

**O**BSERVATOIRE  
DE LA CULTURE ET  
DES COMMUNICATIONS  
DU QUÉBEC



**Statistiques principales de la  
culture et des communications  
au Québec**

**Édition 2006**

O  
BSERVATOIRE  
DE LA CULTURE  
ET DES COMMUNICATIONS  
DU QUÉBEC

# STATISTIQUES PRINCIPALES DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS AU QUÉBEC

ÉDITION 2006

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'ISQ  
et les données statistiques dont il dispose,  
s'adresser à :

**Institut de la statistique du Québec**  
**200, chemin Sainte-Foy**  
**Québec (Québec)**  
**G1R 5T4**  
**Téléphone : (418) 691-2401**

**ou**

**Téléphone : 1 800 463-4090**  
**(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)**

**Site Web : [www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca)**

Dépôt légal  
Bibliothèque et Archives Canada  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
2<sup>e</sup> trimestre 2006  
ISBN 2-551-22866-2 (version imprimée)  
ISBN 2-550-47199-7 (version PDF)

© Gouvernement du Québec

Toute reproduction est interdite  
sans l'autorisation expresse  
de l'Institut de la statistique du Québec.

**Mai 2006**

# AVANT-PROPOS

---

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)<sup>1</sup> présente l'édition 2006 de la publication annuelle *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec*.

Cet ouvrage vise à offrir un ensemble de statistiques de base portant sur différents aspects du secteur de la culture et des communications au Québec : les publics, les établissements et leur production, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les produits à succès. Les renseignements réunis ici ont été retenus parmi les statistiques que produit l'Observatoire, ainsi que par d'autres sources. Notre objectif était de ne retenir que les statistiques les plus pertinentes pour témoigner de la situation du Québec.

L'OCCQ souhaite que *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec* réponde aux besoins des acteurs des milieux culturels, des chercheurs et de toutes les personnes qui s'intéressent de près ou de loin au développement de la culture au Québec.

Le directeur général,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yvon Fortin', written in a cursive style.

Yvon Fortin

---

1. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec est une direction de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ). Son financement est assuré conjointement par le Conseil des arts et des lettres du Québec, l'ISQ, le ministère de la Culture et des Communications et la Société de développement des entreprises culturelles.

Cette publication a été réalisée par :	Benoit Allaire, agent de recherche Josée Monty, technicienne en recherche, enquête et sondage Denis Chalifour, technicien en administration André Côté, agent de recherche Christine Routhier, agente de recherche Marie-Thérèse H. Thibault, agente de recherche Observatoire de la culture et des communications du Québec
Sous la direction de :	Serge Bernier, directeur Observatoire de la culture et des communications du Québec
Ont apporté leur précieuse collaboration :	Sylvie Jean, Direction des statistiques économiques et sociales Jocelyne Tanguay, Direction de l'édition et des communications Institut de la statistique du Québec  Suzanne Dumas et Rosaire Garon, Direction de la recherche et de la statistique Jean-Pierre Therrien, Archives nationales du Québec Jean-François Drapeau, Direction du patrimoine Jean-Marc Veilleux, Direction des médias, de l'audiovisuel et des télécommunications Ministère de la Culture et des Communications  Manon Beauchemin et Danielle Léger Bibliothèque nationale du Québec  Gaétan Hardy Conseil des arts et des lettres du Québec  Dominique Jutras Société de développement des entreprises culturelles  Martine Paradis Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec
Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :	Observatoire de la culture et des communications du Québec 200, chemin Sainte-Foy, 3 <sup>e</sup> étage Québec (Québec) G1R 5T4 Téléphone: (418) 691-2414 Télécopieur : (418) 643-4129 Courriel : <a href="mailto:observatoire@stat.gouv.qc.ca">observatoire@stat.gouv.qc.ca</a> Site Web : <a href="http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire">www.stat.gouv.qc.ca/observatoire</a>
Note :	L'Observatoire de la culture et des communications du Québec constitue une direction de l'Institut de la statistique du Québec.
Photo de la couverture :	<i>Le dernier tunnel</i> , Christal Films

### Signes conventionnels

..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
—	Néant ou zéro
—	Donnée infime
x	Donnée confidentielle
r	Donnée révisée
e	Donnée estimée

### Symboles

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
k	En milliers
M	En millions

# TABLE DES MATIÈRES

---

CHAPITRE 1	
LES PUBLICS .....	11
Les dépenses des ménages .....	13
Les pratiques culturelles .....	18
CHAPITRE 2	
LES ÉTABLISSEMENTS .....	31
Les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques .....	33
Les arts de la scène .....	39
Le patrimoine, les institutions muséales et les archives .....	42
Les bibliothèques .....	52
Le livre .....	56
Le périodique .....	63
L'enregistrement sonore .....	77
Le cinéma et l'audiovisuel .....	79
La radio et la télévision .....	87
Le multimédia .....	98
L'architecture et le design .....	99
CHAPITRE 3	
LES TRAVAILLEURS .....	101
CHAPITRE 4	
LES DÉPENSES PUBLIQUES .....	117
CHAPITRE 5	
LA FORMATION .....	123
CHAPITRE 6	
LES PALMARÈS .....	129
Les expositions .....	131
Les livres .....	132
Les enregistrements sonores .....	133
Les films .....	135

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.1.1			
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 1999-2003	13	Tableau 1.2.5	Taux de fréquentation des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004
Tableau 1.1.2			
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2003	14	Tableau 1.2.6	Taux de fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004
Tableau 1.1.3			
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2000-2002	14	Tableau 1.2.7	Taux de fréquentation des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004
Tableau 1.1.4			
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2003	15	Tableau 1.2.8	Proportion des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004
Tableau 1.1.5			
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2001-2003	16	Tableau 1.2.9	Taux d'assistance au théâtre professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004
Tableau 1.1.6			
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2003	17	Tableau 1.2.10	Taux d'assistance à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004
Tableau 1.1.7			
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2001-2003	17	Tableau 1.2.11	Taux d'assistance à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004
Tableau 1.2.1			
Taux de fréquentation des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	18	Tableau 1.2.12	Variation des taux de participation à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004
Tableau 1.2.2			
Taux de participation à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	19	Tableau 2.1.1	Profil de la population des artistes en arts visuels, Québec, 2000
Tableau 1.2.3			
Taux de participation à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	20	Tableau 2.1.2	Profil de la population des artistes en arts médiatiques, Québec, 2001
Tableau 1.2.4			
Taux de participation à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	21	Tableau 2.1.3	Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003
		Tableau 2.1.4	Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 à 2003-2004

Tableau 2.1.5		Tableau 2.3.8	
Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement, Québec, 1999-2000 à 2003-2004	37	Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004	49
Tableau 2.1.6		Tableau 2.3.9	
Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 2004	38	Statistiques principales des Archives nationales, Québec, de 2001-2002 à 2005-2006	51
Tableau 2.2.1		Tableau 2.4.1	
Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène selon la discipline des spectacles, Québec, 2004 et 2005	39	Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, de 2000-2001 à 2004-2005	52
Tableau 2.2.2		Tableau 2.4.2	
Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène selon la région administrative, Québec, 2005	40	Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, de 2000-2001 à 2004-2005	53
Tableau 2.2.3		Tableau 2.4.3	
Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000 et 2002-2003	41	Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002	54
Tableau 2.3.1		Tableau 2.4.4	
Profil des établissements du patrimoine au Québec, de 1993-1994 à 2002-2003	42	Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002	55
Tableau 2.3.2		Tableau 2.5.1	
Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, mars 2006	43	État des revenus et dépenses de l'ensemble des éditeurs, Québec, 1998-1999 et 2000-2001	56
Tableau 2.3.3		Tableau 2.5.2	
Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2005	44	État des revenus et dépenses des éditeurs de livres scolaires, Québec, 1998-1999 et 2000-2001	57
Tableau 2.3.4		Tableau 2.5.3	
Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2005	45	État des revenus et dépenses des éditeurs de littérature générale, Québec, 1998-1999 et 2000-2001	58
Tableau 2.3.5		Tableau 2.5.4	
Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2005	46	État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres, Québec, 2002-2003	59
Tableau 2.3.6		Tableau 2.5.5	
Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004	47	Production des éditeurs selon la catégorie de livres, Québec, 1998-1999 et 2000-2001	60
Tableau 2.3.7		Tableau 2.5.6	
Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004	48	Statistiques de l'édition de livres, Québec, 2000-2002	61
		Tableau 2.5.7	
		Répartition des titres selon le type d'éditeurs, Québec, 2000-2002	62
		Tableau 2.5.8	
		Ventes finales de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2002-2005	62
		Tableau 2.6.1	
		Statistiques principales sur les périodiques, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	63



Tableau 2.6.2 Indicateurs des périodiques, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	64	Tableau 2.7.3 Part des produits artistiquement et industriellement québécois parmi les ventes de CD, Québec, 2002 à 2004	78
Tableau 2.6.3 Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	65	Tableau 2.8.1 Nombre annuel moyen de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 2000-2004	79
Tableau 2.6.4 Indicateurs des périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	66	Tableau 2.8.2 Nombre annuel moyen de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 2000-2004	79
Tableau 2.6.5 Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	67	Tableau 2.8.3 Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans en activité, Québec, 2001-2005	80
Tableau 2.6.6 Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	68	Tableau 2.8.4 Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2000-2004	80
Tableau 2.6.7 Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	69	Tableau 2.8.5 Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2000-2004	81
Tableau 2.6.8 Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	70	Tableau 2.8.6 Assistance par projection selon le pays d'origine des films, Québec, 2000-2004	82
Tableau 2.6.9 Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	71	Tableau 2.8.7 Assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Québec, 2000-2004	82
Tableau 2.6.10 Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	72	Tableau 2.8.8 Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2004	83
Tableau 2.6.11 Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	73	Tableau 2.8.9 Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2004	84
Tableau 2.6.12 Indicateurs des périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	74	Tableau 2.8.10 Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 2000-2004	85
Tableau 2.6.13 Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	75	Tableau 2.8.11 Production de longs métrages, Québec, 2000-2004	85
Tableau 2.6.14 Indicateurs des revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004	76	Tableau 2.8.12 Financement public des productions cinématographiques, Québec, 2000-2004	86
Tableau 2.7.1 Statistiques principales sur les producteurs d'enregistrements sonores, maisons de disques et étiquettes, Québec, 1995-1996 à 2003	77	Tableau 2.8.13 Nombre de films commercialisés et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2000-2004	86
Tableau 2.7.2 Ventes d'enregistrements sonores selon le type de produits, Québec, 2002 à 2004	78		

Tableau 2.8.14		Tableau 2.10.2	
Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 2000-2004	87	Estimation de l'emploi au sein des établissements spécialisés en production multimédia, Québec, 2003-2004	99
Tableau 2.9.1		Tableau 2.11.1	
Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 2000-2004	87	Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2001-2004	99
Tableau 2.9.2		Tableau 2.11.2	
Répartition de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automnes 1994-2004	88	Statistiques principales des services spécialisés de design, Québec et Canada, 2001-2004	100
Tableau 2.9.3		Tableau 2.12.1	
Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2001-2005	89	Statistiques principales des services de publicité et services connexes, Québec et Canada, 2000-2004	100
Tableau 2.9.4		Tableau 3.1.1	
Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004	90	Classification des professions de la culture et des communications, 2001	103
Tableau 2.9.5		Tableau 3.1.2	
Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 2001-2004	91	Effectif des professions de la culture et des communications, Québec et Canada, 2001	104
Tableau 2.9.6		Tableau 3.1.3	
Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2001-2005	92	Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001	106
Tableau 2.9.7		Tableau 3.1.4	
Statistiques principales des stations de radio communautaires, Québec, 2001-2004	93	Répartition de l'effectif des professions culturelles selon l'âge, Québec, 2001	108
Tableau 2.9.8		Tableau 3.1.5	
Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004	94	Professions culturelles occupées par les moins de 35 ans, Québec, 2001	110
Tableau 2.9.9		Tableau 3.1.6	
Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 2000-2004	95	Croissance de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001	111
Tableau 2.9.10		Tableau 3.1.7	
Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 2000-2004	96	Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada et Ontario, 1991-2001	112
Tableau 2.9.11		Tableau 3.1.8	
Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2000-2004	97	Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le statut d'emploi, Québec, 2001	113
Tableau 2.9.12		Tableau 3.1.9	
Auditoire cumulatif de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002	97	Revenu moyen d'emploi des professions culturelles selon le sexe, Québec, 2000	115
Tableau 2.10.1		Tableau 4.1.1	
Estimation des revenus des établissements spécialisés en production multimédia selon la RMR, Québec, 2003-2004	98	Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, de 1999-2000 à 2003-2004	119
		Tableau 4.1.2	
		Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004	120

Tableau 4.1.3 Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, de 1999-2000 à 2003-2004	121	Figure 1.1.2 Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2001-2003	16
Tableau 4.1.4 Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004	122	Figure 2.1.1 Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 2000-2001 à 2002-2003	35
Tableau 5.1.1 Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 1999-2003	125	Figure 2.2.1 Répartition des revenus de billetterie selon la discipline des spectacles, Québec, 2005	40
Tableau 5.1.2 Personnel enseignant en arts et lettres dans les universités, Québec, de 1997-1998 à 2000-2001 et 2003-2004	126	Figure 2.3.1 Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, avril 2005	43
Tableau 5.1.3 Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, de 2000-2001 à 2004-2005	127	Figure 2.3.2 Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2005	44
Tableau 5.1.4 Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 1999-2003	128	Figure 2.3.3 Fréquentation mensuelle des installations muséales selon le type d'institution, Québec, 2005	45
Tableau 6.1 Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2005	131	Figure 2.3.4 Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2005	46
Tableau 6.2 Best-sellers, Québec, du 1 <sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2005	132	Figure 2.3.5 Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2003-2004	50
Tableau 6.3.1 Albums francophones les plus vendus, Québec, 2005	133	Figure 2.3.6 Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2003-2004	50
Tableau 6.3.2 Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2005	134	Figure 2.8.1 Assistance au cinéma, Québec, 1937-2004	81
Tableau 6.4.1 Best-sellers cinématographiques, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1 <sup>er</sup> janvier 1985 au 31 décembre 2004	135	Figure 2.8.2 Assistance dans les cinémas selon la langue de projection, Québec, 1985-2004	83
Tableau 6.4.2 Best-sellers cinématographiques québécois, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1 <sup>er</sup> janvier 1985 au 31 décembre 2004	137	Figure 2.8.3 Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2002	84
<b>LISTE DES FIGURES</b>		Figure 2.9.1 Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2000-2004	96
Figure 1.1.1 Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2003	13		