



Réussites canadiennes de commerce international 11-06
Emma Scott Design

Une relation bâtie sans compromis

Coordonnées de l'entreprise

Emma Scott Design

Emma Scott, Propriétaire

Edmonton, Alberta

Tél.: (780) 471-2473

Courriel: emma@emmascottdesign.com

www.emmascottdesign.com

Principale citation

« Les gens d'Export Link Canada, une organisation financée par Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, ont été remarquables. Ils m'ont aidé à surmonter d'importants obstacles, notamment le dédouanement, et m'ont mis en contact avec les bonnes personnes à chaque occasion. De plus, s'ils n'avaient pas la solution à un problème en particulier, ils revenaient presque immédiatement avec la réponse. Ils se sont tout simplement toujours occupés de tout. » Emma vante aussi Patrimoine canadien, et en particulier son programme Routes commerciales. « Ils m'ont fourni le soutien et les fonds nécessaires chaque fois que j'en ai eu le plus besoin », dit-elle.

Histoire détaillée

Chicago voulait se marier, mais n'était pas encore tout à fait prêt à s'engager. New York, par contre, n'a pas perdu de temps et a dit « Oui, je le veux » après seulement un rendez-vous. Quant à Emma Scott, designer établie à Edmonton dont les robes de mariée ornent maintenant des salons qui ont lieu un peu partout aux États-Unis, elle est tout à fait enchantée de pouvoir dessiner et créer sans compromis.

« Toute ma vie, j'ai voulu créer de belles robes classiques, de dire M^{me} Scott, une diplômée du Olds College Fashion Program de l'Alberta. Je ne peux me souvenir d'une époque où je ne

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (Commerce)

Tél. : (613) 996-2000

Télec. : (613) 996-9276

www.international.gc.ca

tenais pas une tablette à dessin entre les mains, où je n'esquissais pas des idées sur le papier. Maintenant que des échantillons de mes créations sont présentés dans des salons d'un bout à l'autre des États-Unis, c'est comme un rêve devenu réalité. »

Pendant un certain temps, au moins, le rêve de M^{me} Scott a été mis en veilleuse : des comptes à payer, un mari et trois jeunes garçons dont il fallait s'occuper. Si les jeunes futures mariées américaines devaient se passer d'elle, M^{me} Scott dessinait sur commande pour des clients depuis son atelier à la maison.

En 1999, les enfants à l'école, elle a commencé à poursuivre son rêve sans relâche. Elle a déménagé son atelier dans un local commercial d'Edmonton. Trois ans plus tard, elle agrandissait encore son entreprise et s'installait dans un atelier beaucoup plus grand comprenant une boutique.

Mais tout ce temps-là, les grands marchés de la mariée aux États-Unis l'appelaient. À l'automne de 2004, M^{me} Scott a répondu à cet appel, investissant plus de 60 000 \$ de son argent pour lancer sa première collection de robes de mariée dans un des plus grands salons de la mariée des États-Unis – celui de Chicago. « Les gens qu'y s'y trouvaient étaient exceptionnellement encourageants, dit-elle. On me demandait tout le temps pourquoi je n'étais pas dans plus de salons, pourquoi mes créations n'étaient pas plus disponibles. » Pourtant, la dure réalité a été qu'à la fin de la journée, elle s'en est retournée chez elle bredouille.

La situation a changé radicalement au printemps suivant lorsque l'entrepreneure a transposé son rêve à New York, le plus grand salon de la mariée des États-Unis. Cette fois, elle est repartie avec trois commandes – et Emma Scott Design est alors devenue un succès international.

Aujourd'hui, pendant qu'elle renforce sa présence aux États-Unis en participant à des salons itinérants et en rencontrant personnellement des propriétaires de boutiques dans de nouveaux marchés, Emma n'hésite pas à attribuer à une organisation en particulier le mérite de son succès. « Les gens d'Export Link Canada, une organisation financée par Diversification de l'économie de l'Ouest Canada, ont été remarquables. Ils m'ont aidé à surmonter d'importants obstacles, notamment le dédouanement, et m'ont mis en contact avec les bonnes personnes à chaque occasion. De plus, s'ils n'avaient pas la solution à un problème en particulier, ils revenaient presque immédiatement avec la réponse. Ils se sont tout simplement toujours occupés de tout. »

Emma vante aussi Patrimoine canadien, et en particulier son programme Routes commerciales. « Ils m'ont fourni le soutien et les fonds nécessaires chaque fois que j'en ai eu le plus besoin », dit-elle.

Aujourd'hui, Emma Scott Design connaît du succès tant au Canada qu'aux États-Unis. Et M^{me} Scott, nommée « Femme de vision » par le réseau de télévision Global en avril 2005, réalise son rêve. « Mais plus important encore, souligne-t-elle, je le fais sans compromettre mes idéaux, ni ma philosophie au sujet de l'importance de la qualité et de l'individualité dans la mode. »

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (Commerce)

Tél. : (613) 996-2000

Télec. : (613) 996-9276

www.international.gc.ca