

CHAPITRE 1

LES PUBLICS

Tableau 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 1999-2003

Activité culturelle	Unité	1999	2000	2001	2002	2003
Dépenses en loisirs	\$	2 411	2 504	2 749	2 812	2 883
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 075	1 105	1 195	1 260	1 258
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	44,6	44,1	43,5	44,8	43,6
Radio, système de son et télévision	\$	664	710	799	811	806
Équipement audio ¹	\$	59	70	78	86	77
Équipement télévisuel ²	\$	110	119	188	174	158
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	108	102	103	96	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	12	12	13	14	11
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	93	94	95	88	91
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	282	311	321	352	367
Sorties	\$	160	158	167	201	192
Cinéma	\$	80	82	89	102	93
Spectacles en salle	\$	58	55	61	76	74
Musées et autres expositions	\$	21	21	18	23	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	252	237	229	248	259
Journaux	\$	105	103	102	104	104
Revue et périodiques	\$	62	55	49	54	56
Livres et brochures ³	\$	75	70	70	76	86
Échantillon	n	1 954	1 818	1 966	1 910	3 331
Nombre pondéré	n	2 864 443	2 917 759	2 922 316	2 979 924	3 016 029

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

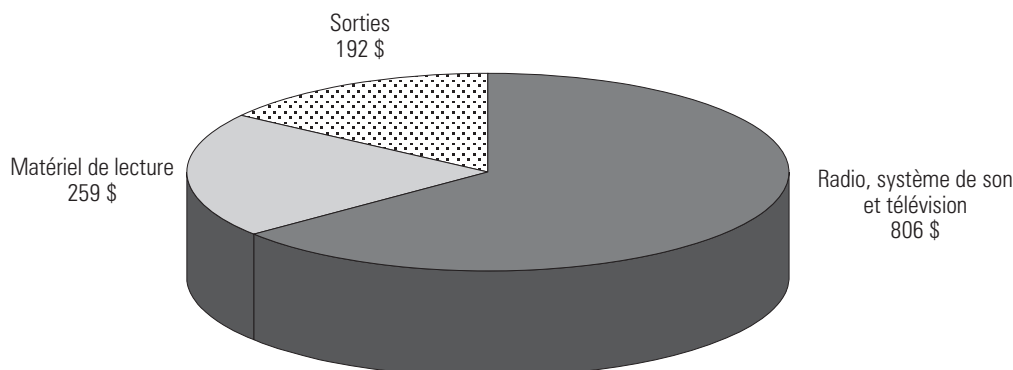
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2003

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2003

Activité culturelle	Unité	Moins de 20 000 \$	De 20 000 \$ à 39 999 \$	De 40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	15 856	30 867	50 824	93 139	53 807
Impôt payé	\$	435	3 134	8 691	26 608	11 869
Dépenses en loisirs	\$	707	1 449	2 982	5 069	2 883
Dépenses en loisirs culturels	\$	485	855	1 337	1 918	1 258
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	68,6	59,0	44,8	37,8	43,6
Radio, système de son et télévision	\$	344	583	883	1 168	806
Équipement audio ¹	\$	20	44	82	128	77
Équipement télévisuel ²	\$	47	78	176	265	158
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	25	58	124	164	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	6	8	8	18	11
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	27	57	121	133	91
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	219	338	372	460	367
Sorties	\$	40	97	198	340	192
Cinéma	\$	23	49	102	157	93
Spectacles en salle	\$	13	35	68	139	74
Musées et autres expositions	\$	4	14	28	44	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	101	175	256	409	259
Journaux	\$	54	88	96	147	104
Revue et périodiques	\$	20	35	56	91	56
Livres et brochures ³	\$	24	41	94	149	86
Échantillon	n	623	969	708	1 031	3 331
Nombre pondéré	n	510 581	839 923	634 850	1 030 675	3 016 029

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.3

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2000-2002

Revenu	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
	\$						%		
Moins de 20 000 \$	675	787	707	482	567	485	71,4	72,0	68,6
De 20 000 \$ à 39 999 \$	1 640	1 711	1 449	911	932	855	55,5	54,5	59,0
De 40 000 \$ à 59 999 \$	2 710	2 849	2 982	1 164	1 281	1 337	43,0	45,0	44,8
60 000 \$ et plus	5 117	4 772	5 069	1 937	1 884	1 918	37,9	39,5	37,8
Ensemble des ménages	2 749	2 812	2 883	1 196	1 260	1 258	43,5	44,8	43,6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.4

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2003

Activité culturelle	Unité	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille monoparentale	Autre ménage	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	27 716	55 324	79 865	42 888	59 901	53 807
Impôt payé	\$	4 620	12 861	20 180	6 334	10 925	11 869
Dépenses en loisirs	\$	1 294	2 850	4 550	2 204	3 338	2 883
Dépenses en loisirs culturels	\$	787	1 170	1 712	1 213	1 571	1 258
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	60,8	41,1	37,6	55,0	47,0	43,6
Radio, système de son et télévision	\$	515	709	1 098	769	1 103	806
Équipement audio ¹		57	60	107	42	124	77
Équipement télévisuel ²	\$	75	128	237	128	286	158
Disques compacts, cassettes audio, vidéo cassettes et DVD	\$	67	77	150	104	128	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	7	8	16	12	16	11
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	45	55	151	102	130	91
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	263	380	438	381	419	367
Sorties	\$	103	167	292	197	201	192
Cinéma	\$	51	67	144	110	101	93
Spectacles en salle	\$	42	77	107	59	73	74
Musées et autres expositions	\$	10	23	41	29	27	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	170	294	322	246	267	259
Journaux	\$	75	127	124	69	108	104
Revue et périodiques	\$	32	65	67	72	57	56
Livres et brochures ³	\$	55	86	114	96	87	86
Échantillon	n	1 041	831	899	288	272	3 331
Nombre pondéré	n	874 313	699 580	906 745	302 175	233 216	3 016 029

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.5

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2001-2003

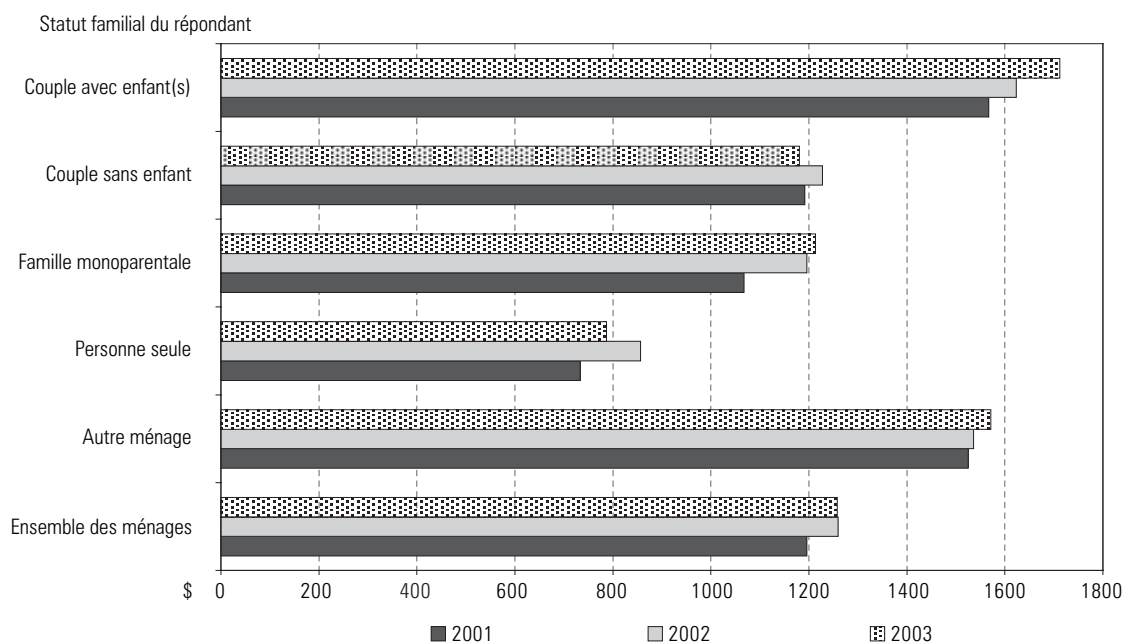
Statut familial du répondant	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
	\$						%		
Personne seule	1 232	1 440	1 294	733	857	787	59,5	59,5	60,8
Couple sans enfant	2 860	2 820	2 850	1 192	1 228	1 170	41,7	43,5	41,1
Couple avec enfant(s)	4 089	4 203	4 550	1 567	1 623	1 712	38,3	38,6	37,6
Famille monoparentale	2 078	2 231	2 204	1 068	1 196	1 213	51,4	53,6	55,0
Autre ménage	3 404	3 294	3 338	1 525	1 536	1 571	44,8	46,6	47,0
Ensemble des ménages	2 749	2 812	2 883	1 196	1 260	1 258	43,5	44,8	43,6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2001-2003

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.6

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2003

Activité culturelle	Unité	Moins de 30 ans	30-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	43 448	63 524	60 035	31 906	53 807
Impôt payé	\$	7 676	14 900	14 173	4 729	11 869
Dépenses en loisirs	\$	3 097	3 752	2 967	1 381	2 883
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 294	1 442	1 300	890	1 258
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	41,8	38,4	43,8	64,5	43,6
Radio, système de son et télévision	\$	919	959	796	559	806
Équipement audio ¹	\$	110	120	64	25	77
Équipement télévisuel ²	\$	182	208	140	110	158
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	172	131	99	37	103
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	14	13	12	4	11
Location de vidéocassettes et de DVD	\$	161	121	77	47	91
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	281	365	403	335	367
Sorties	\$	204	229	219	77	192
Cinéma	\$	109	111	107	29	93
Spectacles en salle	\$	70	80	88	38	74
Musées et autres expositions	\$	25	38	24	9	25
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	171	254	285	254	259
Journaux	\$	38	69	124	142	104
Revue et périodiques	\$	50	60	58	50	56
Livres et brochures ³	\$	65	108	93	51	86
Échantillon	n	415	983	1 287	646	3 331
Nombre pondéré	n	272 812	877 634	1 249 773	615 810	3 016 029

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.7

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2001-2003

Groupe d'âge	Dépenses totales des loisirs			Dépenses totales des loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses des loisirs		
	2001	2002	2003	2001	2002	2003	2001	2002	2003
	\$						%		
Moins de 30 ans	3 082	2 982	3 097	1 213	1 295	1 294	39,3	43,4	41,8
30-44 ans	3 425	3 489	3 752	1 375	1 458	1 442	40,1	41,8	38,4
45-64 ans	2 995	2 986	2 967	1 305	1 314	1 300	43,6	44,0	43,8
65 ans et plus	1 133	1 459	1 381	712	863	890	62,9	59,1	64,5
Ensemble des ménages	2 749	2 812	2 883	1 196	1 260	1 258	43,5	44,8	43,6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.1

Taux de fréquentation¹ des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	61,8	75,1	75,1	2,7	3,1	-0,4
Féminin	56,5	69,0	75,9	-2,6	-3,0	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans	89,3	93,6	93,0	30,2	21,6	17,5
25-34 ans	72,0	84,4	84,1	12,9	12,4	8,6
35-44 ans	61,4	78,0	80,1	2,3	6,0	4,6
45-54 ans	51,4	67,8	74,3	-7,7	-4,2	-1,2
55-64 ans	37,2	55,0	64,5	-21,9	-17,0	-11,0
65 ans et plus	24,8	44,0	54,6	-34,3	-28,0	-20,9
Niveau d'études						
Primaire	16,6	30,1	40,8	-42,5	-41,9	-34,7
Secondaire	47,0	61,0	68,7	-12,1	-11,0	-6,8
Collégial	67,0	75,8	82,6	7,9	3,8	7,1
Universitaire	78,0	84,8	84,4	18,9	12,8	8,9
Situation						
Actif	65,7	78,7	81,3	6,6	6,7	5,8
Inactif	34,9	51,7	58,8	-24,2	-20,3	-16,7
Étudiant	86,8	91,9	92,1	27,7	19,9	16,6
Langue parlée à la maison						
Français	57,6	71,6	76,0 ²	-1,5	-0,4	0,5
Anglais	70,7	76,4	73,1 ²	11,6	4,4	-2,4
Autres langues	60,4	70,7	73,8 ²	1,3	-1,3	-1,7
Ensemble	59,1	72,0	75,5

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.2

Taux de participation¹ à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	80,3	74,1	68,3	3,8	3,2	2,8
Féminin	72,9	67,9	63,0	-3,6	-3,0	-2,5
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,4	63,9	55,1	-2,1	-7,0	-10,4
25-34 ans	71,1	66,6	57,7	-5,4	-4,3	-7,8
35-44 ans	76,4	68,9	64,2	-0,1	-2,0	-1,3
45-54 ans	84,5	74,5	71,5	8,0	3,6	6,0
55-64 ans	79,0	77,5	74,6	2,5	6,6	9,1
65 ans et plus	76,9	77,4	71,5	0,4	6,5	6,0
Niveau d'études						
Primaire	69,9	61,4	52,4	-6,6	-9,5	-13,1
Secondaire	71,0	65,3	61,7	-5,5	-5,6	-3,8
Collégial	77,1	70,2	65,6	0,6	-0,7	0,1
Universitaire	85,2	78,2	72,1	8,7	7,3	6,6
Situation						
Actif	78,5	72,4	66,8	2,0	1,5	1,3
Inactif	75,3	71,7	67,3	-1,2	0,8	1,8
Étudiant	72,4	62,4	55,8	-4,1	-8,5	-9,7
Langue parlée à la maison						
Français	76,3	70,9	65,9 ²	-0,2	-	0,4
Anglais	82,2	76,5	63,9 ²	5,7	5,6	-1,6
Autres langues	71,1	61,3	64,2 ²	-5,4	-9,6	-1,3
Ensemble	76,5	70,9	65,5

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.3

Taux de participation¹ à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	58,8	51,9	46,7	-4,6	-3,7	-6,2
Féminin	67,7	59,3	58,7	4,3	3,7	5,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,9	60,4	49,8	11,5	4,8	-3,1
25-34 ans	66,8	52,7	52,8	3,4	-2,9	-0,1
35-44 ans	59,5	57,1	54,2	-3,9	1,5	1,3
45-54 ans	62,0	55,5	55,5	-1,4	-0,1	2,6
55-64 ans	60,8	56,4	55,0	-2,6	0,8	2,1
65 ans et plus	53,2	50,6	49,7	-10,2	-5,0	-3,2
Niveau d'études						
Primaire	43,7	33,0	35,6	-19,7	-22,6	-17,3
Secondaire	56,6	48,7	47,8	-6,8	-6,9	-5,1
Collégial	67,1	56,3	53,9	3,7	0,7	1,0
Universitaire	73,4	65,4	60,4	10,0	9,8	7,5
Situation						
Actif	64,2	56,5	53,2	0,8	0,9	0,3
Inactif	55,6	52,1	52,0	-7,8	-3,5	-0,9
Étudiant	77,6	61,2	53,7	14,2	5,6	0,8
Langue parlée à la maison						
Français	63,3	55,7	53,6	-0,1	0,1	0,7
Anglais	67,8	59,7	51,1	4,4	4,1	-1,8
Autres langues	57,7	48,4	48,6	-5,7	-7,2	-4,3
Ensemble	63,4	55,6	52,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.4

Taux de participation¹ à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	45,7	41,7	50,1	-11,2	-10,3	-9,1
Féminin	67,5	61,9	67,5	10,6	9,9	8,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	64,4	53,0	54,0	7,5	1,0	-5,2
25-34 ans	59,8	48,5	59,7	2,9	-3,5	0,5
35-44 ans	56,1	51,1	56,9	-0,8	-0,9	-2,3
45-54 ans	61,3	56,1	61,4	4,4	4,1	2,2
55-64 ans	47,9	52,3	63,1	-9,0	0,3	3,9
65 ans et plus	47,2	51,9	60,4	-9,7	-0,1	1,2
Niveau d'études						
Primaire	34,5	25,2	34,1	-22,4	-26,8	-25,1
Secondaire	50,6	43,4	48,9	-6,3	-8,6	-10,3
Collégial	58,7	51,7	61,1	1,8	-0,3	1,9
Universitaire	71,3	65,1	72,6	14,4	13,1	13,4
Situation						
Actif	54,9	49,9	58,2	-2,0	-2,1	-1,0
Inactif	53,2	53,3	60,3	-3,7	1,3	1,1
Étudiant	72,8	59,1	61,6	15,9	7,1	2,4
Langue parlée à la maison						
Français	55,2	51,4	58,5	-1,7	-0,6	-0,7
Anglais	67,2	56,8	66,6	10,3	4,8	7,4
Autres langues	63,5	51,6	58,9	6,6	-0,4	-0,3
Ensemble	56,9	52,0	59,2

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 1.2.5

Taux de fréquentation¹ des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	30,0	33,7	44,3	-2,5	-3,6	-3,4
Féminin	34,9	40,8	50,8	2,4	3,5	3,1
Groupe d'âge						
15-24 ans	48,8	45,7	51,3	16,3	8,4	3,6
25-34 ans	36,0	38,3	47,8	3,5	1,0	0,1
35-44 ans	35,9	44,5	54,3	3,4	7,2	6,6
45-54 ans	31,8	37,5	44,7	-0,7	0,2	-3,0
55-64 ans	18,7	27,4	42,8	-13,8	-9,9	-4,9
65 ans et plus	14,5	24,9	43,1	-18,0	-12,4	-4,6
Niveau d'études						
Primaire	13,5	8,7	26,6	-19,0	-28,6	-21,1
Secondaire	25,2	28,6	41,1	-7,3	-8,7	-6,6
Collégial	35,6	37,5	52,8	3,1	0,2	5,1
Universitaire	44,2	50,4	54,8	11,7	13,1	7,1
Situation						
Actif	34,0	39,1	47,8	1,5	1,8	0,1
Inactif	21,9	29,3	43,8	-10,6	-8,0	-3,9
Étudiant	50,1	49,3	56,3	17,6	12,0	8,6
Langue parlée à la maison						
Français	33,0	36,2	47,0	0,5	-1,1	-0,7
Anglais	31,9	43,1	49,1	-0,6	5,8	1,4
Autres langues	28,4	41,6	50,7	-4,1	4,3	3,0
Ensemble	32,5	37,3	47,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.6

Taux de fréquentation¹ des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	35,2	41,2	41,2 ²	2,8	2,3	0,8
Féminin	29,7	36,6	39,5 ²	-2,7	-2,3	-0,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	32,6	38,4	40,8	0,2	-0,5	0,4
25-34 ans	35,5	42,4	40,6	3,1	3,5	0,2
35-44 ans	35,3	42,0	43,3	2,9	3,1	2,9
45-54 ans	34,7	43,6	42,8	2,3	4,7	2,4
55-64 ans	28,2	38,4	39,3	-4,2	-0,5	-1,1
65 ans et plus	23,4	26,7	34,5	-9,0	-12,2	-5,9
Niveau d'études						
Primaire	10,5	11,5	17,2	-21,9	-27,4	-23,2
Secondaire	22,4	28,1	29,5	-10,0	-10,8	-10,9
Collégial	34,4	37,8	41,7	2,0	-1,1	1,3
Universitaire	51,0	55,4	55,0	18,6	16,5	14,6
Situation						
Actif	36,8	42,8	43,0	4,4	3,9	2,6
Inactif	24,3	30,7	32,9	-8,1	-8,2	-7,5
Étudiant	33,6	41,3	46,4	1,2	2,4	6,0
Langue parlée à la maison						
Français	33,2	39,3	40,0	0,8	0,4	-0,4
Anglais	32,1	42,6	46,9	-0,3	3,7	6,5
Autres langues	22,8	27,7	37,7	-9,6	-11,2	-
Ensemble	32,4	38,9	40,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.7

Taux de fréquentation¹ des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	37,9	39,1	42,0 ²	1,0	–	0,3
Féminin	35,9	39,1	41,4 ²	–1,0	–	–0,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	46,4	41,8	41,3	9,5	2,7	–0,4
25-34 ans	39,8	37,8	44,9	2,9	–1,3	3,2
35-44 ans	34,1	39,7	42,7	–2,8	0,6	1,0
45-54 ans	37,3	40,9	42,8	0,4	1,8	1,1
55-64 ans	32,0	39,9	42,0	–4,9	0,8	0,3
65 ans et plus	28,4	33,4	36,2	–8,5	–5,7	–5,5
Niveau d'études						
Primaire	13,9	15,6	14,6	–23,0	–23,5	–27,1
Secondaire	23,1	24,5	27,9	–13,8	–14,6	–13,8
Collégial	38,3	36,1	41,8	1,4	–3,0	0,1
Universitaire	61,6	59,7	61,1	24,7	20,6	19,4
Situation						
Actif	38,3	39,9	43,9	1,4	0,8	2,2
Inactif	26,5	34,3	35,7	–10,4	–4,8	–6,0
Étudiant	54,7	46,7	46,8	17,8	7,6	5,1
Langue parlée à la maison						
Français	36,2	37,9	40,7	–0,7	–1,2	–1,0
Anglais	38,0	48,7	51,5	1,1	9,6	9,8
Autres langues	43,7	36,9	42,2	6,8	–2,2	0,5
Ensemble	36,9	39,1	41,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.8

Proportion¹ des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	82,9	82,7	89,3 ²	-0,9	0,8	-0,7
Féminin	84,7	81,2	90,7 ²	0,9	-0,7	0,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	96,2	92,7	96,4	12,4	10,8	6,4
25-34 ans	91,6	87,0	94,4	7,8	5,1	4,4
35-44 ans	82,1	84,3	91,8	-1,7	2,4	1,8
45-54 ans	78,6	79,6	87,4	-5,2	-2,3	-2,6
55-64 ans	77,4	76,6	86,4	-6,4	-5,3	-3,6
65 ans et plus	69,9	69,3	82,9	-13,9	-12,6	-7,1
Niveau d'études						
Primaire	72,6	61,9	80,8	-11,2	-20,0	-9,2
Secondaire	82,3	80,8	88,5	-1,5	-1,1	-1,5
Collégial	86,3	83,1	92,7	2,5	1,2	2,7
Universitaire	86,0	85,6	91,5	2,2	3,7	1,5
Situation						
Actif	85,9	83,9	91,4	2,1	2,0	1,4
Inactif	74,4	74,8	96,1	-9,4	-7,1	6,1
Étudiant	96,8	91,9	85,2	13,0	10,0	-4,8
Langue parlée à la maison						
Français	82,7	81,9	89,6	-1,1	-	-0,4
Anglais	90,0	79,7	91,9	6,2	-2,2	1,9
Autres langues	88,6	86,3	92,4	4,8	4,4	2,4
Ensemble	83,8	81,9	90,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou quelques fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.9

Taux d'assistance¹ au théâtre professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	19,4	22,8	..	-1,8	-1,4
Féminin	..	22,9	25,5	..	1,7	1,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	25,2	26,7	..	4,0	2,5
25-34 ans	..	21,2	20,9	..	0,0	-3,3
35-44 ans	..	17,3	21,8	..	-3,9	-2,4
45-54 ans	..	23,8	25,4	..	2,6	1,2
55-64 ans	..	23,4	26,3	..	2,2	2,1
65 ans et plus	..	18,3	25,3	..	-2,9	1,1
Niveau d'études						
Primaire	..	7,4	14,2	..	-13,8	-10,0
Secondaire	..	15,0	19,2	..	-6,2	-5,0
Collégial	..	23,0	24,0	..	1,8	-0,2
Universitaire	..	32,2	31,4	..	11,0	7,2
Situation		
Actif	..	20,8	24,4	..	-0,4	0,2
Inactif	..	18,8	28,6	..	-2,4	4,4
Étudiant	..	29,4	22,6	..	8,2	-1,6
Langue parlée à la maison						
Français	..	21,0	24,9	..	-0,2	0,7
Anglais	..	22,7	24,4	..	1,5	0,2
Autres langues	..	21,3	18,6	..	0,1	-5,6
Ensemble	..	21,2	24,2

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.10

Taux d'assistance¹ à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	10,2	13,2 ²	..	-1,0	-0,5
Féminin	..	12,1	14,1 ²	..	0,9	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	5,1	7,7	..	-6,1	-6,0
25-34 ans	..	7,4	8,4	..	-3,8	-5,3
35-44 ans	..	9,8	11,4	..	-1,4	-2,3
45-54 ans	..	12,5	17,6	..	1,3	3,9
55-64 ans	..	16,6	18,5	..	5,4	4,8
65 ans et plus	..	17,7	19,5	..	6,5	5,8
Niveau d'études						
Primaire	..	3,9	5,1	..	-7,3	-8,6
Secondaire	..	5,8	7,8	..	-5,4	-5,9
Collégial	..	10,1	11,2	..	-1,1	-2,5
Universitaire	..	21,4	23,2	..	10,2	9,5
Situation						
Actif	..	10,6	13,3	..	-0,6	-0,4
Inactif	..	13,8	8,5	..	2,6	-5,2
Étudiant	..	7,6	16,3	..	-3,6	2,6
Langue parlée à la maison						
Français	..	10,9	13,8 ²	..	-0,3	0,1
Anglais	..	14,9	14,6 ²	..	3,7	0,9
Autres langues	..	8,0	11,8 ²	..	-3,2	-1,9
Ensemble	..	11,2	13,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.11

Taux d'assistance¹ à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	9,1	12,0	..	-1,5	-1,9
Féminin	..	12,1	15,7	..	1,5	1,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	13,3	17,5	..	2,7	3,6
25-34 ans	..	9,3	12,8	..	-1,3	-1,1
35-44 ans	..	10,2	14,1	..	-0,4	0,2
45-54 ans	..	11,7	15,3	..	1,1	1,4
55-64 ans	..	11,1	12,1	..	0,5	-1,8
65 ans et plus	..	8,3	11,5	..	-2,3	-2,4
Niveau d'études						
Primaire	..	8,1	7,1	..	-2,5	-6,8
Secondaire	..	7,7	11,9	..	-2,9	-2,0
Collégial	..	11,2	13,9	..	0,6	0,0
Universitaire	..	14,9	17,6	..	4,3	3,7
Situation		
Actif	..	10,9	14,4	..	0,3	0,5
Inactif	..	8,8	11,6	..	-1,8	-2,3
Étudiant	..	13,5	18,4	..	2,9	4,5
Langue parlée à la maison						
Français	..	9,4	13,6 ²	..	-1,2	-0,3
Anglais	..	17,2	16,1 ²	..	6,6	2,2
Autres langues	..	16,9	14,7 ²	..	6,3	0,8
Ensemble	..	10,6	13,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.12

Variation des taux de participation¹ à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004

Activité culturelle	Participation			Variation 1994-2004
	1994	1999	2004	Points de pourcentage
	%			
Lecture de quotidiens ¹	76,5	70,9	65,5	-11,0
Lecture de revues et de magazines ²	63,4	55,6	52,9	-10,5
Lecture de livres ³	56,9	52,0	59,2	2,3
Fréquentation des bibliothèques publiques ⁴	32,5	37,3	47,7	15,2
Fréquentation de sites historiques et des monuments du patrimoine ⁴	32,4	38,9	40,4	8,0
Fréquentation des musées ⁴	36,9	39,1	41,7	4,8
Écoute de musique ³	83,8	81,9	90,0	6,2
Assistance au théâtre ⁴	..	21,2	24,2	..
Assistance au concert ⁴	..	11,2	13,7	..
Assistance à des spectacles de danse ⁴	..	10,6	13,9	..
Assistance au cinéma ⁴	59,1	72,0	75,5	16,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

3. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

4. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

