



Réussites canadiennes de commerce international 11-06
Gen-U-Wine Storage Systems Inc.

Un succès qui débouche à l'étranger

Coordonnées de l'entreprise

Gen-U-Wine Storage Systems Inc.

Rob Denomme, Directeur des opérations

Winnipeg, Manitoba

Tél.: (204) 668-8101

Courriel: rob@genuwinecellars.com

www.genuwinecellars.com

Principale citation

« Notre association avec les programmes et les services d'Affaires étrangères et Commerce international Canada a fait toute la différence au monde, précise M. Denomme. Nous avons eu une mauvaise expérience avec un expert-conseil en affaires précédemment, mais le MAECI nous a mis en communication avec un vrai professionnel. De même, lorsqu'il est devenu clair que nous n'avions pas l'argent pour nous étendre aux États-Unis, le MAECI nous a fourni une aide financière. »

Histoire détaillée

Tout a commencé, de façon tout à fait anodine, par une question.

C'était en 1995. M. Lance Kingma, un travailleur du bois qualifié, se trouvait à un rassemblement d'amateurs de vins à Toronto lorsque quelqu'un lui a demandé s'il pouvait construire un cellier. N'ayant pas l'habitude de se défilier, M. Kingma a répondu « bien sûr, je suis prêt à essayer ».

« J'ignorais, dit-il maintenant, que lorsque je construisais ce cellier, je construisais en réalité une entreprise. »

Plus de dix ans plus tard, cette entreprise de Winnipeg, Genuwine Cellars, construit des

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (Commerce)

Tél. : (613) 996-2000

Télec. : (613) 996-9276

www.international.gc.ca

celliers sur mesure pour des clients satisfaits partout au Canada et aux États-Unis. Elle a des salles d'exposition et des représentants dans toutes les grandes villes canadiennes, dans plusieurs grands centres urbains américains et en Europe. « Aujourd'hui, de dire M. Robb Denomme, le directeur des opérations de l'entreprise, Genuwine est un nom connu, de confiance et très respecté partout parmi les amateurs de vin. »

MM.Kingma et Denomme reconnaissent que leur courbe d'apprentissage au cours des 10 dernières années a été abrupte, mais il a en été de même du succès de leur entreprise. L'entreprise est passée de 2 employés à plus de 20, et le petit garage de 800 pieds carrés – avec la machinerie placée sur des roues pour économiser l'espace – est devenu une usine de fabrication à la fine pointe de la technologie de 20 000 pieds carrés. L'entreprise a aussi diversifié sa production, depuis des celliers qu'on ajoute dans les maisons existantes à des celliers sur mesure qui coûtent plus de 100 000 \$.

Au début des années 2000, alors que les ventes de Genuwine au Canada approchaient les 500 000 \$ et augmentaient chaque année, les deux entrepreneurs ont décidé de se tourner vers le très lucratif marché américain. « Par hasard, nous avons acheté un livre expliquant comment obtenir des subventions du gouvernement », déclare M. Denomme. C'est ainsi qu'ils ont appris l'existence des programmes et des services d'Affaires étrangères et Commerce international Canada.

« Notre association avec les programmes et les services d'Affaires étrangères et Commerce international Canada a fait toute la différence au monde, précise M. Denomme. Nous avons eu une mauvaise expérience avec un expert-conseil en affaires précédemment, mais le MAECI nous a mis en communication avec un vrai professionnel. De même, lorsqu'il est devenu clair que nous n'avions pas l'argent pour nous étendre aux États-Unis, le MAECI nous a fourni une aide financière. »

En fait, l'entreprise a dépassé ses attentes et remboursé l'assistance financière dès la première année. Les deux entrepreneurs soulignent qu'ils ont aussi obtenu un soutien énorme du Prairie Centre for Business Intelligence et de Conseil national de recherches Canada.

De toute évidence, ce soutien et cette aide, ont porté fruit. Aujourd'hui, 65 % des affaires de Genuwine proviennent des États-Unis. Genuwine est maintenant une entreprise de plusieurs millions de dollars, avec des clients au Canada, aux États-Unis et en Europe. Même si 90 % des celliers qu'elle construit sont destinés aux maisons privées, on trouve des celliers de Genuwine dans des endroits aussi prestigieux que la Tour du CN, l'hôtel Banff Springs et le Centre Air Canada.