



## **LE PROFIL DU PUBLIC**

---



Tableau 8.1

**Taux de fréquentation<sup>1</sup> des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994, 1999 et 2004**

	Fréquentation		
	1994	1999	2004
	%		
<b>Sexe</b>			
Masculin	61,8	75,1	75,1 <sup>2</sup>
Féminin	56,5	69,0	75,9 <sup>2</sup>
<b>Groupe d'âge</b>			
15-24 ans	89,3	93,6	93,0
25-34 ans	72,0	84,4	84,1
35-44 ans	61,4	78,0	80,1
45-54 ans	51,4	67,8	74,3
55-64 ans	37,2	55,0	64,5
65 ans et plus	24,8	44,0	54,6
<b>Niveau d'études</b>			
Primaire	16,6	30,1	40,8
Secondaire	47,0	61,0	68,7
Collégial	67,0	75,8	82,6
Universitaire	78,0	84,8	84,4
<b>Situation</b>			
Actif	65,7	78,7	81,3
Inactif	34,9	51,7	58,8
Étudiant	86,8	91,9	92,1
<b>Langue parlée à la maison</b>			
Français	57,6	71,6	76,0
Anglais	70,7	76,4	73,1
Autres langues	60,4	70,7	73,8
<b>Ensemble</b>	<b>59,1</b>	<b>72,0</b>	<b>75,5</b>

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 8.2

**Proportion des ménages possédant un appareil de visionnement de films selon le type d'appareil et la taille du ménage, Québec 2004**

	Aucun appareil	Un appareil (magnétoscope ou lecteur DVD)	Les deux appareils	Magnétoscope	Lecteur DVD	Cinéma maison
	%					
Une personne	18,0	50,6	31,4	77,0	36,8	11,6
Deux personnes	5,5	42,4	52,1	89,7	57,2	18,2
Trois personnes et plus	1,5	27,1	71,4	93,6	76,7	26,7
<b>Ensemble</b>	<b>9,8</b>	<b>42,4</b>	<b>47,8</b>	<b>85,3</b>	<b>53,0</b>	<b>17,3</b>

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *La pratique culturelle au Québec en 2004*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 8.3

**Proportion de la population de 15 ans et plus regardant des films à la télévision<sup>1</sup> selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994, 1999 et 2004**

	Fréquentation		
	1994	1999	2004
	%		
<b>Sexe</b>			
Masculin	66,4	67,4	71,8
Féminin	67,8	64,1	69,0
<b>Groupe d'âge</b>			
15-24 ans	82,7	80,5	84,0
25-34 ans	73,2	69,5	78,1
35-44 ans	71,7	67,8	73,7
45-54 ans	61,3	65,8	69,5
55-64 ans	58,7	56,0	60,9
65 ans et plus	45,5	48,4	54,0
<b>Niveau d'études</b>			
Primaire	58,7	54,8	65,4
Secondaire	69,6	68,8	72,5
Collégial	69,0	68,7	73,8
Universitaire	64,5	62,3	67,2
<b>Situation</b>			
Actif	67,6	67,9	73,5
Inactif	61,0	56,5	61,0
Étudiant	83,1	78,9	80,6
<b>Langue parlée à la maison</b>			
Français	65,6	65,0	69,6
Anglais	72,7	70,3	77,2
Autres langues	78,9	78,4	71,5
<b>Ensemble</b>	<b>67,2</b>	<b>65,7</b>	<b>70,4</b>

1. Proportion de la population ayant déclaré s'être adonnée à cette activité régulièrement ou assez souvent au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1994, 1999, 2004*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 8.4

**Proportion de la population de 15 ans et plus ayant loué des films<sup>1</sup> sur vidéocassettes ou sur DVD, au cours des quatre dernières semaines, Québec, 2004**

	%
<b>Sexe</b>	
Masculin	55,8
Féminin	50,5
<b>Groupe d'âge</b>	
15-24 ans	80,3
25-34 ans	70,1
35-44 ans	65,1
45-54 ans	51,0
55-64 ans	27,7
65 ans et plus	18,4
<b>Niveau d'études</b>	
Primaire	23,7
Secondaire	48,3
Collégial	63,9
Universitaire	55,8
<b>Situation</b>	
Actif	62,6
Inactif	26,4
Étudiant	76,2
<b>Langue parlée à la maison</b>	
Français	53,1 <sup>2</sup>
Anglais	53,6 <sup>2</sup>
Autres langues	52,6 <sup>2</sup>
<b>Taille du ménage</b>	
Une personne	31,6
Deux personnes	46,9
Trois personnes ou plus	69,2
<b>Ensemble</b>	<b>53,1</b>

1. Proportion de la population ayant déclaré s'être adonnée à cette activité régulièrement ou assez souvent au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *La pratique culturelle au Québec en 2004*.

Tableau 8.5

**Proportion de la population de 15 ans et plus ayant un magnétoscope, selon le nombre de films loués sur vidéocassettes<sup>1</sup> au cours des quatre dernières semaines, Québec, 2004**

	Aucun film	De 1 à 4 films	De 5 à 9 films	10 films ou plus	Total
	%				
<b>Sexe</b>					
Masculin	61,4	26,5	7,1	5,0	100,0
Féminin	64,7	25,5	6,1	3,8	100,0
<b>Groupe d'âge</b>					
15-24 ans	43,8	34,0	13,1	9,1	100,0
25-34 ans	56,1	31,0	7,3	5,5	100,0
35-44 ans	56,6	30,3	8,6	4,5	100,0
45-54 ans	65,8	24,7	5,8	3,6	100,0
55-64 ans	79,7	17,5	1,2	1,6	100,0
65 ans et plus	83,5	13,9	1,8	0,8	100,0
<b>Niveau d'études</b>					
Primaire	79,1	15,6	1,4	3,9	100,0
Secondaire	65,0	23,0	6,5	5,5	100,0
Collégial	57,5	29,9	8,8	3,8	100,0
Universitaire	63,1	27,5	5,8	3,6	100,0
<b>Situation</b>					
Actif	58,9	28,7	7,7	4,7	100,0
Inactif	78,8	17,5	2,1	1,6	100,0
Étudiant	46,8	32,6	11,6	9,0	100,0
<b>Langue parlée à la maison</b>					
Français	63,5	25,6	6,7	4,3	100,0
Anglais	68,0	22,7	5,7	3,6	100,0
Autres langues	55,4	32,4	6,5	5,8	100,0
<b>Taille du ménage</b>					
Une personne	72,8	19,3	4,1	3,8	100,0
Deux personnes	69,8	22,1	4,5	3,6	100,0
Trois personnes ou plus	53,6	31,9	9,3	5,2	100,0
<b>Ensemble</b>	<b>63,1</b>	<b>26,0</b>	<b>6,6</b>	<b>4,3</b>	<b>100,0</b>

1. Proportion de la population ayant déclaré s'être adonnée à cette activité régulièrement ou assez souvent au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *La pratique culturelle au Québec en 2004*.

Tableau 8.6

**Proportion de la population de 15 ans et plus ayant un lecteur DVD, selon le nombre de films loués sur DVD<sup>1</sup> au cours des quatre dernières semaines, Québec, 2004**

	Aucun film	De 1 à 4 films	De 5 à 9 films	10 films ou plus	Total
	%				
<b>Sexe</b>					
Masculin	37,9	41,1	11,7	9,3	100,0
Féminin	42,2	38,6	10,8	8,4	100,0
<b>Groupe d'âge</b>					
15-24 ans	21,4	45,1	16,7	16,8	100,0
25-34 ans	31,2	44,6	13,5	10,6	100,0
35-44 ans	36,5	45,4	11,5	6,7	100,0
45-54 ans	45,6	40,0	9,1	5,2	100,0
55-64 ans	65,9	24,2	5,4	4,5	100,0
65 ans et plus	75,7	18,8	2,4	3,1	100,0
<b>Niveau d'études</b>					
Primaire	58,0	24,1	7,7	10,3	100,0
Secondaire	42,1	36,2	11,6	10,0	100,0
Collégial	34,0	45,4	11,8	8,8	100,0
Universitaire	41,2	40,3	10,9	7,7	100,0
<b>Situation</b>					
Actif	36,5	43,1	12,0	8,4	100,0
Inactif	63,0	24,9	7,0	5,1	100,0
Étudiant	25,6	44,8	14,0	15,6	100,0
<b>Langue parlée à la maison</b>					
Français	38,9	40,4	11,7	9,0	100,0
Anglais	41,1	41,0	8,5	9,4	100,0
Autres langues	48,5	34,9	9,3	7,3	100,0
<b>Taille du ménage</b>					
Une personne	52,6	29,5	11,2	6,7	100,0
Deux personnes	45,4	36,4	9,7	8,6	100,0
Trois personnes ou plus	33,7	44,6	12,2	9,6	100,0
<b>Ensemble</b>	<b>40,0</b>	<b>39,9</b>	<b>11,2</b>	<b>8,9</b>	<b>100,0</b>

1. 1. Proportion de la population ayant déclaré s'être adonnée à cette activité régulièrement ou assez souvent au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *La pratique culturelle au Québec en 2004*.

