

## CHAPITRE 2

# LES ÉTABLISSEMENTS

---



Tableau 2.1.1

**Profil de la population des artistes en arts visuels, Québec, 2000<sup>1,2</sup>**

	%
<b>Sexe</b>	
Femmes	58,0
Hommes	42,0
<b>Âge</b>	
18-39 ans	27,7
40-50 ans	40,2
51-61 ans	22,5
62 ans et plus	9,6
<b>Langue d'usage</b>	
Français	73,2
Anglais	6,0
Français et anglais	12,6
Autres combinaisons incluant le français ou l'anglais, ou les deux à la fois	8,1
<b>Lieu de naissance</b>	
Québec	78,4
Autre province canadienne	7,3
Pays étranger	14,3
<b>Formation<sup>3</sup></b>	
Études universitaires des 2 <sup>e</sup> et 3 <sup>e</sup> cycles	26,5
Études universitaires de 1 <sup>er</sup> cycle ou école des beaux-arts	45,1
Études collégiales	6,0
Autre formation	3,1
Autodidactes	19,3
<b>Lieu de résidence</b>	
Région administrative de Montréal	46,5
Région administrative de la Capitale-Nationale	12,1
Région administrative de la Montérégie	9,9
Autres régions administratives	31,5
<b>Revenu total<sup>4</sup></b>	
Moins de 10 000 \$	24,9
10 000 \$-19 999 \$	26,4
20 000 \$-32 999 \$	22,7
33 000 \$-51 999 \$	15,5
52 000 \$ et plus	10,5
<b>Revenu tiré des arts visuels<sup>4</sup></b>	
Moins de 3 500 \$	49,5
3 500 \$-9 999 \$	20,5
10 000 \$-19 999 \$	14,1
20 000 \$-29 999 \$	6,3
30 000 \$ et plus	9,6
<b>Statut fiscal<sup>4</sup></b>	
Salarié	53,1
Travailleur autonome	18,7
Salarié et travailleur autonome	28,2

1. Données tirées d'une enquête portant sur une population de 3 207 artistes en arts visuels.

2. La population étudiée inclut des artistes qui pratiquent les arts médiatiques.

3. Il s'agit du plus haut niveau de formation atteint, quel que soit le domaine de formation.

4. Données pour l'année 1999.

Source : Guy BELLAVANCE, Léon BERNIER et Benoît LAPLANTE (INRS Urbanisation, Culture et Société) (2001). *Les conditions de pratique des artistes en arts visuels*, Montréal, Regroupement des artistes en arts visuels du Québec.

Tableau 2.1.2

**Profil de la population des artistes en arts médiatiques, Québec, 2001<sup>1,2</sup>**

	%
<b>Sexe</b>	
Femmes	57
Hommes	43
<b>Âge</b>	
18-34 ans	48
35-44 ans	30
45-54 ans	18
55-64 ans	4
65 ans et plus	1
<b>Langue d'usage à la maison</b>	
Français	87
Anglais	10
Français et anglais	3
Autres	—
<b>Formation<sup>3</sup></b>	
Études universitaires	88
Études collégiales	10
Études secondaires	3
<b>Revenu d'emploi<sup>4</sup></b>	
Moins de 20 000 \$	47
20 000 \$-29 999 \$	24
30 000 \$-39 999 \$	17
40 000 \$-59 999 \$	9
60 000 \$ et plus	3
<b>Proportion moyenne du revenu d'emploi provenant des arts médiatiques<sup>4</sup></b>	<b>49</b>

1. Données tirées d'une enquête portant sur un échantillon de 328 artistes en arts médiatiques.

2. Les artistes en arts médiatiques sont ceux qui pratiquent le cinéma indépendant, la vidéo indépendante ou les nouveaux médias.

3. Il s'agit du plus haut niveau de formation atteint, quel que soit le domaine de formation.

4. Données pour 2000.

Source : Groupe Géocom (2001). *Enquête sur le profil socio-économique des créateurs dans le domaine des arts médiatiques au Québec*, Montréal, Conseil québécois des arts médiatiques.

Tableau 2.1.3

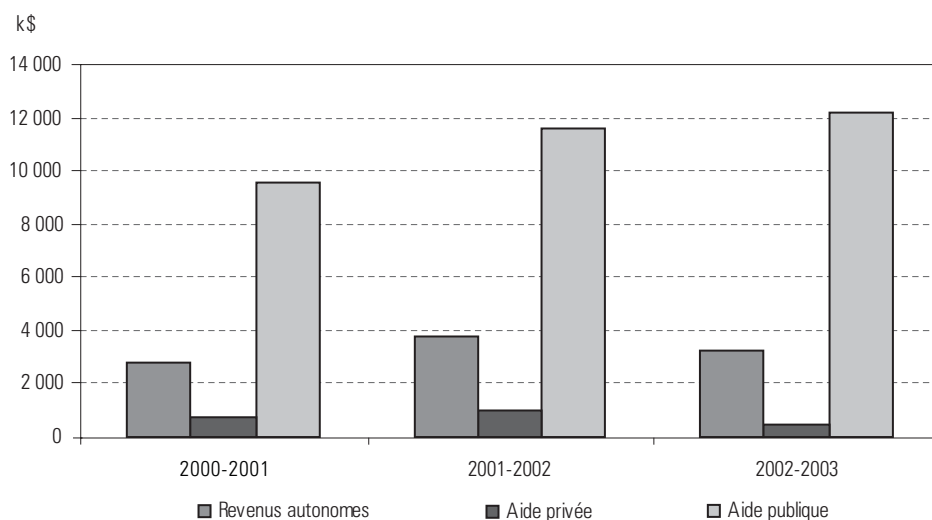
**Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003**

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Organismes	n	59	61	59	59	59
Activités	n	..	631	728	1 107	..
Visiteurs	n	..	371 634	351 588	587 832	510 215
<b>Revenus totaux</b>	<b>k\$</b>	<b>10 828</b>	<b>10 483</b>	<b>12 811</b>	<b>16 289</b>	<b>15 858</b>
Revenus autonomes	k\$	3 031	1,819	2 693	3 728	3 201
Aide privée	k\$	357	537	599	977	457
Aide publique	k\$	7,439	8 128	9,519	11 584	12 201
<b>Dépenses totales</b>	<b>k\$</b>	<b>10 595</b>	<b>10 343</b>	<b>12 570</b>	<b>15 832</b>	<b>15 852</b>
Production de l'activité principale	k\$	3 659	3 002	4 467	6 328	4 806
Administration	k\$	6 703	7 236	7 947	9,193	10,925
Autres dépenses	k\$	233	105	155	311	121
<b>Emplois</b>	<b>n</b>	<b>640</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
Permanents	n	175	..	..	..	..
Occasionnels	n	159	..	..	..	..
Autonomes	n	306	..	..	..	..
<b>Rémunération totale</b>	<b>k\$</b>	<b>3 677</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Figure 2.1.1

**Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 2000-2001 à 2002-2003**



Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Tableau 2.1.4

**Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 à 2003-2004**

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004
<b>Entreprises collectionneuses<sup>1,2</sup></b>				
Établissements interrogés <sup>3</sup>	n	22	23	24
Œuvres achetées	n	732	442	519
Somme des achats	\$	5 690 859	1 788 407	6 136 526
Prix moyen des œuvres achetées	\$	7 774	4 046	11 824
<b>Grandes villes<sup>4</sup></b>				
Établissements interrogés <sup>3</sup>	n	3	4	4
Œuvres achetées	n	21	18	17
Somme des achats	\$	610 060	1 049 800	1 443 069
Prix moyen des œuvres achetées	\$	29 050	58 322	84 886
<b>Politique « du 1 % »<sup>5</sup></b>				
Établissements acquéreurs	n	64	86 <sup>r</sup>	82
Œuvres achetées	n	97	123 <sup>r</sup>	112
Somme des achats	\$	2 869 254	4 294 238 <sup>r</sup>	5 565 689
Prix moyen des œuvres achetées	\$	29 580	34 913 <sup>r</sup>	49 694
<b>Institutions muséales<sup>6,7</sup></b>				
Établissements interrogés <sup>3</sup>	n	31	33	33
Œuvres achetées	n	560	722	611
Somme des achats	\$	5 408 884	2 563 496	3 069 846
Prix moyen des œuvres achetées	\$	9 659	3 551	5 024
<b>Ensemble des établissements collectionneurs</b>				
Établissements <sup>3</sup>	n	120	146 <sup>r</sup>	143
Œuvres achetées	n	1 410	1 305 <sup>r</sup>	1 259
Somme des achats	\$	14 579 057	9 695 941 <sup>r</sup>	16 215 130
Prix moyen des œuvres achetées	\$	10 340	7 430 <sup>r</sup>	12 879

1. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Inclut des sociétés d'État.

3. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

4. Grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art. Les données excluent les acquisitions faites par les institutions muséales relevant de ces villes ainsi que les acquisitions faites en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement.

5. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics conformément à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (politique dite « du 1 % ») gérée par le ministère de la Culture et des Communications.

6. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.

7. Inclut notamment des artothèques ainsi que des institutions muséales municipales.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 2.1.5

**Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement<sup>1</sup>, Québec, 1999-2000 à 2003-2004**

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
Budget total	k\$	2 403	2 688	2 869	4 294	5 566
Projets acceptés <sup>2</sup>	n	88	60	97	123	112
Œuvres produites en vertu de la Politique	n	76	58	81	108	100
Œuvres existantes acquises en vertu de la Politique	n	12	2	16	15	12
Répartition selon la discipline						
Sculpture	%	46	44	46	38	48
Œuvre installative et environnementale	%	8	17	3	14	9
Peinture, dessin, estampe	%	21	27	23	20	20
Verre, vitrail	%	9	8	14	11	10
Photographie, imagerie numérique	%	10	3	13	15	12
Pavement, traitement de sol	%	5	1	1	—	—
Tapiserie	%	1	—	—	1	—
Autres	%	—	—	—	1	1

1. La Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics est une mesure adoptée par le gouvernement du Québec en 1981. Elle consiste à réserver une partie du budget de construction ou d'agrandissement d'un bâtiment ou d'un site public à la réalisation ou à l'achat d'une ou de plusieurs œuvres d'art. L'application et la coordination de la Politique relèvent du ministère de la Culture et des Communications.

2. L'ensemble des projets acceptés inclut des œuvres produites expressément aux fins de la Politique ainsi que des œuvres existantes acquises en vertu de la Politique.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *L'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement. Bilans 1999-2000 à 2003-2004*.

Tableau 2.1.6

**Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 2004**

	%
<b>A visité un musée d'art au cours des 12 derniers mois</b>	<b>3,6</b>
Selon le sexe	
Féminin	33,2
Masculin	32,1
Selon le niveau d'études	
Primaire	10,4
Secondaire	19,3
Collégial	31,9
Universitaire	51,1
<b>A visité une galerie d'art au cours des 12 derniers mois</b>	<b>33,3</b>
Selon le sexe	
Féminin	34,7
Masculin	31,9
Selon le niveau d'études	
Primaire	10,2
Secondaire	21,1
Collégial	33,0
Universitaire	50,4
<b>A acheté une ou des œuvres d'art au cours des 12 derniers mois</b>	<b>7,5</b>
Selon le sexe	
Féminin	6,8
Masculin	8,3
Selon le niveau d'études	
Primaire	1,9
Secondaire	4,3
Collégial	6,1
Universitaire	12,9

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *La pratique culturelle au Québec en 2004*. Recueil statistique (2005).



Tableau 2.2.1

**Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène selon la discipline des spectacles, Québec, 2004 et 2005**

	Unité	2004	2005	Variation 2005/2004 %
<b>Théâtre</b>				
Représentations	n	6 176	5 951	-3,6
Assistance	n	1 701 766	1 607 050	-5,6
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	72,7	71,2	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	30 227 291	30 650 016	1,4
<b>Danse</b>				
Représentations	n	778	719	-7,6
Assistance	n	229 160	222 234	-3,0
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	64,4	67,2	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	4 436 760	5 738 733	29,3
<b>Musique<sup>3</sup></b>				
Représentations	n	2 313	2 027	-12,4
Assistance	n	973 168	850 716	-12,6
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	65,1	63,0	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	16 276 262	20 238 915	24,3
<b>Chanson francophone</b>				
Représentations	n	2 310	2 464	6,7
Assistance	n	953 274	1 143 417	19,9
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	70,3	72,9	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	21 218 075	30 727 285	44,8
<b>Chanson anglophone</b>				
Représentations	n	883	902	2,2
Assistance	n	965 617	942 289	-2,4
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	80,1	76,7	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	39 903 330	34 016 585	-14,8
<b>Variétés<sup>4</sup></b>				
Représentations	n	3 273	2 935	-10,3
Assistance	n	2 054 735	1 803 883	-12,2
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	75,0	73,5	...
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	68 737 784	61 346 081	-10,8
<b>Total<sup>5</sup></b>				
Représentations	n	16 138	15 271	-5,4
Assistance	n	6 981 749	6 650 850	-4,7
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	13,3	13,9	...
Assistance moyenne par représentation	n	433	436	0,7
Taux d'occupation <sup>2</sup>	%	72,3	71,3	...
Salles utilisées	n	502	525	4,6
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	182 418 664	184 674 468	1,2
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	\$	30,13	32,25	7,0

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à déboursier.

2. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

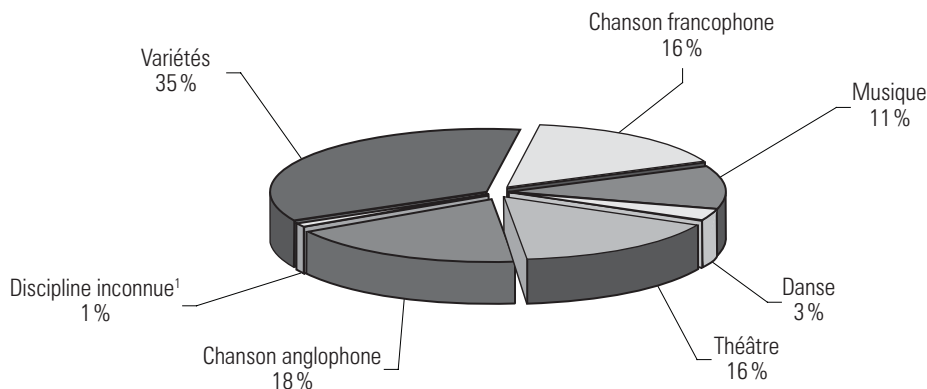
3. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chantée) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

4. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.

5. Le total inclut les spectacles de chanson dans une autre langue que le français et l'anglais, de même que les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.2.1

**Répartition des revenus de billetterie selon la discipline des spectacles, Québec, 2005**

1. Inclut les spectacles de discipline inconnue ainsi que les spectacles de chanson dans une langue autre que le français ou l'anglais.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Tableau 2.2.2

**Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> selon la région administrative, Québec, 2005**

	Représentations	Assistance	Taux d'occupation <sup>3</sup>	Salles utilisées	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	n	n	%	n	\$	\$
Bas-Saint-Laurent (01)	284	71 982	59,2	28	1 332 995	21,04
Saguenay-Lac-Saint-Jean (02)	384	169 232	55,7	25	4 186 733	27,30
Capitale-Nationale (03)	1 727	959 955	76,9	48	31 000 582	37,42
Mauricie (04)	296	145 157	62,5	15	2 880 514	24,24
Estrie (05)	605	202 425	47,9	36	3 730 718	23,43
Montréal (06)	7 402	3 392 300	76,1	153	106 247 691	36,41
Outaouais (07)	508	220 319	68,1	15	4 701 442	30,34
Abitibi-Témiscamingue (08)	194	66 518	57,8	12	1 408 626	24,76
Côte-Nord (09)	214	49 543	56,6	17	796 481	18,83
Nord-du-Québec (10)	24	5 353	64,7	6	97 735	19,60
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (11)	227	44 250	64,1	20	581 055	16,48
Chaudière-Appalaches (12)	412	98 529	67,2	30	2 053 428	22,94
Laval (13) et Laurentides (15)	780	336 880	75,9	28	7 833 344	25,65
Lanaudière (14)	711	301 276	59,5	38	6 449 694	23,61
Montérégie (16)	1 172	427 126	69,9	42	8 250 259	21,38
Centre-du-Québec (17)	331	160 005	68,6	12	3 123 171	22,73
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>15 271</b>	<b>6 650 850</b>	<b>70,1</b>	<b>525</b>	<b>184 674 468</b>	<b>27,77</b>
Ensemble des régions excluant Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	6 142	2 298 595	60,9	324	47 426 195	23,95

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (cover charge) à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2.3

**Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> soutenus par le ministère de la Culture et des Communications<sup>3</sup>, Québec, 1999-2000 et 2002-2003**

	Unité	1999-2000	2002-2003
<b>Diffuseurs pluridisciplinaires</b>	<b>n</b>	<b>98</b>	<b>96</b>
<b>Revenus totaux</b>	<b>\$</b>	<b>46 476 474</b>	<b>61 565 667</b>
Revenus autonomes	\$	31 676 476	43 692 840
Revenus de diffusion	\$	21 983 729	33 470 636
Revenus de guichets – spectacles professionnels	\$	18 349 770	28 940 863
Revenus de guichets – spectacles non professionnels	\$	555 456	436 733
Autres revenus de diffusion	\$	3 078 503	4 093 040
Revenus de location	\$	4 903 617	5 054 384
Revenus auxiliaires	\$	4 789 130	5 167 820
Aide privée	\$	1 545 614	1 719 821
Aide publique	\$	13 254 384	16 153 006
<b>Dépenses</b>	<b>\$</b>	<b>45 724 494</b>	<b>61 773 197</b>
Achat de spectacles professionnels	\$	15 141 868	23 448 112
Achat de spectacles non professionnels	\$	473 860	377 574
Frais de salle et frais publicitaires	\$	6 112 365	9 320 060
Dépenses de location de salle	\$	4 273 444	5 073 630
Autres dépenses	\$	19 722 957	23 553 821
<b>Emplois</b>	<b>n</b>	<b>1 914</b>	<b>1 771</b>
<b>Représentations</b>	<b>n</b>	<b>7 097</b>	<b>7 319</b>
Représentations professionnelles	n	4 421	4 887
Représentations non professionnelles	n	2 676	2 432
<b>Assistance<sup>4</sup></b>	<b>n</b>	<b>1 340 209</b>	<b>1 837 085</b>
Spectateurs payants	n	1 208 010	1 526 175
Spectateurs non payants	n	132 199	310 910

1. Les diffuseurs pluridisciplinaires doivent être distingués des diffuseurs spécialisés, lesquels concentrent leurs activités dans une discipline ou dans un type de spectacles en particulier, par exemple les spectacles de danse ou les spectacles pour enfants.

2. Un diffuseur en arts de la scène est un établissement qui organise la présentation de spectacles devant public. À cette fin, il conçoit une programmation; il est titulaire des droits d'exploitation de ces spectacles ou il les acquiert, et il programme des représentations de ces spectacles dans certains lieux ou salles (qui lui appartiennent ou qu'il loue auprès d'autres établissements).

3. Ces statistiques ont été compilées à partir des formulaires transmis au ministère de la Culture et des Communications par les diffuseurs.

4. Il s'agit de l'assistance aux représentations professionnelles uniquement.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.1

**Profil des établissements du patrimoine<sup>1</sup> au Québec, de 1993-1994 à 2002-2003**

	Unité	1993-1994	1995-1996	1997-1998	1999-2000	2002-2003
<b>Établissements</b>	n	360	363	365	413	466
<b>Fréquentation</b>	k	14 616	13 746	14 442	15 516	17 735
Moyenne par établissement	n	40 600	37 868	39 567	37 569	38 058
<b>Revenus totaux</b>	k\$	275 162	314 710	305 286	340 991	428 955
Moyenne par établissement	\$	764 339	866 970	836 400	825 644	920 504
Revenus de fonctionnement	k\$	244 702	267 875	279 694	308 633	375 780
Revenus d'immobilisation	k\$	30 460	46 835	25 592	32 358	53 175
<b>Dépenses totales</b>	k\$	264 462	324 741	302 235	335 960	474 314
Moyenne par établissement	\$	734 617	894 603	828 041	813 462	1 017 841
Dépenses de fonctionnement	k\$	239 403	274 868	264 176	297 644	355 921
Dépenses d'immobilisation	k\$	25 059	49 873	38 059	38 316	118 393
<b>Emploi</b>	n	5 810	5 461	5 070	5 797	6 541
Moyenne par établissement	n	16	15	14	14	14
Temps plein	n	2 477	2 623	2 290	2 550	2 933
Temps partiel	n	3 333	2 838	2 780	3 247	3 608
<b>Bénévolat</b>	n	4 045	3 629	3 588	3 711	3 572
Moyenne par établissement	n	11	10	10	9	8

1. À l'exclusion des parcs naturels.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les établissements du patrimoine* (87F002XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.2

**Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, mars 2006**

Code des régions administratives <sup>1</sup>	Statut de protection de biens culturels												
	Mondial	Fédéral	Provincial <sup>2</sup>						Municipal				
			Bien et site archéologique <sup>3</sup>		Bien et site historique <sup>4</sup>		Site historique national	Monument historique <sup>5</sup>	Arrondissement historique naturel	Aire de protection	Monument historique	Site du patrimoine	
	Bien	Site	Bien	Site	n								
01	—	10	—	1	1	3	—	16	—	—	1	31	11
02	—	3	—	2	—	5	—	15	—	—	1	44	30
03	1	41	2	—	1	11	1	164	5	—	23	34	4
04	—	6	—	1	—	5	—	19	1	—	1	11	—
05	—	5	—	—	—	—	—	13	—	—	1	39	7
06	—	52	3	4	—	11	—	103	2	2	23	40	5
07	—	5	—	—	—	2	—	12	—	—	1	66	8
08	—	3	—	—	1	5	—	4	—	—	—	8	1
09	—	2	—	5	1	2	—	5	—	1	1	2	—
10	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
11	1	5	—	1	—	3	—	8	—	1	1	21	3
12	—	7	—	—	—	6	—	58	—	—	9	32	4
13	—	1	—	—	—	—	—	6	—	—	4	—	—
14	—	3	—	—	—	2	—	19	—	—	9	3	—
15	—	1	—	—	—	2	—	17	—	—	5	27	7
16	—	31	2	3	—	8	—	88	2	—	23	20	14
17	—	2	—	—	—	—	—	14	—	—	2	20	3
<b>Total<sup>6</sup></b>	<b>2</b>	<b>177</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>66</b>	<b>1</b>	<b>561</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>105</b>	<b>398</b>	<b>97</b>

1. 01 Bas-Saint-Laurent, 02 Saguenay–Lac-Saint-Jean, 03 Capitale-Nationale, 04 Mauricie, 05 Estrie, 06 Montréal, 07 Outaouais, 08 Abitibi-Témiscamingue, 09 Côte-Nord, 10 Nord-du-Québec, 11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, 12 Chaudière-Appalaches, 13 Laval, 14 Lanaudière, 15 Laurentides, 16 Montérégie, 17 Centre-du-Québec.

2. Biens culturels immobiliers, classés ou reconnus, protégés par la Loi sur les biens culturels (L.R.Q., c. B-4). Mise à jour au 31 mars 2006.

3. Les biens archéologiques sont ici des moulins à vent.

4. Les biens historiques sont ici des bateaux.

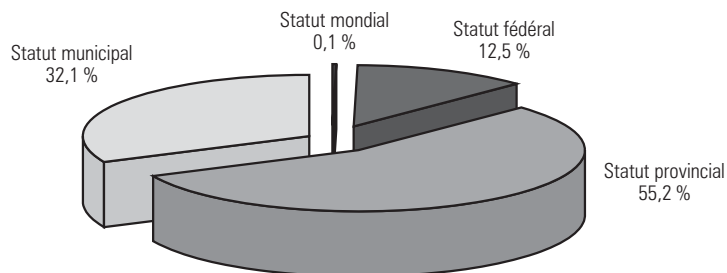
5. Inclut les trois catégories suivantes : monuments historiques, monuments et lieux historiques, monuments et sites historiques.

6. Ce tableau ne porte pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

Sources : Ministère de la Culture et des Communications, Direction du patrimoine. Parcs Canada. *Répertoire des désignations d'importance historique nationale*, mars 2006.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.3.1

**Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, avril 2005**

Sources : Ministère de la Culture et des Communications, Direction du patrimoine. Parcs Canada, Direction générale des lieux historiques nationaux.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.3

**Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2005**

	1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>e</sup> trimestre	3 <sup>e</sup> trimestre	4 <sup>e</sup> trimestre	Total annuel
	n				
Institutions muséales en activité <sup>1</sup>	238	394	418	331	428
Institutions muséales répondantes	230	364	399	325	423
Clientèle scolaire <sup>2</sup>	239 241	694 395	34 071	87 733	1 055 440
Élèves du primaire <sup>3</sup>	151 037	410 474	15 215	51 375	628 101
Élèves du secondaire	64 909	202 522	14 069	31 132	312 632
Élèves – niveau scolaire non précisé	23 295	81 399	4 787	5 226	114 707
Clientèle générale	1 364 042	2 445 742	5 133 328	1 665 314	10 608 426
Visiteurs individuels	1 212 939	1 992 105	4 480 786	1 405 659	9 091 489
Visiteurs en groupe organisé	117 215	378 720	501 978	201 686	1 199 599
Visiteurs – information non précisée	33 888	74 917	150 564	57 969	317 338
Clientèle intra-murs totale	1 603 283	3 140 137	5 167 399	1 753 047	11 663 866
Visiteurs hors murs					
Visiteurs hors murs	25 831	53 379	105 069	23 458	207 737
Activités hors murs <sup>4</sup>	514	586	284	289	1 673
<b>Clientèle totale</b>	<b>1 629 114</b>	<b>3 193 516</b>	<b>5 272 468</b>	<b>1 776 505</b>	<b>11 871 603</b>

1. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Ne comprend pas les 13 institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.

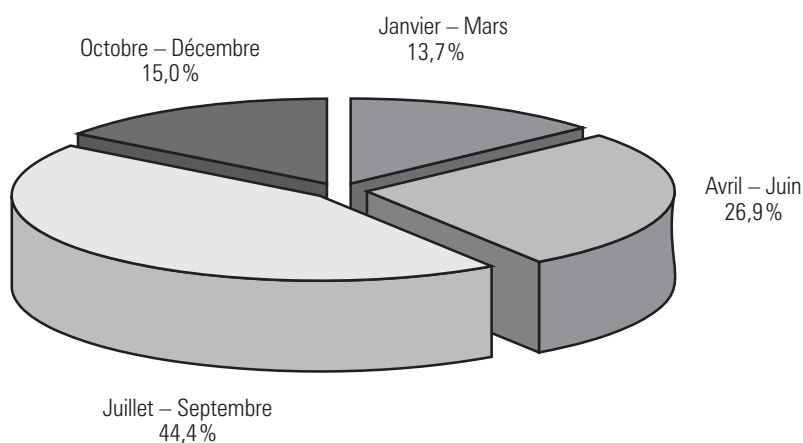
2. Élèves et enseignants.

3. Comprend la prématernelle et la maternelle.

4. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 2.3.2

**Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2005**

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2.3.4

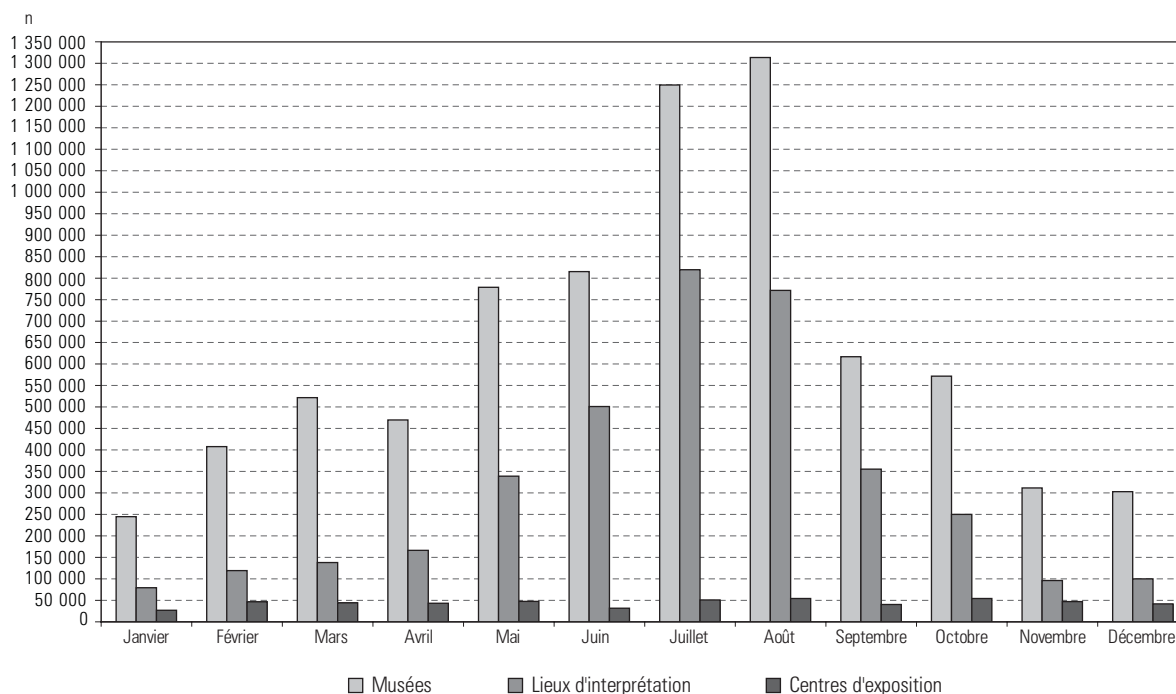
**Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2005**

	Musées			Lieux d'interprétation			Centres d'exposition		
	Clientèle			Clientèle			Clientèle		
	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs
	n								
Janvier	28 096	212 371	4 313	14 522	64 183	865	3 235	23 686	–
Février	63 675	338 699	5 452	32 327	85 937	1 185	8 072	38 397	–
Mars	53 733	456 548	11 477	30 385	105 308	2 334	5 196	38 913	205
Avril	82 515	381 026	6 347	53 434	109 586	3 356	9 407	32 762	1 170
Mai	126 462	633 115	19 283	118 683	216 771	3 567	11 105	34 605	1 941
Juin	138 455	663 757	13 218	147 042	350 240	3 807	7 292	23 880	690
Juillet	7 043	1 211 835	30 418	1 059	811 721	6 699	35	45 393	5 536
Août	5 001	1 282 017	26 471	1 012	761 636	8 933	40	44 502	9 950
Septembre	9 826	594 951	12 491	8 718	342 232	4 511	1 337	39 041	60
Octobre	20 758	545 550	5 730	13 148	234 556	2 514	2 739	50 438	1 039
Novembre	20 288	283 194	8 074	9 168	86 000	1 208	2 403	44 637	65
Décembre	12 423	287 187	3 336	5 509	94 348	214	1 297	39 404	1 278
<b>Total</b>	<b>568 275</b>	<b>6 890 250</b>	<b>146 610</b>	<b>435 007</b>	<b>3 262 518</b>	<b>39 193</b>	<b>52 158</b>	<b>455 658</b>	<b>21 934</b>

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 2.3.3

**Fréquentation mensuelle des installations muséales selon le type d'institution, Québec, 2005**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2.3.5

**Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2005**

	Musées				Lieux d'interprétation			Centres d'exposition	Toutes les institutions muséales
	Art	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences <sup>1</sup>	Total	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences <sup>1</sup>	Total		
	n								
Institutions muséales en activité <sup>2</sup>	20	81	25	126	195	46	241	61	428
Institutions muséales répondantes <sup>3</sup>	20	79	25	124	192	46	238	61	423
Clientèle scolaire <sup>4</sup>	109 284	199 744	259 247	568 275	253 912	181 095	435 007	52 158	1 055 440
Élèves du primaire <sup>5</sup>	68 365	109 993	198 153	376 511	119 773	92 445	212 218	39 372	628 101
Élèves du secondaire	40 919	63 547	59 468	163 934	90 005	45 907	135 912	12 786	312 632
Élèves – niveau scolaire non précisé	–	26 204	1 626	27 830	44 134	42 743	86 877	–	114 707
Clientèle générale	1 216 569	2 869 897	2 803 784	6 890 250	2 064 242	1 198 276	3 262 518	455 658	10 608 426
Visiteurs individuels	1 088 868	2 379 639	2 522 713	5 991 220	1 666 130	1 015 066	2 681 196	419 073	9 091 489
Visiteurs en groupe organisé	127 701	303 208	281 071	711 980	275 072	180 506	455 578	32 041	1 199 599
Visiteurs – information non précisée	–	187 050	–	187 050	123 040	2 704	125 744	4 544	317 338
Clientèle intra-muros totale	1 325 853	3 069 641	3 063 031	7 458 525	2 318 154	1 379 371	3 697 525	507 816	11 663 866
Visiteurs hors murs	25 378	92 026	29 206	146 610	25 367	13 826	39 193	21 934	207 737
Activités hors murs <sup>6</sup>	125	222	707	1 054	247	263	510	109	1 673
<b>Clientèle totale</b>	<b>1 351 231</b>	<b>3 161 667</b>	<b>3 092 237</b>	<b>7 605 135</b>	<b>2 343 521</b>	<b>1 393 197</b>	<b>3 736 718</b>	<b>529 750</b>	<b>11 871 603</b>

1. Y compris sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

2. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont jamais donné suite aux questionnaires d'enquête. Ne comprend pas les 13 institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.

3. Y compris toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des 4 trimestres de l'année 2005.

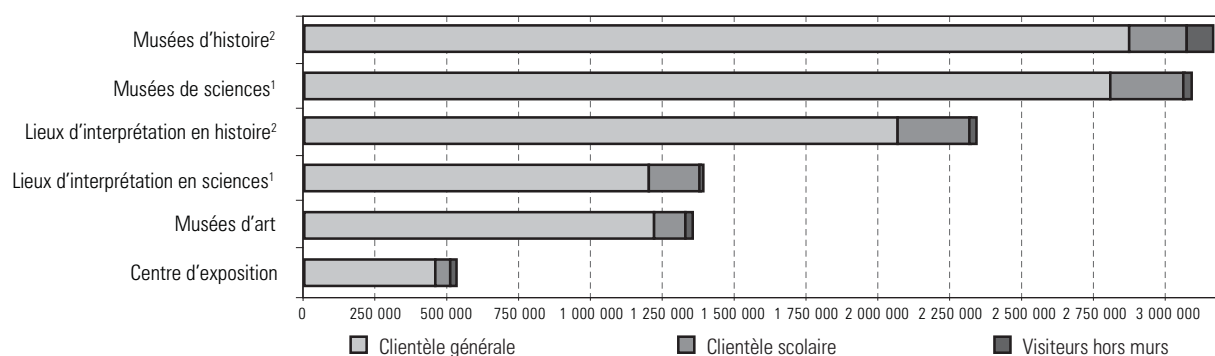
4. Élèves et enseignants.

5. Comprend la prématernelle et la maternelle.

6. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 2.3.4

**Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2005**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.



Tableau 2.3.6

**Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004**

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
<b>Musées</b>	n	40	40	43	42	42
<b>Revenus totaux</b>	k\$	101 531,8	111 995,1	114 695,2	108 128,8	103 731,0
<b>Revenus d'exploitation</b>	k\$	13 281,8	15 641,5	18 173,2	13 333,3	13 502,4
Revenus de l'activité principale	k\$	5 360,4	6 670,1	5 799,6	5 642,6	5 895,3
Autres revenus	k\$	7 921,4	8 971,4	12 373,6	7 690,7	7 607,1
<b>Aide privée</b>	k\$	25 628,0	28 626,7	28 405,1	22 960,6	25 003,2
Dons et commandites	k\$	23 438,9	26 666,5	26 021,3	19 926,8	21 155,6
Échanges de services	k\$	620,7	492,8	599,4	1 325,2	2 183,1
Autres	k\$	1 568,4	1 467,5	1 784,4	1 708,7	1 664,5
<b>Aide publique</b>	k\$	62 622,0	67 726,9	68 116,9	71 834,9	65 225,5
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	56 990,0	60 923,3	61 517,8	63 965,0	57 374,6
Ministère de Culture et des Communications	k\$	56 268,7	59 077,0	59 158,8	62 220,5	56 042,3
Autres ministères et organismes	k\$	721,4	1 846,3	2 359,0	1 744,5	1 332,3
Dont : Programmes d'emploi	k\$	443,4	308,8	439,8	544,5	540,9
Ministère de Culture et des Communications	k\$	—	—	—	—	—
Autres ministères et organismes	k\$	443,4	308,8	439,8	544,5	540,9
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	2 638,4	3 832,0	3 317,7	4 507,8	4 352,6
Aide publique des administrations municipales	k\$	2 993,5	2 971,6	3 281,4	3 362,1	3 498,3
<b>Dépenses totales</b>	k\$	102 217,6	110 180,3	113 523,5	108 179,1	116 393,9
Fonctionnement	k\$	22 894,9	23 272,9	25 168,3	24 594,9	23 318,6
Frais d'administration générale	k\$	43 945,8	44 740,0	48 357,4	48 733,2	50 248,9
Activités muséologiques	k\$	20 729,6	26 417,1	24 882,9	21 222,9	27 421,0
Frais de propriété	k\$	14 647,4	15 750,2	15 115,0	13 628,0	15 405,5
<b>Activités</b>						
Nombre de visiteurs	k	2 594,2	2 722,7	2 666,0	2 792,8	2 987,6
<b>Emploi total</b>	n	..	1 367	1 515	1 539	1 498
Temps plein	n	..	866	939	946	953
Temps partiel	n	..	501	576	593	545
Travailleurs autonomes	n	—	—	—	—	—
<b>Rémunération totale</b>	k\$	43 211,3	44 079,5	47 620,3	48 010,6	49 679,9
Bénévoles	n	..	1 770	1 515	1 124	1 503

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.7

**Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004**

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
Lieux d'interprétation	n	65	66	64	63	62
Revenus totaux	k\$	10 312,3	10 002,8	10 793,6	10 918,2	10 419,7
Revenus d'exploitation	k\$	3 479,0	3 310,4	3 411,9	3 111,6	3 040,4
Aide privée	k\$	957,1	1 062,9	555,5	910,9	608,5
Aide publique	k\$	5 876,3	5 629,4	6 826,2	6 895,7	6 770,7
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	3 231,4	3 471,4	4 608,0	4 259,1	3 716,6
Ministère de la Culture et des Communications	k\$	2 348,7	2 564,4	3 472,8	3 099,4	2 572,2
Autres ministères et organismes	k\$	882,7	907,0	1 135,2	1 159,7	1 144,4
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	868,1	511,6	509,7	689,1	852,4
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 776,8	1 646,5	1 708,5	1 947,5	2 201,7
Dépenses totales	k\$	10 258,1	9 312,1	10 056,1	10 647,2	10 007,1
Fonctionnement	k\$	2 387,1	2 564,4	1 969,9	1 951,7	1 946,9
Frais d'administration générale	k\$	5 031,5	4 495,2	5 342,2	5 234,5	5 160,3
Activités muséologiques	k\$	915,0	752,9	1 093,7	1 846,0	1 072,3
Frais de propriété	k\$	1 924,6	1 499,7	1 650,2	1 614,9	1 827,6
<b>Activités</b>						
Nombre de visiteurs	k	632,2	490,5	573,2	458,7	433,5
<b>Emploi total</b>	n	<b>565</b>	<b>586</b>	<b>544</b>	<b>544</b>	<b>587</b>
Temps plein	n	76	160	214	199	249
Temps partiel	n	489	426	330	345	338
Travailleurs autonomes	n	—	—	—	—	—
<b>Rémunération totale</b>	k\$	<b>4 839,3</b>	<b>4 272,4</b>	<b>5 156,2</b>	<b>5 052,9</b>	<b>4 947,9</b>
Bénévoles	n	620	538	498	366	413

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.3.8

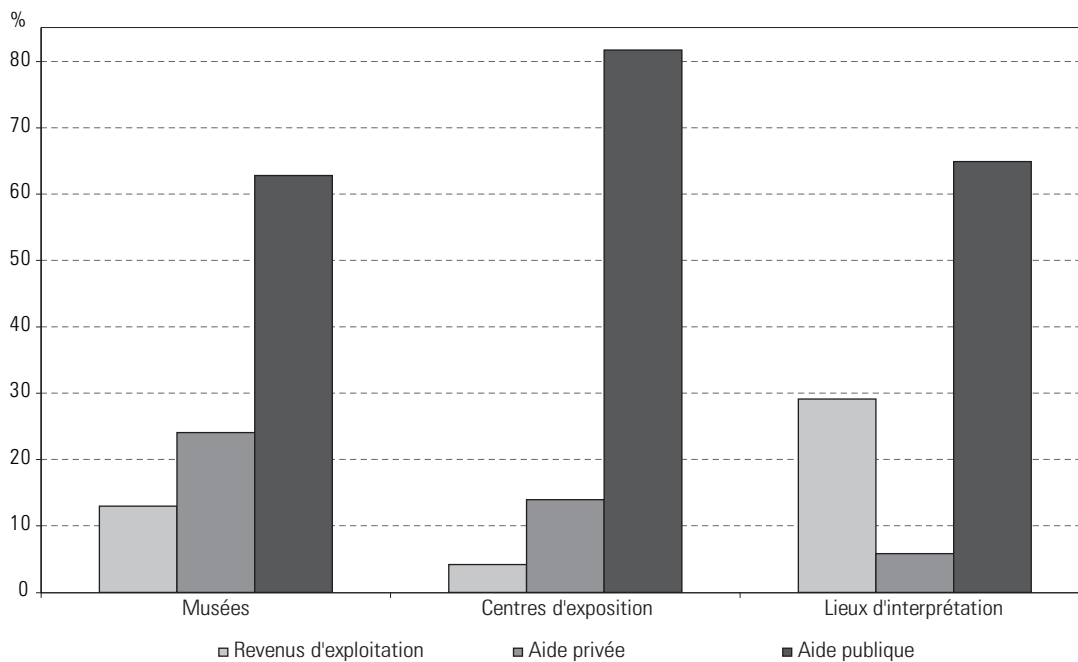
**Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004**

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
<b>Centres d'exposition</b>	n	22	22	20	20	20
<b>Revenus totaux</b>	k\$	6 613,0	7 464,2	6 132,6	6 429,0	6 729,1
<b>Revenus d'exploitation</b>	k\$	507,3	580,1	256,3	339,6	282,9
Revenus de l'activité principale	k\$	180,3	174,1	115,3	76,8	61,1
Autres revenus	k\$	327,0	405,9	141,0	262,8	221,8
<b>Aide privée</b>	k\$	914,8	1 087,0	796,8	807,6	941,6
Dons et commandites	k\$	264,7	535,8	251,6	285,8	303,1
Échanges de services	k\$	601,0	496,5	521,1	512,9	628,8
Autres	k\$	49,1	54,7	24,1	9,0	9,6
<b>Aide publique</b>	k\$	5 190,9	5 797,1	5 079,5	5 281,8	5 504,6
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	3 184,2	3 492,5	2 861,8	3 037,5	3 057,7
Ministère de la Culture et des Communications	k\$	2 993,1	3 089,8	2 661,0	2 713,5	2 590,9
Autres ministères et organismes	k\$	191,1	402,7	200,8	324,0	466,8
Programmes d'emploi	k\$	128,7	114,1	105,4	244,8	171,8
Ministère de la Culture et des Communications	k\$	—	—	—	—	—
Autres ministères et organismes	k\$	128,7	114,1	105,4	244,8	171,8
Autres programmes	k\$	3 055,5	3 378,4	2 756,5	2 792,7	2 885,9
Ministère de la Culture et des Communications	k\$	2 993,1	3 089,8	2 661,0	2 713,5	2 590,9
Autres ministères et organismes	k\$	62,4	288,6	95,4	79,2	294,9
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	466,5	682,3	554,1	625,0	655,1
Programmes d'emploi	k\$	55,8	71,6	24,2	37,0	28,9
Autres sources	k\$	410,7	610,7	529,9	588,0	626,2
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 540,2	1 622,3	1 663,6	1 619,3	1 791,9
<b>Dépenses totales</b>	k\$	6 967,8	7 545,1	6 100,6	6 405,1	6 748,8
Fonctionnement	k\$	990,7	1 286,8	976,4	948,0	1 077,8
Frais d'administration générale	k\$	2 886,0	3 025,5	2 398,6	2 765,0	2 820,1
Activités muséologiques	k\$	933,4	1 148,9	112,5	1 160,1	1 160,2
Frais de propriété	k\$	2 157,7	2 083,9	1 601,0	1 531,9	1 690,6
<b>Activités</b>						
Nombre de visiteurs	k	410,8	424,0	371,8	252,6	282,9
<b>Emploi total</b>	n	..	185	155	194	189
Temps plein	n	..	64	56	71	71
Temps partiel	n	..	121	99	123	118
Travailleurs autonomes	n	—	—	—	—	—
<b>Rémunération totale</b>	k\$	2 792,4	2 913,0	2 305,9	2 654,6	2 718,9
Bénévoles	n	..	195	303	328	236

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Figure 2.3.5

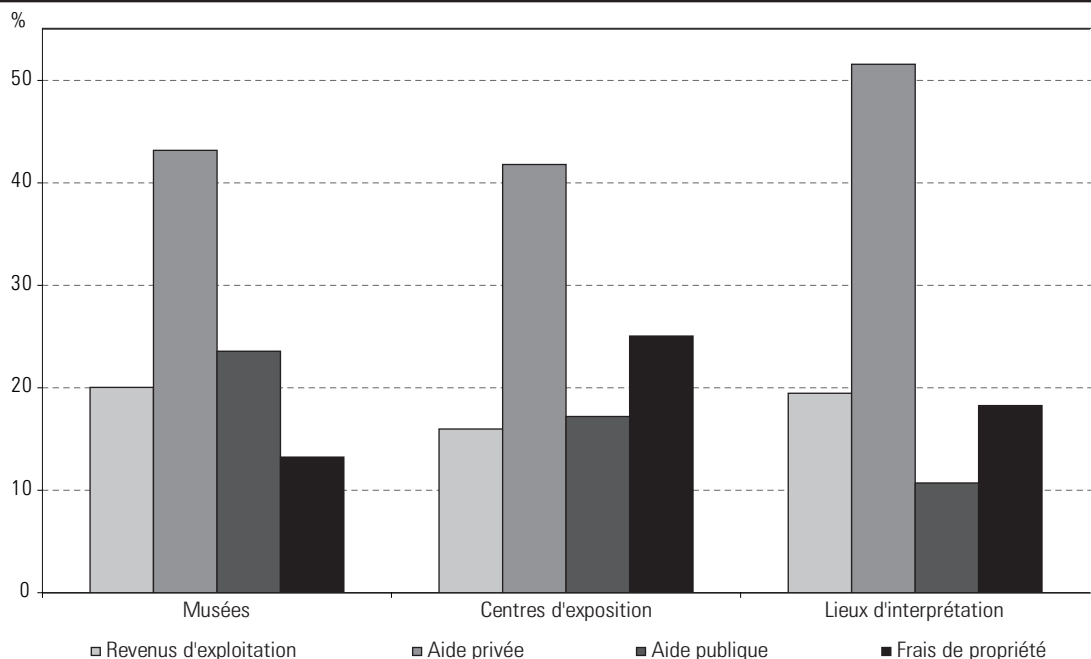
**Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2003-2004**



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Figure 2.3.6

**Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2003-2004**



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Tableau 2.3.9

**Statistiques principales des Archives nationales, Québec, de 2001-2002 à 2005-2006**

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005 <sup>1</sup>	2005-2006 <sup>2</sup>
<b>Nombre de centres et de services d'archives</b>	n	9	9	9	9	9
<b>Revenus</b>						
Ministère de la Culture et des Communications	k\$	16 980,5	13 703,3	13 938,2	13 845,1	9 234,4
Revenus d'exploitation <sup>3</sup>	k\$	25,9	50,9	42,9	50,9	78,3
<b>Dépenses totales</b>	k\$	16 980,5	13 703,3	13 938,2	13 845,1	9 234,4
Dépenses de fonctionnement	k\$	15 582,7	12 704,2	12 857,4	12 726,5	8 132,3
Salaires et traitements	k\$	5 222,9	5 553,9	5 792,2	5 709,0	4 059,4
Achats de biens et services	k\$	10 359,8	7 150,6	7 065,2	7 017,5	4 072,9
Dépenses d'investissement	k\$	543,5	51,5	106,5	144,3	127,8
Subventions, contributions et transferts de fonctionnement	k\$	854,3	947,6	974,3	974,3	974,3
<b>État de la collection</b>						
Archives publiques	mètre	36 004,5	36 783,8	39 717,6	40 373,2	41 785,0
Archives privées	mètre	6 703,3	7 130,7	6 991,7	7 234,7	7 049,0
Cartes et plans	n	960 489	942 791	909 977	899 257	975 151
Photographies	n	13 158 573	13 486 623	13 708 506	12 855 492	12 726 746
Documents iconographiques	n	244 798	247 086	247 062	..	251 810
Dessins	n	20 088	20 520	22 212	..	24 173
Peintures	n	815	818	821	..	818
Gravures	n	218 029	218 443	220 762	..	223 452
Autres images fixes	n	5 866	7 305	3 267	..	3 367
Documents audiovisuels						
Sonores	heures	29 951	30 622	30 099	34 321	32 369
Vidéos et films	heures	11 003	11 302	11 583	16 197	30 247
Documents en bibliothèque	n	67 393	68 640	69 780	..	..
<b>Activités</b>						
Fréquentation totale	n	55 993	52 350	45 073	50 272	..
Chercheurs	n	8 648	7 997	7 742	..	..
Animation						
Visiteurs (visites guidées)	n	2 364	2 278	1 939	5 555	..
Participants à d'autres activités	n	7 108	4 601	11 401	..	..
Visites du site Web	n	228 000	404 786	378 113	219 781	..
<b>Emploi</b>						
Temps plein	n	119	120	128	128	108
Temps partiel	n	–	–	–	–	–
<b>Bénévoles</b>						
Nombre d'heures de bénévolat	n	755	1 740	..	..	..

1. Des problèmes techniques rendent impossible la production de certaines données pour 2004-2005.

2. Le 31 janvier 2006, les Archives nationales du Québec et la Bibliothèque nationale du Québec ont été fusionnées pour former Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Les données administratives pour 2005-2006 couvrent la période du 1<sup>er</sup> avril 2005 au 31 janvier 2006.

3. Revenus générés par les services de photocopie ou tout autre type de reproductions. Ces sommes sont remises au Fonds consolidé du revenu du Québec.

4. En janvier 2005, le Centre de documents semi-actifs (CDSA) qui relevait de la Direction générale des Archives nationales du Québec a été transféré dans une autre unité administrative ce qui explique la différence de 20 emplois entre 2003-2004 et 2004-2005.

Sources : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, mai 2006.

Tableau 2.4.1

**Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, de 2000-2001 à 2004-2005**

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	Variation annuelle moyenne %
Bibliothèques <sup>1</sup>	n	21	18 <sup>r</sup>	18 <sup>r</sup>	18	18	-3,8
Capacité d'accueil <sup>2,3</sup>	n	22 021	22 058	22 209	22 641	22 629	0,7
Appareils informatiques <sup>3</sup>	n	5 118	4 629	4 595	6 818	7 909	11,5
Ressources documentaires	k	27 184,7	29 366,3	30 994,7	31 618,5	31 778,1	4,0
Monographies <sup>4</sup>	k	17 879,2	26 532,6	27 899,7	28 485,8	28 625,2	12,5
Publications en série	k	6 605,7	..	..	..	..	...
Documents mixtes <sup>5</sup>	k	2 699,8	2 833,7	3 095,0	3 132,7	3 152,9	4,0
Abonnements (titres)	k	119,5	146,6	159,2	211,9	277,5	23,5
Circulation de documents <sup>6</sup>	k	5 063,8	4 951,9	5 200,7	5 462,8	5 664,8	2,8
Consultation sur place	k	6 097,8	6 095,9	5 558,7	5 190,3	4 367,8	-8,0
Fréquentation <sup>7</sup>	k	13 151,1	12 835,7	12 917,6	13 836,0	13 674,5	1,0
Étudiants <sup>8</sup>	n	164 256	169 643	178 805	187 280	188 146	3,5
Employés <sup>8</sup>	n	1 416	1 352	1 511	1 507	1 529	1,9
Personnel professionnel	n	367	380	391	397	407	2,6
Personnel de soutien	n	1 049	972	1 003	1 029	1 039	-0,2
Surnuméraires et occasionnels	n	..	972	117	81	83	...
Dépenses	k\$	112 561,6	122 875,4	134 347,5 <sup>r</sup>	141 926,1	146 795,8	6,9
Dépenses de fonctionnement	k\$	109 581,2	121 766,4	132 531,4 <sup>r</sup>	134 403,7	138 806,3	6,1
Ressources documentaires	k\$	39 260,1	45 927,2	55 039,8 <sup>r</sup>	51 362,6	53 934,5	8,3
Ressources humaines <sup>9</sup>	k\$	66 315,2	69 005,9	71 886,0	77 576,3	79 559,4	4,7
Autres	k\$	4 005,9	6 833,4	5 605,6	5 464,8	5 312,3	7,3
Investissement	k\$	2 980,4	1 109,0	1 816,1	7 522,4	7 989,6	28,0

1. À compter de 2001-2002, les quatre bibliothèques de l'INRS sont considérées comme une seule bibliothèque.

2. Nombre de places assises.

3. Exclut les données relatives à l'UQAT qui utilise les ressources matérielles de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

4. Comprend les publications en série à compter de 2001-2002.

5. Comprend les disques, cassettes audio, films, cassettes vidéo, photos, diapositives, cédéroms, cartes, plans, etc.

6. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

7. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

8. Équivalents temps complet (ETC).

9. L'UQAT utilise les services de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue. Un contrat de service de 492 079 \$ tient lieu de dépenses en salaires.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.2

**Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, de 2000-2001 à 2004-2005**

	Unité	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	Variation annuelle moyenne
							%
Étudiants <sup>1,2</sup> par place assise	n	7,5	7,7	8,1	8,3	8,3	2,8
Étudiants par appareil informatique <sup>2,3</sup>	n	32,1	36,6	38,9	27,5	23,8	-7,2
Documents par étudiant	n	165,5	173,1	173,3	168,8	168,9	0,5
Prêts <sup>4</sup> par étudiant	n	30,8	29,2	29,1	29,2	30,1	-0,6
Consultations par étudiant	n	37,1	35,9	31,1	27,7	23,2	-11,1
Entrées par étudiant <sup>5</sup>	n	80,1	75,7	72,2	73,9	72,7	-2,4
Étudiants par employé	n	116,0	125,5	118,4	124,3	123,1	1,5
Dépenses par étudiant	\$	685,28	724,32	751,36	757,83	780,22	3,3
Employés <sup>1</sup> par bibliothèque	n	67,4	75,1	83,9	83,7	84,9	5,9

1. Équivalents temps complet (ETC).

2. Exclut les étudiants de l'UQAT qui utilise les ressources matérielles du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

3. Inclut les terminaux, les micro-ordinateurs, les imprimantes et les lecteurs de cédéroms.

4. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

5. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.3

**Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002**

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
							_____ %
<b>Bibliothèques</b>	n	971	960	964	971	863	-2,9
Bibliothèques publiques autonomes	n	162	162	165	165	105	-10,3
CRSBP <sup>1</sup>	n	11	11	11	11	11	0,0
Bibliothèques publiques affiliées	n	796	785	786	793	746	-1,6
Bibliothèques spécialisées <sup>2</sup>	n	2	2	2	2	1	-15,9
<b>Usagers</b>	k	1 980,6	2 031,6	2 057,2	2 071,3	2 195,5	2,6
<b>Livres<sup>3</sup></b>	k	14 868,4	16 031,1	16 805,1	17 409,6	18 370,6	5,4
<b>Prêts</b>	k	36 611,4	39 489,5	40 280,1	39 813,0	41 141,6	3,0
<b>Employés (ETC)</b>	n	2 250	2 285	2 350	2 360	2 373	1,3
<b>Bibliothécaires</b>	n	303	304	304	312	309	0,5
<b>Revenus</b>	k\$	157 754,2	166 920,1	179 306,1	184 884,1	193 032,6	5,2
Contributions municipales	k\$	124 736,2	129 076,8	134 821,4	141 677,6	152 089,1	5,1
Subventions du MCCCQ <sup>4</sup>	k\$	17 657,8	21 810,3	24 864,7	24 021,7	24 625,0	8,7
Autres revenus	k\$	15 360,2	16 033,1	19 620,0	19 184,8	16 318,6	1,5
<b>Dépenses</b>	k\$	157 446,1	166 302,1	179 206,6	184 912,1	193 051,3	5,2
Ressources humaines	k\$	89 187,5	91 207,9	95 166,7	99 151,5	103 699,7	3,8
Ressources documentaires	k\$	24 058,2	27 576,0	30 616,7	31 417,0	33 605,7	8,7
Autres	k\$	44 200,3	47 518,2	53 423,2	54 343,6	55 745,8	6,0

1. Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques.

2. Comprend la Magnétothèque et la bibliothèque de l'Institut Nazareth et Louis-Braille.

3. Les collections locales montées par les bibliothèques affiliées au CRSBP sont incluses à compter de 1999.

4. Sont exclues les subventions destinées aux projets dans les domaines de l'informatisation, de l'animation, de la formation de l'équipement culturel.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Statistiques des bibliothèques publiques, de 1998 à 2002*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Tableau 2.4.4

**Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002**

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques par 100 000 habitants <sup>1</sup>	n	13,3	13,1	13,1	13,1	11,6	-3,4
Proportion de la population desservie <sup>1</sup>	%	89,5	89,3	91,7	91,4 <sup>a</sup>	93,8	1,2
Livres par 100 000 habitants <sup>1</sup>	n	203 789	218 905	228 423	235 360	246 726	4,9
Usagers par 100 000 habitants <sup>1</sup>	n	27 147	27 741	27 963	28 002	29 487	2,1
Prêts par 100 000 habitants <sup>1</sup>	n	501 804	539 230	547 505	538 233	552 552	2,4
Employés par bibliothèque	n	2,3	2,4	2,4	2,4	2,7	4,4
Revenus par habitant <sup>2</sup>	\$	24,15	25,54	26,59	27,35	27,63	3,4
Dépenses par habitant <sup>2</sup>	\$	24,11	25,44	26,57	27,36	27,63	3,5

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mai 2005).

2. Calculs faits sur la base de la population desservie.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Statistiques des bibliothèques publiques, de 1997 à 2001*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.1

**État des revenus et dépenses de l'ensemble des éditeurs<sup>1</sup>, Québec, 1998-1999 et 2000-2001**

	1998-1999		2000-2001	
	k\$	%	k\$	%
<b>Activités liées à l'édition de livres</b>				
Ventes	363 785	93,4	356 819	91,6
Ventes de livres et d'autres ouvrages <sup>2</sup>	359 027	92,2	351 200	90,1
Ventes de droits	4 758	1,2	2 963	0,8
Autres ventes	..	..	2 656	0,7
Autres recettes d'exploitation	6 227	1,6	7 185	1,8
Subventions	19 536	5,0	23 453	6,0
Autres revenus	..	..	2 284	0,6
<b>Revenus totaux</b>	<b>389 548</b>	<b>100,0</b>	<b>389 741</b>	<b>100,0</b>
Coût des ventes	194 913	50,0	196 287	50,4
Frais d'exploitation	181 800	46,7	..	..
<b>Dépenses totales</b>	<b>376 713</b>	<b>96,7</b>	<b>383 062</b>	<b>98,3</b>
<b>Marge bénéficiaire des activités liées à l'édition de livres</b>	<b>12 835</b>	<b>3,3</b>	<b>6 679</b>	<b>1,7</b>
<b>Activités non liées à l'édition de livres<sup>3</sup></b>				
Revenus	165 257	29,8	30 675	7,3
Dépenses	147 226	26,5	24 322	5,8
<b>Marge bénéficiaire des activités non liées à l'édition</b>	<b>18 031</b>	<b>3,2</b>	<b>6 354</b>	<b>1,5</b>
<b>Bénéfice avant impôt et postes extraordinaires</b>	<b>30 866</b>	<b>5,6</b>	<b>13 032</b>	<b>3,1</b>
<b>Nombre d'éditeurs</b>	<b>239</b>		<b>235</b>	

1. Comprend tous les établissements des groupes du SCACCQ 15204 Éditeurs scolaires, 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.

2. Comprend les ventes de matériel audiovisuel, de cédéroms, de livres électroniques, de services en ligne et d'autres ouvrages.

3. Désigne les activités telles que l'édition de périodiques, les services d'impression pour compte d'autrui, la vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros, la vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) et autres. Dans cette section, les pourcentages sont calculés sur la base du revenu global des éditeurs (revenu total des activités liées à l'édition de livres plus les revenus des activités non liées à l'édition de livres).

Sources : Ministère de la Culture et des Communications, rapports d'agrément des éditeurs. Statistique Canada, *Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.2

**État des revenus et dépenses des éditeurs de livres scolaires<sup>1,2</sup>, Québec, 1998-1999 et 2000-2001**

	1998-1999		2000-2001	
	k\$	%	k\$	%
<b>Activités liées à l'édition de livres</b>				
Ventes	126 372	94,1	134 012	91,8
Ventes de livres et d'autres ouvrages <sup>3</sup>	126 067	93,9	131 615	90,2
Ventes de droits	306	0,2	651	0,4
Autres ventes	..	..	1 746	1,2
Autres recettes d'exploitation	2 692	2,0	3 948	2,7
Subventions	5 233	3,9	7 062	4,8
Autres revenus	..	..	1 032	0,7
<b>Revenus totaux</b>	<b>134 298</b>	<b>100,0</b>	<b>146 053</b>	<b>100,0</b>
Coût des ventes	61 939	46,1	73 206	50,1
Frais d'exploitation	57 915	43,1	..	..
<b>Dépenses totales</b>	<b>119 854</b>	<b>89,2</b>	<b>138 088</b>	<b>94,5</b>
<b>Marge bénéficiaire des activités liées à l'édition de livres</b>	<b>14 444</b>	<b>10,8</b>	<b>7 965</b>	<b>5,5</b>
<b>Activités non liées à l'édition de livres<sup>4</sup></b>				
Revenus	8 771	6,1	7 891	5,1
Dépenses	6 500	4,5	4 889	3,2
<b>Marge bénéficiaire des activités non liées à l'édition</b>	<b>2 271</b>	<b>1,6</b>	<b>3 002</b>	<b>1,9</b>
<b>Bénéfice avant impôt et postes extraordinaires</b>	<b>16 775</b>	<b>11,7</b>	<b>10 967</b>	<b>1,7</b>
<b>Nombre d'éditeurs</b>	<b>54</b>		<b>54</b>	

1. Comprend tous les établissements des groupes du SCACCQ 15204 Éditeurs scolaires, 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.

2. Désigne les éditeurs dont plus de 50 % des recettes proviennent de la vente de livres destinés à l'enseignement primaire, secondaire, collégial ou universitaire.

3. Comprend les ventes de matériel audiovisuel, de cédéroms, de livres électroniques, de services en ligne et d'autres ouvrages.

4. Désigne les activités telles que l'édition de périodiques, les services d'impression pour compte d'autrui, la vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros, la vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) et autres. Dans cette section, les pourcentages sont calculés sur la base du revenu global des éditeurs (revenu total des activités liées à l'édition de livres plus les revenus des activités non liées à l'édition de livres).

Sources : Ministère de la Culture et des Communications, rapports d'agrément des éditeurs.

Statistique Canada, *Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.3

**État des revenus et dépenses des éditeurs de littérature générale<sup>1</sup>, Québec, 1998-1999 et 2000-2001**

	1998-1999		2000-2001	
	k\$	%	k\$	%
<b>Activités liées à l'édition de livres</b>				
Ventes	237 413	93,0	222 807	89,9
Ventes de livres et d'autres ouvrages <sup>2</sup>	232 960	91,3	219 585	88,6
Ventes de droits	4 452	1,7	2 313	0,9
Autres ventes	..	..	910	0,4
Autres recettes d'exploitation	3 535	1,4	3 237	2,9
Subventions	14 303	5,6	16 391	6,7
Autres revenus	..	..	1 252	0,5
<b>Revenus totaux</b>	<b>255 251</b>	<b>100,0</b>	<b>243 687</b>	<b>100,0</b>
Coût des ventes	132 974	52,1	123 082	50,5
Frais d'exploitation	123 886	48,5	..	..
<b>Dépenses totales</b>	<b>256 859</b>	<b>100,6</b>	<b>244 974</b>	<b>100,5</b>
<b>Marge bénéficiaire des activités liées à l'édition de livres</b>	<b>-1 609</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1 286</b>	<b>-0,5</b>
<b>Activités non liées à l'édition de livres<sup>3</sup></b>				
Revenus	156 486	38,0	22 784	8,6
Dépenses	140 726	34,2	19 432	7,3
<b>Marge bénéficiaire des activités non liées à l'édition</b>	<b>15 760</b>	<b>3,8</b>	<b>3 352</b>	<b>1,3</b>
<b>Bénéfice avant impôt et postes extraordinaires</b>	<b>14 091</b>	<b>3,4</b>	<b>2 065</b>	<b>0,8</b>
<b>Nombre d'éditeurs</b>	<b>185</b>		<b>181</b>	

1. Comprend tous les établissements des groupes du SCACCCQ 15204 Éditeurs scolaires, 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.

2. Comprend les ventes de matériel audiovisuel, de cédéroms, de livres électroniques, de services en ligne et d'autres ouvrages.

3. Désigne les activités telles que l'édition de périodiques, les services d'impression pour compte d'autrui, la vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros, la vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) et autres. Dans cette section, les pourcentages sont calculés sur la base du revenu global des éditeurs (revenu total des activités liées à l'édition de livres plus les revenus des activités non liées à l'édition de livres).

Sources : Ministère de la Culture et des Communications, rapports d'agrément des éditeurs.

Statistique Canada, *Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.4

**État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres<sup>1</sup>, Québec, 2002-2003**

	\$	%
<b>Revenus totaux</b>	<b>216 133 625</b>	<b>100,0</b>
Revenus de distribution	171 300 250	79,3
Revenus de diffusion	31 453 802	14,6
Revenus d'édition	922 543	0,4
Revenus de librairie	781 622	0,4
Revenus de subvention	287 993	0,1
Autres revenus	11 387 415	5,3
<b>Dépenses totales</b>	<b>212 859 696</b>	<b>98,5</b>
Coût total des ventes	162 927 032	75,4
Frais d'exploitation	49 932 664	23,1
<b>Marge bénéficiaire brute</b>	<b>53 206 593</b>	<b>24,6</b>
Marge bénéficiaire nette	3 273 928	1,5
Rémunération totale	18 465 243	8,5
Nombre d'entreprises	23	...
Nombre d'entreprises affichant un profit	20	...
Nombre d'entreprises affichant une perte	3	...
Nombre d'employés à temps plein	575	...
Nombre d'employés à temps partiel	69	...

1. Comprend seulement les établissements dont la distribution et la diffusion de livres sont les activités principales.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête auprès des distributeurs et des diffuseurs de livres au Québec, 2003*.

Tableau 2.5.5

**Production des éditeurs<sup>1</sup> selon la catégorie de livres, Québec, 1998-1999 et 2000-2001**

	1998-1999		2000-2001	
	n	%	n	%
Nombre d'éditeurs	239		237	
<b>Ouvrages édités</b>	<b>4 280</b>	<b>100,0</b>	<b>5 002</b>	<b>100,0</b>
Livres scolaires	1 152	26,9	1 197	23,9
Livres pour la jeunesse	811	19,0	1 180	23,6
Littérature générale	1 582	37,0	1 999	40,0
Autres <sup>2</sup>	735	17,2	627	12,5
<b>Ouvrages réimprimés</b>	<b>4 019</b>	<b>100,0</b>	<b>4 222</b>	<b>100,0</b>
Livres scolaires	2 103	52,3	2 365	56,0
Livres pour la jeunesse	657	16,4	888	21,0
Littérature générale	956	23,8	811	19,2
Autres <sup>2</sup>	303	7,5	158	3,7
<b>Ouvrages au catalogue</b>	<b>44 135</b>	<b>100,0</b>	<b>50 365</b>	<b>100,0</b>
Livres scolaires	14 130	32,0	16 072	31,9
Livres pour la jeunesse	4 660	10,6	5 050	10,0
Littérature générale	18 498	41,9	23 374	46,4
Autres <sup>2</sup>	6 848	15,5	5 869	11,7

1. Comprend tous les établissements des groupes du SCACCQ 15204 Éditeurs scolaires, 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.

2. Comprend les ouvrages savants, les ouvrages de référence et les ouvrages professionnels et techniques.

Sources : Statistique Canada, *Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres, 2000*.

Ministère de la Culture et des Communications, rapports d'agrément des éditeurs.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.6

**Statistiques de l'édition de livres<sup>1,2</sup>, Québec, 2000-2002**

Catégorie	2000			2001			2002		
	Titres	Tirage moyen	Prix moyen <sup>3</sup>	Titres	Tirage moyen	Prix moyen <sup>3</sup>	Titres	Tirage moyen	Prix moyen <sup>3</sup>
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	15	1 317	37,04	21	720	18,19	54	466	18,07
Philosophie, psychologie, religion	623	2 082	19,94	584	2 045	22,34	616	1 861	20,64
Histoire (biographies, généalogie)	255	372	56,38	276	285	57,68	279	442	57,56
Histoire (sauf Amérique)	51	1 103	26,01	58	1 465	26,81	52	1 331	31,88
Histoire (Amérique)	24	874	26,85	98	555	23,84	40	1 040	25,15
Histoire (Canada et Québec)	200	1 600	34,59	217	1 341	33,37	228	2 037	30,25
Géographie, voyages, loisirs	181	3 791	22,87	201	2 178	23,71	153	3 598	21,94
Sciences sociales	838	925	25,78	896	1 012	27,68	1 025	1 146	27,48
Science politique	58	719	26,79	75	793	29,89	68	516	27,67
Droit	251	689	40,09	273	630	35,67	260	680	39,11
Éducation	297	1 159	28,16	259	707	25,75	283	2 315	35,31
Musique	28	1 547	23,82	54	2 244	29,14	51	2 122	52,17
Beaux-arts	117	1 162	27,80	114	1 559	31,87	126	1 469	38,07
Langues, littérature	1 653	2 192	20,20	1 619	2 125	20,43	1 733	1 888	23,22
Sciences	493	2 015	26,74	484	2 798	35,78	361	2 513	44,17
Médecine	392	1 081	22,29	485	1 243	21,25	415	1 208	28,17
Agriculture, chasse, pêche	155	1 431	23,95	109	2 062	25,26	118	1 964	23,93
Technologie	367	1 775	19,74	365	1 788	31,82	382	2 393	25,21
Science militaire	14	971	29,82	5	516	49,09	5	3 807	33,95
Bibliographie	29	2 177	24,04	32	1 027	27,40	34	1 797	59,52
<b>Total</b>	<b>6 041</b>	<b>1 655</b>	<b>25,77</b>	<b>6 225</b>	<b>1 620</b>	<b>27,20</b>	<b>6 283</b>	<b>1 697</b>	<b>28,86</b>
Livres édités et tirage total par 100 000 habitants <sup>4</sup>	82	135 905		84	136 373		84	143 184 <sup>r</sup>	

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2. Données non comparables avec celles de Statistique Canada sur la production des maisons d'édition.

3. Basé sur le prix de détail suggéré par l'éditeur.

4. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_popt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popt/1p1.htm) (page consultée le 31 mai 2005).

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.7

**Répartition des titres selon le type d'éditeurs<sup>1</sup>, Québec, 2000-2002**

	2000		2001		2002	
	n	%	n	%	n	%
Éditeurs commerciaux	5 207	54,9	5 090	50,9	5 357	54,5
Gouvernement du Québec	1 808	19,1	2 196	22,0	2 083	21,2
Gouvernements locaux et multi-locaux	143	1,5	73	0,7	62	0,6
Maisons d'enseignement	885	9,3	906	9,1	816	8,3
Compagnies et institutions financières	90	0,9	118	1,2	122	1,2
Associations diverses	754	8,0	788	7,9	753	7,7
Associations étudiantes	—	—	1	—	4	—
Services sociaux et de santé	96	1,0	138	1,4	102	1,0
Communautés culturelles	7	0,1	24	0,2	4	—
Autres	470	5,0	645	6,5	524	5,3
Éditeurs indéterminés	16	0,2	20	0,2	—	—
<b>Total</b>	<b>9 476</b>	<b>100,0</b>	<b>9 999</b>	<b>100,0</b>	<b>9 827</b>	<b>100,0</b>

1. Comprend les livres et les brochures.

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.8

**Ventes finales<sup>1</sup> de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2002-2005**

	2002		2003		2004		2005		Variation	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%		%
Éditeurs	111 661 805	17,3	110 818 695	16,8	127 727 994	19,2	154 884 623	21,2	11,5	
Distributeurs	32 034 136	4,9	36 955 445	5,6	25 029 690	3,8	26 901 241	3,7	-5,7	
Librairies	409 792 027	63,3	418 445 435	63,4	431 371 157	64,9	446 801 450	61,1	2,9	
Grandes surfaces <sup>2</sup>	76 662 683	11,8	73 999 504	11,2	61 046 203	9,2	84 707 132	11,6	3,4	
Autres points de vente <sup>2</sup>	17 018 978	2,6	20 063 330	3,0	19 864 083	3,0	17 659 391	2,4	1,2	
<b>Ventes totales</b>	<b>647 169 629</b>	<b>100,0</b>	<b>660 282 410</b>	<b>100,0</b>	<b>665 039 128</b>	<b>100,0</b>	<b>730 953 827</b>	<b>100,0</b>	<b>4,1</b>	
Ventes par habitant <sup>3</sup>	86,92		88,11		88,11		96,20		3,4	

1. Les ventes finales excluent la vente de livres destinés au marché de la revente.

2. Ce montant est estimé à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces points de vente.

3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.



Tableau 2.6.1

**Statistiques principales sur les périodiques, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
<b>Périodiques</b>	n	451	381	395	489	551
Périodiques en français <sup>1</sup>	n	380	323	334	416	468
<b>Recettes totales</b>	k\$	296 270,3	253 963,1	294 246,2	345 472,6	418 137,0
Ventes nettes de publicité	k\$	131 785,4	114 449,9	134 089,6	177 884,1	231 874,0
Ventes à l'unité	k\$	63 200,3	46 136,1	57 335,9	52 909,2	62 899,0
Ventes à l'abonnement	k\$	85 804,7	81 155,1	87 648,1	93 988,4	94 319,0
Subventions	k\$	4 304,8	3 909,7	3 553,0	4 287,6	11 550,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	1 340,0
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	5 544,0
Autres recettes	k\$	11 175,1	8 312,3	11 619,6	16 403,4	10 612,0
<b>Dépenses totales</b>	k\$	264 233,1	224 913,0	265 359,0	300 321,2	365 184,0
Dépenses de conception et de production	k\$	130 574,7	114 610,3	139 923,2	158 935,2	190 767,0
Exécution des commandes	k\$	..	..	..	..	34 894,0
Commercialisation et promotion	k\$	..	..	..	..	40 783,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	92 121,7	77 037,1	85 100,3	93 993,7	28 788,0
Frais d'administration et autres	k\$	41 536,7	33 265,6	40 335,5	47 392,3	62 450,0
Site web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	1 832,0
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	5 669,0
<b>Marge bénéficiaire avant impôts</b>	%	10,8	11,6	9,8	13,1	12,7
<b>Emplois</b>	n	2 997	2566	2 557	3 381	3 483
Temps plein	n	1 213	988	1 099	1 310	1 448
Temps partiel	n	417	399	324	486	773
Bénévoles	n	1 367	1179	1 134	1 585	1 262
<b>Rémunération</b>	k\$	54 453,9	46 782,1	51 349,7	67 196,7	92 742,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données*, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.2

**Indicateurs des périodiques, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	451	381	395	489	551
Périodiques par 100 000 habitants <sup>1</sup>	n	6,3	5,3	5,5	6,7	7,4
<b>Moyenne des recettes totales</b>	<b>k\$</b>	<b>656,9</b>	<b>666,6</b>	<b>744,9</b>	<b>706,5</b>	<b>758,9</b>
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	292,2	300,4	339,5	363,8	420,8
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	140,1	121,1	145,2	108,2	114,2
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	190,3	213,0	221,9	192,2	171,2
<b>Moyenne des dépenses totales</b>	<b>k\$</b>	<b>585,9</b>	<b>590,3</b>	<b>671,8</b>	<b>614,2</b>	<b>662,8</b>
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	289,5	300,8	354,2	325,0	346,2
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	204,3	202,2	215,4	192,2	52,2
Périodiques ayant réalisé un profit	%	47,2	53,5	52,4	56,2	56,2
Diffusion totale annuelle	k	182 837,2	143 270,4	155 869,6	184 415,9	178 753,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant <sup>1</sup>	n	25,6	19,9	21,5	25,3	23,9
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	405,4	376,0	394,6	377,1	324,4
Diffusion nette moyenne par numéro <sup>2</sup>	k	26,2	21,8	27,8	25,8	..
Proportion des exemplaires payés <sup>2</sup>	%	71,8	77,6	67,7	66,2	..
Nombre moyen de pages <sup>2</sup>	n	70,1	74,1	73,7	72,8	..
Nombre moyen de pages publicitaires <sup>2</sup>	n	11,8	12,3	13,4	13,6	..
Taux moyen de publicité par page <sup>2</sup>	%	16,9	16,6	18,2	18,7	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.3

**Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
<b>Périodiques</b>	n	42	38	39	71	76
Périodiques en français <sup>1</sup>	n	35	33	33	58	..
<b>Recettes totales</b>	k\$	142 357,5	139 404,0	136 450,5	160 524,3	192 556,0
Ventes nettes de publicité	k\$	39 488,1	37 654,9	35 821,6	54 103,8	78 448,0
Ventes à l'unité	k\$	52 781,9	49 837,7	46 893,5	43 882,3	49 555,0
Ventes à l'abonnement	k\$	47 672,4	49 478,9	51 285,3	57 477,5	57 587,0
Subventions	k\$	271,7	264,4	257,1	594,0	3 629,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	272,0
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	1 217,0
Autres recettes	k\$	2 143,3	2 168,1	2 192,9	4 466,6	1 848,0
<b>Dépenses totales</b>	k\$	123 414,5	121 740,1	120 065,8	138 699,5	166 566,0
Dépenses de conception et de production	k\$	57 371,7	59 917,6	62 463,5	74 061,0	83 224,0
Exécution des commandes	k\$	..	..	..	..	24 891,0
Commercialisation et promotion	k\$	..	..	..	..	17 807,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	51 707,5	49 675,7	47 644,0	48 264,4	9 428,0
Frais d'administration et autres	k\$	14 335,3	12 146,8	9 958,3	16 374,2	29 216,0
Site web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	775,0
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	1 224,0
<b>Marge bénéficiaire avant impôts</b>	%	13,3	12,7	12,0	13,6	13,5
<b>Emplois</b>	n	349	313	277	625	760
Temps plein	n	206	201	195	328	445
Temps partiel	n	30	23	16	60	115
Bénévoles	n	113	90	66	237	200
<b>Rémunération</b>	k\$	12 413,1	11 656,6	10 900,1	18 876,1	31 452,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.4

**Indicateurs des périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	41	38	39	71	76
Périodiques par 100 000 habitants <sup>1</sup>	n	0,6	0,5	0,5	1,0	1,0
<b>Moyenne des recettes totales</b>	<b>k\$</b>	<b>3 389,5</b>	<b>3 668,5</b>	<b>3 498,7</b>	<b>2 260,9</b>	<b>2 533,6</b>
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	940,2	990,9	918,5	762,0	1 032,2
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	1 256,7	1 311,5	1 202,4	618,1	652,0
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	1 135,1	1 302,1	1 315,0	809,5	757,7
<b>Moyenne des dépenses totales</b>	<b>k\$</b>	<b>2 938,4</b>	<b>3 203,7</b>	<b>3 078,6</b>	<b>1 953,5</b>	<b>2 191,7</b>
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	1 366,0	1 576,8	1 601,6	1 043,1	1 095,1
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	1 231,1	1 307,3	1 221,6	679,8	124,1
Périodiques ayant réalisé un profit	%	65,9	61,1	56,4	66,2	61,8
Diffusion totale annuelle	k	82 594,7	72 517,2	62 439,7	82 890,3	68 465,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant <sup>1</sup>	n	11,5	10,1	8,6	11,4	9,1
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	2 014,5	1 807,8	1 601,0	1 167,5	900,9
Diffusion nette moyenne par numéro <sup>2</sup>	k	89,8	88,6	87,4	61,5	..
Proportion des exemplaires payés <sup>2</sup>	%	88,5	91,3	94,1	80,0	..
Nombre moyen de pages <sup>2</sup>	n	69,3	73,0	76,7	65,0	..
Nombre moyen de pages publicitaires <sup>2</sup>	n	15,2	16,7	18,2	18,3	..
Taux moyen de publicité par page <sup>2</sup>	%	21,9	22,8	23,7	28,2	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005*, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.5

**Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
<b>Périodiques</b>	n	124	104	118	151	187
Périodiques en français <sup>1</sup>	n	113	95	108	136	..
<b>Recettes totales</b>	k\$	66 602,1	57 377,8	69 537,3	104 423,3	126 794,0
Ventes nettes de publicité	k\$	31 839,8	27 537,0	36 737,4	64 699,9	82 541,0
Ventes à l'unité	k\$	9 277,9	8 883,7	9 340,6	8 600,1	13 013,0
Ventes à l'abonnement	k\$	19 530,0	16 425,4	17 976,4	21 631,1	20 423,0
Subventions	k\$	2 494,2	2 425,9	1 948,7	2 102,8	4 990,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	501,0
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	1 093,0
Autres recettes	k\$	3 460,2	2 105,9	3 534,2	7 389,3	4 234,0
<b>Dépenses totales</b>	k\$	62 746,9	50 221,7	69 001,8	92 786,2	110 139,0
Dépenses de conception et de production	k\$	33 690,8	28 218,7	38 330,9	46 478,2	60 023,0
Exécution des commandes	k\$	..	..	..	..	7 014,0
Commercialisation et promotion	k\$	..	..	..	..	15 759,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	18 040,8	15 338,8	17 981,0	29 272,9	9 581,0
Frais d'administration et autres	k\$	11 015,2	6 664,1	12 689,9	17 035,1	16 402,0
Site web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	427,0
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	935,0
<b>Marge bénéficiaire avant impôts</b>	%	5,8	12,5	0,8	11,1	13,1
<b>Emplois</b>	n	909	737	743	1 190	1 289
Temps plein	n	355	300	332	498	516
Temps partiel	n	130	106	106	156	270
Bénévoles	n	424	331	305	536	503
<b>Rémunération</b>	k\$	16 848,1	13 639,3	16 965,2	26 118,8	32 350,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.6

**Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	124	104	118	151	187
Périodiques par 100 000 habitants <sup>1</sup>	n	1,7	1,4	1,6	2,1	2,5
<b>Moyenne des recettes totales</b>	<b>k\$</b>	<b>537,1</b>	<b>551,7</b>	<b>589,3</b>	<b>691,5</b>	<b>678,0</b>
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	256,8	264,8	311,3	428,5	441,4
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	74,8	85,4	79,2	57,0	69,6
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	157,5	157,9	152,3	143,3	109,2
<b>Moyenne des dépenses totales</b>	<b>k\$</b>	<b>506,0</b>	<b>482,9</b>	<b>584,8</b>	<b>614,5</b>	<b>589,0</b>
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	271,7	271,3	324,8	307,8	321,0
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	145,5	147,5	152,4	193,9	51,2
Périodiques ayant réalisé un profit	%	43,5	56,7	54,2	56,3	45,5
Diffusion totale annuelle	k	38 284,0	21 445,5	37 268,5	55 808,4	57 935,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant <sup>1</sup>	n	5,4	3,0	5,1	7,6	7,7
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	308,7	206,2	315,8	369,6	309,8
Diffusion nette moyenne par numéro <sup>2</sup>	k	34,3	23,5	35,7	33,9	..
Proportion des exemplaires payés <sup>2</sup>	%	65,9	66,7	50,9	61,3	..
Nombre moyen de pages <sup>2</sup>	n	74,9	77,0	80,2	71,7	..
Nombre moyen de pages publicitaires <sup>2</sup>	n	14,9	15,7	16,3	16,3	..
Taux moyen de publicité par page <sup>2</sup>	%	19,9	20,3	20,3	22,7	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.7

**Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
<b>Périodiques</b>	n	115	90	94	96	128
Périodiques en français <sup>1</sup>	n	94	70	77	78	..
<b>Recettes totales</b>	k\$	62 043,9	56 046,8	62 914,2	51 215,8	65 857,0
Ventes nettes de publicité	k\$	52 970,6	47 922,3	53 803,9	47 644,9	56 997,0
Ventes à l'unité	k\$	887,1	766,7	864,6	244,3	222,0
Ventes à l'abonnement	k\$	5 606,0	5 226,2	5 176,8	1 628,6	2 306,0
Subventions	k\$	98,2	84,5	64,9	200,3	1 270,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	556,0
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	2 904,0
Autres recettes	k\$	2 482,1	2 047,2	3 003,9	1 497,7	1 603,0
<b>Dépenses totales</b>	k\$	53 335,2	47 053,0	53 058,7	41 213,4	58 501,0
Dépenses de conception et de production	k\$	25 927,4	24 135,1	26 739,6	23 256,0	31 333,0
Exécution des commandes	k\$	..	..	..	..	1 799,0
Commercialisation et promotion	k\$	..	..	..	..	5 398,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	16 371,2	14 354,2	13 482,0	9 982,4	5 664,0
Frais d'administration et autres	k\$	11 036,5	8 563,7	12 837,1	7 975,0	10 893,0
Site web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	408,0
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	3 005,0
<b>Marge bénéficiaire avant impôts</b>	%	14,0	16,0	15,7	19,5	11,2
<b>Emplois</b>	n	762	586	619	531	640
Temps plein	n	451	325	380	281	328
Temps partiel	n	96	106	65	78	174
Bénévoles	n	215	155	174	172	138
<b>Rémunération</b>	k\$	17 195,2	15 001,1	15 803,4	12 989,0	18 489,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.8

**Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
<b>Périodiques</b>	n	115	90	94	96	128
Périodiques par 100 000 habitants <sup>1</sup>	n	1,6	1,3	1,3	1,3	1,7
<b>Moyenne des recettes totales</b>	k\$	539,5	622,7	669,3	533,5	514,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	460,6	532,5	572,4	496,3	445,3
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	7,7	8,5	9,2	2,5	1,7
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	48,7	58,1	55,1	17,0	18,0
<b>Moyenne des dépenses totales</b>	k\$	463,8	522,8	564,5	429,3	457,0
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	225,5	268,2	284,5	242,3	244,8
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	142,4	159,5	143,4	104,0	44,3
<b>Périodiques ayant réalisé un profit</b>	%	51,3	65,6	55,3	59,4	44,5
<b>Diffusion totale annuelle</b>	k	18 214,8	15 954,4	17 643,0	11 285,1	17 914,0
<b>Nombre d'exemplaires diffusés par habitant<sup>1</sup></b>	n	2,5	2,2	2,4	1,5	2,4
<b>Diffusion totale moyenne annuelle par périodique</b>	k	158,4	177,3	187,7	117,6	140,0
<b>Diffusion nette moyenne par numéro<sup>2</sup></b>	k	12,6	13,8	13,7	12,0	..
<b>Proportion des exemplaires payés<sup>2</sup></b>	%	45,0	45,0	43,3	28,3	..
<b>Nombre moyen de pages<sup>2</sup></b>	n	52,8	55,7	58,7	59,3	..
<b>Nombre moyen de pages publicitaires<sup>2</sup></b>	n	19,5	20,9	22,8	22,3	..
<b>Taux moyen de publicité par page<sup>2</sup></b>	%	37,0	37,5	38,9	37,6	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Tableau 2.6.9

**Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
<b>Périodiques</b>	n	9	9	9	11	13
Périodiques en français <sup>1</sup>	n	8	8	8	10	..
<b>Recettes totales</b>	k\$	6 744,0	7 268,5	8 030,3	8 998,5	9 969,0
Ventes nettes de publicité	k\$	4 912,2	5 523,4	5 838,9	6 966,7	7 492,0
Ventes à l'unité	k\$	–	–	–	1,0	x
Ventes à l'abonnement	k\$	1 545,7	1 381,4	1 839,7	1 737,5	2 134,0
Subventions	k\$	–	–	3,3	11,8	x
Site Web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	x
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	x
Autres recettes	k\$	286,1	363,7	348,4	281,5	201,0
<b>Dépenses totales</b>	k\$	6 241,7	6 403,9	7 021,6	8 090,1	9 053,0
Dépenses de conception et de production	k\$	2 533,9	2 685,7	2 926,8	3 083,4	4 329,0
Exécution des commandes	k\$	..	..	..	..	x
Commercialisation et promotion	k\$	..	..	..	..	696,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	1 235,5	1 278,8	1 625,8	1 437,9	750,0
Frais d'administration et autres	k\$	2 472,3	2 875,0	2 469,0	3 568,8	2 724,0
Site web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	65,0
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	x
<b>Marge bénéficiaire avant impôts</b>	%	7,4	11,9	12,6	10,1	9,2
<b>Emplois</b>	n	55	62	60	80	82
Temps plein	n	50	55	54	54	57
Temps partiel	n	5	7	5	14	x
Bénévoles	n	–	–	1	12	x
<b>Rémunération</b>	k\$	2 788,2	2 694,5	3 119,4	3 543,3	4 173,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.10

**Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	9	9	9	11	13
Périodiques par 100 000 habitants <sup>1</sup>	n	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
<b>Moyenne des recettes totales</b>	<b>k\$</b>	<b>749,3</b>	<b>807,6</b>	<b>892,3</b>	<b>818,0</b>	<b>766,8</b>
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	545,8	613,7	648,8	633,3	576,3
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	—	—	—	0,1	0,3
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	171,7	153,5	204,4	158,0	164,2
<b>Moyenne des dépenses totales</b>	<b>k\$</b>	<b>693,5</b>	<b>711,5</b>	<b>780,2</b>	<b>735,5</b>	<b>696,4</b>
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	281,5	298,4	325,2	280,3	333,0
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	137,3	142,1	180,6	130,7	57,7
Périodiques ayant réalisé un profit	%	77,8	55,6	77,8	72,7	61,5
Diffusion totale annuelle	k	4 787,7	5 021,4	4 923,5	4 996,3	4 592,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant <sup>1</sup>	n	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	532,0	557,9	547,1	454,2	353,2
Diffusion nette moyenne par numéro <sup>2</sup>	k	19,0	20,6	18,4	16,3	..
Proportion des exemplaires payés <sup>2</sup>	%	78,5	70,8	81,6	69,3	..
Nombre moyen de pages <sup>2</sup>	n	43,6	40,0	46,7	45,8	..
Nombre moyen de pages publicitaires <sup>2</sup>	n	16,2	14,9	17,4	19,3	..
Taux moyen de publicité par page <sup>2</sup>	%	37,2	37,2	37,4	42,1	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.11

**Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
<b>Périodiques</b>	n	86	78	74	77	62
Périodiques en français <sup>1</sup>	n	68	62	56	60	..
<b>Recettes totales</b>	k\$	12 059,3	11 460,7	12 206,6	12 005,0	12 294,0
Ventes nettes de publicité	k\$	154,8	131,0	131,7	173,6	125,0
Ventes à l'unité	k\$	87,5	61,9	142,0	95,2	28,0
Ventes à l'abonnement	k\$	9 965,6	9 739,3	10 004,5	10 007,3	10 155,0
Subventions	k\$	2,6	4,3	2,4	11,9	x
Site Web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	x
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	254,0
Autres recettes	k\$	1 848,8	1 524,3	1 926,0	1 717,0	1 536,0
<b>Dépenses totales</b>	k\$	11 620,2	10 377,4	11 000,2	10 472,2	10 245,0
Dépenses de conception et de production	k\$	6 839,3	6 453,7	6 258,2	6 214,3	5 602,0
Exécution des commandes	k\$	..	..	..	..	535,0
Commercialisation et promotion	k\$	..	..	..	..	689,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	3 471,1	2 875,1	3 247,0	3 036,7	2 004,0
Frais d'administration et autres	k\$	1 309,8	1 048,5	1 494,9	1 221,1	1 039,0
Site web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	13,0
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	363,0
<b>Marge bénéficiaire avant impôts</b>	%	3,6	9,5	9,9	12,8	16,7
<b>Emplois</b>	n	443	389	397	418	324
Temps plein	n	107	97	94	81	61
Temps partiel	n	70	64	56	59	x
Bénévoles	n	266	228	247	278	x
<b>Rémunération</b>	k\$	3 241,6	3 143,5	2 744,2	2 895,3	2 609,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.12

**Indicateurs des périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
<b>Périodiques</b>	n	86	78	74	77	62
Périodiques par 100 000 habitants <sup>1</sup>	n	1,2	1,1	1,0	1,1	0,8
<b>Moyenne des recettes totales</b>	k\$	140,2	146,9	165,0	155,9	198,3
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	1,8	1,7	1,8	2,3	2,0
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	1,0	0,8	1,9	1,2	0,5
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	115,9	124,9	135,2	130,0	163,8
<b>Moyenne des dépenses totales</b>	k\$	135,1	133,0	148,7	136,0	165,2
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	79,5	82,7	84,6	80,7	90,4
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	40,4	36,9	43,9	39,4	32,3
<b>Périodiques ayant réalisé un profit</b>	%	36,0	42,3	41,9	48,1	59,7
<b>Diffusion totale annuelle</b>	k	37 099,5	32 220,6	32 173,4	27 037,6	26 705,0
<b>Nombre d'exemplaires diffusés par habitant<sup>1</sup></b>	n	5,2	4,5	4,4	3,7	3,6
<b>Diffusion totale moyenne annuelle par périodique</b>	k	431,4	413,1	434,8	351,1	430,7
<b>Diffusion nette moyenne par numéro<sup>2</sup></b>	k	22,9	23,6	22,6	19,6	..
<b>Proportion des exemplaires payés<sup>2</sup></b>	%	76,1	80,3	79,2	71,8	..
<b>Nombre moyen de pages<sup>2</sup></b>	n	32,9	32,7	35,8	35,6	..
<b>Nombre moyen de pages publicitaires<sup>2</sup></b>	n	0,9	0,9	0,9	1,1	..
<b>Taux moyen de publicité par page<sup>2</sup></b>	%	2,7	2,9	2,6	3,1	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données*, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.13

**Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
<b>Périodiques</b>	n	75	62	61	83	85
Périodiques en français <sup>1</sup>	n	62	55	52	74	..
<b>Recettes totales</b>	k\$	6 463,5	3 580,1	5 107,4	8 305,8	10 666,0
Ventes nettes de publicité	k\$	2 420,0	777,1	1 756,1	4 295,3	6 271,0
Ventes à l'unité	k\$	165,9	59,4	95,1	86,2	x
Ventes à l'abonnement	k\$	1 484,9	909,8	1 365,4	1 506,4	1 715,0
Subventions	k\$	1 438,1	1 258,9	1 276,6	1 366,7	1 400,0
Site Web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	–
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	x
Autres recettes	k\$	954,6	574,9	614,2	1 051,2	1 190,0
<b>Dépenses totales</b>	k\$	6 874,7	3 735,7	5 210,8	9 059,9	10 680,0
Dépenses de conception et de production	k\$	4 211,6	2 414,6	3 204,1	5 842,3	6 257,0
Exécution des commandes	k\$	..	..	..	..	x
Commercialisation et promotion	k\$	..	..	..	..	434,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	1 295,6	700,9	1 120,5	1 999,4	1 361,0
Frais d'administration et autres	k\$	1 367,5	620,3	886,2	1 218,2	2 175,0
Site web/Commerce électronique	k\$	..	..	..	..	145,0
Produits connexes	k\$	..	..	..	..	x
<b>Marge bénéficiaire avant impôts</b>	%	–6,4	–4,3	–2,0	–9,1	–0,1
<b>Emplois</b>	n	479	486	461	537	373
Temps plein	n	44	13	44	68	41
Temps partiel	n	86	91	76	119	127
Bénévoles	n	349	382	341	350	205
<b>Rémunération</b>	k\$	1 967,7	1 335,2	1 817,4	2 774,1	3 669,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais (bilingue).

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue.*

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.14

**Indicateurs des revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 2003-2004**

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999	2003-2004
Périodiques	n	75	62	61	83	85
Périodiques par 100 000 habitants <sup>1</sup>	n	1,0	0,9	0,8	1,1	1,1
<b>Moyenne des recettes totales</b>	k\$	<b>86,2</b>	<b>57,7</b>	<b>83,7</b>	<b>100,1</b>	<b>125,5</b>
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	32,3	12,5	28,8	51,8	73,8
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	2,2	1,0	1,6	1,0	0,9
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	19,8	14,7	22,4	18,1	20,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	91,7	60,3	85,4	109,2	125,6
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	56,2	38,9	52,5	70,4	73,6
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	17,3	11,3	18,4	24,1	16,0
Périodiques ayant réalisé un profit	%	46,7	41,9	50,8	49,4	48,2
Diffusion totale annuelle	k	1 856,4	631,6	1 421,4	2 398,3	3 141,0
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant <sup>1</sup>	n	0,3	0,1	0,2	0,3	0,4
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	24,8	10,2	23,3	28,9	37,0
Diffusion nette moyenne par numéro <sup>2</sup>	k	3,9	1,9	3,8	3,6	..
Proportion des exemplaires payés <sup>2</sup>	%	46,4	38,3	26,0	28,1	..
Nombre moyen de pages <sup>2</sup>	n	136,0	155,6	132,2	134,9	..
Nombre moyen de pages publicitaires <sup>2</sup>	n	5,4	5,0	4,6	5,4	..
Taux moyen de publicité par page <sup>2</sup>	%	4,0	3,2	3,5	4,0	..

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique : tableaux de données, juin 2005, no 87F0005XIF au catalogue*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.7.1

**Statistiques principales sur les producteurs d'enregistrements sonores, maisons de disques et étiquettes<sup>1</sup>, Québec, 1995-1996 à 2003<sup>2</sup>**

	Unité	1995-1996	1998	2000	2003
Nombre d'entreprises	n	84	88	125	128
<b>Nombre d'enregistrements nouveaux</b>	n	<b>1 218</b>	<b>997</b>	<b>929</b>	<b>783</b>
Par des artistes canadiens	n	225	300	309	318
Par des artistes non canadiens	n	993	697	620	465
<b>Revenus<sup>3</sup></b>	k\$	<b>170 322</b>	<b>176 653</b>	..	<b>259 957</b>
Revenu total provenant d'activités liées à l'industrie	k\$	..	..	..	..
Ventes/artistes canadiens	k\$	20 458	27 378	29 116	31 599
Ventes/artistes non canadiens	k\$	74 084	52 409	62 885	66 342
Autres revenus provenant d'activités liées à l'industrie	k\$	..	..	..	..
<b>Dépenses</b>	k\$	<b>145 368</b>	<b>159 649</b>	..	<b>249 958</b>
Coût des produits vendus	k\$	64 148	55 359	71 292	96 865
Autres dépenses	k\$	81 220	104 290	..	153 093
<b>Bénéfice (perte) avant impôts</b>	k\$	<b>24 953</b>	<b>17 004</b>	..	<b>9 999</b>
Marge bénéficiaire <sup>4</sup>	%	14,7	9,6	..	3,8
<b>Emploi</b>					
Temps plein	n	721	592	..	607
Temps partiel	n	56	54	..	24
Pigistes	n	78	235	..	424
<b>Salaires, avantages sociaux et honoraires des pigistes</b>	k\$	<b>28 776</b>	<b>25 724</b>	..	<b>33 401</b>
<b>Part du total de l'industrie</b>					
Part du nombre total des nouveaux enregistrements					
Par des artistes canadiens	%	27,2	29,3	29,9	35,2
Par des artistes non canadiens	%	17,0	12,2	11,0	9,9
Total	%	18,3	14,8	14,0	13,9
Part du revenu					
Ventes/artistes canadiens	%	16,1	17,8	21,1	28,6
Ventes totales	%	10,8	8,9	10,7	13,8
Autres revenus	%	28,8	22,4	24,5	36,5
Revenu total	%	15,0	13,3	..	22,5

1. Comprend des entreprises sous contrôle canadien ainsi que des entreprises sous contrôle étranger.

2. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

3. Comprend des revenus provenant d'activités non liées à l'industrie.

4. La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimée en pourcentage du revenu total.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'enregistrement sonore (87F0008XDB)*.

Tableau 2.7.2

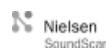
**Ventes d'enregistrements sonores selon le type de produits, Québec, 2002 à 2004**

Année	CD <sup>1</sup>		Vidéos musicales <sup>2</sup>		Total	
	Unités vendues	Variation	Unités vendues	Variation	Unités vendues	Variation
	n	%	n	%	n	%
2002	12 300 212		727 475		13 027 687	
2003	12 153 844	-1,19	2 494 204	242,86	14 648 048	12,44
2004	12 511 792	2,95	3 776 558	51,41	16 288 350	11,20

1. CD : ensemble des unités vendues moins les vidéos musicales.

2. Le nombre de vidéos musicales vendus doit être utilisé avec prudence car SoundScan pourrait l'avoir surévalué. SoundScan semble en effet avoir inclus par erreur, parmi les enregistrements qualifiés de vidéos musicales, un certain nombre de produits n'appartenant pas au domaine de l'enregistrement sonore, comme des DVD de films ou d'émissions de télévision.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.



Compilation : Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal, 2005, pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.7.3

**Part des produits artistiquement et industriellement québécois parmi les ventes de CD<sup>1</sup>, Québec, 2002 à 2004**

Origine	Dimension artistique <sup>2</sup>	Dimension industrielle <sup>3</sup>	Dimensions artistique et industrielle
Québécoise	40,3	43,7	37,9
Non attestée <sup>4</sup>	59,7	56,3	...
Total	100,0	100,0	...

1. La part des ventes dévolue aux produits québécois a été estimée à la suite de l'examen des 350 titres les plus vendus de chaque mois, excluant les vidéos musicales.

2. La dimension artistique d'un CD se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'œuvre, etc. qui est mis de l'avant.

3. La dimension industrielle d'un CD se rapporte aux principales entreprises impliquées: 1) l'étiquette, 2) le distributeur et 3) l'entreprise assurant la gérance artistique ou un autre aspect de la production. Pour qu'un produit soit considéré québécois sur le plan industriel, au moins une de ces trois catégories d'entreprises doit être québécoise.

4. Enregistrements qui ne peuvent être classés comme québécois, donc très probablement étrangers selon la dimension considérée.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.



Compilation : Claude Martin et autres, Département de communication, Université de Montréal, 2005, pour l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Tableau 2.8.1

**Nombre annuel moyen<sup>1</sup> de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 2000-2004**

	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
	n					%
Écrans	718	753	773	769	777	2,0
Écrans par 100 000 habitants <sup>2,3</sup>	9,8	10,2	10,4	10,3	10,3	1,3
Fauteuils <sup>4</sup>	139 295	146 928	152 316	151 506	151 197	2,1
Fauteuils par 100 000 habitants <sup>2,3</sup>	1 893,4	1 986,3	2 045,7	2 021,7 <sup>1</sup>	2 003,2	1,4
Cinémas et ciné-parcs	137	130	132	128	129	-1,5
Cinémas et ciné-parcs par 100 000 habitants <sup>2,3</sup>	1,9	1,8	1,8	1,7	1,7	-2,1

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Au 1<sup>er</sup> juillet pour chacune des années.

3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

4. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2005*.

Tableau 2.8.2

**Nombre annuel moyen<sup>1</sup> de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 2000-2004**

	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
	n					%
Établissements	137	130	132	128	129	-1,5
Cinémas	120	116	118	115	115	-1,1
Ciné-parcs	17	14	14	13	14	-4,7
Écrans	718	753	773	769	777	2,0
Cinémas	683	722	743	742	746	2,2
Ciné-parcs	35	31	30	27	31	-3,0
Écrans par cinéma	5,7	6,2	6,3	6,5	6,5	3,3
Fauteuils <sup>2</sup>	139 295	146 928	152 316	151 506	151 197	2,1
Fauteuils par cinéma	1 161	1 267	1 291	1 317	1 315	3,2
Fauteuils par écran	204	204	205	204	203	-0,2

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2005*.

Tableau 2.8.3

**Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans<sup>1</sup> en activité, Québec, 2001-2005**

Nombre d'écrans	2001 <sup>2</sup>		2002 <sup>3</sup>		2003 <sup>4</sup>		2004 <sup>5</sup>		2005 <sup>6</sup>		Variation annuelle moyenne	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	%	
1 écran	25	20,7	27	21,8	29	23,2	26	19,4	25	20,3	–	
2-3 écrans	29	24,0	26	21,0	23	18,4	24	17,9	25	20,3	–3,6	
4-5 écrans	13	10,7	14	11,3	15	12,0	15	11,2	14	11,4	1,9	
6-7 écrans	15	12,4	15	12,1	15	12,0	19	14,2	16	13,0	1,6	
8 écrans et plus	39	32,2	42	33,9	43	34,4	50	37,3	43	35,0	2,5	
<b>Total</b>	<b>121</b>	<b>100,0</b>	<b>124</b>	<b>100,0</b>	<b>125</b>	<b>100,0</b>	<b>134</b>	<b>100,0</b>	<b>123</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	

1. Le nombre d'écrans en activité peut être moindre que le nombre de permis en vigueur et, par conséquent, le nombre d'établissements aussi.

2. Au 30 juin.

3. Au 28 février.

4. Au 20 février.

5. Au 25 février.

6. Au 18 mars.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Note : Données de l'annexe statistique du film tableau 5.2.

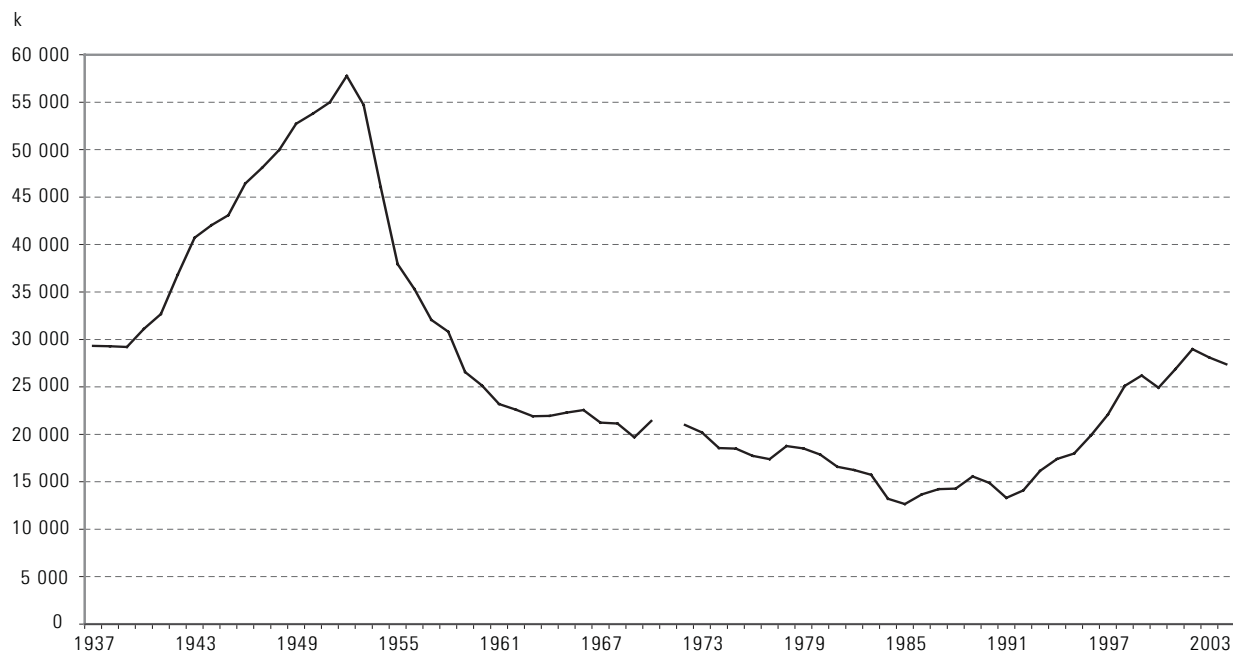
Tableau 2.8.4

**Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2000-2004**

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne	
							%	
Projections	n	816 295	878 473	923 755	925 072	960 372	4,1	
Projections dans les cinémas	n	811 942	874 444	919 446	921 211	956 379	4,2	
Assistance	k	25 729,0	27 746,2	29 941,9	29 021,3	28 333,2	2,4	
Assistance dans les cinémas	k	25 084,4	27 077,5	29 235,9	28 344,0	27 621,6	2,4	
Recettes-guichet	k\$	146 868,7	166 023,8	183 503,4	179 177,5	178 680,3	5,0	
Recettes-guichet des cinémas	k\$	143 057,5	161 701,9	178 897,8	174 585,6	173 932,9	5,0	
Prix d'entrée moyen	\$	5,71	5,98	6,13	6,17	6,31	2,5	
Prix d'entrée moyen dans les cinémas	\$	5,70	5,97	6,12	6,16	6,30	2,5	

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2005*.

Figure 2.8.1

**Assistance au cinéma<sup>1</sup>, Québec, 1937-2004**

1. Il n'y a pas eu d'enquête en 1971.

Sources : Statistique Canada, (63-207), de 1937 à 1974. Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs, 1975 à 2003*.

Tableau 2.8.5

**Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2000-2004**

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	Variation
							annuelle
							moyenne
							%
Nombre d'entrées par habitant <sup>1,2</sup>	n	3,5	3,8	4,0	3,9	3,8	1,8
Recettes par habitant <sup>1,2</sup>	\$	19,96	22,44	24,65	23,91	23,67	4,4
Recettes par projection	\$	179,92	188,99	198,65	193,69	186,05	0,8
Nombre d'entrées par projection	n	31,5	31,6	32,4	31,4	29,5	-1,6
Projections par écran	n	1136,9	1166,6	1195,0	1203,0	1236,0	2,1
Fauteuils disponibles <sup>3,4</sup>	k	168 280,4	180 804,4	191 449,4	191 599,6	196 921,2	4,0
Taux d'occupation <sup>3,5</sup>	%	14,9	15,0	15,3	14,8	14,0	-1,5
Fauteuils disponibles par habitant <sup>1,2,3</sup>	n	22,9	24,4	25,7	25,6	26,1	3,3
Nombre d'entrées par fauteuil <sup>3</sup>	n	180,1	184,3	191,9	187,1	182,7	0,4

1. Au 1<sup>er</sup> juillet pour chacune des années.

2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

3. Pour les cinémas seulement.

4. Le nombre de fauteuils disponibles est égal au nombre de fauteuils d'une salle de cinéma (écran) multiplié par le nombre de projections dans cette salle.

5. Le taux d'occupation est égal au nombre d'entrées (assistance) dans les cinémas divisé par le nombre de fauteuils disponibles, multiplié par 100.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2005*.

Tableau 2.8.6

**Assistance par projection selon le pays d'origine des films<sup>1</sup>, Québec, 2000-2004**

Pays d'origine	2000	2001	2002	2003	2004
	n				
États-Unis	31,9	31,8	32,6	31,0	29,2
France	29,8	28,5	29,7	24,0	25,3
Québec	28,5	34,9	36,3	38,4	33,1
Canada <sup>2</sup>	22,8	21,5	16,3	23,5	20,3
Autres	30,0	31,6	29,7	29,6	29,0
<b>Total</b>	<b>31,5</b>	<b>31,5</b>	<b>32,3</b>	<b>31,3</b>	<b>29,4</b>

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.

2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2005*.

Tableau 2.8.7

**Assistance aux projections selon le pays d'origine des films<sup>1</sup>, Québec, 2000-2004**

Pays d'origine	2000		2001		2002		2003		2004	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	21 947 354	85,5	22 195 058	80,4	23 330 488	78,2	22 523 907	77,9	20 397 458	72,4
France	986 206	3,8	1 947 128	7,1	1 899 536	6,4	1 143 929	4,0	1 083 230	3,8
Québec	1 066 476	4,2	1 702 603	6,2	2 624 316	8,8	3 752 912	13,0	3 888 467	13,8
Canada <sup>2</sup>	223 860	0,9	464 739	1,7	138 669	0,5	150 768	0,5	296 354	1,1
Autres	1 433 919	5,6	1 294 614	4,7	1 845 255	6,2	1 357 341	4,7	2 506 043	8,9
<b>Total</b>	<b>25 657 815</b>	<b>100,0</b>	<b>27 604 142</b>	<b>100,0</b>	<b>29 838 264</b>	<b>100,0</b>	<b>28 928 857</b>	<b>100,0</b>	<b>28 171 552</b>	<b>100,0</b>

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.

2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2005*.

Tableau 2.8.8

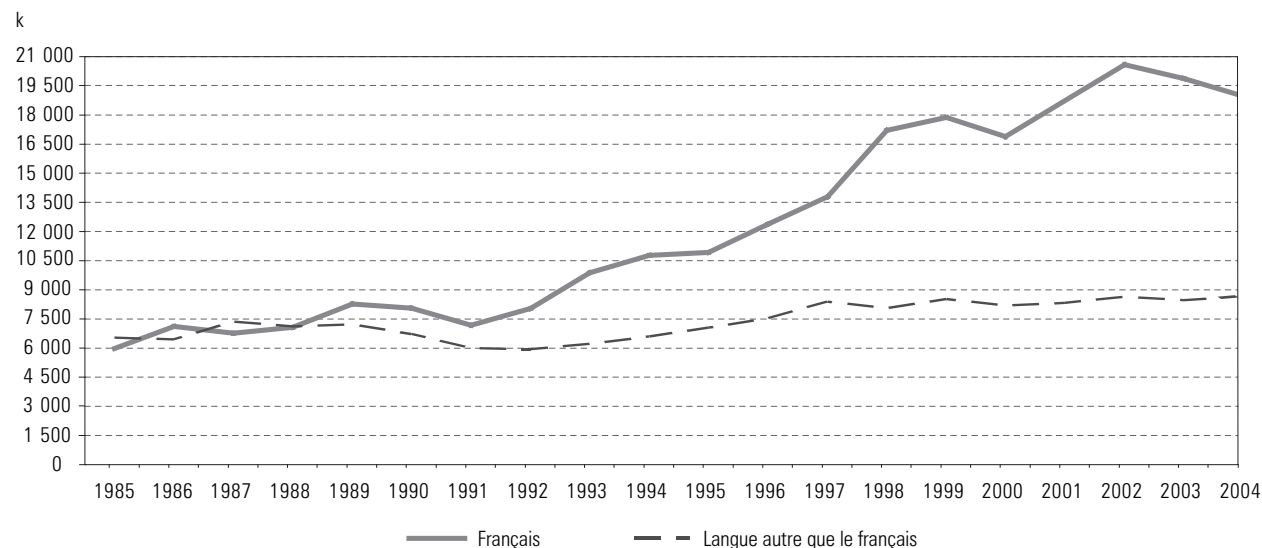
**Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2004**

Année	Français	Région de Montréal <sup>1</sup>	Autres régions	%			Total
				Langue autre que le français	Région de Montréal <sup>1</sup>	Autres régions	
1985	47,7	60,6	39,4	52,3	87,3	12,7	100,0
1986	52,5	62,9	37,1	47,5	87,5	12,5	100,0
1987	47,9	60,1	39,9	52,1	89,0	11,0	100,0
1988	49,9	59,0	41,0	50,1	84,8	15,2	100,0
1989	53,4	58,6	41,4	46,6	90,7	9,3	100,0
1990	54,5	59,3	40,7	45,5	91,7	8,3	100,0
1991	54,5	58,6	41,4	45,5	91,5	8,5	100,0
1992	57,5	60,3	39,7	42,5	93,8	6,2	100,0
1993	61,4	60,0	40,0	38,6	94,9	5,1	100,0
1994	62,0	59,4	40,6	38,0	94,9	5,1	100,0
1995	60,8	59,7	40,3	39,2	95,2	4,8	100,0
1996	62,1	57,7	42,3	37,9	93,6	6,4	100,0
1997	62,2	56,7	43,3	37,8	92,0	8,0	100,0
1998	68,1	57,8	42,2	31,9	92,5	7,5	100,0
1999	67,7	60,1	39,9	32,3	92,6	7,4	100,0
2000	67,3	57,0	43,0	32,7	87,7	12,3	100,0
2001	69,2	57,7	42,3	30,8	87,3	12,7	100,0
2002	70,4	58,7	41,3	29,6	88,6	11,4	100,0
2003	70,1	59,4	40,6	29,9	88,7	11,3	100,0
2004	68,7	59,3	40,7	31,3	86,4	13,6	100,0
Variation annuelle moyenne	6,3	6,2	6,4	1,5	1,4	1,9	4,3

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Figure 2.8.2

**Assistance dans les cinémas selon la langue de projection, Québec, 1985-2004**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Tableau 2.8.9

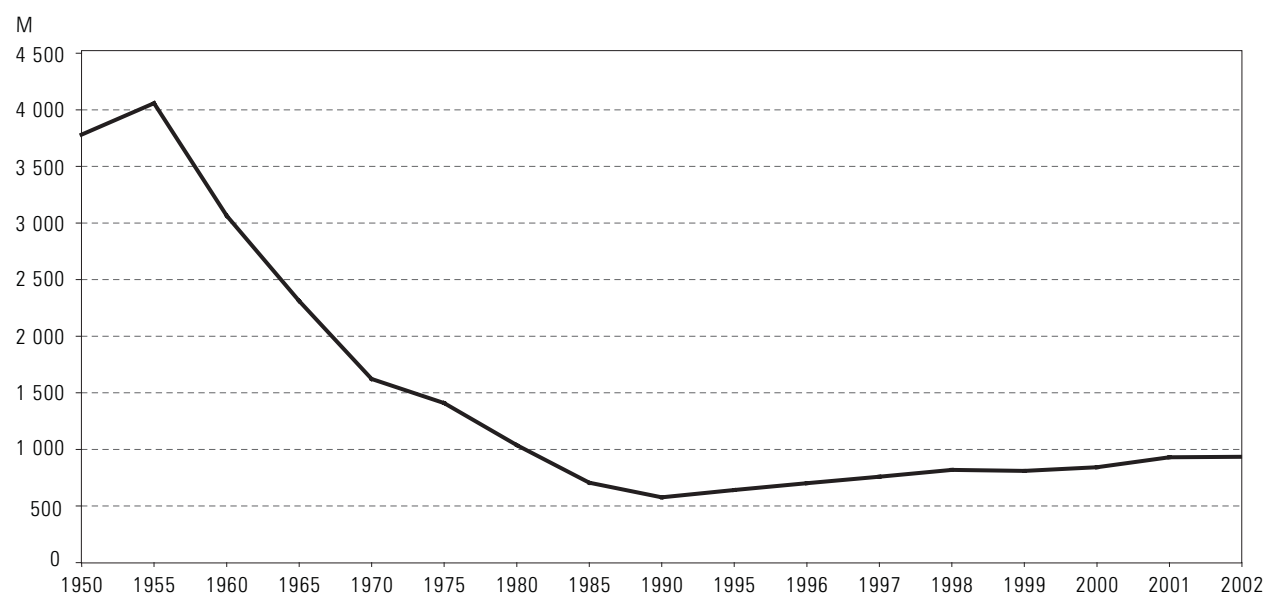
**Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2004**

Année	Région de Montréal <sup>1</sup>	Français	Langue autre que le français	%			Total
				Autres régions	Français	Langue autre que le français	
1985	74,5	38,8	61,2	25,5	74,0	26,0	100,0
1986	74,6	44,3	55,7	25,4	76,7	23,3	100,0
1987	75,2	38,3	61,7	24,8	76,9	23,1	100,0
1988	72,0	40,9	59,1	28,0	72,8	27,2	100,0
1989	73,6	42,5 <sup>r</sup>	57,5 <sup>r</sup>	26,4 <sup>r</sup>	83,7 <sup>r</sup>	16,3 <sup>r</sup>	100,0
1990	74,1	43,7	56,3	25,9	85,5	14,5	100,0
1991	73,6 <sup>r</sup>	43,4	56,6	26,4	85,4	14,6	100,0
1992	74,5	46,5	53,5	25,5 <sup>r</sup>	89,6 <sup>r</sup>	10,4 <sup>r</sup>	100,0
1993	73,5 <sup>r</sup>	50,1 <sup>r</sup>	49,9 <sup>r</sup>	26,5	92,5 <sup>r</sup>	7,5 <sup>r</sup>	100,0
1994	72,9	50,6	49,4	27,1	92,8	7,2	100,0
1995	73,7	49,3	50,7	26,3	92,9	7,1	100,0
1996	71,3	50,3	49,7	28,7	91,6	8,4	100,0
1997	70,1	50,3	49,7	29,9	89,9	10,1	100,0
1998	68,8	57,2	42,8	31,2	92,3	7,7	100,0
1999	70,6	57,6	42,4	29,4	91,9	8,1	100,0
2000	67,0	57,2	42,8	33,0	87,8	12,2	100,0
2001	66,8	59,8	40,2	33,2	88,2	11,8	100,0
2002	67,6	61,2	38,8	32,4	89,6	10,4	100,0
2003	68,1	61,1	38,9	31,9	89,4	10,6	100,0
2004	67,8	60,1	39,9	32,2	86,7	13,3	100,0
Variation annuelle moyenne	3,7	6,2	1,4	5,6	6,4	1,9	4,3

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Figure 2.8.3

**Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2002**


Sources : Eurostat, Cinema, TV and radio in EU Statistics on audiovisual services Data 1980-2002. Eurostat, Statistiques en bref, 2/2001.

Tableau 2.8.10

**Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 2000-2004**

Nombre d'écrans	2000	2001	2002	2003	2004
	%				
1 seul écran	9,8	10,4	10,9	11,0	9,9
2-3 écrans	12,9	15,8	16,4	15,7	15,4
4-6 écrans	13,5	14,6	13,6	12,0	11,4
7-9 écrans	15,2	14,6	15,4	14,5	13,6
10 écrans et plus	15,7	15,2	15,6	15,5	14,0
Tous les cinémas	14,9	15,0	15,3	14,8	14,0

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.8.11

**Production de longs métrages, Québec, 2000-2004**

Type de longs métrages	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
	n					%
Longs métrages destinés au cinéma	25	22	31	27	27	1,9
Longs métrages québécois <sup>1</sup> destinés au cinéma	21	16	24	22	26	5,5
Longs métrages québécois destinés au cinéma par 100 000 habitants <sup>2,3</sup>	0,29	0,22	0,32	0,29	0,34	4,8
Longs métrages en français	35	36	49 <sup>r</sup>	43 <sup>r</sup>	46	7,1
Longs métrages dans une autre langue que le français	29	13	34	23 <sup>r</sup>	19	-10,0
Premiers longs métrages destinés au cinéma <sup>4</sup>	8	6	10	8	10	5,7
Longs métrages de fiction	50 <sup>5</sup>	30	51 <sup>5</sup>	41 <sup>5r</sup>	44	-3,1
Longs métrages documentaires	13	18	28 <sup>r</sup>	22 <sup>r</sup>	21	12,7
Longs métrages docu-fiction	1	1	4	3	—	...

1. Comprend les productions québécoises, les coproductions à participation majoritairement québécoise et les coproductions à parts égales.

2. Au 1<sup>er</sup> juillet pour chacune des années.

3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2005, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

4. Film considéré comme premier long métrage d'une réalisatrice ou d'un réalisateur.

5. Comprend un long métrage d'animation.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*, édition 2005.

Tableau 2.8.12

**Financement public des productions cinématographiques, Québec, 2000-2004**

Source de financement	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne %
<b>Financement total des productions cinématographiques</b>	<b>M\$</b>	<b>834,4</b>	<b>716,8</b>	<b>646,6</b>	<b>915,6</b>	<b>1 069,3</b>	<b>6,4</b>
Financement public des productions cinématographiques	M\$	256,5	206,7	221,6	285,1	329,9	6,5
Part du financement public dans les productions cinématographiques	%	30,7	28,8	34,3	31,1	30,9	0,1
<b>Financement total du gouvernement du Québec</b>	<b>M\$</b>	<b>111,9</b>	<b>101,1</b>	<b>104,9</b>	<b>133,9</b>	<b>159,5</b>	<b>9,3</b>
Financement direct du gouvernement du Québec	M\$	14,1	11,7	13,4	14,2	18,2	6,7
Financement indirect du gouvernement du Québec	M\$	97,8	89,5	91,5	119,7	141,3	9,6
<b>Financement total du gouvernement fédéral</b>	<b>M\$</b>	<b>144,6</b>	<b>105,5</b>	<b>116,7</b>	<b>151,2</b>	<b>170,4</b>	<b>4,2</b>
Financement direct du gouvernement fédéral	M\$	41,3	37,9	54,1	72,1	84,4	19,5
Financement indirect du gouvernement fédéral	M\$	103,3	67,6	62,7	79,1	86,0	-4,5
<b>Financement public par habitant<sup>1,2</sup></b>	<b>\$</b>	<b>34,87</b>	<b>27,94</b>	<b>29,77</b>	<b>38,04<sup>r</sup></b>	<b>43,71</b>	<b>5,8</b>
Financement du gouvernement du Québec par habitant <sup>1,2</sup>	\$	15,21	13,67	14,09	17,87 <sup>r</sup>	21,13	8,6
Financement fédéral par habitant <sup>1,2</sup>	\$	19,66	14,27	15,68	20,17	22,58	3,5

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2005*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc\\_poplt/1p1.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm) (page consultée le 31 mars 2006).

2. Au 1<sup>er</sup> juillet pour chacune des années.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Tableau 2.8.13

**Nombre de films commercialisés et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2000-2004<sup>1</sup>**

Pays d'origine	2000		2001		2002		2003		2004 <sup>2</sup>	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	8 624	50,2	17 149	61,2	10 026	50,9	11 203	50,3	13 027	53,5
Canada <sup>3</sup>	545	3,2	914	3,3	605	3,1	702	3,2	634	2,6
Québec	158	0,9	238	0,8	186	0,9	170	0,8	180	0,7
Grande-Bretagne	834	4,9	1 907	6,8	973	4,9	1 185	5,3	1 236	5,1
France	503	2,9	754	2,7	371	1,9	478	2,1	539	2,2
Autre origine	6 530	38,0	7 053	25,2	7 536	38,3	8 526	38,3	8 733	35,9
<b>Total</b>	<b>17 194</b>	<b>100,0</b>	<b>28 015</b>	<b>100,0</b>	<b>19 697</b>	<b>100,0</b>	<b>22 264</b>	<b>100,0</b>	<b>24 349</b>	<b>100,0</b>

1. Films pour lesquels la Régie du cinéma a reçu des demandes de certificat.

2. Les coffrets sont exclus.

3. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.



Tableau 2.8.14

**Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 2000-2004<sup>1</sup>**

Pays d'origine	2000		2001		2002		2003		2004 <sup>2</sup>	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	5 603 156	76,1	6 667 493	74,6	12 604 393	81,5	10 456 655	77,2	12 484 493	76,8
Canada <sup>3</sup>	610 620	8,3	456 620	5,1	619 130	4,0	402 346	3,0	722 015	4,4
Québec	225 408	3,1	790 558	8,8	813 368	5,3	1 071 448	7,9	1 461 275	9,0
Grande-Bretagne	280 779	3,8	208 510	2,3	439 745	2,8	635 938	4,7	544 734	3,3
France	122 973	1,7	203 882	2,3	493 223	3,2	419 807	3,1	454 887	2,8
Autre origine	522 456	7,1	611 444	6,8	496 955	3,2	564 133	4,2	597 127	3,7
<b>Total</b>	<b>7 365 392</b>	<b>100,0</b>	<b>8 938 507</b>	<b>100,0</b>	<b>15 466 814</b>	<b>100,0</b>	<b>13 550 327</b>	<b>100,0</b>	<b>16 264 531</b>	<b>100,0</b>

1. La Loi sur le cinéma oblige les distributeurs de films sur support vidéo à faire une demande d'attestation pour chaque copie de film.

2. Les coffrets sont exclus.

3. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Tableau 2.9.1

**Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 2000-2004**

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004
Unités déclarantes	n	28	28	27	26	26
<b>Recettes d'exploitation</b>	<b>k\$</b>	<b>438 691</b>	<b>446 802</b>	<b>450 343</b>	<b>490 924</b>	<b>504 999</b>
Vente de temps d'antenne	k\$	369 159	374 339	369 421	398 183	405 702
Temps d'antenne local	k\$	94 646	98 946	95 207	93 524	102 972
Temps d'antenne national et réseau	k\$	268 710	268 760	268 435	299 097	296 320
Infopublicités	k\$	5 803	6 633	5 779	5 562	6 410
Production, droits de diffusion et autres	k\$	69 532	72 463	80 922	92 741	99 297
<b>Dépenses d'exploitation</b>	<b>k\$</b>	<b>401 103</b>	<b>415 667</b>	<b>427 552</b>	<b>438 956</b>	<b>458 621</b>
Émissions	k\$	230 573	241 122	255 031	256 328	272 628
Services techniques	k\$	14 599	13 347	14 998	15 078	14 394
Vente et promotion	k\$	51 817	52 015	53 458	54 530	55 982
Administration et frais généraux	k\$	79 795	81 982	79 686	87 041	87 793
Amortissement	k\$	15 824	17 996	19 781	20 332	20 180
Intérêts versés	k\$	8 494	9 207	4 599	5 647	7 644
<b>Recettes d'exploitation nettes</b>	<b>k\$</b>	<b>37 589</b>	<b>31 135</b>	<b>22 790</b>	<b>51 968</b>	<b>46 379</b>
<b>Autres redressements-revenus (dépenses)</b>	<b>k\$</b>	<b>9 488</b>	<b>-9 786</b>	<b>-4 523</b>	<b>-10 647</b>	<b>-8 560</b>
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>k\$</b>	<b>47 077</b>	<b>21 348</b>	<b>18 268</b>	<b>41 321</b>	<b>37 819</b>
Unités déclarantes démontrant un profit	n	21	21	19	21	21
Marge bénéficiaire avant impôts	%	10,7	4,8	4,1	8,4	7,5
Rémunération et avantages sociaux	k\$	144 204	143 152	142 298	142 817	148 474
Effectif (moyenne hebdomadaire)	n	2 066	2 194	2 153	2 120	2 131

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.2

**Répartition<sup>1</sup> de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automnes 1994-2004**

Groupe de stations	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Variation 1994-2004
	%											
<b>Services canadiens</b>	<b>87,0</b>	<b>88,1</b>	<b>87,9</b>	<b>88,3</b>	<b>88,2</b>	<b>88,2</b>	<b>89,5</b>	<b>90,1</b>	<b>91,0</b>	<b>90,0</b>	<b>90,1</b>	<b>0,4</b>
Langue française	77,0	78,4	77,7	77,4	77,8	78,2	79,1	79,7	80,2	78,0	78,1	0,1
Traditionnels privés	47,7	44,9	44,7	46,1	44,9	45,0	46,1	44,0	45,4	45,8	41,9	-1,3
SRC et affiliés	20,4	22,7	21,6	19,8	21,1	20,0	17,5	17,8	14,9	11,7	16,6	-2,0
Payants et spécialisés	5,6	8,4	10,0	10,4	10,5	11,2	13,5	15,7	17,5	17,9	16,8	11,6
Numériques spécialisés	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	0,2	..
Télé-Québec	3,3	2,4	1,5	1,1	1,3	2,0	2,0	2,2	2,5	2,6	2,6	-2,4
Autres langues	10,0	9,7	10,2	10,9	10,4	10,1	10,5	10,4	10,7	12,0	12,0	1,8
Traditionnels privés	6,4	6,0	6,2	6,6	6,4	6,1	6,0	5,6	5,7	6,4	6,4	-
CBC et affiliés	2,3	2,1	2,1	1,9	1,6	1,2	1,3	1,1	1,1	1,5	1,3	-5,5
Payants et spécialisés	0,9	1,3	1,4	2,1	2,1	2,5	2,8	2,9	3,2	3,3	3,4	14,2
Numériques spécialisés <sup>2</sup>	-	-	-	-	-	-	-	0,4	0,3	0,4	0,4	..
Autres <sup>3</sup>	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	-
<b>Services non canadiens</b>	<b>8,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>6,5</b>	<b>6,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b>	<b>-4,5</b>
Traditionnels	6,7	5,7	5,6	4,7	4,5	4,6	4,4	3,7	3,1	3,3	3,0	-7,7
PBS	1,2	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,4	0,4	0,4	-10,4
Payants et spécialisés <sup>4</sup>	0,2	0,6	0,6	0,9	1,0	1,1	1,4	1,9	1,6	1,7	1,7	23,9
Autres	0,7	0,7	0,8	1,3	1,4	1,7	0,9	0,9	0,8	0,9	1,0	3,6
Magnétoscopes, DVD et services à la cartes	4,3	4,0	4,4	4,2	4,2	3,8	3,2	2,9	3,1	3,6	3,6	-1,8
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>...</b>

1. Tous les téléspectateurs de deux ans et plus, du lundi au dimanche, de 6 h à 2 h.

2. L'échantillon BBM a été pris au cours de la période d'écoute promotionnelle.

3. Inclut l'écoute de la chaîne parlementaire par câble (CPAC), des assemblées législatives provinciales, des chaînes communautaires, des services religieux et autres services éducatifs.

4. Inclut l'écoute du service payant et spécialisé non états-unis.

Source : CRTC, *Rapport de surveillance de la politique sur la radiodiffusion, 2005*, données BBM.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 2.9.3

**Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2001-2005**

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne %
<b>Nombre de stations</b>							
Québec	n	26	26	26	26	26	—
Ontario	n	28	28	25	27	27	-0,9
Canada	n	98	99 <sup>r</sup>	94 <sup>r</sup>	96 <sup>r</sup>	96	-0,5
<b>Nombre de stations par 100 000 habitants<sup>1</sup></b>							
Québec	n	0,35	0,35	0,35	0,34	0,34	-0,7
Ontario	n	0,24	0,23	0,20	0,22	0,22	-2,2
Canada	n	0,32	0,32 <sup>r</sup>	0,30 <sup>r</sup>	0,30	0,30	-1,5
<b>Recettes d'exploitation</b>							
Québec	k\$	429 957	436 525	490 924	504 999	520 982	4,9
Ontario	k\$	746 150	752 980	928 466	914 067 <sup>r</sup>	933 240	5,8
Canada	k\$	1 903 500	1 892 758 <sup>r</sup>	2 092 451 <sup>r</sup>	2 115 036 <sup>r</sup>	2 197 716	3,7
<b>Recettes par 100 000 habitants<sup>1</sup></b>							
Québec	\$	5 812 589	5 862 777 <sup>r</sup>	6 550 898 <sup>r</sup>	6 690 773 <sup>r</sup>	6 856 744	4,2
Ontario	\$	6 271 435	6 221 950 <sup>r</sup>	7 573 379 <sup>r</sup>	7 367 173 <sup>r</sup>	7 441 278	4,4
Canada	\$	6 136 106	6 033 156 <sup>r</sup>	6 607 211 <sup>r</sup>	6 614 779 <sup>r</sup>	6 810 295	2,6
<b>Part des recettes au Canada</b>							
Québec	%	22,6	23,1	23,5	23,9 <sup>r</sup>	23,7	1,2
Ontario	%	39,2	39,8	44,4 <sup>r</sup>	43,2 <sup>r</sup>	42,5	2,0
Autres provinces	%	33,0	37,2 <sup>r</sup>	32,2 <sup>r</sup>	32,9 <sup>r</sup>	33,8	0,6

1. Les données sur la population du Canada proviennent du tableau *Population par année, par province et territoire, 2001-2005* [En ligne] : [http://www40.statcan.ca/cgi-bin/getcans/sorth.cgi?lan=fr&dtype=fin&filename=demo02\\_f.htm&sortact=0&sortf=2](http://www40.statcan.ca/cgi-bin/getcans/sorth.cgi?lan=fr&dtype=fin&filename=demo02_f.htm&sortact=0&sortf=2) (page consultée le 8 mai 2006).

Source : CRTC, Radio privée. *Relevés statistiques et financiers, 2001-2005*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.4

**Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004**

Groupe d'âge et sexe	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne	
						n	%
Population totale	24,0	23,5	23,8	23,6	23,3		-0,7
Hommes de 18 ans et plus	22,6	22,6	23,0	22,5	22,4		-0,2
18-24 ans	12,8	12,9	13,3	12,2	11,6		-2,4
25-34 ans	16,8	16,9	16,8	17,3	16,8		-
35-49 ans	20,7	20,2	20,6	20,0	19,4		-1,6
50-59 ans	25,0	25,3	25,7	24,9	24,7		-0,3
60 ans et plus	35,5	35,0	35,7	35,1	35,4		-0,1
Femmes de 18 ans et plus	29,1	28,5	28,9	29,1	28,5		-0,5
18-24 ans	16,6	16,3	17,0	16,0	15,4		-1,9
25-34 ans	23,6	21,9	22,8	21,7	21,6		-2,2
35-49 ans	25,6	24,7	25,1	25,5	24,2		-1,4
50-59 ans	32,0	31,1	31,6	32,4	31,6		-0,3
60 ans et plus	41,2	41,1	40,5	41,6	40,7		-0,3
Adolescents (12-17 ans)	15,4	14,5	14,4	13,6	13,5		-3,2
Enfants (2-11 ans)	16,4	14,9	14,7	14,5	14,3		-3,4
Francophones <sup>1</sup>	24,5	23,9	24,5	24,0	23,8		-0,7
Anglophones <sup>1</sup>	20,5	20,3	19,4	23,1	20,6		0,1

1. Selon la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, *L'écoute de la télévision : tableaux de données*, no 87F0006XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.5

**Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 2000-2004**

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004
Unités déclarantes	n	100	95	94	94 <sup>r</sup>	99
<b>Recettes d'exploitation</b>	<b>k\$</b>	<b>199 075</b>	<b>205 526</b>	<b>214 056</b>	<b>245 666<sup>r</sup></b>	<b>246 942</b>
Vente de temps d'antenne	k\$	193 011	198 642	204 118	229 942	229 460
Temps d'antenne local	k\$	138 742	144 934	150 554	169 895	171 513
Temps d'antenne national et réseau	k\$	54 269	53 708	53 564	60 047	57 947
Production et autres	k\$	6 065	6 885	9 938	15 724 <sup>r</sup>	17 481
<b>Dépenses d'exploitation</b>	<b>k\$</b>	<b>176 256</b>	<b>196 605</b>	<b>192 570</b>	<b>223 229<sup>r</sup></b>	<b>229 462</b>
Dépenses d'émission	k\$	63 808	67 982	67 774	74 592 <sup>r</sup>	72 308
Services techniques	k\$	5 566	5 893	5 911	6 373 <sup>r</sup>	6 886
Vente et promotion	k\$	45 554	46 604	46 792	55 193 <sup>r</sup>	56 834
Administration et frais généraux	k\$	47 993	49 390	56 710	65 365 <sup>r</sup>	73 203
Amortissement	k\$	5 788	7 419	5 812	7 408 <sup>r</sup>	6 997
Intérêts versés	k\$	7 546	19 316	9 571	14 299 <sup>r</sup>	13 236
<b>Recettes d'exploitation nettes</b>	<b>k\$</b>	<b>22 819</b>	<b>8 922</b>	<b>21 485</b>	<b>22 437<sup>r</sup></b>	<b>17 479</b>
<b>Autres redressements-revenus (dépenses)</b>	<b>k\$</b>	<b>-1 817</b>	<b>11 307</b>	<b>7 784</b>	<b>8 673<sup>r</sup></b>	<b>8 950</b>
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>k\$</b>	<b>21 002</b>	<b>20 229</b>	<b>29 269</b>	<b>31 110<sup>r</sup></b>	<b>26 429</b>
Unités déclarantes démontrant un profit	n	60	59	63	63	58
Marge bénéficiaire avant impôts	%	10,5	9,8	13,7	12,7 <sup>r</sup>	10,7
Rémunération et avantages sociaux	k\$	90 563	97 177	96 669	104 349 <sup>r</sup>	105 360
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	1 740	1 817	1 733	1 772 <sup>r</sup>	1 849

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunication* (56-001-XIF, 56-204 et Cansim 357-0001).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.6

**Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2001-2005**

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004	2005	Variation annuelle moyenne %
<b>Nombre de stations</b>							
Québec	n	89	90	89	94	91	0,6
Ontario	n	155 <sup>r</sup>	160 <sup>r</sup>	161 <sup>r</sup>	168 <sup>r</sup>	169	2,2
Canada	n	516 <sup>r</sup>	528 <sup>r</sup>	532 <sup>r</sup>	551 <sup>r</sup>	554	1,8
<b>Nombre de stations par 100 000 habitants<sup>1</sup></b>							
Québec	n	1,20	1,21	1,19	1,25 <sup>r</sup>	1,20	-0,1
Ontario	n	1,30 <sup>r</sup>	1,32 <sup>r</sup>	1,31 <sup>r</sup>	1,35 <sup>r</sup>	1,35	0,8
Canada	n	1,66	1,68	1,68 <sup>r</sup>	1,72 <sup>r</sup>	1,72	0,8
<b>Recettes d'exploitation</b>							
Québec	k\$	201 959 <sup>r</sup>	210 314 <sup>r</sup>	233 713 <sup>r</sup>	230 300 <sup>r</sup>	247 990	5,3
Ontario	k\$	402 846 <sup>r</sup>	413 911 <sup>r</sup>	435 612 <sup>r</sup>	457 136 <sup>r</sup>	497 850	5,4
Canada	k\$	1 069 606 <sup>r</sup>	1 102 732 <sup>r</sup>	1 189 605 <sup>r</sup>	1 226 244 <sup>r</sup>	1 332 737	5,7
<b>Recettes par 100 000 habitants<sup>1</sup></b>							
Québec	\$	2 730 283 <sup>r</sup>	2 824 635 <sup>r</sup>	3 118 672 <sup>r</sup>	3 051 265 <sup>r</sup>	3 263 843	4,6
Ontario	\$	3 385 941 <sup>r</sup>	3 420 186 <sup>r</sup>	3 553 232 <sup>r</sup>	3 684 415 <sup>r</sup>	3 969 653	4,1
Canada	\$	3 447 972 <sup>r</sup>	3 514 952 <sup>r</sup>	3 756 347 <sup>r</sup>	3 835 079 <sup>r</sup>	4 129 892	4,6
<b>Part des recettes au Canada</b>							
Québec	%	18,9	19,1	19,6 <sup>r</sup>	18,8 <sup>r</sup>	18,6	-0,4
Ontario	%	37,7	37,5 <sup>r</sup>	36,6 <sup>r</sup>	37,3 <sup>r</sup>	37,4	-0,2
Autres provinces	%	43,5 <sup>r</sup>	43,4	43,7 <sup>r</sup>	43,9 <sup>r</sup>	44,0	0,3

1. Les données sur la population du Canada proviennent du tableau *Population par année, par province et territoire, 2001-2005* [En ligne] : [http://www40.statcan.ca/cgi-bin/getcans/sorth.cgi?lan=fr&dtype=fin&filename=demo02\\_f.htm&sortact=0&sortf=2](http://www40.statcan.ca/cgi-bin/getcans/sorth.cgi?lan=fr&dtype=fin&filename=demo02_f.htm&sortact=0&sortf=2) (page consultée le 8 mai 2006).

Source : CRTC, *Radio privée. Relevés statistiques et financiers, 2001-2005*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.7

**Statistiques principales des stations de radio communautaires, Québec, 2001-2004**

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004
Unités déclarantes	n	42	44	43 <sup>r</sup>	48
<b>Recettes d'exploitation</b>	\$	<b>12 601 345</b>	<b>13 742 285</b>	<b>12 662 030<sup>r</sup></b>	<b>12 995 376</b>
Vente de temps d'antenne	\$	2 728 440	3 022 482	3 268 156	3 202 578
Temps d'antenne local	\$	2 307 118	2 638 708	2 747 087	2 742 653
Temps d'antenne national et réseau	\$	421 322	383 774	521 069	459 925
Production et autres	\$	9 872 905	10 719 803	9 393 874 <sup>r</sup>	9 792 798
<b>Dépenses d'exploitation</b>	\$	<b>12 171 506</b>	<b>12 894 494</b>	<b>14 867 959<sup>r</sup></b>	<b>15 360 526</b>
Dépenses d'émission	\$	3 593 743	3 679 907	4 032 926 <sup>r</sup>	4 573 307
Services techniques	\$	957 465	1 032 470	1 220 722 <sup>r</sup>	1 003 851
Vente et promotion	\$	2 905 717	2 986 280	3 486 491 <sup>r</sup>	3 212 520
Administration et frais généraux	\$	4 232 462	4 651 802	5 499 094 <sup>r</sup>	6 007 591
Amortissement	\$	404 071	452 564	519 620	473 749
Intérêts versés	\$	78 048	91 471	109 106	89 508
<b>Recettes d'exploitation nettes</b>	\$	<b>429 839</b>	<b>847 791</b>	<b>-2 205 929<sup>r</sup></b>	<b>-2 365 150</b>
<b>Autres frais</b>	\$	<b>-12 057</b>	<b>7 103</b>	<b>-46 117</b>	<b>63 598</b>
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	\$	<b>489 324</b>	<b>868 441</b>	<b>17 540<sup>r</sup></b>	<b>-36 849</b>
Marge bénéficiaire avant impôts	%	3,9	6,3	0,1 <sup>r</sup>	-0,3
Rémunération et avantages sociaux	\$	5 142 047	5 236 573	6 210 103 <sup>r</sup>	6 727 735
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	250	240	251 <sup>r</sup>	257

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunication* (56-001-XIF, 56-204 et Cansim 357-0001).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.8

**Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2000-2004**

Groupe d'âge et sexe	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
	n					%
Population totale	20,7	20,5	21,2	19,8	20,0	-0,9
Hommes de 18 ans et plus	21,5	21,0	22,2	21,0	21,0	-0,6
18-24 ans	17,5	16,4	16,5	16,1	14,6	-4,4
25-34 ans	22,2	21,7	22,1	21,6	21,9	-0,3
35-49 ans	22,7	22,6	24,0	22,6	22,5	-0,2
50-64 ans	..	21,4	22,9	21,0	21,5	..
65 ans et plus	..	19,3	22,1	20,5	20,8	..
Femmes de 18 ans et plus	22,0	22,0	22,7	21,0	21,3	-0,8
18-24 ans	18,5	17,4	16,9	16,4	14,7	-5,6
25-34 ans	20,8	20,1	20,9	18,5	18,5	-2,9
35-49 ans	23,0	22,8	22,8	21,5	22,6	-0,4
50-64 ans	..	23,3	24,3	22,0	22,8	..
65 ans et plus	..	23,5	25,2	23,6	23,3	..
Adolescents (12-17 ans)	9,6	9,1	8,2	7,2	7,8	-5,1
Francophones <sup>1</sup>	..	20,6	21,4	19,8	20,1	..
Anglophones <sup>1</sup>	..	21,1	21,2	21,2	20,1	..

1. Selon la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, *L'écoute de la radio : tableaux de données*, no 87F0007XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Tableau 2.9.9

**Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution<sup>1</sup>, Québec, 2000-2004**

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
							%
<b>Recettes</b>	k\$	759 579	776 482	761 529 <sup>r</sup>	734 489 <sup>r</sup>	771 449	0,4
Abonnements (directs et indirects)	k\$	702 019	716 622	705 225 <sup>r</sup>	685 508 <sup>r</sup>	710 298	0,3
Branchement (installation et rebranchement)	k\$	17 366	15 120	14 524 <sup>r</sup>	11 451 <sup>r</sup>	4 540	-28,5
Parrainage de canal communautaire	k\$	1 148	953	925 <sup>r</sup>	845 <sup>r</sup>	1 142	-0,1
Câblodistributeurs <sup>2</sup>	k\$	6 542	19 218	..	..	..	...
Autres revenus	k\$	32 504	24 569	40 855 <sup>r</sup>	36 686 <sup>r</sup>	55 469	14,3
<b>Dépenses</b>	k\$	506 246	522 440	515 936 <sup>r</sup>	517 176 <sup>r</sup>	511 747	0,3
Programmation (service de base)	k\$	19 537	17 659	17 219 <sup>r</sup>	17 240 <sup>r</sup>	17 490	-2,7
Paiement d'affiliation	k\$	194 173	206 981	212 002 <sup>r</sup>	213 158 <sup>r</sup>	220 636	3,2
Services techniques	k\$	142 843	137 680	126 497 <sup>r</sup>	128 794 <sup>r</sup>	175 870	5,3
Vente et promotion	k\$	29 061	31 190	29 972 <sup>r</sup>	21 043 <sup>r</sup>	30 869	1,5
Administration et frais généraux	k\$	120 633	128 929	130 245 <sup>r</sup>	136 941 <sup>r</sup>	66 881	-13,7
<b>Revenu d'exploitation</b>	k\$	253 333	254 043	245 593 <sup>r</sup>	217 313 <sup>r</sup>	259 703	0,6
Amortissement	k\$	122 625	122 674	130 086 <sup>r</sup>	128 705 <sup>r</sup>	113 054	-2,0
<b>Bénéfice avant intérêts et impôts sur le revenu</b>	k\$	130 707	131 368	115 507 <sup>r</sup>	88 609 <sup>r</sup>	146 648	2,9
Intérêts versés	k\$	92 130	127 300	95 268	79 987	57 647	-11,1
<b>Autres redressements revenus (dépenses)</b>	k\$	5 020	-79 966	..	..	..	...
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu</b>	k\$	43 671	-75 879	20 238 <sup>r</sup>	8 622 <sup>r</sup>	89 001	19,5
Marge bénéficiaire	%	5,7	-9,8	2,7	1,2	11,5	...
Rémunération et avantages sociaux	k\$	186 159	174 322	148 033 <sup>r</sup>	137 793 <sup>r</sup>	162 910	-3,3
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	n	3 279	2 983	2 374	2 503	2 886	-3,1

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Depuis 2002, la donnée « Câblodistributeurs » est incluse dans « Autres revenus ».

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.10

**Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution<sup>1</sup>, Québec, 2000-2004**

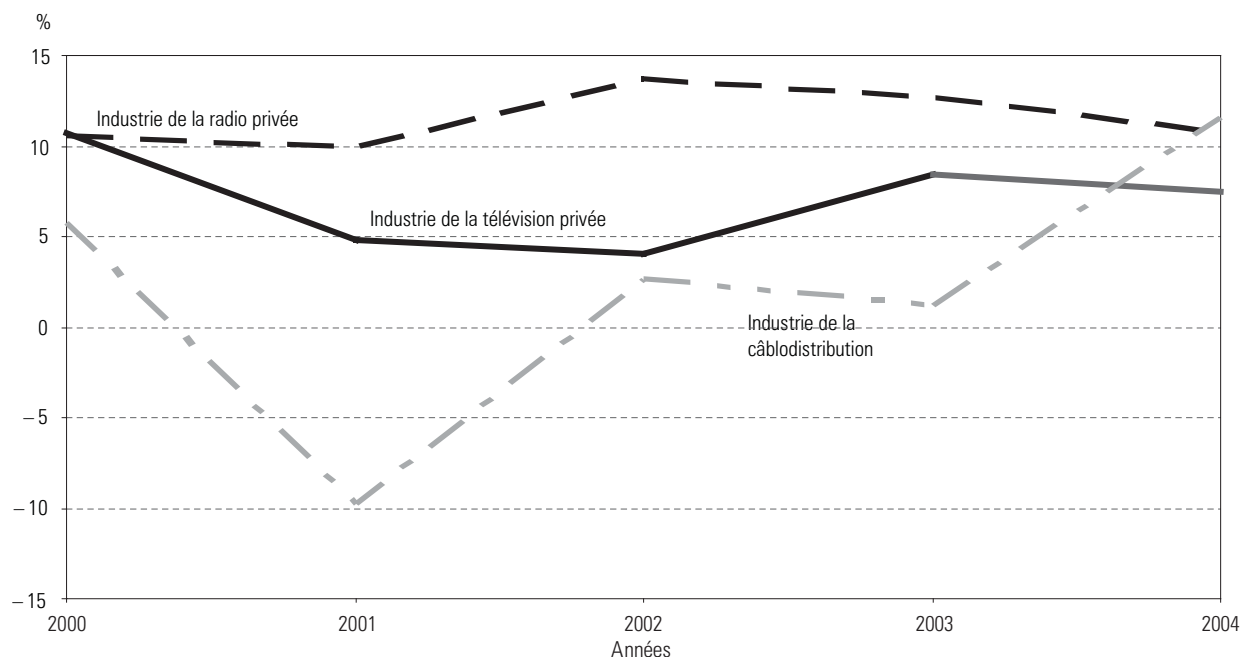
Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004
Ménages dans le territoire attribué	n	2 979 047	3 006 732 <sup>r</sup>	3 070 289 <sup>r</sup>	3 114 376 <sup>r</sup>	3 160 959
Ménages desservis par le câble	n	2 949 203	2 981 569	3 029 994 <sup>r</sup>	3 072 834 <sup>r</sup>	3 114 690
Nombre d'abonnés aux services de base	n	1 966 623	1 929 748	1 827 617 <sup>r</sup>	1 796 578 <sup>r</sup>	1 817 976
Nombre d'abonnés aux services facultatifs	n	1 370 621	..	..	..	..
Taux de pénétration des services facultatifs <sup>2</sup>	%	69,7	..	..	..	..
Taux d'accessibilité <sup>3</sup>	%	99,0	99,2 <sup>r</sup>	98,7 <sup>r</sup>	98,7 <sup>r</sup>	98,5
Taux de pénétration <sup>4</sup>	%	66,7	64,7	60,3	58,5 <sup>r</sup>	58,4
Recettes par abonné	\$	386,24	402,37	416,68 <sup>r</sup>	408,83 <sup>r</sup>	424,35
Marge bénéficiaire	%	5,7	-9,8	2,7	1,2	11,5

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.
2. Proportion des abonnés aux services facultatifs parmi les abonnés.
3. Proportion des ménages desservis par le câble parmi tous les ménages du territoire attribué.
4. Proportion d'abonnés parmi les ménages desservis.

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.9.1

**Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2000-2004**

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.11

**Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2000-2004**

	2000	2001	2002	2003	2004
	%				
Industrie de la radio privée	10,5	9,8	13,7	12,7 <sup>r</sup>	10,7
Industrie de la télévision privée	10,7	4,8	4,1	8,4	7,5
Industrie de la câblodistribution	5,7	-9,8	2,7	1,2	11,5

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.12

**Auditoire cumulé de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002**

Genre d'émission	1998	1999	2000	2001	2002
	k				
Actualités et affaires publiques					
Français	14 281,6	12 816,0	13 531,5	10 394,4	10 201,0
Anglais	2 550,5	2 144,0	2 392,4	1 931,3	1 836,7
Documentaire					
Français	2 674,0	3 152,9	2 769,6	3 536,1	3 654,8
Anglais	731,4	824,9	749,0	687,7	682,2
Instruction/sociale ou récréative					
Français	2 489,1	2 640,7	2 169,3	1 998,3	3 545,1
Anglais	422,1	592,6	479,5	478,6	508,4
Instruction/académique					
Français	634,8	889,1	—	1 018,6	661,6
Anglais	185,2	169,1	—	188,7	134,8
Religion					
Français	411,8	484,4	373,5	428,0	393,7
Anglais	22,4	28,7	24,2	23,8	15,2
Sports					
Français	2 441,6	2 184,4	2 078,0	2 076,3	2 042,6
Anglais	1 017,3	972,4	972,6	952,7	858,1
Variétés et jeux					
Français	13 249,8	12 152,1	10 578,3	9 101,6	9 799,3
Anglais	2 111,8	2 325,4	2 603,4	2 415,6	2 294,6
Musique et danse					
Français	509,5	526,9	668,7	939,6	918,6
Anglais	519,9	424,3	262,8	310,9	216,0
Comédie					
Français	4 849,7	4 297,2	4 214,0	4 635,0	4 686,8
Anglais	1 524,1	1 469,4	1 494,1	1 147,0	1 185,8
Drame					
Français	5 453,9	5 437,0	5 264,4	5 237,8	5 350,7
Anglais	2 044,5	2 197,7	1 646,3	1 551,0	1 559,8
Autre					
Français	15,1	—	1 224,9	37,9	28,8
Anglais	3,2	0,6	190,9	3,1	—

Tableau 2.9.12 (suite)

**Auditoire cumulatif de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002**

Genre d'émission	1998	1999	2000	2001	2002
	k				
<b>Total auditoires francophones et anglophones</b>					
<b>Français</b>	<b>47 010,9</b>	<b>44 580,7</b>	<b>42 872,2</b>	<b>39 403,5</b>	<b>41 283,0</b>
<b>Anglais</b>	<b>11 132,2</b>	<b>11 149,3</b>	<b>10 587,1</b>	<b>9 690,4</b>	<b>9 291,8</b>
<b>Autre</b>	<b>3 229,4</b>	<b>3 359,2</b>	<b>2 363,3</b>	<b>2 265,9</b>	<b>2 168,5</b>
<b>Total auditoires allophones</b>					
<b>Français</b>	<b>2 204,8</b>	<b>2 100,4</b>	<b>2 464,4</b>	<b>1 727,3</b>	<b>1 402,2</b>
<b>Anglais</b>	<b>1 377,9</b>	<b>1 020,2</b>	<b>1 303,9</b>	<b>643,4</b>	<b>506,1</b>
<b>Autre</b>	<b>281,6</b>	<b>1 309,6</b>	<b>351,5</b>	<b>146,6</b>	<b>179,9</b>

Source : Statistique Canada, *Base de données sur l'écoute de la télévision*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.10.1

**Estimation des revenus des établissements spécialisés en production multimédia selon la RMR, Québec, 2003-2004<sup>1</sup>**

	Unité	Ensemble des établissements	Établissements de la RMR de Montréal	Établissements de la RMR de Québec	Établissements d'ailleurs au Québec
Établissements	n	339	246	39	53
Revenus totaux	\$	382 083 686	330 590 011	19 686 066	31 807 610*
Revenus d'exploitation provenant des produits ou services	\$	314 126 257	269 898 257	15 757 816	28 470 184*
Subventions, crédits d'impôt et octrois des gouvernements	\$	54 631 443	48 532 453	2 816 281	3 282 708*
Autres revenus	\$	13 325 986*	12 159 301*	1 111 969*	54 717*
Portion des revenus totaux provenant d'activités liées à la production de produits multimédias	\$	323 501 711	278 721 697	17 806 704	26 973 310*
Pourcentage par rapport aux revenus totaux	%	85	84	90	85

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

\* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.10.2

**Estimation de l'emploi au sein des établissements spécialisés en production multimédia, Québec, 2003-2004<sup>1</sup>**

	Tous les employés		Employés dont les tâches principales sont liées à la production de produits multimédias	
	n	%	n	%
Nombre total d'employés	5 274	100	4 046	100
Salariés à temps plein	4 479	85	3 574	88
Salariés à temps partiel	139	3	87	2
Pigistes	417	8	277	7
Propriétaires actifs	238	5	108	3

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.11.1

**Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2001-2004**

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004
<b>Québec</b>					
Établissements	n	1 037	1 141	1 118	1 105
Revenus d'exploitation <sup>1</sup>	k\$	215 200	286 100	323 300	323 400
Dépenses d'exploitation <sup>2</sup>	k\$	163 900	219 800	250 800	256 900
Rémunération et avantages sociaux	k\$	55 900	82 700	86 100	102 300
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	23,9	23,2	22,4	20,6
<b>Canada<sup>3</sup></b>					
Établissements	n	4 193	4 562	4 655	4 744
Revenus d'exploitation <sup>1</sup>	k\$	1 539 300	1 824 700	1 873 100	1 920 300
Dépenses d'exploitation <sup>2</sup>	k\$	1 306 600	1 553 400	1 573 800	1 620 300
Rémunération et avantages sociaux	k\$	570 600	620 900	656 800	693 000
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	15,1	14,9	16,0	15,6

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

2. Les dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres sommes qui ne sont pas de nature répétitive.

3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur le secteur des services d'architecture*.

Tableau 2.11.2

**Statistiques principales des services spécialisés de design<sup>1</sup>, Québec et Canada, 2001-2004**

Indicateur	Unité	2001	2002	2003	2004
<b>Québec</b>					
Établissements	n	2 173	2 669	2 703	2 829
Revenus d'exploitation	k\$	466 800	494 000	496 000	486 600
Dépenses d'exploitation	k\$	416 100	408 500	437 700	419 400
Rémunération et avantages sociaux	k\$	140 500	133 000	134 500	130 100
Marge bénéficiaire d'exploitation <sup>2</sup>	%	10,9	17,3	11,8	13,8
<b>Canada<sup>3</sup></b>					
Établissements	n	8 518	11 323	11 853	12 890
Revenus d'exploitation	k\$	2 061 600	2 203 700	2 193 400	2 437 200
Dépenses d'exploitation	k\$	1 869 000	1 939 100	1 970 000	2 153 700
Rémunération et avantages sociaux	k\$	659 500	634 100	630 100	704 800
Marge bénéficiaire d'exploitation <sup>2</sup>	%	9,3	12,0	10,2	11,6

1. Comprend les services d'architecture de paysage, de design d'intérieur, de design industriel, de design graphique et d'autres services spécialisés de design.
2. La marge bénéficiaire d'exploitation correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.
3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les services spécialisés de design*.

Tableau 2.12.1

**Statistiques principales des services de publicité et services connexes<sup>1</sup>, Québec et Canada, 2000-2004**

	Unité	2000	2001	2002	2003	2004
<b>Québec</b>						
Établissements	n	2 974	3 272	3 220	3 235	3 192
Revenus d'exploitation	k\$	1 314,8	1 292,0	1 295,7	1 236,9	1 282,9
Dépenses d'exploitation	k\$	1 159,5	1 163,8	1 163,2	1 224,4	1 177,5
Rémunération et avantages sociaux	k\$	400,4	434,2	417,6	413,7	434,4
Marge bénéficiaire d'exploitation <sup>2</sup>	%	11,8	9,9	10,2	9,1	8,2
<b>Canada<sup>3</sup></b>						
Établissements	n	10 614	11 462	12 012	11 975	11 886
Revenus d'exploitation	k\$	4 795,8	4 943,2	4 894,1	4 734,6	4 995,3
Dépenses d'exploitation	k\$	4 313,3	4 482,7	4 471,1	4 396,1	4 582,9
Rémunération et avantages sociaux	k\$	1 593,8	1 811,7	1 701,1	1 724,8	1 767,5
Marge bénéficiaire d'exploitation <sup>2</sup>	%	10,1	9,3	8,6	7,2	8,3

1. Comprend les agences de publicité, les services de relations publiques, les agences d'achat de médias, les représentants de médias, les services de publicité par l'affichage, les services de publipostage, les services de distribution de matériel publicitaire et d'autres services liés à la publicité.
2. Correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.
3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur le secteur des services de publicité et services connexes*.