

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET
DES COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC



**Statistiques principales de la
culture et des communications
au Québec**

Édition 2003

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'ISQ
et les données statistiques dont il dispose,
s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2401

ou

Téléphone : 1 800 463-4090
(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
Bibliothèque nationale du Canada
Bibliothèque nationale du Québec
2^e trimestre 2003
ISBN 2-551-21785-7

© Gouvernement du Québec

Toute reproduction est interdite
sans l'autorisation expresse
de l'Institut de la statistique du Québec.

Mai 2003

Avant-propos

En 1997, l'Institut de la statistique du Québec publiait la cinquième édition des *Indicateurs d'activités culturelles au Québec*, ouvrage de référence fort apprécié contenant des statistiques sur la production et la consommation de la culture. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)¹ présente aujourd'hui l'édition 2003 de ce même ouvrage, sous un nouveau titre : *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec*.

L'objectif de cet ouvrage est de publier un ensemble de statistiques de base concernant différents aspects du secteur de la culture et des communications au Québec : les publics, les établissements, la production, les travailleurs, les dépenses publiques et la formation. Ce document est le fruit d'un important travail de synthèse : l'OCCQ a examiné l'ensemble de l'information statistique qu'il produit lui-même ainsi que toutes les données provenant d'autres sources. Il a ensuite procédé à une sélection pour ne retenir que les statistiques qui s'avèrent les plus pertinentes pour témoigner de la situation du Québec.

L'OCCQ souhaite que *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec* réponde aux besoins des membres des milieux culturels, des chercheurs et de toutes les personnes qui s'intéressent de près ou de loin au développement de la culture et des communications au Québec.

Le directeur général,



Yvon Fortin

1. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec est une direction de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ). Son financement est assuré conjointement par le Conseil des arts et des lettres du Québec, l'ISQ, le ministère de la Culture et des Communications et la Société de développement des entreprises culturelles.

Cette publication a été réalisée par :

Benoit Allaire, agent de recherche
Denis Chalifour, technicien en administration
André Côté, agent de recherche
Christine Routhier, agente de recherche
Marie-Thérèse H. Thibault, agente de recherche
Observatoire de la culture et des communications du Québec

Sous la direction de :

Serge Bernier, directeur
Observatoire de la culture et des communications du Québec

Ont apporté leur précieuse collaboration :

Sylvie Jean et Denis Laroche, Direction des statistiques économiques et sociales
Claudette D'Anjou, Yvonne Landry, Geneviève Laplante et Jocelyne Tanguay,
Direction de l'édition et des communications
Institut de la statistique du Québec

Suzanne Dumas et Rosaire Garon, Direction de la recherche et de la statistique
Jean-Pierre Therrien, Archives nationales du Québec
Henri-Paul Thibault, Direction du patrimoine
Jean-Marc Veilleux, Direction des médias, de l'audiovisuel
et des télécommunications
Ministère de la Culture et des Communications

Manon Beauchemin et Danielle Léger
Bibliothèque nationale du Québec

Dominique Jutras
Société de développement des entreprises culturelles

Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :

Observatoire de la culture et des communications du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129
Courriel : observatoire@stat.gouv.qc.ca
Site Web : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Note :

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec constitue une direction de l'Institut de la statistique du Québec.

Photo de la couverture :

Orchestre symphonique de Québec
Photo : Camirand

Signes conventionnels

.. Donnée non disponible
... N'ayant pas lieu de figurer
– Néant ou zéro
— Donnée infime

Symboles

% Pour cent ou pourcentage
n Nombre
k En milliers
M En millions

Table des matières

Chapitre 1

Les publics	11
L'emploi du temps	13
Les dépenses des ménages	20
Les pratiques culturelles	25

Chapitre 2

Les établissements	37
Les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques	39
Les arts de la scène	44
Le patrimoine, les institutions muséales et les archives	47
Le livre	55
Le périodique	61
Les bibliothèques	75
Le cinéma et l'audiovisuel	78
La radio et la télévision	89
L'architecture et le design	99

Chapitre 3

Les travailleurs	101
------------------------	-----

Chapitre 4

Les dépenses publiques	115
------------------------------	-----

Chapitre 5

La formation	121
--------------------	-----

Liste des tableaux

Tableau 1.1.1			
Taux de participation de la population de 15 ans et plus à certaines activités culturelles selon la langue d'usage, Québec, 1986, 1992 et 1998	13		
Tableau 1.1.2			
Taux de participation de la population de 15 ans et plus à certaines activités culturelles selon le groupe d'âge, Québec, 1986, 1992 et 1998	14		
Tableau 1.1.3			
Taux de participation de la population de 15 ans et plus à certaines activités culturelles selon la langue d'usage, Québec, 1986, 1992 et 1998	15		
Tableau 1.1.4			
Durée moyenne par participant du temps consacré à certaines activités culturelles selon la langue d'usage, population de 15 ans et plus, Québec, 1986, 1992 et 1998	16		
Tableau 1.1.5			
Durée moyenne par participant du temps consacré à certaines activités culturelles selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus, Québec, 1986, 1992 et 1998	17		
Tableau 1.1.6			
Durée moyenne par participant du temps consacré à certaines activités culturelles selon la scolarité, population de 15 ans et plus, Québec, 1986, 1992 et 1998	18		
Tableau 1.2.1			
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 1997-2000	20		
Tableau 1.2.2			
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2000	21		
Tableau 1.2.3			
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 1998-2000	21		
Tableau 1.2.4			
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2000	22		
Tableau 1.2.5			
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 1998-2000	23		
Tableau 1.2.6			
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2000	24		
Tableau 1.2.7			
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 1998-2000	24		
Tableau 1.3.1			
Taux de fréquentation des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999	25		
Tableau 1.3.2			
Taux de participation à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999	26		
Tableau 1.3.3			
Taux de participation à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999	27		
Tableau 1.3.4			
Taux de participation à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999	28		
Tableau 1.3.5			
Taux de fréquentation des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999	29		
Tableau 1.3.6			
Taux de fréquentation de sites et de monuments historiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999	30		
Tableau 1.3.7			
Taux de fréquentation des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999	31		
Tableau 1.3.8			
Proportion des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999	32		
Tableau 1.3.9			
Taux d'assistance au théâtre selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999	33		
Tableau 1.3.10			
Taux d'assistance au concert selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999	34		

Tableau 1.3.11 Taux d'assistance à des spectacles de danse selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999	35	Tableau 2.3.3 Répartition des institutions muséales par catégorie et région administrative, Québec, 2003	49
Tableau 1.3.12 Variation des taux de participation à certaines activités culturelles, Québec, 1989-1999	36	Tableau 2.3.4 Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1994-1995 à 2000-2001	50
Tableau 1.3.13 Indicateurs d'utilisation d'Internet, Québec, 1997-2001	36	Tableau 2.3.5 Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000 et 2000-2001	51
Tableau 2.1.1 Profil de la population des artistes en arts visuels, Québec, 2000	39	Tableau 2.3.6 Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1994-1995 à 2000-2001	52
Tableau 2.1.2 Profil de la population des artistes en arts médiatiques, Québec, 2001	40	Tableau 2.3.7 Statistiques principales des Archives nationales, Québec, de 1998-1999 à 2001-2002	54
Tableau 2.1.3 Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1997-1998 à 1999-2000	41	Tableau 2.4.1 Statistiques principales sur les maisons commerciales d'édition de livres, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999	55
Tableau 2.1.4 Projets réalisés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement, Québec, de 1996-1997 à 1999-2000	42	Tableau 2.4.2 Statistiques principales sur les diffuseurs exclusifs de livres, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999	55
Tableau 2.1.5 Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 1999	43	Tableau 2.4.3 Statistiques principales sur les éditeurs et les diffuseurs exclusifs de livres, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999	56
Tableau 2.2.1 Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène, Québec, de 1994-1995 à 1998-1999	44	Tableau 2.4.4 Statistiques principales sur l'édition commerciale, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999	56
Tableau 2.2.2 Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène selon la discipline, Québec, de 1994-1995 à 1998-1999	45	Tableau 2.4.5 Statistiques de production des maisons d'édition commerciales, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999	57
Tableau 2.2.3 Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000	46	Tableau 2.4.6 Statistiques de l'édition de livres, Québec, 1999-2001	58
Tableau 2.3.1 Profil des établissements du patrimoine au Québec, de 1991-1992 à 1999-2000	47	Tableau 2.4.7 Répartition des titres selon le type d'éditeurs, Québec, 1999-2001	59
Tableau 2.3.2 Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, 2002	48	Tableau 2.4.8 Ventes finales de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2001-2002	59
		Tableau 2.5.1 Statistiques principales sur les périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999	61
		Tableau 2.5.2 Indicateurs des périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999	62

Tableau 2.5.3 Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	63	Tableau 2.6.4 Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 1995-1999	77
Tableau 2.5.4 Indicateurs des périodiques grand public, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	64	Tableau 2.7.1 Nombre annuel moyen de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 1997-2001	78
Tableau 2.5.5 Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	65	Tableau 2.7.2 Nombre annuel moyen de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 1997-2001	78
Tableau 2.5.6 Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	66	Tableau 2.7.3 Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans en activité, Québec, 1998-2002	79
Tableau 2.5.7 Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	67	Tableau 2.7.4 Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1997-2001	79
Tableau 2.5.8 Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	68	Tableau 2.7.5 Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1997-2001	80
Tableau 2.5.9 Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	69	Tableau 2.7.6 Assistance par projection selon le pays d'origine des films, Québec, 1997-2001	80
Tableau 2.5.10 Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	70	Tableau 2.7.7 Assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Québec, 1997-2001	81
Tableau 2.5.11 Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	71	Tableau 2.7.8 Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2001	81
Tableau 2.5.12 Indicateurs des périodiques religieux, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	72	Tableau 2.7.9 Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2001	82
Tableau 2.5.13 Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	73	Tableau 2.7.10 Best-sellers cinématographiques, selon l'assistance en ordre décroissant, Québec, du 1 ^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2002	83
Tableau 2.5.14 Indicateurs des revues savantes, Québec, 1996-1997 et 1998-1999	74	Tableau 2.7.11 Best-sellers cinématographiques québécois, selon l'assistance en ordre décroissant, Québec, du 1 ^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2002	84
Tableau 2.6.1 Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, de 1995-1996 à 1999-2000	75	Tableau 2.7.12 Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 1997-2001	85
Tableau 2.6.2 Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, de 1995-1996 à 1999-2000	76	Tableau 2.7.13 Production de longs métrages, Québec, 1997-2001	85
Tableau 2.6.3 Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 1995-1999	77		

Tableau 2.7.14		Tableau 2.9.3	
Financement public des productions cinématographiques, Québec, 1997-2001	86	Profil de la population des architectes, Québec, de 1999-2000 à 2001-2002	100
Tableau 2.7.15		Tableau 3.1.1	
Nombre de films commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 1997-2001	86	Classification des professions de la culture et des communications, 2001	103
Tableau 2.7.16		Tableau 3.1.2	
Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 1997-2001	87	Effectif des professions de la culture et des communications, Québec et Canada, 2001	104
Tableau 2.8.1		Tableau 3.1.3	
Statistiques principales des stations de télévision privées, Québec, 1990-2001	89	Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001	106
Tableau 2.8.2		Tableau 3.1.4	
Répartition de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automne 1993-2001	90	Répartition de l'effectif des professions culturelles selon l'âge, Québec, 2001	108
Tableau 2.8.3		Tableau 3.1.5	
Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario, Canada, 1997-2001	91	Professions culturelles occupées par les moins de 35 ans, Québec, 2001	110
Tableau 2.8.4		Tableau 3.1.6	
Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1997-2001	92	Croissance de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001	111
Tableau 2.8.5		Tableau 3.1.7	
Statistiques principales des stations de radio privées, Québec, 1990-2001	93	Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada, Ontario, 1991-2001	112
Tableau 2.8.6		Tableau 3.1.8	
Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario, Canada, 1997-2001	94	Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le statut d'emploi, Québec, 2001	113
Tableau 2.8.7		Tableau 4.1.1	
Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1997-2001	95	Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, de 1996-1997 à 1999-2000	117
Tableau 2.8.8		Tableau 4.1.2	
Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 1997-2001	96	Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, de 1996-1997 à 1999-2000	118
Tableau 2.8.9		Tableau 4.1.3	
Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 1997-2001	97	Dépenses culturelles et emplois de l'administration publique québécoise selon le domaine culturel, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002	119
Tableau 2.8.10		Tableau 4.1.4	
Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1997-2001	98	Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise par habitant selon la région administrative, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002	120
Tableau 2.9.1		Tableau 5.1.1	
Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, de 1998 à 2000	99	Effectif, diplômés décernés et personnel enseignant en arts et lettres des universités, Québec, 1996-2000	123
Tableau 2.9.2			
Statistiques principales des services spécialisés de design, Québec et Canada, de 1998 à 2000	99		

Tableau 5.1.2	
Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, de 1998-1999 à 2001-2002	124
Tableau 5.1.3	
Effectif, diplômes décernés et personnel enseignant en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 1996-2000	125

Liste des figures

Figure 1.1.1	
Taux de participation de la population de 15 ans et plus à des activités de lecture selon la langue d'usage, le groupe d'âge et le niveau de scolarité, Québec, 1986, 1992 et 1998	19
Figure 1.2.1	
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2000	20
Figure 1.2.2	
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 1998-2000	23
Figure 2.1.1	
Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1997-1998 à 1999-2000	41
Figure 2.2.1	
Évolution des sources de revenu des compagnies sans but lucratif en arts de la scène, Québec, de 1994-1995 à 1998-1999	44
Figure 2.2.2	
Répartition des sources de revenu des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000	46
Figure 2.3.1	
Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, 2002	47

Figure 2.3.2	
Institutions muséales par catégorie et région administrative, Québec, 2003	49
Figure 2.3.3	
Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2000-2001	53
Figure 2.3.4	
Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2000-2001	53
Figure 2.4.1	
Indices d'évolution des titres, des exemplaires et des tirages moyens, Québec, 1971-2001	60
Figure 2.7.1	
Assistance au cinéma, Québec, 1937-2002	87
Figure 2.7.2	
Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-1998	88
Figure 2.8.1	
Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1997-2001	98
Figure 2.9.1	
Répartition des architectes selon leur lieu de résidence, Québec, 2001-2002	100

Chapitre 1

Les publics



Scène de la pièce *Zazie dans le métro*
Production du Théâtre des Fonds de Tiroirs
Photo : Ève Cadieux

Tableau 1.1.1

Taux de participation de la population de 15 ans et plus¹ à certaines activités culturelles selon la langue d'usage, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Langue d'usage								
	Ensemble			Français			Anglais et autres langues		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	%								
Loisirs	92,0	91,1	93,3	91,9	91,5	93,0	92,1	89,1	94,6
Pratiques culturelles	84,5	86,9	88,1	84,7	87,2	87,6	83,9	84,9	89,6
Sorties ²	3,3	3,9	4,3	3,4	3,9	4,6	2,3**	4,2	3,3*
Musique populaire, concerts, foires et festivals	0,5**	1,2*	1,0*	0,5**	1,0*	1,1*	0,4**	1,9**	0,6**
Cinéma	0,7*	0,8*	1,3*	0,8*	0,8*	1,3*	0,4**	1,0**	1,3**
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	1,8*	1,6*	1,7*	1,9*	1,7*	1,9*	1,2**	1,2**	0,8**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	0,3**	0,4**	0,4**	0,3**	0,4**	0,3**	0,3**	0,2**	0,6**
Domicile ²	78,9	80,2	80,7	78,7	81,1	80,0	80,0	75,1	83,1
Artisanat pour soi	5,5 ³	4,1	2,0	5,6 ³	4,4	2,0*	5,2* ³	2,5**	1,8**
Radio	4,1	2,7	3,9	3,7	3,0	3,3	6,1*	0,8**	6,0*
Télévision	76,2 ⁴	77,9	79,5	75,9 ⁴	78,6	79,1	77,5 ⁴	74,0	80,9
En direct	..	74,5	74,9	..	75,3	74,5	..	69,9	76,4
Émissions enregistrées	..	3,6	4,2	..	3,9	5,0	..	2,3**	1,4**
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	4,5	6,0	..	4,4	5,7	..	4,8*	6,7*
Écoute musicale	3,1	2,6	2,3	2,9	2,7	2,1*	4,3*	1,9**	2,9*
Lecture ²	29,7	35,5	34,3	28,9	35,4	33,4	33,7	36,4	37,4
Livres	13,5 ⁵	11,5	14,2	13,0 ⁵	10,8	13,3	16,0 ⁵	15,1	17,4
Périodiques	..	4,4	5,8	..	4,6	5,7	..	2,9**	6,2*
Journaux	20,3	25,2	20,8	19,6	25,2	20,1	24,1	25,5	23,0

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Le total n'égal pas la somme des composantes parce que le nombre de participants change d'une variable à l'autre.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.2

Taux de participation de la population de 15 ans et plus¹ à certaines activités culturelles selon le groupe d'âge, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Groupe d'âge											
	15-24 ans			25-44 ans			45-64 ans			65 ans et plus		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	%											
Loisirs	92,5	89,7	88,9	89,2	88,7	92,7	93,2	93,1	94,4	98,6	96,9	97,9
Pratiques culturelles	82,1	84,9	81,0	81,0	84,0	86,5	87,7	88,0	89,7	95,2	96,3	97,1
Sorties ²	5,8*	9,0*	9,9*	2,8*	3,1*	3,9*	2,7*	3,2*	3,2*	1,6**	1,9**	1,4**
Musique populaire, concerts, foires et festivals	0,9**	2,0**	2,3**	0,6**	0,9**	0,7**	0,2**	1,3**	0,9**	0,1**	0,6**	0,6**
Cinéma	1,5**	2,4**	4,0*	0,7**	0,7**	1,1**	0,5**	0,4**	0,6**	..	0,2**	..
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	2,4**	4,6*	3,6*	1,5**	1,1**	1,6*	2,1**	0,9**	1,3**	1,0**	0,8**	0,5**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	0,9**	0,1**	0,5**	0,5**	..	0,6**	0,4**	0,4**	0,3**	0,3**
Domicile ²	75,3	76,3	75,6	74,8	78,7	78,8	82,5	80,9	81,1	93,1	88,7	90,9
Artisanat pour soi	1,8** ³	..	0,3**	2,8** ³	1,9*	1,3**	7,7** ³	6,3*	2,1*	17,6** ³	12,0*	5,7*
Radio	3,5*	1,9**	3,3*	2,8*	1,5*	2,9*	3,9*	3,3*	3,9*	10,5*	6,1*	7,1*
Télévision	72,9 ⁴	74,4	75,0	71,9 ⁴	76,4	77,8	79,7 ⁴	78,3	79,2	90,4 ⁴	86,5	89,7
En direct	..	66,0	68,9	..	72,7	71,0	..	76,9	76,2	..	86,2	89,7
Émissions enregistrées	..	6,5*	4,0*	..	4,1*	4,6*	..	2,3*	4,9*	..	1,1**	2,2**
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	10,7*	11,2*	..	5,5	8,7	..	1,1**	2,3*	..	0,3**	0,2**
Écoute musicale (920)	7,0*	7,8*	6,4*	2,9*	2,0*	2,1*	1,3**	1,3**	0,7**	0,8**	0,3**	1,4**
Lecture ²	19,4	22,8	15,3	25,6	28,9	27,7	34,4	46,5	42,9	53,4	51,2	56,7
Livres	8,5** ⁵	7,6*	10,1*	12,2 ⁵	9,9	13,4	13,4 ⁵	14,0	16,2	27,5 ⁵	16,3	17,2
Périodiques	..	3,2**	2,2**	..	3,6*	5,8	..	5,5*	5,5*	..	6,1*	10,2*
Journaux	11,6*	14,3	3,7*	16,8	18,3	13,7	25,1	34,6	28,6	38,5	42,5	43,5

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Le total n'égalé pas la somme des composantes parce que le nombre de participants change d'une variable à l'autre.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.3

Taux de participation de la population de 15 ans et plus¹ à certaines activités culturelles selon la langue d'usage, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Scolarité								
	Moins de 12 ans			12-15 ans			16 ans et plus		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	%								
Temps loisirs	92,5	91,2	93,7	90,9	90,3	93,2	91,5	93,0	93,1
Temps pratiques culturelles	86,2	86,8	89,4	81,4	87,3	87,4	83,0	86,1	87,0
Sorties ²	2,4*	3,7*	3,3*	4,5*	3,8*	4,7	4,8*	5,4*	5,4*
Musique populaire, concerts, foires et festivals	0,5**	0,7**	0,9**	0,3**	2,0*	1,0**	0,8**	0,8**	1,4**
Cinéma	0,4**	0,6**	1,1**	1,1**	0,9**	1,6*	1,7**	1,5**	0,9**
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	1,5*	2,0*	1,1**	2,4**	0,8**	2,0*	1,9**	1,6**	1,9**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	0,1**	0,3**	0,2**	0,8**	0,1**	0,2**	0,3**	1,4**	1,2**
Domicile ²	82,2	82,0	84,6	73,7	79,6	80,9	74,3	74,6	71,6
Artisanat pour soi	6,1 ³	5,8	2,4*	4,4** ³	2,3*	2,1*	5,2** ³	1,7**	0,6**
Radio	4,7	3,3*	4,5*	2,8*	1,8*	2,5*	3,9**	1,9**	6,4*
Télévision	79,8 ⁴	79,8	84,0	70,9 ⁴	77,6	79,8	70,2 ⁴	71,1	68,7
En direct	..	77,7	81,9	..	72,7	73,7	..	66,2	63,1
Émissions enregistrées	..	3,3*	3,3*	..	4,1*	5,1	..	3,7**	3,8*
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	3,3*	4,4*	..	6,6	7,0	..	4,4**	6,6*
Écoute musicale	2,9*	2,5*	2,5*	3,7*	1,9*	1,9*	3,1**	4,6*	2,8**
Lecture ²	28,0	31,5	29,8	30,7	34,6	32,6	35,0	54,1	49,3
Livres	10,9 ⁵	8,7	10,8	14,8 ⁵	12,7	14,2	21,5 ⁵	19,5	21,8
Périodiques	..	3,8*	5,7*	..	3,7*	4,9	..	8,2*	8,4*
Journaux	19,7	23,5	17,4	20,5	23,4	20,3	22,0	36,5	29,6

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Le total n'égal pas la somme des composantes parce que le nombre de participants change d'une variable à l'autre.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.4

Durée moyenne¹ par participant du temps consacré à certaines activités culturelles selon la langue d'usage, population de 15 ans et plus, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Langue d'usage								
	Ensemble			Français			Anglais et autres langues		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	min/j ²								
Loisirs	261,5	253,8	244,7	262,7	253,5	243,3	255,1	255,8	250,2
Pratiques culturelles	223,1	195,2	186,5	221,7	194,5	182,0	231,2	199,0	202,0
Sorties ²	132,0	152,3	177,0	135,6	143,7	163,8	103,6**	199,4	239,7*
Musique populaire, concerts, foires et festivals	146,2**	187,8*	269,2*	145,4**	179,0*	229,4*	151,0**	216,6**	508,9**
Cinéma	157,3*	141,3*	161,3*	161,7*	144,6*	147,6*	105,0**	125,5**	209,0**
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	117,4*	122,2*	153,0*	121,7*	107,2*	148,1*	83,0**	245,9**	190,2**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	132,9**	193,1**	79,5**	134,3**	198,7**	80,4**	120,0**	120,0**	77,9**
Domicile ²	202,6	167,9	162,5	202,4	167,2	159,8	203,3	172,5	171,1
Artisanat pour soi	152,0 ³	127,2	108,4	139,8 ³	123,8	106,6*	221,9* ³	162,6**	115,3**
Radio	82,5	84,0	85,2	90,3	86,4	102,4	56,7*	33,3**	53,3*
Télévision	191,0 ⁴	161,1	156,1	191,8 ⁴	160,2	153,1	186,8 ⁴	167,4	166,0
En direct	..	154,4	148,9	..	152,9	145,0	..	163,9	161,9
Émissions enregistrées	..	102,9	108,1	..	103,4	110,8	..	98,0**	75,6**
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	151,4	133,7	..	152,0	130,6	..	148,1*	142,4*
Écoute musicale	82,8	65,0	68,6	87,4	63,8	58,9*	66,2*	74,3**	92,1*
Lecture ²	82,6	81,2	74,4	82,0	80,5	71,8	85,8	84,8	82,5
Livres	93,0 ⁵	90,5	81,3	92,6 ⁵	87,4	79,8	94,5 ⁵	103,3	85,1
Périodiques	..	59,1	52,2	..	61,1	52,2	..	41,0**	52,4*
Journaux	59,4	63,1	52,8	59,8	64,4	51,9	57,4	55,3	55,7

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Nombre moyen de minutes accordées dans une journée à une activité par ceux qui la pratiquent.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.5

Durée moyenne¹ par participant du temps consacré à certaines activités culturelles selon le groupe d'âge, population de 15 ans et plus, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Groupe d'âge											
	15-24 ans			25-44 ans			45-64 ans			65 ans et plus		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	min/j ²											
Loisirs	237,9	244,3	253,7	215,9	216,9	205,4	282,0	266,6	242,8	415,2	350,5	339,9
Pratiques culturelles	194,5	173,3	180,8	179,3	166,5	149,0	245,1	209,0	186,8	364,5	275,7	281,9
Sorties ²	155,4*	139,6*	212,2*	128,6*	169,6*	132,7*	75,0*	166,4*	163,5*	218,4**	89,9**	295,5**
Musique populaire, concerts, foires et festivals	201,1**	197,3**	322,2**	108,6**	193,6**	158,0**	145,6**	182,3**	239,0**	130,0**	139,4**	456,7**
Cinéma	195,0**	150,6**	176,9*	130,8**	133,1**	125,3**	125,0**	128,5**	193,7**	..	135,0**	..
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	127,4**	109,2*	174,6*	136,1**	163,3**	134,8*	56,4**	121,5**	128,4**	248,2**	45,7**	257,1**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	122,5**	120,0**	188,6**	103,5**	..	227,4**	59,2**	180,0**	90,0**	35,0**
Domicile ²	186,8	154,4	153,7	167,3	146,8	135,8	219,4	173,5	161,7	300,0	233,9	234,3
Artisanat pour soi	83,1** ³	..	60,0**	142,5* ³	133,1*	154,4**	122,3* ³	122,2*	70,8*	198,8* ³	129,5*	111,1*
Radio	61,2*	89,7**	151,4*	60,0*	66,2*	45,7*	79,7*	67,6*	49,5*	120,0*	114,1*	134,0*
Télévision	179,2 ⁴	148,7	142,6	163,0 ⁴	145,0	131,5	210,1 ⁴	165,6	160,8	255,4 ⁴	213,3	218,1
En direct	..	133,5	125,5	..	134,9	122,2	..	163,8	155,5	..	211,3	215,1
Émissions enregistrées	..	98,1*	128,6*	..	103,0*	89,0*	..	101,6*	120,9*	..	142,7**	116,8**
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	151,2*	137,0*	..	154,5	132,1	..	119,3**	133,2*	..	215,0**	105,0**
Écoute musicale	90,4*	69,1*	64,5*	73,6*	57,1*	70,3*	83,6**	54,5**	50,7**	86,5**	195,0**	101,5**
Lecture ²	52,4	74,4	61,7	64,7	66,2	60,4	92,8	82,5	72,2	120,6	110,1	100,1
Livres	67,0* ⁵	89,1*	69,0*	71,3 ⁵	79,1	69,1	108,4 ⁵	99,2	92,7	127,2 ⁵	98,7	93,6
Périodiques	..	57,2**	39,9**	..	43,6*	46,2	..	62,4*	51,7*	..	84,2*	65,0*
Journaux	38,6*	58,8	42,4*	47,0	53,1	34,8	69,4	60,9	45,9	76,5	82,7	78,2

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Nombre moyen de minutes accordées dans une journée à une activité par ceux qui la pratiquent.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.6

Durée moyenne¹ par participant du temps consacré à certaines activités culturelles selon la scolarité, population de 15 ans et plus, Québec, 1986, 1992 et 1998

Activité culturelle	Scolarité								
	Moins de 12 ans			12-15 ans			16 ans et plus		
	1986	1992	1998	1986	1992	1998	1986	1992	1998
	min/j ²								
Temps loisirs	283,6	276,0	274,4	225,0	237,3	234,9	231,2	205,5	207,0
Temps pratiques culturelles	245,3	214,5	217,6	188,3	179,8	173,0	186,7	155,0	154,7
Sorties ²	132,8*	154,7*	215,8*	125,2*	162,2*	169,1	140,9*	128,7*	145,2*
Musique populaire, concerts, foires et festivals	156,6**	236,0**	392,6**	143,4**	171,3*	210,2**	122,0**	116,4**	217,2**
Cinéma	100,4**	120,5**	154,8**	176,8**	171,6**	178,0*	186,3**	130,2**	95,0**
Opéra, ballet et théâtre professionnel, musique, théâtre et danse amateur	130,1*	121,9*	160,1**	110,6**	133,5**	149,6*	92,0**	109,7**	153,9**
Musées, galeries d'art, sites historiques et zoos	180,0**	249,1**	75,0**	92,4**	120,0**	75,8**	240,0**	155,6**	82,3**
Domicile ²	225,2	186,9	196,5	169,2	155,0	145,0	155,7	117,9	129,5
Artisanat pour soi	153,6 ³	123,6	99,3*	184,4** ³	139,3*	116,7*	98,7** ³	136,0**	106,7**
Radio	89,6	94,4*	126,8*	75,3*	74,9*	69,1*	56,0**	32,2**	39,2*
Télévision	211,4 ⁴	176,7	185,8	158,3 ⁴	151,8	140,3	151,4 ⁴	116,1	128,1
En direct	..	171,0	175,9	..	141,8	134,4	..	110,1	119,7
Émissions enregistrées	..	105,9*	151,3*	..	106,7*	90,0	..	82,0**	94,1*
Cassettes commerciales et autres cassettes	..	145,3*	159,5*	..	156,1	119,6	..	152,1**	137,3*
Écoute musicale	96,7*	78,2*	81,5*	63,9*	48,9*	61,4*	68,2**	53,1*	56,8**
Lecture ²	82,9	86,8	71,7	75,0	79,0	79,4	93,1	71,4	68,8
Livres	96,8 ⁵	101,6	79,7	83,4 ⁵	89,7	84,2	95,9 ⁵	71,8	77,6
Périodiques	..	63,7*	47,2	..	58,1*	57,1	..	51,6*	51,9*
Journaux	63,7	68,3	57,7	52,4	59,1	54,7	54,3	55,9	42,8

1. Dans une journée moyenne représentative des sept jours de la semaine.

2. Nombre moyen de minutes accordées dans une journée à une activité par ceux qui la pratiquent.

3. Inclut l'artisanat pour revente et échange.

4. Inclut les émissions en direct et enregistrées, le visionnement de cassettes commerciales et autres cassettes.

5. Inclut les périodiques.

* Coefficient de variation entre 16,6 % et 33,3 %; interpréter avec prudence.

** Coefficient de variation plus grand que 33,3 %; estimation imprécise fournie à titre indicatif seulement.

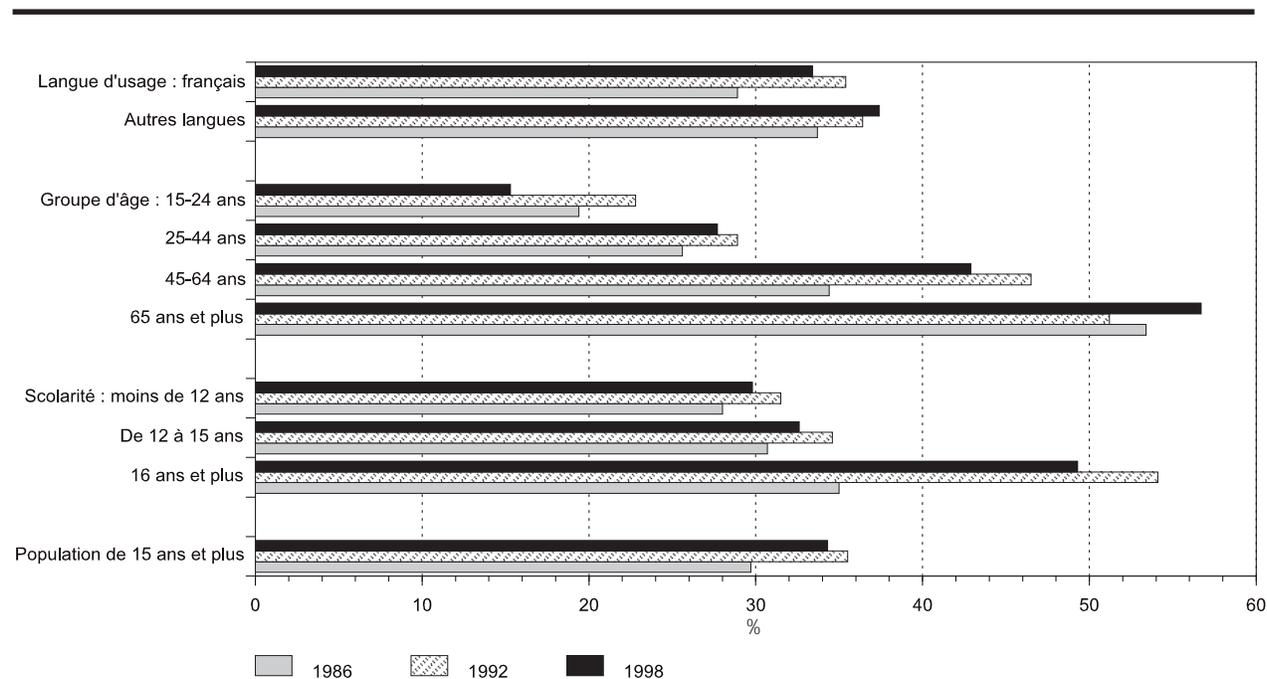
Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.1

Taux de participation de la population de 15 ans et plus à des activités de lecture selon la langue d'usage, le groupe d'âge et le niveau de scolarité, Québec, 1986, 1992 et 1998



Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 1997-2000

Activité culturelle	Unité	1997	1998	1999	2000
Dépenses en loisirs	\$	2 288	2 332	2 411	2 504
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 075	1 049	1 075	1 104
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	47,0	45,0	44,6	44,1
Radio, système de son et télévision	\$	665	665	664	710
Équipement audio ¹	\$	80	67	59	70
Équipement télévisuel ²	\$	115	115	110	119
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et vidéodisques	\$	103	101	108	102
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	16	14	12	12
Location de vidéocassettes et de vidéodisques	\$	92	92	93	94
Télédistribution par câble et diffusion par satellite	\$	258	276	282	311
Sorties	\$	150	148	160	158
Cinéma	\$	71	74	80	82
Spectacles en salle	\$	57	52	58	55
Musées et autres expositions	\$	23	22	21	21
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	260	235	252	237
Journaux	\$	117	108	105	103
Revue et périodiques	\$	62	57	62	55
Livres et brochures ³	\$	69	62	75	70
Échantillon	n	2 433	2 081	1 954	1 818
Nombre pondéré	n	2 804 019	2 809 277	2 864 443	2 917 759

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

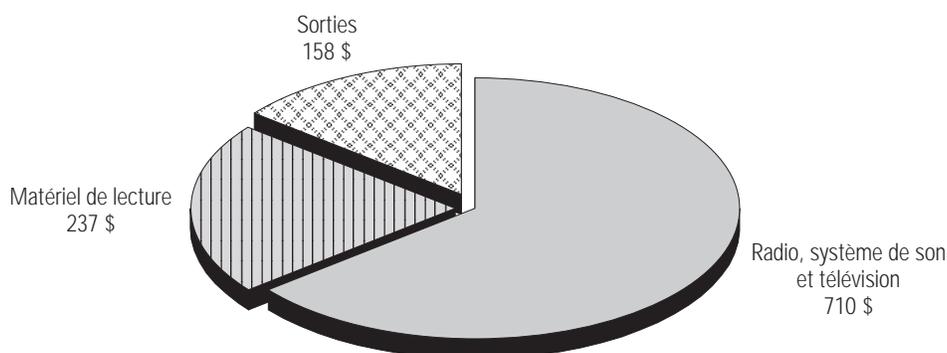
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.2.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2000

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.2

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2000

Activité culturelle	Unité	Moins de 20 000 \$	De 20 000 \$ à 39 999 \$	De 40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ et plus	Ensemble des ménages
Dépenses en loisirs	\$	748	1 614	2 445	4 697	2 504
Dépenses en loisirs culturels	\$	514	863	1 129	1 756	1 104
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	68,7	53,5	46,2	37,4	44,1
Radio, système de son et télévision	\$	360	593	748	1 053	710
Équipement audio ¹	\$	31	65	79	98	70
Équipement télévisuel ²	\$	61	73	111	212	119
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et vidéodisques	\$	32	74	112	175	102
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	5	11	12	19	12
Location de vidéocassettes et de vidéodisques	\$	38	78	103	145	94
Télédistribution par câble et diffusion par satellite	\$	193	291	331	405	311
Sorties	\$	42	102	163	294	158
Cinéma	\$	22	59	84	147	82
Spectacles en salle	\$	13	30	58	108	55
Musées et autres expositions	\$	6	13	22	39	21
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	111	168	217	408	237
Journaux	\$	58	88	92	156	103
Revue et périodiques	\$	30	40	52	91	55
Livres et brochures ³	\$	21	32	62	148	70
Échantillon	n	385	526	350	557	1 818
Nombre pondéré	n	634 234	850 103	564 979	868 443	2 917 759

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.3

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 1998-2000

Tranche de revenu des ménages	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	1998	1999	2000	1998	1999	2000	1998	1999	2000
	\$						%		
Moins de 20 000 \$	692	602	748	452	482	514	65,3	80,2	68,7
De 20 000 \$ à 39 999 \$	1 736	1 528	1 614	877	833	863	50,5	54,5	53,5
De 40 000 \$ à 59 999 \$	2 377	2 381	1 614	1 154	1 209	1 129	48,6	50,8	46,2
60 000 \$ et plus	4 589	4 888	4 697	1 740	1 730	1 756	37,9	35,4	37,4
Ensemble des ménages	2 332	2 411	2 504	1 049	1 075	1 104	45,0	44,6	44,1

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.4

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2000

Activité culturelle	Unité	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille monoparentale	Autre ménage	Ensemble des ménages
Dépenses en loisirs	\$	1 187	2 551	3 737	2 323	2 438	2 504
Dépenses en loisirs culturels	\$	713	1 143	1 356	1 229	1 238	1 104
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	60,1	44,8	36,3	52,9	50,8	44,1
Radio, système de son et télévision	\$	450	718	896	791	778	710
Équipement audio ¹	\$	41	60	98	50	102	70
Équipement télévisuel ²	\$	65	170	143	98	104	119
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et vidéodisques	\$	66	84	137	129	117	102
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	9	14	16	11	7	12
Location de vidéocassettes et de vidéodisques	\$	47	66	138	115	133	94
Téledistribution par câble et diffusion par satellite	\$	222	323	363	389	314	311
Sorties	\$	100	154	193	185	197	158
Cinéma	\$	46	69	110	89	120	82
Spectacles en salle	\$	44	67	52	69	57	55
Musées et autres expositions	\$	11	18	32	27	20	21
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	163	271	267	253	264	237
Journaux	\$	78	131	109	106	89	103
Revue et périodiques	\$	36	61	65	65	59	55
Livres et brochures ³	\$	46	68	80	74	104	70
Échantillon	n	474	473	579	135	157	1 818
Nombre pondéré	n	824 191	647 913	906 828	232 360	306 467	2 917 759

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.5

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 1998-2000

Statut familial du répondant du ménage	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	1998	1999	2000	1998	1999	2000	1998	1999	2000
	\$						%		
Personne seule	1 163	1 080	1 187	663	695	713	57,0	64,4	60,1
Couple sans enfant	2 193	2 378	2 551	995	1 038	1 143	45,4	43,7	44,8
Couple avec enfant(s)	3 622	3 616	3 737	1 389	1 351	1 356	38,4	37,4	36,3
Famille monoparentale	2 325	3 091	2 323	1 365	1 429	1 229	58,7	46,2	52,9
Autre ménage	1 688	1 694	2 438	880	1 017	1 238	52,2	60,0	50,8
Ensemble des ménages	2 332	2 411	2 504	1 049	1 075	1 104	45,0	44,6	44,1

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

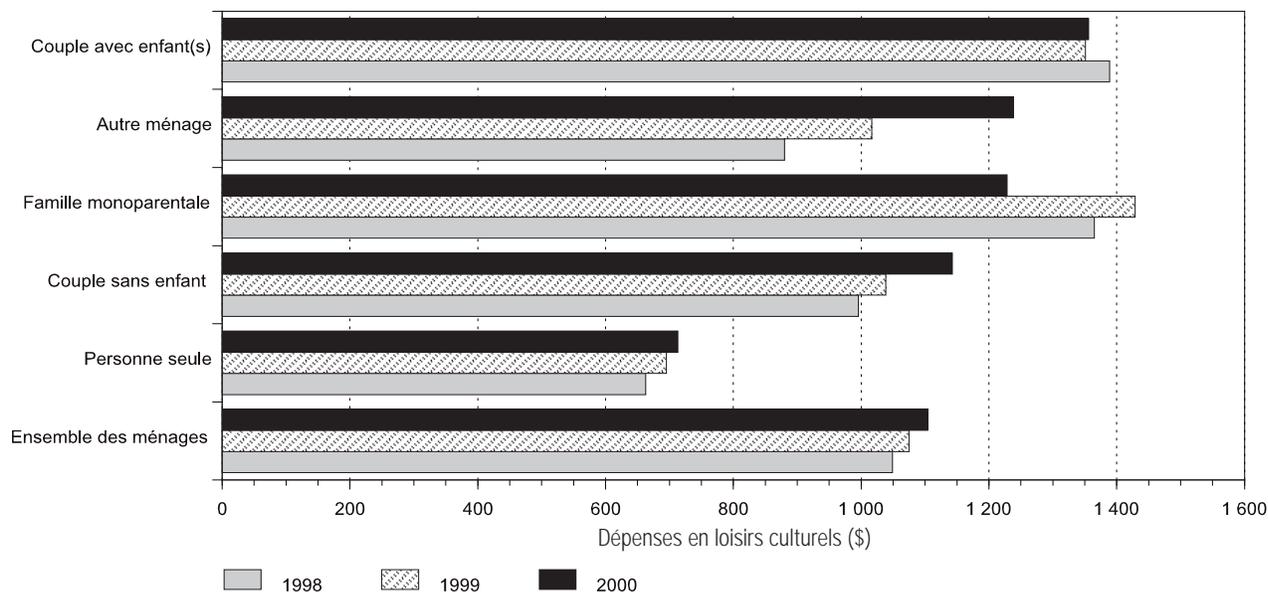
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.2.2

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 1998-2000

Statut familial du répondant



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.6

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2000

Activité culturelle	Unité	Moins de 30 ans	30-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	Ensemble des ménages
Dépenses en loisirs	\$	2 482	3 062	2 709	1 222	2 504
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 207	1 246	1 154	736	1 104
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	48,6	40,7	42,6	60,2	44,1
Radio, système de son et télévision	\$	793	855	715	434	710
Équipement audio ¹	\$	99	97	67	21	70
Équipement télévisuel ²	\$	131	161	110	68	119
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et vidéodisques	\$	130	142	100	32	102
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	13	14	13	7	12
Location de vidéocassettes et de vidéodisques	\$	167	133	83	23	94
Télédistribution par câble et diffusion par satellite	\$	253	307	341	284	311
Sorties	\$	197	178	177	73	158
Cinéma	\$	116	100	91	21	82
Spectacles en salle	\$	57	50	66	40	55
Musées et autres expositions	\$	23	28	20	11	21
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	217	214	263	229	237
Journaux	\$	53	74	116	141	103
Revue et périodiques	\$	75	55	53	52	55
Livres et brochures ³	\$	78	75	84	30	70
Échantillon	n	190	582	696	350	1 818
Nombre pondéré	n	252 719	913 409	1 171 522	580 109	2 917 759

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.7

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 1998-2000

Groupe d'âge du répondant du ménage	Dépenses totales des loisirs			Dépenses totales des loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses des loisirs		
	1998	1999	2000	1998	1999	2000	1998	1999	2000
	\$						%		
Moins de 30 ans	2 211	2 384	2 482	1 189	1 148	1 207	53,8	48,2	48,6
30-44 ans	2 657	2 776	3 062	1 152	1 190	1 246	43,4	42,9	40,7
45-64 ans	2 732	2 798	2 709	1 096	1 141	1 154	40,1	40,8	42,6
65 ans et plus	1 071	1 049	1 222	715	723	736	66,8	69,0	60,2
Ensemble des ménages	2 332	2 411	2 504	1 049	1 075	1 104	45,0	44,6	44,1

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.1

Taux de fréquentation¹ des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	53,4	61,8	75,1	2,4	2,7	3,1
Féminin	48,7	56,5	69,0	- 2,3	- 2,6	- 3,0
Groupe d'âge						
15-24 ans	82,1	89,3	93,6	31,1	30,2	21,6
25-34 ans	54,3	72,0	84,4	3,3	12,9	12,4
35-44 ans	51,2	61,4	78,0	0,2	2,3	6,0
45-54 ans	37,4	51,4	67,8	- 13,6	- 7,7	- 4,2
55-64 ans	33,4	37,2	55,0	- 17,6	- 21,9	- 17,0
65 ans et plus	24,9	24,8	44,0	- 26,1	- 34,3	- 28,0
Niveau d'études						
Primaire	17,7	16,6	30,1	- 33,3	- 42,5	- 41,9
Secondaire	42,8	47,0	61,0	- 8,2	- 12,1	- 11,0
Collégial	57,8	67,0	75,8	6,8	7,9	3,8
Universitaire	74,7	78,0	84,8	23,7	18,9	12,8
Situation						
Actif	55,7	65,7	78,7	4,7	6,6	6,7
Inactif	29,6	34,9	51,7	- 21,4	- 24,2	- 20,3
Étudiant	85,2	86,8	91,9	34,2	27,7	19,9
Langue parlée à la maison						
Français	49,6	57,6	71,6	- 1,4	- 1,5	- 0,4
Autres langues	61,4	66,5	74,3	10,4	7,4	2,3
Ensemble	51,0	59,1	72,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.2

Taux de participation¹ à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	80,0	80,3	74,1	2,7	3,8	3,2
Féminin	74,8	72,9	67,9	- 2,5	- 3,6	- 3,0
Groupe d'âge						
15-24 ans	73,7	74,4	63,9	- 3,6	- 2,1	- 7,0
25-34 ans	74,7	71,1	66,6	- 2,6	- 5,4	- 4,3
35-44 ans	78,3	76,4	68,9	1,0	- 0,1	- 2,0
45-54 ans	79,5	84,5	74,5	2,2	8,0	3,6
55 ans et plus	80,9	77,8	77,5	3,6	1,3	6,6
Niveau d'études						
Primaire	66,5	69,9	61,4	- 10,8	- 6,6	- 9,5
Secondaire	75,3	71,0	65,3	- 2,0	- 5,5	- 5,6
Collégial	78,6	77,1	70,2	1,3	0,6	- 0,7
Universitaire	85,3	85,2	78,2	8,0	8,7	7,3
Situation						
Actif	76,7	78,5	72,4	- 0,6	2,0	1,5
Inactif	77,6	75,3	71,7	0,3	- 1,2	0,8
Étudiant	78,9	72,4	62,4	1,6	- 4,1	- 8,5
Langue parlée à la maison						
Français	76,2	76,3	70,9	- 1,1	- 0,2	-
Autres langues	85,4	77,6	70,7	8,1	1,1	- 0,2
Ensemble	77,3	76,5	70,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.3

Taux de participation¹ à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	57,4	58,8	51,9	- 3,2	- 4,6	- 3,7
Féminin	63,5	67,7	59,3	2,9	4,3	3,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	64,7	74,9	60,4	4,1	11,5	4,8
25-34 ans	64,5	66,8	52,7	3,9	3,4	- 2,9
35-44 ans	63,8	59,5	57,1	3,2	- 3,9	1,5
45-54 ans	54,6	62,0	55,5	- 6,0	- 1,4	- 0,1
55 ans et plus	54,1	56,7	53,1	- 6,5	- 6,7	- 2,5
Niveau d'études						
Primaire	32,6	43,7	33,0	- 28,0	- 19,7	- 22,6
Secondaire	54,1	56,6	48,7	- 6,5	- 6,8	- 6,9
Collégial	65,9	67,1	56,3	5,3	3,7	0,7
Universitaire	79,8	73,4	65,4	19,2	10,0	9,8
Situation						
Actif	62,3	64,2	56,5	1,7	0,8	0,9
Inactif	53,7	55,6	52,1	- 6,9	- 7,8	- 3,5
Étudiant	71,0	77,6	61,2	10,4	14,2	5,6
Langue parlée à la maison						
Français	59,5	63,3	55,7	- 1,1	- 0,1	0,1
Autres langues	68,7	63,6	55,4	8,1	0,2	- 0,2
Ensemble	60,6	63,4	55,6

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.4

Taux de participation¹ à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	41,9	45,7	41,7	- 11,3	- 11,2	- 10,3
Féminin	63,8	67,5	61,9	10,6	10,6	9,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	56,9	64,4	53,0	3,7	7,5	1,0
25-34 ans	53,6	59,8	48,5	0,4	2,9	- 3,5
35-44 ans	52,2	56,1	51,1	- 1,0	- 0,8	- 0,9
45-54 ans	50,5	61,3	56,1	- 2,7	4,4	4,1
55 ans et plus	52,2	47,5	52,1	- 1,0	- 9,4	0,1
Niveau d'études						
Primaire	33,8	34,5	25,2	- 19,4	- 22,4	- 26,8
Secondaire	47,5	50,6	43,4	- 5,7	- 6,3	- 8,6
Collégial	57,2	58,7	51,7	4,0	1,8	- 0,3
Universitaire	69,0	71,3	65,1	15,8	14,4	13,1
Situation						
Actif	52,1	54,9	49,9	- 1,1	- 2,0	- 2,1
Inactif	53,1	53,2	53,3	- 0,1	- 3,7	1,3
Étudiant	59,9	72,8	59,1	6,7	15,9	7,1
Langue parlée à la maison						
Français	52,5	55,2	51,4	- 0,7	- 1,7	- 0,6
Autres langues	59,0	65,7	54,8	5,8	8,8	2,8
Ensemble	53,2	56,9	52,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.5

Taux de fréquentation¹ des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	32,8	30,0	33,7	- 1,5	- 2,5	- 3,6
Féminin	35,8	34,9	40,8	1,5	2,4	3,5
Groupe d'âge						
15-24 ans	40,6	48,8	45,7	6,3	16,3	8,4
25-34 ans	36,0	36,0	38,3	1,7	3,5	1,0
35-44 ans	40,8	35,9	44,5	6,5	3,4	7,2
45-54 ans	28,6	31,8	37,5	- 5,7	- 0,7	0,2
55 ans et plus	25,7	16,4	26,0	- 8,6	- 16,1	- 11,3
Niveau d'études						
Primaire	12,0	13,5	8,7	- 22,3	- 19,0	- 28,6
Secondaire	29,9	25,2	28,6	- 4,4	- 7,3	- 8,7
Collégial	38,2	35,6	37,5	3,9	3,1	0,2
Universitaire	49,8	44,2	50,4	15,5	11,7	13,1
Situation						
Actif	34,5	34,0	39,1	0,2	1,5	1,8
Inactif	28,1	21,9	29,3	- 6,2	- 10,6	- 8,0
Étudiant	51,0	50,1	49,3	16,7	17,6	12,0
Langue parlée à la maison						
Français	34,1	33,0	36,2	- 0,2	0,5	- 1,1
Autres langues	36,5	30,4	42,5	2,2	- 2,1	5,2
Ensemble	34,3	32,5	37,3

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.6

Taux de fréquentation¹ de sites et de monuments historiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	42,4	35,2	41,2	4,8	2,8	2,3
Féminin	33,1	29,7	36,6	- 4,5	- 2,7	- 2,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	36,3	32,6	38,4	- 1,3	0,2	- 0,5
25-34 ans	36,1	35,5	42,4	- 1,5	3,1	3,5
35-44 ans	44,2	35,3	42,0	6,6	2,9	3,1
45-54 ans	42,8	34,7	43,6	5,2	2,3	4,7
55 ans et plus	32,2	25,6	31,6	- 5,4	- 6,8	- 7,3
Niveau d'études						
Primaire	21,4	10,5	11,5	- 16,2	- 21,9	- 27,4
Secondaire	31,4	22,4	28,1	- 6,2	- 10,0	- 10,8
Collégial	40,6	34,4	37,8	3,0	2,0	- 1,1
Universitaire	53,5	51,0	55,4	15,9	18,6	16,5
Situation						
Actif	40,9	36,8	42,8	3,3	4,4	3,9
Inactif	29,2	24,3	30,7	- 8,4	- 8,1	- 8,2
Étudiant	43,7	33,6	41,3	6,1	1,2	2,4
Langue parlée à la maison						
Français	38,5	33,2	39,3	0,9	0,8	0,4
Autres langues	30,5	28,2	37,0	- 7,1	- 4,2	- 1,9
Ensemble	37,6	32,4	38,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.7

Taux de fréquentation¹ des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	43,0	37,9	39,1	3,7	1,0	-
Féminin	35,9	35,9	39,1	- 3,4	- 1,0	-
Groupe d'âge						
15-24 ans	43,5	46,4	41,8	4,2	9,5	2,7
25-34 ans	37,1	39,8	37,8	- 2,2	2,9	- 1,3
35-44 ans	42,6	34,1	39,7	3,3	- 2,8	0,6
45-54 ans	36,5	37,3	40,9	- 2,8	0,4	1,8
55 ans et plus	37,1	30,0	36,1	- 2,2	- 6,9	- 3,0
Niveau d'études						
Primaire	19,4	13,9	15,6	- 19,9	- 23,0	- 23,5
Secondaire	29,9	23,1	24,5	- 9,4	- 13,8	- 14,6
Collégial	40,3	38,3	36,1	1,0	1,4	- 3,0
Universitaire	67,6	61,6	59,7	28,3	24,7	20,6
Situation						
Actif	41,1	38,3	39,9	1,8	1,4	0,8
Inactif	29,2	26,5	34,3	- 10,1	- 10,4	- 4,8
Étudiant	58,2	54,7	46,7	18,9	17,8	7,6
Langue parlée à la maison						
Français	38,5	36,2	37,9	- 0,8	- 0,7	- 1,2
Autres langues	45,7	40,3	44,0	6,4	3,4	4,9
Ensemble	39,3	36,9	39,1

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.8

Proportion¹ des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	83,1	82,9	82,7	- 0,9	- 0,9	0,8
Féminin	84,7	84,7	81,2	0,7	0,9	- 0,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	94,1	96,2	92,7	10,1	12,4	10,8
25-34 ans	90,3	91,6	87,0	6,3	7,8	5,1
35-44 ans	78,8	82,1	84,3	- 5,2	- 1,7	2,4
45-54 ans	78,5	78,6	79,6	- 5,5	- 5,2	- 2,3
55 ans et plus	76,3	73,3	72,4	- 7,7	- 10,5	- 9,5
Niveau d'études						
Primaire	71,1	72,6	61,9	- 12,9	- 11,2	- 20,0
Secondaire	84,7	82,3	80,8	0,7	- 1,5	- 1,1
Collégial	85,3	86,3	83,1	1,3	2,5	1,2
Universitaire	88,7	86,0	85,6	4,7	2,2	3,7
Situation						
Actif	85,5	85,9	83,9	1,5	2,1	2,0
Inactif	76,8	74,4	74,8	- 7,2	- 9,4	- 7,1
Étudiant	94,9	96,8	91,9	10,9	13,0	10,0
Langue parlée à la maison						
Français	82,7	82,7	81,9	- 1,3	- 1,1	-
Autres langues	93,2	89,4	82,2	9,2	5,6	0,3
Ensemble	84,0	83,8	81,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.9

Taux d'assistance¹ au théâtre selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	36,6	32,5	33,7	- 1,9	- 1,4	- 3,2
Féminin	40,3	35,2	40,1	1,8	1,3	3,2
Groupe d'âge						
15-24 ans	40,1	34,2	37,6	1,6	0,3	0,7
25-34 ans	39,7	30,6	32,6	1,2	- 3,3	- 4,3
35-44 ans	41,8	35,2	36,1	3,3	1,3	- 0,8
45-54 ans	42,3	43,0	44,0	3,8	9,1	7,1
55 ans et plus	31,5	30,0	36,5	- 7,0	- 3,9	- 0,4
Niveau d'études						
Primaire	22,0	18,3	17,4	- 16,5	- 15,6	- 19,5
Secondaire	27,9	26,3	30,2	- 10,6	- 7,6	- 6,7
Collégial	43,5	35,4	36,0	5,0	1,5	- 0,9
Universitaire	59,1	47,5	48,6	20,6	13,6	11,7
Situation						
Actif	42,6	38,5	37,5	4,1	4,6	0,6
Inactif	29,2	25,8	34,3	- 9,3	- 8,1	- 2,6
Étudiant	43,3	34,4	41,7	4,8	0,5	4,8
Langue parlée à la maison						
Français	38,1	36,2	37,7	- 0,4	2,3	0,8
Autres langues	41,5	22,2	33,0	3,0	- 11,7	- 3,9
Ensemble	38,5	33,9	36,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.10

Taux d'assistance¹ au concert selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	48,8	48,8	37,1	1,2	4,3	- 0,3
Féminin	46,4	40,5	37,7	- 1,2	- 4,0	0,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	62,8	62,4	48,0	15,2	17,9	10,6
25-34 ans	52,7	53,7	43,3	5,1	9,2	5,9
35-44 ans	43,7	41,9	38,7	- 3,9	- 2,6	1,3
45-54 ans	41,0	43,2	34,3	- 6,6	- 1,3	- 3,1
55 ans et plus	36,4	27,6	28,9	- 11,2	- 16,9	- 8,5
Niveau d'études						
Primaire	20,9	20,9	12,0	- 26,7	- 23,6	- 25,4
Secondaire	40,2	36,3	28,4	- 7,4	- 8,2	- 9,0
Collégial	52,8	46,9	38,6	5,2	2,4	1,2
Universitaire	68,0	61,0	48,9	20,4	16,5	11,5
Situation						
Actif	51,5	48,5	40,6	3,9	4,0	3,2
Inactif	34,2	29,1	28,1	- 13,4	- 15,4	- 9,3
Étudiant	63,8	64,2	46,1	16,2	19,7	8,7
Langue parlée à la maison						
Français	47,3	45,3	37,2	- 0,3	0,8	- 0,2
Autres langues	49,5	41,0	38,2	1,9	- 3,5	0,8
Ensemble	47,6	44,5	37,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.11

Taux d'assistance¹ à des spectacles de danse selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1989-1999

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1989	1994	1999	1989	1994	1999
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	19,0	8,9	11,7	- 0,3	- 1,6	- 2,0
Féminin	19,5	12,1	15,6	0,2	1,6	1,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	20,8	11,5	16,4	1,5	1,0	2,7
25-34 ans	17,9	9,8	11,4	- 1,4	- 0,7	- 2,3
35-44 ans	19,9	8,3	14,2	0,6	- 2,2	0,5
45-54 ans	16,0	12,7	16,4	- 3,3	2,2	2,7
55 ans et plus	20,5	11,0	11,7	1,2	0,5	- 2,0
Niveau d'études						
Primaire	7,5	7,5	8,7	- 11,8	- 3,0	- 5,0
Secondaire	16,5	6,8	10,7	- 2,8	- 3,7	- 3,0
Collégial	19,8	10,7	12,2	0,5	0,2	- 1,5
Universitaire	30,9	16,1	19,6	11,6	5,6	5,9
Situation						
Actif	18,2	10,8	14,4	- 1,1	0,3	0,7
Inactif	18,4	9,8	10,9	- 0,9	- 0,7	- 2,8
Étudiant	27,5	10,9	17,4	8,2	0,4	3,7
Langue parlée à la maison						
Français	18,0	10,6	12,6	- 1,3	0,1	- 1,1
Autres langues	28,6	10,0	19,1	9,3	- 0,5	5,4
Ensemble	19,3	10,5	13,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.12

Variation des taux de participation¹ à certaines activités culturelles, Québec, 1989-1999

Activité culturelle	Participation			Variation 1989-1999
	1989	1994	1999	Points de pourcentage
	%			
Lecture de quotidiens	77,3	76,5	70,9	- 6,4
Lecture de revues et de magazines	60,6	63,4	55,6	- 5,0
Lecture de livres	53,2	56,9	52,0	- 1,2
Fréquentation des bibliothèques publiques	34,3	32,5	37,3	3,0
Fréquentation de sites et de monuments historiques	37,6	32,4	38,9	1,3
Fréquentation des musées	39,3	36,9	39,1	- 0,2
Écoute de musique	84,0	83,8	81,9	- 2,1
Assistance au théâtre	38,5	33,9	36,9	- 1,6
Assistance au concert	47,6	44,5	37,4	- 10,2
Assistance à des spectacles de danse	19,3	10,5	13,7	- 5,6
Assistance au cinéma	51,0	59,1	72,0	21,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou très souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1989, 1994, 1999.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.3.13

Indicateurs d'utilisation d'Internet, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
	%				
Taux d'informatisation ¹	..	38,6	42,2	44,8	..
Différence avec le taux canadien	..	- 6,5	- 7,6	- 10,1	..
Taux de branchement à Internet ²	10,1	15,6	21,2	33,2	42,7
RMR de Québec	12,4	21,1	23,3	39,2	..
RMR de Montréal	12,8	18,2	25,5	35,8	..
Reste du Québec	16,0	29,0	..
Différence avec le taux canadien	- 5,9	- 7,0	- 7,5	- 6,9	- 6,0
Proportion des dépenses en TIC ³	1,0	1,1	1,2	1,4	..
Différence avec le taux canadien	0,2	0,2	0,2	0,1	..
Commerce électronique ⁴	44,6	47,7	..
Différence avec le taux canadien	- 0,2	- 7,6	..

1. Proportion des ménages possédant un micro-ordinateur.

2. Proportion des ménages utilisant Internet à la maison.

3. Calculé sur la base du revenu après impôts. Les dépenses comprennent les dépenses pour le matériel informatique (ordinateurs, logiciels et fournitures diverses), les services Internet et les services cellulaires. Les ratios sont calculés par rapport au revenu moyen des ménages des provinces, comme ils sont estimés par l'*Enquête sur les dépenses des ménages* de Statistique Canada.

4. Proportion des ménages branchés à Internet qui se sont adonnés à des activités de commerce électronique au cours de la dernière année. Ces activités comprennent le lèche-vitrine, la commande avec ou sans paiement en ligne et le paiement en ligne.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur l'équipement ménager*, *Enquête sur les dépenses des ménages* et *Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Chapitre 2

Les établissements



Exposition *Se dire d'ici au Pays du Saguenay et du Lac-Saint-Jean*
Pulperie de Chicoutimi
Photo : La Pulperie de Chicoutimi

Tableau 2.1.1

Profil de la population des artistes en arts visuels, Québec, 2000^{1, 2}

	%
Sexe	
Femmes	58,0
Hommes	42,0
Âge	
18-39 ans	27,7
40-50 ans	40,2
51-61 ans	22,5
62 ans et plus	9,6
Langue d'usage	
Français	73,2
Anglais	6,0
Français et anglais	12,6
Autres combinaisons incluant le français ou l'anglais, ou les deux à la fois	8,1
Lieu de naissance	
Québec	78,4
Autre province canadienne	7,3
Pays étranger	14,3
Formation³	
Études universitaires des 2 ^e et 3 ^e cycles	26,5
Études universitaires de 1 ^{er} cycle ou école des beaux-arts	45,1
Études collégiales	6,0
Autre formation	3,1
Autodidactes	19,3
Lieu de résidence	
Région administrative de Montréal	46,5
Région administrative de la Capitale-Nationale	12,1
Région administrative de la Montérégie	9,9
Autres régions administratives	31,5
Revenu total⁴	
Moins de 10 000 \$	24,9
10 000 \$-19 999 \$	26,4
20 000 \$-32 999 \$	22,7
33 000 \$-51 999 \$	15,5
52 000 \$ et plus	10,5
Revenu tiré des arts visuels⁴	
Moins de 3 500 \$	49,5
3 500 \$-9 999 \$	20,5
10 000 \$-19 999 \$	14,1
20 000 \$-29 999 \$	6,3
30 000 \$ et plus	9,6
Statut fiscal⁴	
Salarié	53,1
Travailleur autonome	18,7
Salarié et travailleur autonome	28,2

1. Données tirées d'une enquête portant sur une population de 3 207 artistes en arts visuels.

3. La population étudiée inclut des artistes qui pratiquent les arts médiatiques.

2. Il s'agit du plus haut niveau de formation atteint, quel que soit le domaine de formation.

4. Données pour l'année 1999.

Source : Guy BELLAVANCE, Léon BERNIER et Benoit LAPLANTE, (INRS Urbanisation, Culture et Société). *Les conditions de pratique des artistes en arts visuels*, Montréal, Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (2001).

Tableau 2.1.2

Profil de la population des artistes en arts médiatiques, Québec, 2001^{1, 2}

	%
Sexe	
Femmes	57
Hommes	43
Âge	
18-34 ans	48
34-44 ans	30
45-54 ans	18
55-64 ans	4
65 ans et plus	1
Langue d'usage à la maison	
Français	87
Anglais	10
Français et anglais	3
Autres	–
Formation³	
Études universitaires	88
Études collégiales	10
Études secondaires	3
Revenu d'emploi⁴	
Moins de 20 000 \$	47
20 000 \$-29 999 \$	24
30 000 \$-39 999 \$	17
40 000 \$-59 999 \$	9
60 000 \$ et plus	3
Proportion moyenne du revenu d'emploi provenant des arts médiatiques⁴	49

1. Données tirées d'une enquête portant sur un échantillon de 328 artistes en arts médiatiques.

2. Les artistes en arts médiatiques sont ceux qui pratiquent le cinéma indépendant, la vidéo indépendante ou les nouveaux médias.

3. Il s'agit du plus haut niveau de formation atteint, quel que soit le domaine de formation.

4. Données pour 2000.

Source : GROUPE GÉOCOM (2001). *Enquête sur le profil socio-économique des créateurs dans le domaine des arts médiatiques au Québec*, Montréal, Conseil québécois des arts médiatiques.

Tableau 2.1.3

Statistiques principales des centres d'artistes¹ en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1997-1998 à 1999-2000

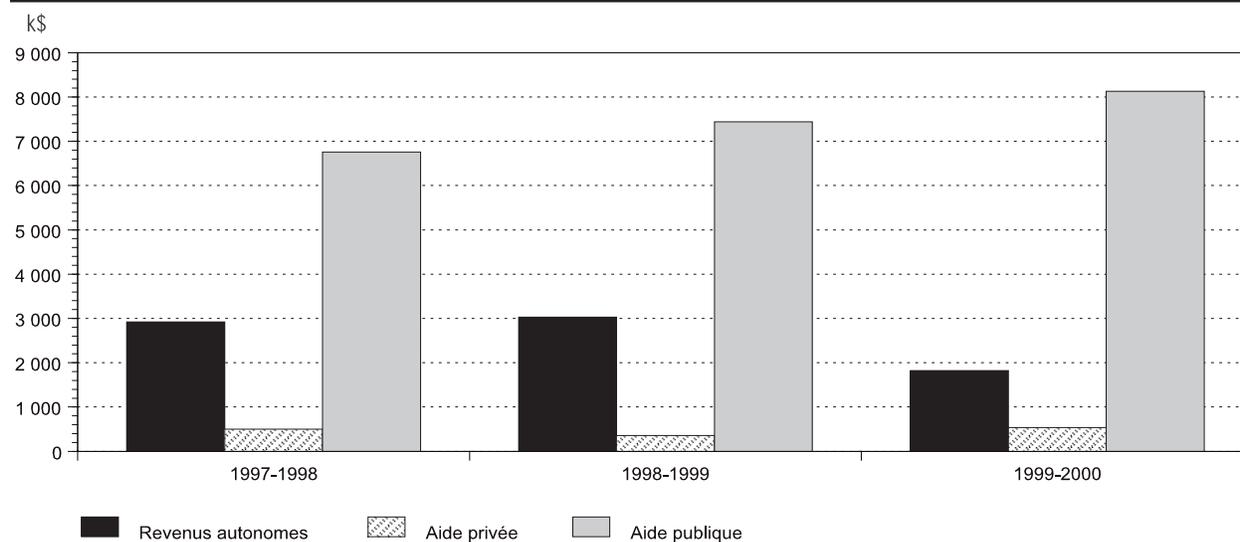
	Unité	1997-1998	1998-1999	1999-2000
Organismes	n	58	59	61
Activités	n	734	..	631
Visiteurs	n	245 232	..	371 634
Revenus totaux	k\$	10 183	10 828	10 483
Revenus autonomes	k\$	2 922	3 031	1 819
Aide privée	k\$	501	357	537
Aide publique	k\$	6 760	7 439	8 128
Dépenses totales	k\$	9 900	10 595	10 343
Production	k\$	3 457	3 659	3 002
Administration	k\$	5 916	6 703	7 236
Autres dépenses	k\$	527	233	105
Emplois	n	..	640	..
Permanents	n	..	175	..
Occasionnels	n	..	159	..
Autonomes	n	..	306	..
Rémunération totale	k\$..	3 677	..

1. Les centres d'artistes sont des organismes sans but lucratif, dirigés par un conseil d'administration comptant une majorité d'artistes, et qui ont pour mandat de favoriser la création, la production et (ou) la diffusion d'œuvres en arts visuels ou en arts médiatiques. Ces organismes mettent à la disposition des artistes de l'espace, de l'équipement, des services, de la documentation et des ressources spécialisés. Ils organisent des conférences, des expositions, des activités de formation ou de perfectionnement; ils accueillent des artistes pour des séjours de production et ils produisent des publications.

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Figure 2.1.1

Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1997-1998 à 1999-2000



Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Tableau 2.1.4

Projets réalisés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement^{1,2}, Québec, de 1996-1997 à 1999-2000

	Unité	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
Projets réalisés	n	109	119	111	119
Budget total	k\$	3 404	4 298	4 324	..
Œuvres produites en vertu de la Politique	n	91	98	101	107
Peinture, dessin, gravure murale	n	23	32	16	..
Murale photographique	n	4	4	7	..
Verre, vitrail	n	5	6	10	..
Sculpture murale, bas-relief	n	21	20	28	..
Sculpture	n	18	19	19	..
Sculpture suspendue	n	3	4	4	..
Installation ou œuvre environnementale	n	16	11	13	..
Œuvre multimédia	n	–	2	–	..
Pavement	n	1	–	3	..
Plafond	n	–	–	1	..
Œuvres existantes acquises en vertu de la Politique	n	18	21	10	12

1. La Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics est une mesure adoptée par le gouvernement du Québec en 1981. Elle consiste à réserver une partie du budget de construction ou d'agrandissement d'un bâtiment ou d'un site public à la réalisation ou à l'achat d'une ou de plusieurs œuvres d'art conçues spécifiquement pour ce lieu. L'application et la coordination de la Politique relèvent du ministère de la Culture et des Communications.
2. L'ensemble des projets inclut, d'une part, des œuvres produites expressément aux fins de la Politique et, d'autre part, des œuvres existantes acquises en vertu de la Politique.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *L'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement. Bilans 1996-1997 à 1998-1999.*



Galerie des métiers d'art
 Marché Bonsecours à Montréal
 Photo : André Caty

Tableau 2.1.5
Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 1999

	%	Nombre de visites
A fréquenté un musée d'art au cours des 12 derniers mois	31	3,2
Selon le sexe		
Féminin	32	3,3
Masculin	30	3,1
Selon le niveau de scolarité		
Primaire	9	3,0
Secondaire	19	2,4
Collégial	34	2,7
Universitaire	50	3,9
Indéterminé	23	2,6
A fréquenté une galerie d'art au cours des 12 derniers mois	21	3,9
Selon le sexe		
Féminin	21	3,9
Masculin	21	3,9
Selon le niveau de scolarité		
Primaire	4	2,8
Secondaire	13	3,6
Collégial	23	3,2
Universitaire	35	4,4
Indéterminé	15	1,8
A acheté une ou des œuvres d'art au cours des 12 derniers mois	6	...
Selon le sexe		
Féminin	6	...
Masculin	6	...
Selon le niveau de scolarité		
Primaire	1	...
Secondaire	3	...
Collégial	7	...
Universitaire	11	...
Indéterminé	5	...

Source : *Les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1999. Dossier statistique.* Ministère de la Culture et des Communications (2000).

Tableau 2.2.1

Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène¹, Québec, de 1994-1995 à 1998-1999

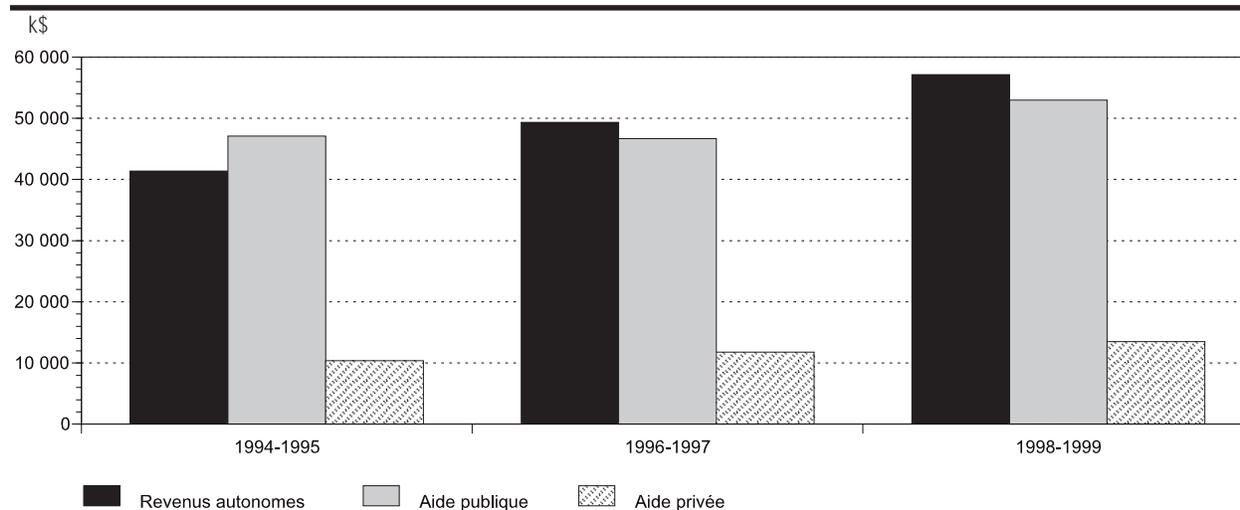
	Unité	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Compagnies ¹	n	187	248	226
Revenus	k\$	98 877	107 770	123 580
Revenus autonomes	k\$	41 390	49 318	57 147
Aide publique	k\$	47 102	46 666	52 961
Aide privée	k\$	10 385	11 786	13 472
Dépenses	k\$	100 230	108 900	124 381
Salaires	k\$	57 830	59 395	..
Autres dépenses	k\$	42 400	49 505	..
Représentations	n	10 488	12 122	11 633
Destinées au public en général	n	6 425	8 079	..
Destinées au jeune public	n	4 063	4 043	..
À contenu canadien	%	71	73	..
Nombre moyen par compagnie	n	56	49	51
Assistance	n	3 165 879	3 992 326	3 652 123
Par représentation	n	302	329	314
Par 100 000 habitants	n	43 900	54 900	49 800

1. Comprend uniquement les compagnies professionnelles sans but lucratif dans les disciplines de la danse, du théâtre, de la musique et de l'opéra. (Ces statistiques excluent notamment la chanson, la musique populaire et les variétés.)

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les arts d'interprétation* (87F0003XPE).

Statistique Canada (2000). *La culture en perspective*, bulletin trimestriel du Programme de la statistique culturelle, hiver, vol. 12, n° 4 (87-004-XIF).

Figure 2.2.1

Évolution des sources de revenu des compagnies sans but lucratif en arts de la scène, Québec, de 1994-1995 à 1998-1999

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les arts d'interprétation* (87F0003XPE).

Statistique Canada (2000). *La culture en perspective*, bulletin trimestriel du Programme de la statistique culturelle, hiver, vol. 12, n° 4 (87-004-XIF).

Tableau 2.2.2

Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène¹ selon la discipline, Québec, de 1994-1995 à 1998-1999

	Unité	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Théâtre				
Compagnies ¹	n	126	155	137
Revenus	k\$	43 959	50 506	58 318
Revenus autonomes	k\$	18 668	24 497	29 116
Aide publique	k\$	22 695	22 349	24 872
Aide privée	k\$	2 596	3 660	4 330
Dépenses	k\$	44 393	50 011	57 556
Représentations	n	8 245	8 935	8 668
Par compagnie	n	65	58	63
Assistance	n	1 818 959	2 141 270	2 062 000
Par représentation	n	221	240	238
Musique				
Compagnies ¹	n	26	50	55
Revenus	k\$	29 493	30 957	37 604
Revenus autonomes	k\$	11 291	12 799	14 728
Aide publique	k\$	12 582	12 383	16 596
Aide privée	k\$	5 620	5 774	6 280
Dépenses	k\$	30 219	32 805	38 487
Représentations	n	1 442	1 758	2 066
Par compagnie	n	55	35	38
Assistance	n	873 618	1 286 758	1 069 400
Par représentation	n	606	732	518
Danse				
Compagnies ¹	n	32	37	29
Revenus	k\$	16 814	17 784	18 333
Revenus autonomes	k\$	6 314	7 114	7 672
Aide publique	k\$	8 927	8 984	8 715
Aide privée	k\$	1 573	1 687	1 946
Dépenses	k\$	16 928	17 778	19 000
Représentations	n	740	1 302	800
Par compagnie	n	23	35	28
Assistance	n	360 285	441 819	396 400
Par représentation	n	487	339	496
Opéra				
Compagnies ¹	n	3	6	5
Revenus	k\$	8 612	8 523	9 325
Revenus autonomes	k\$	5 117	4 908	5 631
Aide publique	k\$	2 898	2 950	2 778
Aide privée	k\$	597	665	916
Dépenses	k\$	8 690	8 306	9 339
Représentations	n	61	127	99
Par compagnie	n	20	21	20
Assistance	n	113 017	122 479	124 400
Par représentation	n	1 853	964	1 257

1. Comprend uniquement les compagnies professionnelles sans but lucratif.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les arts d'interprétation* (87F0003XPE).

Statistique Canada (2000). *La culture en perspective*, bulletin trimestriel du Programme de la statistique culturelle, hiver, vol. 12, n° 4 (87-004-XIF).

Tableau 2.2.3

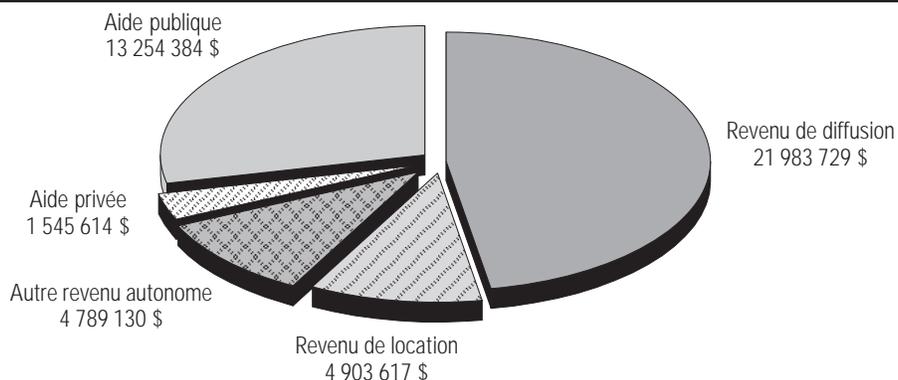
Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires¹ en arts de la scène² soutenus par le ministère de la Culture et des Communications³, Québec, 1999-2000

	Unité	1999-2000
Diffuseurs pluridisciplinaires	n	98
Revenus totaux	\$	46 476 474
Revenus autonomes	\$	31 676 476
Revenus de diffusion	\$	21 983 729
Revenus de guichets – spectacles professionnels	\$	18 349 770
Revenus de guichets – spectacles non professionnels	\$	555 456
Autres revenus de diffusion	\$	3 078 503
Revenus de location	\$	4 903 617
Revenus auxiliaires	\$	4 789 130
Aide privée	\$	1 545 614
Aide publique	\$	13 254 384
Dépenses	\$	45 724 494
Achat de spectacles professionnels	\$	15 141 868
Achat de spectacles non professionnels	\$	473 860
Frais de salle et frais publicitaires	\$	6 112 365
Dépenses de location de salle	\$	4 273 444
Autres dépenses	\$	19 722 957
Emplois	n	1 914
Représentations	n	7 097
Représentations professionnelles	n	4 421
Représentations non professionnelles	n	2 676
Assistance ⁴	n	1 340 209
Spectateurs payants	n	1 208 010
Spectateurs non payants	n	132 199

1. Les diffuseurs pluridisciplinaires doivent être distingués des diffuseurs spécialisés, lesquels concentrent leurs activités dans une discipline ou dans un type de spectacles en particulier, par exemple les spectacles de danse ou les spectacles pour enfants.
2. Un diffuseur en arts de la scène est un établissement qui organise la présentation de spectacles devant public. À cette fin, il conçoit une programmation; il est titulaire ou il acquiert des droits d'exploitation de ces spectacles et il programme des représentations de ces spectacles dans certains lieux ou salles (qui lui appartiennent ou qu'il loue auprès d'autres établissements).
3. Ces statistiques ont été compilées à partir des formulaires transmis au ministère de la Culture et des Communications par les diffuseurs.
4. Il s'agit de l'assistance aux représentations professionnelles uniquement.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 2.2.2

Répartition des sources de revenu des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Tableau 2.3.1

Profil des établissements du patrimoine¹ au Québec, de 1991-1992 à 1999-2000

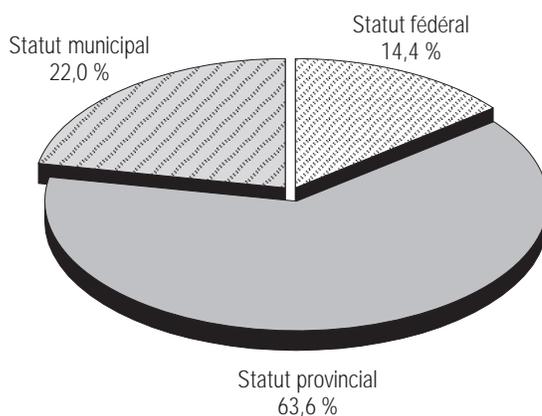
	Unité	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1995-1996	1997-1998	1999-2000
Établissements	n	370	374	360	363	365	413
Fréquentation	k	14 218	14 976	14 616	13 746	14 442	15 516
Moyenne par établissement	n	38 427	40 043	40 600	37 868	39 567	37 569
Revenus totaux	k\$	279 239	290 522	275 162	314 710	305 286	340 991
Moyens par établissement	\$	754 700	776 797	764 339	866 970	836 400	825 644
Revenus de fonctionnement	k\$	233 453	253 609	244 702	267 875	279 694	308 633
Revenus d'immobilisations	k\$	45 786	36 913	30 460	46 835	25 592	32 358
Dépenses totales	k\$	281 640	277 722	264 462	324 741	302 235	335 960
Moyennes par établissement	\$	761 189	742 572	734 617	894 603	828 041	813 462
Dépenses de fonctionnement	k\$	223 949	245 151	239 403	274 868	264 176	297 644
Dépenses d'immobilisations	k\$	57 691	32 571	25 059	49 873	38 059	38 316
Emploi	n	5 566	5 956	5 810	5 461	5 070	5 797
Moyen par établissement	n	15	16	16	15	14	14
Temps plein	n	2 512	2 478	2 477	2 623	2 290	2 550
Temps partiel	n	3 054	3 478	3 333	2 838	2 780	3 247
Bénévolat	n	3 011	4 112	4 045	3 629	3 588	3 711
Moyen par établissement	n	8	11	11	10	10	9

1. À l'exclusion des parcs naturels.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les établissements du patrimoine*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.3.1

Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, 2002

Sources : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, Direction du patrimoine.

Parcs Canada, Direction générale des lieux historiques nationaux.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.2

Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, 2002

Code des régions administratives ¹	Statut de protection de biens culturels											
	Mondial	Fédéral		Provincial ²						Municipal		
	Site du patrimoine mondial	Lieu historique national du Canada	Bien et site archéologiques ³	Bien ⁴ historiques	Site historique national	Site Monument historique ⁵	Arrondissement historique	Aire de protection naturelle	Monument historique	Site du patrimoine		
n												
01	–	10	2	–	4	–	15	–	–	1	18	6
02	–	3	2	–	4	–	16	–	–	1	7	7
03	1	41	2	1	10	1	161	5	–	23	26	3
04	–	6	1	–	6	–	17	1	–	3	7	–
05	–	5	–	–	–	–	12	–	–	1	27	4
06	–	48	5	–	9	–	100	1	1	23	30	6
07	–	5	–	–	2	–	12	–	–	1	12	8
08	–	2	–	1	4	–	3	–	–	–	8	1
09	–	2	5	1	2	–	5	–	1	–	1	–
10	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
11	1	5	1	–	3	–	6	–	1	1	3	–
12	–	6	–	–	5	–	55	–	–	9	22	1
13	–	1	–	–	–	–	6	–	–	4	–	–
14	–	3	–	–	2	–	19	–	–	9	3	–
15	–	1	–	–	2	–	17	–	–	5	15	7
16	–	31	6	–	13	–	86	2	–	23	18	11
17	–	2	–	–	–	–	15	–	–	–	9	1
Total⁶	2	171	25	3	66	1	545	9	3	104	206	55

1. 01 Bas-Saint-Laurent, 02 Saguenay–Lac-Saint-Jean, 03 Capitale-Nationale, 04 Mauricie, 05 Estrie, 06 Montréal, 07 Outaouais, 08 Abitibi-Témiscamingue, 09 Côte-Nord, 10 Nord-du-Québec, 11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, 12 Chaudière-Appalaches 13 Laval, 14 Lanaudière, 15 Laurentides, 16 Montérégie, 17 Centre-du-Québec.

2. Biens culturels immobiliers, classés ou reconnus, protégés par la Loi sur les biens culturels (L.R.Q., c. B-4).

3. Les biens archéologiques sont ici des moulins à vent.

4. Les biens historiques sont ici des bateaux.

5. Inclut les trois catégories suivantes : monuments historiques, monuments et lieux historiques, monuments et sites historiques.

6. Ce tableau ne porte pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, certains immeubles ou ensemble d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

Sources : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, Direction du patrimoine.

Parcs Canada (2002). *Répertoire des désignations d'importance historique nationale*, juillet.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.3

Répartition des institutions muséales par catégorie et région administrative, Québec, 2003

Région administrative	Catégorie			Total
	Musée	Lieu d'interprétation	Centre d'exposition	
n				
01 Bas-Saint-Laurent	8	21	2	31
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	10	2	19
03 Capitale-Nationale	15	45	8	68
04 Mauricie	7	13	3	23
05 Estrie	8	11	4	23
06 Montréal	38	12	18	68
07 Outaouais	2	5	3	10
08 Abitibi-Témiscamingue	3	14	5	22
09 Côte-Nord	4	16	–	20
10 Nord-du-Québec	1	1	–	2
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	11	15	1	27
12 Chaudière-Appalaches	5	17	4	26
13 Laval	1	2	2	5
14 Lanaudière	3	8	1	12
15 Laurentides	4	4	5	13
16 Montérégie	11	22	6	39
17 Centre-du-Québec	4	9	1	14
Total	132	225	65	422

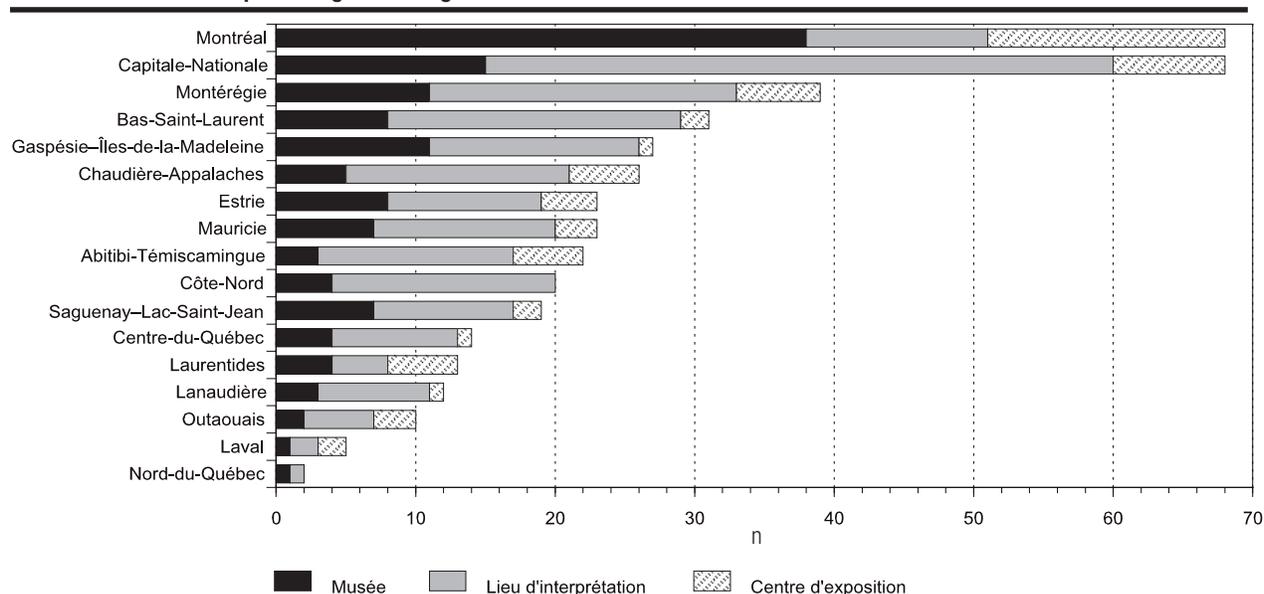
Source : Les institutions muséales inscrites dans le Guide des musées de la Société des musées québécois en mars 2003.

Site de la Société des musées québécois, [En ligne :] www.musees.quebec.museum/mad/guidemusees/index.php.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.3.2

Institutions muséales par catégorie et région administrative, Québec, 2003



Source : Les institutions muséales inscrites dans le Guide des musées de la Société des musées québécois en mars 2003.

Site de la Société des musées québécois, [En ligne :] www.musees.quebec.museum/mad/guidemusees/index.php.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.4

Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1994-1995 à 2000-2001

	Unité	1994- 1995	1995- 1996	1996- 1997	1997- 1998	1998- 1999	1999- 2000	2000- 2001
Nombre de musées	n	40	40	39	41	40	40	40
Revenus totaux	k\$	90 598,1	96 286,2	91 348,9	93 093,7	100 556,4	101 531,8	111 995,1
Revenus d'exploitation	k\$	7 099,6	10 163,0	8 456,6	8 186,4	14 258,6	13 281,8	15 641,5
Revenus de l'activité principale	k\$	4 111,9	4 688,1	4 110,5	3 408,6	6 700,4	5 360,4	6 670,1
Autres revenus	k\$	2 987,7	5 474,9	4 346,1	4 777,8	7 558,2	7 921,4	8 971,4
Aide privée	k\$	19 040,9	21 445,2	21 133,4	23 338,4	23 935,8	25 628,0	28 626,7
Dons et commandites	k\$	17 362,8	18 964,1	18 140,0	21 184,2	22 081,4	23 438,9	26 666,5
Échanges de services	k\$	1 345,3	1 056,0	1 717,0	1 091,5	595,7	620,7	492,8
Autres	k\$	332,8	1 425,0	1 276,4	1 062,7	1 258,7	1 568,4	1 467,5
Aide publique	k\$	64 457,6	64 678,1	61 758,9	61 568,9	62 362,0	62 622,0	67 726,9
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	58 957,2	59 362,1	56 826,0	56 583,9	56 070,7	56 990,0	60 923,3
Programmes d'emploi	k\$	310,1	216,0	205,6	233,4	615,3	443,4	308,8
Autres sources	k\$	58 647,1	59 146,2	56 620,4	56 350,5	55 455,4	56 546,7	60 614,5
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	3 552,4	3 092,5	2 433,5	2 053,2	3 191,4	2 638,4	3 832,0
Programmes d'emploi	k\$	351,8	366,6	474,9	405,1	229,7	216,8	210,1
Autres sources	k\$	3 200,7	2 725,9	1 958,6	1 648,1	2 961,6	2 421,6	3 621,9
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 948,0	2 223,4	2 499,4	2 931,8	3 099,9	2 993,5	2 971,6
CACUM et BACQ	k\$	–	–	–	–	–	–	–
Autres	k\$	1 948,0	2 223,4	2 499,4	2 931,8	3 099,9	2 993,5	2 971,6
Autres partenaires gouvernementaux	k\$	–	–	–	–	–	–	–
Dépenses totales	k\$	92 201,4	94 076,4	90 768,8	92 091,3	100 679,2	102 217,6	110 180,3
Fonctionnement	k\$	14 167,5	21 122,5	19 746,5	19 419,8	22 923,6	22 894,9	23 272,9
Frais d'administration générale	k\$	45 156,9	37 166,3	42 358,0	42 612,6	44 207,8	43 945,8	44 740,0
Activités muséologiques	k\$	19 833,9	20 509,3	14 114,8	14 381,3	19 130,8	20 729,6	26 417,1
Frais de propriété	k\$	13 043,1	15 278,3	14 549,4	15 677,5	14 416,9	14 647,4	15 750,2
Activités								
Nombre de visiteurs	k	2 215,9	2 315,7	2 582,2	2 418,7	3 114,6	2 594,2	2 722,7
Emploi total	n	1 511	800	811 ¹	816 ¹	1 367
Temps plein	n	896	372	393 ¹	412 ¹	866
Temps partiel	n	615	428	418 ¹	404 ¹	501
Travailleurs autonomes	n	–	–	–	–	–	–	–
Rémunération totale	k\$	44 503,3	36 520,8	41 781,4	41 912,0	43 502,5	43 211,3	44 079,5
Emploi équivalent temps complet (ETC)	n
Bénévoles	n	1 745	1 299 ¹	1 258 ¹	1 313 ¹	1 770
Heures	n	104 721	75 468 ¹	77 216 ¹	77 988 ¹

1. Excluant les quatre grands musées : Musée de la civilisation, Musée du Québec, Musée des beaux-arts de Montréal et Musée d'art contemporain de Montréal.
Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Tableau 2.3.5

Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000 et 2000-2001

	Unité	1999-2000	2000-2001
Nombre de lieux d'interprétation	n	65	66
Revenus totaux	\$	10 312 333	10 002 789
Revenus d'exploitation	\$	3 478 960	3 310 423
Aide privée	\$	957 052	1 062 924
Aide publique	\$	5 876 321	5 629 442
Aide publique du gouvernement du Québec	\$	3 231 364	3 471 357
Ministère de la Culture et des Communications	\$	2 348 684	2 564 351
Autres ministères et organismes	\$	882 680	907 006
Aide publique du gouvernement du Canada	\$	868 139	511 551
Aide publique des administrations municipales	\$	1 776 818	1 646 534
Dépenses totales	\$	10 258 136	9 312 134
Fonctionnement	\$	2 387 093	2 564 412
Frais d'administration générale	\$	5 031 476	4 495 155
Activités muséologiques	\$	914 977	752 871
Frais de propriété	\$	1 924 590	1 499 696
Activités			
Nombre de visiteurs	n	632 157	490 512
Emploi total	n	565	586
Temps plein	n	76	160
Temps partiel	n	489	426
Travailleurs autonomes	n	–	–
Rémunération totale	\$	4 839 331	4 272 362
Emploi équivalent temps complet (ETC)	n
Bénévoles	n	620	538
Heures	n

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Tableau 2.3.6

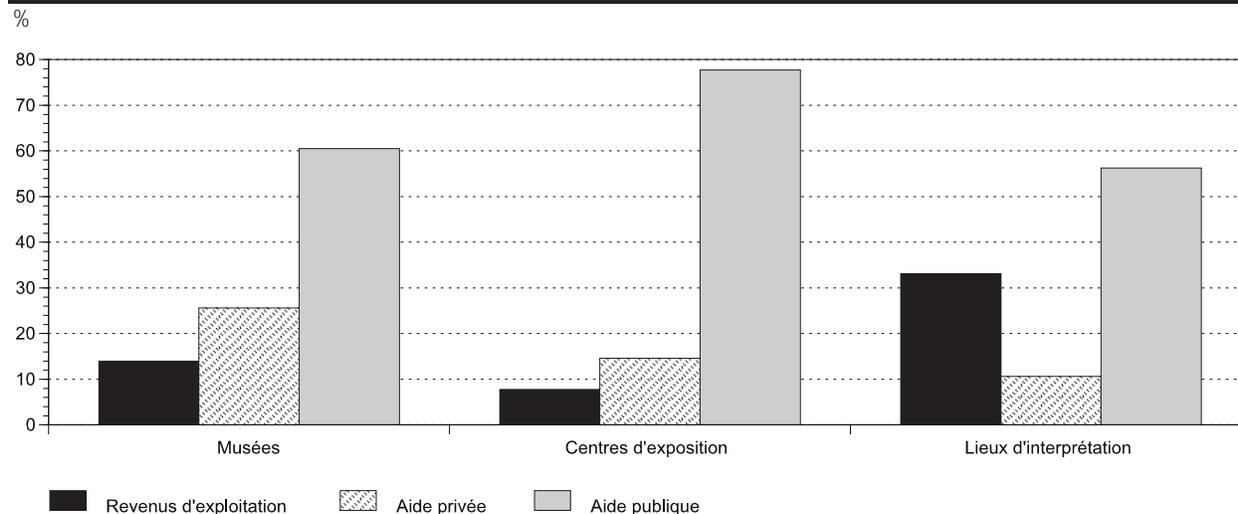
Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1994-1995 à 2000-2001

	Unité	1994- 1995	1995- 1996	1996- 1997	1997- 1998	1998- 1999	1999- 2000	2000- 2001
Nombre de centres d'exposition	n	20	21	21	22	22	22	22
Revenus totaux	k\$	4 997,1	5 925,1	6 317,2	6 688,5	7 650,8	6 613,0	7 464,2
Revenus d'exploitation	k\$	288,2	361,7	302,3	611,0	784,1	507,3	580,1
Revenus de l'activité principale	k\$	113,1	129,7	111,2	216,5	227,8	180,3	174,1
Autres revenus	k\$	175,2	232,0	191,1	394,6	556,3	327,0	405,9
Aide privée	k\$	423,7	641,4	1 007,1	1 048,8	1 181,9	914,8	1 087,0
Dons et commandites	k\$	175,1	298,4	433,9	475,1	448,0	264,7	535,8
Échanges de services	k\$	192,2	300,6	510,3	500,6	672,1	601,0	496,5
Autres	k\$	56,5	42,3	63,0	73,1	61,8	49,1	54,7
Aide publique	k\$	4 285,2	4 922,0	5 007,8	5 028,6	5 684,8	5 190,9	5 797,1
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	2 645,3	2 966,9	3 023,1	3 108,7	3 363,5	3 184,2	3 492,5
Programmes d'emploi	k\$	77,3	68,0	36,2	63,4	228,2	128,7	114,1
Autres sources	k\$	2 568,1	2 898,9	2 986,9	3 045,3	3 135,3	3 055,5	3 378,4
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	317,2	358,3	401,7	336,1	750,3	466,5	682,3
Programmes d'emploi	k\$	109,7	99,4	96,8	109,7	65,8	55,8	71,6
Autres sources	k\$	207,5	258,9	304,9	226,4	684,6	410,7	610,7
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 322,7	1 596,8	1 583,0	1 583,8	1 571,0	1 540,2	1 622,3
CACUM et BACQ	k\$	–	–	–	–	–	–	–
Autres	k\$	1 322,7	1 596,8	1 583,0	1 583,8	1 571,0	1 540,2	1 622,3
Autres partenaires gouvernementaux	k\$	–	–	–	–	–	–	–
Dépenses totales	k\$	4 824,0	5 886,9	6 395,1	6 461,6	7 566,7	6 967,8	7 545,1
Fonctionnement	k\$	581,7	869,1	794,3	860,5	1 140,2	990,7	1 286,8
Frais d'administration générale	k\$	2 218,3	2 606,2	2 792,1	2 770,3	3 076,4	2 886,0	3 025,5
Activités muséologiques	k\$	728,7	754,7	898,9	805,4	1 268,6	933,4	1 148,9
Frais de propriété	k\$	1 295,3	1 656,9	1 909,9	2 025,4	2 081,6	2 157,7	2 083,9
Activités								
Nombre de visiteurs	k	325,6	354,5	409,7	342,0	433,0	410,8	424,0
Emploi total	n	181	224	224	236	185
Temps plein	n	81	85	87	93	64
Temps partiel	n	100	139	137	143	121
Travailleurs autonomes	n	–	–	–	–	–	–	–
Rémunération totale	k\$	2 121,5	2 489,2	2 666,4	2 655,1	2 952,6	2 792,4	2 913,0
Emploi équivalent temps complet (ETC)	n
Bénévoles	n	512	403	767	789	195
Heures	n	13 520	10 461	55 839	58 587

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Figure 2.3.3

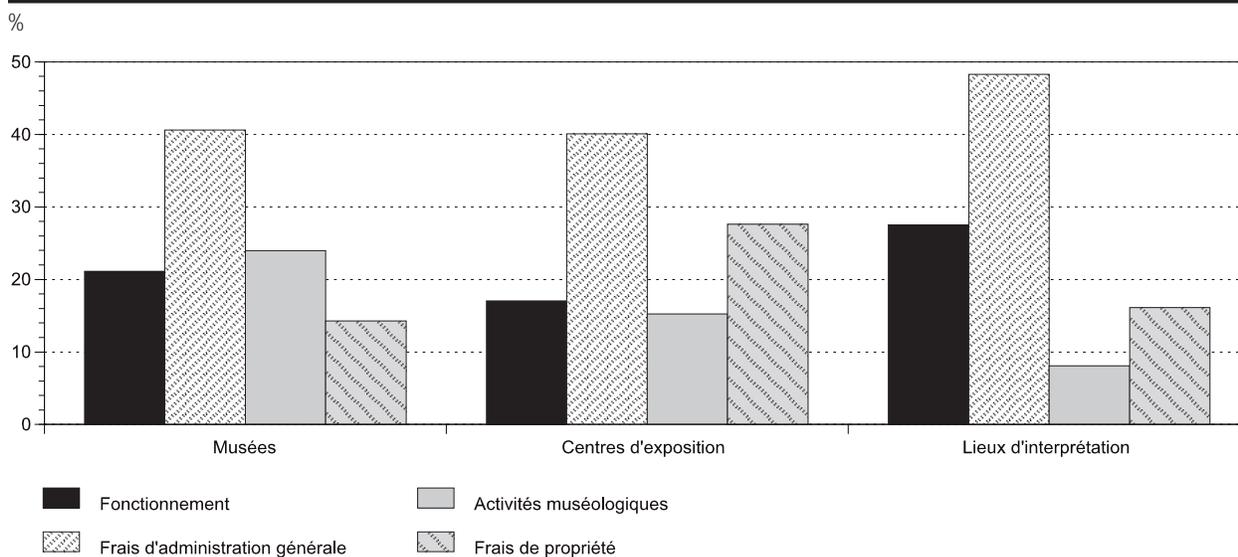
Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2000-2001



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Figure 2.3.4

Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2000-2001



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Tableau 2.3.7

Statistiques principales des Archives nationales, Québec, de 1998-1999 à 2001-2002

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Nombre de centres et de services d'archives	n	9	9	9	9
Revenus					
Ministère de la Culture et des Communications	k\$	10 069,8	12 282,7	14 775,1	16 980,5
Revenus d'exploitation ¹	k\$	41,0	34,6	39,1	25,9
Dépenses totales					
Dépenses de fonctionnement	k\$	9 210,4	11 076,2	13 857,0	15 582,7
Salaires et traitements	k\$	4 493,5	4 564,6	5 031,7	5 222,9
Achats de biens et services	k\$	4 716,9	6 511,6	8 825,3	10 359,8
Dépenses d'investissement	k\$	40,1	52,2	63,8	543,5
Subventions, contributions et transferts de fonctionnement	k\$	819,3	1 154,3	854,3	854,3
État de la collection					
Archives publiques	mètre	34 629,6	36 176,0	37 454,2	38 002,5
Archives privées	mètre	7 336,8	6 633,0	6 560,9	6 703,3
Cartes et plans	n	792 424	800 000	1 047 077	960 489
Photographies	n	7 044 829	7 647 411	12 687 497	13 158 573
Documents iconographiques	n	242 607	244 798
Dessins	n	18 373	20 088
Peintures	n	737	815
Gravures	n	218 676	218 029
Autres images fixes	n	4 821	5 866
Documents audiovisuels					
Sonores	heures	32 308	32 570	28 562	29 951
Vidéos et films	heures	20 237	21 889	10 623	11 003
Documents en bibliothèque	n	64 637	65 330	66 036	67 393
Activités					
Fréquentation totale	n	62 064	..	56 774	55 993
Chercheurs	n	10 000	9 900	11 822	8 648
Animation					
Visiteurs (visites guidées)	n	3 110	1 150	2 289	2 364
Participants à d'autres activités	n	4 000	2 500	5 411	7 108
Visites du site Web	n	43 000	70 000	115 755	228 000
Emploi					
Temps plein	n	106	106	118	119
Temps partiel	n	–	–	–	–
Bénévoles					
Nombre d'heures de bénévolat	n	1 800	1 700	1 914	755

1. Revenus générés par les services de photocopie ou tout autre type de reproductions. Ces sommes sont remises au Fonds consolidé du revenu du Québec.

Sources : Archives nationales du Québec – National Provincial Territorial Statistics – Compilation 1998-1999 à 2001-2002.

Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique au titre de la culture.*

Tableau 2.4.1

Statistiques principales sur les maisons commerciales d'édition de livres, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994 ¹	1994-1995 ¹	1996-1997	1998-1999
Maisons d'édition ²	n	93	106	135	177
Recettes totales	k\$	211 910,7	233 227,6	211 140,3	206 218,4
Dépenses totales	k\$	190 427,7	200 983,7	189 903,3	198 963,1
Marge bénéficiaire avant impôts	%	10,1	13,8	10,1	3,5
Emplois	n	..	1 008	1 032	998
Temps plein	n	769	794	788	809
Temps partiel	n	..	214	244	189
Rémunération	k\$	33 090,8	38 118,8	37 362,1	39 881,4
Ventes nettes totales	k\$	197 960,3	215 309,3	192 867,3	188 091,4
Au Canada	k\$	175 427,2	188 171,6	173 301,9	160 340,2
À l'étranger	k\$	22 533,1	27 137,7	19 565,4	27 751,2

1. Les entreprises dont les revenus sont inférieurs à 50 000 \$ ne sont pas incluses.

2. Comprend les entreprises qui produisent des ouvrages sous forme imprimée ou autre selon des ententes contractuelles avec les auteurs ou les titulaires de droit et qui les mettent en vente par l'entremise de réseaux de distribution.

Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.2

Statistiques principales sur les diffuseurs exclusifs de livres¹, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994 ²	1994-1995 ²	1996-1997	1998-1999
Diffuseurs exclusifs	n	14	15	16	18
Recettes totales	k\$	114 649,9	99 010,2	102 673,3	130 310,8
Dépenses totales	k\$	107 109,6	95 458,5	103 972,0	126 590,9
Marge bénéficiaire avant impôts	%	6,6	3,6	- 1,3	2,9
Emplois	n	..	530	398	452
Temps plein	n	351	502	381	419
Temps partiel	n	..	28	17	33
Rémunération	k\$	12 672,5	16 661,1	12 240,1	16 481,2
Ventes nettes totales	k\$	113 929,4	97 878,3	102 301,0	117 922,3
Au Canada	k\$	113 929,4	97 833,6	99 481,0	115 027,2
À l'étranger	k\$	-	44,7	2 820,0	2 895,1

1. Les diffuseurs exclusifs assument la publicité et la commercialisation des ouvrages dont ils ont l'exclusivité. Sont exclus les distributeurs qui n'assument pas la publicité et la commercialisation des ouvrages.

2. Les entreprises dont les revenus sont inférieurs à 50 000 \$ ne sont pas incluses.

Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.3

Statistiques principales sur les éditeurs et les diffuseurs exclusifs de livres¹, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994 ²	1994-1995 ²	1996-1997	1998-1999
Éditeurs et diffuseurs exclusifs	n	24	22	32	39
Recettes totales	k\$	160 205,2	156 318,3	153 433,9	175 406,4
Dépenses totales	k\$	149 589,8	144 484,3	150 796,7	170 162,5
Marge bénéficiaire avant impôts	%	6,6	7,6	1,7	3,0
Emplois	n	..	514	619	764
Temps plein	n	502	482	561	702
Temps partiel	n	..	32	58	62
Rémunération	k\$	27 372,8	22 233,3	24 610,7	30 357,2
Ventes nettes totales	k\$	156 020,4	150 118,8	147 701,2	186 224,3
Au Canada	k\$	102 421,8	104 381,6	104 767,0	132 625,7
À l'étranger	k\$	53 598,6	45 737,2	42 934,2	53 598,6

1. Ce groupe désigne les maisons d'édition qui assument elles-mêmes la commercialisation des ouvrages dont elles ont l'exclusivité.

2. Les entreprises dont les revenus sont inférieurs à 50 000 \$ ne sont pas incluses.

Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.4

Statistiques principales sur l'édition commerciale, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994 ¹	1994-1995 ¹	1996-1997	1998-1999
Établissements ²	n	131	143	183	234
Recettes totales	k\$	486 765,7	488 556,2	467 247,5	511 935,7
Dépenses totales	k\$	447 127,1	440 926,5	444 672,0	495 716,5
Marge bénéficiaire avant impôts	%	8,1	9,7	4,8	3,2
Entreprises déclarant un profit	%	74,8	75,5	53,6	62,4
Emplois	n	..	2 052	2 049	2 214
Temps plein	n	1 622	1 778	1 730	1 930
Temps partiel	n	..	274	319	284
Rémunération	k\$	73 136,2	77 013,2	74 213,0	86 719,7
Ventes nettes totales	k\$	467 910,1	463 306,3	442 869,4	470 091,0
Au Canada	k\$	391 778,4	390 386,8	377 549,9	407 993,1
À l'étranger	k\$	76 131,7	72 919,5	65 319,5	62 097,9

1. Les entreprises dont les revenus sont inférieurs à 50 000 \$ ne sont pas incluses.

2. Comprend les maisons d'édition, les diffuseurs exclusifs ainsi que les éditeurs et diffuseurs exclusifs.

Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.5

Statistiques de production des maisons d'édition commerciales¹, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994 ²	1994-1995 ²	1996-1997	1998-1999	Variation annuelle moyenne %
Ouvrages édités	n	3 239	3 433	3 688	4 135	5,0
Manuels scolaires	n	894	1 028	1 148	1 115	4,5
Littérature générale et livres pour la jeunesse	n	1 868	1 936	1 972	2 306	4,3
Littérature générale ³	n	1 868	1 936	1 324	1 519	...
Livres pour la jeunesse	n	648	787	...
Autres	n	477	469	568	714	8,4
Ouvrages réimprimés	n	2 998	3 449	3 345	3 831	5,0
Manuels scolaires	n	1 463	1 683	1 861	2 012	6,6
Littérature générale et livres pour la jeunesse	n	1 387	1 521	1 254	1 532	2,0
Littérature générale ³	n	1 387	1 521	775	902	...
Livres pour la jeunesse	n	479	630	...
Autres	n	148	245	230	287	14,2
Ouvrages au catalogue	n	27 584	30 873	35 688	41 882	8,7
Manuels scolaires	n	8 954	9 981	11 158	13 515	8,6
Littérature générale et livres pour la jeunesse	n	14 724	16 935	19 353	21 766	8,1
Littérature générale ³	n	14 724	16 935	15 470	17 349	...
Livres pour la jeunesse	n	3 883	4 417	...
Autres	n	3 906	3 957	5 177	6 601	11,1
Ouvrages édités d'auteurs canadiens	n	2 620	2 719	3 033	3 324	4,9
Ouvrages édités d'auteurs étrangers	n	619	714	655	811	5,6
Ouvrages vendus	k	42 630,2	..
Ouvrages propres de l'éditeur vendus	k	32 324,0	..
Ouvrages vendus en diffusion exclusive	k	10 306,2	..
Coûts d'acquisition de droits	k\$	214,8	317,6	354,6	2 949,2	68,9
Droits d'auteurs versés après la vente d'ouvrages	k\$	29 145,3	26 592,3	26 213,0	26 244,7	- 2,1
Subventions reconnues comme recettes	k\$	13 294,2	18 366,0	15 988,6	18 777,7	7,2

1. Comprend également les éditeurs qui font leur propre diffusion.

2. Les entreprises dont les revenus sont inférieurs à 50 000 \$ sont exclues.

3. Incluant les données des livres pour la jeunesse pour les années 1993-1994 et 1994-1995.

Source : Statistique Canada, *Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.6

Statistiques de l'édition de livres^{1,2}, Québec, 1999-2001

Catégories	1999			2000			2001		
	Titres	Tirage moyen	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen	Prix moyen ³
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	15	8 186	18,77	15	1 317,3	37,04	21	720	18,19
Philosophie, psychologie, religion	591	2 597	20,43	623	2 081,7	19,94	584	2 045	22,34
Histoire (biographies, généalogie)	235	360	57,20	255	371,8	56,38	276	285	57,68
Histoire (sauf Amérique)	45	1 611	30,00	51	1 102,7	26,01	58	1 465	26,81
Histoire (Amérique)	57	441	23,33	24	874,0	26,85	98	555	23,84
Histoire (Canada et Québec)	195	1 390	29,54	200	1 600,4	34,59	217	1 341	33,37
Géographie, voyages, loisirs	147	2 518	21,98	181	3 791,3	22,87	201	2 178	23,71
Sciences sociales	822	776	28,23	838	924,6	25,78	896	1 012	27,68
Science politique	47	755	27,16	58	718,9	26,79	75	793	29,89
Droit	250	1 265	30,63	251	688,6	40,09	273	630	35,67
Éducation	327	822	32,98	297	1 158,7	28,16	259	707	25,75
Musique	36	1 261	28,62	28	1 547,5	23,82	54	2 244	29,14
Beaux-arts	98	1 429	47,39	117	1 161,7	27,80	114	1 559	31,87
Langues, littérature	1 586	2 415	19,17	1 653	2 192,3	20,20	1 619	2 125	20,43
Sciences	359	1 443	30,93	493	2 015,5	26,74	484	2 798	35,78
Médecine	463	809	23,21	392	1 080,6	22,29	485	1 243	21,25
Agriculture, chasse, pêche	102	2 258	20,08	155	1 431,0	23,95	109	2 062	25,26
Technologie	343	1 801	29,22	367	1 774,6	19,74	365	1 788	31,82
Science militaire	11	1 226	29,79	14	971,4	29,82	5	516	49,09
Bibliographie	26	1 016	24,84	29	2 177,1	24,04	32	1 027	27,40
Total	5 755	1 657	25,73	6 041	1 655	25,77	6 225	1 620	27,20
Livres édités et tirage total par 100 000 habitants	78	129 723		82	135 450		84	135 992	

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2. Données non comparables avec celles de Statistique Canada sur la production des maisons d'édition.

3. Basé sur le prix de détail suggéré par l'éditeur.

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.7
Répartition des titres selon le type d'éditeurs¹, Québec, 1999-2001

	1999		2000		2001	
	n	%	n	%	n	%
Éditeurs commerciaux	4 580	52,9	5 207	54,9	5 090	50,9
Gouvernement du Québec	1 871	21,6	1 808	19,1	2 196	22,0
Gouvernements locaux et multi-locaux	69	0,8	143	1,5	73	0,7
Maisons d'enseignement	852	9,8	885	9,3	906	9,1
Compagnies et institutions financières	61	0,7	90	0,9	118	1,2
Associations diverses	641	7,4	754	8,0	788	7,9
Associations étudiantes	—	—	—	—	1	—
Services sociaux et de santé	104	1,2	96	1,0	138	1,4
Communautés culturelles	3	—	7	0,1	24	0,2
Autres	459	5,3	470	5,0	645	6,5
Éditeurs indéterminés	17	0,2	16	0,2	20	0,2
Total	8 657	100,0	9 476	100,0	9 999	100,0

1. Comprend les livres et les brochures.

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.8
Ventes finales¹ de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2001-2002

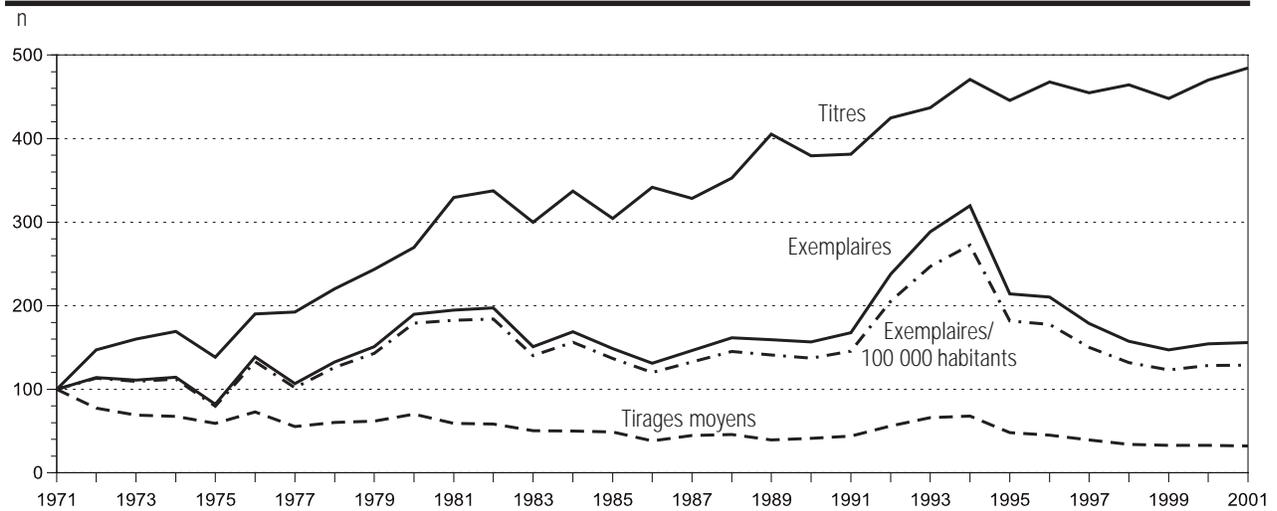
	2001		2002		Variation
	\$	%	\$	%	%
Éditeurs	108 209 127	17,6	113 785 214	17,4	5,2
Distributeurs	28 412 254	4,6	32 094 117	4,9	13,0
Librairies	377 739 829	61,3	413 841 750	63,3	9,6
Grandes surfaces ²	86 338 502	14,0	76 748 519	11,7	-11,1
Autres points de vente ²	15 528 834	2,5	17 019 902	2,6	9,6
Ventes totales	616 228 546	100,0	653 489 502	100,0	6,0
Ventes par habitant	83,08		87,66		5,5

1. Les ventes finales excluent la vente de livres destinés au marché de la revente.

2. Ce montant est estimé à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces points de vente.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Figure 2.4.1

Indices d'évolution des titres¹, des exemplaires et des tirages moyens, Québec, 1971-2001

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Salon du livre de Rimouski 2002
Photo : Sylvie Chavanel

Tableau 2.5.1

Statistiques principales sur les périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	443	421	395	489
Périodiques en français ¹	n	331	416
Recettes totales	k\$	269 514,9	268 431,8	294 246,2	345 472,6
Ventes nettes de publicité	k\$	127 779,5	121 694,5	134 089,6	177 884,1
Ventes à l'unité	k\$	44 880,6	51 430,7	57 335,9	52 909,2
Ventes à l'abonnement	k\$	82 006,0	81 969,4	87 648,1	93 988,4
Subventions	k\$	3 553,0	4 287,6
Autres recettes	k\$	14 111,3	13 337,1	11 619,6	16 403,4
Dépenses totales	k\$	245 975,3	224 102,7	265 359,0	300 321,2
Dépenses de conception et production	k\$	139 923,2	158 935,2
Dépenses liées à la diffusion	k\$	85 100,3	93 993,7
Frais d'administration et autres	k\$	40 335,5	47 392,3
Marge bénéficiaire avant impôts	%	8,7	11,1	9,8	13,1
Emplois	n	1 579	1 522	2 557	3 381
Temps plein	n	1 167	1 076	1 099	1 310
Temps partiel	n	412	446	324	486
Bénévoles	n	1 134	1 585
Rémunération	k\$	51 674,0	49 763,6	51 349,7	67 196,7

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.2

Indicateurs des périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	443	421	395	489
Périodiques par 100 000 habitants	n	6,2	5,8	5,4	6,7
Moyenne des recettes totales	k\$	608,4	671,8	744,9	706,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	288,4	289,1	339,5	363,8
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	101,3	122,2	145,2	108,2
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	185,1	194,7	221,9	192,6
Moyenne des dépenses totales	k\$	671,8	614,2
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	354,2	325,0
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	215,4	192,2
Périodiques ayant réalisé un profit	%	52,4	56,2
Diffusion totale annuelle	k	167 761,2	157 053,4	155 869,6	184 415,9
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	23,4	21,8	21,4	25,2
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	378,7	373,0	394,6	377,1
Diffusion nette moyenne par numéro ¹	k	27,8	25,8
Proportion des exemplaires payés ¹	%	67,7	66,2
Nombre moyen de pages ¹	n	70,2	72,4	73,7	72,8
Nombre moyen de pages publicitaires ¹	n	11,8	12,5	13,4	13,6
Taux moyen de publicité par page ¹	%	16,8	17,3	18,2	18,7

1. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.3

Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	39	71
Périodiques en français ¹	n	33	58
Recettes totales	k\$	136 450,5	160 524,3
Ventes nettes de publicité	k\$	35 821,6	54 103,8
Ventes à l'unité	k\$	46 893,5	43 882,3
Ventes à l'abonnement	k\$	51 285,3	57 477,5
Subventions	k\$	257,1	594,0
Autres recettes	k\$	2 192,9	4 466,6
Dépenses totales	k\$	120 065,8	138 699,5
Dépenses de conception et de production	k\$	62 463,5	74 061,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	47 644,0	48 264,4
Frais d'administration et autres	k\$	9 958,3	16 374,2
Marge bénéficiaire avant impôts	%	12,0	13,6
Emplois	n	277	625
Temps plein	n	195	328
Temps partiel	n	16	60
Bénévoles	n	66	237
Rémunération	k\$	10 900,1	18 876,1

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Bibliothèque nationale du Québec

Photo : Pierre Perrault, Bibliothèque nationale du Québec

Tableau 2.5.4

Indicateurs des périodiques grand public, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	39	71
Périodiques par 100 000 habitants	n	0,5	1,0
Moyenne des recettes totales	k\$	3 498,7	2 260,9
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	918,5	762,0
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	1 202,4	618,1
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	1 315,0	809,5
Moyenne des dépenses totales	k\$	3 078,6	1 953,5
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	1 601,6	1 953,5
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	1 221,6	679,8
Périodiques ayant réalisé un profit	%	56,4	66,2
Diffusion totale annuelle	k	62 439,7	82 890,3
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	8,6	11,3
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	1 601,0	1 167,5
Diffusion nette moyenne par numéro ¹	k	3 410,3	4 369,8
Proportion des exemplaires payés ¹	%	94,1	80,0
Nombre moyen de pages ¹	n	76,7	65,0
Nombre moyen de pages publicitaires ¹	n	18,2	18,3
Taux moyen de publicité par page ¹	%	23,7	28,2

1. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.5

Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	118	151
Périodiques en français ¹	n	108	136
Recettes totales	k\$	69 537,3	104 423,3
Ventes nettes de publicité	k\$	36 737,4	64 699,9
Ventes à l'unité	k\$	9 340,6	8 600,1
Ventes à l'abonnement	k\$	17 976,4	21 631,1
Subventions	k\$	1 948,7	2 102,8
Autres recettes	k\$	3 534,2	7 389,3
Dépenses totales	k\$	69 001,8	92 786,2
Dépenses de conception et de production	k\$	38 330,9	46 478,2
Dépenses liées à la diffusion	k\$	17 981,0	29 272,9
Frais d'administration et autres	k\$	12 689,9	17 035,1
Marge bénéficiaire avant impôts	%	0,8	11,1
Emplois	n	739	1 190
Temps plein	n	332	498
Temps partiel	n	102	156
Bénévoles	n	305	536
Rémunération	k\$	16 965,2	26 118,8

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.6

Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	118	151
Périodiques par 100 000 habitants	n	1,6	2,1
Moyenne des recettes totales	k\$	589,3	691,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	311,3	428,5
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	79,2	57,0
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	152,3	144,2
Moyenne des dépenses totales	k\$	584,8	614,5
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	324,8	307,8
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	152,4	193,9
Périodiques ayant réalisé un profit	%	54,2	56,3
Diffusion totale annuelle	k	37 268,5	55 808,4
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	5,1	7,6
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	315,8	369,6
Diffusion nette moyenne par numéro ¹	k	35,7	33,9
Proportion des exemplaires payés ¹	%	50,9	61,3
Nombre moyen de pages ¹	n	80,2	71,7
Nombre moyen de pages publicitaires ¹	n	16,3	16,3
Taux moyen de publicité par page ¹	%	20,3	22,7

1. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.7

Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	94	96
Périodiques en français ¹	n	77	78
Recettes totales	k\$	62 914,2	51 215,8
Ventes nettes de publicité	k\$	53 803,9	47 644,9
Ventes à l'unité	k\$	864,6	244,3
Ventes à l'abonnement	k\$	5 176,8	1 628,6
Subventions	k\$	64,9	200,3
Autres recettes	k\$	3 003,9	1 497,7
Dépenses totales	k\$	53 058,7	41 213,4
Dépenses de conception et de production	k\$	26 739,6	23 256,0
Dépenses liées à la diffusion	k\$	13 482,0	9 982,4
Frais d'administration et autres	k\$	12 837,1	7 975,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	15,7	19,5
Emplois	n	619	531
Temps plein	n	380	281
Temps partiel	n	65	78
Bénévoles	n	174	172
Rémunération	k\$	15 803,4	12 989,0

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.8

Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	94	96
Périodiques par 100 000 habitants	n	1,3	1,3
Moyenne des recettes totales	k\$	669,3	533,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	572,4	496,3
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	9,2	2,5
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	55,1	17,0
Moyenne des dépenses totales	k\$	564,5	429,3
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	284,5	242,3
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	143,4	104,0
Périodiques ayant réalisé un profit	%	55,3	59,4
Diffusion totale annuelle	k	17 643,1	11 285,1
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	2,4	1,5
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	187,7	117,6
Diffusion nette moyenne par numéro ¹	k	13,7	12,0
Proportion des exemplaires payés ¹	%	43,3	28,3
Nombre moyen de pages ¹	n	58,7	22,3
Nombre moyen de pages publicitaires ¹	n	22,8	59,3
Taux moyen de publicité par page ¹	%	38,9	37,6

1. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.9

Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	9	11
Périodiques en français ¹	n	8	10
Recettes totales	k\$	8 030,3	8 998,5
Ventes nettes de publicité	k\$	5 838,9	6 966,7
Ventes à l'unité	k\$	–	1,0
Ventes à l'abonnement	k\$	1 839,7	1 737,5
Subventions	k\$	3,3	11,8
Autres recettes	k\$	348,4	281,5
Dépenses totales	k\$	7 021,6	8 090,1
Dépenses de conception et de production	k\$	2 926,8	3 083,4
Dépenses liées à la diffusion	k\$	1 625,8	1 437,9
Frais d'administration et autres	k\$	2 469,0	3 568,8
Marge bénéficiaire avant impôts	%	12,6	10,1
Emplois	n	60	80
Temps plein	n	54	54
Temps partiel	n	5	14
Bénévoles	n	1	12
Rémunération	k\$	3 119,4	3 543,3

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.10

Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	9	11
Périodiques par 100 000 habitants	n	0,1	0,2
Moyenne des recettes totales	k\$	892,3	818,0
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	648,8	633,3
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	–	0,1
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	204,4	158,0
Moyenne des dépenses totales	k\$	780,2	735,5
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	325,2	280,3
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	180,6	130,7
Périodiques ayant réalisé un profit	%	77,8	72,7
Diffusion totale annuelle	k	4 923,5	4 996,3
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	0,7	0,7
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	547,1	454,2
Diffusion nette moyenne par numéro ¹	k	18,4	16,3
Proportion des exemplaires payés ¹	%	81,6	69,3
Nombre moyen de pages ¹	n	46,7	45,8
Nombre moyen de pages publicitaires ¹	n	17,4	19,3
Taux moyen de publicité par page ¹	%	37,4	42,1

1. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.11

Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	74	77
Périodiques en français ¹	n	56	60
Recettes totales	k\$	12 206,6	12 005,0
Ventes nettes de publicité	k\$	131,7	173,6
Ventes à l'unité	k\$	142,0	95,2
Ventes à l'abonnement	k\$	10 004,5	10 007,3
Subventions	k\$	2,4	11,9
Autres recettes	k\$	1 926,0	1 717,0
Dépenses totales	k\$	11 000,2	10 472,2
Dépenses de conception et de production	k\$	6 258,2	6 214,3
Dépenses liées à la diffusion	k\$	3 247,0	3 036,7
Frais d'administration et autres	k\$	1 494,9	1 221,1
Marge bénéficiaire avant impôts	%	9,9	12,8
Emplois	n	397	418
Temps plein	n	94	81
Temps partiel	n	56	59
Bénévoles	n	247	278
Rémunération	k\$	2 744,2	2 895,3

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.12

Indicateurs des périodiques religieux, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	74	77
Périodiques par 100 000 habitants	n	1,0	1,1
Moyenne des recettes totales	k\$	165,0	155,9
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	1,8	2,3
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	1,9	1,2
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	135,2	130,0
Moyenne des dépenses totales	k\$	148,7	136,0
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	84,6	80,7
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	43,9	39,4
Périodiques ayant réalisé un profit	%	41,9	48,1
Diffusion totale annuelle	k	32 173,4	27 037,6
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	4,4	3,7
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	434,8	351,1
Diffusion nette moyenne par numéro ¹	k	22,6	19,6
Proportion des exemplaires payés ¹	%	79,2	71,8
Nombre moyen de pages ¹	n	35,8	35,6
Nombre moyen de pages publicitaires ¹	n	0,9	1,1
Taux moyen de publicité par page ¹	%	2,6	3,1

1. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.13

Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	61	83
Périodiques en français ¹	n	52	74
Recettes totales	k\$	5 107,4	8 305,8
Ventes nettes de publicité	k\$	1 756,1	4 295,3
Ventes à l'unité	k\$	95,1	86,2
Ventes à l'abonnement	k\$	1 365,4	1 506,4
Subventions	k\$	1 276,6	1 366,7
Autres recettes	k\$	614,2	1 051,2
Dépenses totales	k\$	5 210,8	9 059,9
Dépenses de conception et de production	k\$	3 204,1	5 842,3
Dépenses liées à la diffusion	k\$	1 120,5	1 999,4
Frais d'administration et autres	k\$	886,2	1 218,2
Marge bénéficiaire avant impôts	%	-2,0	-9,1
Emplois	n	461	537
Temps plein	n	44	68
Temps partiel	n	76	119
Bénévoles	n	341	350
Rémunération	k\$	1 817,4	2 774,1

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.14

Indicateurs des revues savantes, Québec, 1996-1997 et 1998-1999

	Unité	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	61	83
Périodiques par 100 000 habitants	n	0,8	1,1
Moyenne des recettes totales	k\$	83,7	100,1
Moyenne des ventes nettes de publicité	k\$	28,8	51,8
Moyenne des ventes à l'unité	k\$	1,6	1,0
Moyenne des ventes à l'abonnement	k\$	22,4	18,1
Moyenne des dépenses totales	k\$	85,4	109,2
Moyenne des dépenses de conception et de production	k\$	52,5	70,4
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k\$	18,4	24,1
Périodiques ayant réalisé un profit	%	50,8	49,4
Diffusion totale annuelle	k	1 421,4	2 398,4
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	0,2	0,3
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	23,3	28,9
Diffusion nette moyenne par numéro ¹	k	3,8	302,3
Proportion des exemplaires payés ¹	%	26,0	28,1
Nombre moyen de pages ¹	n	132,2	134,9
Nombre moyen de pages publicitaires ¹	n	4,6	5,5
Taux moyen de publicité par page ¹	%	3,5	4,0

1. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Bibliothèque nationale du Québec
 Projet de la Grande Bibliothèque
 Image : Patkau/Croft-Pelletier/Menkès Shooner
 Dagenais, architectes associés

Tableau 2.6.1

Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, de 1995-1996 à 1999-2000

	Unité	1995-1996	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	Variation annuelle moyenne %
Bibliothèques	n	22	21	22	21	21	
Capacité d'accueil ^{1, 2}	n	22 172	22 403	22 176	22 236	21 942	- 0,3
Appareils informatiques ²	n	4 223	4 870	4 992	5 302	5 242	5,6
Ressources documentaires	k	24 178,2	24 766,1	25 261,0	26 427,8	26 837,5	2,6
Monographies	k	15 741,4	16 095,6	16 383,1	17 323,2	17 614,8	2,9
Publications en série	k	5 914,6	6 111,7	6 286,8	6 456,3	6 550,2	2,6
Abonnements (titres)	k	100,7	95,6	90,8	89,1	99,4	- 0,3
Documents mixtes ³	k	2 522,2	2 558,8	2 591,1	2 648,3	2 672,5	1,5
Circulation de documents ⁴	k	6 179,8	6 058,0	5 792,5	5 756,5	5 443,8	- 3,1
Consultation sur place	k	10 826,4	10 774,4	9 408,6	8 545,6	7 737,8	- 8,1
Fréquentation ⁵	k	14 451,0	13 659,2	12 618,4	12 610,3	12 488,5	- 3,6
Étudiants ⁶	n	164 095	161 304	159 034	159 668	162 722	- 0,2
Employés (ETC)	n	1 598	1 487	1 414	1 408	1 400	- 3,3
Personnel professionnel	n	414	383	360	360	361	- 3,4
Personnel de soutien	n	1 184	1 104	1 054	1 048	1 039	- 3,2
Dépenses	k\$	109 560,5	104 832,8	101 944,5	102 896,8	108 915,3	- 0,1
Dépenses de fonctionnement	k\$	106 847,4	102 773,1	100 212,3	99 928,5	105 017,5	- 0,4
Ressources documentaires ⁷	k\$	34 342,8	34 233,7	35 059,0	35 542,7	36 498,8	1,5
Ressources humaines ⁸	k\$	67 693,3	63 412,8	60 848,9	60 134,4	63 984,0	- 1,4
Autres	k\$	4 811,2	5 126,6	4 304,4	4 251,4	4 534,7	- 1,5
Investissement	k\$	2 713,0	2 059,7	1 732,2	2 968,3	3 897,8	9,5

1. Nombre de places assises.

2. Exclut les données relatives à l'UOAT qui utilise les ressources matérielles de la bibliothèque du cegep de l'Abitibi-Témiscamingue.

3. Comprend les disques, cassettes audio, films, cassettes vidéo, photos, diapositives, Cédéroms, cartes, plans, etc.

4. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

5. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

6. Équivalents temps complet (ETC).

7. Comprend les fonds spéciaux pour l'acquisition de ressources documentaires.

8. L'UOAT utilise les services de la bibliothèque du cegep de l'Abitibi-Témiscamingue. Un contrat de service de 450 420 \$ tient lieu de dépenses en salaires.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.2

Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, de 1995-1996 à 1999-2000

	Unité	1995-1996	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	Variation annuelle moyenne
							%
Étudiants ^{1,2} par place assise	n	7,3	7,2	7,1	7,1	7,4	—
Étudiants par appareil informatique ^{2,3}	n	38,6	32,9	31,7	29,9	30,8	- 5,5
Documents par étudiant	n	147,3	153,5	158,8	165,5	164,9	2,9
Prêts ⁴ par étudiant	n	37,7	37,6	36,4	36,1	33,5	- 2,9
Consultations par étudiant	n	66,0	66,8	59,2	53,5	47,6	- 7,9
Entrées par étudiant ⁵	n	88,1	84,7	79,3	79,0	76,7	- 3,4
Étudiants par employé	n	102,7	108,5	112,5	113,4	116,2	3,1
Dépenses par étudiant	\$	667,66	649,91	641,02	644,44	669,33	0,1
Employés ¹ par bibliothèque	n	76,1	70,8	67,3	67,0	66,7	- 3,3

1. Équivalents temps complet (ETC).

2. Exclut les étudiants de l'UQAT qui utilise les ressources matérielles du cegep de l'Abitibi-Témiscamingue.

3. Inclut les terminaux, les micro-ordinateurs, les imprimantes et les lecteurs de Cédéroms.

4. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

5. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



Tableau 2.6.3

Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 1995-1999

	Unité	1995	1996	1997	1998	1999	Variation annuelle moyenne
							— %
Bibliothèques	n	973	974	974	971	960	- 0,3
Bibliothèques publiques autonomes ⁿ		161	161	162	162	162	0,2
CRSBP ¹	n	11	11	11	11	11	—
Bibliothèques publiques affiliées	n	799	800	799	796	785	- 0,4
Bibliothèques spécialisées ²	n	2	2	2	2	2	—
Usagers	k	1 977,1	2 030,7	2 036,8	1 980,6	2 031,6	0,7
Livres ³	k	13 800,9	14 205,2	14 586,1	14 868,4	16 031,1	3,8
Prêts	k	36 454,9	39 422,6	39 893,3	36 611,4	39 489,5	2,0
Employés (ETC)	n	2 205	2 311	2 256	2 250	2 285	0,9
Bibliothécaires	n	300	313	318	303	304	0,3
Revenus	k\$	155 390,8	157 100,7	165 772,5	157 754,2	166 920,1	1,8
Contributions municipales	k\$	128 038,4	128 028,1	129 995,5	124 736,2	129 076,8	0,2
Subventions du MCCQ ⁴	k\$	17 587,3	17 739,1	21 195,5	17 657,8	21 810,3	5,5
Autres revenus	k\$	9 765,1	11 333,5	14 581,5	15 360,2	16 033,1	13,2
Dépenses	k\$	155 022,7	156 790,0	165 350,6	157 446,1	166 302,1	1,8
Ressources humaines	k\$	87 519,8	88 385,9	90 324,2	89 187,5	91 207,9	1,0
Ressources documentaires	k\$	24 247,3	23 860,3	29 059,7	24 058,2	27 576,0	3,3
Autres	k\$	43 255,6	44 543,8	45 966,7	44 200,3	47 518,2	2,4

1. Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques.

2. Comprend la Magnétothèque et la bibliothèque de l'Institut Nazareth et Louis-Braille.

3. Les collections locales développées par les bibliothèques affiliées au CRSBP sont incluses à compter de 1999.

4. Sont exclues les subventions destinées aux projets dans les domaines de l'informatisation, de l'animation, de la formation de l'équipement culturel.

Source : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, *Statistiques des bibliothèques publiques, de 1995 à 1999*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.4

Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 1995-1999

	Unité	1995	1996	1997	1998	1999	Variation annuelle moyenne
							— %
Bibliothèques par 100 000 habitants	n	13,4	13,4	13,3	13,3	13,1	- 0,7
Proportion de la population desservie	%	90,7	90,3	89,6	89,2	88,9	- 0,5
Livres par 100 000 habitants	n	190 582	195 287	199 740	203 020	218 075	3,4
Usagers par 100 000 habitants	n	27 302	27 917	27 891	27 044	27 636	0,3
Prêts par 100 000 habitants	n	503 422	541 965	546 292	499 908	537 185	1,6
Employés par bibliothèque	n	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4	1,2
Revenus par habitant ¹	\$	23,66	23,93	25,32	24,15	25,54	1,9
Dépenses par habitant ¹	\$	23,60	23,88	25,26	24,11	25,44	1,9

1. Calculé sur la base de la population desservie.

Source : Ministère de la Culture et des Communications du Québec, *Statistiques des bibliothèques publiques, de 1995 à 1999*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.7.1

Nombre annuel moyen¹ de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
	n					%
Écrans	546	587	641	718	753	8,4
Écrans par 100 000 habitants	7,5	8,0	8,7	9,7	10,2	8,0
Fauteuils ²	109 941	114 989	124 000	139 295	146 928	7,5
Fauteuils par 100 000 habitants	1 505,0	1 570,3	1 687,1	1 888,1	1 982,3	7,1
Cinémas et ciné-parcs	134	136	139	137	130	- 0,8
Cinémas et ciné-parcs par 100 000 habitants	1,8	1,9	1,9	1,9	1,8	- 1,1

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.7.2

Nombre annuel moyen¹ de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
	n					%
Établissements	134	136	139	137	130	- 0,8
Cinémas	115	116	119	120	116	0,2
Ciné-parcs	19	20	20	17	14	- 7,4
Écrans	546	587	641	718	753	8,4
Cinémas	509	547	602	683	722	9,1
Ciné-parcs	37	40	39	35	31	- 4,3
Écrans par cinéma	4,4	4,7	5,1	5,7	6,2	8,9
Fauteuils ²	109 941	114 989	124 000	139 295	146 928	7,5
Fauteuils par cinéma	956	991	1 042	1 161	1 267	7,3
Fauteuils par écran	216	210	206	204	204	- 1,5

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.7.3

Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans¹ en activité, Québec, 1998-2002

	1998 ²		1999 ²		2000 ³		2001 ⁴		2002 ⁵		Variation annuelle moyenne
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	%
1 écran	27	22,5	29	24,0	25	20,5	25	20,7	27	21,8	—
2-3 écrans	32	26,7	29	24,0	28	23,0	29	24,0	26	21,0	- 5,1
4-5 écrans	17	14,2	17	14,0	17	13,9	13	10,7	14	11,3	- 4,7
6-7 écrans	18	15,0	17	14,0	18	14,8	15	12,4	15	12,1	- 4,5
8 écrans ou plus	26	21,7	29	24,0	34	27,9	39	32,2	42	33,9	12,7
Total	120	100,0	121	100,0	122	100,0	121	100,0	124	100,0	0,8

1. Le nombre d'écrans en activité peut être moindre que le nombre de permis en vigueur et, par conséquent, le nombre d'établissements aussi.

2. Au 31 mars.

3. Au 31 mai.

4. Au 30 juin.

5. Au 28 février.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.7.4

Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1997-2001

	Unité	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
							%
Projections	n	577 807	640 897	723 801	816 295	878 473	11,0
Projections dans les cinémas	n	572 517	635 343	718 500	811 942	874 444	11,2
Assistance	k	23 120	26 142	27 309	25 729	27 746	4,7
Assistance dans les cinémas	k	22 177	25 271	26 398	25 084	27 078	5,1
Recettes-guichet	k\$	117 830	134 640	146 134	146 869	166 024	9,0
Recettes-guichet des cinémas	k\$	112 595	129 724	140 847	143 058	161 702	9,5
Prix d'entrée moyen	\$	5,10	5,15	5,35	5,71	5,98	4,1
Prix d'entrée moyen dans les cinémas	\$	5,08	5,13	5,34	5,70	5,97	4,1

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.7.5

Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1997-2001

	Unité	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
							%
Nombre d'entrées par habitant	n	3,2	3,6	3,7	3,5	3,7	4,3
Recettes par habitant	\$	16,14	18,38	19,88	19,91	22,40	8,6
Recettes par projection	\$	203,93	210,08	201,90	179,92	188,78	- 1,9
Nombre d'entrées par projection	n	40,0	40,8	37,7	31,5	31,5	- 5,8
Projections par écran	n	1058,3	1091,8	1129,2	1136,9	1168,0	2,5
Fauteuils disponibles ^{1,2}	k	125 031,3	134 280,5	149 933,7	168 280,4	180 804,4	9,7
Taux d'occupation ^{1,3}	%	17,7	18,8	17,6	14,9	15,0	- 4,1
Fauteuils disponibles par habitant ¹	n	17,1	18,3	20,4	22,8	24,4	9,3
Nombre d'entrées par fauteuil ¹	n	201,8	219,7	212,9	180,1	184,3	- 2,2

1. Pour les cinémas seulement.

2. Le nombre de fauteuils disponibles est égal au nombre de fauteuils d'une salle de cinéma (écran) multiplié par le nombre de projections dans cette salle.

3. Le taux d'occupation est égal au nombre d'entrées (assistance) dans les cinémas divisé par le nombre de fauteuils disponibles, multiplié par 100.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.7.6

Assistance par projection selon le pays d'origine des films¹, Québec, 1997-2001

Pays	1997	1998	1999	2000	2001
	n				
États-Unis	39,6	41,1	38,0	31,9	31,8
France	35,1	30,7	35,3	29,8	28,5
Québec	49,1	53,6	38,0	28,5	34,9
Canada ²	28,4	38,8	28,1	22,8	21,5
Autres	42,8	34,2	35,4	30,0	31,6
Total	39,8	40,8	37,5	31,5	31,5

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.

2. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.7.7

Assistance aux projections selon le pays d'origine des films¹, Québec, 1997-2001

Pays	1997		1998		1999		2000		2001	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	19 232 867	84,1	21 559 836	82,7	21 761 490	80,3	21 947 354	85,5	22 195 058	80,4
France	1 115 781	4,9	864 100	3,3	1 136 767	4,2	986 206	3,8	1 947 128	7,1
Québec	844 548	3,7	1 861 508	7,1	1 771 807	6,5	1 066 476	4,2	1 702 603	6,2
Canada ²	76 231	0,3	275 625	1,1	363 432	1,3	223 860	0,9	464 739	1,7
Autres	1 605 571	7,0	1 511 584	5,8	2 052 594	7,6	1 433 919	5,6	1 294 614	4,7
Total	22 874 998	100,0	26 072 653	100,0	27 086 090	100,0	25 657 815	100,0	27 604 142	100,0

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.

2. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.7.8

Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2001

	Français	Région de Montréal ¹	Autres régions	Langue autre que le français	Région de Montréal ¹	Autres régions	Total
	%						
1985	47,7	60,6	39,4	52,3	87,3	12,7	100,0
1986	52,5	62,9	37,1	47,5	87,5	12,5	100,0
1987	47,9	60,1	39,9	52,1	89,0	11,0	100,0
1988	49,9	59,0	41,0	50,1	84,8	15,2	100,0
1989	53,4	59,2	40,8	46,6	91,2	8,8	100,0
1990	54,5	59,3	40,7	45,5	91,7	8,3	100,0
1991	54,5	58,6	41,4	45,5	91,5	8,5	100,0
1992	57,5	60,1	39,9	42,5	93,5	6,5	100,0
1993	61,3	59,9	40,1	38,7	95,0	5,0	100,0
1994	62,0	59,4	40,6	38,0	94,9	5,1	100,0
1995	60,8	59,7	40,3	39,2	95,2	4,8	100,0
1996	62,1	57,7	42,3	37,9	93,6	6,4	100,0
1997	62,2	56,7	43,3	37,8	92,0	8,0	100,0
1998	68,1	57,8	42,2	31,9	92,5	7,5	100,0
1999	67,7	60,1	39,9	32,3	92,6	7,4	100,0
2000	67,3	57,0	43,0	32,7	87,7	12,3	100,0
2001	69,2	57,7	42,3	30,8	87,3	12,7	100,0
Variation annuelle moyenne	7,4	7,1	7,9	1,5	1,5	1,5	4,9

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.7.9

Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2001

	Région de Montréal ¹	Français	Langue autre que le français	Autres régions	Français	Langue autre que le français	Total
	%						
1985	74,5	38,8	61,2	25,5	39,4	12,7	100,0
1986	74,6	44,3	55,7	25,4	37,1	12,5	100,0
1987	75,2	38,3	61,7	24,8	39,9	11,0	100,0
1988	72,0	40,9	59,1	28,0	41,0	15,2	100,0
1989	74,1	42,7	57,3	25,9	40,8	8,8	100,0
1990	74,1	43,7	56,3	25,9	40,7	8,3	100,0
1991	73,6	43,4	56,6	26,4	41,4	8,5	100,0
1992	74,2	46,5	53,5	25,8	39,9	6,5	100,0
1993	73,5	50,0	50,0	26,5	40,1	5,0	100,0
1994	72,9	50,6	49,4	27,1	40,6	5,1	100,0
1995	73,7	49,3	50,7	26,3	40,3	4,8	100,0
1996	71,3	50,3	49,7	28,7	42,3	6,4	100,0
1997	70,1	50,3	49,7	29,9	43,3	8,0	100,0
1998	68,8	57,2	42,8	31,2	42,2	7,5	100,0
1999	70,6	57,6	42,4	29,4	39,9	7,4	100,0
2000	67,0	57,2	42,8	33,0	43,0	12,3	100,0
2001	66,8	59,8	40,2	33,2	42,3	12,7	100,0
Variation annuelle moyenne	4,2	7,1	1,5	6,7	7,9	1,5	4,9

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.



Scène du film *Un crabe dans la tête*
de André Turpin
Photo : Louise Archambault

Tableau 2.7.10

Best-sellers cinématographiques¹, selon l'assistance en ordre décroissant, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2002

Titre du film	Année ²	Pays	Projections	Assistance	Recettes
				n	\$
1 Titanic	1997	États-Unis	28 650	3 286 173	17 145 929
2 Harry Potter à l'école des sorciers	2001	États-Unis	27 205	1 619 496	9 294 863
3 Le seigneur des anneaux. La communauté de l'anneau	2001	États-Unis	18 275	1 528 268	9 543 458
4 Spider-Man	2002	États-Unis	25 651	1 506 653	9 392 205
5 Star Wars Épisode 1. La menace fantôme	1999	États-Unis	29 003	1 382 054	7 985 647
6 Le parc Jurassique	1993	États-Unis	16 093	1 198 556	6 118 239
7 Harry Potter et la chambre des secrets	2002	États-Unis	16 171	1 164 857	6 814 659
8 Les Boys	1997	Québec	16 809	1 125 182	6 101 639
9 Les Boys II	1998	Québec	15 144	1 039 578	5 425 318
10 Le sixième sens	1999	États-Unis	16 276	935 373	5 277 129
11 Les Boys III	2001	Québec	17 154	910 743	5 432 499
12 Le roi lion	1994	États-Unis	16 490	860 143	3 844 990
13 Seul au monde	2000	États-Unis	16 443	859 435	5 319 439
14 Un homme et son péché	2002	Québec	10 994	854 341	5 233 026
15 Armageddon	1998	États-Unis	14 715	827 253	4 321 523
16 Retour vers le futur II	1989	États-Unis	6 728	818 495	4 038 933
17 Independence Day	1996	États-Unis	12 422	804 619	4 112 217
18 Les Pierrafeu	1994	États-Unis	10 124	802 368	3 994 328
19 Star Wars Épisode II. L'attaque des clones	2002	États-Unis	15 671	789 396	5 306 787
20 Les 101 dalmatiens	1996	États-Unis	12 027	783 822	3 432 470
21 Indiana Jones et la dernière croisade	1989	États-Unis	6 189	771 293	4 202 653
22 Mission : Impossible II	2000	États-Unis	15 671	748 123	4 451 827
23 Gladiateur	2000	États-Unis	16 813	744 058	4 501 488
24 Forrest Gump	1994	États-Unis	14 236	734 248	3 875 647
25 Madame Doubtfire	1993	États-Unis	11 534	730 876	3 911 517
26 Mission : Impossible	1996	États-Unis	11 202	722 356	3 673 671
27 Il faut sauver le soldat Ryan	1998	États-Unis	11 815	719 234	3 904 051
28 Histoire de jouets II	1999	États-Unis	14 509	717 774	3 454 672
29 Le monde perdu. Jurassic Park	1997	États-Unis	12 906	685 531	3 640 831
30 Le seigneur des anneaux. Les deux tours	2002	États-Unis	4 984	682 986	4 380 600
31 Tornade	1996	États-Unis	11 176	678 722	3 440 756
32 Dr Seuss. Le grincheux qui voulait gâcher Noël	2000	États-Unis	13 026	667 256	3 579 941
33 Hommes en noir	1997	États-Unis	13 631	657 661	3 362 439
34 Astérix et Obélix. Mission Cléopâtre	2002	France	18 439	651 198	3 745 340
35 Ce que femme veut	2000	États-Unis	14 224	650 905	3 933 799
36 Robin des Bois. Prince des voleurs	1991	États-Unis	8 396	647 496	3 468 802
37 Le masque	1994	États-Unis	10 344	645 475	3 233 271
38 Rain Man	1988	États-Unis	6 697	645 299	3 309 415
39 Retour vers le futur	1985	États-Unis	7 327	644 298	2 452 314
40 Qui veut la peau de Roger Rabbit	1988	États-Unis	6 466	638 008	3 046 759
41 Maman, j'ai encore raté l'avion...	1992	États-Unis	7 474	634 349	3 027 267
42 La vie est belle	1998	Italie	14 020	633 885	3 583 352
43 La planète des singes	2001	États-Unis	13 571	623 648	3 900 212
44 Petit Stuart	1999	États-Unis	12 654	619 044	2 965 852
45 Bean	1997	G.-B.	9 683	612 324	3 191 108
46 La matrice	1999	États-Unis	13 417	610 472	3 263 408
47 Elvis Gratton II. Miracle à Memphis	1999	Québec	10 657	609 463	3 367 160
48 Le déclin de l'empire américain	1986	Québec	6 840	607 002	2 755 519
49 L'Ère de glace	2002	États-Unis	12 362	605 322	3 402 900
50 Le retour de la momie	2001	États-Unis	13 367	602 909	3 646 241

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.7.11

Best-sellers cinématographiques québécois¹, selon l'assistance en ordre décroissant, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2002

Titre du film	Année ²	Projections	Assistance	Recettes
			n	\$
1 Les Boys	1997	16 809	1 125 182	6 101 639
2 Les Boys II	1998	15 144	1 039 578	5 425 318
3 Les Boys III	2001	10 725	674 593	4 102 783
4 Un homme et son péché	2002	10 994	854 341	5 233 026
5 Elvis Gratton II. Miracle à Memphis	1999	10 657	609 463	3 367 160
6 Le déclin de l'empire américain	1986	6 840	607 002	2 755 519
7 Cruising bar	1989	7 947	591 620	3 086 162
8 La vie après l'amour	2000	12 798	458 743	2 604 496
9 C't'à ton tour, Laura Cadieux	1998	8 808	423 655	2 238 344
10 Jésus de Montréal	1989	5 609	390 594	1 977 960
11 Ding et Dong le film	1990	4 304	372 221	2 027 335
12 Nuit de noces	2001	10 313	357 453	2 139 008
13 L'odyssée d'Alice Tremblay	2002	11 639	347 666	1 974 876
14 Louis 19. Le roi des ondes	1994	6 330	332 783	1 672 064
15 Laura Cadieux... La suite	1999	9 363	269 083	1 377 286
16 Matusalem	1993	3 757	255 435	1 080 176
17 La mystérieuse mademoiselle C	2002	6 319	250 295	1 190 952
18 La Florida	1993	4 770	246 097	1 260 877
19 La grenouille et la baleine	1988	3 325	240 863	944 951
20 Bach et Bottine	1986	2 789	228 419	832 375
21 Un zoo la nuit	1987	3 851	223 913	1 038 712
22 L'homme idéal	1996	4 321	219 879	1 129 967
23 L'art de la guerre	2000	7 426	214 048	1 299 356
24 Moïse. L'affaire Roch Thériault	2002	5 892	207 512	1 246 471
25 Liste noire	1995	4 900	202 843	1 043 600
26 Dans le ventre du dragon	1989	2 949	196 396	974 513
27 15 février 1839	2001	4 978	167 821	949 851
28 J'en suis!	1997	4 278	160 772	829 369
29 Le collectionneur	2002	4 859	157 213	893 066
30 Le Matou	1985	1 946	146 059	657 718
31 Karmina 2	2001	6 480	146 017	835 166
32 Québec-Montréal	2002	6 721	138 767	886 611
33 Les tisserands du pouvoir	1988	2 618	133 698	645 333
34 Hochelaga	2000	4 257	123 147	747 912
35 Léolo	1992	1 759	110 706	560 026
36 La forteresse suspendue	2001	4 197	105 853	505 895
37 La turbulence des fluides	2002	3 840	101 637	622 746
38 Le confessionnal	1995	2 565	100 647	527 301
39 Histoire de pen	2002	4 637	98 874	614 548
40 Une histoire inventée	1990	2 005	95 532	561 153
41 Le dernier souffle	1999	3 865	94 809	537 754
42 Being at Home with Claude	1992	1 750	94 357	495 598
43 Les fous de Bassan	1986	1 666	86 715	367 991
44 Eldorado	1995	1 604	85 716	481 936
45 Karmina	1996	2 269	85 609	395 864
46 Le party	1990	1 767	85 156	469 337
47 Portion d'éternité	1989	1 948	83 822	437 051
48 Maelström	2000	3 061	82 443	510 537
49 Octobre	1994	2 388	82 339	432 061
50 Les dangereux	2002	3 845	80 260	455 941

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.7.12

Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 1997-2001

Nombre d'écrans	1997	1998	1999	2000	2001
	%				
1 seul écran	9,3	14,5	11,4	9,8	10,4
2-3 écrans	14,6	15,3	13,4	12,9	15,8
4-6 écrans	19,8	19,1	17,5	13,5	14,6
7-9 écrans	18,5	19,6	17,9	15,2	14,6
10 écrans ou plus	17,5	19,7	19,0	15,7	15,2
Tous les cinémas	17,7	18,8	17,6	14,9	15,0

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.7.13

Production de longs métrages, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
	n					%
Longs métrages destinés au cinéma	29	37	24	25	22	- 6,7
Longs métrages québécois ¹ destinés au cinéma	24	32	22	21	16	- 9,6
Longs métrages québécois destinés au cinéma par 100 000 habitants	0,33	0,44	0,30	0,28	0,22	- 10,0
Longs métrages en français	32	34	25	35	36	3,0
Longs métrages dans une autre langue que le français	30	49	22	29	13	- 18,9
Premiers longs métrages destinés au cinéma ²	6	10	5	8	6	-
Longs métrages de fiction	50	71	36	50	31	- 11,3
Longs métrages documentaires	12	13	9	14	18	10,7

1. Comprend les productions québécoises, les coproductions à participation majoritairement québécoise et les coproductions à parts égales.

2. Film considéré comme premier long métrage d'une réalisatrice ou d'un réalisateur.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2002*.

Tableau 2.7.14

Financement public des productions cinématographiques, Québec, 1997-2001

	Unité	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
							%
Financement total des productions cinématographiques	M\$	446,5	682,6	634,5	834,4	630,5	9,0
Financement public des productions cinématographiques	M\$	147,6	205,3	201,1	256,5	192,3	6,9
Part du financement public dans les productions cinématographiques	%	33,0	30,1	31,7	30,7	30,5	- 2,0
Financement total du gouvernement du Québec	M\$	70,6	91,9	81,2	111,9	92,6	7,0
Financement direct du gouvernement du Québec	M\$	5,5	6,2	6,1	14,1	11,7	20,4
Financement indirect du gouvernement du Québec	M\$	65,1	85,8	75,1	97,8	80,9	5,6
Financement total du gouvernement fédéral	M\$	76,9	113,4	119,8	144,6	99,7	6,7
Financement direct du gouvernement fédéral	M\$	34,8	53,3	50,5	41,3	37,9	2,2
Financement indirect du gouvernement fédéral	M\$	42,2	60,1	69,3	103,3	61,7	10,0
Financement public par habitant	\$	20,21	28,04	27,36	34,77	25,95	6,5
Financement du gouvernement du Québec par habitant	\$	9,67	12,55	11,05	15,17	12,50	6,6
Financement fédéral par habitant	\$	10,53	15,48	16,30	19,60	13,45	6,3

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2002*.

Tableau 2.7.15

Nombre de films commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 1997-2001¹

Pays d'origine	1997		1998		1999		2000		2001	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	12 617	54,2	9 131	45,6	7 585	46,8	8 624	50,2	17 149	61,2
Canada	794	3,4	469	2,3	496	3,1	545	3,2	914	3,3
Québec	161	0,7	172	0,9	129	0,8	158	0,9	238	0,8
Grande-Bretagne	1 052	4,5	702	3,5	719	4,4	834	4,9	1 907	6,8
France	483	2,1	451	2,3	454	2,8	503	2,9	754	2,7
Autre origine	8 163	35,1	9 093	45,4	6 835	42,1	6 530	38,0	7 053	25,2
Total	23 270	100,0	20 018	100,0	16 218	100,0	17 194	100,0	28 015	100,0

1. Films pour lesquels la Régie du cinéma a reçu des demandes de certificats.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2002*.

Tableau 2.7.16

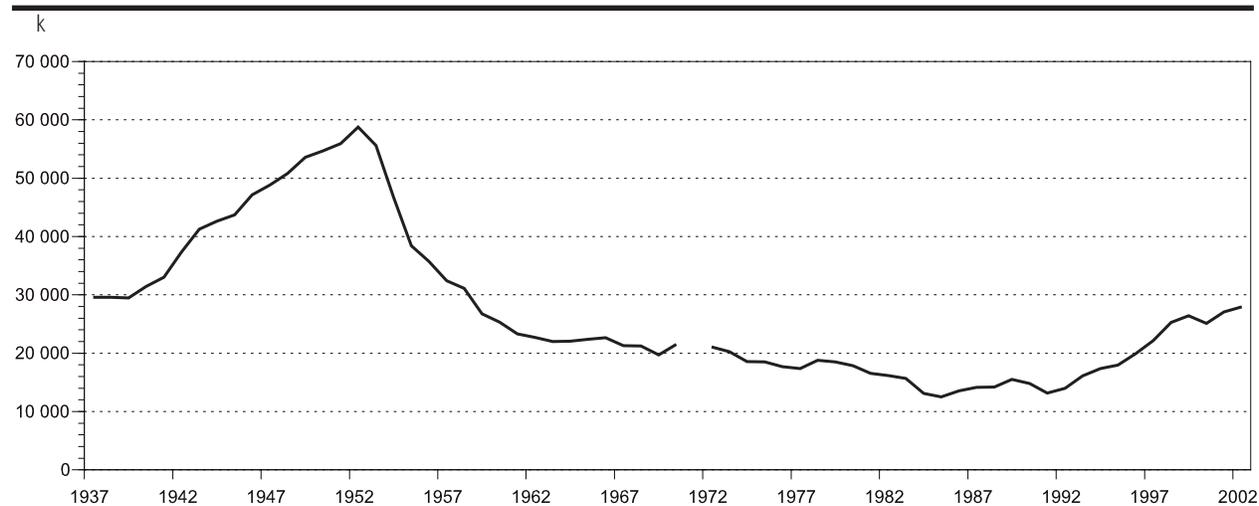
Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 1997-2001¹

Pays d'origine	1997		1998		1999		2000		2001	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	5 735 901	80,1	6 575 241	80,7	5 255 527	65,8	5 603 156	76,1	6 667 493	74,6
Canada	264 400	3,7	428 389	5,3	985 306	12,3	610 620	8,3	456 620	5,1
Québec	384 087	5,4	340 796	4,2	212 762	2,7	225 408	3,1	790 558	8,8
Grande-Bretagne	207 340	2,9	422 922	5,2	359 256	4,5	280 779	3,8	208 510	2,3
France	130 776	1,8	98 138	1,2	160 737	2,0	122 973	1,7	203 882	2,3
Autre origine	440 697	6,2	285 353	3,5	1 019 222	12,8	522 456	7,1	611 444	6,8
Total	7 163 201	100,0	8 150 839	100,0	7 992 810	100,0	7 365 392	100,0	8 938 507	100,0

1. La Loi sur le cinéma oblige les distributeurs de films sur support vidéo à faire une demande d'attestation pour chaque copie de film.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2002*.

Figure 2.7.1

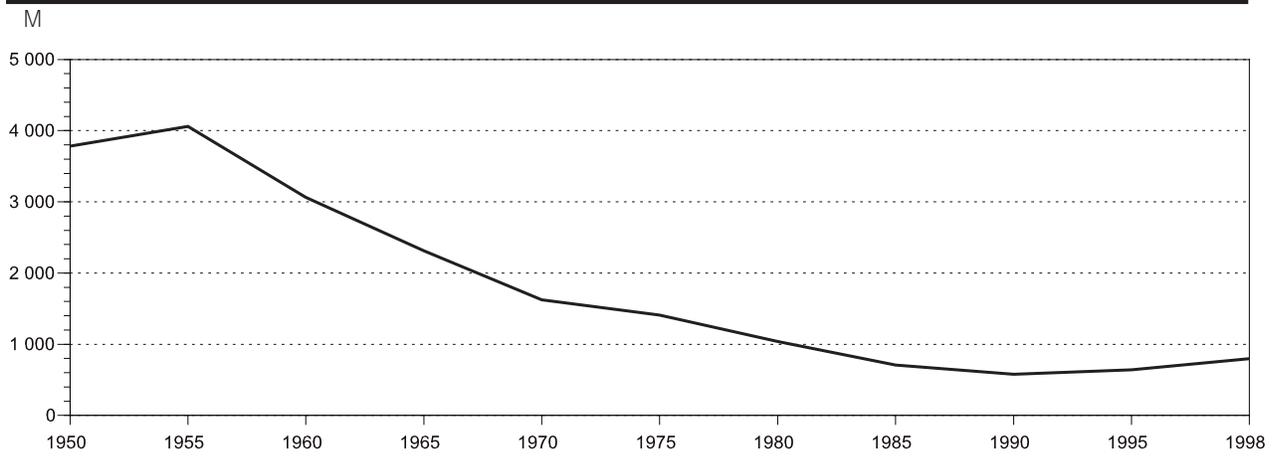
Assistance au cinéma¹, Québec, 1937-2002

1. Il n'y a pas eu d'enquête en 1971.

Sources : Statistique Canada, (63-207), de 1937 à 1974.

Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs, 1975 à 2001*.

Figure 2.7.2

Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-1998

Source : Eurostat. *Statistiques en bref*, 2/2001.

Tableau 2.8.1

Statistiques principales des stations de télévision privées, Québec, 1990-2001

	Unité	1990	1997	1998	1999	2000	2001
Unités déclarantes	n	26	25	27	29	28	28
Recettes d'exploitation	k\$	328 678	392 611	409 072	423 978	438 691	446 802
Vente de temps d'antenne	k\$	285 604	338 256	360 185	368 777	369 159	374 339
Local	k\$	99 316	78 888	79 725	88 197	94 646	98 946
National	k\$	146 278	178 902	191 224	186 554	186 364	177 839
Réseau	k\$	40 010	78 183	85 526	89 239	82 346	90 921
Infopublicités	k\$...	2 282	3 710	4 787	5 803	6 633
Production, droits de diffusion et autres	k\$	43 074	54 355	48 887	55 201	69 532	72 463
Dépenses d'exploitation	k\$	386 708	356 071	381 196	384 525	401 103	415 667
Émissions	k\$	207 060	200 412	216 769	217 749	230 573	241 122
Services techniques	k\$	19 103	13 965	14 694	14 480	14 599	13 347
Vente et promotion	k\$	44 478	43 498	47 402	50 076	51 817	52 015
Administration et frais généraux	k\$	71 222	77 208	81 854	80 079	79 795	81 982
Amortissement	k\$	16 447	15 788	13 054	15 050	15 824	17 996
Intérêts versés	k\$	28 398	5 199	7 422	7 091	8 494	9 207
Recettes d'exploitation nettes	k\$	- 58 030	36 540	27 876	39 453	37 589	31 135
Autres redressements-revenus (dépenses)	k\$	9 894	- 353	- 1 330	- 411	9 488	- 9 786
Bénéfice net (perte) avant impôts	k\$	- 48 136	36 187	26 546	39 043	47 077	21 348
Unités déclarantes démontrant un profit	n	14	22	18	19	21	21
Marge bénéficiaire avant impôts	%	- 14,6	9,2	6,5	9,2	10,7	4,8
Rémunération et avantages sociaux	k\$	116 270	136 570	141 562	140 960	144 204	142 754
Effectif (moyenne hebdomadaire)	n	2 318	2 137	2 065	2 028	2 066	2 194

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF, 56-204 et Cansim 357-0001).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.2

Répartition¹ de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automne 1993-2001

Groupe de stations	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	Variation 1993-2001
	%									
Services canadiens	88,3	86,9	88,1	87,9	88,3	88,2	88,2	89,5	90,1	1,8
Langue française	78,6	77,0	78,4	77,7	77,4	77,8	78,2	79,1	79,7	1,1
Traditionnels privés	47,6	47,7	44,9	44,7	46,1	44,9	45,0	46,1	44,0	- 3,6
SRC	22,8	20,4	22,7	21,6	19,8	21,1	20,0	17,5	17,8	- 5,0
Payants et spécialisés	5,6	5,6	8,4	10,0	10,4	10,5	11,2	13,5	15,7	10,1
Télé-Québec	2,6	3,3	2,4	1,5	1,1	1,3	2,0	2,0	2,2	- 0,4
Autres langues	9,7	10,0	9,7	10,2	10,9	10,4	10,1	10,5	10,4	0,7
Traditionnels privés	6,4	6,4	6,0	6,2	6,6	6,4	6,1	6,0	5,6	- 0,8
CBC	2,1	2,3	2,1	2,1	1,9	1,6	1,2	1,3	1,1	- 1,0
Payants et spécialisés	0,9	0,9	1,3	1,4	2,1	2,1	2,5	2,8	2,9	2,0
Numériques spécialisés ²	-	-	-	-	-	-	-	-	0,4	...
Autres ³	0,3	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1
Services américains	7,5	8,1	7,3	7,0	6,2	6,2	6,3	6,5	6,1	- 1,4
Traditionnels	6,2	6,7	5,7	5,6	4,7	4,5	4,6	4,4	3,7	- 2,5
PBS	1,1	1,2	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	- 0,6
Payants et spécialisés ⁴	0,2	0,2	0,6	0,6	0,9	1,0	1,1	1,4	1,9	1,7
Autres	0,6	0,7	0,7	0,8	1,3	1,4	1,7	0,9	0,9	0,3
VCR	3,6	4,3	4,0	4,4	4,2	4,2	3,8	3,2	2,9	- 0,7
Total	100,0	...								

1. Tous les téléspectateurs de 2 ans et plus, du lundi au dimanche, de 6 h à 2 h.

2. L'échantillon BBM a été pris au cours de la période d'écoute promotionnelle.

3. Inclut l'écoute de la chaîne parlementaire par câble (CPAC), des assemblées législatives provinciales, des chaînes communautaires, des services religieux et autres services éducatifs.

4. Inclut l'écoute du service payant et spécialisé non américain.

Source : CRTC, *Rapport de surveillance de la politique sur la radiodiffusion, 2002*, données BBM.

Tableau 2.8.3

Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario, Canada, 1997-2001

	Unité	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
							%
Nombre de stations							
Québec	n	24	26	26	26	26	–
Ontario	n	28	28	29	29	28	–
Canada	n	97	99	99	99	98	–
Nombre de stations par 100 000 habitants							
Québec	n	0,33	0,36	0,35	0,35	0,35	1,6
Ontario	n	0,25	0,25	1,90	0,25	0,24	– 1,3
Canada	n	0,32	0,33	0,32	0,32	0,32	– 0,6
Recettes d'exploitation							
Québec	k\$	392 611	409 072	423 978	438 691	446 802	3,3
Ontario	k\$	706 881	768 637	820 280	814 377	833 825	4,2
Canada	k\$	1 703 298	1 821 868	1 873 902	1 887 221	1 910 852	2,9
Recettes par 100 000 habitants							
Québec	\$	5 376 352	5 585 645	5 767 475	5 942 903	6 023 432	2,9
Ontario	\$	6 283 673	6 749 939	53 870 923	6 969 242	7 022 019	2,8
Canada	\$	5 680 081	6 023 062	6 144 097	6 133 382	6 147 801	2,0
Part des recettes au Canada							
Québec	%	23,1	22,5	22,6	23,2	23,4	0,4
Ontario	%	41,5	42,2	43,8	43,2	43,6	1,3
Autres provinces	%	35,4	35,4	33,6	33,6	33,0	– 1,8

Sources : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunication* (56-001-XIF).CRTC, *Télévision. Relevés statistiques et financiers, 1997-2001*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.4

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
	nombre d'heures					%
Population totale	25,8	25,2	24,7	24,0	23,5	- 2,3
Hommes de 18 ans et plus	24,4	23,7	23,4	22,6	22,6	- 1,9
18-24 ans	15,9	14,5	14,0	12,8	12,9	- 5,1
25-34 ans	19,9	19,2	18,6	16,8	16,9	- 4,0
35-49 ans	22,7	21,5	21,2	20,7	20,2	- 2,9
50-59 ans	26,0	27,0	25,0	25,0	25,3	- 0,7
60 ans et plus	36,6	36,2	36,9	35,5	35,0	- 1,1
Femmes de 18 ans et plus	30,7	30,0	29,5	29,1	28,5	- 1,8
18-24 ans	19,2	19,7	19,1	16,6	16,3	- 4,0
25-34 ans	25,9	25,1	23,7	23,6	21,9	- 4,1
35-49 ans	27,4	26,8	26,3	25,6	24,7	- 2,6
50-59 ans	35,4	32,2	30,8	32,0	31,1	- 3,2
60 ans et plus	41,5	41,2	42,0	41,2	41,1	- 0,2
Adolescents (12-17 ans)	18,0	18,4	16,7	15,4	14,5	- 5,3
Enfants (2-11 ans)	19,0	17,9	18,2	16,4	14,9	- 5,9
Francophones ¹	26,5	25,9	25,5	24,5	23,9	- 2,5
Anglophones ¹	22,3	21,2	20,7	20,5	20,3	- 2,3

1. Basé sur la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, *Base de données sur l'écoute de la télévision*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.5

Statistiques principales des stations de radio privées, Québec, 1990-2001

	Unité	1990	1997	1998	1999	2000	2001
Unités déclarantes	n	104	92	91	95	100	95
Recettes d'exploitation	k\$	173 502	176 991	183 468	189 063	198 833	205 601
Vente de temps d'antenne	k\$	168 687	167 961	175 325	180 460	192 768	198 642
Temps d'antenne local	k\$	125 474	116 651	123 658	128 437	138 494	144 934
Temps d'antenne national	k\$	41 296	51 073	51 424	51 787	54 055	53 509
Temps d'antenne réseau	k\$	1 917	238	243	236	219	200
Production et autres	k\$	4 815	9 029	8 143	8 582	6 065	6 960
Dépenses d'exploitation	k\$	178 522	157 701	162 281	167 758	175 969	196 605
Dépenses d'émission	k\$	59 886	53 604	55 864	58 273	63 697	67 982
Services techniques	k\$	5 722	5 147	5 112	5 531	5 544	5 893
Vente et promotion	k\$	39 861	41 082	43 438	42 755	45 533	46 604
Administration et frais généraux	k\$	57 053	48 677	47 773	47 676	47 885	49 390
Amortissement	k\$	5 676	4 664	4 546	5 862	5 772	7 419
Intérêts versés	k\$	10 324	4 526	5 548	7 662	7 538	19 316
Recettes d'exploitation nettes	k\$	- 5 020	19 290	21 187	21 304	22 864	8 997
Autres redressements-revenus (dépenses)	k\$	380	- 512	- 1 590	930	- 1 798	11 307
Bénéfice net (perte) avant impôts	k\$	- 4 640	18 778	19 597	22 234	21 066	20 304
Unités déclarantes démontrant un profit	n	40	57	46	56	60	59
Marge bénéficiaire avant impôts	%	- 2,7	10,6	10,7	11,8	10,6	9,9
Rémunération et avantages sociaux	k\$	82 299	73 296	74 986	82 057	90 509	97 177
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	2127	1600	1631	1 588	1 816	1 817

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunication* (56-001-XIF, 56-204 et Cansim 357-0001).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.6

Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario, Canada, 1997-2001

	Unité	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
							%
Nombre de stations¹							
Québec	n	89	91	90	87	89	–
Ontario	n	146	142	142	148	154	1,3
Canada	n	478	486	486	494	511	1,7
Nombre de stations par 100 000 habitants							
Québec	n	1,22	1,24	1,22	1,18	1,20	– 0,4
Ontario	n	1,30	1,25	9,33	1,27	1,30	–
Canada	n	1,59	1,61	1,59	1,61	1,64	0,8
Recettes d'exploitation							
Québec	k\$	392 611	409 072	423 978	438 691	446 802	3,3
Ontario	k\$	706 881	768 637	820 280	814 377	833 825	4,2
Canada	k\$	1 703 298	1 821 868	1 873 902	1 887 221	1 910 852	2,9
Recettes par 100 000 habitants							
Québec	\$	5 376	5 586	5 767	5 943	6 023	2,9
Ontario	\$	6 284	6 750	53 871	6 969	7 022	2,8
Canada	\$	5 680	6 023	6 144	6 133	6 148	2,0
Part des recettes au Canada							
Québec	%	23,1	22,5	22,6	23,2	23,4	0,4
Ontario	%	41,5	42,2	43,8	43,2	43,6	1,3
Autres provinces	%	35,4	35,4	33,6	33,6	33,0	– 1,8

1. Le nombre de stations peut être différent du nombre d'unités déclarantes, puisque Statistique Canada compte comme unités déclarantes tous les propriétaires d'une station au cours d'une période de référence.

Sources : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunication* (56-001-XIF et 91-203).

CRTC, *Radio privée. Relevés statistiques et financiers, 1997-2001*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.7

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
	nombre d'heures					%
Population totale	20,8	21,3	21,3	20,7	20,5	- 0,4
Hommes de 18 ans et plus	21,7	22,1	22,1	21,5	21,0	- 0,8
18-24 ans	16,7	18,7	17,6	17,5	16,4	- 0,5
25-34 ans	24,1	22,5	23,8	22,2	21,7	- 2,6
35-49 ans	22,3	22,2	23,1	22,7	22,6	0,3
50-59 ans	23,2	24,5	22,4	21,8	21,4	- 2,0
60 ans et plus	20,9	22,0	20,8	21,0	19,3	- 2,0
Femmes de 18 ans et plus	22,1	22,6	22,6	22,0	22,0	- 0,1
18-24 ans	17,2	17,1	17,6	18,5	17,4	0,3
25-34 ans	22,0	20,8	22,0	20,8	20,1	- 2,2
35-49 ans	22,8	23,6	22,6	23,0	22,8	-
50-59 ans	22,0	22,7	24,3	22,7	23,3	1,4
60 ans et plus	21,5	22,6	24,3	22,6	23,5	2,2
Adolescents (12-17 ans)	9,6	9,9	10,7	9,6	9,1	- 1,3
Francophones ¹	20,7	21,2	21,3	..	20,6	- 0,1
Anglophones ¹	22,5	23,7	23,3	..	21,1	- 1,6

1. Basé sur la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, *Base de données sur l'écoute de la radio*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.8

Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution¹, Québec, 1997-2001

	Unité	1997	1998	1999	2000	2001	Variation annuelle moyenne
							%
Recettes	k\$	657 257	701 662	736 565	759 651	776 578	4,3
Abonnements (directs et indirects)	k\$	613 327	656 055	687 569	708 364	716 715	4,0
Branchement (installation et rebranchement)	k\$	13 168	16 719	18 816	17 367	15 121	3,5
Parrainage de canal communautaire	k\$	875	364	916	1 148	953	2,1
Câblosélecteurs	k\$	3 182	870	1 376	6 542	19 218	56,8
Autres revenus	k\$	26 704	27 654	27 887	26 231	24 572	- 2,1
Dépenses	k\$	403 091	453 786	473 340	506 226	522 494	6,7
Programmation	k\$	21 644	19 762	18 714	19 537	17 659	- 5,0
Paiement d'affiliation	k\$	140 635	167 717	181 794	194 205	206 989	10,1
Services techniques	k\$	108 803	114 617	127 834	142 794	137 671	6,1
Vente et promotion	k\$	22 348	24 828	23 335	29 074	31 194	8,7
Administration et frais généraux	k\$	109 661	126 863	121 663	120 618	128 981	4,1
Revenu d'exploitation	k\$	254 166	247 876	263 225	253 425	254 084	-
Amortissement	k\$	96 000	108 247	107 914	122 636	122 690	6,3
Bénéfice avant intérêt et impôts sur le revenu	k\$	158 165	139 629	155 311	130 789	131 394	- 4,5
Intérêts versés	k\$	113 487	159 624	103 896	92 139	127 307	2,9
Autres redressements revenus (dépenses)	k\$	2 568	251 843	- 34 788	5 020	- 79 966	...
Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	k\$	47 246	231 879	16 627	43 671	- 75 879	...
Marge bénéficiaire	%	7,2	33,0	2,3	5,7	- 9,8	...
Rémunération et avantages sociaux	k\$	106 409	108 686	153 128	186 170	174 329	13,1
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	n	2 080	2 423	3 257	3 280	2 983	9,4

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.9

Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution¹, Québec, 1997-2001

	Unité	1997	1998	1999	2000	2001
Ménages dans le territoire attribué	n	2 939 077	2 953 354	2 971 798	2 983 717	3 017 046
Ménages desservis par le câble	n	2 846 232	2 901 958	2 932 761	2 954 056	2 981 825
Nombre d'abonnés aux services de base	n	1 925 311	1 935 956	1 961 160	1 966 541	1 930 164
Nombre d'abonnés aux services facultatifs	n	755 615	1 294 608	1 362 696	1 370 621	..
Taux de pénétration des services facultatifs ²	%	39,2	66,9	69,5	69,7	..
Taux d'accessibilité ³	%	96,8	98,3	98,7	99,0	98,8
Taux de pénétration ⁴	%	67,6	66,7	66,9	66,6	64,7
Recettes par abonné	\$	341,38	362,44	375,58	386,29	402,34
Marge bénéficiaire	%	7,2	33,0	2,3	5,7	- 9,8

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Proportion des abonnés aux services facultatifs parmi les abonnés.

3. Proportion des ménages desservis par le câble parmi tous les ménages du territoire attribué.

4. Proportion d'abonnés parmi les ménages desservis.

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.10

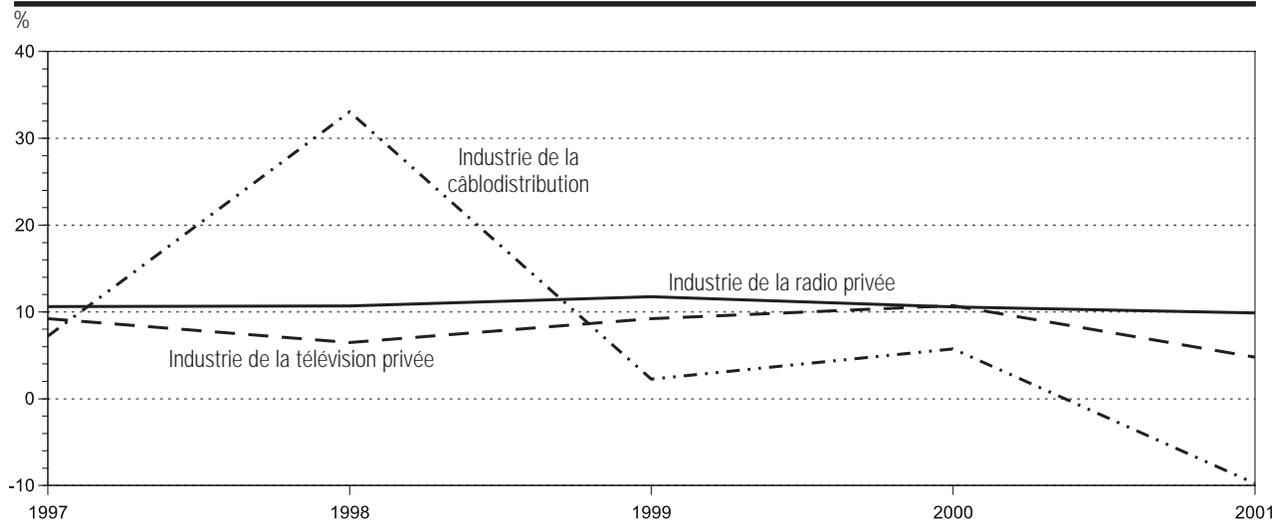
Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1997-2001

	1997	1998	1999	2000	2001
	%				
Industrie de la radio privée	10,6	10,7	11,8	10,6	9,9
Industrie de la télévision privée	9,2	6,5	9,2	10,7	4,8
Industrie de la câblodistribution	7,2	33,0	2,3	5,7	-9,8

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.8.1

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1997-2001

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.1

Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, de 1998 à 2000

	Unité	1998	1999	2000
Québec				
Établissements	n	686	717	846
Recettes totales	k\$	205 208	181 000	207 300
Dépenses totales	k\$	161 500	148 700	158 900
Salaires et avantages sociaux	k\$	64 656	62 500	75 300
Marge bénéficiaire	%	21,3	17,9	23,3
Canada¹				
Établissements	n	3 313	3 691	3 946
Recettes totales	k\$	1 039 325	1 183 400	1 432 000
Dépenses totales	k\$	859 400	1 003 800	1 205 500
Salaires et avantages sociaux	k\$	369 392	459 500	523 700
Marge bénéficiaire	%	17,3	15,2	15,8

1. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur le secteur des services d'architecture*.

Tableau 2.9.2

Statistiques principales des services spécialisés de design¹, Québec et Canada, de 1998 à 2000

	Unité	1998	1999	2000
Québec				
Établissements	n	..	1 871	1 992
Recettes totales	k\$	353 100	383 600	472 400
Dépenses totales	k\$	290 900	315 400	395 400
Salaires et avantages sociaux	k\$	97 100	112 100	136 700
Marge bénéficiaire	%	17,5	17,8	16,3
Canada²				
Établissements	n	..	7 327	7 737
Recettes totales	k\$	1 638 100	1 757 500	2 010 300
Dépenses totales	k\$	1 347 300	1 471 200	1 705 200
Salaires et avantages sociaux	k\$	492 400	526 300	604 500
Marge bénéficiaire	%	17,7	16,3	15,2

1. Comprend les services d'architecture paysagère, de design d'intérieur, de design industriel, de design graphique et d'autres services spécialisés de design.

2. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les services spécialisés de design*.

Tableau 2.9.3

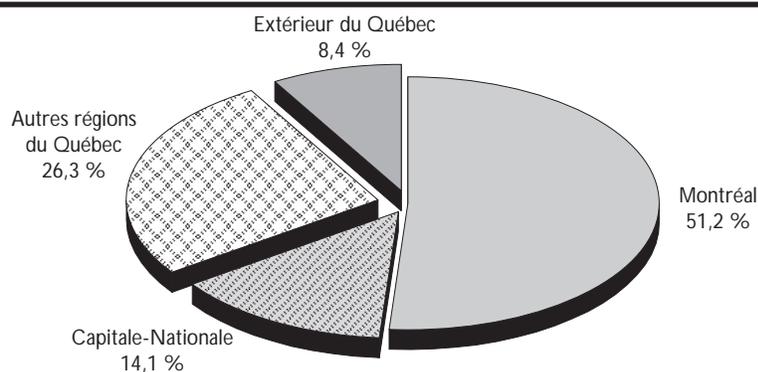
Profil de la population des architectes, Québec, de 1999-2000 à 2001-2002

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Architectes autorisés	n	2 602	2 655	2 663
Nouveaux membres	n	43	60	42
Architectes par 100 000 habitants	n	36	36	36
Sexe				
Féminin	%	22,4	23,1	23,7
Masculin	%	77,6	76,9	76,3
Âge				
25-29 ans	%	1,7	1,3	1,1
30-39 ans	%	27,9	25,6	23,1
40-49 ans	%	36,3	36,8	37,2
50-59 ans	%	20,4	22,2	23,5
60 ans et plus	%	13,7	14,2	15,2
Langue¹				
Français	%	84,4	84,8	84,8
Anglais	%	15,6	15,2	15,2
Région administrative				
Montréal	%	50,5	51,3	51,2
Capitale-Nationale	%	14,2	14,0	14,1
Montérégie	%	8,2	7,7	7,8
Autres régions du Québec	%	19,5	18,7	18,5
Extérieur du Québec	%	7,6	8,3	8,4
Occupation principale				
Patron	%	60,4	52,5	53,4
Employé d'un bureau d'architectes	%	14,0	15,3	15,2
Employé du secteur privé	%	5,0	6,3	6,2
Employé du secteur public ou parapublic	%	14,5	15,5	15,1
Enseignant	%	2,3	2,6	2,4
Autre	%	3,8	7,8	7,7

1. Langue choisie par l'architecte pour sa correspondance avec l'Ordre des architectes du Québec.

Source : Ordre des architectes du Québec, *Rapports annuels*.

Figure 2.9.1

Répartition des architectes selon leur lieu de résidence, Québec, 2001-2002

Source : Ordre des architectes du Québec, *Rapports annuels*.

Chapitre 3

Les travailleurs



Photo : Pierre Perrault, Bibliothèque nationale du Québec

Tableau 3.1.1

Classification des professions de la culture et des communications, 2001CNP-S 2001¹ Profession

...	Directeurs de la culture et des communications
A341	Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art
A342	Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène
...	Professionnels et personnel technique de l'architecture
C051	Architectes
C052	Architectes paysagistes
C151	Technologues et techniciens en architecture
...	Designers, concepteurs artistiques et artisans
C152	Designers industriels
F141	Designers graphiques et illustrateurs
F142	Designers d'intérieur
F143	Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques
F144	Artisans
F145	Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure
F01	Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art
F011	Bibliothécaires
F012	Restaurateurs et conservateurs
F013	Archivistes
...	Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art
F111	Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives
F112	Personnel technique des musées et des galeries d'art
B551	Commis de bibliothèque
F02	Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques
F021	Auteurs, rédacteurs et écrivains
F022	Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles
F023	Journalistes
F024	Professionnels des relations publiques et des communications
F025	Traducteurs, terminologues et interprètes
F03	Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène
F031	Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé
F032	Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs
F033	Musiciens et chanteurs
F034	Danseurs
F035	Acteurs et comédiens
F036	Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques
F12	Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
F121	Photographes
F122	Cadreur de film et cadreur vidéo
F123	Techniciens en graphisme
F124	Techniciens en radiotélédiffusion
F125	Techniciens en enregistrement audio et vidéo
F126	Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
F127	Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène
F13	Annonces et autres artistes du spectacle
F131	Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision
F132	Autres artistes du spectacle

1. Les regroupements de professions sans numéro de code n'existent pas dans la CNP-S 2001.

Source : Statistique Canada, *Classification nationale des professions pour la statistique (CNP-S 2001)*.

Tableau 3.1.2

Effectif des professions de la culture et des communications¹, Québec et Canada, 2001

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
	n		%	Québec n	Canada
Directeurs de la culture et des communications	4 210	15 990	26,3	57	53
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	4 120	22,0	12	14
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	11 870	27,8	45	40
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 700	21 380	26,7	77	71
Architectes	3 235	12 800	25,3	44	43
Architectes paysagistes	590	2 415	24,4	8	8
Technologues et techniciens en architecture	1 875	6 165	30,4	25	21
Designers, concepteurs artistiques et artisans	25 390	97 910	25,9	342	326
Designers industriels	3 615	9 795	36,9	49	33
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	44 615	23,7	143	149
Designers d'intérieur	2 660	11 650	22,8	36	39
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915	9 830	39,8	53	33
Artisans	3 295	19 515	16,9	44	65
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	2 505	52,3	18	8
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 345	16 040	20,9	45	53
Bibliothécaires	1 880	11 405	16,5	25	38
Restaurateurs et conservateurs	320	2 325	13,8	4	8
Archivistes	1 145	2 320	49,4	15	8
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 020	30 755	22,8	95	102
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 615	14 840	24,4	49	49
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	4 530	23,7	14	15
Commis de bibliothèque	2 330	11 385	20,5	31	38
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	24 985	87 975	28,4	337	293
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	21 520	20,4	59	72
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 345	12 480	18,8	32	42
Journalistes	4 075	12 960	31,4	55	43
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	27 465	27,3	101	92
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 660	13 545	49,2	90	45
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	18 400	82 960	22,2	248	276
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	19 005	27,4	70	63
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	2 370	21,1	7	8
Musiciens et chanteurs	5 605	30 100	18,6	76	100
Danseurs	1 130	6 410	17,6	15	21
Acteurs et comédiens	2 140	9 380	22,8	29	31
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	15 695	24,3	51	52
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	15 965	52 730	30,3	215	176
Photographes	2 350	11 710	20,1	32	39
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 240	4 350	28,5	17	14

Tableau 3.1.2 (suite)

Effectif des professions de la culture et des communications¹, Québec et Canada, 2001

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
	n	n	%	Québec n	Canada n
Techniciens en graphisme	3 940	8 185	48,1	53	27
Techniciens en radiotélédiffusion	765	3 075	24,9	10	10
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	8 900	30,2	36	30
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	8 790	33,8	40	29
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 010	7 720	26,0	27	26
Annonces et autres artistes du spectacle	2 700	12 525	21,6	36	42
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	8 610	21,4	25	29
Autres artistes du spectacle	865	3 915	22,1	12	13
Total	107 715	418 265	25,8	1 452	1 394

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.3

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	1991			1996			2001			1991/2001
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	
	n	%		n	%		n	%		
Directeurs de la culture et des communications	3 885	58,2	41,8	3 625	57,8	41,9	4 210	55,0	45,0	8,4
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	1 005	37,8	62,2	1 035	42,5	57,5	905	37,6	62,4	- 10,0
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	2 880	65,3	34,7	2 590	63,9	35,7	3 305	59,8	40,2	14,8
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 980	77,3	22,6	4 995	77,5	22,6	5 700	72,5	27,4	- 4,7
Architectes	3 160	75,9	23,9	2 975	77,0	23,2	3 235	75,0	25,0	2,4
Architectes paysagistes	1 190	84,5	15,5	675	83,7	16,3	590	69,5	30,5	- 50,4
Technologues et techniciens en architecture	1 630	74,8	25,2	1 345	75,5	24,5	1 875	69,3	30,4	15,0
Designers, concepteurs artistiques et artisans	19 240	49,4	50,6	19 115	48,6	51,3	25 390	48,8	51,2	32,0
Designers industriels	1 185	81,9	17,7	1 110	78,4	21,6	3 615	76,5	23,4	205,1
Designers graphiques et illustrateurs	8 010	59,7	40,2	8 495	56,3	43,7	10 595	54,1	45,8	32,3
Designers d'intérieur	1 705	37,0	63,0	2 155	34,1	65,9	2 660	25,8	74,2	56,0
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 600	35,7	64,4	3 725	34,6	65,4	3 915	32,2	67,8	8,8
Artisans	3 770	42,4	57,6	2 660	51,1	48,7	3 295	48,7	51,1	- 12,6
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	970	24,2	75,8	970	26,8	73,2	1 310	25,2	74,4	35,1
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 475	26,5	73,5	3 610	29,1	71,1	3 345	29,7	70,1	- 3,7
Bibliothécaires	2 545	23,8	76,2	2 365	20,5	79,5	1 880	26,3	73,7	- 26,1
Restaureurs et conservateurs	180	38,9	61,1	365	47,9	52,1	315	42,9	57,1	75,0
Archivistes	750	33,3	67,3	885	44,1	55,4	1 145	32,3	67,7	52,7
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 175	24,3	75,6	6 575	22,8	77,2	7 020	19,9	80,0	- 2,2
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 635	19,1	80,9	3 195	17,7	82,3	3 615	16,5	83,5	- 0,6
Personnel technique des musées et des galeries d'art	745	53,0	46,3	1 240	46,0	54,0	1 075	42,8	56,7	44,3
Commis de bibliothèque	2 795	23,4	76,6	2 140	17,1	82,9	2 330	14,6	85,2	- 16,6
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	19 165	45,7	54,3	20 770	41,6	58,4	24 985	39,9	60,1	30,4
Auteurs, rédacteurs et écrivains	3 510	53,7	46,2	3 730	46,2	53,6	4 390	50,1	49,9	25,1
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	950	36,3	63,2	705	27,0	73,0	2 350	35,1	64,7	147,4
Journalistes	3 885	59,3	40,7	3 610	54,7	45,3	4 070	54,5	45,6	4,8
Professionnels des relations publiques et des communications	6 250	40,5	59,5	7 435	37,6	62,3	7 510	32,9	67,1	20,2
Traducteurs, terminologues et interprètes	4 575	37,2	62,8	5 290	36,9	63,0	6 665	33,8	66,2	45,7

Tableau 3.1.3 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	1991			1996			2001			1991/2001
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	
	n	%		n	%		n	%		%
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	15 290	58,3	41,7	16 940	56,6	43,4	18 400	54,5	45,5	20,3
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	4 275	64,6	35,4	4 995	64,0	36,1	5 210	61,8	38,2	21,9
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	505	76,2	22,8	450	77,8	22,2	500	80,0	19,0	- 1,0
Musiciens et chanteurs	5 130	57,4	42,6	5 360	58,9	41,1	5 600	57,9	42,1	9,2
Danseurs	850	25,3	75,3	1 120	17,4	82,1	1 130	25,7	73,9	32,9
Acteurs et comédiens	1 280	48,8	51,6	1 630	52,1	47,5	2 140	50,2	49,8	67,2
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 250	61,2	38,8	3 380	54,4	45,7	3 815	47,2	52,8	17,4
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	9 815	77,1	22,9	13 375	70,6	29,5	15 965	67,7	32,3	62,7
Photographes	2 555	77,9	21,9	2 685	69,8	30,0	2 350	69,1	30,6	- 8,0
Cadres de film et cadres vidéo	935	86,1	13,9	995	88,9	11,1	1 240	87,5	12,5	32,6
Techniciens en graphisme	805	72,0	28,6	2 350	62,3	37,7	3 940	56,5	43,7	389,4
Techniciens en radiotélédiffusion	950	88,9	11,6	990	82,8	17,2	760	71,7	28,3	- 20,0
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	1 645	84,5	15,5	2 395	81,2	19,0	2 690	82,9	17,3	63,5
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	1 925	66,0	33,8	2 600	59,4	40,4	2 970	61,6	38,2	54,3
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	1 000	69,0	31,5	1 360	66,2	33,8	2 015	63,3	36,5	101,5
Annonces et autres artistes du spectacle	2 905	67,6	32,4	2 870	61,3	38,5	2 700	57,2	42,8	- 7,1
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	2 195	74,3	25,7	2 065	70,2	29,8	1 840	63,3	36,7	- 16,2
Autres artistes du spectacle	715	46,9	52,4	800	38,8	60,6	865	44,5	54,9	21,0
Total	86 930	53,2	46,8	91 875	51,4	48,6	107 715	49,7	50,2	23,9

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, de 1996 et de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.4

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon l'âge, Québec, 2001

Profession	Total	15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
	n	%					
Directeurs de la culture et des communications	4 210	3,3	20,0	36,2	29,7	9,0	1,4
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	1,7	5,0	36,5	43,1	11,0	1,7
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	3,8	24,1	36,2	26,0	8,5	1,4
Professionnels et personnel technique							
de l'architecture	5 700	7,5	29,8	32,9	21,7	6,0	2,1
Architectes	3 235	3,4	29,1	32,8	23,0	8,5	3,2
Architectes paysagistes	590	1,7	25,4	34,7	34,7	3,4	–
Technologues et techniciens en architecture	1 875	16,3	32,5	32,5	15,2	2,4	0,8
Designers, concepteurs artistiques et artisans	25 390	13,9	31,7	30,5	16,2	6,0	1,6
Designers industriels	3 615	13,3	35,5	29,5	14,0	5,9	1,7
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	17,1	35,9	29,5	13,5	3,1	0,8
Designers d'intérieur	2 660	11,3	30,1	33,8	15,2	7,7	1,9
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'expositions et autres concepteurs artistiques	3 915	11,9	32,3	32,2	15,6	6,5	1,5
Artisans	3 295	10,6	16,4	27,8	27,8	12,9	4,4
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	8,4	26,7	37,0	19,5	7,3	0,8
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art							
Bibliothécaires	3 345	3,0	17,0	32,0	36,9	9,6	1,5
Restaurateurs et conservateurs	1 880	3,2	13,3	29,8	38,6	14,1	1,1
Archivistes	315	0,0	20,6	27,0	44,4	4,8	3,2
1 145	3,5	21,4	37,1	32,8	3,5	1,7	
Personnel technique et commis							
des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 020	15,2	16,3	27,4	32,9	7,6	0,7
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 610	9,8	16,6	29,1	37,1	7,1	0,4
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	20,9	28,4	24,7	19,5	4,7	2,3
Commis de bibliothèque	2 330	20,8	10,3	26,0	32,6	9,9	0,4
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques							
Auteurs, rédacteurs et écrivains	24 985	7,5	24,6	29,1	26,6	9,7	2,6
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	4 390	5,0	26,0	29,0	22,8	12,8	4,4
Journalistes	2 350	6,4	26,0	30,2	25,7	8,9	2,8
Professionnels des relations publiques et des communications	4 070	10,6	28,3	28,3	21,1	10,1	1,7
Traducteurs, terminologues et interprètes	7 510	9,1	27,4	29,6	24,8	7,7	1,5
6 665	6,0	17,6	29,0	34,6	9,9	3,0	

Tableau 3.1.4 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon l'âge, Québec, 2001

Profession	Total	15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
	n	%					
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	18 400	12,0	25,0	27,0	24,4	8,5	3,0
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	7,0	27,0	30,1	29,1	5,8	1,0
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	8,0	25,0	30,0	29,0	6,0	2,0
Musiciens et chanteurs	5 600	16,1	24,7	26,7	20,1	8,2	4,4
Danseurs	1 130	26,1	34,1	21,2	12,8	4,0	2,2
Acteurs et comédiens	2 140	16,6	32,7	22,0	18,0	8,2	2,6
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	6,8	15,7	27,4	30,7	14,8	4,6
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	15 965	15,9	31,2	30,3	17,6	4,0	0,8
Photographes	2 350	10,2	22,1	33,6	22,6	7,9	3,2
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 240	13,7	25,4	33,5	21,0	5,6	0,8
Techniciens en graphisme	3 940	16,2	38,2	25,4	15,9	3,9	0,3
Techniciens en radiotélédiffusion	760	7,2	26,3	36,8	25,7	3,9	1,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	14,9	36,4	32,3	14,9	1,3	0,4
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	17,0	32,3	30,3	16,8	2,9	0,8
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 015	26,6	24,6	28,8	15,1	4,2	0,7
Annonces et autres artistes du spectacle	2 700	28,0	32,6	23,9	11,3	3,1	0,9
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	23,1	34,8	24,2	13,3	3,5	1,1
Autres artistes du spectacle	865	38,2	27,7	23,7	7,5	2,3	–
Total	107 715	11,7	26,8	29,6	22,6	7,3	1,9

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.5

Professions culturelles occupées par les moins de 35 ans, Québec, 2001

Profession	Taux de moins de 35 ans dans la profession	Taux parmi les moins de 35 ans	Taux parmi les 35 ans et plus
	%		
Autres artistes du spectacle	65,9	1,4	0,4
Danseurs	60,2	1,6	0,7
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	57,9	2,6	1,1
Techniciens en graphisme	54,4	5,2	2,6
Designers graphiques et illustrateurs	53,0	13,5	7,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	51,3	3,3	1,9
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	51,1	2,5	1,4
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	49,3	3,5	2,2
Personnel technique des musées et des galeries d'art	49,3	1,3	0,8
Acteurs et comédiens	49,3	2,5	1,6
Designers industriels	48,8	4,2	2,7
Technologues et techniciens en architecture	48,8	2,2	1,4
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	44,2	4,2	3,2
Designers d'intérieur	41,4	2,6	2,3
Musiciens et chanteurs	40,8	5,5	4,9
Cadreur de film et cadreur vidéo	39,1	1,2	1,1
Journalistes	38,8	3,8	3,7
Professionnels des relations publiques et des communications	36,5	6,6	7,0
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	35,1	1,1	1,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	34,0	4,3	5,0
Techniciens en radiotélédiffusion	33,6	0,6	0,8
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	33,0	0,4	0,5
Architectes	32,5	2,5	3,2
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	32,3	1,8	2,3
Photographes	32,3	1,8	2,3
Commis de bibliothèque	31,1	1,7	2,4
Auteurs, rédacteurs et écrivains	31,0	3,3	4,4
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	27,8	2,2	3,5
Architectes paysagistes	27,1	0,4	0,6
Artisans	27,0	2,1	3,5
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	26,5	2,3	3,9
Archivistes	24,9	0,7	1,3
Traducteurs, terminologues et interprètes	23,6	3,8	7,5
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	22,5	2,1	4,3
Restaureurs et conservateurs	20,6	0,2	0,4
Bibliothécaires	16,5	0,7	2,3
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	6,6	0,1	1,2
Total	38,6	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.6

Croissance de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	Variation 1991-2001		
	Total	Hommes	Femmes
	%		
Techniciens en graphisme	389,4	283,6	647,8
Designers industriels	205,1	185,1	302,4
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	147,4	139,1	153,3
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	101,5	84,8	133,3
Restaurateurs et conservateurs	75,0	92,9	63,6
Acteurs et comédiens	67,2	72,0	61,4
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	63,5	60,4	82,4
Designers d'intérieur	56,0	8,7	83,7
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	54,3	44,1	74,6
Archivistes	52,7	48,0	53,5
Traducteurs, terminologues et interprètes	45,7	32,6	53,4
Personnel technique des musées et des galeries d'art	44,3	16,5	76,8
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	35,1	40,4	32,7
Danseurs	32,9	34,9	30,5
Cadreur de film et cadreur vidéo	32,6	34,8	19,2
Designers graphiques et illustrateurs	32,3	19,9	50,8
Auteurs, rédacteurs et écrivains	25,1	16,7	35,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	21,9	16,7	31,4
Autres artistes du spectacle	21,0	14,9	26,7
Professionnels des relations publiques et des communications	20,2	- 2,4	35,5
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	17,4	- 9,5	59,9
Technologues et techniciens en architecture	15,0	6,6	39,0
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	14,8	5,1	33,0
Musiciens et chanteurs	9,2	10,2	8,0
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	8,8	- 1,9	14,4
Journalistes	4,8	- 3,7	17,4
Architectes	2,4	1,0	7,3
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	- 0,6	- 14,4	2,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	- 1,0	3,9	- 17,4
Photographes	- 8,0	- 18,3	28,6
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	- 10,0	- 10,5	- 9,6
Artisans	- 12,6	0,3	- 22,4
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	- 16,2	- 28,5	19,5
Commis de bibliothèque	- 16,6	- 48,1	- 7,2
Techniciens en radiotélédiffusion	- 20,0	- 35,5	95,5
Bibliothécaires	- 26,1	- 18,2	- 28,6
Architectes paysagistes	- 50,4	- 59,2	- 2,7
Total	23,9	15,8	33,1

Source : Statistique Canada, recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.7

Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada, Ontario, 1991-2001

	Unité	1991	1996	2001	1991-2001 %
Québec					
Population des professions culturelles	n	86 930	91 875	107 715	23,9
Population active	n	3 537 640	3 536 205	3 742 485	5,8
Pourcentage de la population active	%	2,5	2,6	2,9	
Canada¹					
Population des professions culturelles au Canada	n	244 265	271 125	310 545	27,1
Population active au Canada	n	10 937 305	11 276 495	12 129 585	10,9
Pourcentage de la population active	%	2,2	2,4	2,6	
Ontario					
Population des professions culturelles en Ontario	n	131 105	144 615	166 065	26,7
Population active en Ontario	n	5 511 235	5 586 975	6 086 815	10,4
Pourcentage de la population active	%	2,4	2,6	2,7	

1. En excluant le Québec.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, de 1996 et de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.8

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le statut d'emploi, Québec, 2001

Profession	Tous ²		Salariés		Autonomes ³	
	n		n	%	n	%
Directeurs de la culture et des communications	4 210		3 370	80,0	825	19,6
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905		845	93,4	60	6,6
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305		2 525	76,4	765	23,1
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 700		3 920	68,8	1 755	30,8
Architectes	3 235		1 855	57,3	1 370	42,3
Architectes paysagistes	590		375	63,6	205	34,7
Technologues et techniciens en architecture	1 875		1 690	90,1	180	9,6
Designers, concepteurs artistiques et artisans	25 390		18 285	72,0	6 990	27,5
Designers industriels	3 615		3 175	87,8	435	12,0
Designers graphiques et illustrateurs	10 595		7 825	73,9	2 745	25,9
Designers d'intérieur	2 660		1 490	56,0	1 155	43,4
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915		2 985	76,2	925	23,6
Artisans	3 295		1 685	51,1	1 560	47,3
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310		1 125	85,9	170	13,0
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 345		3 255	97,3	85	2,5
Bibliothécaires	1 880		1 880	100,0	–	–
Restaurateurs et conservateurs	320		230	71,9	90	28,1
Archivistes	1 145		1 145	100,0	–	–
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 020		6 915	98,5	100	1,4
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 615		3 605	99,7	10	0,3
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075		985	91,6	90	8,4
Commis de bibliothèque	2 330		2 325	99,8	–	–
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	24 985		18 235	73,0	6 725	26,9
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390		2 360	53,8	2 020	46,0
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 345		1 960	83,6	390	16,6
Journalistes	4 075		3 475	85,3	595	14,6
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510		6 660	88,7	840	11,2
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 660		3 770	56,6	2 880	43,2
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	18 400		9 465	51,4	8 875	48,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210		3 595	69,0	1 600	30,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500		170	34,0	330	66,0
Musiciens et chanteurs	5 605		2 490	44,4	3 095	55,2
Danseurs	1 130		735	65,0	390	34,5
Acteurs et comédiens	2 140		1 310	61,2	835	39,0
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815		1 170	30,7	2 625	68,8

Tableau 3.1.8 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le statut d'emploi, Québec, 2001

Profession	Tous ²		Salariés		Autonomes ³	
	n		n	%	n	%
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	15 965		12 265	76,8	3 640	22,8
Photographes	2 350		1 075	45,7	1 270	54,0
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 240		930	75,0	300	24,2
Techniciens en graphisme	3 940		3 120	79,2	780	19,8
Techniciens en radiotélédiffusion	765		735	96,1	25	3,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690		2 100	78,1	580	21,6
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970		2 450	82,5	520	17,5
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 010		1 850	92,0	160	8,0
Annonces et autres artistes de spectacle	2 700		2 155	79,8	550	20,4
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840		1 610	87,5	230	12,5
Autres artistes du spectacle	865		545	63,0	315	36,4
Population active totale	3 644 380		3 256 675	89,4	376 420	10,3

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Comprend les travailleurs salariés, les travailleurs autonomes et les travailleurs familiaux non rémunérés.

3. Comprend les travailleurs autonomes ayant une entreprise non constituée en société et les travailleurs autonomes ayant une entreprise constituée en société.

Source : Statistique Canada, recensement de 2001.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Chapitre 4

Les dépenses publiques



La Fresque des Québécois

Îlot de la Cetière près de Place Royale à Québec

Photo : Yves Tessier / Tessima, 2000

Tableau 4.1.1

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, de 1996-1997 à 1999-2000

Province ou territoire	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
	k\$			
Terre-Neuve-et-Labrador	45 047	38 573	40 195	42 642
Île-du-Prince-Édouard	13 540	15 139	16 885	16 451
Nouvelle-Écosse	86 017	88 416	92 992	89 478
Nouveau-Brunswick	47 362	43 642	48 676	48 585
Québec	841 063	824 391	924 084	902 700
Ontario	1 142 842	1 131 132	1 112 020	1 123 657
Manitoba	65 485	61 943	67 388	94 277
Saskatchewan	40 889	34 310	44 327	44 329
Alberta	144 226	127 820	129 389	115 986
Colombie-Britannique	146 830	130 082	152 886	143 684
Yukon	13 118	12 778	14 753	13 467
Territoires du Nord-Ouest	38 037	29 449	30 832	35 929
Nunavut	11 127
Autres ¹	151 840	130 514	151 048	140 932
Ensemble	2 776 296	2 668 189	2 825 475	2 823 245

1. Comprend les organismes nationaux, les pays étrangers et les dépenses non attribuées.

Source : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87-206).

Tableau 4.1.2

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, de 1996-1997 à 1999-2000

Secteur culturel	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000
	k\$			
Arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art	3 496	4 216	4 309	4 361
Arts de la scène	19 615	21 391	28 922	27 921
Patrimoine, institutions muséales et archives				
Musées	58 626	64 637	53 742	47 746
Parcs et lieux historiques	18 762	23 079	30 024	16 717
Parcs naturels et parcs provinciaux	25 127	24 902	28 089	14 669
Archives publiques	2 726	2 396	5 860	6 350
Autres ressources du patrimoine	34 262	39 227	58 353	96 824
Livre et périodique (édition)	22 433	22 959	22 696	26 290
Bibliothèques				
Bibliothèque nationale du Canada	21 276	19 926	21 672	19 680
Autres bibliothèques	124	–	1 090	86
Enregistrement sonore (phonogramme)	456	3 803	3 762	335
Cinéma et audiovisuel (film et vidéo)	144 241	131 602	121 934	119 530
Radio et télévision	471 607	443 761	516 570	479 174
Enseignement des arts	4 870	–	–	805
Multiculturalisme (relations interculturelles)	243	357	215	2 853
Activités multidisciplinaires	13 199	22 135	19 116	39 356
Autres activités culturelles	–	–	7 730	4
Ensemble	841 063	824 391	924 084	902 700

Source : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87-206).

Tableau 4.1.3

Dépenses culturelles et emplois de l'administration publique québécoise¹ selon le domaine culturel, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002

	Unité	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Ensemble	k\$	657 859	738 356	745 422	808 353	848 708
Arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art						
Arts visuels	k\$	14 321	16 748	19 582	20 192	21 211
Arts médiatiques	k\$	370
Métiers d'art	k\$	3 122	5 389	3 902	4 395	4 796
Arts de la scène						
Théâtre	k\$	23 723	27 107	31 753	35 356	33 934
Musique	k\$	21 434	26 491	29 035	33 465	28 728
Opéra	k\$	7 418	7 794	9 022	9 806	2 328
Danse	k\$	5 261	5 634	9 674	10 793	12 419
Variétés	k\$	11 216	13 213	13 172	26 772	25 248
Patrimoine, institutions muséales et archives						
Musées	k\$	87 517	95 282	97 986	107 604	103 206
Parcs et lieux historiques	k\$	27 102	30 158	28 002	29 632	37 285
Parcs naturels et parcs provinciaux	k\$	14 098	20 546	16 604	5 900	6 558
Archives publiques	k\$	11 190	11 349	13 737	16 266	18 470
Autres ressources du patrimoine	k\$	4 545	3 173	3 771	3 744	4 163
Livre et périodique	k\$	9 077	12 929	12 792	13 605	14 723
Bibliothèques						
Bibliothèque nationale du Québec	k\$	9 315	9 631	10 464	12 964	17 816
Bibliothèques publiques	k\$	33 227	37 001	38 293	51 676	24 122
Bibliothèques scolaires	k\$	3 924	16 816	7 603	6 479	8 381
Bibliothèques collégiales	k\$	21 310	21 949	23 333	23 421	23 697
Bibliothèques universitaires	k\$	66 085	58 364	60 831	71 606	113 560
Enregistrement sonore	k\$	3 545	6 072	7 320	7 337	5 695
Cinéma et audiovisuel						
Cinéma	k\$	14 987	21 873	23 010	22 689	26 571
Vidéo	k\$	13 860	8 090	11 111	12 154	19 465
Radio et télévision						
Radio	k\$	4 338	245	12 037	5 798	6 446
Télévision	k\$	66 480	89 183	75 767	74 193	86 536
Multimédia	k\$	6 462
Enseignement des arts	k\$	19 403	19 583	19 689	38 211	24 219
Relations interculturelles (multiculturalisme)	k\$	6 204	4 567	4 852	5 813	7 019
Langue française	k\$	88 893	86 100	91 106	79 392	86 935
Activités multidisciplinaires						
Fêtes populaires et festivals culturels	k\$	5 144	8 545	10 706	16 451	14 735
Échanges culturels	k\$	4 146	461	760	744	3 024
Autres activités multidisciplinaires	k\$	15 961	18 240	21 345	21 655	22 479
Autres activités culturelles	k\$	41 013	55 824	38 164	40 240	38 109
Emplois (au 31 août)						
À temps plein	n	4 255	3 971	3 924	3 787	3 862
À temps partiel	n	2 681	2 617	2 734	2 946	2 941
À la pique	n	1 103	1 178	793	688	709
	n	471	176	397	153	212

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'Administration publique québécoise au titre de la culture*.

Tableau 4.1.4

Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise par habitant selon la région administrative, Québec, de 1997-1998 à 2001-2002

Régions administratives	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
	\$				
Bas-Saint-Laurent	50,75	55,69	50,71	56,71	64,61
Saguenay–Lac-Saint-Jean	46,00	55,79	48,60	49,51	52,56
Capitale-Nationale	282,64	278,90	289,39	258,38	291,78
Mauricie	54,82	51,01	55,70	59,82	64,20
Estrie	60,58	62,31	73,33	74,93	77,77
Montréal	192,89	210,44	223,81	260,61	265,20
Outaouais	34,80	36,00	34,79	36,85	39,19
Abitibi-Témiscamingue	54,11	60,25	56,17	62,27	63,29
Côte-Nord	53,11	53,90	55,97	57,97	62,20
Nord-du-Québec	31,68	30,66	27,40	36,04	40,80
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	57,06	63,69	47,79	68,20	82,56
Chaudière-Appalaches	25,04	64,89	18,27	19,77	17,98
Laval	17,64	20,39	15,91	19,86	18,02
Lanaudière	12,59	14,74	15,60	18,76	17,78
Laurentides	21,95	24,77	17,22	22,80	18,78
Montérégie	16,59	19,37	17,27	18,54	17,96
Centre-du-Québec	13,22	18,75	20,89	25,23	23,07
Ensemble	90,09	100,82	101,43	109,65	114,53

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'Administration publique québécoise au titre de la culture*.

Chapitre 5

La formation



Tableau 5.1.1

Effectif, diplômés décernés et personnel enseignant en arts et lettres des universités, Québec, 1996-2000

	Unité	1996	1997	1998	1999	2000
Effectif¹	n	22 453	21 748	21 134	20 981	20 754
Selon le secteur culturel						
Arts	n	8 358	8 380	8 384	8 580	8 687
Lettres	n	14 095	13 368	12 750	12 401	12 067
Selon le sexe						
Féminin	n	15 211	14 733	14 343	14 282	14 223
Masculin	n	7 242	7 015	6 791	6 699	6 531
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble	%	9,7	9,6	9,3	9,1	8,9
Diplômés décernés²	n	4 806	5 055	4 801	4 701	4 786
Selon le secteur culturel						
Arts	n	1 759	1 897	1 774	1 896	1 944
Lettres	n	3 047	3 158	3 027	2 805	2 842
Selon le sexe						
Féminin	n	3 362	3 531	3 389	3 245	3 297
Masculin	n	1 444	1 524	1 412	1 456	1 489
Part des diplômés décernés en arts et lettres sur l'ensemble	%	8,7	9,5	9,5	9,3	9,5
		1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001
Personnel enseignant en arts et lettres³		907	826	767	770	..
Selon le sexe						
Féminin	n	336	318	301	460	..
Masculin	n	571	508	466	310	..
Selon la langue d'enseignement						
Français	n	581	522	468	303	..
Anglais	n	326	304	299	467	..
Selon le secteur culturel						
Arts	n	393	356	322	337	..
Lettres	n	514	470	445	433	..
Part du personnel enseignant dans les secteurs des arts et des lettres sur l'ensemble du personnel enseignant	%	10,4	10,1	9,5	9,6	..

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et dans les trois cycles d'étude.

2. Comprend l'effectif du baccalauréat, de la maîtrise, du doctorat, du certificat (1^{er} cycle) et du diplôme (2^e cycle).

3. Régulier à temps plein.

Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*, 2002.

Tableau 5.1.2

Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, de 1998-1999 à 2001-2002

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Conservatoires	n	9	9	9	9
De musique	n	7	7	7	7
D'art dramatique	n	2	2	2	2
Dépenses de fonctionnement des conservatoires	k\$	11 493	11 873	11 972	12 734
Salaires et honoraires	k\$	9 996	10 400	10 502	11 087
Autres dépenses	k\$	1 497	1 473	1 470	1 647
Dépenses d'investissement des conservatoires	k\$	262	124	178	678
Emplois ¹	n	335	335	318	320
À temps plein	n	111	111	110	114
À temps partiel	n	224	224	208	206
Étudiants inscrits					
Conservatoires de musique	n	801	829	777	789
Rimouski	n	63	71	59	58
Saguenay	n	77	81	78	73
Québec	n	214	220	201	213
Trois-Rivières	n	75	79	70	71
Montréal	n	246	246	241	244
Gatineau	n	84	86	88	90
Val-d'Or	n	42	46	40	40
Conservatoires d'art dramatique	n	73	72	73	72
Québec	n	41	41	43	44
Montréal	n	32	31	30	28
Diplômes décernés²					
Conservatoires de musique	n	83	79	105	133
Rimouski	n	2	4	4	3
Saguenay	n	3	3	1	1
Québec	n	35	24	27	44
Trois-Rivières	n	5	17	10	3
Montréal	n	32	29	55	71
Gatineau	n	6	2	8	11
Val-d'Or	n	–	–	–	–
Conservatoires d'art dramatique	n	24	23	21	22
Québec	n	12	13	11	13
Montréal	n	12	10	10	9
Part des diplômes décernés sur les étudiants inscrits	%	12,2	11,3	14,8	18,0

1. Au 31 août.

2. Comprend les diplômes (supérieur I et II), les récompenses ou prix et les certificats.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications, *Enquête sur les dépenses de l'Administration publique québécoise au titre de la culture*.

Conservatoires de musique et d'art dramatique, compilations spéciales.

Tableau 5.1.3

Effectif, diplômes décernés et personnel enseignant en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 1996-2000

	Unité	1996	1997	1998	1999	2000
Effectif¹	n	31 723	31 800	32 239	31 730	31 477
Selon le secteur culturel						
Arts	n	8 275	8 182	8 056	7 371	5 597
Lettres	n	7 769	6 255	4 685	3 190	1 244
Arts et lettres	n	882	2 195	3 661	5 244	8 532
Techniques des arts	n	8 850	9 111	9 173	9 370	9 512
Technique en art	n	5 947	6 057	6 664	6 555	6 592
Selon le sexe						
Féminin	n	21 023	21 264	22 082	21 957	22 013
Masculin	n	10 700	10 536	10 157	9 773	9 464
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble	%	13,4	13,8	14,1	14,5	14,7
Diplômes décernés	n	4 130	4 915	5 085	5 403	5 210
Selon la formation						
Préuniversitaire	n	3 664	4 397	4 556	4 796	4 599
Arts	n	1 044	1 128	1 215	1 168	1 132
Arts et lettres	n	161	235	276	795	1 116
Arts plastiques	n	461	529	560	640	596
Lettres	n	1 489	1 790	1 676	1 379	1 004
Musique	n	376	447	483	438	431
Sciences, lettres et arts	n	129	247	334	372	314
Autres	n	4	21	12	4	6
Technique - Arts	n	466	518	529	607	611
Selon le sexe						
Féminin	n	2 874	3 543	3 745	3 969	3 824
Masculin	n	1 256	1 372	1 340	1 434	1 386
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble	%	10,2	11,5	12,2	12,8	12,8

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et en enseignement ordinaire et à l'éducation des adultes des réseaux d'enseignement publics et privés.

Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*, 2002.

Cette publication offre des statistiques qui permettent d'évaluer l'ampleur de l'activité liée au champ de la culture et des communications au Québec. La publication est divisée en cinq chapitres : les publics, les établissements, les travailleurs, les dépenses publiques et la formation.

On y trouvera entre autres des données sur les pratiques culturelles de la population québécoise, les caractéristiques socioéconomiques des travailleurs de la culture, l'aide financière des différents paliers de gouvernement, la production des biens et services culturels et leur consommation.

Statistiques principales de la culture et des communications au Québec fait donc un tour d'horizon. C'est l'outil de référence privilégié pour traduire en chiffres la situation de la culture et des communications à l'aube du XXI^e siècle.

**Institut
de la statistique**

Québec 

Avec la participation de :

- Bibliothèque nationale du Québec
- Ministère de la Culture et des Communications
- Société de développement des entreprises culturelles

ISBN : 2-551-21785-7

19,95 \$

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca
Imprimé au Québec, Canada