



Réussites canadiennes de commerce international 11-06  
Wild West Seasonings

## Une saveur mexicaine pour Wild West Seasonings

### Coordonnées de l'entreprise

#### Wild West Seasonings

Rod Schwartz, copropriétaire

Headingley, Manitoba

Tél.: (204) 992-2104

Courriel: [sales@wildwestseasonings.com](mailto:sales@wildwestseasonings.com)

[www.wildwestseasonings.com](http://www.wildwestseasonings.com)

### Principale citation

« Cependant, c'est en participant à des réunions importantes et en rencontrant des personnes-ressources que nous avons établi des liens avec de nombreux centres de villégiature au Mexique, de même qu'avec certaines compagnies de croisière, » dit Rod Schwartz.

### Histoire détaillée

Pendant des années, des chasseurs de la Saskatchewan ont apporté leur gibier au Sportsman's Den, un magasin de matériel de sport situé à Swift Current. Le copropriétaire de l'entreprise, M. Rod Schwartz, avait alors recours à ses talents culinaires exceptionnels et à ses excellents assaisonnements pour faire de cette viande ce que beaucoup considéraient être le meilleur charque (jerky) qu'ils aient goûté. De fait, ce produit était si bon qu'en 1993, M. Schwartz et son épouse Janet ont abandonné la vente de matériel de sport et ont déménagé à Winnipeg pour y créer et y vendre à temps plein leurs assaisonnements.

Depuis, le marché des produits alimentaires fabriqués par Wild West Seasonings, entreprise fondée par les Schwartz en 1995, a pris plus d'expansion qu'ils ne l'avaient prévu dans leurs rêves les plus optimistes. Eux qui desservaient au départ la région de Winnipeg ont vu leur

Pour plus d'information sur cette réussite canadienne, communiquez avec le Service des relations avec les médias (Commerce)

Tél. : (613) 996-2000

Télec. : (613) 996-9276

[www.international.gc.ca](http://www.international.gc.ca)

marché s'étendre à l'ensemble du Manitoba, puis à tout l'Ouest canadien, pour enfin atteindre les États-Unis. Il semble bien que les consommateurs ne peuvent assouvir leur appétit pour les délicieuses créations de Wild West.

« Cela n'a pas toujours été facile, affirme M. Schwartz. Après notre départ de Swift Current, nous avons voyagé partout au Manitoba et avons vendu notre charque et nos saucisses à partir de la banquette arrière de notre voiture. Je me rendais dans les magasins de matériel de sport, les quincailleries et les épiceries pour leur demander de faire de la place à nos produits sur leurs tablettes. »

Les Schwartz affirment n'avoir jamais regretté leur décision de miser sur leurs talents culinaires pour fonder une entreprise. « Nos produits ont toujours été très appréciés, alors nous savions que nos efforts seraient couronnés de succès pourvu que nous continuions de cogner à toutes les portes », ajoute M. Schwartz. Leurs efforts ont été récompensés lorsque leur charque a reçu des éloges à l'occasion de la Red River Exhibition, du Calgary Stampede et des Klondike Days.

La prochaine phase d'expansion, qui a permis à l'entreprise de s'établir sur les marchés américain, ontarien et mexicain, a représenté un défi plus considérable. Mais avec l'aide financière des programmes et services d'Affaires étrangères et de Commerce international Canada, Wild West Seasonings a pu participer à des missions commerciales se rendant à Detroit, à Chicago, à San Francisco, au Texas et dans d'autres marchés potentiels.

Plus récemment, le Manitoba Rural Adaptation Council a aidé Wild West à repérer et à cultiver de nouveaux marchés au Mexique. « Nous avons conclu une entente en vue de la fourniture d'un de nos nouveaux produits, le Ceasar Pleaser (ingrédients secs pour cocktail au Clamato), dans des restaurants et des bars du Mexique, confie M. Schwartz. Malheureusement, ce projet ne s'est pas réalisé. Cependant, c'est en participant à des réunions importantes et en rencontrant des personnes-ressources que nous avons établi des liens avec de nombreux centres de villégiature au Mexique, de même qu'avec certaines compagnies de croisière. »

Les Schwartz savent que l'avenir ne sera pas de tout repos, mais ils sont convaincus que lorsque les Mexicains auront goûté à leurs produits, ils ne pourront y résister.