



Réussites canadiennes de commerce international 11-06
Agat Laboratories

L'expertise canadienne contribue au succès d'AGAT

Coordonnées de l'entreprise

Agat Laboratories

Brian Johnson, vice-président exécutif
Calgary, Alberta
Tél.: (403) 299-2000
Courriel: johnson@agatlab.com
www.agatlabs.com

Principale citation

« Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEOC) nous a appuyés dans nos recherches pour améliorer la technologie de récupération du pétrole, déclare M. Johnson. Ce soutien est particulièrement important pour une entreprise comme la nôtre, où un avantage technologique peut faire toute la différence dans l'obtention d'un contrat. » DEOC a aussi favorisé la mise au point et l'adoption de technologies environnementales au Canada et à l'étranger.

Histoire détaillée

Les Canadiens savent très bien que l'économie de l'Alberta, alimentée par son industrie pétrolière et gazière, est en plein essor. Toutefois, étant donné l'importance accordée dans la presse aux régions productrices de pétrole du Moyen-Orient, d'Asie et d'Amérique du Sud, plusieurs personnes ne se rendent probablement pas compte que l'Alberta représente actuellement le tiers de toute l'exploration pétrolière qui se fait dans le monde.

Il n'est donc pas étonnant que l'on trouve dans cette province, et au Canada, les technologies les plus avancées dans le monde pour ce qui est de la découverte et de l'évaluation des réserves pétrolières et gazières et de leur accès. En tête de liste ou presque des entreprises

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (Commerce)

Tél. : (613) 996-2000

Télec. : (613) 996-9276

www.international.gc.ca

dans ce domaine, se trouve la société calgarienne AGAT Laboratories, qui s'est acquise une renommée internationale et dont le marché est mondial. AGAT, une entreprise scientifique et un laboratoire offrant une gamme complète de services, fournit par exemple des services de laboratoire environnementaux, y compris des analyses de sols, d'air et d'eau, ainsi que du suivi en santé au travail.

Ces dernières années, l'expertise d'AGAT lui a permis de faire de grandes percées dans l'industrie pétrolière au Mexique qui est en pleine expansion. Après avoir participé à un certain nombre de foires et de salons commerciaux dans ce pays à la fin des années 1990 et au début des années 2000, l'entreprise a obtenu son premier important contrat avec le gouvernement du Mexique en 2002.

« AGAT a été engagée pour analyser un réservoir d'hydrocarbure, explique M. Brian Johnson, vice-président exécutif chez AGAT. C'est-à-dire que nous avons analysé la qualité de la roche, du pétrole et du gaz, déterminé le volume d'hydrocarbures qui s'y trouvait et estimé ce qu'il faudrait pour extraire le pétrole et le gaz. C'est ce qu'AGAT, à l'aide de la technologie canadienne, fait le mieux que quiconque au monde ». En fait, AGAT a obtenu de si bons résultats qu'elle est devenue l'acteur dominant au Mexique dans ce domaine, avec actuellement plus de 50 % du marché.

Si le succès de l'entreprise au Mexique est le bienvenu, et loin d'être inattendu, Brian rappelle qu'AGAT Laboratories, dont la spécialité est l'étude des gisements, demeure tributaire des projets. Aussi, dit-il, l'entreprise sait gré de l'appui qu'elle a obtenu des agences du gouvernement du Canada comme Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEOC) et Exportation et développement Canada (EDC).

« Diversification de l'économie de l'Ouest Canada nous a appuyés dans nos recherches pour améliorer la technologie de la récupération du pétrole, déclare M. Johnson. Ce soutien est particulièrement important pour une entreprise comme la nôtre, où un avantage technologique peut faire toute la différence dans l'obtention d'un contrat. » DEOC a aussi favorisé la mise au point et l'adoption de technologies environnementales au Canada et à l'étranger.

« La contribution d'EDC au succès d'AGAT Laboratories est importante et se poursuit », d'ajouter M. Johnson. EDC fournit une aide financière qui permet à l'entreprise d'obtenir la couverture d'assurance dont elle a besoin pour soutenir la concurrence et réussir sur les marchés étrangers.