



Réussites canadiennes de commerce international 11-06
Thermo Concepts

Thermo : la référence dans le domaine des fontaines à eau

Coordonnées de l'entreprise

Thermo Concepts

Michel Truax, directeur des ventes et de la commercialisation
Sherbrooke, Québec
Tél.: (819) 822-1333 ext. 222
Courriel: info@thermoconcepts.com
www.thermoconcepts.com

Principale citation

« Le fait de savoir que des personnes et des organismes sont là pour nous aider à ouvrir des portes est très gratifiant, affirme Michel Truax. Mais nous sommes aussi conscients de l'importance de demeurer en contact avec le marché pour bien cerner les attentes des consommateurs, et c'est ce type de pensée innovatrice qui anime notre entreprise. »

Histoire détaillée

Lorsque des travailleurs mexicains se réunissent autour de la fontaine du bureau pour discuter, ils échangent des potins tout en se désaltérant à une fontaine fabriquée par une entreprise canadienne. De fait, l'entreprise Thermo Concepts, établie à Sherbrooke, fait des remous dans le monde des fontaines à eau depuis sa fondation en 1987. Grâce, d'une part, à l'esthétique et à la facilité d'utilisation de ses fontaines à eau et, d'autre part, à la renommée internationale de son service après-vente et de son système de soutien technique, Thermo Concepts fait figure de chef de file au sein de cette industrie où la concurrence est étonnamment vive.

« Nous excellons parce que nous allions qualité, esthétique et technologie », explique Michel Truax, directeur des ventes et de la commercialisation chez Thermo Concepts. L'entreprise

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (Commerce)

Tél. : (613) 996-2000

Télec. : (613) 996-9276

www.international.gc.ca

offre des fontaines à eau attrayantes et fonctionnelles et remporte donc du succès à l'étranger aussi bien auprès des particuliers que des entreprises.

Fidèle à la tradition canadienne, Thermo refuse catégoriquement de faire des compromis en matière de qualité, affirme M. Truax. « Chaque fontaine à eau que nous fabriquons fait l'objet d'inspections et d'essais rigoureux avant d'être expédiée. Nos produits reçoivent également les certifications UL (Underwriters Laboratories), CSA (Association canadienne de normalisation) et CE (Communauté européenne). Enfin, notre entreprise est membre de l'Association canadienne des eaux embouteillées et d'autres associations qui établissent et appliquent des normes très élevées pour l'industrie au Canada, en Europe et ailleurs dans le monde. »

Thermo Concepts sait bien que la fabrication d'un produit de qualité supérieure ne suffit pas à garantir la réussite sur le marché mondial très concurrentiel et souvent biaisé. « Nous avons toujours su que nous aurions besoin d'aide pour percer à l'extérieur du Canada. C'est pourquoi nous avons été si heureux lorsqu'une déléguée commerciale travaillant pour le Centre des occasions d'affaires internationales (COAI) d'Affaires étrangères et Commerce international Canada, a communiqué avec nous pour nous informer des débouchés offerts par le marché mexicain. » Le COAI s'efforce d'informer les entreprises canadiennes des opportunités d'affaires ayant été identifiées par les délégués commerciaux basés dans les missions à l'étranger.

Grâce à ces efforts coordonnés, Thermo a obtenu un contrat lucratif avec Interlyz S.A. de C.V., entreprise établie à Atizapan de Zaragoza, État de Mexico. Selon M. Truax, la valeur de ce contrat, conclu en 2005, s'établissait à un peu plus de 200 000 dollars américains, et les ventes réalisées auprès de ce client devraient totaliser environ 300 000 dollars américains en 2006.

« Le fait de savoir que des personnes et des organismes sont là pour nous aider à ouvrir des portes est très gratifiant, affirme M. Truax. Mais nous sommes aussi conscients de l'importance de demeurer en contact avec le marché pour bien cerner les attentes des consommateurs, et c'est ce type de pensée innovatrice qui anime notre entreprise. »