



Réussites canadiennes de commerce international 11-06
Maxi Canada Inc.

Une présence à un salon bénéfique pour Maxi Canada

Coordonnées de l'entreprise

Maxi Canada Inc.

Steven Silverman, vice-président aux ventes et à la commercialisation
Saint-Lin–Laurentides, Québec
Tél.: (450) 439-2500
Courriel : stevens@maxi.com
www.maxi.com

Principale citation

Maxi Canada se réjouit particulièrement de l'aide inestimable obtenue – spécialement du gouvernement du Canada – qui lui a permis d'être présente à Alimentaria. « La foire est l'endroit idéal pour rencontrer les clients qu'on a déjà et échanger avec eux, en trouver de nouveaux et en savoir plus sur les produits qu'on peut s'attendre à voir sur les tablettes au cours des mois à venir, déclare M. Silverman. Nous avons pu renforcer nos contacts avec les principaux décideurs dans les grands magasins de vente au détail au Mexique. »

Histoire détaillée

Lorsque les professionnels de l'industrie mondiale de l'alimentation veulent en savoir plus sur le marché, connaître les dernières innovations et établir de nouvelles relations commerciales, ils pensent inévitablement à Alimentaria au Mexique, la plus grande foire et celle qui connaît le plus de succès dans l'industrie des aliments et des boissons.

Et c'est exactement pourquoi Maxi Canada Inc. – une entreprise d'aliments congelés novatrice de Montréal spécialisée dans les produits du poulet transformés – a décidé qu'il fallait absolument qu'elle participe à Alimentaria 2004.

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (Commerce)

Tél. : (613) 996-2000

Télec. : (613) 996-9276

www.international.gc.ca

« Alimentaria est le thermomètre qui permet de jauger l'état de l'industrie des aliments et des boissons, de dire M. Steven Silverman, vice-président aux ventes et à la commercialisation chez Maxi Canada. C'est un excellent moyen de voir les principaux acteurs de l'industrie et de mieux comprendre le marché. Nous avons été très heureux d'avoir l'occasion de rencontrer autant de décideurs de haut calibre à ce salon. »

« Mais peut-être plus important encore, ajoute-t-il, l'expérience à Alimentaria a permis à Maxi Canada de se faire connaître des principaux acteurs sur la scène internationale ». Fondée en 1970, Maxi est déjà un important fournisseur canadien de produits du poulet transformés aux États-Unis et au Mexique. Elle exploite une installation moderne de 140 000 pieds carrés (13 006 mètres carrés) située tout juste à l'extérieur de Montréal.

« Nous fournissons des produits au détail sous le nom de marque Yummy® et produisons des produits au détail de marque maison et des produits destinés aux restaurateurs, aux distributeurs et aux clients industriels, explique M. Silverman. Nos Dino Buddies® sont les pépites de poulet aux formes particulières qui se vendent le plus en Amérique du Nord. Et nous sommes constamment louangés par nos clients pour l'originalité de nos produits, de leurs formes et de leurs saveurs. »

Maxi Canada se réjouit particulièrement de l'aide inestimable obtenue – spécialement du gouvernement du Canada – qui lui a permis d'être présente à Alimentaria. « La foire est l'endroit idéal pour rencontrer les clients qu'on a déjà et échanger avec eux, en trouver de nouveaux et en savoir plus sur les produits qu'on peut s'attendre à voir sur les tablettes au cours des mois à venir, déclare M. Silverman. Nous avons pu renforcer nos contacts avec les principaux décideurs dans les grands magasins de vente au détail au Mexique. »

Maxi a aussi profité de la foire Alimentaria pour introduire un nouveau produit, les Yummy Chick'n Teasers®. Comme les autres produits de l'entreprise, les Teasers y ont connu un énorme succès auprès des détaillants.