



Réussites canadiennes de commerce international 11-06
Canadian Iceberg Vodka

Un concurrent de taille qui n'a pas froid aux yeux

Contact de l'entreprise

Canadian Iceberg Vodka
David Hood, vice-président principal
Toronto, Ontario
Tél.: (416) 443-6200
Courriel: dhood@icebergvodka.com
www.icebergvodka.com

Principale citation

« Mais la plus grande aide, ajoute M. Hood, vient des gens sur le terrain. Les gens d'Affaires étrangères et Commerce international Canada et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada ainsi que les délégués commerciaux en poste dans les régions où nous allons travailler fort pour nous aider à mettre un pied dans la porte. Je ne dirai jamais assez à quel point ils nous ont aidés à nous étendre à l'étranger. »

Histoire détaillée

La Vodka, en fin de compte, n'est que la pointe de l'iceberg.

Bientôt, Canadian Iceberg Vodka Corporation, une entreprise de Terre-Neuve et du Labrador, utilisera des icebergs récoltés pour produire du rhum, du gin et même de l'eau en bouteille de qualité supérieure. En fait, de dire le vice-président principal d'Iceberg, M. David Hood, c'est de l'eau d'« iceberg », tout en déplorant par ailleurs le fait qu'« il en a coûté à l'entreprise plus de 150 000 \$ en frais juridiques et en frais de la Food and Drug Administration (FDA) pour le droit d'appeler son eau en bouteille de l'eau d'iceberg. »

Telle est la vie dans le petit monde, mais très concurrentiel, des spiritueux. Selon M. Hood,

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (Commerce)

Tél. : (613) 996-2000

Télec. : (613) 996-9276

www.international.gc.ca

cela peut être cher, frustrant et difficile pour les entreprises canadiennes qui veulent se lancer sur la scène internationale. Et comme le marché est très dépendant du prix, cela est encore plus difficile pour les entreprises – comme Canadian Iceberg Vodka Corporation – qui attachent beaucoup d'importance à la qualité des produits.

Comment faites-vous pour que cela fonctionne?

« Parfois, c'est pour pouvoir introduire des produits connexes dans ces marchés, dit-il, et nous répartissons les dépenses dans toute l'entreprise. » Cette formule semble fonctionner. Depuis que l'entreprise s'est constituée en société en 2004, les ventes de son produit vedette clé – la vodka de qualité ultra supérieure faite à partir d'icebergs récoltés et d'eau-de-vie de grains naturels distillée trois fois – ont augmenté de façon marquée, passant de 10 000 caisses en 1998 à 250 000 caisses en 2005. Vendue partout au Canada et par des distributeurs individuels dans le monde entier, la vodka Iceberg ne cesse de gagner des prix pour sa qualité supérieure.

M. Hood dit que Iceberg doit une bonne partie de son succès international au soutien obtenu des différents ordres de gouvernement. En 1997, par exemple, grâce à une aide financière obtenue dans le cadre des programmes et des services d'Affaires étrangères et Commerce international Canada, l'entreprise a pu assister à la conférence annuelle de la Wine and Spirits Wholesalers of America à Boston. Deux années plus tard, de l'assistance financière accordée par le MAECI a aidé Iceberg à prendre pied en Allemagne, en France et en Angleterre.

En février 2006, M. Hood a fait partie d'une mission commerciale qui s'est rendue au Moyen-Orient avec des arrêts notamment en Égypte, au Qatar, à Beyrouth et un kiosque à Gulfoods, à Dubaï. Et au printemps de 2006, un cadre supérieur de Iceberg a fait partie d'une mission commerciale au Mexique, parrainée par le gouvernement. Le distributeur mexicain de Iceberg n'est plus en affaires, aussi l'entreprise est-elle impatiente de reprendre sa place dans ce marché.

« Mais la plus grande aide, ajoute M. Hood, vient des gens sur le terrain. Les gens d'Affaires étrangères et Commerce international Canada et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada ainsi que les délégués commerciaux en poste dans les régions où nous allons travailler fort pour nous aider à mettre un pied dans la porte. Je ne dirai jamais assez à quel point ils nous ont aidés à nous étendre à l'étranger. »

Cela dit, à l'aide de barges et de bateaux remorqueurs, Canadian Iceberg Vodka Corporation continuera de récolter les bourguignons (petits icebergs détachés des gros icebergs) qui dérivent vers le sud depuis l'Arctique canadien. Fondus, ces icebergs purs et parfaits continueront de produire des eaux-de-vie canadiennes de qualité – et de l'eau de qualité supérieure – pour des consommateurs avides et toujours plus nombreux.

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (Commerce)

Tél. : (613) 996-2000

Télec. : (613) 996-9276

www.international.gc.ca