



2 - Réfléchir avant de démarrer... ou de poursuivre...

***P**rendre le temps de bien réfléchir aux bases sur lesquelles s'appuie le développement de votre entreprise peut vous épargner du temps, de l'argent et bien des désagréments. Voici des éléments de réflexion qui, entre autres choses, vous aideront à définir la mission et l'identité de votre entreprise.*

AVANT de se lancer...

« Écrire aide à réfléchir »

Deux exercices vous sont suggérés à partir des questions de la section Pour un bon départ...

Premier exercice :

A. les partenaires du projet ou de l'entreprise agrotouristique répondent aux questions par écrit et de façon individuelle

B. ensuite, les partenaires mettent en commun les réflexions soulevées, les discutent et s'assurent de concilier leurs visions du projet ou de l'entreprise agrotouristique

Deuxième exercice :

- A. enrichir la réflexion en organisant un groupe de discussion composé de parents, d'amis, de voisins et de personnes-ressources en agrotourisme
- B. présenter votre projet au groupe de discussion et accueillir avec ouverture ses commentaires, ses inquiétudes, ses idées, etc.

Pour un bon DÉPART...

· Pour l'exploitant agricole qui démarre un volet agrotouristique :

un PENSEZ-Y BIEN avant de commencer...

- " Pourquoi envisagez-vous de vous lancer en agrotourisme?
- " Que connaissez-vous de l'agrotourisme?
- " Quelles sont vos attentes ou vos motivations? Un revenu complémentaire? Un emploi à temps plein? Un emploi en prévision de la retraite? Une entreprise à léguer à une relève?
- " Quels sont vos acquis (expérience, formation, vécu, etc.)?
- " Quels sont vos expertises, aptitudes, talents?
- " Avez-vous mesuré les implications financières de ce projet?
- " Avez-vous accès au financement nécessaire?
- " Selon vous, qu'en pense votre entourage immédiat?



Pour un bon DÉPART...

• Pour l'entreprise agrotouristique existante :

une RÉFLEXION avant de poursuivre...

- " Est-ce que le développement du volet agrotouristique de votre entreprise vous a permis de réaliser vos objectifs, vos rêves, etc.?
- " Est-ce que le volet agrotouristique permet d'écouler plus facilement votre production?
- " Est-ce que les bénéfices justifient le maintien ou le développement du volet agrotouristique de l'entreprise?
- " Quels ont été les impacts sur la qualité de vie de la famille?
- " Comment les gens voient-ils leur implication dans le projet agrotouristique?
- " Avez-vous fait le bilan de votre entreprise et évalué ses perspectives de développement?
- " Avez-vous réussi à rentabiliser le volet agrotouristique de votre entreprise?
- " Avez-vous les outils nécessaires pour mesurer la part de revenus et de dépenses de chacune des activités de l'entreprise (incluant le volet agrotouristique)?
- " Quelles sont les conséquences d'une trop grande diversification des produits et services :
 - u sur la charge de travail du personnel?
 - u sur l'obligation de maintenir et d'améliorer la qualité de ces produits et services?
- " Quelles sont les conséquences d'une croissance trop rapide de la production :
 - u sur la charge de travail du personnel?
 - u sur la gestion possible de surplus?
 - u sur l'environnement?
- " Quels moyens devez-vous prendre pour maintenir à long terme la qualité et l'authenticité d'un ou de plusieurs produits ou services-vedettes?
- " Quelles sont les conséquences de nouveaux investissements (équipements, constructions ou aménagements) sur l'équilibre budgétaire de l'entreprise?

Réfléchir avant de démarrer... - Le PENSE-BÊTE de l'agrotourisme

- " Quelles sont les conséquences sur la charge de travail de l'ajout de points de vente, surtout au lieu principal de l'entreprise?
- " Si vous envisagez de vous associer avec un ou des partenaires, avez-vous échangé sur vos valeurs humaines et entrepreneuriales? Sont-elles compatibles?

Pour en savoir

DAVANTAGE...



Suggestions de LECTURE

✎ Archambault, M. et Waaub, J.-P. (2000), Étude sur les producteurs agricoles québécois pratiquant l'agrotourisme : rapport final, Groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec, Union des producteurs agricoles du Québec, 49 p.

Contenu : enquête auprès des producteurs agrotouristiques, activités et produits, clientèle, stratégies de mise en marché et promotionnelles, réseautage, soutien technique, motifs et visées.

Où le consulter : Centre de documentation, MAPAQ-Estrie, Rock Forest, n° RFO-888-2560

✎ Pesant, A. (2000), Profil de la clientèle agrotouristique dans les Cantons-de-l'Est, Département de géographie et télédétection, Université de Sherbrooke, rapport de baccalauréat, 85 p.

Contenu : profil de la clientèle à partir d'un questionnaire transmis à des clients dans quelques entreprises, interprétation des conditions de réussite, contraintes au développement, forces et faiblesses de la région.

Où le consulter : Bibliothèque de l'Université de Sherbrooke, n° GV 198.97 C3P46 2000C

