); Espagne (1); Allemagne (1); Aruba (0,7); Suisse (0,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (11,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5,8); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (5,3); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,4); Récept. de télévision (4,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pétrole brut (28,9); Voitures particul. et châssis (15,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (13,6); Camions, tracteurs routiers et châssis (11,4); Ordinateurs électroniques (9,6); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (3,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (16,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,7); Ordinateurs électroniques (9); Voitures particul. et châssis (8,1); Camions, tracteurs routiers et châssis (8); Pétrole brut (5,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	31,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	221 280 (2005)
	% du PIB	29,3 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	94,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	24,3 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	323 665 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	2 672 460 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (56,6); Chine (7,3); Japon (5,4); Allemagne (3,6); Canada (2,7); Corée du Sud (2,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,8); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,4); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits élect., part. et pièces détach. (nda) (4,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (18,1); Autres produits chimiques (16,4); Aluminium, y compris alliages (16); Jouets, jeux et matériel de sport (2,5); Mach. et mat. de bureau (2,4); Autres matériel et outils (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (12); Graine de colza (10,2); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,3); Voitures particul. et châssis (7,9); Blé (4,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Québec

Capitale, chef-lieu	Québec	
Superficie	km <sup>2</sup>	1 667 441

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	7 598	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	4,6	(2005)
Croissance annuelle	%	0,7	(2005)
0-14 ans	%	16,6	(2005)
65 ans et plus	%	13,8	(2005)
Urbaine	%	80,2	(2001)

<b>Indice du développement humain</b>	n		
Rang mondial	n		
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	7,7	(2003)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 740	(2005)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	54,5	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	240,9	(2004)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,5	(2005)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 090	(2005)
Espérance de vie, hommes	années	77,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,4	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar canadien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,2116	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,2480	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	228 242	(2005)
	millions de \$ US PPA	221 587	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,1	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,1	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	29 163	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,9	(2005)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,9	(2005)
Services	% du PIB	67,2	(2005)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,8	(2005)

### Population active et prix

Population active	milliers	4 053	(2005)
Chômage	%	8,3	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,3	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,2	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,0	(2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US		
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,7	(2003)

## Profil socioéconomique – Québec

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	33,4 (2005)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	58 676 (2005)
	% du PIB	25,7 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	92,5 (2004)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	25,2 (2004)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux clients</i>	% en 2005	États-Unis (81,1); Royaume-Uni (2,1); Japon (1,7); France (1,4); Allemagne (1,2); Chine (1,1); Pays-Bas (1); Italie (0,7); Mexique (0,6); Espagne (0,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (9,9); Aluminium, y compris alliages (8,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,5); Papier journal (4,6); Autres matériel et outils (3,1); Moteurs d'avions et leurs pièces (2,9); Autres demi-produits en bois (2,2); Autres produits finis (2,2); Cuivre et alliages (2,1); Bois d'oeuvre, résineux (2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	34,1 (2005)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	63 439 (2005)
	% du PIB	27,8 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	80,9 (2004)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	28,8 (2004)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2005	États-Unis (32,5); Chine (7,7); Royaume-Uni (6,9); Algérie (5,4); Norvège (4,2); Allemagne (4,1); Japon (3,7); Mexique (3,3); France (3,3); Italie (2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2005	Pétrole brut (16,8); Voitures particul. et châssis (8,6); Ordinateurs électroniques (3,8); Tubes électron. et semi-conduct. (3,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,2); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,8); Camions, tracteurs routiers et châssis (2,6); Prod. chimiques organiques (2,1); Prod. chimiques inorganiques (2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Saint-Pierre-et-Miquelon

Capitale, chef-lieu		Saint-Pierre
Superficie	km <sup>2</sup>	242

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	7 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	28,9 (2005)
Croissance annuelle	%	0,2 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

#### **Devise**

	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

#### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

#### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

#### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Saint-Pierre-et-Miquelon

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	10 (2002)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	7 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	23 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (37,3); Espagne (4,5); Canada (3,6); Portugal (2,2); Italie (1,9); Chypre (1,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Filets de poisson congelés (35,3); Poisson séché, salé, fûmé ou en saum. (8,5); Pâtes chimiques au sulfate (1,9); Matière d'origine animale, n.d.a. (1); Poisson cong. (excl. filets ou poiss. hach.) (0,9); Sous-vêtements de bonneterie en laine (0,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (80,5); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (14); Ordinateurs électroniques (5); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (43,7); Tubes électron. et semi-conduct. (27,5); Ordinateurs électroniques (8,4); Ustens. de cuisine, de table et coutell. (6); Autres véhicules moteurs (4,4); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (4,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	38 (2002)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	5 879 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	14 556 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	France (56,8); Canada (35); États-Unis (2,2); Royaume-Uni (1,8); Pays-Bas (1,3); Belgique-Luxembourg (0,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Véhicules autom. pour transp. de personnes (6,7); Médicaments (3,9); Prod. et préparations alimentaires, n.d.a. (3,3); Véhicules de transport de marchandises (2,5); Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (2,3); Appareils pour couper, sectionner, etc. (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (20,6); Légumes et préparat. de légumes (6,6); Autres demi-produits en bois (6,1); Tabac (6); Autres matériel et outils (5,1); Fruits et préparat. de fruits (4,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (9,1); Dérivés du pétrole et du charbon (7,7); Autres demi-produits en bois (4,8); Camions, tracteurs routiers et châssis (4,5); Autres matériel et outils (4,4); Voitures particul. et châssis (4,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.





## Profil socioéconomique – Afghanistan

Capitale, chef-lieu		Kaboul
Superficie	km <sup>2</sup>	652 090

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	29 929 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	45,9 (2005)
Croissance annuelle	%	4,8 (2005)
0-14 ans	%	41,5 (1994)
65 ans et plus	%	2,9 (1994)
Urbaine	%	19,6 (1994)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	1,0 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	8,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	41,8 (1992)
Espérance de vie, femmes	années	42,2 (1992)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Afghani
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	541,1990 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	5 761 (2004)
	millions de \$ US PPA	

Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	52,0 (2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,1 (2002)
Services	% du PIB	23,9 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	8 472 (1994)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Afghanistan

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	56,6 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	450 (2004)
	% du PIB	7,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	10,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	95 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	378 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Pakistan (29,3); Inde (17,7); Finlande (6,6); Allemagne (5,1); États-Unis (4,6); Belgique-Luxembourg (4,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Fruits à coques, frais ou secs (11,3); Raisins frais ou secs (10,3); Pelleteries brutes (8,9); Fruits frais ou secs, n.d.a. (8,2); Tapis à points noués ou enroulés (4,9); Poils fins, non cardés ni peignés (4,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Fournitures de maison (73,3); Pièces d'avions, sauf moteurs (11,4); Livres et brochures (3,3); Matériel de médecine et d'usage connexe (2,2); Vêtements de dessus, non tricotés (2); Autres mach. et app. d'imprimerie (1,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Fournitures de maison (33,1); Autres véhicules moteurs (13,6); Moteurs d'avions et leurs pièces (10,6); Poisson et animaux marins (5,2); Pièces d'avions, sauf moteurs (2,9); Livres et brochures (2,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	89,1 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 500 (2004)
	% du PIB	43,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	28,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 530 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	15 739 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Pakistan (24,7); Corée du Sud (14,2); Iran (13,7); Japon (9,3); États-Unis (8,9); Inde (6,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Pneus en caoutchouc vulcanisé (6,3); Semoule et farines de froment et de méteil (6,1); Cigarettes (5,5); Appareils pour la téléphonie par fil (5,4); Tissus en fibres synth. continues (4,7); Médicaments (3,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (45,2); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (28,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (7); Voitures particul. et châssis (5,2); Mat. élect. d'éclairage et distrib. (3,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Réipients et fermetures (27,9); Bâtiments et structures préfabr. (13,6); Voitures particul. et châssis (11,7); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (6,8); Autres produits chimiques (6,3); Autres min., conc. et déchets métallif. (5,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Arabie saoudite

Capitale, chef-lieu		Riyad
Superficie	km <sup>2</sup>	2 149 690

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	24 573 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	11,4 (2005)
Croissance annuelle	%	2,3 (2005)
0-14 ans	%	40,0 (2004)
65 ans et plus	%	2,9 (2004)
Urbaine	%	88,0 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,772 (2003)
Rang mondial	n	77 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	8,3 (1999)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	25,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,3 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	506 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	71,6 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,1 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Riyal saoudien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	3,7471 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2,8865 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	250 558 (2004)
	millions de \$ US PPA	325 513 (2004)
Croissance réelle : un an	%	5,2 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,6 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	14 022 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	4,5 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	55,2 (2003)
Services	% du PIB	40,3 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,2 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	7 175 (2004)
Chômage	%	4,6 (2001)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	0,7 (2005)
Moyenne 5 ans	%	0,1 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,4 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 334 320 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Arabie saoudite

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	52,6 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	125 728 (2004)
	% du PIB	50,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	9,7 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,3 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	73 422 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 413 481 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Taiwan (38,1); États-Unis (17,7); Japon (12,8); France (2,7); Italie (2); Pays-Bas (1,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (71,9); Mazouts (14,1); Produits de polymérisation (2,7); Alcools acycliques (1,8); Hydrocarbures, n.d.a. (1,3); Ethers-oxydes et alcools (1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Mazout (67,4); Engrais et matières fertilisantes (24,7); Autres minerais, conc. et déchets métall. (2); Minerais, conc. et déchets d'aluminium (1,7); Récipients et fermetures (0,9); Caoutchouc synthétique et régénéré (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (91,4); Mazout (4,5); Prod. chimiques organiques (2,2); Engrais et matières fertilisantes (1,3); Autres minerais, conc. et déchets métall. (0,1); Minerais, conc. et déchets d'aluminium (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	26,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	44 517 (2004)
	% du PIB	17,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	79,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	120 336 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	360 744 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	États-Unis (15); Japon (10,3); Allemagne (8,9); Chine (5,9); Royaume-Uni (5,9); Italie (4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (9,2); Prod. médicaux et pharmac. (3,8); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (3,7); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,2); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,7); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (19,5); Pâte de bois et pâte similaire (6,7); Autre papier à imprimerie (4,4); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (4); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,5); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (3,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Orge (10,8); Papier journal (8,2); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (5,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,1); Autres matériel et outils (3,7); Mach. et mat. de bureau (3,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Arménie

Capitale, chef-lieu	Erevan	
Superficie	km <sup>2</sup>	28 200

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	3 033	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	107,6	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,3	(2005)
0-14 ans	%	19,3	(2004)
65 ans et plus	%	10,6	(2004)
Urbaine	%	64,3	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,759	(2003)
Rang mondial	n	83	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,8	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,2	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	25,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	1,2	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	49,1	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	5,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	170	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	71,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,7	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dram arménien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	457,6870	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	147,0672	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	3 555	(2004)
	millions de \$ US PPA	12 895	(2004)
Croissance réelle : un an	%	10,1	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	10,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	4 222	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	25,4	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	39,0	(2004)
Services	% du PIB	35,6	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	10,7	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	1 642	(2004)
Chômage	%	14,2	(2003)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,6	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,4	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,7	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	2 250	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	218 797	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,3	(2002)

## Profil socioéconomique – Arménie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	27,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	950 (2005)
	% du PIB	20,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	62,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	213 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 457 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Belgique (15,1); Israël (13,8); Allemagne (11,6); Russie (10,6); États-Unis (9,9); Suisse (6,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (31,1); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (10,2); Fonte, fonte spiegel, fer spong., poudres et grenailles de fer et d'acier et ferro-alliages (9,1); Boissons alcool. (7,7); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (6,1); Cuivre (5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres vêtements et acc. vestiment. (90); Ouvrages de base en abrasifs (2,2); Matériel divers et outils (1,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (1); Autres mach. spéc. pour les industr. (0,9); Prép. à base de sucre et confiserie (0,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres vêtements et acc. vestiment. (53,3); Montres, horloges, bijoux et argenterie (15,4); Pierres fines naturelles et synth. (7,4); Autres minerais, conc. et déchets métall. (6,9); Boissons alcooliques distillées (4); Matériel divers et outils (2,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	42,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 768 (2005)
	% du PIB	38,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	62,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 018 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	4 190 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Russie (13,3); Belgique (8,3); Royaume-Uni (8,2); États-Unis (7,7); Israël (7,7); Iran (5,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (16,7); Prod. raff. du pétrole (9,2); Gaz nat. et gaz manif. (6); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (5,5); Froment et méteil non moulus (4,8); Prod. médicaux et pharmac. (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (89,2); Produits chimiques organiques (4,7); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (1,3); Voitures particul. et châssis (1,1); Récipients et fermetures (0,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (30,8); Autres viandes et prép. de viandes (25,5); Excavatrices et foreuses pour mines (10,4); Autre mat. de transport (7,1); Produits chimiques organiques (6,7); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (5,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Azerbaïdjan

Capitale, chef-lieu		Bakou	
Superficie	km <sup>2</sup>	82 600	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	8 388	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	101,5	(2005)
Croissance annuelle	%	0,6	(2005)
0-14 ans	%	26,3	(2004)
65 ans et plus	%	7,6	(2004)
Urbaine	%	50,0	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,729	(2003)
Rang mondial	n	101	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,0	(2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,2	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	16,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,6	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	48,9	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	61,7	(2000)
Espérance de vie, femmes	années	68,9	(2000)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Manat azerbaïdjanais	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,9454	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1 211,4570	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	8 522	(2004)
	millions de \$ US PPA	34 564	(2004)
Croissance réelle : un an	%	11,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	10,8	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	4 175	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	13,5	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	54,3	(2004)
Services	% du PIB	32,2	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	9,6	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	3 984	(2004)
Chômage	%	1,4	(2003)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	54,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 204 820	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	3 556 100	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,3	(2002)

## Profil socioéconomique – Azerbaïdjan

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	49,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	3 615 (2004)
	% du PIB	42,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	6,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	29 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	434 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Italie (44,7); Israël (9); Russie (5,8); Géorgie (5,2); Turquie (5,1); Iran (4,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (62,6); Prod. raff. du pétrole (19,3); Navires, bateaux et engins flott. (3,8); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (1,6); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (1,4); Aluminium (1,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Matériel de navigation (39,7); Mécanisme de commande industr. (30,9); Matériel divers et outils (12,7); Poisson et animaux marins (5,7); Compress., souffleurs et pompes à vide (4,5); Valves (4,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (30,2); Autres jus de fruits et concentrés (28,3); Autres légumes frais (8,3); Matériel de médecine et d'usage connexe (4,8); Autres mach. et matériel agric. (4,6); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (3,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	74,1 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 516 (2004)
	% du PIB	41,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	74,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	878 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	15 281 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Russie (16,2); Royaume-Uni (12); Kazakhstan (6,7); Turquie (6,4); Allemagne (5,6); Ukraine (4,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Tubes, tuyaux et acc., en fonte, fer ou acier (8,4); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (8,1); Gaz nat. et gaz manif. (7,2); Froment et méteil non moulus (5,3); Art. manif. en bois (nda) (3,2); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (47,1); Voitures particul. et châssis (10,1); Appar. de cuisson alimentaire (7,9); Appar. de chauffage et de réfrig. (3,8); Bardeaux et bardeaux pour façade (3,1); Ouvrages de base en métal (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (30); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (16,4); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (12,3); Pièces d'avions, sauf moteurs (8,1); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (4,3); Ouvrages de base en métal (4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Bahreïn

Capitale, chef-lieu		Manama
Superficie	km <sup>2</sup>	710

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	731	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	1 029,6	(2005)
Croissance annuelle	%	1,5	(2005)
0-14 ans	%	26,7	(2004)
65 ans et plus	%	2,6	(2004)
Urbaine	%	90,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,846	(2003)
Rang mondial	n	43	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	33,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	11,8	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	206,7	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,4	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	772	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	70,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,0	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dinar de Bahreïn
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,3760 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,2656 (2003)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	11 012	(2004)
	millions de \$ US PPA	13 599	(2003)
Croissance réelle : un an	%	5,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	19 109	(2003)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,9	(1995)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	39,9	(1995)
Services	% du PIB	59,2	(1995)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,0	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	349	(2004)
Chômage	%	5,4	(2001)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,6	(2003)
Moyenne 5 ans	%	-0,4	(1999-2003)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 035 640	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	865 308	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Bahreïn

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	83,4 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	7 519 (2004)
	% du PIB	68,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	9,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	2 101 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	6 279 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Arabie saoudite (6,3); États-Unis (3,2); Inde (1,6); Émirats arabes unis (1,4); Australie (1,2); Japon (0,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (73,9); Aluminium (12,1); Miner. de fer et concentrés (2,6); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (1,9); Engrais manif. (1,3); Alcools, phénols, phénols-alcools, et dérivés (1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (40,6); Filés et fils de coton (38,7); Aluminium, y compris alliages (16,5); Tissus de coton, larges (2); Autres fruits frais et baies (1,5); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (0,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (55); Aluminium, y compris alliages (25,6); Filés et fils de coton (12,9); Fournitures de maison (1,3); Autres mach. pour le travail des métaux (0,7); Tissus de coton, larges (0,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	64,2 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	6 485 (2004)
	% du PIB	58,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	47,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	8 168 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	23 066 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Japon (6,2); Arabie saoudite (5,8); Royaume-Uni (3,7); Allemagne (3,7); France (3,4); États-Unis (3,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (42,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (2,3); Mach. et app. de chauffage et de réfrig., part. et pièces détach. (nda) (1,7); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits élect., part. et pièces détach. (nda) (1,5); Miner. de fer et concentrés (1,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres prod. minéraux non mét. de base (28,8); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (21,5); Excavatrices et foreuses pour mines (7,7); Autres matériel et outils (5,9); Ouvrages de base en métal (5); Machine-outils, travail des métaux (3,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Bâtiments et structures préfabr. (13,9); Autres prod. minéraux non mét. de base (11,1); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (10,9); Autres matériel et outils (6); Voitures particul. et châssis (5,6); Jouets, jeux et matériel de sport (4,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Bangladesh

Capitale, chef-lieu		Dacca	
Superficie	km <sup>2</sup>	130 170	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	144 233	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	1 108,0	(2005)
Croissance annuelle	%	2,1	(2005)
0-14 ans	%	34,7	(2004)
65 ans et plus	%	3,4	(2004)
Urbaine	%	24,6	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,520	(2003)
Rang mondial	n	139	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,6	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,4	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	6,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	27,0	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	2,2	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	54	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	61,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	63,1	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Taka	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	64,3275	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	12,6977	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	56 844	(2004)
	millions de \$ US PPA	263 434	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,5	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 875	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	20,5	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	26,7	(2004)
Services	% du PIB	52,8	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	5,4	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	72 391	(2004)
Chômage	%	3,3	(2000)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,2	(2004)
Moyenne 5 ans	%	3,3	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	4 069	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	448 905	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Bangladesh

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	14,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	6 597 (2004)
	% du PIB	14,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	89,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	107 971 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	404 480 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (25,6); Allemagne (17,6); Royaume-Uni (12); France (7,5); Italie (4,6); Belgique (4,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Sous-vêtements de bonneterie (22,7); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (15,2); Vêtements de dessous en mat. text., sauf bonneterie (13,2); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (12,1); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (8,6); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (6,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (38,5); Vêtements de dessus, tricotés (29,1); Autres vêtements et acc. vestiment. (16); Fournitures de maison (11,1); Autres prod. finis, non comestibles (2,2); Poisson et animaux marins (1,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (41,6); Vêtements de dessus, tricotés (31,4); Autres vêtements et acc. vestiment. (17,2); Fournitures de maison (4,2); Autres prod. finis, non comestibles (1,6); Poisson et animaux marins (1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	20,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	11 265 (2004)
	% du PIB	21,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	62,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	7 341 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	84 331 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Inde (18,5); Chine (13,1); Singapour (10,5); Japon (5,4); Hong-Kong (5); Corée du Sud (4,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Coton (6,8); Tissus de coton (6,3); Prod. raff. du pétrole (6); Fils textiles (3,9); Mach. et app. pour l'ind. text. et des cuirs et peaux, part. et pièces détach. (nda) (3,8); Autres huiles végét. fixes (3,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Mach. spéc. pour autres industries (27,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (16,1); Amiante, non ouvré (12,4); Cuivre et alliages (10,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (5,8); Pâte de bois et pâte similaire (4,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Tôles, feuilles et feuilards d'acier (25); Légumes et préparat. de légumes (18,5); Blé (15,6); Graine de colza (8); Mach. spéc. pour autres industries (3,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Bhoutan

Capitale, chef-lieu		Thimbu	
Superficie	km <sup>2</sup>	47 000	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	970	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	20,6	(2005)
Croissance annuelle	%	2,1	(2005)
0-14 ans	%	42,5	(2004)
65 ans et plus	%	4,1	(2004)
Urbaine	%	8,8	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,536	(2003)
Rang mondial	n	134	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,2	(2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel		
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	15,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	25,6	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	62,3	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	64,8	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Ngultrum, roupie indienne	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	44,1000	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA		

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	673	(2004)
	millions de \$ US PPA		
Croissance réelle : un an	%	4,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA		
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	33,2	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	39,5	(2003)
Services	% du PIB	27,3	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,4	(2002)

### Population active et prix

Population active	milliers	433	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	4,6	(2004)
Moyenne 5 ans	%	3,3	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	53,5	(2002)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US		
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Bhoutan

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	21,8 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	155 (2004)
	% du PIB	23,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	39,9 (1999)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	13 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Téléviseurs, radios et phonogr. (55); Films, plaques vierges pour photo. (27,1); Ordinateurs électroniques (14,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,4); Autres céréales et prép. céréal. (0,9); Vêtements de dessus, non tricotés (0,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Valves (31,6); Autres céréales et prép. céréal. (26,2); Téléviseurs, radios et phonogr. (16,4); Autres fruits frais et baies (10,3); Films, plaques vierges pour photo. (8,1); Ordinateurs électroniques (6,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	42,7 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	325 (2004)
	% du PIB	48,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	69,6 (1999)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	40 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	42 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres matériel et outils (64); Médicaments et prod. pharm., en dose (36)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres matériel et outils (62,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (33,9); Ouvrages de base en métal (1,9); Autres produits finis (0,8); Mach. et équip. de manutention (0,6); Aluminium, y compris alliages (0,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Brunéi

Capitale, chef-lieu		Bandar Seri Begawan
Superficie	km <sup>2</sup>	5 270

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	363 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	68,9 (2005)
Croissance annuelle	%	1,9 (2005)
0-14 ans	%	29,9 (2004)
65 ans et plus	%	3,2 (2004)
Urbaine	%	76,9 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,866 (2003)
Rang mondial	n	33 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,4 (1999)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	13,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	70,2 (2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	153,0 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,5 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	74,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,3 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar de Brunei
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,6644 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

### Produit intérieur brut (PIB)

	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### Population active et prix

Population active	milliers	169 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Brunéi

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	4 560 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	5,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	673 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	2 767 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Japon (41); Corée du Sud (11,2); Thaïlande (9,4); Australie (8,4); États-Unis (7,7); Chine (6,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (48,8); Gaz nat. et gaz manif. (38,5); Navires, bateaux et engins flott. (3,2); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (1,7); Sous-vêtements de bonneterie (1,3); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (0,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (86,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (7,8); Vêtements de dessus, non tricotés (5,3); Ordinateurs électroniques (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (85,4); Autres vêtements et acc. vestiment. (7,7); Vêtements de dessus, non tricotés (5,2); Fournitures de maison (1,3); Matériel divers et outils (0,2); Ordinateurs électroniques (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 205 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	79,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	460 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	2 626 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	Malaisie (20,2); Singapour (20,1); États-Unis (11,5); Japon (10); Hong-Kong (6,6); Chine (4,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (11,7); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4); Tissus de coton (3,2); Outils à main et outils pour mach. (3,1); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (2,9); Étoffes de bonneterie, en pièces (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (53,6); Autre mach. industr. d'usage général (29,9); Armes à feu, munitions et artillerie (4,3); Autres produits chimiques (4,3); Bâtiments et structures préfabr. (3,1); Ouvrages de base en métal (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (10,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,7); Moteurs et turbines d'usage général (9,1); Légumes et préparat. de légumes (5,5); Autre mach. industr. d'usage général (5,4); Ouvrages de base en métal (5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développements économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Cambodge

Capitale, chef-lieu		Phnom Penh
Superficie	km <sup>2</sup>	176 520

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	13 329	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	75,5	(2005)
Croissance annuelle	%	1,8	(2005)
0-14 ans	%	40,1	(2004)
65 ans et plus	%	3,2	(2004)
Urbaine	%	19,2	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,571	(2003)
Rang mondial	n	130	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,9	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	1,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	3,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	12,0	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	213	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	52,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	55,5	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Riel du Cambodge	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	4 092,5000	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	576,8829	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	4 888	(2004)
	millions de \$ US PPA	34 027	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,0	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,9	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 338	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	35,5	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	27,8	(2004)
Services	% du PIB	36,6	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	4,9	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	6 807	(2004)
Chômage	%	1,8	(2001)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	5,7	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,7	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	10 243	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	131 407	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Cambodge

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	66,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	2 455 (2004)
	% du PIB	53,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	0,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	27 269 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	108 519 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (46,9); Hong-Kong (22); Allemagne (8,5); Royaume-Uni (6,3); Canada (3,4); France (2,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (53,9); Imprimés (21,9); Sous-vêtements de bonneterie (13); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (2,5); Chaussures (1,5); Caoutch. naturel, latex et gommes nat. analog. (1,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (44,8); Vêtements de dessus, non tricotés (43,1); Autres vêtements et acc. vestiment. (8,1); Chaussures (1,5); Fournitures de maison (1,4); Autres prod. finis, non comestibles (0,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (45,5); Vêtements de dessus, non tricotés (43,9); Autres vêtements et acc. vestiment. (8,3); Chaussures (1,2); Fournitures de maison (0,5); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (0,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	74,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 985 (2004)
	% du PIB	64,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	84,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	387 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	2 007 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Hong-Kong (19,9); Chine (16,5); Thaïlande (11,2); Viet Nam (8,2); Singapour (6,9); Corée du Sud (4,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Tissus de fibres text. synth. ou artif. (18,1); Étoffes de bonneterie, en pièces (14,8); Prod. raff. du pétrole (9,2); Tabacs fabr. (3,9); Fils textiles (3,5); Tissus de coton (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres effets ménagers et personnels (42,1); Poissons, en boîtes (28,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (16,2); Vêtements et acc. vestimentaires (3,7); Autres produits finis (2,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Vêtements et acc. vestimentaires (35,1); Mach. spéc. pour autres industries (20,5); Autres effets ménagers et personnels (8,1); Poissons, en boîtes (5,4); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (3,1); Jouets, jeux et matériel de sport (3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Chine

Capitale, chef-lieu		Pékin (Beijing)
Superficie	km <sup>2</sup>	9 327 420

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	1 303 701	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	139,8	(2005)
Croissance annuelle	%	0,6	(2005)
0-14 ans	%	23,1	(2004)
65 ans et plus	%	7,4	(2004)
Urbaine	%	39,6	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,755	(2003)
Rang mondial	n	85	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	10,7	(2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,1	(2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	16,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	75,0	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	289	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,6	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Yuan	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	8,1943	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,9163	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 720 399	(2004)
	millions de \$ US PPA	7 430 495	(2004)
Croissance réelle : un an	%	9,5	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	8,5	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	5 495	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	14,6	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	50,8	(2004)
Services	% du PIB	34,5	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,5	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	778 496	(2004)
Chômage	%	4,0	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	43,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 805 050	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	54 936 500	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2002)

## Profil socioéconomique – Chine

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	38,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	593 439 (2004)
	% du PIB	34,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	90,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	27,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	4 892 459 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	24 328 694 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (21,1); Hong-Kong (17); Japon (12,4); Corée du Sud (4,7); Allemagne (4); Pays-Bas (3,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (10,1); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (7,4); Pièces détach. et acc. (nda) (4,2); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (3); Voitures pour le transp. des enfants, jouets, jeux, et art. pour divertiss. et pour sports (2,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (13,1); Vêtements de dessus, non tricotés (6,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,3); Chaussures (5,3); Vêtements de dessus, tricotés (4,4); Meubles et accessoires (4,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (14); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,1); Vêtements de dessus, non tricotés (5,3); Jeux, jouets et véhicules d'enfants (4,8); Meubles et accessoires (4,5); Matériel divers et outils (4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	35,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	560 683 (2004)
	% du PIB	32,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	80,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	666 706 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	5 820 415 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Japon (16,8); Corée du Sud (11,1); États-Unis (8); Allemagne (5,4); Malaisie (3,2); Singapour (2,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (13,3); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6); App. et instrum. d'optique (4,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,1); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (16); Pâte de bois et pâte similaire (12,5); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (10,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,8); Cuivre et alliages (4,9); Déchets de fer et d'acier (4,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Produits chimiques organiques (13,2); Pâte de bois et pâte similaire (11,6); Engrais et matières fertilisantes (6,2); Soufre (4,2); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (4,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Corée du Nord

Capitale, chef-lieu		Pyongyang
Superficie	km <sup>2</sup>	120 410

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	22 912 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	190,3 (2005)
Croissance annuelle	%	0,9 (2005)
0-14 ans	%	25,4 (2004)
65 ans et plus	%	6,9 (2004)
Urbaine	%	61,4 (2004)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,6 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	61,2 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	64,6 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Won nord-coréen
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	11 699 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Corée du Nord

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 490 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	7 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	39 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Chine (24); Japon (20,9); Brésil (7); Arabie saoudite (5,6); Mexique (3,3); Allemagne (2,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Crustacés et mollusques (20,9); Mazouts (3,7); Autr. vêtements pour hommes en mat. text. (3); Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (3); Complets pour hommes en matière textile (2,5); Tissus en fibres synth. continues (1,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (52,2); Vêtements de dessus, non tricotés (12); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (6,9); Chaussures (5,4); Ordinateurs électroniques (4,4); Autres articles photograph. (2,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (14,8); Matériel divers et outils (12,4); Vêtements de dessus, non tricotés (8,1); Autres imprimés (8,1); Autre matériel de transport (4,4); Ordinateurs électroniques (3,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 540 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	5 361 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	17 704 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Chine (34,4); Inde (13,4); Allemagne (9,9); Japon (9,7); Brésil (7,3); Singapour (6,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Mazouts (7,2); Huiles brutes de pétrole (6,1); Viandes bovines (4,3); Fils texturés ou en fibre de verre, n.d.a. (3,1); Minerais de fer non agglomérés (2,4); Produits de polymérisation (2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Mach. et mat. de bureau (34,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (12); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (11,4); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (7,4); Pièces d'avions, sauf moteurs (5,5); Produits chimiques organiques (5,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (12,4); Mach. et mat. de bureau (10,9); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (7,2); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (6,9); Autres produits chimiques (5,5); Pâte de bois et pâte similaire (4,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Corée du Sud

Capitale, chef-lieu		Séoul	
Superficie	km <sup>2</sup>	98 730	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	48 294	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	489,2	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	19,6	(2004)
65 ans et plus	%	8,7	(2004)
Urbaine	%	80,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,901	(2003)
Rang mondial	n	28	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,7	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	13 801	(2003)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,2	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	85,0	(2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	282,2	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	656,8	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	5,6	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 074	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	70,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,7	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Won	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1 024,1200	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	763,6445	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	790 100	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 059 599	(2005)
Croissance réelle : un an	%	4,0	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,5	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	21 941	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	4,1	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	38,7	(2003)
Services	% du PIB	57,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,5	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	23 370	(2004)
Chômage	%	3,7	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,7	(2005)
Moyenne 5 ans	%	3,3	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	29,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	4 792 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	8 188 600	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,6	(2003)

## Profil socioéconomique – Corée du Sud

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	44,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	284 400 (2005)
	% du PIB	36,0 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	99,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	36,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	889 514 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	4 420 841 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Chine (19,6); États-Unis (16,9); Japon (8,5); Hong-Kong (7,1); Allemagne (3,3); Singapour (2,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (12,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (9,7); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (9,6); Navires, bateaux et engins flott. (6); Pièces détach. et acc. (nda) (4,3); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (48,1); Tubes électron. et semi-conduct. (5,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (5); Ordinateurs électroniques (3,8); Matières plastiques, non façonnées (3,4); Valves (3,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (29,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (15,6); Tubes électron. et semi-conduct. (6,5); Ordinateurs électroniques (4,1); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (2,5); Matériel divers et outils (2,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	39,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	261 240 (2005)
	% du PIB	33,1 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	77,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	32,2 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	227 046 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	2 313 939 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Japon (20,6); Chine (13,2); États-Unis (12,9); Arabie saoudite (5,3); Allemagne (3,8); Australie (3,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (13,3); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (10,3); Gaz nat. et gaz manif. (3,6); Autres mach. et app. électr. (nda) (3,1); Prod. raff. du pétrole (3); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (20); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (16,8); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (7,7); Mach. et mat. de bureau (7,2); Pâte de bois et pâte similaire (4,2); Prod. laitiers, oeufs et miel (4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Charbon et substances bitumin. brutes (19,8); Pâte de bois et pâte similaire (12); Blé (7,8); Produits chimiques organiques (6,5); Minerais, conc. et déchets de cuivre (5,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Émirats arabes unis

Capitale, chef-lieu		Abu Dhabi
Superficie	km <sup>2</sup>	83 600

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	4 618 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	55,2 (2005)
Croissance annuelle	%	1,5 (2005)
0-14 ans	%	24,8 (2003)
65 ans et plus	%	3,1 (2003)
Urbaine	%	85,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,849 (2003)
Rang mondial	n	41 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	1,6 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	35,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	318,5 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,1 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	852 (1998)
Espérance de vie, hommes	années	74,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,8 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dirham des ÉAU
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	3,6725 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	3,1201 (1998)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	70 960 (2002)
	millions de \$ US PPA	54 699 (1998)
Croissance réelle : un an	%	1,8 (2002)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,6 (1998-2002)
Par habitant	\$ US PPA	19 305 (1998)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,2 (1993)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	57,5 (1993)
Services	% du PIB	40,3 (1993)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	16,8 (1998)

### Population active et prix

Population active	milliers	2 111 (2003)
Chômage	%	2,3 (2000)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	28,8 (1998)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Émirats arabes unis

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	67,4 (1998)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	79 500 (2004)
	% du PIB	50,1 (2002)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	3,6 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,9 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	23 724 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	54 659 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Japon (32,6); Corée du Sud (11,8); Iran (5,2); Oman (4,6); Singapour (4,4); Pakistan (3,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (38,6); Mazouts (10,9); Gaz naturel et gaz manufacturé (7,4); Diamants bruts (2,9); Aluminium et alliages bruts (2); Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (1,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Mazout (76,3); Autres prod. minéraux non mét. de base (5); Filés et fils de coton (3,7); Vêtements de dessus, non tricotés (2,7); Valves (2); Vêtements de dessus, tricotés (1,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Mazout (33,1); Prod. chimiques organiques (16,6); Vêtements de dessus, non tricotés (4,8); Poisson et animaux marins (4,5); Vêtements de dessus, tricotés (3,3); Montres, horloges, bijoux et argenterie (3,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	67,4 (1998)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	47 350 (2004)
	% du PIB	60,0 (2002)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	85,8 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	148 616 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	481 416 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	États-Unis (9); Chine (8,7); Inde (8,4); Japon (7,5); Allemagne (6,9); Royaume-Uni (6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (6); Véhicules autom. pour transp. de personnes (5); Appareils pour navigation aérienne (4,3); Bijouterie et orfèvrerie (3,6); Diamants bruts (3); Tissus en fibres synth. continues (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (25,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (22,8); Minerais et concentrés de fer (10,9); Bois d'oeuvre, feuillus (3,9); Autres matériel et outils (2,7); Vêtements et acc. vestimentaires (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (13,7); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (11,1); Avions complets y compris moteurs (7,9); Voitures particul. et châssis (4,5); Autres matériel et outils (4,2); Excavatrices et foreuses pour mines (3,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Géorgie

Capitale, chef-lieu	Tbilissi	
Superficie	km <sup>2</sup>	69 490

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	4 501 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	64,8 (2005)
Croissance annuelle	%	- 0,3 (2005)
0-14 ans	%	17,5 (2004)
65 ans et plus	%	16,7 (2004)
Urbaine	%	51,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,732 (2003)
Rang mondial	n	100 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,8 (2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,2 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	38,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	12,4 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	34,6 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	3,8 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	79 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,7 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie Lari	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,8127 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,7249 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	5 091 (2004)
	millions de \$ US PPA	13 461 (2004)
Croissance réelle : un an	%	8,5 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,3 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 977 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	20,5 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,5 (2003)
Services	% du PIB	54,1 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	8,9 (2003)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 631 (2004)
Chômage	%	11,5 (2003)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	5,7 (2004)
Moyenne 5 ans	%	4,9 (2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,4 (2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	9 571 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	499 107 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,3 (2002)

## Profil socioéconomique – Géorgie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	31,8 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	649 (2004)
	% du PIB	12,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	30,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	24,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	2 232 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	39 318 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Turquie (18,3); Turkménistan (17,7); Russie (16,1); Arménie (8,4); Royaume-Uni (4,9); Azerbaïdjan (3,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Ferrailles, déchets et débris d'ouvr. de fonte, de fer ou d'acier (14,8); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (13,1); Boissons alcool. (10,5); Fonte, fonte spiegel, fer spong., poudres et grenailles de fer et d'acier et ferro-alliages (6,6); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (5,9); Sucres et miel (5,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres fer, acier et alliages (95,3); Génératrices et moteurs électriques (2,2); Voitures particul. et châssis (1,2); Jeux, jouets et véhicules d'enfants (0,2); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,2); Pièces d'avions, sauf moteurs (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (88,3); Autres fer, acier et alliages (8,8); Autres boissons (0,6); Pièces d'avions, sauf moteurs (0,5); Autres mach. spéc. pour les industr. (0,2); Voitures particul. et châssis (0,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	46,4 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 847 (2004)
	% du PIB	36,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	62,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	867 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	9 040 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Russie (14); Turquie (10,9); Royaume-Uni (9,3); Azerbaïdjan (8,5); Allemagne (8,2); Ukraine (7,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (10,1); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Prod. médicaux et pharmac. (4,9); Tubes, tuyaux et acc., en fonte, fer ou acier (4,8); Gaz nat. et gaz manif. (4,3); Froment et méteil non moulus (4,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (30,4); Autres mat. travaillées, non comest. (27,9); Filets, blocs de poisson frais ou cong. (9,7); Autres céréales, non moulues (7,3); Voitures particul. et châssis (3,9); Bois d'oeuvre, feuillus (3,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Poissons, entiers ou habillés, frais ou cong. (25,4); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (23,9); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (6,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (6); Voitures particul. et châssis (5,3); Mat. élect. d'éclairage et distrib. (3,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Hong-Kong

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	1 042

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	6 921 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	6 642,0 (2005)
Croissance annuelle	%	0,6 (2005)
0-14 ans	%	15,3 (2004)
65 ans et plus	%	11,7 (2004)
Urbaine	%	100,0 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,916 (2003)
Rang mondial	n	22 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	9,7 (1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,4 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	31,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	124,8 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	489,1 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	77,7 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,7 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar de Hong Kong
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	7,7773 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	6,0256 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	165 743 (2004)
	millions de \$ US PPA	214 219 (2004)
Croissance réelle : un an	%	8,1 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,7 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	30 779 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,1 (2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	12,4 (2002)
Services	% du PIB	87,5 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	9,9 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	3 711 (2004)
Chômage	%	6,8 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	1,0 (2005)
Moyenne 5 ans	%	-1,3 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,6 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	45 714 700 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	34 031 600 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,6 (2002)

## Profil socioéconomique – Hong-Kong

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	189,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	259 260 (2004)
	% du PIB	156,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	93,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	12,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	75 329 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	462 182 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Chine (43); États-Unis (16,5); Japon (5,2); Royaume-Uni (3,6); Corée du Sud (3,3); Allemagne (3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (9,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (9,5); Pièces détach. et acc. (nda) (7,8); Voitures pour le transp. des enfants, jouets, jeux, et art. pour divertiss. et pour sports (4,3); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (3,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (16); Vêtements de dessus, non tricotés (14,4); Vêtements de dessus, tricotés (12,4); Ordinateurs électroniques (12,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,2); Autres vêtements et acc. vestiment. (3,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (10,7); Vêtements de dessus, non tricotés (9,5); Vêtements de dessus, tricotés (8,2); Tubes électron. et semi-conduct. (6,1); Livres et brochures (5,1); Montres, horloges, bijoux et argenterie (4,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	180,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	271 074 (2004)
	% du PIB	163,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	91,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	134 819 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 181 152 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Chine (43,2); Japon (12,1); États-Unis (5,3); Corée du Sud (5,3); Singapour (5,2); Malaisie (2,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (13,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (8,5); Pièces détach. et acc. (nda) (6,9); Voitures pour le transp. des enfants, jouets, jeux, et art. pour divertiss. et pour sports (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (19,7); Mach. et mat. de bureau (7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (5,5); Papier journal (4,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,6); Mach. spéc. pour autres industries (4,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (14,5); Nickel et alliages (10,9); Pelleteries, non apprêtées (8,2); Autres produits de la pêche (5,4); Autres mat. végétales brutes (4,7); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Inde

Capitale, chef-lieu		New Delhi	
Superficie	km <sup>2</sup>	2 973 190	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	1 103 596	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	371,2	(2005)
Croissance annuelle	%	1,4	(2005)
0-14 ans	%	32,0	(2004)
65 ans et plus	%	5,1	(2004)
Urbaine	%	28,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,602	(2003)
Rang mondial	n	127	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,7	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,1	(2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	12,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	38,9	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	165	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	62,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	64,2	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Roupie indienne	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	44,1000	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	9,2436	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	685 293	(2004)
	millions de \$ US PPA	3 359 618	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,9	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,7	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	3 115	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	21,8	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	26,1	(2004)
Services	% du PIB	52,2	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,3	(2003)

### Population active et prix

Population active	milliers	482 419	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,8	(2004)
Moyenne 5 ans	%	3,9	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,7	(2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 324 460	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 584 510	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,8	(2000)

## Profil socioéconomique – Inde

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	15,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	71 786 (2004)
	% du PIB	10,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	76,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,8 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	363 661 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 473 836 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (16,5); Émirats arabes unis (8,8); Chine (6,6); Singapour (4,8); Hong-Kong (4,5); Royaume-Uni (4,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (13,2); Prod. raff. du pétrole (8,4); Bijout., orfèvrerie, et autres ouvr. en mét. préc. (nda) (4,6); Miner. de fer et concentrés (3,9); Prod. médicaux et pharmac. (2,9); Larges plats et tôles en fer ou acier (2,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Mazout (14,2); Vêtements de dessus, non tricotés (10,6); Fournitures de maison (9); Vêtements de dessus, tricotés (7,8); Prod. chimiques organiques (5,6); Autres vêtements et acc. vestiment. (5,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (10,5); Prod. chimiques organiques (10); Vêtements de dessus, tricotés (7,8); Fournitures de maison (7,3); Pierres fines naturelles et synth. (5,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (5,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	17,2 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	94 060 (2004)
	% du PIB	13,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	54,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	160 800 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	887 337 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (6,3); Chine (6,2); Suisse (5,3); Émirats arabes unis (4,2); Belgique (4,2); Allemagne (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (24,2); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (9,5); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (8,6); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,7); Prod. raff. du pétrole (3,1); Houilles, lignites et tourbe (1,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (27,9); Amiante, non ouvré (15,6); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (10); Métaux précieux, y compris alliages (8,8); Avions complets y compris moteurs (5,5); Pâte de bois et pâte similaire (3,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Papier journal (17,8); Légumes et préparat. de légumes (15,7); Engrais et matières fertilisantes (13); Pâte de bois et pâte similaire (6,9); Minerais, conc. et déchets de cuivre (4,8); Autre equip. et mat. de télécomm. (4,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Indonésie

Capitale, chef-lieu		Jakarta
Superficie	km <sup>2</sup>	1 811 570

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	221 932	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	122,5	(2005)
Croissance annuelle	%	1,4	(2005)
0-14 ans	%	29,5	(2004)
65 ans et plus	%	5,0	(2004)
Urbaine	%	46,7	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,697	(2003)
Rang mondial	n	110	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,2	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	1,2	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	16,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,3	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	65,2	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	3,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	88	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	65,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	68,9	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Rupiah (roupie indonésienne)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	9 704,7400 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2 953,6690 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	207 363	(2005)
	millions de \$ US PPA	779 718	(2004)
Croissance réelle : un an	%	- 20,9	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	- 1,1	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	3 583	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	16,9	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	45,6	(2004)
Services	% du PIB	37,6	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	7,3	(2005)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	108 994	(2004)
Chômage	%	9,1	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	10,5	(2005)
Moyenne 5 ans	%	9,3	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,4	(2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	178 000	(1997)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 022 700	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Indonésie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	34,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	47 903 (2005)
	% du PIB	23,1 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	52,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	14,5 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	195 387 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	788 203 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Japon (15,9); États-Unis (13,6); Singapour (9,3); Chine (7,1); Corée du Sud (5,3); Malaisie (4,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (7,3); Autres huiles végét. fixes (6,5); Houilles, lignites et tourbe (4,3); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (4,1); Gaz nat. et gaz manif. (3,4); Caoutch. naturel, latex et gommés nat. analog. (3,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Caoutchouc naturel et gommés connexes (16,4); Cacao et chocolat (9); Vêtements de dessus, non tricotés (7,2); Engrais et matières fertilisantes (4,1); Mat. roulant de chemin de fer et tramway (4,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Caoutchouc naturel et gommés connexes (14,7); Vêtements de dessus, non tricotés (7,3); Meubles et accessoires (6,3); Ordinateurs électroniques (4,4); Autres vêtements et acc. vestiment. (3,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	30,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	38 936 (2005)
	% du PIB	18,8 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	56,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	48 132 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	568 448 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Japon (14,2); Singapour (11,2); Chine (9,5); États-Unis (7,5); Thaïlande (6,5); Australie (5,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (11); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (8,2); Hydrocarb. (nda) et dérivés (3,7); Lingots et formes prim. equiv. en fer ou acier (2,7); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Pâte de bois et pâte similaire (29,7); Amiante, non ouvré (15); Autre équip. et mat. de télécomm. (11,4); Bois d'oeuvre, feuillus (9,2); Autres graines, noix et amandes oléagin. (7,7); Excavatrices et foreuses pour mines (3,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (23,4); Pâte de bois et pâte similaire (21,6); Engrais et matières fertilisantes (12,5); Autres véhicules moteurs (6,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,5); Minerais, conc. et déchets de cuivre (2,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Iran

Capitale, chef-lieu		Téhéran
Superficie	km <sup>2</sup>	1 636 200

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	69 515 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	42,5 (2005)
Croissance annuelle	%	0,9 (2005)
0-14 ans	%	29,5 (2003)
65 ans et plus	%	4,7 (2003)
Urbaine	%	67,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,736 (2003)
Rang mondial	n	99 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	9,7 (1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,9 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	21,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	78,8 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	339 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	68,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	70,5 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Rial iranien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	8 963,9600 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2 775,2910 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	163 226 (2004)
	millions de \$ US PPA	506 624 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,5 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,8 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	7 546 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	10,9 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	41,0 (2004)
Services	% du PIB	48,1 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,4 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	24 553 (2003)
Chômage	%	12,3 (2002)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	14,8 (2004)
Moyenne 5 ans	%	14,3 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	28,6 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	39 000 (2000)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Iran

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	23,5 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	44 394 (2004)
	% du PIB	27,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	7,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	7 881 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	36 666 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Japon (23,7); Italie (7,5); France (4); Émirats arabes unis (2,7); Pays-Bas (1,7); Iraq (1,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (83,4); Fruits frais ou secs (2,6); Couvre-parquets, tapis, etc. (2); Gaz nat. et gaz manif. (1,1); Prod. résid. du pétrole (nda) et prod. conn. (0,8); Hydrocarb. (nda) et dérivés (0,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Fournitures de maison (30,5); Fruits séchés ou déshydratés (25,6); Filés et fils fibres artificielles (7,3); Autres fer, acier et alliages (6,3); Noix, sauf noix oléagineuses (5); Poisson et animaux marins (4,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Fruits séchés ou déshydratés (30,3); Fournitures de maison (23,9); Noix, sauf noix oléagineuses (19,8); Prod. chimiques organiques (2,2); Autres prod. minéraux non mét. de base (2,1); Autres légumes et prép. à base de lég. (1,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	22,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	35 207 (2004)
	% du PIB	21,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	79,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	53 397 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	230 077 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	Émirats arabes unis (12); Allemagne (11); France (7,6); Italie (6,3); Chine (5,5); Corée du Sud (4,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (7,4); Prod. raff. du pétrole (5,3); Grandes plats et tôles en fer ou acier (4,1); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (3,9); Navires, bateaux et engins flott. (3,4); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres graines, noix et amandes oléagin. (42,3); Génératrices et moteurs électr. (13,7); Papier journal (11,5); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (3,5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Orge (19,2); Autres graines, noix et amandes oléagin. (15,7); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (13,2); Autre mach. industr. d'usage général (5,8); Excavatrices et foreuses pour mines (5); Mach. spéc. pour autres industries (4,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Iraq

Capitale, chef-lieu		Bagdad
Superficie	km <sup>2</sup>	437 370

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	28 807	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	65,9	(2005)
Croissance annuelle	%	2,7	(2005)
0-14 ans	%	38,6	(2004)
65 ans et plus	%	3,1	(2004)
Urbaine	%	67,1	(2004)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	14,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	1,4	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	1,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	61,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	64,4	(2003)

### **Économie**

#### **Devise**

	monnaie	Dinar irakien	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,3109	(2002)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA		

#### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	360 751	(1993)
	millions de \$ US PPA		
Croissance réelle : un an	%		
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%		
Par habitant	\$ US PPA		
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB		
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB		
Services	% du PIB		
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,9	(1993)

#### **Population active et prix**

Population active	milliers	7 226	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

#### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	14,5	(1993)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US		
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Iraq

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	18 620 (2004)
	% du PIB	25,4 (1990)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	995 704 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (39,4); Jordanie (7,8); France (7,7); Canada (7,2); Pays-Bas (6,1); Italie (4,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (90,2); Mazouts (1,3); Orge non mondée (0,2); Gaz naturel et gaz manufacturé (0,2); Fruits frais ou secs, n.d.a. (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Chaussures (48,6); Vêtements de dessus, tricotés (29,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (15,7); Téléviseurs, radios et phonogr. (2,5); Livres et brochures (2); Films, plaques vierges pour photo. (1,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (100)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	19 205 (2004)
	% du PIB	15,7 (1990)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	22 501 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	62 620 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Jordanie (14,3); France (10,6); Chine (10,2); Allemagne (8,5); Italie (7,5); Japon (6,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Véhicules autom. pour transp. de personnes (6,3); Véhicules de transport de marchandises (4,5); Appareils de génie civil (3,8); Lait et crème de lait, concentr. ou sucrés (3,5); Appareils pour couper, sectionner, etc. (3,3); Voitures pour le transport commun (3,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres véhicules moteurs (59,5); Carton (7,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (7,2); Autres matériel et outils (5,4); Autre papier (3,9); Autres produits finis (3,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres véhicules moteurs (31,2); Carton (10); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (7,3); Génératrices et moteurs élect. (7,1); Armes à feu, munitions et artillerie (6,8); Autre papier (5,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Israël

Capitale, chef-lieu		Jérusalem (état de fait, contesté au plan international)
Superficie	km <sup>2</sup>	21 710

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	7 105 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	327,3 (2005)
Croissance annuelle	%	1,2 (2005)
0-14 ans	%	27,2 (2004)
65 ans et plus	%	9,6 (2004)
Urbaine	%	91,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,915 (2003)
Rang mondial	n	23 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,4 (1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,5 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	57,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	1 467,7 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	466,3 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	9,1 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 156 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,8 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,8 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Nouveau shekel
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	4,4877 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	3,2183 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	123 372 (2005)
	millions de \$ US PPA	162 770 (2004)
Croissance réelle : un an	%	5,2 (2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,0 (2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	24 082 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	28,0 (2005)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 679 (2004)
Chômage	%	10,4 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	1,3 (2005)
Moyenne 5 ans	%	1,7 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,4 (2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	3 179 600 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 664 200 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	5,1 (2002)

## Profil socioéconomique – Israël

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	44,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	42 588 (2005)
	% du PIB	34,5 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	92,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	18,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	158 907 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	669 265 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (36,7); Belgique (7,5); Hong-Kong (4,9); Royaume-Uni (3,7); Allemagne (3,5); Pays-Bas (3,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (36,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (7); Prod. médicaux et pharmac. (3,5); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (3,3); Instr. de mesure, de vérif., d'anal. et de contrôle (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (13,7); Pétrole brut (9,9); Moteurs d'avions et leurs pièces (9,8); Mat. téléphon. et télégraphique (6,8); Pierres fines naturelles et synth. (6,2); Ordinateurs électroniques (5,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pierres fines naturelles et synth. (11,6); Médicaments et prod. pharm., en dose (9,8); Ordinateurs électroniques (6,6); Prod. chimiques organiques (6,4); Mat. téléphon. et télégraphique (6); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	44,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	42 864 (2004)
	% du PIB	36,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	79,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	145 256 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	354 252 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (14,9); Belgique (10,1); Allemagne (7,5); Suisse (6,5); Royaume-Uni (6,1); Italie (3,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (22,5); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,8); Prod. raff. du pétrole (3,2); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (37,8); Papier journal (17); Moteurs d'avions et leurs pièces (8,2); Bois d'oeuvre, feuillus (3,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,4); Mach. et mat. de bureau (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (16,8); Avions complets y compris moteurs (15,5); Papier journal (9,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,9); Autres prod. minéraux non mét. de base (4,6); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (3,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Japon

Capitale, chef-lieu		Tokyo	
Superficie	km <sup>2</sup>	364 500	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	127 728	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	350,4	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	13,9	(2004)
65 ans et plus	%	19,5	(2004)
Urbaine	%	65,6	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,943	(2003)
Rang mondial	n	11	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,4	(1993)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 267	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,6	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	51,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	193,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	502,0	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 139	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	78,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	85,3	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Yen	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	110,2180	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	128,7795	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	4 646 300	(2005)
	millions de \$ US PPA	3 976 609	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,3	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	31 133	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,2	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,2	(2003)
Services	% du PIB	69,6	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,0	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	66 420	(2004)
Chômage	%	4,4	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	- 0,3	(2005)
Moyenne 5 ans	%	- 0,4	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	30 957 700	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	7 804 840	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	3,2	(2003)

## Profil socioéconomique – Japon

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	13,4 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	596 400 (2005)
	% du PIB	12,8 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	95,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	28,9 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	2 370 922 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	11 933 913 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (22,7); Chine (13,1); Corée du Sud (7,8); Hong-Kong (6,3); Thaïlande (3,6); Allemagne (3,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (13,2); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (7,2); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,3); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (3,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (47,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,5); Ordinateurs électroniques (5,6); Autre matériel de transport (3,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,5); Téléviseurs, radios et phonogr. (2,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (26,5); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (8,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,2); Ordinateurs électroniques (5,9); Autres véhicules moteurs (3,2); Autres articles photograph. (2,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	11,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	516 600 (2005)
	% du PIB	11,1 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	74,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	30,5 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	971 960 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	7 527 560 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Chine (20,7); États-Unis (14); Corée du Sud (4,8); Australie (4,3); Indonésie (4,1); Arabie saoudite (4,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (12,3); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (4,6); Gaz nat. et gaz manif. (4,5); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,9); Prod. raff. du pétrole (2,4); Houilles, lignites et tourbe (2,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (35,5); Avions complets y compris moteurs (16); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,5); Autres graines, noix et amandes oléagin. (3,8); Mach. et mat. de bureau (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Bois d'oeuvre, résineux (11,2); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (10,8); Charbon et substances bitumin. brutes (9); Graine de colza (7); Minerais, conc. et déchets de cuivre (5,2); Pâte de bois et pâte similaire (4,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Jordanie

Capitale, chef-lieu	Amman	
Superficie	km <sup>2</sup>	88 930

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	5 795 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	65,2 (2005)
Croissance annuelle	%	2,6 (2005)
0-14 ans	%	37,1 (2004)
65 ans et plus	%	3,2 (2004)
Urbaine	%	79,2 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,753 (2003)
Rang mondial	n	90 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,9 (1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,0 (2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	35,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,3 (2000)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	106,9 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	9,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	375 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	70,6 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	73,8 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dinar jordanien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,7090 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,3192 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	11 196 (2004)
	millions de \$ US PPA	24 868 (2004)
Croissance réelle : un an	%	7,5 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,0 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	4 571 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,1 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,3 (2004)
Services	% du PIB	72,6 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	20,0 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	1 799 (2004)
Chômage	%	13,2 (2000)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	3,4 (2004)
Moyenne 5 ans	%	1,8 (2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,1 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	5 642 (2001)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	620 310 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Jordanie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	45,4 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	3 950 (2004)
	% du PIB	35,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	68,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	2 257 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	7 219 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (26,2); Iraq (18,8); Inde (6,5); Arabie saoudite (5,4); Syrie (3,9); Émirats arabes unis (3,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (11,8); Engrais bruts (10,3); Prod. médicaux et pharmac. (6,3); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (5,7); Engrais manif. (4,6); Légumes, racines et tuberc., frais ou conserv. (nda) (4,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (33,1); Autres légumes frais (31,7); Vêtements de dessus, tricotés (25); Autres fruits frais et baies (2,3); Autres prod. végétaux bruts (1,6); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (41,9); Vêtements de dessus, tricotés (31,6); Autres légumes frais (11,4); Autres effets pers. et art. ménagers (1,7); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,7); Autre matériel de transport (1,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	69,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	8 128 (2004)
	% du PIB	70,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	59,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	17 419 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	100 421 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Arabie saoudite (19,9); Chine (8,4); Allemagne (6,8); États-Unis (6,7); Italie (3,8); Égypte (3,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (13,3); Étoffes de bonneterie, en pièces (4,7); Prod. raff. du pétrole (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,5); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,4); Prod. médicaux et pharmac. (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (46,8); Bois d'oeuvre, feuillus (12,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,7); Pâte de bois et pâte similaire (6,1); Voitures particul. et châssis (4,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (51,3); Papier journal (10,5); Mach. spéc. pour autres industries (8,9); Bois d'oeuvre, feuillus (3,1); Voitures particul. et châssis (2,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Kazakhstan

Capitale, chef-lieu	Astana	
Superficie	km <sup>2</sup>	2 699 700

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	15 079	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	5,6	(2005)
Croissance annuelle	%	0,3	(2005)
0-14 ans	%	23,7	(2004)
65 ans et plus	%	8,4	(2004)
Urbaine	%	55,9	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,761	(2003)
Rang mondial	n	80	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,1	(2003)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,0	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	45,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	6,6	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	26,0	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	3,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	199	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	56,3	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	66,6	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Tengue	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	132,8800	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	49,4463	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	41 034	(2004)
	millions de \$ US PPA	112 890	(2004)
Croissance réelle : un an	%	9,4	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	10,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	7 494	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	7,3	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	39,4	(2004)
Services	% du PIB	53,3	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	12,2	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	7 599	(2004)
Chômage	%	8,4	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	7,6	(2005)
Moyenne 5 ans	%	7,0	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 1 279 250	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 104 200	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,3	(1997)

## Profil socioéconomique – Kazakhstan

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	55,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	20 093 (2004)
	% du PIB	49,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	18,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	8,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	7 648 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	30 394 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Suisse (19,2); Italie (15,8); Russie (13,9); Chine (9,6); France (7,5); Îles Vierges britanniques (3,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (57,3); Cuivre (6); Fonte, fonte spiegel, fer spong., poudres et grenailles de fer et d'acier et ferro-alliages (4,2); Gaz nat. et gaz manif. (3,5); Miner. de fer et concentrés (2,2); Pompes et élévateurs à liquides, part. et pièces détach. (nda) (2,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (71); Tôles, feuilles et feuilards d'acier (26,7); Poisson et animaux marins (1,6); Vêtements de dessus, tricotés (0,2); Vêtements de dessus, non tricotés (0,2); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tôles, feuilles et feuilards d'acier (59,3); Prod. chimiques inorganiques (34,2); Autres fer, acier et alliages (4,9); Poisson et animaux marins (0,7); Vêtements de dessus, tricotés (0,3); Autres ouvrages de base en métal (0,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	45,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	12 781 (2004)
	% du PIB	31,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	78,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	4 292 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	93 351 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Russie (37); Allemagne (8,4); Chine (6); Ukraine (5,7); États-Unis (4,3); Italie (3,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (6,6); Tubes, tuyaux et acc., en fonte, fer ou acier (4,4); Prod. raff. du pétrole (4,1); Véhic. et mat. pour chemins de fer (4,1); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4); Gaz nat. et gaz manif. (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (12,6); Autres demi-prod. en mat. textiles (12,1); Armes à feu, munitions et artillerie (8,5); Autres fer, acier et alliages (5,7); Formes de bases en mat. plastiques (5,2); Mach. et équip. de manutention (5,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (10,1); Excavatrices et foreuses pour mines (9,9); Tracteurs (9,6); Mach. à prép., ensem. et amender le sol (8,4); Autre mach. industr. d'usage général (5,6); Autres mach. et mat. agricoles (5,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Kirghizistan

Capitale, chef-lieu		Bichkek
Superficie	km <sup>2</sup>	191 800

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	5 172 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	27,0 (2005)
Croissance annuelle	%	1,3 (2005)
0-14 ans	%	30,8 (2004)
65 ans et plus	%	6,2 (2004)
Urbaine	%	33,9 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,702 (2003)
Rang mondial	n	109 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,5 (2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,4 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	42,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	3,6 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	51,6 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	71 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	60,8 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	69,5 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Som kirghize
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	41,0118 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	9,5671 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 206 (2004)
	millions de \$ US PPA	9 834 (2004)
Croissance réelle : un an	%	7,1 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,9 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 928 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	38,7 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	22,9 (2003)
Services	% du PIB	38,4 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	16,6 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	2 361 (2004)
Chômage	%	3,2 (2001)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	4,4 (2005)
Moyenne 5 ans	%	4,1 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	12,5 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	43 932 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	175 368 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,2 (2002)

## Profil socioéconomique – Kirghizistan

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	42,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	719 (2004)
	% du PIB	32,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	39,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,9 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	68 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	17 731 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Émirats arabes unis (26,3); Russie (19,2); Suisse (14,2); Kazakhstan (12,1); Canada (5,9); Chine (5,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (40); Prod. raff. du pétrole (8,2); Coton (6); Verre (3,5); Sucres et miel (3,2); Énergie électr. (3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (84,3); Noix, sauf noix oléagineuses (8,1); Chaussures (5,3); Matériel de médecine et d'usage connexe (1,4); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (0,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Instrum. à mesurer les propriétés électr. (78,9); Génératrices et moteurs électriques (19,7); Vêtements de dessus, tricotés (1,3); Chaussures (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	51,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	941 (2004)
	% du PIB	42,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	56,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	744 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	3 584 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Russie (31,2); Kazakhstan (21,6); Chine (8,5); Allemagne (5,6); Ouzbékistan (5,5); États-Unis (4,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (21,4); Prod. médicaux et pharm. (4,1); Véhic. autom. routiers (nda) (4); Gaz nat. et gaz manif. (3,7); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,1); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (59,8); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (14,6); Autres demi-prod. en mat. textiles (12,7); Autres produits finis (3,2); Mach. et mat. de bureau (2,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (23,1); Camions, tracteurs routiers et châssis (10,9); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,5); Prod. laitiers, oeufs et miel (8,3); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (6,4); Autres instr. de mesure, de méd. et optiques (4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Koweït

Capitale, chef-lieu	Koweït	
Superficie	km <sup>2</sup>	17 820

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	2 589 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	145,3 (2005)
Croissance annuelle	%	3,4 (2005)
0-14 ans	%	24,4 (2004)
65 ans et plus	%	2,0 (2004)
Urbaine	%	96,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,844 (2003)
Rang mondial	n	44 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	21,0 (1999)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	231,2 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,8 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	593 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,1 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dinar koweïtien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,2920 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,2873 (2003)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	55 719 (2004)
	millions de \$ US PPA	47 929 (2003)
Croissance réelle : un an	%	9,9 (2003)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,1 (1999-2003)
Par habitant	\$ US PPA	18 073 (2003)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,4 (1995)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	53,5 (1995)
Services	% du PIB	46,1 (1995)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,0 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	1 123 (2004)
Chômage	%	0,8 (2001)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	1,2 (2004)
Moyenne 5 ans	%	1,4 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	14,2 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 873 090 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 20 360 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,2 (2002)

## Profil socioéconomique – Koweït

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	60,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	28 631 (2004)
	% du PIB	51,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	6,8 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,0 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	49 899 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	49 960 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Japon (24,1); Corée du Sud (12,8); États-Unis (11,8); Singapour (10); Pays-Bas (4,4); Pakistan (4,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (47,9); Mazouts (18,1); Gasoles (5,6); Gaz naturel et gaz manufacturé (4,4); Essences pour moteurs (2,3); Produits de polymérisation (1,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Mazout (100)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Mazout (99,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	33,2 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	13 196 (2004)
	% du PIB	23,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	75,4 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	19 989 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	97 064 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	États-Unis (15,3); Japon (13,2); Allemagne (11,2); Royaume-Uni (7); Italie (6,2); Chine (4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Véhicules autom. pour transp. de personnes (18,4); Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (2,8); Médicaments (2,1); Appareils pour couper, sectionner, etc. (2); Autres meubles et pièces (1,8); Véhicules de transport de marchandises (1,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (36,3); Voitures particul. et châssis (22,6); Papier journal (5,8); Vêtements et acc. vestimentaires (3,1); Navires, bateaux et pièces (2,6); Bois d'oeuvre, feuillus (2,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et équip. de manutention (22,3); Prod. laitiers, oeufs et miel (10,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (9); Orge (7,1); Voitures particul. et châssis (6,4); Excavatrices et foreuses pour mines (5,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Laos

Capitale, chef-lieu		Vientiane	
Superficie	km <sup>2</sup>	230 800	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	5 924	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	25,7	(2005)
Croissance annuelle	%	2,4	(2005)
0-14 ans	%	41,5	(2004)
65 ans et plus	%	3,5	(2004)
Urbaine	%	21,2	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,545	(2003)
Rang mondial	n	133	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,0	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	5,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	3,6	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	2,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	52	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	53,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	56,0	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Kip	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	10 655,2000	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2 296,5130	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 759	(2004)
	millions de \$ US PPA	12 717	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,0	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,7	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 935	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	48,6	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,9	(2003)
Services	% du PIB	25,5	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	5,2	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	2 934	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	10,5	(2004)
Moyenne 5 ans	%	13,7	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	23 900	(2001)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Laos

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	25,5 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	361 (2004)
	% du PIB	13,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 413 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	5 767 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (62,2); Vêtements de dessus, tricotés (34,5); Autres vêtements et acc. vestiment. (3,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (61,6); Vêtements de dessus, tricotés (34,2); Autres vêtements et acc. vestiment. (3,2); Autres prod. finis, non comestibles (0,4); Autres effets pers. et art. ménagers (0,2); Valves (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	25,3 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	506 (2004)
	% du PIB	18,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	12 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	648 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (82,8); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (16,9); Ouvrages de base en métal (0,2); Mat. élect. d'éclairage et distrib. (0,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (68,1); Légumes et préparat. de légumes (21,9); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (2,7); Voitures particul. et châssis (2,5); Autres métaux non ferreux et alliages (1,5); Autre papier (0,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Liban

Capitale, chef-lieu		Beyrouth	
Superficie	km <sup>2</sup>	10 230	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	3 779	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	369,4	(2005)
Croissance annuelle	%	1,3	(2005)
0-14 ans	%	29,7	(2004)
65 ans et plus	%	5,9	(2004)
Urbaine	%	87,7	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,759	(2003)
Rang mondial	n	81	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	44,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	29,9	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	169,0	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	11,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	638	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,7	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Livre libanaise	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1 507,5000	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1 354,5270	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	21 768	(2004)
	millions de \$ US PPA	24 226	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,3	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,9	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	5 320	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	12,9	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	19,1	(2004)
Services	% du PIB	68,1	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	16,7	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	1 732	(2004)
Chômage	%	8,6	(1997)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	385 353	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 310 560	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Liban

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	14,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 748 (2004)
	% du PIB	8,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	68,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	2,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	6 577 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	8 953 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Suisse (24,9); Iraq (8); Émirats arabes unis (6,8); Arabie saoudite (6,8); Syrie (6,5); États-Unis (4,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (23,3); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (4,6); Bijout., orfèvrerie, et autres ouvr. en mét. préc. (nda) (4,4); Mach. et app. élect. rotatifs, pièces détach. (nda) (4,3); Prod. chimiques inorgan.: élém., oxydes et sels halogénés (3); Papiers et cartons découpés, ouvr. en pap. et cart. (2,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Noix, sauf noix oléagineuses (23,4); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (13,9); Autres légumes et prép. à base de lég. (11,3); Autres boissons (6); Autres céréales et prép. céréal. (4,9); Autres jus de fruits et concentrés (4,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Noix, sauf noix oléagineuses (17,7); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (11,8); Autres légumes et prép. à base de lég. (9,9); Autres aliments et mat. pour alim. (5,4); Prép. à base de sucre et confiserie (5,4); Autres boissons (5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	39,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	9 354 (2004)
	% du PIB	42,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	61,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	20 586 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	38 029 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	Italie (9,4); France (8,1); Allemagne (8,1); Chine (7,4); États-Unis (6); Russie (4,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (14,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,9); Prod. médicaux et pharmac. (5,5); Animaux vivants dest. à l'aliment. hum. (2,7); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (2,3); Barres et profilés en fer ou acier (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (23,5); Pâte de bois et pâte similaire (15,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,7); Bois d'oeuvre, feuillus (5,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,4); Vêtements et acc. vestimentaires (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (20,6); Médicaments et prod. pharm., en dose (9); Pâte de bois et pâte similaire (8,9); Légumes et préparat. de légumes (4,9); Bois d'oeuvre, feuillus (3,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Macao

Capitale, chef-lieu			
Superficie	km <sup>2</sup>	21	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	474	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	22 571,4	(2005)
Croissance annuelle	%	0,9	(2005)
0-14 ans	%	19,7	(2004)
65 ans et plus	%	7,3	(2004)
Urbaine	%	98,9	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n		
Rang mondial	n		
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

<b>Éducation et information</b>			
Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	81,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	33,6	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	322,4	(2004)

<b>Santé</b>			
Dépenses totales	% du PIB		
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	77,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,7	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie		
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	8,0111	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	5,8055	(2001)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	10 359	(2004)
	millions de \$ US PPA	8 562	(2001)
Croissance réelle : un an	%	28,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	12,0	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	19 790	(2001)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB		
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	11,3	(2001)
Services	% du PIB	71,7	(2001)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	8,5	(2004)

<b>Population active et prix</b>			
Population active	milliers	229	(2004)
Chômage	%	4,8	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,0	(2004)
Moyenne 5 ans	%	- 1,4	(2000-2004)

<b>Investissements</b>			
Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	351	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	781 090	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Macao

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	105,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	2 812 (2004)
	% du PIB	27,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	98,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,5 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	8 726 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	34 651 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (48,7); Chine (13,9); Allemagne (8,3); Hong-Kong (7,5); Royaume-Uni (4,4); France (3,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (27,2); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (17,9); Sous-vêtements de bonneterie (13,1); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (7,4); Chaussures (3,7); Vêtements de dessous en mat. text., sauf bonneterie (3,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (39,2); Vêtements de dessus, tricotés (31,5); Chaussures (16,2); Autres vêtements et acc. vestiment. (7,4); Tubes électron. et semi-conduct. (1,4); Oranges, mandarines, tangerines, frais (0,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (40); Vêtements de dessus, tricotés (32,1); Chaussures (12,7); Autres vêtements et acc. vestiment. (7,5); Autres céréales et prép. céréal. (0,8); Ordinateurs électroniques (0,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	57,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 478 (2004)
	% du PIB	33,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	78,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 268 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	24 735 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Chine (44,4); Hong-Kong (10,6); Japon (9,6); Singapour (4,1); États-Unis (4,1); Allemagne (3,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Étoffes de bonneterie, en pièces (8,2); Prod. raff. du pétrole (6,7); Tissus de coton (5,6); Fils textiles (4,6); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (4,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (41,6); Autres mat. travaillées, non comest. (32,6); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (8,7); Tissus de coton larges (6,9); Bois d'oeuvre, feuillus (2,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (78,9); Déchets de fer et d'acier (9,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (2); Autres mat. travaillées, non comest. (1,7); Animaux vivants (1,1); Papier journal (1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Malaisie

Capitale, chef-lieu		Kuala Lumpur
Superficie	km <sup>2</sup>	328 550

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	26 121	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	79,5	(2005)
Croissance annuelle	%	1,8	(2005)
0-14 ans	%	32,7	(2004)
65 ans et plus	%	4,5	(2004)
Urbaine	%	64,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,796	(2003)
Rang mondial	n	61	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	12,4	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	8,1	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	29,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	5,2	(1997)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	386,2	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	349	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	70,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,5	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Ringgit (dollar de la Malaisie)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	3,7871 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,8190 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	118 318	(2004)
	millions de \$ US PPA	247 169	(2004)
Croissance réelle : un an	%	7,1	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	9 760	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	10,0	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	48,0	(2004)
Services	% du PIB	42,0	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,2	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	10 403	(2004)
Chômage	%	3,6	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,1	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,8	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 369 470	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	2 473 160	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,7	(2002)

## Profil socioéconomique – Malaisie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	121,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	125 744 (2004)
	% du PIB	106,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	76,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	58,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	396 018 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	2 152 178 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (18,8); Singapour (15); Japon (10,1); Chine (6,7); Hong-Kong (6); Thaïlande (4,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (18,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (9,5); Pièces détach. et acc. (nda) (6,3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (5,3); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,7); Gaz nat. et gaz manif. (4,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (35,5); Tubes électron. et semi-conduct. (18,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,2); Mat. téléphone. et télégraphique (5); Meubles et accessoires (4); Cacao et chocolat (3,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (34,7); Tubes électron. et semi-conduct. (16,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (15,3); Mat. téléphone. et télégraphique (4,8); Meubles et accessoires (3,7); Téléviseurs, radios et phonogr. (2,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	99,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	105 298 (2004)
	% du PIB	89,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	83,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	41 683 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	338 641 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Japon (16,1); États-Unis (14,6); Singapour (11,2); Chine (9,9); Thaïlande (5,6); Corée du Sud (5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (25,6); Pièces détach. et acc. (nda) (5,9); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (3,6); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,6); Prod. raff. du pétrole (3,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (26,4); Autres graines, noix et amandes oléagin. (15); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (7); Mach. et mat. de bureau (5,8); Bois d'oeuvre, feuillus (4,9); Autre papier (4,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Engrais et matières fertilisantes (21); Autre équip. et mat. de télécomm. (16,4); Caoutchouc synth. et mat. plastiques (6,5); Autres graines, noix et amandes oléagin. (6,4); Mach. et mat. de bureau (5,1); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Maldives

Capitale, chef-lieu	Male	
Superficie	km <sup>2</sup>	300

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	294 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	980,0 (2005)
Croissance annuelle	%	2,8 (2005)
0-14 ans	%	38,3 (2004)
65 ans et plus	%	4,0 (2004)
Urbaine	%	29,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,745 (2003)
Rang mondial	n	96 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,7 (1999)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	57,9 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,7 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	68,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	71,0 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Rufiyaa (roupie des Maldives)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	12,8000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	753 (2004)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	- 5,5 (2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,2 (2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,2 (2002)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	128 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	3,3 (2005)
Moyenne 5 ans	%	1,6 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,5 (2002)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	14 694 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Maldives

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	85,2 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	103 (2005)
	% du PIB	21,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	32,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	79 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	324 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Émirats arabes unis (20,4); États-Unis (19,6); Thaïlande (17,4); Sri Lanka (10,2); Japon (8,5); Royaume-Uni (7,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Poiss. frais, réfrig. ou cong. (34,8); Prod. raff. du pétrole (20,4); Sous-vêtements de bonneterie (17); Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (9,2); Poiss. séchés, salés, en saum., ou fumés (7,1); Imprimés (4,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (79,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (14,1); Vêtements de dessus, tricotés (3,4); Ordinateurs électroniques (1); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,8); Animaux vivants (0,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (78,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (12,7); Vêtements de dessus, tricotés (3,4); Ordinateurs électroniques (1,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (1,2); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	66,1 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	741 (2005)
	% du PIB	86,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	63,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 214 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	5 722 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Singapour (25,1); Sri Lanka (10,7); Émirats arabes unis (10,4); Inde (10,2); Malaisie (7,6); Bahreïn (5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (12,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (2,8); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (2,7); Tissus de coton (2,3); Meubles et part. détach. (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Mach. et équip. de manutention (91,4); Autres effets ménagers et personnels (2,5); Pièces d'avions, sauf moteurs (1,6); Navires, bateaux et pièces (1,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,9); Imprimés (0,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Pièces d'avions, sauf moteurs (44,3); Avions complets y compris moteurs (24,2); Mach. et équip. de manutention (19,4); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,6); Légumes et préparat. de légumes (1,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Mongolie

Capitale, chef-lieu	Oulan-Bator
Superficie	km <sup>2</sup> 1 566 500

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	2 646 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	1,7 (2005)
Croissance annuelle	%	1,4 (2005)
0-14 ans	%	30,9 (2004)
65 ans et plus	%	4,1 (2004)
Urbaine	%	56,9 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,679 (2003)
Rang mondial	n	114 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	9,1 (1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	9,0 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	37,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	20,5 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,6 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	102 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	64,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	67,6 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Tugrik
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1 185,2800 (2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	352,6659 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 525 (2004)
	millions de \$ US PPA	5 127 (2004)
Croissance réelle : un an	%	10,6 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,4 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 039 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	26,1 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	13,5 (2004)
Services	% du PIB	60,4 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,1 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	1 351 (2004)
Chômage	%	3,4 (2002)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	8,2 (2004)
Moyenne 5 ans	%	6,4 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	34,1 (2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	92 900 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,3 (2002)

## Profil socioéconomique – Mongolie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	65,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	853 (2004)
	% du PIB	56,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	37,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	599 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	130 282 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Chine (46,2); États-Unis (23,2); Russie (6,7); Singapour (5,7); Australie (5,6); Royaume-Uni (4,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (29,1); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (22,7); Cuir et peaux prép. (7,7); Laines et poils fins ou grossiers (7,7); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (6,9); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (5,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (60,7); Vêtements de dessus, tricotés (34,3); Autres vêtements et acc. vestiment. (2,4); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (1,3); Meubles et accessoires (0,4); Matériel de médecine et d'usage connexe (0,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (98,1); Vêtements de dessus, non tricotés (1,1); Vêtements de dessus, tricotés (0,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	77,1 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 011 (2004)
	% du PIB	64,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	64,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	258 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	11 763 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	Russie (33,1); Chine (21,5); Corée du Sud (8,4); Japon (7,9); Allemagne (4,7); Hong-Kong (3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (18,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,8); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (4,6); Tissus de coton (3,3); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (84,3); Autres effets ménagers et personnels (6,2); Autre mach. industr. d'usage général (3,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (3); Chaussures (1,2); Mach. spéc. pour autres industries (0,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (24,1); Mach. et équip. de manutention (22,4); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (8,5); Autre mach. industr. d'usage général (7,3); Autres fer, acier et alliages (5,7); Ouvrages de base en métal (5,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Myanmar

Capitale, chef-lieu		Rangoon (Yangon)
Superficie	km <sup>2</sup>	657 550

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	50 519	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	76,8	(2005)
Croissance annuelle	%	0,8	(2005)
0-14 ans	%	31,6	(2004)
65 ans et plus	%	4,5	(2004)
Urbaine	%	30,0	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,578	(2003)
Rang mondial	n	129	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	1,3	(2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	12,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	1,2	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	2,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	54,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	60,0	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Kyat	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	5,7610	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA		

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 269 937	(2003)
	millions de \$ US PPA		
Croissance réelle : un an	%	13,8	(2003)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	10,8	(1999-2003)
Par habitant	\$ US PPA		
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	57,2	(2000)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	9,7	(2000)
Services	% du PIB	33,1	(2000)
Dép. des administrations publiques	% du PIB		

### **Population active et prix**

Population active	milliers	27 458	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	4,5	(2004)
Moyenne 5 ans	%	22,1	(2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	11,0	(2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	213 548	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Myanmar

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	0,2 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	2 380 (2004)
	% du PIB	0,2 (2003)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	9,4 (1992)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 524 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	9 146 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (14,5); Inde (12,8); Chine (5,2); Japon (4,2); Singapour (4,1); Royaume-Uni (3,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Légumes à cosse secs (11,1); Chandails, pull-overs, etc. (8,6); Non conifères pour sciage, placage (6,9); Autr. vêtements pour hommes en mat. text. (6,5); Crustacés et mollusques (4,9); Non conifères sciés, rabotés (3,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (42,7); Vêtements de dessus, tricotés (20,2); Autres vêtements et acc. vestiment. (19,2); Placages (8,4); Poisson et animaux marins (3,8); Bois d'oeuvre (2,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (38,8); Vêtements de dessus, non tricotés (28,8); Vêtements de dessus, tricotés (13,6); Autres vêtements et acc. vestiment. (12,9); Bois d'oeuvre (2); Placages (1,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	0,2 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 196 (2004)
	% du PIB	0,2 (2003)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	82,1 (1992)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	240 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	303 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Chine (35,3); Singapour (25,5); Malaisie (11,6); Corée du Sud (7); Japon (5,6); Inde (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Mazouts (9,2); Huiles brutes de pétrole (5,5); Etoffes de bonneterie, pièces, etc. (3,4); Appareils de génie civil (2,8); Tissus en fibres synth. continues (2,8); Véhicules automobiles à usages spéciaux (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (73,9); Autres effets ménagers et personnels (13,2); Formes de bases en mat. plastiques (5,7); Autres matériel et outils (2,2); Autres fer, acier et alliages (2); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (58,6); Autres effets ménagers et personnels (10,5); Excavatrices et foreuses pour mines (8,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,6); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (5,3); Formes de bases en mat. plastiques (4,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Népal

Capitale, chef-lieu		Katmandou
Superficie	km <sup>2</sup>	143 000

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	25 371 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	177,4 (2005)
Croissance annuelle	%	2,2 (2005)
0-14 ans	%	39,8 (2004)
65 ans et plus	%	3,9 (2004)
Urbaine	%	15,4 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,526 (2003)
Rang mondial	n	136 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,9 (1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,4 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	5,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	3,0 (1999)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	5,2 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	74 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	60,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	59,9 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Roupie népalaise
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	71,3675 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	13,2268 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	6 717 (2004)
	millions de \$ US PPA	37 415 (2004)
Croissance réelle : un an	%	3,7 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,5 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 485 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	40,3 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	23,0 (2004)
Services	% du PIB	36,7 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	10,2 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	11 920 (2004)
Chômage	%	1,1 (1999)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	2,8 (2004)
Moyenne 5 ans	%	3,3 (2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,7 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 417 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,7 (2002)

## Profil socioéconomique – Népal

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	18,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	756 (2004)
	% du PIB	11,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	66,7 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 824 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	10 418 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Inde (52,4); États-Unis (29,1); Chine (3,4); Allemagne (3,4); Royaume-Uni (2,1); Bangladesh (0,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (11,7); Huiles et graisses animales et végét., prép., et cires (7,8); Vêtements de dessous en mat. text., sauf bonneterie (6,7); Couvre-parquets, tapis, etc. (6,3); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (6); Fils textiles (5,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (53,2); Fournitures de maison (17,2); Vêtements de dessus, tricotés (14,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (8,4); Papier et carton (1,2); Cafés (1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (37,7); Fournitures de maison (27,8); Vêtements de dessus, tricotés (10,5); Montres, horloges, bijoux et argenterie (6,3); Autres vêtements et acc. vestiment. (6); Tracteurs à roues, neufs (2,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	32,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 870 (2004)
	% du PIB	27,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	49,1 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 183 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	4 775 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	Inde (53); Chine (8,4); Singapour (6,3); Malaisie (3,3); Indonésie (3,3); Thaïlande (2,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (13,7); Autres huiles végét. fixes (5); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (3,1); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,9); Grandes plaques et tôles en fer ou acier (2,7); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (38,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (19,2); Autres effets ménagers et personnels (2,8); Pièces d'avions, sauf moteurs (0,3); Excavatrices et foreuses pour mines (0,1); Récipients et fermetures (0,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Pâte de bois et pâte similaire (39); Légumes et préparat. de légumes (15,3); Médicaments et prod. pharm., en dose (9,5); Autres effets ménagers et personnels (9,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,5); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (5,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Oman

Capitale, chef-lieu		Mascate	
Superficie	km <sup>2</sup>	309 500	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	2 436	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	7,9	(2005)
Croissance annuelle	%	3,3	(2005)
0-14 ans	%	40,3	(2004)
65 ans et plus	%	2,9	(2004)
Urbaine	%	78,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,781	(2003)
Rang mondial	n	71	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	7,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	83,5	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	3,4	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	415	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	72,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,8	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Rial omanais	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,3845	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,2327	(2003)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	24 778	(2004)
	millions de \$ US PPA	35 993	(2003)
Croissance réelle : un an	%	5,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,6	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	13 795	(2003)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,3	(1992)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	53,4	(1992)
Services	% du PIB	43,2	(1992)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,3	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	782	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,4	(2004)
Moyenne 5 ans	%	- 0,6	(2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB		
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 17 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Oman

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	57,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	13 342 (2004)
	% du PIB	53,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	13,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 886 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	3 845 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Corée du Sud (6,2); Émirats arabes unis (4,1); Iran (1,7); Japon (1,4); Espagne (1,2); Arabie saoudite (1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (64,6); Gaz nat. et gaz manif. (10); Prod. raff. du pétrole (8); Lait et crème (0,9); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (0,6); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (0,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tuyaux et tubes de fer et d'acier (56,9); Poisson et animaux marins (31,1); Autres céréales et prép. céréal. (4,1); Vêtements de dessus, tricotés (2,9); Vêtements de dessus, non tricotés (2,7); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tuyaux et tubes de fer et d'acier (48,3); Poisson et animaux marins (19,3); Autres céréales et prép. céréal. (6,3); Vêtements de dessus, tricotés (5,8); Vêtements de dessus, non tricotés (5,4); Autres vêtements et acc. vestiment. (3,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	42,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	8 865 (2004)
	% du PIB	35,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	71,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 316 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	18 576 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Émirats arabes unis (32,4); Japon (14); Italie (5,9); Royaume-Uni (4,9); Allemagne (4,9); États-Unis (4,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (13,5); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (6,6); Tubes, tuyaux et acc., en fonte, fer ou acier (3,7); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,2); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,7); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (35,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (7,9); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (7,8); Autre papier à imprimerie (4,7); Formes de bases en mat. plastiques (4,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (10,4); Excavatrices et foreuses pour mines (10,4); Voitures particul. et châssis (7,6); Ouvrages de base en métal (6,6); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (6,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Ouzbékistan

Capitale, chef-lieu		Tachkent
Superficie	km <sup>2</sup>	414 240

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	26 444 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	63,8 (2005)
Croissance annuelle	%	1,7 (2005)
0-14 ans	%	32,3 (2004)
65 ans et plus	%	4,9 (2004)
Urbaine	%	36,5 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,694 (2003)
Rang mondial	n	111 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,0 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	16,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	3,7 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	5,5 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	84 (2000)
Espérance de vie, hommes	années	63,5 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	70,0 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Soum ouzbek
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	236,6080 (2000)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	251,2591 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	11 960 (2004)
	millions de \$ US PPA	48 514 (2004)
Croissance réelle : un an	%	7,7 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,8 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 871 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	35,3 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	21,7 (2004)
Services	% du PIB	43,0 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,4 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	11 947 (2004)
Chômage	%	0,4 (1995)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,9 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Ouzbékistan

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	33,5 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	4 238 (2004)
	% du PIB	35,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	95 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	46 705 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (69,4); Vêtements de dessus, tricotés (19,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (5,9); Ordinateurs électroniques (3,5); Tissus de coton, larges (1,3); Animaux vivants (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (99,1); Vêtements de dessus, non tricotés (0,6); Vêtements de dessus, tricotés (0,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	28,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 310 (2004)
	% du PIB	27,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	153 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	6 386 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (85,6); Ouvrages de base en métal (10,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,1); Autres matériel et outils (1); Récipients et fermetures (0,6); Téléviseurs, radios et phonographes (0,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. à prép., ensem. et amender le sol (26,5); Autres produits chimiques (26,5); Autres viandes et prép. de viandes (23,2); Formes de bases en mat. plastiques (7,9); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (7,3); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (4,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Pakistan

Capitale, chef-lieu		Islamabad
Superficie	km <sup>2</sup>	770 880

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	162 420	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	210,7	(2005)
Croissance annuelle	%	2,0	(2005)
0-14 ans	%	39,6	(2004)
65 ans et plus	%	3,4	(2004)
Urbaine	%	34,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,527	(2003)
Rang mondial	n	135	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,8	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	1,8	(2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	3,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	26,7	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	52	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	62,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	65,4	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Roupie pakistanaise
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	59,5145 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	16,4638 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	93 688	(2004)
	millions de \$ US PPA	331 519	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,4	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 210	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	22,7	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	23,6	(2004)
Services	% du PIB	53,7	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	9,1	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	57 415	(2004)
Chômage	%	8,3	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	7,4	(2004)
Moyenne 5 ans	%	4,2	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	56 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 118 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,2	(2002)

## Profil socioéconomique – Pakistan

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	17,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	13 379 (2004)
	% du PIB	14,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	85,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	77 363 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	204 313 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (23,3); Émirats arabes unis (7,9); Royaume-Uni (7,2); Allemagne (5); Hong-Kong (4,4); Italie (4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Art. façonnés en mat. textiles (nda) (17,5); Tissus de coton (13,2); Fils textiles (8,3); Sous-vêtements de bonneterie (6); Riz (5,1); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (4,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Fournitures de maison (28); Tissus larges, de fibres mélangées (20,2); Vêtements de dessus, non tricotés (8,5); Filés et fils de coton (7,7); Tissus de coton, larges (6,4); Vêtements de dessus, tricotés (6,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Fournitures de maison (30,6); Vêtements de dessus, non tricotés (13); Vêtements de dessus, tricotés (9,8); Tissus larges, de fibres mélangées (9,6); Autres vêtements et acc. vestiment. (9,6); Filés et fils de coton (3,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	23,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	17 949 (2004)
	% du PIB	19,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	58,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	100 040 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	260 734 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Arabie saoudite (11,5); Émirats arabes unis (10); États-Unis (9,6); Chine (8,3); Japon (6,4); Koweït (5,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (11,6); Prod. raff. du pétrole (9); Mach. et app. pour l'ind. text. et des cuirs et peaux, part. et pièces détach. (nda) (4,6); Autres huiles végét. fixes (3,6); Coton (3,3); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (74,7); Mach. et mat. de bureau (5,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,3); Amiante, non ouvré (3,3); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,2); Minerais, conc. et déchets d'aluminium (1,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (28,7); Graine de colza (16,1); Blé (9,3); Légumes et préparat. de légumes (8,8); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (5,5); Charbon et substances bitumin. brutes (4,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Philippines

Capitale, chef-lieu		Manille
Superficie	km <sup>2</sup>	298 170

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	84 765 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	284,3 (2005)
Croissance annuelle	%	1,8 (2005)
0-14 ans	%	35,5 (2004)
65 ans et plus	%	4,0 (2004)
Urbaine	%	61,8 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,758 (2003)
Rang mondial	n	84 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	9,7 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,1 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	30,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	37,0 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	53,2 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	2,9 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	120 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	68,1 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	71,8 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Peso philippin
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	55,0855 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	12,8057 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	97 653 (2005)
	millions de \$ US PPA	376 889 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,1 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,6 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	4 558 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	14,3 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	31,9 (2004)
Services	% du PIB	53,8 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	9,7 (2005)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	35 381 (2005)
Chômage	%	8,7 (2005)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	7,6 (2005)
Moyenne 5 ans	%	5,4 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	15,5 (2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	412 000 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	469 000 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Philippines

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	49,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	39 689 (2004)
	% du PIB	46,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	90,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	73,6 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	176 234 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	760 077 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Japon (20,1); États-Unis (18,2); Pays-Bas (9); Hong-Kong (7,9); Chine (6,7); Singapour (6,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (16,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (10); Pièces détach. et acc. (nda) (6); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,1); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,9); Équip. pour la distribut. d'électr. (2,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (58,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,4); Ordinateurs électroniques (5,6); Vêtements de dessus, tricotés (4,2); Vêtements de dessus, non tricotés (4,1); Autres minerais, conc. et déchets métall. (3,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (36,8); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (13,2); Ordinateurs électroniques (6,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,7); Vêtements de dessus, tricotés (4); Vêtements de dessus, non tricotés (3,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	58,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	42 345 (2004)
	% du PIB	49,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	79,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	51 364 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	301 505 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (18,8); Japon (17,4); Singapour (7,8); Corée du Sud (6,2); Chine (6); Malaisie (4,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (38,4); Pièces détach. et acc. (nda) (7,2); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,7); Prod. raff. du pétrole (4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,6); Papiers et cartons (1,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (32,1); Cuivre et alliages (29,9); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (11,2); Huiles, mat. grasses, cires, etc. (3,4); Mach. spéc. pour autres industries (3,3); Médicaments et prod. pharm., en dose (1,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Minerais, conc. et déchets de cuivre (18); Blé (11,8); Bois d'oeuvre, résineux (11); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,9); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (6,3); Cuivre et alliages (5,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Qatar

Capitale, chef-lieu	Doha	
Superficie	km <sup>2</sup>	11 000

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	768	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	69,8	(2005)
Croissance annuelle	%	2,6	(2005)
0-14 ans	%	23,5	(2004)
65 ans et plus	%	3,4	(2004)
Urbaine	%	92,2	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,849	(2003)
Rang mondial	n	40	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,6	(1999)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	22,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	115,5	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	74,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,4	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Riyal du Qatar	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	3,6400	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA		

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	28 451	(2004)
	millions de \$ US PPA		
Croissance réelle : un an	%		
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%		
Par habitant	\$ US PPA		
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB		
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB		
Services	% du PIB		
Dép. des administrations publiques	% du PIB	20,0	(2002)

### Population active et prix

Population active	milliers	350	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	6,8	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,5	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,2	(2002)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US		
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Qatar

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	36,1 (1997)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	18 451 (2004)
	% du PIB	64,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	10,5 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	41 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	38 074 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Japon (41,6); Corée du Sud (15,7); Singapour (9,1); Inde (5,4); Émirats arabes unis (3,3); Thaïlande (2,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (45,6); Gaz nat. et gaz manif. (34,6); Prod. raff. du pétrole (6,3); Alcools, phénols, phénols-alcools, et dérivés (2,3); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,1); Engrais manif. (2,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (44,1); Ordinateurs électroniques (20,8); Autres mat. de transmission d'énergie mécan. (10,1); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (6,3); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (5,8); Chaussures (4,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Prod. chimiques organiques (77,7); Mazout (21,5); Vêtements de dessus, non tricotés (0,2); Pièces d'avions, sauf moteurs (0,1); Ordinateurs électroniques (0,1); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	35,9 (1997)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	6 004 (2004)
	% du PIB	21,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	83,9 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	47 305 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	70 626 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (26,7); États-Unis (9,6); Arabie saoudite (9,5); Émirats arabes unis (6,3); Allemagne (5,3); Japon (5,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (28,1); Tubes, tuyaux et acc., en fonte, fer ou acier (5,4); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (4,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,6); Équip. pour la distribut. d'électr. (1,9); Mach. et app. de chauffage et de réfrig., part. et pièces détach. (nda) (1,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (51,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (29,2); Formes de bases en mat. plastiques (7,1); Autres demi-prod. en mat. textiles (4); Bois d'oeuvre, feuillus (1,5); Pièces d'avions, sauf moteurs (1,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (34,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (22,6); Formes de bases en mat. plastiques (5,5); Ouvrages de base en métal (4,2); Voitures particul. et châssis (3); Autres demi-prod. en mat. textiles (2,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Singapour

Capitale, chef-lieu		Singapour (cité-État)
Superficie	km <sup>2</sup>	670

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	4 296 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	6 411,9 (2005)
Croissance annuelle	%	1,6 (2005)
0-14 ans	%	20,3 (2004)
65 ans et plus	%	7,7 (2004)
Urbaine	%	100,0 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,907 (2003)
Rang mondial	n	25 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	9,7 (1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,7 (2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	84,5 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	561,2 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	4,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 038 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,4 (2001)
Espérance de vie, femmes	années	80,4 (2001)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar de Singapour
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,6644 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,5272 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	116 775 (2005)
	millions de \$ US PPA	118 979 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,4 (2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,9 (2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	27 273 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,1 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	34,9 (2003)
Services	% du PIB	65,0 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	10,6 (2005)

### Population active et prix

Population active	milliers	2 150 (2004)
Chômage	%	5,4 (2003)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	0,5 (2005)
Moyenne 5 ans	%	0,6 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,8 (2005)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	10 600 600 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	16 032 100 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,2 (2002)

## Profil socioéconomique – Singapour

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	221,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	211 309 (2005)
	% du PIB	181,0 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	84,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	58,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	188 495 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	802 074 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Malaisie (15,2); États-Unis (13); Hong-Kong (9,8); Chine (8,6); Japon (6,4); Thaïlande (4,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (26,3); Prod. raff. du pétrole (9); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (8,9); Pièces détach. et acc. (nda) (6,5); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (5,2); Comp. organo-minér. et hétérocycliques (3,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (41,6); Ordinateurs électroniques (32); Prod. chimiques organiques (5,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,1); Pièces d'avions, sauf moteurs (1,6); Matières plastiques, non façonnées (1,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (39,9); Tubes électron. et semi-conduct. (20,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,8); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (3,2); Prod. chimiques organiques (2,7); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (2,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	192,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	191 289 (2005)
	% du PIB	163,8 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	80,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	166 870 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	523 218 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Malaisie (15,2); États-Unis (12,6); Japon (11,7); Chine (9,9); Corée du Sud (4,3); Thaïlande (4,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (22,3); Prod. raff. du pétrole (7,5); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (7,5); Pièces détach. et acc. (nda) (6,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (5,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (35,4); Moteurs d'avions et leurs pièces (19,9); Mach. et mat. de bureau (8,6); Autre mach. industr. d'usage général (3,6); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (3,4); Ouvrages de base en métal (3,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (21); Nickel et alliages (7,6); Moteurs d'avions et leurs pièces (7,5); Mach. et mat. de bureau (7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (6,3); Autres métaux non ferreux et alliages (3,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Sri Lanka

Capitale, chef-lieu		Colombo
Superficie	km <sup>2</sup>	64 630

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	19 722 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	305,2 (2005)
Croissance annuelle	%	0,8 (2005)
0-14 ans	%	24,7 (2004)
65 ans et plus	%	6,8 (2004)
Urbaine	%	21,1 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,751 (2003)
Rang mondial	n	93 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,1 (1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,1 (1999)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,3 (2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	3,7 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	131 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	71,9 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,2 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Roupie de Sri Lanka
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	100,4980 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	25,0103 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	20 055 (2004)
	millions de \$ US PPA	81 144 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,0 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	4 173 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	17,4 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,9 (2004)
Services	% du PIB	57,6 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	8,1 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	8 951 (2004)
Chômage	%	8,1 (2003)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	7,6 (2004)
Moyenne 5 ans	%	8,7 (2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,0 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	5 790 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	232 800 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,2 (1996)

## Profil socioéconomique – Sri Lanka

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	36,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	5 757 (2004)
	% du PIB	28,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	74,2 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,5 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	17 901 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	90 051 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (34); Royaume-Uni (14,2); Inde (7); Allemagne (5); Belgique (3,6); Japon (2,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (16,6); Thé et maté (13,4); Sous-vêtements de bonneterie (11,5); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (7,5); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (7,2); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (36,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (18,4); Vêtements de dessus, tricotés (16); Thé (12,3); Autre matériel de transport (3,1); Briques, tuiles et mat. réfrains en argile (2,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (29,6); Autres vêtements et acc. vestiment. (14,8); Vêtements de dessus, tricotés (12,9); Autre matériel de transport (10,7); Thé (7,5); Autres prod. finis, non comestibles (2,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	45,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	7 973 (2004)
	% du PIB	39,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	68,4 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	6 838 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	100 116 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Inde (17,3); Singapour (9,3); Hong-Kong (7,9); Iran (5,9); Chine (5,8); Japon (5,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (8,5); Tissus de coton (5,8); Prod. raff. du pétrole (5,1); Étoffes de bonneterie, en pièces (4,5); Tissus de fibres text. synth. ou artif. (4); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Amiante, non ouvré (60,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,9); Prod. laitiers, oeufs et miel (3,9); Autres demi-prod. en mat. textiles (3,6); Médicaments et prod. pharm., en dose (3,1); Autres aliments et mat. pour alim. (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (79,4); Amiante, non ouvré (4,2); Papier journal (2,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,7); Légumes et préparat. de légumes (1,6); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (1,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Syrie

Capitale, chef-lieu		Damas	
Superficie	km <sup>2</sup>	183 780	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	18 389	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	100,1	(2005)
Croissance annuelle	%	2,3	(2005)
0-14 ans	%	37,3	(2004)
65 ans et plus	%	3,2	(2004)
Urbaine	%	50,2	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,721	(2003)
Rang mondial	n	106	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel		
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	43,9	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	39	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	68,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,9	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Livre syrienne	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	11,2250	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	16,5200	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	23 133	(2004)
	millions de \$ US PPA	70 155	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,7	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	3 945	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	24,4	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,2	(2004)
Services	% du PIB	47,4	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	9,8	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	6 024	(2004)
Chômage	%	11,7	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,0	(2002)
Moyenne 5 ans	%	- 0,9	(1998-2002)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	275 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,2	(1997)

## Profil socioéconomique – Syrie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	40,6 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	22 184 (2004)
	% du PIB	27,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	10,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,8 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 947 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	17 965 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Italie (24,1); France (19,2); Iraq (9,6); Turquie (6,9); Arabie saoudite (6,6); Espagne (3,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (54,5); Prod. raff. du pétrole (13,1); Animaux vivants dest. à l'aliment. hum. (4,9); Coton (3,3); Froment et méteil non moulus (2,3); Légumes, racines et tuberc., frais ou conserv. (nda) (1,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres céréales et prép. céréal. (24,6); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (10,5); Vêtements de dessus, tricotés (10); Autres aliments et mat. pour alim. (8,5); Autres fruits et prép. à base de fruits (8); Matériel divers et outils (5,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (76,2); Vêtements de dessus, tricotés (4,4); Autres céréales et prép. céréal. (3,2); Prod. laitiers, oeufs et miel (2,1); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (1,6); Autres aliments et mat. pour alim. (1,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	33,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	29 131 (2004)
	% du PIB	23,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	70,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	14 284 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	53 229 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Ukraine (9,1); Chine (8,1); Russie (5,6); Arabie saoudite (5,4); Turquie (4,9); États-Unis (4,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (6,8); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (5); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,5); Grandes plates et tôles en fer ou acier (2,9); Sucres et miel (2,9); Fils textiles (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Pâte de bois et pâte similaire (32,6); Bois d'oeuvre, feuillus (22,4); Autre papier (10,6); Ouvrages de base en métal (4,6); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,5); Récipients et fermetures (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. spéc. pour autres industries (31,2); Pâte de bois et pâte similaire (9,6); Bois d'oeuvre, feuillus (6); Tôles, feuilles et feuillards d'acier (4,8); Barres et tiges en acier (4,5); Voitures particul. et châssis (3,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Tadjikistan

Capitale, chef-lieu		Douchanbe
Superficie	km <sup>2</sup>	140 600

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	6 813 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	48,5 (2005)
Croissance annuelle	%	2,2 (2005)
0-14 ans	%	35,5 (2004)
65 ans et plus	%	4,7 (2004)
Urbaine	%	24,5 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,652 (2003)
Rang mondial	n	122 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,2 (2003)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,8 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	16,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	0,1 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	30 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	63,5 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	69,4 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Somoni tadjik
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	3,1166 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8025 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 078 (2004)
	millions de \$ US PPA	7 673 (2004)
Croissance réelle : un an	%	10,6 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	9,7 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 193 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	24,3 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	21,0 (2004)
Services	% du PIB	54,8 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	8,3 (2003)

### Population active et prix

Population active	milliers	2 723 (2004)
Chômage	%	2,7 (1997)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	8,4 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	272 025 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Tadjikistan

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	64,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	915 (2004)
	% du PIB	44,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	13,3 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	41,8 (2000)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	16 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	78 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (79,8); Ordinateurs électroniques (18,6); Appar. d'éclairage électr. et lampes (0,6); Mach. de constr. et d'entretien (0,6); Vêtements de dessus, non tricotés (0,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (64,1); Ordinateurs électroniques (19,6); Montres, horloges, bijoux et argenterie (15,3); Vêtements de dessus, non tricotés (0,3); Autre quincaillerie de base (0,3); Appar. d'éclairage électr. et lampes (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	89,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 375 (2004)
	% du PIB	66,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	51,3 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 301 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres viandes et prép. de viandes (58,5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (28,2); Fruits et préparat. de fruits (2,8); Pièces d'avions, sauf moteurs (1,8); Appar. de chauffage et de réfrig. (1,7); Autres aliments et mat. pour alim. (1,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Taïwan

Capitale, chef-lieu		Taipei
Superficie	km <sup>2</sup>	32 260

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	22 731	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	704,6	(2005)
Croissance annuelle	%	0,6	(2005)
0-14 ans	%		
65 ans et plus	%		
Urbaine	%		

<b>Indice du développement humain</b>	n
Rang mondial	n
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	538,1 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB
Dépenses par habitant	\$ US PPA
Espérance de vie, hommes	années
Espérance de vie, femmes	années

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar de Taïwan
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA
Croissance réelle : un an	%
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

### **Population active et prix**

Population active	milliers
Chômage	%
Prix à la consommation (variation)	
Un an	%
Moyenne 5 ans	%

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US
Dép. en recherche et développ.	% du PIB

## Profil socioéconomique – Taïwan

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB		
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	173 909	(2004)
	% du PIB		
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens		
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.		
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	629 453	(2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	3 213 882	(2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Chine (23,6); États-Unis (20,8); Hong-Kong (9,2); Japon (8,4); Singapour (3,3); Allemagne (3,3)	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Lampes, tubes et valves (16,9); Machines pour traitement de l'information (10,3); Machine à calculer, etc. (8,1); Produits de polymérisation (3,1); Appareils pour couper, sectionner, etc. (3); Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (2,9)	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (14,1); Tubes électron. et semi-conduct. (13); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,3); Autre matériel de transport (4,7); Pièces d'avions, sauf moteurs (3,6); Boulons, écrous et vis (3)	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (14,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,5); Tubes électron. et semi-conduct. (9,5); Boulons, écrous et vis (4,5); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (3,7); Outils à main et coutellerie (3,2)	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB		
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	168 090	(2004)
	% du PIB		
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens		
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.		
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	153 032	(2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 107 908	(2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Arabie saoudite (22); Japon (21,5); États-Unis (15); Corée du Sud (5,4); Chine (5,4); Singapour (5,1)	
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (14,4); Lampes, tubes et valves (13,7); Mazouts (6,4); Machine à calculer, etc. (3,2); Machines pour traitement de l'information (3); Machines spécial. pour ind. particulières (2,9)	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (11,8); Pâte de bois et pâte similaire (10,8); Minerais et concentrés de fer (9,2); Mach. et mat. de bureau (8); Papier journal (5,3); Pièces d'avions, sauf moteurs (5,3)	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Charbon et substances bitumin. brutes (11,7); Pâte de bois et pâte similaire (10,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (7); Nickel et alliages (6,7); Papier journal (5,8); Peaux et cuirs bruts (5,2)	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Territoire palestinien occupé

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	6 220

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	3 762 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	604,8 (2005)
Croissance annuelle	%	4,1 (2004)
0-14 ans	%	44,4 (2004)
65 ans et plus	%	3,0 (2004)
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,729 (2003)
Rang mondial	n	102 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	35,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	43,4 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	70,6 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,4 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	
<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	3 454 (2003)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	- 1,7 (2003)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	- 6,7 (1999-2003)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	6,2 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	12,0 (2003)
Services	% du PIB	81,8 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	52,7 (2003)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	774 (2004)
Chômage	%	31,3 (2002)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	2,5 (2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Territoire palestinien occupé

### Commerce international

**Exportations de biens et services** % du PIB 10,0 (2003)

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB 49,0 (2003)

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Thaïlande

Capitale, chef-lieu		Bangkok
Superficie	km <sup>2</sup>	510 890

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	65 002 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	127,2 (2005)
Croissance annuelle	%	0,7 (2005)
0-14 ans	%	22,5 (2004)
65 ans et plus	%	6,8 (2004)
Urbaine	%	32,2 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,778 (2003)
Rang mondial	n	73 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	8,3 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,6 (2004)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	39,0 (2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	12,9 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	112,5 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,4 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	307 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	67,1 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	71,7 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Baht
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	40,2201 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	12,8874 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	161 688 (2004)
	millions de \$ US PPA	504 640 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,1 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,0 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	8 179 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	9,8 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	44,0 (2003)
Services	% du PIB	46,3 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,1 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	36 050 (2005)
Chômage	%	1,9 (2005)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	4,5 (2005)
Moyenne 5 ans	%	2,3 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,9 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	125 837 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 411 530 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,2 (2002)

## Profil socioéconomique – Thaïlande

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	70,5 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	110 110 (2005)
	% du PIB	59,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	75,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	30,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	315 976 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 634 559 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	États-Unis (17); Japon (14,2); Singapour (7,3); Chine (7,1); Hong-Kong (5,4); Malaisie (4,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (7,9); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5,6); Pièces détach. et acc. (nda) (4,6); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,5); Caoutch. naturel, latex et gomm. nat. analog. (3,5); Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (2,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (18,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (11,5); Poisson et animaux marins (7,4); Tubes électron. et semi-conduct. (6,9); Montres, horloges, bijoux et argenterie (4,1); Autres vêtements et acc. vestiment. (3,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (19,4); Poisson et animaux marins (11,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,1); Tubes électron. et semi-conduct. (3,8); Meubles et accessoires (3); Autres vêtements et acc. vestiment. (3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	66,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	118 191 (2005)
	% du PIB	58,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	75,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	49 845 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	395 776 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	Japon (24,1); États-Unis (9,5); Chine (8); Malaisie (6); Singapour (4,3); Corée du Sud (3,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (10); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (9,5); Pièces détach. et acc. (nda) (3,3); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Amiante, non ouvré (21,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,4); Autre mach. industr. d'usage général (6,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,7); Ouvrages de base en métal (5,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (14,7); Pâte de bois et pâte similaire (14,3); Engrais et matières fertilisantes (8,8); Autres produits de la pêche (4,8); Mach. et mat. de bureau (4,1); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Timor-Leste

Capitale, chef-lieu	Dili	
Superficie	km <sup>2</sup>	14 870

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	947 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	63,7 (2005)
Croissance annuelle	%	2,1 (2005)
0-14 ans	%	50,1 (2004)
65 ans et plus	%	1,6 (2004)
Urbaine	%	7,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,513 (2003)
Rang mondial	n	140 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	12,0 (2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	9,7 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	60,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	64,2 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	
<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	339 (2004)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	1,8 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,4 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	26,3 (2001)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	18,1 (2001)
Services	% du PIB	55,6 (2001)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	507 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Timor-Leste

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB		
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US		
	% du PIB		
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens		
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.		
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US		
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	660	(2005)
<i>Principaux clients</i>	% en		
<i>Principaux produits exportés</i>	% en		
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (43,8); Autre matériel de transport (18,2); Vêtements de dessus, non tricotés (16,4); Téléviseurs, radios et phonogr. (14,3); Autres véhicules moteurs (4,8); Ordinateurs électroniques (2,3)	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Café (99,4); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (0,3); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (0,2)	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB		
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US		
	% du PIB		
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens		
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.		
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	74	(2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	110	(2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en		
<i>Principaux produits importés</i>	% en		
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (24,8); Matériel de navigation et pièces (18,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,5); Machine-outils, travail des métaux (0,8); Ouvrages de base en métal (0,5); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (0,2)	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Pièces d'avions, sauf moteurs (32,5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (16,8); Matériel de navigation et pièces (12,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (1,7); Machine-outils, travail des métaux (0,5); Ouvrages de base en métal (0,3)	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Turkménistan

Capitale, chef-lieu		Achkhabad
Superficie	km <sup>2</sup>	469 930

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	5 240 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	11,2 (2005)
Croissance annuelle	%	1,8 (2005)
0-14 ans	%	32,9 (2004)
65 ans et plus	%	4,5 (2004)
Urbaine	%	45,6 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,738 (2003)
Rang mondial	n	97 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	7,7 (1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	7,3 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	174 (2001)
Espérance de vie, hommes	années	60,8 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	68,3 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Manat turkmène
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	5 200,0000 (2001)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1 930,9790 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	6 167 (2004)
	millions de \$ US PPA	34 620 (2004)
Croissance réelle : un an	%	17,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	18,5 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	7 021 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	25,2 (2001)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	44,4 (2001)
Services	% du PIB	30,4 (2001)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,6 (2003)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 224 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	27,1 (2003)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	107 860 (1997)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Turkménistan

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	41,1 (2001)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	3 870 (2004)
	% du PIB	62,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	6,9 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,9 (2000)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 659 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	3 204 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres légumes frais (75,8); Fournitures de maison (17,5); Vêtements de dessus, non tricotés (2,9); Vêtements de dessus, tricotés (2,2); Meubles et accessoires (0,4); Ordinateurs électroniques (0,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres légumes frais (55,9); Fournitures de maison (23,5); Vêtements de dessus, non tricotés (6,2); Vêtements de dessus, tricotés (4,6); Pièces de moteurs de véhicules autom. (3,9); Tissus de coton, larges (1,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	41,6 (2001)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 320 (2004)
	% du PIB	53,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	79,8 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	27 514 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Appar. de chauffage et de réfrig. (28,1); Autre mach. industr. d'usage général (24,3); Autres fer, acier et alliages (9,8); Mach. spéc. pour autres industries (6,5); Excavatrices et foreuses pour mines (5,5); Autres matériel et outils (5,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Turquie

Capitale, chef-lieu	Ankara	
Superficie	km <sup>2</sup>	769 630

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	72 907	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	94,7	(2005)
Croissance annuelle	%	1,1	(2005)
0-14 ans	%	29,2	(2004)
65 ans et plus	%	5,7	(2004)
Urbaine	%	66,8	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,750	(2003)
Rang mondial	n	94	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	7,7	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	5 433	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	28,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	14,8	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	141,3	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	452	(2000)
Espérance de vie, hommes	années	66,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	71,0	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Livre turque	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,3436	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8304	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	364 600	(2005)
	millions de \$ US PPA	589 919	(2005)
Croissance réelle : un an	%	5,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,0	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	8 091	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	11,9	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,7	(2003)
Services	% du PIB	59,4	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,2	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	24 790	(2004)
Chômage	%	10,3	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	10,2	(2005)
Moyenne 5 ans	%	27,9	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	858 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	2 733 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,7	(2002)

## Profil socioéconomique – Turquie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	28,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	73 680 (2005)
	% du PIB	20,2 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	93,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	6,5 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	200 502 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	525 341 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (14); Royaume-Uni (8,8); États-Unis (7,7); Italie (7,3); France (5,9); Espagne (4,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,2); Sous-vêtements de bonneterie (4,9); Barres et profilés en fer ou acier (4,9); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (4,3); Récept. de télévision (4,2); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (4,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (27,3); Barres et tiges en acier (17); Vêtements de dessus, non tricotés (7); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (5,1); Fournitures de maison (3,7); Ustens. de cuisine, de table et coutell. (3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Barres et tiges en acier (15,5); Vêtements de dessus, non tricotés (10,8); Autres dérivés du pétrole et du charbon (10,5); Briques, tuiles et mat. réfrains en argile (6,9); Vêtements de dessus, tricotés (4,4); Fournitures de maison (4,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	34,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	117 000 (2005)
	% du PIB	32,1 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	84,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	14,3 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	113 580 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	386 491 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (13,3); Russie (7,4); Italie (7,3); France (6,6); États-Unis (5); Chine (4,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,3); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (3,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,2); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (51,4); Pâte de bois et pâte similaire (12,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (3,2); Déchets de fer et d'acier (2,6); Minerais et concentrés de fer (2,3); Autres matériel et outils (2,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Charbon et substances bitumin. brutes (31,2); Papier journal (17,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,9); Légumes et préparat. de légumes (5,8); Excavatrices et foreuses pour mines (5,8); Pâte de bois et pâte similaire (5,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Viet Nam

Capitale, chef-lieu	Hanoi	
Superficie	km <sup>2</sup>	325 490

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	83 305	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	255,9	(2005)
Croissance annuelle	%	1,0	(2005)
0-14 ans	%	29,8	(2004)
65 ans et plus	%	5,2	(2004)
Urbaine	%	26,2	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,704	(2003)
Rang mondial	n	108	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,0	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	10,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	71,2	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	5,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	122	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	67,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,4	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dong	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	15 509,6000	(2003)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	3 209,5400	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	45 210	(2004)
	millions de \$ US PPA	222 172	(2004)
Croissance réelle : un an	%	7,5	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	7,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 704	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	21,8	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	40,0	(2003)
Services	% du PIB	38,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	6,4	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	43 983	(2004)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	7,8	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,5	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	33,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 400 000	(2002)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Viet Nam

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	59,7 (2003)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	25 625 (2004)
	% du PIB	58,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	50,0 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,7 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	119 254 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	460 792 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	États-Unis (15,5); Japon (15,2); Australie (7,5); Chine (6,7); Allemagne (6,4); Singapour (5,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Huiles brutes de pétrole (18,5); Chaussures (16,8); Crustacés et mollusques (6); Autr. vêtements pour hommes en mat. text. (5,3); Autres meubles et pièces (3,5); Café torréfié ou décaféiné (2,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Chaussures (28); Poisson et animaux marins (14,9); Café (11,1); Vêtements de dessus, non tricotés (10,7); Vêtements de dessus, tricotés (6); Autres vêtements et acc. vestiment. (3,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Chaussures (22,5); Poisson et animaux marins (14,6); Vêtements de dessus, non tricotés (11,2); Meubles et accessoires (7,1); Vêtements de dessus, tricotés (6,3); Noix, sauf noix oléagineuses (5,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	67,6 (2003)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	31 091 (2004)
	% du PIB	68,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	76,1 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	13 753 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	167 098 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Corée du Sud (16,1); Chine (15,5); Japon (15,3); Singapour (15); Hong-Kong (5,6); Malaisie (4,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Mazouts (8); Produits laminés plats en fer ou en acier (2,8); Produits de polymérisation (2,6); Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (2,2); Etoffes de bonneterie, pièces, etc. (2); Appareils de génie civil (1,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (13,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (8,2); Mach. spéc. pour autres industries (7,8); Barres et tiges en acier (6,5); Peaux et cuirs bruts (6,4); Générateurs et moteurs élect. (5,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Blé (36,7); Engrais et matières fertilisantes (13,1); Peaux et cuirs bruts (5,6); Caoutchouc synth. et mat. plastiques (4,6); Autres produits de la pêche (3); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Yémen

Capitale, chef-lieu	Sanaa	
Superficie	km <sup>2</sup>	527 970

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	20 727	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	39,3	(2005)
Croissance annuelle	%	3,5	(2005)
0-14 ans	%	44,8	(2004)
65 ans et plus	%	2,5	(2004)
Urbaine	%	26,0	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,489	(2003)
Rang mondial	n	151	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,6	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	9,5	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	11,0	(2000)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	8,7	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	37	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	57,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	58,4	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Rial yéménite	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	184,7760	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	135,0955	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	12 834	(2004)
	millions de \$ US PPA	17 554	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,7	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	888	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	14,9	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	40,5	(2004)
Services	% du PIB	44,7	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	13,1	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	5 947	(2004)
Chômage	%	11,5	(1999)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	10,8	(2003)
Moyenne 5 ans	%	9,6	(1999-2003)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	143 578	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Yémen

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	27,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	4 555 (2004)
	% du PIB	35,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	0,3 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	72 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	155 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Thaïlande (29,2); Chine (28,9); Inde (13,3); Singapour (4,8); Corée du Sud (3,2); Afrique du Sud (2,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (88,3); Prod. raff. du pétrole (2,6); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (1,3); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (0,8); Prod. résid. du pétrole (nda) et prod. conn. (0,6); Gaz nat. et gaz manif. (0,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Café (85); Poisson et animaux marins (11,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (1); Mécanisme de commutation et protection (0,9); Ordinateurs électroniques (0,5); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (0,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Café (69,2); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (7,8); Poisson et animaux marins (5,6); Autres prod. finis, non comestibles (5,2); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (5); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	36,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 790 (2004)
	% du PIB	29,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	48,7 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	4 585 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	38 529 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Émirats arabes unis (16,7); Arabie saoudite (8,7); Koweït (6,6); Chine (6,2); États-Unis (4,8); Royaume-Uni (4,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (12,8); Froment et méteil non moulus (6,7); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (3,2); Prod. médicaux et pharmac. (2,8); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,8); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Formes de bases en mat. plastiques (41,2); Autres matériel et outils (14,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (13,7); Ouvrages de base en métal (12); Papier journal (8,9); Autres mat. travaillées, non comest. (1,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (48); Ouvrages de base en métal (5,1); Formes de bases en mat. plastiques (4,9); Autres matériel et outils (4,8); Autre mach. industr. d'usage général (3,9); Blé (3,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.





## Profil socioéconomique – Albanie

Capitale, chef-lieu		Tirana	
Superficie	km <sup>2</sup>	27 400	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	3 170	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	115,7	(2005)
Croissance annuelle	%	0,5	(2005)
0-14 ans	%	26,7	(2004)
65 ans et plus	%	7,5	(2004)
Urbaine	%	44,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,780	(2003)
Rang mondial	n	72	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,1	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	16,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	2,3	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	23,5	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	3,4	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	156	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	72,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,7	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Lek	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	102,7800	(2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	49,4619	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	7 590	(2004)
	millions de \$ US PPA	15 772	(2004)
Croissance réelle : un an	%	6,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,4	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	4 947	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	24,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	19,2	(2003)
Services	% du PIB	56,1	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	9,6	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	1 623	(2004)
Chômage	%	15,8	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,3	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,7	(2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	178 036	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Albanie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	19,5 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	603 (2004)
	% du PIB	7,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	84,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,0 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	276 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 046 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Italie (73,1); Grèce (12); Allemagne (3,1); Turquie (1,9); Macédoine (1,2); États-Unis (0,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Ouvrages en cuir (nda), art. de bourrellerie ou de sellerie, part. de chaussures (nda) (21,6); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (9,8); Sous-vêtements de bonneterie (7,8); Chaussures (6,2); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (5,5); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (4,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Chaussures (64,4); Autres prod. végétaux bruts (12,8); Vêtements de dessus, non tricotés (6,7); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (6,1); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (1,8); Ordinateurs électroniques (1,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Chaussures (52,9); Autres prod. végétaux bruts (17,3); Métaux précieux, y compris alliages (7,4); Vêtements de dessus, non tricotés (7,1); Ordinateurs électroniques (2,2); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (1,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	44,2 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 300 (2004)
	% du PIB	28,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	69,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	449 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	4 761 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Italie (32,6); Grèce (18,5); Turquie (7,1); Allemagne (6,2); Chine (4,4); Russie (2,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (5,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4); Chaux, ciments et mat. de construct. fabr. (2,8); Prod. médicaux et pharmac. (2,6); Froment et méteil non moulus (2,4); Cuirs et peaux prép. (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (57,4); Navires, bateaux et pièces (22,8); Produits chimiques organiques (5,2); Médicaments et prod. pharm., en dose (5,2); Autres aliments et mat. pour alim. (2,1); Autres effets ménagers et personnels (1,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (12,1); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (11,5); Excavatrices et foreuses pour mines (11,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (9,9); Ouvrages de base en métal (8,8); Autre mach. industr. d'usage général (7,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Allemagne

Capitale, chef-lieu	Berlin		
Superficie	km <sup>2</sup>	348 950	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	82 490	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	236,4	(2005)
Croissance annuelle	%		
0-14 ans	%	14,3	(2004)
65 ans et plus	%	19,3	(2004)
Urbaine	%	88,3	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,930	(2003)
Rang mondial	n	20	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	4,3	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 253	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	51,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	250,8	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	500,0	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	11,1	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 996	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,3	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9132	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 792 500	(2005)
	millions de \$ US PPA	2 458 895	(2005)
Croissance réelle : un an	%	0,9	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,7	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	29 808	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,1	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,8	(2003)
Services	% du PIB	70,1	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,6	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	40 033	(2004)
Chômage	%	9,5	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,6	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 8 100 640	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 34 903 300	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,5	(2004)

## Profil socioéconomique – Allemagne

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	38,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	969 720 (2005)
	% du PIB	34,7 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	93,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	18,9 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	2 622 550 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	8 459 489 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	France (10); États-Unis (8,8); Royaume-Uni (8); Italie (6,9); Pays-Bas (6,1); Autriche (5,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (11,1); Prod. médicaux et pharmac. (3,7); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,5); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,5); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,3); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (16,9); Prod. chimiques organiques (9,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (7,2); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (3); Papier et carton (3); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (2,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (15,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (7,1); Prod. chimiques organiques (4,4); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (3,9); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (2,6); Autres mach. spéc. pour les industr. (2,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	33,1 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	773 280 (2005)
	% du PIB	27,7 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	80,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	25,5 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	721 584 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	2 659 802 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (8,8); Pays-Bas (8); États-Unis (6,7); Italie (6,1); Royaume-Uni (5,9); Chine (5,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,3); Prod. médicaux et pharmac. (3,8); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,9); Prod. raff. du pétrole (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (16,5); Pâte de bois et pâte similaire (7,5); Minerais et concentrés de fer (5,9); Avions complets y compris moteurs (5,1); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,6); Papier journal (4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Minerais et concentrés de fer (12,9); Pâte de bois et pâte similaire (7); Charbon et substances bitumin. brutes (5,9); Autres prod. chimiques inorgan. (5,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,2); Moteurs d'avions et leurs pièces (5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Andorre

Capitale, chef-lieu		Andorre-la-Vieille
Superficie	km <sup>2</sup>	468

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	74 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	158,1 (2005)
Croissance annuelle	%	0,9 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	91,5 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	8,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	164,2 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,5 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US		0,8041 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA		

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Andorre

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	90,7 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	16,7 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	68 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	88 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Espagne (51,6); France (23,8); Allemagne (14,8); Portugal (2,8); Belgique (2,1); Norvège (0,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (21,3); App. d'enreg. et de reprod. du son, app. d'enreg. et de reprod. en télév., par procédé magnét. (21,1); Sucres et miel (8); Prod. de parfum. ou de toilette prép. et cosmét. prép., etc., même médicin. (4,7); Autres art. manif. divers (nda) (3,9); Instrum. de musique, part., pièces détach. et acc. (3,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Art. pour sports et divertissements (84,8); Livres et brochures (5,8); Tubes électron. et semi-conduct. (4,5); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (2,3); Matériel de médecine et d'usage connexe (1,3); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (0,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Art. pour sports et divertissements (65); Pièces de moteurs de véhicules autom. (9,7); Matériel de médecine et d'usage connexe (4,5); Livres et brochures (4,5); Compress., souffleurs et pompes à vide (4); Tubes électron. et semi-conduct. (3,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	74,9 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	56 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	102 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Espagne (51,5); France (22,3); Allemagne (5,3); Japon (4,7); Italie (3,3); Chine (2,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,9); Prod. de parfum. ou de toilette prép. et cosmét. prép., etc., même médicin. (6,9); App. d'enreg. et de reprod. du son, app. d'enreg. et de reprod. en télév., par procédé magnét. (6,3); Prod. raff. du pétrole (4,2); Boissons alcool. (3,4); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (3,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Camions, tracteurs routiers et châssis (58,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (19,3); Formes de bases en mat. plastiques (19); Vêtements et acc. vestimentaires (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Camions, tracteurs routiers et châssis (32); Autre équip. et mat. de télécomm. (12,5); Formes de bases en mat. plastiques (10,4); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (9,5); Autres boissons (9,3); Vêtements et acc. vestimentaires (8,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Autriche

Capitale, chef-lieu	Vienne	
Superficie	km <sup>2</sup>	82 730

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	8 151 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	98,5 (2005)
Croissance annuelle	%	0,1 (2005)
0-14 ans	%	16,2 (2004)
65 ans et plus	%	15,7 (2004)
Urbaine	%	65,8 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,936 (2003)
Rang mondial	n	17 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,7 (1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	19 570 (2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,7 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	49,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	156,9 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	475,2 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,6 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 280 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,3 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,0 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8868	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	306 100	(2005)
	millions de \$ US PPA	277 555	(2005)
Croissance réelle : un an	%	1,9	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,5	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	34 052	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,0	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,5	(2003)
Services	% du PIB	67,5	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,8	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	3 939	(2004)
Chômage	%	5,2	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,3	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,0	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	7 427 190	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 021 530	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,3	(2004)

## Profil socioéconomique – Autriche

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	51,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	123 240 (2005)
	% du PIB	40,3 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	96,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	14,5 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	517 868 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 064 535 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (31,6); Italie (8,7); États-Unis (6,2); Suisse (4,5); Royaume-Uni (4,4); France (4,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,4); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (3,7); Papiers et cartons (3,5); Prod. médicaux et pharmac. (2,9); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,8); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (7,6); Papier et carton (6,1); Autres ouvrages de base en métal (2,1); Machines-outils, travail des métaux (2); Autres prod. finis, non comestibles (1,9); Art. pour sports et divertissements (1,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (11,1); Papier et carton (4,7); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (3,8); Autre quincaillerie de base (2,9); Mat. téléphon. et télégraphique (2,2); Autres mach. spéc. pour les industr. (2,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	46,1 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	124 680 (2005)
	% du PIB	40,7 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	90,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	18,0 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	196 977 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	386 624 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (42,8); Italie (7,1); France (4,1); États-Unis (3,4); République tchèque (3,1); Suisse (2,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4); Prod. raff. du pétrole (3,5); Prod. médicaux et pharmac. (3,1); Énergie élect. (2,3); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (70,9); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (14,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (1,3); Jouets, jeux et matériel de sport (1,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,2); Mach. et mat. de bureau (1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (41,8); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (25,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,5); Jouets, jeux et matériel de sport (3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (2,2); Pièces d'avions, sauf moteurs (1,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Bélarus

Capitale, chef-lieu	Minsk	
Superficie	km <sup>2</sup>	207 480

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	9 776 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	47,1 (2005)
Croissance annuelle	%	- 0,1 (2005)
0-14 ans	%	16,2 (2004)
65 ans et plus	%	14,2 (2004)
Urbaine	%	71,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,786 (2003)
Rang mondial	n	67 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,6 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,0 (2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	62,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	77,2 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	162,4 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,4 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	350 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	62,5 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	74,2 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Rouble biélorusse
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2 153,8200 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	728,1804 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	23 142 (2004)
	millions de \$ US PPA	68 653 (2004)
Croissance réelle : un an	%	11,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,7 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	6 906 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	15,7 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	38,3 (2004)
Services	% du PIB	46,0 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	20,6 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	5 374 (2004)
Chômage	%	2,5 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	27,1 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 300 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	169 400 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,6 (2002)

## Profil socioéconomique – Bélarus

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	67,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	15 992 (2005)
	% du PIB	59,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	62,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	3,6 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	6 343 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	16 498 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Russie (46); Royaume-Uni (8,5); Pays-Bas (6,8); Pologne (5,4); Ukraine (4); Allemagne (3,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (24); Engrais manif. (6,3); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (4); Barres et profilés en fer ou acier (2,7); Tracteurs, tract.-treuils (2,5); Mach. et app., électr. ou non, à usage domest. (nda) (2,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Engrais et matières fertilisantes (50,9); Autre matériel de transport (24); Vêtements de dessus, non tricotés (7,4); Tissus enduits ou imprégnés (4,9); Autres demi-prod. en bois (3,9); Meubles et accessoires (3,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres demi-prod. en bois (20,4); Engrais et matières fertilisantes (19,6); Fil, câble, cordage de fer et d'acier (13); Vêtements de dessus, non tricotés (11,5); Autre matériel de transport (11,2); Barres et tiges en acier (4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	73,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	16 491 (2004)
	% du PIB	71,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	51,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	3 726 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	7 240 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Russie (68,7); Allemagne (6,9); Ukraine (3,5); Pologne (3); Italie (1,9); États-Unis (1,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (19,8); Gaz nat. et gaz manif. (6); Grandes plates et tôles en fer ou acier (3,2); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,3); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (1,7); Prod. médicaux et pharmac. (1,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres demi-prod. en mat. textiles (30,5); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (20,7); Voitures particul. et châssis (14,2); Autres produits finis (8); Autres matériel et outils (6,7); Jouets, jeux et matériel de sport (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres demi-prod. en mat. textiles (15,7); Voitures particul. et châssis (14,3); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (11,6); Graine de lin (9,5); Autres prod. bruts d'origine animale (7,3); Autres matériel et outils (4,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Belgique

Capitale, chef-lieu		Bruxelles
Superficie	km <sup>2</sup>	30 230

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	10 458	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	345,9	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	17,5	(2002)
65 ans et plus	%	17,0	(2002)
Urbaine	%	97,2	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,945	(2003)
Rang mondial	n	9	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,5	(1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 930	(2003)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	61,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	377,7	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	406,2	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	9,6	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 827	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,3	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,4	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8747	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	370 600	(2005)
	millions de \$ US PPA	340 699	(2005)
Croissance réelle : un an	%	1,4	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,5	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	32 578	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,3	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,7	(2003)
Services	% du PIB	74,0	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,9	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	4 561	(2004)
Chômage	%	8,4	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,8	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,1	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	16 735 100	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	40 080 100	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,9	(2003)

## Profil socioéconomique – Belgique

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	83,8 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	329 280 (2005)
	% du PIB	88,9 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	92,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	18,8 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	705 162 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 477 969 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (19,9); France (17,3); Pays-Bas (11,7); Royaume-Uni (8,7); États-Unis (6,5); Italie (5,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (10); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (9,4); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (4,7); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3,8); Prod. raff. du pétrole (3,4); Comp. à fonct. azotées (2,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (29,2); Prod. chimiques organiques (9); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,8); Voitures particul. et châssis (6,3); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (5,2); Mazout (3,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (14,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (10,1); Voitures particul. et châssis (9,1); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (6,1); Prod. chimiques organiques (4,9); Pierres fines naturelles et synth. (4,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	79,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	320 040 (2005)
	% du PIB	86,4 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	86,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	21,6 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	212 740 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 805 868 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (18,3); Pays-Bas (16,7); France (12,4); Royaume-Uni (6,8); Irlande (6,2); États-Unis (5,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (11,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (4,7); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (3,3); Prod. raff. du pétrole (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (6,8); Autres effets ménagers et personnels (6,7); Autres graines, noix et amandes oléagin. (6,2); Voitures particul. et châssis (5,4); Papier journal (4,8); Pâte de bois et pâte similaire (4,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres minéraux non métall. bruts (35,6); Nickel et alliages (9,2); Graine de lin (6,8); Mach. spéc. pour autres industries (4,9); Pâte de bois et pâte similaire (3); Autres graines, noix et amandes oléagin. (2,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Bosnie-Herzégovine

Capitale, chef-lieu		Sarajevo
Superficie	km <sup>2</sup>	51 200

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	3 840 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	75,0 (2005)
Croissance annuelle	%	1,7 (2005)
0-14 ans	%	16,6 (2004)
65 ans et plus	%	12,2 (2004)
Urbaine	%	44,9 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,786 (2003)
Rang mondial	n	68 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	3,8 (2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	19,4 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	53,8 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,2 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	568 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	71,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,2 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Mark convertible
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,5727 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,4696 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	8 121 (2004)
	millions de \$ US PPA	27 238 (2004)
Croissance réelle : un an	%	4,7 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,3 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	7 101 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	14,8 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	31,9 (2004)
Services	% du PIB	53,3 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,5 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	1 950 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,7 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 564 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	612 758 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Bosnie-Herzégovine

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	25,4 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 784 (2004)
	% du PIB	22,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	805 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	2 247 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Croatie (20,4); Serbie-et-Monténégro (16,2); Italie (15,8); Allemagne (11,3); Slovénie (8,4); Autriche (4,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Aluminium (11); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (9,9); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (6,3); Énergie électr. (5,5); Meubles et part. détach. (5,5); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (4,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Meubles et accessoires (55); Chaussures (22,7); Vêtements de dessus, non tricotés (10,8); Autres fruits et prép. à base de fruits (3); Vêtements de dessus, tricotés (1,4); Autres ouvrages de base en verre (1,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Chaussures (25,3); Meubles et accessoires (22,3); Vêtements de dessus, non tricotés (15,7); Autres mach. pour le travail des métaux (7,3); Autres légumes et prép. à base de lég. (6,3); Autres céréales et prép. cérééal. (4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	60,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	5 890 (2004)
	% du PIB	72,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	917 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 975 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Croatie (18,3); Allemagne (14,1); Serbie-et-Monténégro (12,5); Italie (9,3); Slovénie (8,6); Autriche (4,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,7); Prod. médicaux et pharmac. (2,3); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (1,9); Barres et profilés en fer ou acier (1,7); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (1,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (29,6); Autres matériel et outils (29,2); Papier journal (5,6); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (5,5); Autres produits finis (5); Autre mach. industr. d'usage général (4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (15,8); Autres matériel et outils (14,6); Ouvrages de base en métal (8,5); Voitures particul. et châssis (7,7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (5,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Bulgarie

Capitale, chef-lieu		Sofia	
Superficie	km <sup>2</sup>	110 630	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	7 741	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	70,0	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,9	(2005)
0-14 ans	%	14,0	(2004)
65 ans et plus	%	16,5	(2004)
Urbaine	%	70,2	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,808	(2003)
Rang mondial	n	55	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,8	(2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	39,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	133,5	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	281,0	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	499	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	68,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,6	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Lev bulgare	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,5741	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,6102	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	24 131	(2004)
	millions de \$ US PPA	62 292	(2004)
Croissance réelle : un an	%	5,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,9	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	8 007	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	10,0	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	27,0	(2004)
Services	% du PIB	63,0	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,7	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	3 322	(2004)
Chômage	%	12,4	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	5,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	5,3	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 220 353	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	2 005 480	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,5	(2002)

## Profil socioéconomique – Bulgarie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	57,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	11 725 (2005)
	% du PIB	41,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	65,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,3 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	30 209 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	73 606 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Italie (13,1); Allemagne (10,2); Turquie (10); Grèce (9,9); Belgique (5,9); France (4,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (7,8); Cuivre (7,1); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (5,2); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (4,5); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (4,1); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (3,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres minerais, conc. et déchets métall. (48,1); Vêtements de dessus, non tricotés (16); Chaussures (6,4); Moteurs et turb. d'usage général n.d.a. (4,8); Meubles et accessoires (4,5); Vêtements de dessus, tricotés (2,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (26,5); Autres minerais, conc. et déchets métall. (19,7); Chaussures (8,2); Vêtements de dessus, tricotés (4,4); Meubles et accessoires (4,4); Autres fourrages et provendes (4,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	68,2 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	18 181 (2005)
	% du PIB	60,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	68,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	6 802 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	39 113 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (14,6); Russie (12,4); Italie (9,8); Turquie (6); Grèce (5,8); France (5,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,6); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (3,1); Prod. médicaux et pharmac. (3); Tissus de fibres text. synth. ou artif. (1,9); Prod. raff. du pétrole (1,9); Houilles, lignites et tourbe (1,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (30,7); Autres matériel et outils (25); Autres produits finis (8,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,1); Mat. élect. d'éclairage et distrib. (4,2); Autres fourrages et provendes (2,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Charbon et substances bitumin. brutes (22,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (15,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,7); Autres fourrages et provendes (7,5); Poissons, entiers ou habillés, frais ou cong. (7,3); Autres matériel et outils (4,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Chypre

Capitale, chef-lieu		Nicosie	
Superficie	km <sup>2</sup>	9 240	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	965	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	104,4	(2005)
Croissance annuelle	%	0,5	(2005)
0-14 ans	%	21,4	(2004)
65 ans et plus	%	12,1	(2004)
Urbaine	%	69,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,891	(2003)
Rang mondial	n	29	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	32,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	369,3	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,0	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 393	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,6	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Livre cyprite	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,4641	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,4063	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	15 400	(2004)
	millions de \$ US PPA	17 761	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,4	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	22 900	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	5,1	(1994)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	23,2	(1994)
Services	% du PIB	71,7	(1994)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,3	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	349	(2004)
Chômage	%	3,6	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,6	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,8	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	633 313	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 107 780	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,3	(2002)

## Profil socioéconomique – Chypre

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	47,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 081 (2004)
	% du PIB	7,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	49,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	461 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	14 063 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Royaume-Uni (27,3); Grèce (11,9); Allemagne (5); Émirats arabes unis (4,7); Liban (2,7); France (2,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (13,4); Prod. médicaux et pharmac. (9,4); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (7,5); Prod. raff. du pétrole (7,2); Tabacs fabr. (4,8); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (4,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Chaînes (42,1); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (14,1); Oranges, mandarines, tangerines, frais (13,1); Autres profilés et formes de base en mat. plast. (8,7); Prod. chimiques inorganiques (6,9); Autres produits chimiques (6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Navires, bateaux et pièces sauf moteurs (82,6); Tubes électron. et semi-conduct. (4,8); Oranges, mandarines, tangerines, frais (4,5); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (3,3); Chaînes (1,4); Matériel de médecine et d'usage connexe (0,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	51,0 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	5 659 (2004)
	% du PIB	36,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	71,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	2 936 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	8 658 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Grèce (15,1); Italie (10,5); Allemagne (8,9); Royaume-Uni (8,6); France (6,3); Japon (4,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (11,3); Prod. raff. du pétrole (9,7); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,5); Prod. médicaux et pharmac. (3,1); Barres et profilés en fer ou acier (2,5); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Bois d'oeuvre, feuillus (20,7); Papier journal (14); Navires, bateaux et pièces (10,8); Carton (9,4); Autres effets ménagers et personnels (4,6); Voitures particul. et châssis (4,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (8,1); Bois d'oeuvre, feuillus (7,2); Mach. et outils pour ind. des mat. plast. (5,7); Papier journal (4,8); Mach. et mat. de bureau (4,5); Bâtiments et structures préfabr. (4,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Croatie

Capitale, chef-lieu	Zagreb	
Superficie	km <sup>2</sup>	55 920

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	4 438	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	79,4	(2005)
Croissance annuelle	%		
0-14 ans	%	15,9	(2004)
65 ans et plus	%	16,0	(2004)
Urbaine	%	59,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,841	(2003)
Rang mondial	n	45	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,8	(2001)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	39,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	8,1	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	295,1	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	7,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	774	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,3	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Kuna	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	5,9473	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	3,7669	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	34 309	(2004)
	millions de \$ US PPA	54 974	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,7	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	12 156	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	8,2	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,8	(2004)
Services	% du PIB	63,0	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,2	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 121	(2004)
Chômage	%	14,8	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,3	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,6	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	27,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	348 307	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 247 670	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,1	(2002)

## Profil socioéconomique – Croatie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	51,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	8 809 (2005)
	% du PIB	23,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	71,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	12,3 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	5 096 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	20 934 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Italie (22,9); Bosnie-Herzégovine (14,4); Allemagne (11,2); Autriche (9,4); Slovénie (7,5); Serbie-et-Monténégro (3,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Navires, bateaux et engins flott. (13,5); Prod. raff. du pétrole (7,9); Prod. médicaux et pharmac. (3,1); Autres mach. et app. électr. (nda) (2,8); Meubles et part. détach. (2,8); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (2,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Prod. chimiques organiques (40,4); Autres prod. minéraux non mét. de base (22,1); Vêtements de dessus, non tricotés (12,8); Meubles et accessoires (7,6); Chaussures (4,1); Vêtements de dessus, tricotés (3,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Prod. chimiques organiques (14,6); Meubles et accessoires (13,4); Placages (12,8); Vêtements de dessus, non tricotés (12,6); Autres prod. minéraux non mét. de base (8); Autres aliments et mat. pour alim. (6,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	58,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	18 547 (2005)
	% du PIB	48,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	77,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	4 768 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	16 829 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Italie (17); Allemagne (15,5); Russie (7,3); Slovénie (7,1); Autriche (6,8); France (4,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Prod. médicaux et pharmac. (3); Navires, bateaux et engins flott. (2,8); Autres mach. et app. électr. (nda) (2,1); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (37,1); Ouvrages de base en métal (11,6); Formes de bases en mat. plastiques (8,6); Pièces d'avions, sauf moteurs (4,5); Génératrices et moteurs électr. (4); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (21,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,1); Prod. laitiers, oeufs et miel (6,8); Excavatrices et foreuses pour mines (6,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (5,9); Voitures particul. et châssis (5,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Danemark

Capitale, chef-lieu		Copenhague
Superficie	km <sup>2</sup>	42 430

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	5 418	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	127,7	(2005)
Croissance annuelle	%	0,3	(2005)
0-14 ans	%	18,8	(2004)
65 ans et plus	%	15,0	(2004)
Urbaine	%	85,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,941	(2003)
Rang mondial	n	14	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,3	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 443	(2003)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	8,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	67,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	236,7	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	700,0	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	9,0	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 763	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	74,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,5	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Krone (couronne danoise)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	5,9969 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	8,3281 (2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	256 400	(2005)
	millions de \$ US PPA	184 630	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,3	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	34 077	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,2	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,0	(2003)
Services	% du PIB	72,8	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	26,6	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 883	(2004)
Chômage	%	4,9	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,8	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,0	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 9 929 930	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 8 804 170	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,6	(2003)

## Profil socioéconomique – Danemark

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	45,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	83 880 (2005)
	% du PIB	32,7 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	87,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	20,9 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	455 496 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 291 554 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (16,5); Suède (12,4); Royaume-Uni (8); Norvège (5,5); Pays-Bas (5,3); États-Unis (5,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (7,5); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,4); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (5,1); Meubles et part. détach. (3,7); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,9); Mach. et app. élect. rotatifs, pièces détach. (nda) (2,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pétrole brut (65); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,1); Génératrices et moteurs électriques (3,3); Meubles et accessoires (2); Tabac (1,9); Autres mach. spéc. pour les industr. (1,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (37,4); Autre mat. élect. d'éclairage et de distrib. (11,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (7); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (3,3); Génératrices et moteurs électriques (3,1); Autres produits chimiques (2,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	40,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	74 160 (2005)
	% du PIB	28,9 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	91,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	19,7 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	46 757 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	238 598 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (21,6); Suède (13,4); Pays-Bas (6,7); Royaume-Uni (6); Norvège (4,7); France (4,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,8); Prod. médicinaux et pharmac. (3,2); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3); Prod. raff. du pétrole (2,5); Navires, bateaux et engins flott. (1,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Dérivés du pétrole et du charbon (16,2); Médicaments et prod. pharm., en dose (5,8); Bois d'oeuvre, feuillus (5,4); Moteurs d'avions et leurs pièces (5,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,5); Formes de bases en mat. plastiques (3,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres produits de la pêche (33,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,6); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,3); Dérivés du pétrole et du charbon (3,2); Autres effets ménagers et personnels (3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Espagne

Capitale, chef-lieu		Madrid	
Superficie	km <sup>2</sup>	499 440	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	43 484	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	87,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	14,5	(2004)
65 ans et plus	%	16,8	(2004)
Urbaine	%	76,6	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,928	(2003)
Rang mondial	n	21	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,4	(1990)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 405	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	62,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	24,3	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	331,8	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,7	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 835	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	83,5	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,7647	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 124 600	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 182 589	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,4	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,1	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	27 196	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	29,1	(2003)
Services	% du PIB	67,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,8	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	20 172	(2004)
Chômage	%	9,2	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,4	(2005)
Moyenne 5 ans	%	3,2	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	27,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	50 210 900	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	16 593 500	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,1	(2003)

## Profil socioéconomique – Espagne

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	25,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	185 880 (2005)
	% du PIB	16,5 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	91,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	10,8 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	417 780 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	990 303 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	France (19,4); Allemagne (11,6); Portugal (9,8); Italie (9); Royaume-Uni (9); États-Unis (4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (14,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (5,7); Fruits frais ou secs (2,9); Prod. raff. du pétrole (2,7); Prod. médicaux et pharm. (2,7); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (2,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres subst. bitumineuses brutes (13,6); Autres prod. finis, non comestibles (7,2); Autres dérivés du pétrole et du charbon (7,1); Autres boissons (5,3); Autre matériel de transport (4,8); Pièces d'avions, sauf moteurs (4,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (7,5); Médicaments et prod. pharm., en dose (6,3); Autres subst. bitumineuses brutes (5,8); Autres boissons (4,4); Tôles, feuilles et feuillards d'acier (4,3); Autres prod. finis, non comestibles (3,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	29,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	277 320 (2005)
	% du PIB	24,7 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	86,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	17,0 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	287 120 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	990 268 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (16); France (15,3); Italie (9,1); Royaume-Uni (6,1); Chine (4,1); Pays-Bas (4,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,1); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (6); Prod. médicaux et pharm. (3,2); Prod. raff. du pétrole (2,4); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (45,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (5,5); Pâte de bois et pâte similaire (5,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,5); Bois d'oeuvre, feuillus (4,1); Pièces d'avions, sauf moteurs (3,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (13,1); Légumes et préparat. de légumes (12,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,8); Dérivés du pétrole et du charbon (8); Charbon et substances bitumin. brutes (4,2); Papier journal (4,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Estonie

Capitale, chef-lieu	Tallinn	
Superficie	km <sup>2</sup>	42 390

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	1 345 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	31,7 (2005)
Croissance annuelle	%	- 0,6 (2005)
0-14 ans	%	15,6 (2004)
65 ans et plus	%	15,4 (2004)
Urbaine	%	69,6 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,853 (2003)
Rang mondial	n	38 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	7,2 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,7 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	66,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	117,0 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	512,2 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	5,1 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	599 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	65,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,3 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Kroon (couronne estonienne)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	12,5838 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	7,3302 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	11 234 (2004)
	millions de \$ US PPA	19 303 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,2 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,5 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	13 802 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	4,4 (2004)
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	29,3 (2004)
Services	% du PIB	66,3 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,0 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	756 (2004)
Chômage	%	9,7 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	4,1 (2005)
Moyenne 5 ans	%	3,5 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	28,4 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	268 191 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 048 580 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,7 (2002)

## Profil socioéconomique – Estonie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	78,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	5 936 (2004)
	% du PIB	52,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	74,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	12,6 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	26 865 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	42 161 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Finlande (22,7); Suède (15,3); Allemagne (8,4); Lettonie (7,8); Russie (6); Lituanie (4,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (17,4); Meubles et part. détach. (6,2); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (5); Art. manif. en bois (nda) (4,8); Prod. raff. du pétrole (2,6); Equip. pour la distribut. d'électr. (2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (89,4); Fournitures de maison (3,4); Autres aliments et mat. pour alim. (2); Poisson et animaux marins (0,8); Bois d'oeuvre (0,8); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (0,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (57); Poisson et animaux marins (8,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,9); Art. pour sports et divertissements (3,8); Fournitures de maison (3,5); Meubles et accessoires (2,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	86,1 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	8 336 (2004)
	% du PIB	74,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	77,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	4 875 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	23 353 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Finlande (14,7); Allemagne (12,2); Russie (10,3); Suède (8,4); Chine (4,8); Lituanie (4,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,7); Prod. raff. du pétrole (5,5); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,6); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (4,4); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (3,7); Larges plats et tôles en fer ou acier (3,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre mach. industr. d'usage général (19,4); Jouets, jeux et matériel de sport (17,5); Voitures particul. et châssis (14,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,8); Mach. spéc. pour autres industries (4,7); Autres mach. et mat. agricoles (3,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres produits de la pêche (36); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (15,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,5); Autre mach. industr. d'usage général (6,5); Jouets, jeux et matériel de sport (3,8); Voitures particul. et châssis (3,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Finlande

Capitale, chef-lieu		Helsinki	
Superficie	km <sup>2</sup>	304 590	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	5 246	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	17,2	(2005)
Croissance annuelle	%	0,2	(2005)
0-14 ans	%	17,5	(2004)
65 ans et plus	%	15,7	(2004)
Urbaine	%	60,9	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,941	(2003)
Rang mondial	n	13	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,8	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 340	(2003)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,4	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	88,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	210,6	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	630,0	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	7,4	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 118	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,7	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9559	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	193 200	(2005)
	millions de \$ US PPA	162 523	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,1	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,3	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	30 980	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,4	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,4	(2003)
Services	% du PIB	66,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,5	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 615	(2004)
Chômage	%	8,3	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,9	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,2	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 1 539 330	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	3 074 630	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	3,5	(2003)

## Profil socioéconomique – Finlande

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	37,8 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	65 880 (2005)
	% du PIB	34,1 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	97,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	24,0 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	464 602 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 002 168 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Suède (10,8); Allemagne (10,3); Russie (8,7); Royaume-Uni (6,8); États-Unis (6,1); Pays-Bas (4,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Papiers et cartons (16,2); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (14,9); Prod. raff. du pétrole (3,9); Larges plats et tôles en fer ou acier (3,7); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (3); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (2,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (49,5); Autres véhicules moteurs (6,2); Autre matériel de transport (3,2); Fournit. de papeteries et de bureau (3,1); Cuivre et alliages (2,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (26,3); Fournit. de papeteries et de bureau (6,9); Papier et carton (4,9); Mach. pour ind. de la pâte et du papier (4,7); Autres véhicules moteurs (3,9); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	32,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	58 680 (2005)
	% du PIB	30,4 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	81,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	23,7 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	147 571 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	356 098 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (14,6); Russie (13); Suède (10,7); Chine (4,8); France (4,6); États-Unis (4,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,6); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,7); Prod. médicaux et pharmac. (3,1); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (2,9); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres véhicules moteurs (19,2); Voitures particul. et châssis (17,8); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (13,5); Dérivés du pétrole et du charbon (8,3); Jouets, jeux et matériel de sport (3); Autre équip. et mat. de télécomm. (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (18); Charbon et substances bitumin. brutes (16); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,5); Autres véhicules moteurs (8,6); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (6,5); Dérivés du pétrole et du charbon (4,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – France

Capitale, chef-lieu	Paris		
Superficie	km <sup>2</sup>	550 100	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	60 742	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	110,4	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	18,5	(2004)
65 ans et plus	%	16,3	(2004)
Urbaine	%	76,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,938	(2003)
Rang mondial	n	16	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,6	(1995)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 793	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	56,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	57,5	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	413,7	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,1	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 903	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,9	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9017	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 105 500	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 877 635	(2005)
Croissance réelle : un an	%	1,4	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,6	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	30 912	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,6	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	21,5	(2003)
Services	% du PIB	75,9	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,9	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	27 351	(2004)
Chômage	%	9,5	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,8	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,9	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	47 702 900	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	24 521 100	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,2	(2004)

## Profil socioéconomique – France

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	26,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	458 760 (2005)
	% du PIB	21,8 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	94,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	22,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	2 080 911 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	4 116 983 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (15); Espagne (10); Royaume-Uni (9,4); Italie (9,3); Belgique (7,7); États-Unis (7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (5,3); Prod. médicaux et pharmac. (5); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,8); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,4); Boissons alcool. (2,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (9,3); Autres boissons (9,3); Autres effets pers. et art. ménagers (6,2); Avions complets, y compris moteurs (4); Tubes électron. et semi-conduct. (3,4); Autres prod. finis, non comestibles (3,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (9); Autres boissons (7,9); Prod. chimiques organiques (5,5); Autres effets pers. et art. ménagers (4,9); Avions complets, y compris moteurs (3,5); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (2,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	25,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	495 240 (2005)
	% du PIB	23,5 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	89,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	21,7 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	816 250 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	2 094 542 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (17,4); Italie (9); Espagne (7,4); Belgique (7,3); Royaume-Uni (6,5); États-Unis (6,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,9); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,7); Prod. médicaux et pharmac. (3,7); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,9); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Pièces d'avions, sauf moteurs (13,7); Moteurs d'avions et leurs pièces (7,8); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (7,7); Avions complets y compris moteurs (7,2); Papier journal (4,7); Pâte de bois et pâte similaire (4,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres prod. chimiques inorgan. (11,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (9,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (8); Pièces d'avions, sauf moteurs (8); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (5,5); Pâte de bois et pâte similaire (4,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Gibraltar

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	7

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	29 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	4 142,9 (2005)
Croissance annuelle	%	0,2 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	225,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Gibraltar

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	147 (2002)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	2 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	153 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Suisse (29,6); Royaume-Uni (23,1); Allemagne (9,6); Hong-Kong (5); Espagne (4,7); Belgique-Luxembourg (3,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Véhicules autom. pour transp. de personnes (20,1); Pierres synthétiques brutes (18,3); Bijouterie et orfèvrerie (12,7); Navires, bateaux, etc. (9,5); Mazouts (5); Diamants bruts (3,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Valves (58,8); Autres prod. finis, non comestibles (35,7); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (2,9); Demi-prod. en caoutchouc (2,6); Boulons, écrous et vis (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres prod. minéraux non mét. de base (98,3); Valves (0,6); Autres prod. finis, non comestibles (0,4); Demi-prod. en caoutchouc (0,2); Appareils de levage (0,2); Mat. de sécurité et d'assainissement (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 591 (2002)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 654 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	34 426 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Allemagne (29,1); Espagne (23,8); Royaume-Uni (12,8); Italie (8,7); Pays-Bas (4,1); Grèce (3,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Mazouts (36,3); Navires, bateaux, etc. (35,6); Véhicules autom. pour transp. de personnes (3,7); Objets d'art (1,7); Voitures pour le transport commun (1,4); Appareils pour navigation aérienne (1,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Mach. et mat. de bureau (99,7); Autres effets ménagers et personnels (0,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Dérivés du pétrole et du charbon (88); Nickel et alliages (6,4); Mach. et mat. de bureau (4,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,2); Bâtiments et structures préfabr. (0,1); Ouvrages de base en métal (0,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Grèce

Capitale, chef-lieu	Athènes		
Superficie	km <sup>2</sup>	128 900	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	11 100	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	86,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,2	(2005)
0-14 ans	%	14,6	(2003)
65 ans et plus	%	17,7	(2003)
Urbaine	%	61,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,912	(2003)
Rang mondial	n	24	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,2	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	15 346	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,0	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	74,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	178,1	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,9	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 011	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	75,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,7	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,7041	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	222 800	(2005)
	millions de \$ US PPA	254 432	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,6	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,3	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	22 922	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	6,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	22,7	(2003)
Services	% du PIB	70,6	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	16,6	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	4 823	(2004)
Chômage	%	10,5	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,6	(2005)
Moyenne 5 ans	%	3,4	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	606 154	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 354 960	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,6	(2003)

## Profil socioéconomique – Grèce

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	21,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	17 160 (2005)
	% du PIB	7,7 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	85,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	12,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	58 056 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	120 040 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (13,2); Italie (10,1); Royaume-Uni (7,6); Bulgarie (6,3); États-Unis (5,3); Chypre (4,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (6,5); Prod. médicaux et pharmac. (5,6); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (5,4); Aluminium (5); Sous-vêtements de bonneterie (3,2); Fruits frais ou secs (2,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres produits chimiques (16); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (13,3); Engrais et matières fertilisantes (12); Autres minéraux non métall. bruts (8,2); Autres fruits et prép. à base de fruits (8,2); Aluminium, y compris alliages (7,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Aluminium, y compris alliages (14,6); Autres fruits et prép. à base de fruits (12,7); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (8,2); Autres produits chimiques (7,9); Engrais et matières fertilisantes (5,8); Fruits et prod. en boîtes (5,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	29,4 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	54 000 (2005)
	% du PIB	24,2 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	85,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	18,7 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	36 035 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	112 717 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (13,3); Italie (12,9); France (6,4); Pays-Bas (5,6); Russie (5,4); États-Unis (4,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (8,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,9); Prod. médicaux et pharmac. (5,3); Navires, bateaux et engins flott. (4,6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (2,7); Prod. raff. du pétrole (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (34,4); Autres prod. minéraux non mét. de base (6,9); Autres mat. travaillées, non comest. (6,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,7); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,5); Carton (3,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Papier journal (19,5); Pelleteries, non apprêtées (8,7); Légumes et préparat. de légumes (7,1); Autres mat. travaillées, non comest. (5,2); Pièces d'avions, sauf moteurs (4,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Hongrie

Capitale, chef-lieu		Budapest	
Superficie	km <sup>2</sup>	92 100	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	10 086	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	109,5	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,3	(2005)
0-14 ans	%	15,8	(2004)
65 ans et plus	%	15,6	(2004)
Urbaine	%	65,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,862	(2003)
Rang mondial	n	35	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	3,8	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	51,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	190,7	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	267,4	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	7,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 115	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	68,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,8	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Forint hongrois	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	199,5820	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	125,8232	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	108 700	(2005)
	millions de \$ US PPA	172 421	(2005)
Croissance réelle : un an	%	4,2	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,0	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	17 095	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,3	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,4	(2003)
Services	% du PIB	66,3	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	23,9	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	4 153	(2004)
Chômage	%	7,1	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,6	(2005)
Moyenne 5 ans	%	5,9	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,6	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 070 740	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 607 760	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,9	(2004)

## Profil socioéconomique – Hongrie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	65,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	61 920 (2005)
	% du PIB	57,0 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	96,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	31,9 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	48 074 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	181 655 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (31,6); Autriche (7,2); Royaume-Uni (5,6); France (5,6); Italie (5,5); Pays-Bas (3,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (15,3); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (9,2); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5,9); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (20,9); Mat. de sécurité et d'assainissement (16,3); Aluminium, y compris alliages (10,4); Prod. chimiques organiques (8,3); Autre matériel de transport (6,3); Meubles et accessoires (4,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (29,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,5); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (6); Prod. chimiques organiques (5,6); Mat. de sécurité et d'assainissement (4,4); Aluminium, y compris alliages (4,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	68,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	65 280 (2005)
	% du PIB	60,1 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	93,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	27,1 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	6 468 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	58 306 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (29,4); Autriche (8,2); Italie (5,6); Russie (5,6); Pays-Bas (5); Chine (4,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (7,7); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (7,5); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (4,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (13,5); Autres matériel et outils (12,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (11,3); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (7,1); Jouets, jeux et matériel de sport (5,4); Mach. et mat. de bureau (4,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (16); Autre équip. et mat. de télécomm. (9); Mach. spéc. pour autres industries (8,8); Mach. et mat. de bureau (7,5); Autres matériel et outils (5,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Île de Man

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	572

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	78 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	136,4 (2005)
Croissance annuelle	%	0,5 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	0,5 (2002)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Île de Man

### **Commerce international**

**Exportations de biens et services** % du PIB

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### **Sources**

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Anglo-Normandes

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	200

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	149 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	745,0 (2005)
Croissance annuelle	%	0,1 (2000)
0-14 ans	%	16,8 (2004)
65 ans et plus	%	17,7 (2004)
Urbaine	%	30,5 (2004)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	75,2 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	83,5 (2003)

### **Économie**

#### **Devise**

	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

#### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

#### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

#### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Îles Anglo-Normandes

### Commerce international

**Exportations de biens et services** % du PIB

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Féroé

Capitale, chef-lieu	Thorshavn
Superficie	km <sup>2</sup> 1 400

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	50 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	35,7 (2005)
Croissance annuelle	%	0,6 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	39,0 (2004)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel
Abonnements au câble de TV	‰ hab. 22,2 (2000)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab. 613,9 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB
Dépenses par habitant	\$ US PPA
Espérance de vie, hommes	années
Espérance de vie, femmes	années

### **Économie**

#### **Devise**

	monnaie
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA

#### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA
Croissance réelle : un an	%
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

#### **Population active et prix**

Population active	milliers
Chômage	%
Prix à la consommation (variation)	
Un an	%
Moyenne 5 ans	%

#### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US
Dép. en recherche et développ.	% du PIB

## Profil socioéconomique – Îles Féroé

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	515 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	3,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	3 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	6 766 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Royaume-Uni (25,7); Danemark (19,4); Espagne (10,1); France (8,3); Norvège (7,7); Allemagne (5,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Poiss. frais, réfrig. ou cong. (61,3); Poiss. séchés, salés, en saum., ou fumés (16,8); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (8,7); Navires, bateaux et engins flott. (5,2); Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (2,7); Mat. brutes d'orig. animale (nda) (2,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pièces d'avions, sauf moteurs (92); Autres prod. bruts d'origine animale (5,2); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,4); Matériel divers et outils (1,2); Vêtements de dessus, non tricotés (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (95,4); Autres ouvrages de base en métal (3,6); Cordage, ficelle et corde (0,2); Autres produits chimiques (0,2); Chaînes (0,2); Autres prod. finis, non comestibles (0,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	550 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	70,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	57 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 988 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Danemark (32,9); Norvège (18,4); Allemagne (7,5); Suède (7); Royaume-Uni (5,3); Islande (4,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (14,2); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (5,1); Navires, bateaux et engins flott. (4,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,7); Meubles et part. détach. (2,6); Prod. médicinaux et pharmac. (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (91,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (5); Autres fer, acier et alliages (3,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (66,2); Appar. de chauffage et de réfrig. (9,2); Navires, bateaux et pièces (8,3); Matériel de navigation et pièces (3,3); Voitures particul. et châssis (2,6); Jouets, jeux et matériel de sport (2,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Irlande

Capitale, chef-lieu	Dublin		
Superficie	km <sup>2</sup>	68 890	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	4 125	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	59,9	(2005)
Croissance annuelle	%	1,2	(2005)
0-14 ans	%	20,8	(2004)
65 ans et plus	%	11,2	(2004)
Urbaine	%	60,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,946	(2003)
Rang mondial	n	8	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,1	(1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	18 137	(2003)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	52,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	134,0	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	296,3	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	7,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 386	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,3	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,0024	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	198 500	(2005)
	millions de \$ US PPA	159 237	(2005)
Croissance réelle : un an	%	5,1	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,2	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	38 603	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	41,2	(2003)
Services	% du PIB	56,2	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,6	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	1 920	(2004)
Chômage	%	4,3	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,5	(2005)
Moyenne 5 ans	%	3,5	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	24,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	15 815 700	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	11 040 200	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2004)

## Profil socioéconomique – Irlande

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	83,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	109 440 (2005)
	% du PIB	55,1 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	94,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	53,6 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	517 679 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 696 020 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (19,7); Royaume-Uni (17,7); Belgique (14,7); Allemagne (7,7); France (6); Pays-Bas (4,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (18); Comp. organo-minér. et hétérocycliques (10,4); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (9,2); Pièces détach. et acc. (nda) (6,9); Comp. à fonct. azotées (6,1); Huiles essent., prod. util. en parfum. et en confiserie (5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (28,8); Autres mach. spéc. pour les industr. (27,8); Prod. chimiques organiques (26); Appareils de levage (3); Autres aliments et mat. pour alim. (3); Boissons alcooliques distillées (1,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (49,5); Prod. chimiques organiques (14,7); Autres mach. spéc. pour les industr. (8,9); Fournit. médic., ophtalm. et orthopéd. (4,4); Matériel de médecine et d'usage connexe (3,6); Ordinateurs électroniques (2,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	67,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	66 240 (2005)
	% du PIB	33,4 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	90,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	41,5 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	165 902 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	345 808 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Royaume-Uni (30,7); États-Unis (13,9); Allemagne (7,5); Chine (5,7); France (4,5); Japon (4,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Pièces détach. et acc. (nda) (10); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5,7); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (4,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,6); Prod. médicinaux et pharmac. (3,8); Prod. raff. du pétrole (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (42,6); Mach. et mat. de bureau (12,5); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (9,1); Pâte de bois et pâte similaire (5,6); Papier journal (4); Autres demi-produits en bois (3,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (27,3); Mach. et mat. de bureau (12); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (4,8); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,7); Pièces d'avions, sauf moteurs (4,7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Islande

Capitale, chef-lieu		Reykjavik	
Superficie	km <sup>2</sup>	100 250	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	295	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	2,9	(2005)
Croissance annuelle	%	0,9	(2005)
0-14 ans	%	22,5	(2004)
65 ans et plus	%	11,7	(2004)
Urbaine	%	92,9	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,956	(2003)
Rang mondial	n	2	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 608	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	63,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	122,8	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	770,0	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,5	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 115	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	77,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,2	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Krona (couronne islandaise)	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	62,9817	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	94,0834	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	15 600	(2005)
	millions de \$ US PPA	10 443	(2005)
Croissance réelle : un an	%	6,3	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,7	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	35 400	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	9,3	(2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	23,7	(2002)
Services	% du PIB	67,0	(2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	25,6	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	161	(2004)
Chômage	%	3,1	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	4,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	4,1	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	2 596 320	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	311 870	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	3,0	(2003)

## Profil socioéconomique – Islande

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	35,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	3 000 (2005)
	% du PIB	19,2 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	94,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	5,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	4 540 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	45 946 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Royaume-Uni (19); Allemagne (17,7); Pays-Bas (10,7); États-Unis (9,4); Espagne (6,9); Danemark (4,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Poiss. frais, réfrig. ou cong. (34,2); Aluminium (18,1); Poiss. séchés, salés, en saum., ou fumés (12,2); Nourrit. dest. aux animaux (sauf céréales non moulues) (6,2); Poiss., crust. et mollusques, prép. ou conserv. (nda) (5,9); Prod. médicaux et pharmac. (4,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (67,5); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (8,1); Autres mach. spéc. pour les industr. (4,5); Mat. téléphon. et télégraphique (4,4); Ordinateurs électroniques (2,3); Mach. de constr. et d'entretien (1,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Navires, bateaux et pièces sauf moteurs (40,8); Poisson et animaux marins (28,4); Mach. ind. d'aliments, boissons et tabacs (12,5); Mat. téléphon. et télégraphique (1,6); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (1,4); Autres fourrages et provendes (1,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	41,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	4 920 (2005)
	% du PIB	31,5 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	97,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	14,7 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	28 634 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	73 229 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (12,6); États-Unis (10,1); Norvège (9,6); Danemark (7,6); Royaume-Uni (6,8); Suède (6,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (8,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,9); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (3,3); Autres mach. et app. électr. (nda) (3,1); Prod. médicaux et pharmac. (3); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Aluminium, y compris alliages (27,4); Papier journal (17,9); Autres céréales, non moulues (9,9); Fer et acier primaires (5,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,2); Bâtiments et structures préfabr. (4,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres produits de la pêche (10,8); Aluminium, y compris alliages (10,7); Papier journal (7,5); Voitures particul. et châssis (6,5); Camions, tracteurs routiers et châssis (5,8); Moteurs d'avions et leurs pièces (5,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Italie

Capitale, chef-lieu		Rome	
Superficie	km <sup>2</sup>	294 110	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	58 742	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	199,7	(2005)
Croissance annuelle	%	0,1	(2005)
0-14 ans	%	14,3	(2004)
65 ans et plus	%	19,0	(2004)
Urbaine	%	67,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,934	(2003)
Rang mondial	n	18	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	6,5	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	17 553	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	57,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	1,4	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	497,8	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,4	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 258	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	76,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,9	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8505	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	1 728 000	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 633 832	(2005)
Croissance réelle : un an	%	0,2	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,8	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	27 814	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,5	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	26,6	(2003)
Services	% du PIB	70,9	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,2	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	24 365	(2004)
Chômage	%	8,0	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,4	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	19 144 200	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	16 771 600	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2002)

## Profil socioéconomique – Italie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	26,6 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	366 360 (2005)
	% du PIB	21,2 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	95,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	11,0 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 274 783 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	3 775 771 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (13,5); France (12,2); États-Unis (7,9); Espagne (7,1); Royaume-Uni (7); Suisse (4,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,4); Meubles et part. détach. (3,2); Prod. médicaux et pharm. (3,2); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,9); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (2,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (10); Autres boissons (6,7); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,5); Meubles et accessoires (3,5); Briques, tuiles et mat. réfrains en argile (3,1); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres boissons (5,4); Médicaments et prod. pharm., en dose (4,8); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3,4); Meubles et accessoires (3,3); Prod. chimiques organiques (3,2); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	25,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	379 320 (2005)
	% du PIB	22,0 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	82,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	18,2 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	408 755 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 575 504 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (17,5); France (10,8); Pays-Bas (5,7); Espagne (4,6); Belgique (4,4); Royaume-Uni (4,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,5); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,6); Prod. médicaux et pharm. (3,7); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,5); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (15,8); Moteurs d'avions et leurs pièces (14,6); Déchets de fer et d'acier (5,8); Pâte de bois et pâte similaire (5,2); Minerais et concentrés de fer (4,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Pâte de bois et pâte similaire (19,9); Blé (9,4); Charbon et substances bitumin. brutes (9,1); Minerais et concentrés de fer (5,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,9); Avions complets y compris moteurs (4,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Lettonie

Capitale, chef-lieu	Riga	
Superficie	km <sup>2</sup>	62 050

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	2 300 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	37,1 (2005)
Croissance annuelle	%	- 0,7 (2005)
0-14 ans	%	14,4 (2004)
65 ans et plus	%	15,9 (2004)
Urbaine	%	66,1 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,836 (2003)
Rang mondial	n	48 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,6 (1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,8 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	73,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	176,8 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	354,3 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	5,1 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	494 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	65,5 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,1 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Lats letton
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,5647 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,2653 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	11 088 (2004)
	millions de \$ US PPA	22 579 (2004)
Croissance réelle : un an	%	8,5 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	7,5 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	12 045 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	4,5 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,6 (2004)
Services	% du PIB	70,9 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,6 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	1 296 (2004)
Chômage	%	10,4 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	6,8 (2005)
Moyenne 5 ans	%	4,0 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	27,5 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	102 961 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	698 840 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,4 (2002)

## Profil socioéconomique – Lettonie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	54,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	5 080 (2005)
	% du PIB	35,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	60,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	3 197 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	11 615 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (12,2); Royaume-Uni (12); Suède (9,8); Lituanie (8,7); Estonie (7,6); Russie (6,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Bois trav. et traverses pour voies ferrées (13,8); Barres et profilés en fer ou acier (8,3); Autres bois bruts ou équarris (4,2); Art. manif. en bois (nda) (4,1); Meubles et part. détach. (3,7); Placages, contre-plaqués, autres bois façonnés (nda) (3,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Filés et fils fibres artificielles (25,8); Moteurs et turb. d'usage général n.d.a. (13,2); Meubles et accessoires (11,8); Bois d'oeuvre (10,9); Contre-plaqués et panneaux de constr. (8,1); Autres demi-prod. en bois (7,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Meubles et accessoires (30,7); Filés et fils fibres artificielles (17,4); Contre-plaqués et panneaux de constr. (6); Autres ouvrages de base en verre (5); Poisson et animaux marins (3,9); Moteurs et turb. d'usage général n.d.a. (3,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	73,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	8 537 (2005)
	% du PIB	63,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	74,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	17 688 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	30 156 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (13,5); Lituanie (11,9); Russie (9,3); Estonie (6,9); Suède (6,2); Finlande (6,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (8,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4); Prod. médicaux et pharm. (3,7); Larges plats et tôles en fer ou acier (2,2); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,1); Gaz nat. et gaz manif. (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres demi-prod. en mat. textiles (50,3); Autres produits finis (12,7); Autres mat. travaillées, non comest. (3,2); Autre mach. industr. d'usage général (3,2); Autre papier (3,1); Autres prod. minéraux non mét. de base (3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres demi-prod. en mat. textiles (30,1); Autres produits finis (7,8); Autres mat. travaillées, non comest. (6,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (5,3); Autres fourrages et provendes (3,9); Formes de bases en mat. plastiques (3,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Liechtenstein

Capitale, chef-lieu	Vaduz	
Superficie	km <sup>2</sup>	160

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	35 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	218,8 (2005)
Croissance annuelle	%	0,8 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	21,7 (2004)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	403,5 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	585,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Franc suisse
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Liechtenstein

### Commerce international

**Exportations de biens et services** % du PIB

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Lituanie

Capitale, chef-lieu	Vilnius	
Superficie	km <sup>2</sup>	62 680

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	3 415 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	54,5 (2005)
Croissance annuelle	%	- 0,3 (2005)
0-14 ans	%	17,0 (2004)
65 ans et plus	%	14,4 (2004)
Urbaine	%	66,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,852 (2003)
Rang mondial	n	39 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,1 (2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,9 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	72,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	76,9 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	280,9 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	656 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	66,3 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,7 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Litas lithuanien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,7740 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,3825 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	22 456 (2004)
	millions de \$ US PPA	45 164 (2004)
Croissance réelle : un an	%	6,7 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,7 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	13 021 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	7,4 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	33,1 (2004)
Services	% du PIB	59,5 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,9 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	1 833 (2004)
Chômage	%	6,8 (2004)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	2,7 (2005)
Moyenne 5 ans	%	0,8 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,8 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	262 648 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	773 154 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,7 (2002)

## Profil socioéconomique – Lituanie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	52,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	11 797 (2005)
	% du PIB	41,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	63,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	377 925 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	422 895 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (10,2); Lettonie (10,1); Russie (9,3); France (6,4); Royaume-Uni (5,3); Suède (5,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (22); Meubles et part. détach. (5,3); Engrais manif. (4,4); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (3,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,2); Navires, bateaux et engins flott. (2,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (94,8); Meubles et accessoires (2,3); Engrais et matières fertilisantes (1,9); Papier et carton (0,2); Filés et fils fibres artificielles (0,2); Vêtements de dessus, non tricotés (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (86,9); Mazout (4,8); Meubles et accessoires (3,6); Engrais et matières fertilisantes (2,2); Vêtements de dessus, non tricotés (0,5); Papier et carton (0,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	59,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	15 449 (2005)
	% du PIB	55,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	69,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	8 343 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	25 743 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Russie (23,1); Allemagne (16,7); Pologne (7,6); Pays-Bas (4); Lettonie (3,8); Danemark (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (15,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,9); Prod. médicaux et pharmac. (3,1); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,2); Gaz nat. et gaz manif. (2,2); Navires, bateaux et engins flott. (1,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres matériel et outils (27,1); Navires, bateaux et pièces (12,5); Bois d'oeuvre, feuillus (10,7); Autres fourrages et provendes (9); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (5,4); Autres produits finis (4,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Poissons, entiers ou habillés, frais ou cong. (15,7); Autres matériel et outils (9,2); Bois d'oeuvre, feuillus (8,8); Voitures particul. et châssis (8,6); Autres produits de la pêche (6,2); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développements économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Luxembourg

Capitale, chef-lieu		Luxembourg	
Superficie	km <sup>2</sup>	2 586	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	457	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	176,7	(2005)
Croissance annuelle	%	1,3	(2005)
0-14 ans	%	18,8	(2004)
65 ans et plus	%	14,2	(2004)
Urbaine	%	92,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,949	(2003)
Rang mondial	n	4	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,6	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,6	(2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	12,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	334,4	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	590,0	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,1	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 190	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,7	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9481	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	34 100	(2005)
	millions de \$ US PPA	28 921	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,7	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,0	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	63 285	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,5	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	16,4	(2003)
Services	% du PIB	83,1	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,6	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	310	(2004)
Chômage	%	5,3	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,5	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,3	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	82 943 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	78 677 600	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,8	(2003)

## Profil socioéconomique – Luxembourg

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	145,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	17 880 (2005)
	% du PIB	52,4 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	96,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	9,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	41 550 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	73 130 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (25,6); France (19,7); Belgique (11,8); Italie (6,7); Royaume-Uni (4,8); Pays-Bas (4,4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Barres et profilés en fer ou acier (13,9); Larges plats et tôles en fer ou acier (6,3); Instrum. de musique, part., pièces détach. et acc. (4,4); Part., pièces détach. et acc., non électr., de mach. et d'app. mécan. (nda) (4); Papiers et cartons (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Aluminium, y compris alliages (26); Profilés de construction et palplanches (21,8); Autres fer, acier et alliages (20,2); Cuivre et alliages (6,1); Papier et carton (5,9); Autres mach. spéc. pour les industr. (4,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Profilés de construction et palplanches (21,5); Aluminium, y compris alliages (14,8); Autres fer, acier et alliages (14,2); Mach. pour ind. des mat. plast. et chim. (7,6); Ordinateurs électroniques (6,6); Autres mach. spéc. pour les industr. (5,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	125,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	20 880 (2005)
	% du PIB	61,2 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	92,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	13,7 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	5 226 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	60 076 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Belgique (35,6); Allemagne (26,4); France (14,3); Pays-Bas (5,1); États-Unis (3,7); Italie (2,7)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,6); Prod. raff. du pétrole (7); Ferrailles, déchets et débris d'ouvr. de fonte, de fer ou d'acier (4,2); Larges plats et tôles en fer ou acier (3,1); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (3); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (20,1); Armes à feu, munitions et artillerie (15,9); Mach. et mat. de bureau (14,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,1); Minerais, conc. et déchets de cuivre (6,5); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et outils pour ind. des mat. plast. (65); Mach. spéc. pour autres industries (15,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,6); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (2,5); Pièces d'avions, sauf moteurs (1,5); Nickel et alliages (1,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Macédoine

Capitale, chef-lieu		Skopje	
Superficie	km <sup>2</sup>	25 430	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	2 039	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	80,2	(2005)
Croissance annuelle	%	0,3	(2005)
0-14 ans	%	21,1	(2004)
65 ans et plus	%	10,9	(2004)
Urbaine	%	59,6	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,797	(2003)
Rang mondial	n	59	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,4	(1998)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,5	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	27,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	77,0	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	400	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	71,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	76,1	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Denar	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	49,2837	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	19,5838	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	5 246	(2004)
	millions de \$ US PPA	13 533	(2004)
Croissance réelle : un an	%	2,5	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	6 563	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	12,0	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	28,4	(2004)
Services	% du PIB	59,6	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,1	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	974	(2004)
Chômage	%	31,9	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%	1,6	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	17,8	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 160	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	157 013	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,3	(2002)

## Profil socioéconomique – Macédoine

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	33,8 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	1 673 (2004)
	% du PIB	31,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	71,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,3 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	647 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	3 109 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Serbie-et-Monténégro (20,8); Allemagne (18,9); Grèce (13,7); Italie (8); Croatie (4,8); France (4,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (14); Grandes plaques et tôles en fer ou acier (11,3); Fonte, fonte spiegel, fer spong., poudres et grenailles de fer et d'acier et ferro-alliages (7,1); Vêtements de dessous en mat. text., sauf bonneterie (5); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (4,5); Prod. raff. du pétrole (4,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (73,8); Chaussures (7,8); Mach. ind. d'aliments, boissons et tabacs (5,4); Vêtements de dessus, tricotés (4,2); Autres métaux non ferreux et alliages (2,7); Autres prod. végétaux bruts (2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (62,2); Autres légumes et prép. à base de lég. (7,5); Autres boissons (6,1); Chaussures (5); Vêtements de dessus, tricotés (3,6); Autres aliments et mat. pour alim. (2,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	49,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	2 903 (2004)
	% du PIB	54,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	48,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 786 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	7 674 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (12,6); Grèce (9,7); Russie (8,7); Serbie-et-Monténégro (8,4); Bulgarie (7,2); Italie (5,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (7,6); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (7,2); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,5); Prod. médicaux et pharm. (2,7); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (2,4); Prod. raff. du pétrole (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (41,5); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (34,4); Autre papier à imprimerie (6,3); Appar. de chauffage et de réfrig. (3,3); Autres minéraux non métall. bruts (3); Autres instr. de mesure, de méd. et optiques (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (77,3); Papier journal (10,4); Mach. et mat. de bureau (2,2); Autre papier à imprimerie (1,5); Autres instr. de mesure, de méd. et optiques (1,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Malte

Capitale, chef-lieu		La Valette
Superficie	km <sup>2</sup>	320

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	405	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	1 265,6	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	19,2	(2004)
65 ans et plus	%	12,9	(2004)
Urbaine	%	91,9	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,867	(2003)
Rang mondial	n	32	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	30,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	240,2	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	752,5	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 724	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,1	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Lire maltaise	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,3458	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,2440	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	5 311	(2004)
	millions de \$ US PPA	7 503	(2004)
Croissance réelle : un an	%	1,4	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	18 954	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,2	(1993)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	34,9	(1993)
Services	% du PIB	62,0	(1993)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,5	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	159	(2004)
Chômage	%	7,2	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,8	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,3	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	79 891	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	507 538	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Malte

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	36,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	2 638 (2004)
	% du PIB	49,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	96,2 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	61,7 (2001)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 560 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	22 712 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (15,7); France (15,5); Singapour (14,5); Royaume-Uni (11,2); Allemagne (10,8); Libye (3,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (48,9); Prod. raff. du pétrole (4,4); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (4,3); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (4,2); Imprimés (3,6); Voitures pour le transp. des enfants, jouets, jeux, et art. pour divertiss. et pour sports (3,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Tubes électron. et semi-conduct. (30,3); Autres mach. industr. d'usage général (15,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (14); Prod. chimiques organiques (8,1); Mat. téléphon. et télégraphique (6,9); Autres articles photograph. (5,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (21,5); Prod. chimiques organiques (20,1); Autres mach. industr. d'usage général (16,4); Tubes électron. et semi-conduct. (9,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,2); Mécanisme de commutation et protection (4,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	32,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	3 828 (2004)
	% du PIB	72,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	79,0 (2001)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 688 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	7 756 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Italie (25,4); France (13,1); Royaume-Uni (12); Allemagne (8,9); États-Unis (5,2); Singapour (4,1)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (25,2); Prod. raff. du pétrole (7,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,5); Navires, bateaux et engins flott. (2,3); Prod. médicaux et pharmac. (2,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (43,3); Bois d'oeuvre, feuillus (26,3); Autres fourrages et provendes (6); Ouvrages de base en métal (3,7); Autres aliments et mat. pour alim. (2,9); Vêtements et acc. vestimentaires (2,7)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Papier journal (9,4); Produits chimiques organiques (8,7); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (8); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (7,1); Bois d'oeuvre, feuillus (7); Autres fourrages et provendes (4,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Moldavie

Capitale, chef-lieu		Chisinau
Superficie	km <sup>2</sup>	32 880

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	4 206 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	127,9 (2005)
Croissance annuelle	%	0,2 (2005)
0-14 ans	%	19,6 (2004)
65 ans et plus	%	11,1 (2004)
Urbaine	%	46,2 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,671 (2003)
Rang mondial	n	115 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,5 (2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,9 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	30,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	24,6 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	95,2 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	102 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	63,5 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	70,8 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Leu moldave
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	12,5996 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	4,3530 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 595 (2004)
	millions de \$ US PPA	7 349 (2004)
Croissance réelle : un an	%	7,3 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	5,9 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 742 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	23,4 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	21,4 (2004)
Services	% du PIB	55,2 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	16,4 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	2 214 (2004)
Chômage	%	7,4 (2003)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	12,5 (2004)
Moyenne 5 ans	%	13,8 (2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	21,7 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	3 250 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	80 570 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,9 (1996)

## Profil socioéconomique – Moldavie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	51,3 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	980 (2004)
	% du PIB	37,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	32,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	3,0 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	5 745 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	16 515 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Russie (35,8); Italie (13,9); Roumanie (10); Allemagne (7,3); Ukraine (6,6); Bélarus (6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Boissons alcool. (28,2); Cuirs et peaux bruts (sauf pelleteries) (6,6); Fruits frais ou secs (6,5); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (5,3); Huiles végét. fixes, douces, brutes, épurées ou raff. (4,2); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (3,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Barres et tiges en acier (90,2); Vêtements de dessus, tricotés (3,6); Chaussures (3,1); Vêtements de dessus, non tricotés (1,5); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,8); Fournitures de maison (0,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Barres et tiges en acier (84); Vêtements de dessus, tricotés (5,1); Chaussures (3,3); Autres jus de fruits et concentrés (2,5); Vêtements de dessus, non tricotés (2,1); Autres vêtements et acc. vestment. (1,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	81,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 773 (2004)
	% du PIB	68,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	60,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	37 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	882 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Ukraine (24,6); Russie (12,1); Roumanie (9,3); Allemagne (8,5); Italie (7,4); Turquie (3,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (11,2); Gaz nat. et gaz manif. (6,4); Cuirs et peaux bruts (sauf pelleteries) (3,6); Prod. médicaux et pharmac. (2,8); Énergie élect. (2,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Articles photographiques (16); Autre équip. et mat. de télécomm. (13,2); Autres produits finis (12,7); Moteurs d'avions et leurs pièces (8,8); Jouets, jeux et matériel de sport (4,7); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (43,1); Autres produits chimiques (22,8); Voitures particul. et châssis (13,2); Autres véhicules moteurs (4,1); Articles photographiques (2,5); Formes de bases en mat. plastiques (2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Monaco

Capitale, chef-lieu	Monaco	
Superficie	km <sup>2</sup>	2

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	33	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	16 500,0	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%		
65 ans et plus	%		
Urbaine	%	100,0	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n		
Rang mondial	n		
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel		
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	589,8	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	494,0	(2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	11,0	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années		
Espérance de vie, femmes	années		

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA		

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US		
	millions de \$ US PPA		
Croissance réelle : un an	%		
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%		
Par habitant	\$ US PPA		
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB		
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB		
Services	% du PIB		
Dép. des administrations publiques	% du PIB		

### **Population active et prix**

Population active	milliers		
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB		
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US		
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Monaco

### Commerce international

**Exportations de biens et services** % du PIB

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Norvège

Capitale, chef-lieu		Oslo	
Superficie	km <sup>2</sup>	306 250	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	4 620	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	15,1	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	19,8	(2004)
65 ans et plus	%	14,7	(2004)
Urbaine	%	79,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,963	(2003)
Rang mondial	n	1	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	3,9	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	22 285	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	81,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	184,5	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	393,7	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,3	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 807	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	76,6	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,6	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Krone (couronne norvégienne)	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	6,4425	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	9,5430	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	290 300	(2005)
	millions de \$ US PPA	195 983	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,4	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,0	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	42 421	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,5	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	36,7	(2003)
Services	% du PIB	61,9	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,7	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	2 382	(2004)
Chômage	%	4,4	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,6	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,8	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,2	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1 947 640	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	501 919	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,8	(2003)

## Profil socioéconomique – Norvège

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	42,7 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	103 320 (2005)
	% du PIB	35,6 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	37,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	12,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	2 665 943 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	4 999 079 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Royaume-Uni (22,6); Allemagne (13,2); Pays-Bas (10,2); France (8,8); États-Unis (7,7); Suède (6,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (44,7); Gaz nat. et gaz manif. (15,2); Aluminium (4,3); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (3,8); Prod. raff. du pétrole (3,5); Navires, bateaux et engins flott. (1,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pétrole brut (89,7); Autres dérivés du pétrole et du charbon (7,4); Prod. laitiers, oeufs et miel (0,4); Chaînes (0,2); Autres métaux non ferreux et alliages (0,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (90,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3,9); Poisson et animaux marins (0,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,4); Autres fer, acier et alliages (0,4); Nickel et alliages (0,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	28,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	54 960 (2005)
	% du PIB	18,9 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	93,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	17,4 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	52 772 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 278 913 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Suède (15,7); Allemagne (13,6); Danemark (7,3); Royaume-Uni (6,5); Chine (5); États-Unis (4,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,9); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (3,9); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,9); Navires, bateaux et engins flott. (2,5); Prod. médicaux et pharmac. (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (34,9); Aluminium, y compris alliages (9,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,1); Autres produits de la pêche (4,7); Imprimés (3,3); Voitures particul. et châssis (1,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Minerais, conc. et déchets de nickel (72,6); Minerais, conc. et déchets de cuivre (5,1); Autres métaux non ferreux et alliages (4,8); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (1,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,6); Papier journal (1,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Pays-Bas

Capitale, chef-lieu		Amsterdam
Superficie	km <sup>2</sup>	33 880

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	16 296	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	481,0	(2005)
Croissance annuelle	%	0,5	(2005)
0-14 ans	%	18,6	(2003)
65 ans et plus	%	13,8	(2003)
Urbaine	%	66,3	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,943	(2003)
Rang mondial	n	12	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,1	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 982	(2003)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,1	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	58,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	401,4	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	616,3	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	9,8	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 976	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	76,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,9	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8994	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	621 300	(2005)
	millions de \$ US PPA	555 472	(2005)
Croissance réelle : un an	%	0,7	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,8	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	34 086	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,4	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,6	(2003)
Services	% du PIB	73,0	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	24,3	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	8 420	(2004)
Chômage	%	4,7	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,7	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,5	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	17 292 900	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	377 104	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,8	(2002)

## Profil socioéconomique – Pays-Bas

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	67,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	400 920 (2005)
	% du PIB	64,5 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	91,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	30,9 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	466 321 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 261 717 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (23,3); Belgique (10,8); Royaume-Uni (10); France (9,7); Italie (6,3); États-Unis (4,9)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (7,3); Prod. raff. du pétrole (5,9); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (3,9); Prod. médicaux et pharmac. (3,6); Pièces détach. et acc. (nda) (3,2); Gaz nat. et gaz manif. (3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (22,3); Autres dérivés du pétrole et du charbon (12,4); Prod. chimiques organiques (6,9); Autres boissons (4,9); Autres prod. végétaux bruts (4,5); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (11,7); Autres dérivés du pétrole et du charbon (8,3); Autres boissons (5,8); Autres prod. végétaux bruts (5,1); Prod. chimiques organiques (4,4); Ordinateurs électroniques (3,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	59,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	357 480 (2005)
	% du PIB	57,5 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	86,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	34,5 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	614 157 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 806 598 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (18,2); Belgique (10,1); États-Unis (8,6); Chine (6,9); Royaume-Uni (6,3); France (5,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (8,5); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,4); Pièces détach. et acc. (nda) (4,1); Prod. médicaux et pharmac. (3,8); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (3,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Aluminium, y compris alliages (21,7); Autres produits finis (14,7); Moteurs d'avions et leurs pièces (6,2); Minerais et concentrés de fer (6,1); Pâte de bois et pâte similaire (5,8); Ferro-alliages (4,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres prod. chimiques inorgan. (7,5); Aluminium, y compris alliages (7,4); Pâte de bois et pâte similaire (6,8); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (6,5); Dérivés du pétrole et du charbon (6); Autres produits finis (5,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Pologne

Capitale, chef-lieu		Varsovie
Superficie	km <sup>2</sup>	306 290

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	38 163	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	124,6	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,1	(2005)
0-14 ans	%	17,0	(2004)
65 ans et plus	%	13,0	(2004)
Urbaine	%	62,0	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,858	(2003)
Rang mondial	n	36	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,5	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	7 966	(2000)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,6	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	60,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	94,0	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	233,5	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,0	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	677	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	70,5	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,9	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Zloty	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	3,2355	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,9254	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	286 600	(2005)
	millions de \$ US PPA	481 614	(2005)
Croissance réelle : un an	%	3,2	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,9	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	12 620	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,0	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	30,5	(2003)
Services	% du PIB	66,5	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,9	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	17 094	(2004)
Chômage	%	17,8	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,2	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,7	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,0	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	787 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	12 613 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,6	(2003)

## Profil socioéconomique – Pologne

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	37,6 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	74 520 (2004)
	% du PIB	30,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	95,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	6,5 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	164 015 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	439 501 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (30); Italie (6,1); France (6); Royaume-Uni (5,4); Pays-Bas (4,3); République tchèque (4,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Meubles et part. détach. (6,7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,7); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (4,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,2); Navires, bateaux et engins flott. (4); Équip. pour la distribut. d'électr. (2,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (22,9); Meubles et accessoires (20,5); Profilés de construction et palplanches (10); Autres mat. de transmission d'énergie mécan. (6,8); Engrais et matières fertilisantes (3,7); Cuivre et alliages (3,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (18,2); Meubles et accessoires (13,6); Papier et carton (6,3); Autres mat. de transmission d'énergie mécan. (6); Profilés de construction et palplanches (5,1); Pièces d'avions, sauf moteurs (3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	39,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	89 160 (2004)
	% du PIB	36,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	89,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	15,4 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	77 751 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	219 511 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (24,4); Italie (7,9); Russie (7,2); France (6,7); Chine (4,6); République tchèque (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4); Prod. médicaux et pharmac. (3,2); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,1); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (3); Navires, bateaux et engins flott. (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Moteurs d'avions et leurs pièces (19,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (18,9); Mach. et mat. de bureau (15,3); Autre mach. industr. d'usage général (4,2); Ouvrages de base en métal (4,2); Minerais et concentrés de fer (3,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (13,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (9,1); Autre mach. industr. d'usage général (7,5); Mach. et mat. de bureau (6,7); Minerais, conc. et déchets de zinc (5,7); Minerais, conc. et déchets de cuivre (5,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Portugal

Capitale, chef-lieu		Lisbonne	
Superficie	km <sup>2</sup>	91 500	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	10 576	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	115,6	(2005)
Croissance annuelle	%	0,4	(2005)
0-14 ans	%	15,7	(2004)
65 ans et plus	%	11,2	(2004)
Urbaine	%	55,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,904	(2003)
Rang mondial	n	27	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	8,0	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	11 213	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	56,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	128,2	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	280,3	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,6	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 797	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	73,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	79,5	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,7023	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	179 900	(2005)
	millions de \$ US PPA	205 970	(2005)
Croissance réelle : un an	%	0,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,5	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	19 475	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,7	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,9	(2003)
Services	% du PIB	70,4	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	20,7	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	5 488	(2004)
Chômage	%	7,6	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,4	(2005)
Moyenne 5 ans	%	3,2	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,1	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	6 121 420	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	824 647	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,8	(2003)

## Profil socioéconomique – Portugal

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	28,9 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	37 800 (2005)
	% du PIB	21,0 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	97,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	11,8 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	58 814 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	244 188 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Espagne (24,9); France (14); Allemagne (13,5); Royaume-Uni (9,6); États-Unis (6,1); Italie (4,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,4); Chaussures (4,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,1); Sous-vêtements de bonneterie (3,3); Ouvr. en liège (2,8); Vêtements de dessus et acc. de bonneterie non élast. ni caoutch. (2,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres boissons (32,4); Chaussures (9,1); Fournitures de maison (5,5); Autres demi-prod. en bois (3,8); Vêtements de dessus, tricotés (3,5); Pâte de bois et pâte similaire (3,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres boissons (15,3); Tubes électron. et semi-conduct. (10,9); Autre matériel de transport (10,2); Chaussures (6,8); Autres demi-prod. en bois (5,2); Cordage, ficelle et corde (4,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	36,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	60 120 (2005)
	% du PIB	33,4 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	86,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	18,1 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	34 107 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	135 443 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Espagne (29,3); Allemagne (14,3); France (9,3); Italie (6,1); Royaume-Uni (4,6); Pays-Bas (4,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (6,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,3); Prod. médicaux et pharmac. (3,6); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,6); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (2,5); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Papier journal (20,5); Autres graines, noix et amandes oléagin. (16,6); Barres et tiges en acier (7); Bois d'oeuvre, feuillus (5,7); Légumes et préparat. de légumes (5,6); Autres matériel et outils (5,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres graines, noix et amandes oléagin. (23,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,5); Poisson en conserve, sauf en boîtes (5,9); Papier journal (5,2); Légumes et préparat. de légumes (4,9); Mach. et outils pour ind. des mat. plast. (4,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – République tchèque

Capitale, chef-lieu		Prague
Superficie	km <sup>2</sup>	77 280

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	10 212	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	132,1	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,1	(2005)
0-14 ans	%	15,2	(2004)
65 ans et plus	%	13,9	(2004)
Urbaine	%	74,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,874	(2003)
Rang mondial	n	31	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	3,5	(1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	9 001	(2003)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,4	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	36,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	94,4	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	469,4	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	7,5	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 298	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	72,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	78,5	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Koruna (couronne tchèque)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	23,9574 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	14,1964 (2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	121 400	(2005)
	millions de \$ US PPA	204 871	(2005)
Croissance réelle : un an	%	4,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,4	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	20 062	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	2,8	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	37,9	(2003)
Services	% du PIB	59,3	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,5	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	5 133	(2004)
Chômage	%	7,9	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,8	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,3	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	26,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	572 220	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	4 454 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,3	(2004)

## Profil socioéconomique – République tchèque

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	71,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	78 120 (2005)
	% du PIB	64,3 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	96,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	14,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	46 995 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	249 673 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (36,2); Slovaquie (8,2); Autriche (5,9); Pologne (5,2); Royaume-Uni (4,7); France (4,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (5); Autres mach. et app. électr. (nda) (3,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (15,1); Meubles et accessoires (11,2); Ustens. de cuisine, de table et coutell. (6,6); Autres ouvrages de base en verre (4,3); Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (3,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres fer, acier et alliages (10,2); Mat. roulant de chemin de fer et tramway (8,8); Barres et tiges en acier (4,7); Meubles et accessoires (4,4); Prod. chimiques inorganiques (3,1); Tuyaux et tubes de fer et d'acier (3,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	71,7 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	76 320 (2005)
	% du PIB	62,9 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	91,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	20,8 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	20 199 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	115 688 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (31,8); Slovaquie (5,4); Chine (5,3); Italie (5,2); Pologne (4,8); France (4,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,8); Lampes, tubes et valves électron., semi-conduct., etc., part. et pièces détach. (nda) (3,2); App. et tabl. pour la coupure et le branch. des circuits électr., part. et pièces détach. (nda) (3,1); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,1); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3); Prod. médicinaux et pharmac. (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres matériel et outils (11); Autre équip. et mat. de télécomm. (10,9); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (10,1); Autres fourrages et provendes (7,7); Jouets, jeux et matériel de sport (5,9); Mach. et mat. de bureau (4,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (17,9); Nickel et alliages (12); Autres fourrages et provendes (7); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,4); Pièces d'avions, sauf moteurs (5,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Roumanie

Capitale, chef-lieu		Bucarest
Superficie	km <sup>2</sup>	229 870

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	21 612 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	94,0 (2005)
Croissance annuelle	%	- 0,1 (2005)
0-14 ans	%	16,6 (2003)
65 ans et plus	%	13,9 (2003)
Urbaine	%	54,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,792 (2003)
Rang mondial	n	64 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	5,5 (2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,5 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	35,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	172,5 (2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	202,0 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	429 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	66,3 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	74,0 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Leu roumain
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,9137 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,3096 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	73 167 (2004)
	millions de \$ US PPA	182 343 (2004)
Croissance réelle : un an	%	8,3 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,7 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	8 342 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	12,8 (2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	40,2 (2004)
Services	% du PIB	47,0 (2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	15,9 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	9 914 (2003)
Chômage	%	5,8 (2005)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	9,0 (2005)
Moyenne 5 ans	%	18,3 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	22,3 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	70 000 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	6 443 000 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,4 (2002)

## Profil socioéconomique – Roumanie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	37,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	27 730 (2005)
	% du PIB	32,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	82,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	3,6 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	72 381 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	172 425 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Italie (21,4); Allemagne (15); France (8,5); Turquie (7); Royaume-Uni (6,6); Hongrie (3,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (7,9); Prod. raff. du pétrole (6); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (5,1); Équip. pour la distribut. d'électr. (4,6); Chaussures (4,5); Meubles et part. détach. (4,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (33,2); Chaussures (11); Meubles et accessoires (8,6); Tôles, feuilles et feuillards d'acier (7,5); Vêtements de dessus, non tricotés (6,5); Tuyaux et tubes de fer et d'acier (6,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Tuyaux et tubes de fer et d'acier (14,6); Chaussures (14,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (13,9); Vêtements de dessus, non tricotés (11,1); Meubles et accessoires (8,5); Autre matériel de transport (5,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	46,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	40 463 (2005)
	% du PIB	44,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	78,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	48 968 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	129 770 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Italie (17,2); Allemagne (14,9); France (7,1); Russie (6,8); Turquie (4,2); Autriche (3,5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,7); Prod. médicaux et pharmac. (2,9); Tissus de fibres text. synth. ou artif. (2,8); Tissus de coton (2,6); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (60,5); Minerais et concentrés de fer (12,7); Autres viandes et prép. de viandes (5,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,8); Autres matériel et outils (2,4); Mach. et mat. de bureau (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (35); Ouvrages de base en métal (8); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,2); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (6,6); Mach. et mat. de bureau (4,8); Minerais et concentrés de fer (4,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Royaume-Uni

Capitale, chef-lieu		Londres
Superficie	km <sup>2</sup>	240 880

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	60 068	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	249,4	(2005)
Croissance annuelle	%	0,3	(2005)
0-14 ans	%	18,3	(2003)
65 ans et plus	%	16,0	(2003)
Urbaine	%	89,2	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,939	(2003)
Rang mondial	n	15	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	7,2	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	20 089	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,3	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	64,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	57,2	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	628,8	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	7,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 231	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	75,2	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,1	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Livre sterling	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,5500	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,6270	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 202 300	(2005)
	millions de \$ US PPA	1 931 800	(2005)
Croissance réelle : un an	%	1,8	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,3	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	32 160	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	0,9	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,3	(2003)
Services	% du PIB	73,8	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	21,2	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	29 369	(2004)
Chômage	%	4,7	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,8	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,4	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,4	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	95 860 100	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	77 912 100	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,9	(2003)

## Profil socioéconomique – Royaume-Uni

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	25,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	377 880 (2005)
	% du PIB	17,2 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	89,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	33,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	4 354 456 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	8 578 683 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (15,1); Allemagne (11,3); France (9,7); Irlande (7,3); Pays-Bas (6,3); Belgique (5,3)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (6,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,9); Moteurs et mach. motrices, non électr., part. et pièces détach. (nda) (3,5); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,1); Prod. raff. du pétrole (2,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pétrole brut (57,6); Pièces d'avions, sauf moteurs (11,9); Moteurs et turb. d'usage général n.d.a. (3,9); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,9); Autres dérivés du pétrole et du charbon (1,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (35,1); Pièces d'avions, sauf moteurs (8); Médicaments et prod. pharm., en dose (7,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (3,4); Prod. chimiques organiques (2,5); Moteurs et turb. d'usage général n.d.a. (2,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	28,6 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	487 800 (2005)
	% du PIB	22,1 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	91,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	29,1 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 211 520 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	6 749 208 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (13,8); États-Unis (9,2); France (8); Pays-Bas (7,1); Chine (5,7); Belgique (5)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,5); Prod. médicinaux et pharmac. (3,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (3,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (17,3); Avions complets y compris moteurs (11,8); Pièces d'avions, sauf moteurs (7,8); Moteurs et turbines d'usage général (6,2); Minerais et concentrés de fer (5,6); Mach. et mat. de bureau (5,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (23,8); Autres minéraux non métal. bruts (8,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,1); Minerais, conc. et déchets de nickel (6,1); Autres prod. chimiques inorgan. (3,6); Mach. et mat. de bureau (3,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Russie

Capitale, chef-lieu		Moscou	
Superficie	km <sup>2</sup>	16 888 500	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	143 025	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	8,5	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,4	(2005)
0-14 ans	%	15,7	(2004)
65 ans et plus	%	13,5	(2004)
Urbaine	%	73,3	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,795	(2003)
Rang mondial	n	62	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,8	(2002)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	69,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	43,6	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	111,0	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	509	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	59,7	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,1	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Rouble russe	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	28,2844	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	11,9117	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	582 395	(2004)
	millions de \$ US PPA	1 408 603	(2004)
Croissance réelle : un an	%	7,2	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	6,8	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	9 863	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	5,2	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	34,2	(2003)
Services	% du PIB	60,7	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,8	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	78 519	(2004)
Chômage	%	8,6	(2002)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	12,7	(2005)
Moyenne 5 ans	%	14,8	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,3	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	10 346 500	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	12 824 300	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2002)

## Profil socioéconomique – Russie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	25,6 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	183 452 (2004)
	% du PIB	31,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	21,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	18,9 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	812 017 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 425 674 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Pays-Bas (8,2); Bélarus (6,2); Ukraine (5); Italie (4,9); Allemagne (4,8); Chine (4,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (30,3); Prod. raff. du pétrole (10,5); Gaz nat. et gaz manif. (6,9); Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (3,9); Aluminium (2,6); Nickel (1,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pétrole brut (75,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (6,1); Cuivre et alliages (4,2); Engrais et matières fertilisantes (2,9); Tôles, feuilles et feuilards d'acier (2,5); Mazout (2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (65,5); Tôles, feuilles et feuilards d'acier (5,5); Autres dérivés du pétrole et du charbon (3,5); Boissons alcooliques distillées (3,3); Cuivre et alliages (2,5); Engrais et matières fertilisantes (2,1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	18,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	105 938 (2004)
	% du PIB	16,3 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	65,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	96 035 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	463 798 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (14); Bélarus (8,6); Ukraine (8); Chine (6,3); Japon (5,1); Kazakhstan (4,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,8); Prod. médicaux et pharmac. (3,9); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,3); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (2,8); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,1); Fruits frais ou secs (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (22,4); Voitures particul. et châssis (11,9); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (9,3); Navires, bateaux et pièces (7,1); Mach. pour ind. de pâte et papier (5); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (11,6); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,7); Poissons, entiers ou habillés, frais ou cong. (4,6); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (4,4); Formes de bases en mat. plastiques (3,9); Tracteurs (3,7)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Saint-Marin

Capitale, chef-lieu		Saint-Marin
Superficie	km <sup>2</sup>	61

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	30 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	491,8 (2005)
Croissance annuelle	%	1,3 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	88,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	531,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	7,7 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US		0,8041 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA		

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	880 (2002)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	2,3 (2002)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,9 (1998-2002)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	3,6 (2002)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Saint-Marin

### Commerce international

**Exportations de biens et services** % du PIB

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Serbie-et-Monténégro

Capitale, chef-lieu		Belgrade
Superficie	km <sup>2</sup>	102 000

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	10 722 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	105,1 (2005)
Croissance annuelle	%	
0-14 ans	%	19,6 (2003)
65 ans et plus	%	14,0 (2003)
Urbaine	%	52,2 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,3 (2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	36,0 (2001)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	114,1 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	8,1 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	70,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	75,3 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dinar yougoslave
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	23 996 (2004)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	7,2 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,8 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	15,0 (2000)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	32,2 (2000)
Services	% du PIB	52,8 (2000)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,1 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	3 930 (2003)
Chômage	%	13,8 (2002)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	18,1 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Serbie-et-Monténégro

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	23,5 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	3 408 (2004)
	% du PIB	14,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	78,8 (1990)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	3,5 (1990)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	3 433 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	10 956 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Bosnie-Herzégovine (17); Italie (15,2); Allemagne (9,3); Macédoine (6,8); Grèce (4,3); Slovénie (4,2)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Lingots et formes prim. équiv. en fer ou acier (6,5); Aluminium (6,3); Grandes plaques et tôles en fer ou acier (5,4); Prép. et conserv. de fruits (4,3); Sucres et miel (4,2); Bandages, pneumat., bandes de roul., chambres à air, en caoutch. vulcan. non durci, pour roues (3,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres fer, acier et alliages (75,3); Chaussures (8); Autre matériel de transport (3,1); Autres fruits et prép. à base de fruits (2,9); Autres ouvrages de base en métal (2,7); Prép. à base de sucre et confiserie (1,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres fer, acier et alliages (23,6); Autres fruits et prép. à base de fruits (13,7); Meubles et accessoires (10,7); Cuivre et alliages (8,9); Chaussures (7,8); Autres boissons (4,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	44,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	11 194 (2004)
	% du PIB	46,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	62,6 (1990)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 956 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	8 487 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (13,4); Russie (12,4); Italie (9,8); Chine (4,8); Slovénie (3,4); États-Unis (3,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (7,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,2); Gaz nat. et gaz manif. (3,1); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,6); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,3); Papiers et cartons (2,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (25,6); Autres matériel et outils (24,4); Voitures particul. et châssis (8,7); Bois d'oeuvre, feuillus (7,1); Autres produits finis (5,8); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (5,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (22,5); Légumes et préparat. de légumes (11,5); Mach. et mat. de bureau (7,7); Autres matériel et outils (5,9); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (4,9); Machine-outils, travail des métaux (4,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Slovaquie

Capitale, chef-lieu		Bratislava
Superficie	km <sup>2</sup>	48 800

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	5 382 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	110,3 (2005)
Croissance annuelle	%	0,1 (2005)
0-14 ans	%	17,6 (2004)
65 ans et plus	%	11,6 (2004)
Urbaine	%	57,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,849 (2003)
Rang mondial	n	42 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,0 (1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	7 622 (2003)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,4 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	34,0 (2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	127,3 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	422,7 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	5,9 (2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	777 (2003)
Espérance de vie, hommes	années	69,5 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,5 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Koruna (couronne slovaque)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	31,0183 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	17,7712 (2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	46 400 (2005)
	millions de \$ US PPA	80 988 (2005)
Croissance réelle : un an	%	5,8 (2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	4,8 (2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	15 048 (2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	4,0 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	31,8 (2003)
Services	% du PIB	64,2 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,4 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 659 (2004)
Chômage	%	16,4 (2005)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	2,7 (2005)
Moyenne 5 ans	%	5,8 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	24,7 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	23 580 (2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	559 265 (2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	0,5 (2004)

## Profil socioéconomique – Slovaquie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	76,8 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	31 920 (2005)
	% du PIB	68,8 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	97,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	5,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	37 035 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	100 677 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (28,8); République tchèque (13,3); Autriche (7,6); Italie (6,5); Pologne (5,5); Hongrie (5,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (15,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (7,5); Prod. raff. du pétrole (5,2); Grandes plates et tôles en fer ou acier (5,1); Équip. pour la distribut. d'électr. (3); Meubles et part. détach. (2,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Meubles et accessoires (38,5); Voitures particul. et châssis (30,4); Chaussures (4,7); Autre matériel de transport (4); Art. pour sports et divertissements (3,2); Ustens. de cuisine, de table et coutell. (2,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (33,6); Meubles et accessoires (24,6); Chaussures (5,4); Autre matériel de transport (4,4); Coussinets (4,1); Ordinateurs électroniques (3,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	79,5 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	34 200 (2005)
	% du PIB	73,7 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	86,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	14,5 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	5 931 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	16 801 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (23,9); République tchèque (13,2); Russie (9,4); Italie (5,6); Autriche (4); Pologne (3,9)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (7,9); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (4,8); Gaz nat. et gaz manif. (3,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (3,3); Prod. médicaux et pharmac. (2,8); Moteurs à explosion ou à combust. int., à pistons, part. et pièces détach. (nda) (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (17,2); Autres fourrages et provendes (10,1); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (10); Autres matériel et outils (9,5); Chaussures (8,6); Jouets, jeux et matériel de sport (5,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (11,7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (8); Voitures particul. et châssis (7,5); Autres fourrages et provendes (6,2); Excavatrices et foreuses pour mines (5,6); Autres matériel et outils (5,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Slovénie

Capitale, chef-lieu	Ljubjana	
Superficie	km <sup>2</sup>	20 120

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	1 998	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	99,3	(2005)
Croissance annuelle	%		
0-14 ans	%	17,3	(2004)
65 ans et plus	%	14,9	(2004)
Urbaine	%	50,8	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,904	(2003)
Rang mondial	n	26	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	3,9	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,1	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	68,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	160,3	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	479,6	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	8,3	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 557	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	72,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,0	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Tolar	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	192,7050	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	149,1901	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	32 494	(2004)
	millions de \$ US PPA	41 901	(2004)
Croissance réelle : un an	%	4,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,4	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	20 801	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,1	(2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	36,2	(2002)
Services	% du PIB	60,7	(2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	19,5	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	905	(2005)
Chômage	%	10,2	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	2,5	(2005)
Moyenne 5 ans	%	5,5	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	24,1	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	550 548	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	827 229	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,5	(2002)

## Profil socioéconomique – Slovénie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	60,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	17 697 (2005)
	% du PIB	48,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	90,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	6,3 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	18 358 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	50 455 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (21,6); Italie (13,1); Croatie (9,1); Autriche (7,5); France (6,5); Bosnie-Herzégovine (3,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,2); Meubles et part. détach. (6,9); Prod. médicaux et pharmac. (6,7); Mach. et app., électr. ou non, à usage domest. (nda) (6,2); Aluminium (3,1); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (2,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Art. pour sports et divertissements (16,8); Meubles et accessoires (10,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (8,2); Moteurs et turb. d'usage général n.d.a. (7,7); Vêtements de dessus, non tricotés (6,9); Matériel de médecine et d'usage connexe (6,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Meubles et accessoires (12,5); Vêtements de dessus, non tricotés (10,1); Barres et tiges en acier (8); Art. pour sports et divertissements (7,1); Matériel divers et outils (5,8); Machines-outils, travail des métaux (4,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	61,3 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	19 369 (2005)
	% du PIB	54,1 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	78,8 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	48 405 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	55 670 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (20,3); Italie (18,9); Autriche (12,4); France (8,2); Hongrie (3,8); Croatie (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,7); Prod. raff. du pétrole (5,4); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (3,4); Prod. médicaux et pharmac. (2,8); Grandes plaques et tôles en fer ou acier (2,6); Prod. de polymérisat. et copolymérisat. (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (36,8); Légumes et préparat. de légumes (0,9); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (0,7); Imprimés (0,6); Produits chimiques organiques (0,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (32); Pièces d'avions, sauf moteurs (1,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,5); Whisky (1,2); Légumes et préparat. de légumes (1,2); Voitures particul. et châssis (1,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Suède

Capitale, chef-lieu		Stockholm
Superficie	km <sup>2</sup>	411 620

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	9 029	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	21,9	(2005)
Croissance annuelle	%	0,2	(2005)
0-14 ans	%	17,7	(2004)
65 ans et plus	%	17,2	(2004)
Urbaine	%	83,4	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,949	(2003)
Rang mondial	n	6	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,0	(2000)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	16 424	(2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	7,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	83,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	246,0	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	754,6	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,2	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 594	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	77,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,4	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Krona (couronne suédoise)
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	7,4731 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	9,0570 (2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	357 000	(2005)
	millions de \$ US PPA	294 568	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,4	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,2	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	32 625	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,8	(2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	27,4	(2003)
Services	% du PIB	70,8	(2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	27,4	(2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	4 512	(2004)
Chômage	%	6,4	(2004)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	0,5	(2005)
Moyenne 5 ans	%	1,5	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,1	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	15 369 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 588 115	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	4,0	(2003)

## Profil socioéconomique – Suède

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	46,0 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	130 200 (2005)
	% du PIB	36,5 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	92,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	21,9 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	478 703 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 889 058 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	États-Unis (10,7); Allemagne (10,2); Norvège (8,6); Royaume-Uni (7,8); Danemark (6,7); Finlande (5,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (8,7); Papiers et cartons (6,7); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,6); Prod. médicaux et pharm. (5,8); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,3); Prod. raff. du pétrole (3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres dérivés du pétrole et du charbon (19,3); Voitures particul. et châssis (13,7); Mach. pour ind. de la pâte et du papier (4); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,8); Cuivre et alliages (3,5); Chargeurs-niveleurs (3,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (21); Voitures particul. et châssis (10,4); Autres dérivés du pétrole et du charbon (4,9); Chargeurs-niveleurs (4,4); Tôles, feuilles et feuillets d'acier (3,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	37,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	111 120 (2005)
	% du PIB	31,1 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	86,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	20,7 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	120 409 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	380 594 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (18,7); Danemark (9,2); Norvège (7,6); Royaume-Uni (7,5); Pays-Bas (6,8); Finlande (6,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,6); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (4,8); Part., pièces détach. et acc. (nda) des voitures autom. rout. et des tract. (4,6); Equip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (4,2); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,1); Prod. raff. du pétrole (2,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Minerais, conc. et déch. de métaux préc. (29,8); Minerais, conc. et déchets de cuivre (13,6); Jouets, jeux et matériel de sport (8,3); Bois d'oeuvre, feuillus (6,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Minerais, conc. et déch. de métaux préc. (9,4); Dérivés du pétrole et du charbon (8,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,7); Mach. et mat. de bureau (5,8); Jouets, jeux et matériel de sport (4,6); Minerais, conc. et déchets de cuivre (4,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Suisse

Capitale, chef-lieu	Berne	
Superficie	km <sup>2</sup>	39 550

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	7 446	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	188,3	(2005)
Croissance annuelle	%	0,5	(2005)
0-14 ans	%	16,0	(2003)
65 ans et plus	%	16,1	(2003)
Urbaine	%	67,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,947	(2003)
Rang mondial	n	7	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n	5,8	(1992)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	22 784	(2002)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,8	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	49,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	376,2	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	472,0	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	11,5	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	3 781	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	78,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	83,1	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Franc suisse	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,2452	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,6843	(2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	367 000	(2005)
	millions de \$ US PPA	271 312	(2005)
Croissance réelle : un an	%	1,9	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,0	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	36 437	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	1,3	(2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	27,0	(2002)
Services	% du PIB	71,7	(2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	11,9	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	4 368	(2004)
Chômage	%	4,5	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,2	(2005)
Moyenne 5 ans	%	0,8	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	25 987 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 796 888	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	2,6	(2000)

## Profil socioéconomique – Suisse

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	46,2 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	125 640 (2005)
	% du PIB	34,2 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	98,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	38,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	343 411 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 753 713 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Allemagne (20,2); États-Unis (10,5); France (8,7); Italie (8,3); Royaume-Uni (5,1); Espagne (4)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (19,4); Horlogerie (7,4); Comp. à fonct. azotées (3,8); Autres mach. et app. spéc. pour ind. particulières, part. et pièces détach. (nda) (2,9); Comp. organo-minér. et hétérocycliques (2,8); Autres art. manif. divers (nda) (2,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (16); Prod. laitiers, oeufs et miel (6,5); Prod. chimiques organiques (5,6); Autres prod. finis, non comestibles (4,1); Autres mach. spéc. pour les industr. (3,7); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (3,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (24,2); Prod. chimiques organiques (20,2); Montres, horloges, bijoux et argenterie (4,3); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (4); Matériel de médecine et d'usage connexe (3,6); Autres prod. finis, non comestibles (2,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	38,9 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	120 840 (2005)
	% du PIB	32,9 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	94,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	25,5 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	212 286 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	881 991 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Allemagne (32,8); Italie (11,3); France (9,9); États-Unis (5,2); Pays-Bas (5); Autriche (4,3)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. médicinaux et pharmac. (10,4); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (5,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (2,9); Prod. raff. du pétrole (2,7); Comp. organo-minér. et hétérocycliques (2,1); Comp. à fonct. azotées (2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres produits finis (32,8); Moteurs d'avions et leurs pièces (19,5); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (13,5); Pâte de bois et pâte similaire (6,4); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (1,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Métaux précieux, y compris alliages (27,9); Médicaments et prod. pharm., en dose (26,9); Autres produits finis (8,1); Moteurs d'avions et leurs pièces (5,9); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (4,5); Pâte de bois et pâte similaire (3,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Ukraine

Capitale, chef-lieu		Kiev	
Superficie	km <sup>2</sup>	579 350	

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	47 110	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	81,3	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,6	(2005)
0-14 ans	%	15,4	(2004)
65 ans et plus	%	15,5	(2004)
Urbaine	%	67,3	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,766	(2003)
Rang mondial	n	78	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	4,3	(1999)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,4	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	62,0	(2003)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	38,6	(2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	77,9	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,7	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	225	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	63,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	73,8	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Hrivna	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	5,1247	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,1407	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	64 738	(2004)
	millions de \$ US PPA	301 886	(2004)
Croissance réelle : un an	%	12,1	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	8,3	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	6 317	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	13,7	(2004)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	40,1	(2004)
Services	% du PIB	46,3	(2004)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	6,9	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	25 176	(2004)
Chômage	%	9,1	(2003)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,9	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	4 000	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	1 715 000	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2002)

## Profil socioéconomique – Ukraine

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	61,4 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	32 672 (2004)
	% du PIB	50,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	67,3 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	4,7 (2002)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	173 559 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	244 027 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pétrole brut (72,4); Tôles, feuilles et feuilards d'acier (9,7); Engrais et matières fertilisantes (3,3); Charbon (2,6); Pigments, laques et tonifiants (2,6); Art. pour sports et divertissements (1,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Pétrole brut (51,5); Tôles, feuilles et feuilards d'acier (15,5); Tuyaux et tubes de fer et d'acier (4); Mat. roulant de chemin de fer et tramway (3,8); Barres et tiges en acier (3,7); Engrais et matières fertilisantes (2,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	53,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	28 996 (2004)
	% du PIB	44,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	48,3 (2002)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	21 484 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	67 300 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (33,6); Autres demi-prod. en mat. textiles (24,1); Autres produits finis (6,5); Produits chimiques organiques (5,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (5,5); Voitures particul. et châssis (4,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Poissons, entiers ou habillés, frais ou cong. (17,7); Médicaments et prod. pharm., en dose (12,5); Autres demi-prod. en mat. textiles (7,7); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (6,9); Autre mach. industr. d'usage général (4,5); Voitures particul. et châssis (3,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Vatican

Capitale, chef-lieu

Superficie ha

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	1	(2005)
Densité	hab./ha		
Croissance annuelle	%		
0-14 ans	%		
65 ans et plus	%		
Urbaine	%		

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n		
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel		
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.		

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB		
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années		
Espérance de vie, femmes	années		

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Euro	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	0,8041	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA		

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US		
	millions de \$ US PPA		
Croissance réelle : un an	%		
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%		
Par habitant	\$ US PPA		
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB		
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB		
Services	% du PIB		
Dép. des administrations publiques	% du PIB		

### **Population active et prix**

Population active	milliers		
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB		
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US		
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Vatican

### Commerce international

**Exportations de biens et services** % du PIB

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.





## Profil socioéconomique – Australie

Capitale, chef-lieu	Canberra
Superficie	km <sup>2</sup> 7 682 300

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	20 351 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	2,6 (2005)
Croissance annuelle	%	0,9 (2005)
0-14 ans	%	19,8 (2004)
65 ans et plus	%	13,0 (2004)
Urbaine	%	92,3 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,955 (2003)
Rang mondial	n	3 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	7,0 (1994)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	19 301 (2003)

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,9 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	73,0 (2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	76,3 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	652,8 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	9,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	2 699 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	76,9 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	82,7 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar australien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,3095 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,3804 (2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	729 900 (2005)
	millions de \$ US PPA	692 409 (2005)
Croissance réelle : un an	%	2,6 (2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,2 (2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	34 023 (2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,4 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	25,7 (2003)
Services	% du PIB	70,9 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	18,1 (2004)

### Population active et prix

Population active	milliers	10 180 (2004)
Chômage	%	5,1 (2005)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	2,7 (2005)
Moyenne 5 ans	%	3,0 (2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	25,4 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	17 638 400 (2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	42 079 800 (2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,7 (2002)

## Profil socioéconomique – Australie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	17,8 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	105 720 (2005)
	% du PIB	14,5 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	57,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	11,8 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	630 146 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 441 511 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Japon (16,9); Chine (8,3); États-Unis (7,3); Corée du Sud (7); Nouvelle-Zélande (6,7); Inde (4,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Houilles, lignites et tourbe (10,1); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (6); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (4,8); Miner. de fer et concentrés (4,6); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (4,3); Huiles brutes de pétrole ou de miner. bitumin. (3,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (43,7); Autres minerais, conc. et déchets métall. (31,4); Autres boissons (6,8); Sucre brut (4,2); Médicaments et prod. pharm., en dose (3,5); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (1,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Prod. chimiques inorganiques (34,5); Autres boissons (15,6); Autres minerais, conc. et déchets métall. (13,8); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (4,4); Sucre brut (3,2); Médicaments et prod. pharm., en dose (2,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	20,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	118 680 (2005)
	% du PIB	16,3 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	93,1 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	26,2 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	261 508 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 344 120 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	États-Unis (14,6); Chine (12,6); Japon (11,7); Allemagne (5,7); Singapour (4,4); Royaume-Uni (4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,7); Huiles brutes de pétrole ou de miner. bitumin. (5,8); Prod. médicaux et pharmac. (4,6); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,8); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (3,5); Prod. raff. du pétrole (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (19,5); Autre équip. et mat. de télécomm. (11,8); Armes à feu, munitions et artillerie (5,6); Papier journal (4,8); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,7); Mach. et mat. de bureau (4,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (8,2); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (7,6); Moteurs de véhicules auto et pièces (6,1); Minerais et concentrés de fer (4,4); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (3,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (3,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Fidji

Capitale, chef-lieu	Suva	
Superficie	km <sup>2</sup>	18 270

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	842 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	46,1 (2005)
Croissance annuelle	%	1,4 (2005)
0-14 ans	%	31,9 (2004)
65 ans et plus	%	3,9 (2004)
Urbaine	%	52,5 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,752 (2003)
Rang mondial	n	92 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	5,6 (2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	72,0 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,2 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	238 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	68,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	71,4 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar fidjien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,6910 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8813 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 627 (2004)
	millions de \$ US PPA	5 167 (2004)
Croissance réelle : un an	%	3,8 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,2 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	6 093 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	16,2 (2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	27,0 (2002)
Services	% du PIB	56,8 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,1 (2001)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	355 (2004)
Chômage	%	5,4 (1995)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	2,8 (2004)
Moyenne 5 ans	%	2,6 (2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	13,5 (2001)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	53 005 (1999)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	- 33 204 (1999)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Fidji

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	72,6 (2001)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	695 (2004)
	% du PIB	26,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	44,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,2 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	852 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	5 928 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Australie (29,6); États-Unis (27,2); Royaume-Uni (16); Nouvelle-Zélande (5,6); Japon (4,7); Îles mineures éloignées des É.-U. (2,6)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Sucres et miel (19,7); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (10,4); Vêtements de dessus pour femmes, fillettes, enfants, en mat. text., sauf bonneterie (9,9); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (9,2); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (7,1); Boissons non alcool. (nda) (5,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres boissons (65,8); Poisson et animaux marins (24,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (5,4); Vêtements de dessus, tricotés (1,1); Autres prod. bruts d'origine animale (1); Animaux vivants (0,8)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (48,3); Autres légumes frais (24,4); Autres boissons (14,8); Autres vêtements et acc. vestiment. (3,1); Bois d'oeuvre (1,9); Autres prod. bruts d'origine animale (1,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	66,1 (2001)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 274 (2004)
	% du PIB	46,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	67,9 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	793 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	7 622 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Australie (34); Nouvelle-Zélande (20,3); Singapour (12,5); Japon (4,7); États-Unis (3,7); Chine (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (13,8); Étoffes de bonneterie, en pièces (3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,4); Navires, bateaux et engins flott. (2,3); Ouvrages (nda) (2,3); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (2,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (58,7); Autres véhicules moteurs (20,3); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (5,1); Récipients et fermetures (3,3); Bois d'oeuvre, feuillus (3,1); Autres demi-prod. en mat. textiles (1,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et outils pour ind. des mat. plast. (37,8); Engrais et matières fertilisantes (10,3); Bardeaux et bardeaux pour façade (9,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,4); Légumes et préparat. de légumes (8,4); Mach. spéc. pour autres industries (8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Guam

Capitale, chef-lieu	Agana	
Superficie	km <sup>2</sup>	550

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	169	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	307,3	(2005)
Croissance annuelle	%	1,5	(2005)
0-14 ans	%	34,2	(2004)
65 ans et plus	%	6,8	(2004)
Urbaine	%	93,8	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	193,3 (1999)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	478,8 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	75,6 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	80,4 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	5,5 (1993)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Guam

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	50 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	21 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	116 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Café (73,4); Animaux vivants (14,5); Vêtements de dessus, non tricotés (9,1); Vêtements de dessus, tricotés (2,7); Ordinateurs électroniques (0,3); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres fruits frais et baies (38,8); Café (13,2); Autres céréales et prép. céréal. (8,8); Autres légumes frais (7,4); Vêtements de dessus, non tricotés (6,6); Autres prod. végétaux bruts (6,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	420 (1991)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	399 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	3 616 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (52,1); Autres matériel et outils (8,3); Autres produits finis (8); Mach. et mat. de bureau (7,6); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (6,5); Ouvrages de base en métal (3,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres produits de la pêche (21,3); Camions, tracteurs routiers et châssis (18,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (14,5); Autres véhicules moteurs (3,5); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (3,4); Autres matériel et outils (3,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Île Christmas

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	136

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	
Densité	hab./km <sup>2</sup>	3,5 (2005)
Croissance annuelle	%	
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Île Christmas

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	2 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	18 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (53,3); Animaux vivants (46,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Animaux vivants (31,7); Ordinateurs électroniques (30,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (22,9); Autres prod. végétaux bruts (6,1); Autre mat. élect. d'éclairage et de distrib. (4,9); Tubes électron. et semi-conduct. (3,2)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	9 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	421 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres produits finis (100)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et mat. de bureau (38,9); Autres mat. en bois brut (13,6); Autres déchets et matières de rebut (9,9); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (9,8); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (5,5); Poissons, entiers ou habillés, frais ou cong. (5,1)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Île Heard et Îles McDonald

Capitale, chef-lieu

Superficie km<sup>2</sup>

### **Indicateurs sociaux**

#### **Population**

milliers  
Densité hab./km<sup>2</sup>  
Croissance annuelle %  
0-14 ans %  
65 ans et plus %  
Urbaine %

#### **Indice du développement humain**

n  
Rang mondial n  
Revenus : part du quintile supérieur  
/part du quintile inférieur n  
Rev. personnel disponible par hab. \$ US PPA

#### **Éducation et information**

% du PIB  
Dépenses totales d'éducation  
Inscriptions au post-secondaire % du groupe d'âge officiel  
Abonnements au câble de TV ‰ hab.  
Utilisateurs d'Internet ‰ hab.

#### **Santé**

% du PIB  
Dépenses totales  
Dépenses par habitant \$ US PPA  
Espérance de vie, hommes années  
Espérance de vie, femmes années

### **Économie**

#### **Devise**

monnaie  
Taux de change courant monnaie locale/\$ US  
Taux de change, PPA monnaie loc./\$ US PPA

#### **Produit intérieur brut (PIB)**

millions de \$ US  
millions de \$ US PPA  
Croissance réelle : un an %  
Croissance réelle : moyenne 5 ans %  
Par habitant \$ US PPA  
Agriculture, forêt, pêche % du PIB  
Mines, manuf., constr., serv. publ. % du PIB  
Services % du PIB  
Dép. des administrations publiques % du PIB

#### **Population active et prix**

milliers  
Population active  
Chômage %  
Prix à la consommation (variation)  
Un an %  
Moyenne 5 ans %

#### **Investissements**

% du PIB  
Formation brute de capital fixe  
Investissements directs à l'étranger milliers de \$ US  
Investissem. directs de l'étranger milliers de \$ US  
Dép. en recherche et développ. % du PIB

## Profil socioéconomique – Île Heard et Îles McDonald

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	2 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres fruits frais et baies (87,7); Ordinateurs électroniques (11,3); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,7); Vêtements de dessus, tricotés (0,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres fruits frais et baies (57,8); Ordinateurs électroniques (39,6); Autres vêtements et acc. vestiment. (1,9); Vêtements de dessus, tricotés (0,7)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	11 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	41 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres véhicules moteurs (100)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres céréales, non moulues (47); Légumes et préparat. de légumes (26,8); Autres véhicules moteurs (25,8); Préparations céréalières (0,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Île Norfolk

Capitale, chef-lieu  
Superficie km<sup>2</sup> 35

### **Indicateurs sociaux**

**Population** milliers 2 (2005)  
Densité hab./km<sup>2</sup> 57,1 (2005)  
Croissance annuelle %  
0-14 ans %  
65 ans et plus %  
Urbaine %

**Indice du développement humain** n  
Rang mondial n  
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur n  
Rev. personnel disponible par hab. \$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation % du PIB  
Inscriptions au post-secondaire % du groupe d'âge officiel  
Abonnements au câble de TV ‰ hab.  
Utilisateurs d'Internet ‰ hab.

### **Santé**

Dépenses totales % du PIB  
Dépenses par habitant \$ US PPA  
Espérance de vie, hommes années  
Espérance de vie, femmes années

### **Économie**

**Devise** monnaie  
Taux de change courant monnaie locale/\$ US  
Taux de change, PPA monnaie loc./\$ US PPA

**Produit intérieur brut (PIB)** millions de \$ US  
millions de \$ US PPA

Croissance réelle : un an %  
Croissance réelle : moyenne 5 ans %  
Par habitant \$ US PPA  
Agriculture, forêt, pêche % du PIB  
Mines, manuf., constr., serv. publ. % du PIB  
Services % du PIB  
Dép. des administrations publiques % du PIB

### **Population active et prix**

Population active milliers  
Chômage %  
Prix à la consommation (variation)  
Un an %  
Moyenne 5 ans %

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe % du PIB  
Investissements directs à l'étranger milliers de \$ US  
Investissem. directs de l'étranger milliers de \$ US  
Dép. en recherche et développ. % du PIB

## Profil socioéconomique – Île Norfolk

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	3 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Prod. laitiers, oeufs et miel (75,9); Autres imprimés (9); Autres ouvrages de base en métal (6); Outils à main et coutellerie (5); Livres et brochures (3,4); Autres aliments et mat. pour alim. (0,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	41 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	114 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres véhicules moteurs (58,5); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (35,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (6,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Pièces d'avions, sauf moteurs (32,8); Autres véhicules moteurs (21); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (17,2); Autre équip. et mat. de télécomm. (13,1); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (12,6); Mat. élect. d'éclairage et distrib. (1,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Cocos

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	14

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	1 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	45,1 (2005)
Croissance annuelle	%	
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel
Abonnements au câble de TV	‰ hab.
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB
Dépenses par habitant	\$ US PPA
Espérance de vie, hommes	années
Espérance de vie, femmes	années

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA
Croissance réelle : un an	%
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

### **Population active et prix**

Population active	milliers
Chômage	%
Prix à la consommation (variation)	
Un an	%
Moyenne 5 ans	%

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US
Dép. en recherche et développ.	% du PIB

## Profil socioéconomique – Îles Cocos

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manuf.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	1 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	73 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, non tricotés (28,3); Vêtements de dessus, tricotés (26,3); Chaussures (18,3); Autres vêtements et acc. vestiment. (10,2); Autre matériel de transport (7,2); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (3,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Art. pour sports et divertissements (87,4); Autres prod. finis, non comestibles (3,5); Autres effets pers. et art. ménagers (2,2); Autres ouvrages de base en métal (1,4); Vêtements de dessus, non tricotés (1,1); Vêtements de dessus, tricotés (1)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manuf.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	14 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	52 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Mach. et mat. de bureau (100)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Génératrices et moteurs électr. (46,9); Mach. et mat. de bureau (28); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (14,7); Autres produits de la pêche (10,4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Cook

Capitale, chef-lieu	Avarua	
Superficie	km <sup>2</sup>	238

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	13 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	54,6 (2005)
Croissance annuelle	%	1,6 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	0,2 (2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	200,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Îles Cook

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	4 (1993)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	53 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	301 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Japon (39); Nouvelle-Zélande (18,9); Chine (15,2); Royaume-Uni (4,5); États-Unis (4,3); Espagne (4,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Prép. et conserv. de fruits (31); Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (29,5); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (28,2); Bijout., orfèvrerie, et autres ouvr. en mét. préc. (nda) (4,3); Fruits frais ou secs (2,4); Vêtements de dessus pour hommes et garç., en mat. text., sauf bonneterie (1,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Raisins frais (51,3); Poisson et animaux marins (46,7); Récipients et fermetures (1); Tubes électron. et semi-conduct. (0,6); Coussinets (0,1); Autres mach. pour les ind. textiles (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (79,4); Raisins frais (9,1); Autres fruits frais et baies (7,8); Autres légumes frais (1,9); Autres effets pers. et art. ménagers (0,5); Jeux, jouets et véhicules d'enfants (0,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	67 (1993)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	241 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	361 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Nouvelle-Zélande (73,5); Australie (12,3); Japon (3,2); États-Unis (2,8); Chine (1,5); Fidji (1,2)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (7,9); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (4,1); Ouvrages (nda) (3,4); Prod. et prép. aliment. (nda) (3,2); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (2,8); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (2,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Formes de bases en mat. plastiques (100)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Formes de bases en mat. plastiques (66,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (16,3); Pièces d'avions, sauf moteurs (7,6); Préparations céréalières (4,5); Mat. roulant de chemin de fer et tram. (4); Sucre et préparat. à base de sucre (0,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Mariannes du Nord

Capitale, chef-lieu	Saipan
Superficie	km <sup>2</sup> 477

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	80 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	167,7 (2005)
Croissance annuelle	%	2,6 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	94,4 (2004)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	119,0 (1992)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB
Dépenses par habitant	\$ US PPA
Espérance de vie, hommes	années
Espérance de vie, femmes	années

### **Économie**

#### **Devise**

	monnaie
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA

#### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA
Croissance réelle : un an	%
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

#### **Population active et prix**

Population active	milliers
Chômage	%
Prix à la consommation (variation)	
Un an	%
Moyenne 5 ans	%

#### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US
Dép. en recherche et développ.	% du PIB

## Profil socioéconomique – Îles Mariannes du Nord

### **Commerce international**

**Exportations de biens et services** % du PIB

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### **Sources**

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Marshall

Capitale, chef-lieu		Dalap-Uliga-Darrit
Superficie	km <sup>2</sup>	181

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	59 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	326,0 (2005)
Croissance annuelle	%	2,3 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	66,6 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	11,2 (2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	18,0 (2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	35,1 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	10,6 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	62,8 (2000)
Espérance de vie, femmes	années	67,8 (2000)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des États-Unis
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	108 (2004)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	1,5 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,4 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	13,8 (2001)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	16,0 (2001)
Services	% du PIB	70,2 (2001)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### Population active et prix

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Îles Marshall

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	10 (2004)
	% du PIB	9,2 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	80 (2004)
	% du PIB	74,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Îles Salomon

Capitale, chef-lieu	Honiara	
Superficie	km <sup>2</sup>	27 990

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	472 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	16,9 (2005)
Croissance annuelle	%	2,7 (2005)
0-14 ans	%	44,7 (2004)
65 ans et plus	%	2,6 (2004)
Urbaine	%	16,8 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,594 (2003)
Rang mondial	n	128 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	3,2 (2000)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	6,1 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,8 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	91 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	68,1 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	71,0 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des Îles Salomon
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	7,5299 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	2,1655 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	242 (2004)
	millions de \$ US PPA	835 (2004)
Croissance réelle : un an	%	3,8 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	- 3,5 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	1 774 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	31,9 (2002)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	233 (2004)
Chômage	%	21,6 (1999)
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	7,1 (2004)
Moyenne 5 ans	%	8,2 (2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,6 (2002)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	9 901 (1999)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Îles Salomon

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	31,5 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	97 (2004)
	% du PIB	45,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	17 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	105 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Animaux vivants (79,5); Tubes électron. et semi-conduct. (11,8); Autres prod. bruts d'origine animale (7,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (1,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Huile, mat. grasse vég., sauf huile ess. (54,5); Animaux vivants (14,9); Autres prod. bruts d'origine animale (6,6); Autres mat. travaillées, non comest. (4,8); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,6); Tubes électron. et semi-conduct. (1,9)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	33,3 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	85 (2004)
	% du PIB	41,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	55,1 (1996)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	9 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	41 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autre mach. industr. d'usage général (69,2); Génératrices et moteurs électr. (30,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Mach. et équip. à travailler le bois (65,5); Autre mach. industr. d'usage général (15,4); Génératrices et moteurs électr. (6,8); Outils à main et coutellerie diverse (2,5); Autres matériel et outils (2); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (0,8)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Kiribati

Capitale, chef-lieu	Bairiki	
Superficie	km <sup>2</sup>	730

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	92 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	126,0 (2005)
Croissance annuelle	%	2,2 (2005)
0-14 ans	%	38,0 (2004)
65 ans et plus	%	2,3 (2004)
Urbaine	%	48,7 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	23,5 (2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	8,0 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	60,0 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	66,4 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar australien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,3095 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	62 (2004)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	1,8 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,7 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	14,2 (2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	10,9 (2002)
Services	% du PIB	75,0 (2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	54,2 (1992)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	55,8 (1992)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Kiribati

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	26,8 (2000)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	3 (2004)
	% du PIB	4,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	3 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	9 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2002	Australie (27,8); Japon (27,5); États-Unis (12,1); Chine (6,5); Corée du Sud (5,7); Philippines (3,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2002	Fils, câbles isolés électriques (25,2); Non conifères pour sciage, placage (19,1); Poisson cong. (excl. filets ou poiss. hach.) (14,7); Poisson frais (excl. filets ou poiss. haché) (8,8); Autres légumes frais (4,4); Chandails, pull-overs, etc. (2,6)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Noix, sauf noix oléagineuses (57,9); Ordinateurs électroniques (32); Téléviseurs, radios et phonogr. (5,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (2,8); Films, plaques vierges pour photo. (2,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (52,8); Noix, sauf noix oléagineuses (17,9); Téléviseurs, radios et phonogr. (5,8); Animaux vivants (5,6); Valves (3,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	67,4 (2000)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	47 (2004)
	% du PIB	75,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	49,4 (1999)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	107 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2002	Australie (23,8); Nouvelle-Zélande (22,3); Japon (12,8); États-Unis (8,7); Fidji (8,5); Singapour (6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2002	Mazouts (8,3); Navires, bateaux, etc. (4,2); Fils, câbles isolés électriques (2,9); Articles divers en matière plastique (2,6); Pièces pour radio, téléviseurs, téléph., etc. (2,3); Poisson cong. (excl. filets ou poiss. hach.) (2,2)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Bois d'oeuvre, résineux (36); Autres produits de la pêche (16,7); Légumes et préparat. de légumes (14,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (12,9); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (8,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Micronésie

Capitale, chef-lieu	Palikir	
Superficie	km <sup>2</sup>	702

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	108	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	153,8	(2005)
Croissance annuelle	%	- 0,1	(2005)
0-14 ans	%	35,8	(2004)
65 ans et plus	%	3,9	(2004)
Urbaine	%	29,7	(2004)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,5	(2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	15,0	(1999)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	3,7	(2003)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	108,1	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,5	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	66,8	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	71,1	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des États-Unis
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,0000 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	226	(2004)
	millions de \$ US PPA		
Croissance réelle : un an	%	- 3,8	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,1	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA		
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB		
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB		
Services	% du PIB		
Dép. des administrations publiques	% du PIB		

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Micronésie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	20 (2004)
	% du PIB	8,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	115 (2004)
	% du PIB	50,8 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Nauru

Capitale, chef-lieu	Yaren	
Superficie	km <sup>2</sup>	21

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	13 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	619,0 (2005)
Croissance annuelle	%	1,8 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	26,0 (2002)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar australien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### Population active et prix

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Nauru

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB		
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US		
	% du PIB		
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens		
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.		
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	11	(2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	877	(2005)
<i>Principaux clients</i>	% en		
<i>Principaux produits exportés</i>	% en		
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Moteurs de véhicules autom. (72,3); Autres mach. spéc. pour les industr. (11,2); Ordinateurs électroniques (5,1); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (4,3); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (1,8); Matériel divers et outils (1,4)	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres mach. industr. d'usage général (70,1); Moteurs de véhicules autom. (24); Instrum. mesureurs-régulateurs divers (1,3); Poisson et animaux marins (0,9); Papier et carton (0,8); Autres matér. de manutent. des matér. (0,5)	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB		
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US		
	% du PIB		
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens		
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.		
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US		
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	10	(2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en		
<i>Principaux produits importés</i>	% en		
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005		
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Ouvrages de base en métal (100)	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Niué

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	265

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	2 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	6,1 (2005)
Croissance annuelle	%	
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	529,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Niué

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB		
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US		
	% du PIB		
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens		
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.		
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	3	(2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	57	(2005)
<i>Principaux clients</i>	% en		
<i>Principaux produits exportés</i>	% en		
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Voitures particul. et châssis (78,5); Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (9,9); Autres matér. de manut. des matér. (9,9); Mécanisme de commutation et protection (1,1); Ordinateurs électroniques (0,6)	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autre mat. électr. d'éclairage et de distrib. (40,9); Autres mat. de transmission d'énergie mécan. (25,3); Voitures particul. et châssis (13,1); Chargeurs-niveleurs (4,5); Autres matér. de manut. des matér. (3,5); Autres mach. à creuser (3,3)	
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB		
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US		
	% du PIB		
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens		
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.		
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US		
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	8	(2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en		
<i>Principaux produits importés</i>	% en		
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005		
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (100)	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Nouvelle-Calédonie

Capitale, chef-lieu		Nouméa	
Superficie	km <sup>2</sup>	18 280	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	227	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	12,4	(2005)
Croissance annuelle	%	1,3	(2005)
0-14 ans	%	28,9	(2004)
65 ans et plus	%	6,6	(2004)
Urbaine	%	61,5	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n		
Rang mondial	n		
Revenus : part du quintile supérieur			
/part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB		
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel		
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	301,7	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB		
Dépenses par habitant	\$ US PPA		
Espérance de vie, hommes	années	69,9	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,7	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie		
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US		
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	73,5082	(2000)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	2 682	(2000)
	millions de \$ US PPA	4 723	(2000)
Croissance réelle : un an	%	2,1	(2000)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,4	(1996-2000)
Par habitant	\$ US PPA	22 207	(2000)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,7	(1997)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	19,6	(1997)
Services	% du PIB	76,7	(1997)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	9,4	(1990)

### Population active et prix

Population active	milliers		
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%		
Moyenne 5 ans	%		

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	32,9	(1990)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US		
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US		
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Nouvelle-Calédonie

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	13,1 (1999)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	975 (2004)
	% du PIB	22,5 (2000)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	69,3 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,7 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	120 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	630 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Japon (21,9); France (16,3); Corée du Sud (12); Espagne (6,2); Australie (6,1); Chine (4,7)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Fonte, fonte spiegel, fer spong., poudres et grenailles de fer et d'acier et ferro-alliages (60,7); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (30,1); Crust. et mollusques, frais, prép. ou conserv. (2,5); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (2,3); Prod. raff. du pétrole (1,1); Art. de ménage et d'écon. domest. en métaux communs (nda) (0,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (84,2); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (6,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (5); Autres légumes frais (2,6); Vêtements de dessus, tricotés (0,9); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (85,1); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,3); Meubles et accessoires (1,6); Autres huiles, mat. grasses, cires, etc. (1,3); Vêtements de dessus, tricotés (0,7); Matériel de médecine et d'usage connexe (0,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	33,0 (1999)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 636 (2004)
	% du PIB	34,4 (2000)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	73,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 159 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	10 316 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (40,2); Singapour (10,9); Australie (9,1); Nouvelle-Zélande (4,9); Allemagne (3,8); Chine (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (10,5); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (7,4); Prod. médicaux et pharmac. (4,1); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (3,7); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres aliments et mat. pour alim. (46,8); Légumes et préparat. de légumes (14,7); Mach. et mat. de bureau (6,3); Autres matériel et outils (3,5); Prod. laitiers, oeufs et miel (2,8); Autres viandes et prép. de viandes (1,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Dérivés du pétrole et du charbon (73,3); Éléments chimiques (6,7); Autres aliments et mat. pour alim. (5,4); Légumes et préparat. de légumes (2); Mach. et mat. de bureau (1,4); Autres instr. de mesure, de médéc. et optiques (1,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Nouvelle-Zélande

Capitale, chef-lieu		Wellington
Superficie	km <sup>2</sup>	267 990

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	4 107	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	15,3	(2005)
Croissance annuelle	%	1,0	(2005)
0-14 ans	%	21,1	(2004)
65 ans et plus	%	12,0	(2004)
Urbaine	%	85,9	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,933	(2003)
Rang mondial	n	19	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	6,8	(1997)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	14 853	(2003)

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,7	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	77,0	(2004)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	7,1	(2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	819,5	(2004)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	8,1	(2003)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	1 886	(2003)
Espérance de vie, hommes	années	77,0	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	81,4	(2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar néo-zélandais
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,4203 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	1,4745 (2005)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	110 000	(2005)
	millions de \$ US PPA	105 953	(2005)
Croissance réelle : un an	%	2,6	(2005)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,7	(2001-2005)
Par habitant	\$ US PPA	25 798	(2005)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	9,2	(2001)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	24,2	(2001)
Services	% du PIB	66,6	(2001)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	17,6	(2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 108	(2004)
Chômage	%	3,7	(2005)
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	3,0	(2005)
Moyenne 5 ans	%	2,5	(2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	23,5	(2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	- 825 193	(2004)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	2 271 340	(2004)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	1,2	(2003)

## Profil socioéconomique – Nouvelle-Zélande

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	29,1 (2004)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	21 720 (2005)
	% du PIB	19,7 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	85,0 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	5,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	76 355 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	463 576 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Australie (20,8); États-Unis (14,4); Japon (11,2); Chine (5,7); Royaume-Uni (4,7); Corée du Sud (3,8)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (14,8); Lait et crème (9,7); Fruits frais ou secs (4,5); Fromage et caillebotte (3,4); Beurre (3,1); Bois trav. et traverses pour voies ferrées (3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (31,9); Autres produits chimiques (29,8); Autres prod. bruts d'origine animale (10,2); Prod. laitiers, oeufs et miel (9,1); Autres fruits frais et baies (4,4); Laine et poils fins, d'origine animale (1,9)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Viande fraîches, réfrig. ou cong. (31,7); Prod. laitiers, oeufs et miel (19,7); Autres produits chimiques (6,9); Autres mach. spéc. pour les industr. (4,9); Autres fruits frais et baies (3,8); Tôles, feuilles et feuillards d'acier (3,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	29,8 (2004)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	26 280 (2005)
	% du PIB	23,9 (2005)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	91,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	19,6 (2003)
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	63 482 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	293 686 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Australie (21,6); États-Unis (11,9); Japon (11,7); Chine (10,2); Allemagne (5,5); Royaume-Uni (3,6)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (10,4); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (5,8); Mach. automat. de traitement de l'inform. et leurs unités, nda (3,2); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (3,1); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (3,1); Équip. de télécomm. (nda), part., pièces détach. et acc. (nda) (2,8)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Avions complets y compris moteurs (33,1); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (8,3); Moteurs d'avions et leurs pièces (5,3); Autres aliments et mat. pour alim. (4,7); Mach. spéc. pour autres industries (4,1); Armes à feu, munitions et artillerie (3,6)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Engrais et matières fertilisantes (8,7); Avions complets y compris moteurs (7,3); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,3); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (5,8); Bois d'oeuvre, résineux (4,9); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (4)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Palaos

Capitale, chef-lieu	Koror	
Superficie	km <sup>2</sup>	460

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	21 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	45,7 (2005)
Croissance annuelle	%	1,4 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	68,5 (2004)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	11,1 (2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	39,0 (2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	9,1 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar des États-Unis
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	127 (2004)
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	2,0 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	1,9 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	3,9 (2001)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	12,7 (2001)
Services	% du PIB	83,4 (2001)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Palaos

### Commerce international

**Exportations de biens et services** % du PIB 16,9 (2002)

**Exportations de biens** millions de \$ US  
% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés  
à destination du Québec* % en 2005

*Principaux produits exportés  
à destination du Canada* % en 2005

**Importations de biens et services** % du PIB 82,4 (2002)

**Importations de biens** millions de \$ US  
% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés  
en provenance du Québec* % en 2005

*Principaux produits importés  
en provenance du Canada* % en 2005

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Papouasie–Nouvelle-Guinée

Capitale, chef-lieu		Port Moresby
Superficie	km <sup>2</sup>	452 860

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	5 887 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	13,0 (2005)
Croissance annuelle	%	2,3 (2005)
0-14 ans	%	40,6 (2004)
65 ans et plus	%	2,5 (2004)
Urbaine	%	13,2 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,523 (2003)
Rang mondial	n	137 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	12,6 (1996)
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	2,3 (2001)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	2,0 (1999)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	4,2 (2001)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	4,3 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	99 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	56,4 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	58,1 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Kina
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	3,2225 (2004)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,8732 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	4 301 (2004)
	millions de \$ US PPA	15 874 (2004)
Croissance réelle : un an	%	2,8 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	0,2 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	2 564 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	25,7 (2003)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	39,1 (2003)
Services	% du PIB	35,2 (2003)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	14,0 (2004)

### **Population active et prix**

Population active	milliers	2 731 (2004)
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	2,1 (2004)
Moyenne 5 ans	%	10,6 (2000-2004)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	16,6 (2004)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	27 (1990)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	62 541 (2001)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Papouasie–Nouvelle-Guinée

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	68,4 (2001)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	2 558 (2004)
	% du PIB	59,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	5,6 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	39,4 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	711 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	2 354 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2003	Australie (15,8); Japon (4,3); Royaume-Uni (3,5); Allemagne (3,4); États-Unis (2,6); Philippines (1,5)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2003	Miner. des métaux précieux, même enrichis, débris et déchets (28,5); Huiles brutes de pétrole ou de minér. bitumin. (20,3); Miner. de métaux communs, même enrichis (nda) (17,6); Autres huiles végét. fixes (6,5); Or, non monétaire (sauf miner. et concentrés d'or) (6,4); Café et succéd. du café (3,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Thé (89,7); Autres aliments et mat. pour alim. (6); Ordinateurs électroniques (1,9); Café (1,7); Autres prod. finis, non comestibles (0,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Café (32,1); Thé (27,1); Métaux précieux, y compris alliages (26,7); Autres aliments et mat. pour alim. (9,9); Ordinateurs électroniques (3,1); Autres prod. finis, non comestibles (0,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	52,0 (2001)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 680 (2004)
	% du PIB	39,0 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	68,7 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	1 271 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	5 450 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	Australie (56); États-Unis (8,9); Singapour (6,8); Japon (5); Nouvelle-Zélande (4,8); Chine (4,4)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (12,9); Riz (4,7); App. et matériels de génie civil et de constr., part. et pièces détach. (nda) (4,3); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (2,9); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (2,5); Part., pièces détach. et acc., non élect., de mach. et d'app. mécan. (nda) (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (90,8); Pièces d'avions, sauf moteurs (2,5); Autres effets ménagers et personnels (1,9); Appar. de chauffage et de réfrig. (1,5); Ouvrages de base en métal (0,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (0,5)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Excavatrices et foreuses pour mines (43,6); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (11,7); Pièces d'avions, sauf moteurs (8,4); Ouvrages de base en métal (6); Autres véhicules moteurs (4,8); Bâtiments et structures préfabr. (2,3)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Pitcairn

Capitale, chef-lieu		
Superficie	km <sup>2</sup>	37

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	
Densité	hab./km <sup>2</sup>	1,2 (2005)
Croissance annuelle	%	
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Pitcairn

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	5 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	8 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (91,4); Ordinateurs électroniques (6); Vêtements de dessus, tricotés (0,9); Tubes électron. et semi-conduct. (0,8); Chaussures (0,5); Autres vêtements et acc. vestiment. (0,4)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (56,3); Ordinateurs électroniques (19,6); Charbon (10,9); Tubes électron. et semi-conduct. (4,1); Matériel divers et outils (3,1); Vêtements de dessus, tricotés (2,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	182 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	254 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (54); Ouvrages de base en métal (41,8); Formes de bases en mat. plastiques (3,5); Récipients et fermetures (0,3); Fournit. médic., ophtalm. et orthop. (0,3)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (40,3); Ouvrages de base en métal (30); Pièces de véhicules auto, sauf moteurs (17,9); Autre équip. et mat. de télécomm. (4,6); Autres matériel et outils (3,9); Formes de bases en mat. plastiques (2,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Polynésie française

Capitale, chef-lieu	Papeete	
Superficie	km <sup>2</sup>	3 660

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	255	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	69,7	(2005)
Croissance annuelle	%	1,5	(2005)
0-14 ans	%	30,2	(2004)
65 ans et plus	%	5,7	(2004)
Urbaine	%	52,1	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	36,9 (2000)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	246,0 (2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	70,9 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	77,1 (2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	76,9341 (2000)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	3 448	(2000)
	millions de \$ US PPA	5 800	(2000)
Croissance réelle : un an	%	4,0	(2000)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,3	(1996-2000)
Par habitant	\$ US PPA	24 683	(2000)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	4,7	(2000)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB		
Services	% du PIB		
Dép. des administrations publiques	% du PIB	20,3	(2000)

### Population active et prix

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Polynésie française

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	4,9 (2000)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	125 (2004)
	% du PIB	6,4 (2000)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	83,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	3,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	781 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 521 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Japon (30,7); Hong-Kong (21,4); États-Unis (16); France (14,4); Thaïlande (6,3); Nouvelle-Calédonie (3,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Perles fines, pierres gemmes et simil., brutes ou trav. (62,6); App. de navigat. aérienne et mat. conn., part. et pièces détach. (nda) (8,9); Prép. et conserv. de fruits (7,5); Bijout., orfèvrerie, et autres ouvr. en mét. préc. (nda) (4,7); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (2); Autres huiles végét. fixes (1,7)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Pierres fines naturelles et synth. (49,3); Montres, horloges, bijoux et argenterie (38,1); Autres aliments et mat. pour alim. (6,8); Moteurs d'avions et leurs pièces (4,6); Peintures et produits connexes (0,6); Matériel de médecine et d'usage connexe (0,2)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Poisson et animaux marins (39,9); Pierres fines naturelles et synth. (27,6); Montres, horloges, bijoux et argenterie (22,1); Autres aliments et mat. pour alim. (4,5); Moteurs d'avions et leurs pièces (2,4); Livres et brochures (1,6)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	24,2 (2000)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	1 795 (2004)
	% du PIB	28,2 (2000)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	74,2 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	7 000 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	13 057 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	France (34,4); États-Unis (9,3); Australie (9,1); Nouvelle-Calédonie (7,9); Chine (5); Allemagne (3,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (7,3); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (6,4); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (4,7); Prod. médicaux et pharmac. (3,6); Voitures autom. pour le transp. des marchand. et à usage spéc. (2,5); Navires, bateaux et engins flott. (2,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Bâtiments et structures préfabr. (22,4); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (12,5); Formes de bases en mat. plastiques (8); Autre équip. et mat. de télécomm. (7,2); Jouets, jeux et matériel de sport (2,4); Moteurs d'avions et leurs pièces (1,4)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Bois d'oeuvre, résineux (19,8); Bâtiments et structures préfabr. (13,8); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (9,7); Moteurs d'avions et leurs pièces (6,1); Formes de bases en mat. plastiques (4,4); Autre équip. et mat. de télécomm. (3,9)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Samoa

Capitale, chef-lieu	Apia	
Superficie	km <sup>2</sup>	2 830

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	188 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	66,4 (2005)
Croissance annuelle	%	- 0,2 (2005)
0-14 ans	%	35,2 (2004)
65 ans et plus	%	5,0 (2004)
Urbaine	%	22,4 (2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,776 (2003)
Rang mondial	n	74 (2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,8 (2002)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	7,0 (2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	1,8 (2002)
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	6,2 (2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	324 (2002)
Espérance de vie, hommes	années	66,6 (2003)
Espérance de vie, femmes	années	72,6 (2003)

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie Tala	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	2,7103 (2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,9914 (2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	363 (2004)
	millions de \$ US PPA	1 019 (2004)
Croissance réelle : un an	%	3,2 (2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	3,3 (2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	5 694 (2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	1,8 (2005)
Moyenne 5 ans	%	5,9 (2001-2005)

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Samoa

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	32,6 (2000)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	12 (2005)
	% du PIB	4,4 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	81,4 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	0,1 (2003)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	4 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en 2004	Australie (71,5); États-Unis (19); Nouvelle-Zélande (2,7); Tokelau (1,4); Nouvelle-Calédonie (1,2); Fidji (1,1)
<i>Principaux produits exportés</i>	% en 2004	Équip. pour la distribut. d'électr. (70,1); Poiss. frais, réfrig. ou cong. (12,3); Prép. et conserv. de fruits (3); Boissons alcool. (2,4); Autres huiles végét. fixes (1,6); Art. manif. communs (nda) (1,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres prod. finis, non comestibles (27); Autre matériel de transport (26,1); Fournit. de papeteries et de bureau (23,9); Poisson et animaux marins (20,1); Autres articles photograph. (1,7); Autres mach. industr. d'usage général (0,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	81,6 (2000)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	187 (2005)
	% du PIB	45,7 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	56,5 (2003)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	32 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	164 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2004	Nouvelle-Zélande (32,5); Australie (22,7); États-Unis (13,5); Fidji (6,5); Japon (6,4); Singapour (4,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2004	Prod. raff. du pétrole (13,8); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (6); Ouvrages (nda) (5,9); Ouvr. en fils métall., grillages et art. simil. (3,6); Papiers et cartons découpés, ouvr. en pap. et cart. (2,5); Prép. de céréales, de farines et de féculés (2,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Formes de bases en mat. plastiques (100)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autre mat. de transport (51,5); Formes de bases en mat. plastiques (19,3); Bardeaux et bardeaux pour façade (13,6); Autre équip. et mat. de télécomm. (9,1); Mat. électr. d'éclairage et distrib. (2,8); Ouvrages de base en métal (1,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.



## Profil socioéconomique – Samoa américaines

Capitale, chef-lieu	Fagatogo
Superficie	km <sup>2</sup> 200

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	63 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	315,0 (2005)
Croissance annuelle	%	- 0,1 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	90,7 (2004)

### **Indice du développement humain**

Rang mondial	n
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel
Abonnements au câble de TV	‰ hab.
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB
Dépenses par habitant	\$ US PPA
Espérance de vie, hommes	années
Espérance de vie, femmes	années

### **Économie**

#### **Devise**

	monnaie
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA

#### **Produit intérieur brut (PIB)**

	millions de \$ US
	millions de \$ US PPA
Croissance réelle : un an	%
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%
Par habitant	\$ US PPA
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB
Services	% du PIB
Dép. des administrations publiques	% du PIB

#### **Population active et prix**

Population active	milliers
Chômage	%
Prix à la consommation (variation)	
Un an	%
Moyenne 5 ans	%

#### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US
Dép. en recherche et développ.	% du PIB

## Profil socioéconomique – Samoa américaines

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	280 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	49 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	564 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Outils à main et coutellerie (16,2); Ordinateurs électroniques (11,8); Autre instrum. de mesure, de laborat., etc. (10,2); Autres ouvrages de base en métal (7,5); Compress., souffleurs et pompes à vide (7,2); Montres, horloges, bijoux et argenterie (6,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres mach. pour le travail des métaux (27,8); Tubes électron. et semi-conduct. (23,5); Ordinateurs électroniques (5,5); Valves (4,1); Pièces de véhic. autom., sauf moteurs (2,9); Outils à main et coutellerie (2,5)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	340 (2004)
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	1 034 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Légumes et préparat. de légumes (50); Autre mach. industr. d'usage général (50)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Bois d'oeuvre, résineux (59,3); Autres mat. en bois brut (16,8); Autres boissons (9,4); Autres instr. de mesure, de médec. et optiques (2,9); Autre mat. de transport (2,4); Bâtiments et structures préfabr. (2,2)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Tokelau

Capitale, chef-lieu

Superficie km<sup>2</sup>

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	2 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	
Croissance annuelle	%	
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

<b>Éducation et information</b>		
Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	

<b>Santé</b>		
Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

<b>Population active et prix</b>		
Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

<b>Investissements</b>		
Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Tokelau

### Commerce international

**Exportations de biens et services** % du PIB

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Tonga

Capitale, chef-lieu		Nukualofa	
Superficie	km <sup>2</sup>	720	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	102	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	141,7	(2005)
Croissance annuelle	%	2,0	(2005)
0-14 ans	%	33,7	(2004)
65 ans et plus	%	8,6	(2004)
Urbaine	%	33,8	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,810	(2003)
Rang mondial	n	54	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	4,9	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	4,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	28,8	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	6,9	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	425	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	69,4	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	73,6	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Pa'anga	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	1,9491	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	0,5687	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	189	(2004)
	millions de \$ US PPA	654	(2004)
Croissance réelle : un an	%	1,6	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	2,7	(2000-2004)
Par habitant	\$ US PPA	7 237	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	28,5	(2002)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	15,1	(2002)
Services	% du PIB	56,3	(2002)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	22,5	(2001)

### Population active et prix

Population active	milliers	34	(1996)
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	8,3	(2005)
Moyenne 5 ans	%	9,9	(2001-2005)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	19,2	(2001)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	1	(1993)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	2 178	(1993)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Tonga

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	28,8 (2002)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	15 (2004)
	% du PIB	7,9 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	4,4 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	5 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	58 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Autres prod. finis, non comestibles (32,8); Autres effets pers. et art. ménagers (30,9); Meubles et accessoires (15,2); Autres minéraux non métall. bruts (10,8); Récipients et fermetures (2,4); Autres demi-prod. en matières textiles (2,3)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autres prod. bruts d'origine animale (38,6); Autre matériel de transport (36,5); Animaux vivants (14,9); Autres prod. finis, non comestibles (3,2); Autres effets pers. et art. ménagers (2,9); Meubles et accessoires (1,4)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	74,3 (2002)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	105 (2004)
	% du PIB	55,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	41,2 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	105 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Autres boissons (48); Viande fraîches, réfrig. ou cong. (37,5)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Tuvalu

Capitale, chef-lieu		Funafuti
Superficie	km <sup>2</sup>	26

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	10 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	384,6 (2005)
Croissance annuelle	%	1,5 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur		
/part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	125,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	Dollar australien
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Tuvalu

### Commerce international

**Exportations de biens et services** % du PIB

**Exportations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des export. de biens

*Haute technologie* % des export. manif.

*À destination du Québec* milliers de \$ US

*À destination du Canada* milliers de \$ US

*Principaux clients* % en

*Principaux produits exportés* % en

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Québec*

*Principaux produits exportés* % en 2005

*à destination du Canada*

**Importations de biens et services** % du PIB

**Importations de biens** millions de \$ US

% du PIB

*Manufacturières* % des import. de biens

*Haute technologie* % des import. manif.

*En provenance du Québec* milliers de \$ US

*En provenance du Canada* milliers de \$ US

*Principaux fournisseurs* % en

*Principaux produits importés* % en

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Québec*

*Principaux produits importés* % en 2005

*en provenance du Canada*

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Vanuatu

Capitale, chef-lieu		Port-Vila	
Superficie	km <sup>2</sup>	12 190	

### Indicateurs sociaux

<b>Population</b>	milliers	218	(2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	17,9	(2005)
Croissance annuelle	%	1,5	(2005)
0-14 ans	%	40,4	(2004)
65 ans et plus	%	3,0	(2004)
Urbaine	%	23,3	(2004)

<b>Indice du développement humain</b>	n	0,659	(2003)
Rang mondial	n	118	(2003)
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n		
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA		

### Éducation et information

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	6,3	(2003)
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	4,0	(2002)
Abonnements au câble de TV	‰ hab.		
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	34,6	(2004)

### Santé

Dépenses totales	% du PIB	3,8	(2002)
Dépenses par habitant	\$ US PPA	105	(2002)
Espérance de vie, hommes	années	67,1	(2003)
Espérance de vie, femmes	années	70,3	(2003)

### Économie

<b>Devise</b>	monnaie	Vatu	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	109,2460	(2005)
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	56,9098	(2004)

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	316	(2004)
	millions de \$ US PPA	622	(2004)
Croissance réelle : un an	%	3,0	(2004)
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%		
Par habitant	\$ US PPA	2 894	(2004)
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	15,0	(2001)
Mines, manuf., constr., serv. publ.	% du PIB	9,4	(2001)
Services	% du PIB	75,6	(2001)
Dép. des administrations publiques	% du PIB	26,1	(1999)

### Population active et prix

Population active	milliers		
Chômage	%		
Prix à la consommation (variation)			
Un an	%	1,4	(2004)
Moyenne 5 ans	%	2,5	(2000-2004)

### Investissements

Formation brute de capital fixe	% du PIB	20,2	(1999)
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	673	(2003)
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	15 453	(2003)
Dép. en recherche et développ.	% du PIB		

## Profil socioéconomique – Vanuatu

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	46,8 (1999)
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	37 (2004)
	% du PIB	12,6 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	7,9 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	1,2 (2000)
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	369 (2005)
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	3 871 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Ordinateurs électroniques (78,4); Tubes électron. et semi-conduct. (19,8); Mat. téléphon. et télégraphique (1,6); Autres ouvrages de base en métal (0,2); Animaux vivants (0,1)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Autre équip. et mat. de télécomm. (52,6); Ordinateurs électroniques (39,7); Autres fourrages et provendes (4,2); Tubes électron. et semi-conduct. (2,3); Mat. téléphon. et télégraphique (0,6); Animaux vivants (0,3)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	60,6 (1999)
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	128 (2004)
	% du PIB	40,5 (2004)
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	58,6 (2000)
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	130 (2005)
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	910 (2005)
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en	
<i>Principaux produits importés</i>	% en	
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	Formes de bases en mat. plastiques (81,9); Autres véhicules moteurs (18,1)
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	Médicaments et prod. pharm., en dose (51,7); Formes de bases en mat. plastiques (11,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,9); Prod. laitiers, oeufs et miel (8,5); Mach. et mat. de bureau (5); Autres véhicules moteurs (2,6)

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

## Profil socioéconomique – Wallis et Futuna

Capitale, chef-lieu		Mata-Utu
Superficie	km <sup>2</sup>	276

### **Indicateurs sociaux**

<b>Population</b>	milliers	15 (2005)
Densité	hab./km <sup>2</sup>	54,3 (2005)
Croissance annuelle	%	1,0 (2005)
0-14 ans	%	
65 ans et plus	%	
Urbaine	%	

<b>Indice du développement humain</b>	n	
Rang mondial	n	
Revenus : part du quintile supérieur /part du quintile inférieur	n	
Rev. personnel disponible par hab.	\$ US PPA	

### **Éducation et information**

Dépenses totales d'éducation	% du PIB	
Inscriptions au post-secondaire	% du groupe d'âge officiel	
Abonnements au câble de TV	‰ hab.	
Utilisateurs d'Internet	‰ hab.	62,0 (2002)

### **Santé**

Dépenses totales	% du PIB	
Dépenses par habitant	\$ US PPA	
Espérance de vie, hommes	années	
Espérance de vie, femmes	années	

### **Économie**

<b>Devise</b>	monnaie	
Taux de change courant	monnaie locale/\$ US	
Taux de change, PPA	monnaie loc./\$ US PPA	

<b>Produit intérieur brut (PIB)</b>	millions de \$ US	
	millions de \$ US PPA	
Croissance réelle : un an	%	
Croissance réelle : moyenne 5 ans	%	
Par habitant	\$ US PPA	
Agriculture, forêt, pêche	% du PIB	
Mines, manif., constr., serv. publ.	% du PIB	
Services	% du PIB	
Dép. des administrations publiques	% du PIB	

### **Population active et prix**

Population active	milliers	
Chômage	%	
Prix à la consommation (variation)		
Un an	%	
Moyenne 5 ans	%	

### **Investissements**

Formation brute de capital fixe	% du PIB	
Investissements directs à l'étranger	milliers de \$ US	
Investissem. directs de l'étranger	milliers de \$ US	
Dép. en recherche et développ.	% du PIB	

## Profil socioéconomique – Wallis et Futuna

### Commerce international

<b>Exportations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Exportations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des export. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des export. manif.	
<i>À destination du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>À destination du Canada</i>	milliers de \$ US	1 (2005)
<i>Principaux clients</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés</i>	% en	
<i>Principaux produits exportés à destination du Québec</i>	% en 2005	Vêtements de dessus, tricotés (59,7); Ordinateurs électroniques (27,3); Autres vêtements et acc. vestiment. (9,5); Fournit. médic., ophthalm. et orthopéd. (3,5)
<i>Principaux produits exportés à destination du Canada</i>	% en 2005	Fournit. de papeteries et de bureau (38,6); Livres et brochures (17); Outils à main et coutellerie (9,8); Génératrices et moteurs électriques (8,7); Autre équip. et mat. de télécomm. (8,6); Vêtements de dessus, tricotés (6,8)
<b>Importations de biens et services</b>	% du PIB	
<b>Importations de biens</b>	millions de \$ US	
	% du PIB	
<i>Manufacturières</i>	% des import. de biens	
<i>Haute technologie</i>	% des import. manif.	
<i>En provenance du Québec</i>	milliers de \$ US	
<i>En provenance du Canada</i>	milliers de \$ US	
<i>Principaux fournisseurs</i>	% en 2003	France (31,8); Australie (23); Nouvelle-Zélande (10,6); Nouvelle-Calédonie (9,5); Fidji (5,3); Japon (3,8)
<i>Principaux produits importés</i>	% en 2003	Prod. raff. du pétrole (8,9); Voitures autom. pour le transp. des pers. (autres qu'en commun) (8,3); Viandes et abats comest., frais, réfrig. ou cong. (6,1); Construct. et part. de constr. (nda) en fer, acier ou aluminium (3,4); Navires, bateaux et engins flott. (3,4); Prod. médicaux et pharmac. (2,9)
<i>Principaux produits importés en provenance du Québec</i>	% en 2005	
<i>Principaux produits importés en provenance du Canada</i>	% en 2005	

### Sources

Agences statistiques fédérales des États-Unis, Banque mondiale, Fonds monétaire international, Gouvernement du Canada, Gouvernement du Québec, Institut canadien d'information sur la santé, Institut de la statistique du Québec, Organisation de coopération et de développement économiques, Organisation des Nations Unies, Population Reference Bureau, Statistique Canada, Union internationale des télécommunications.

