



Réussites canadiennes de commerce international 01-06

Une ville québécoise transporte des bagages dans le monde entier

Nom et adresse de l'entreprise	Nom de la personne à contacter
	Pierre Dagenais, directeur général, Société de développement économique de Sherbrooke Tél. : (819) 821-5577 Télec.: (819) 822-6021 Courriel : pierred@sdes.ca
Principale citation	
« Les fonds que nous avons reçus au titre du PAIC nous ont permis d'établir un budget de promotion que nous n'aurions pas pu constituer autrement. Cela nous a énormément aidés, raconte Pierre Dagenais, directeur général de la Société de développement économique de Sherbrooke. En plus, le projet était stimulant pour les membres du conseil dans la mesure où le PAIC assumait 50 p. 100 du financement au titre d'une subvention de contrepartie et qu'il nous appartenait donc de trouver le reste. »	
Histoire détaillée	
Si modeste que soit son aéroport, la ville de Sherbrooke, au Québec, joue un grand rôle dans le transport des bagages sur l'ensemble de la planète. TLD, une société française qui vend de l'équipement aéroportuaire partout dans le monde, fabrique des chargeurs de fret à Sherbrooke. TLD est une entreprise internationale qui possède des usines en France, en Chine, à Taïwan, aux États-Unis et au Canada.	

Pour de plus amples renseignements sur cette série, communiquez avec les Relations avec les médias (MAECI)

Tél. : (613) 995-1874

Télec. : (613) 995- 1405

www.international.gc.ca

Qu'est-ce qui a donc convaincu TLD de s'établir à Sherbrooke? Ce sont les efforts conjoints d'une entreprise locale de marketing et du gouvernement fédéral.

En 1995, Sherbrooke a reçu du gouvernement fédéral, dans le cadre du Programme d'appui à l'investissement dans les communautés (PAIC), la première de deux subventions de 20 000 dollars chacune. Le programme, administré par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, aide les municipalités à attirer l'investissement étranger direct.

Jusqu'à 50 p. 100 du financement d'un projet peut être assuré au titre du PAIC dans le cadre d'un système de subventions de contrepartie. Le secteur privé et les collectivités locales doivent couvrir le reste des coûts.

Le soutien du gouvernement fédéral à la Ville de Sherbrooke a servi à l'élaboration d'outils de promotion, dont un dépliant destiné aux entreprises étrangères. La Ville a retenu aussi les services du cabinet de vérificateurs KPMG pour analyser les avantages d'investir à Sherbrooke et en faire un compte rendu. Le cabinet a fondé ses travaux sur les résultats d'une étude qu'il avait déjà réalisée. Celle-ci avait montré que les coûts d'exploitation sur le marché de Sherbrooke étaient inférieurs à ceux des États-Unis qui affichent, par ailleurs, un taux de roulement de la main-d'œuvre plus élevé.

TLD avait comme projet d'établir une usine dans l'Est des États-Unis. Mais les avantages comparés de Sherbrooke ont convaincu la société de s'y installer.

« Les fonds que nous avons reçus au titre du PAIC nous ont permis d'établir un budget de promotion que nous n'aurions pas pu constituer autrement. Cela nous a énormément aidés, raconte Pierre Dagenais, directeur général de la Société de développement économique de Sherbrooke. En plus, le projet était stimulant pour les membres du conseil dans la mesure où le PAIC assumait 50 p. 100 du financement au titre d'une subvention de contrepartie et qu'il nous appartenait donc de trouver le reste. »

L'usine de TLD à Sherbrooke emploie 82 personnes et fournit, par l'entremise de contrats de sous-traitance, du travail à 200 autres personnes dans la région. L'usine complète l'unité de production située près de Windsor, au Connecticut.

La mise en marché de Sherbrooke, élaborée grâce au soutien du PAIC, a eu d'autres effets positifs. Ainsi, depuis 1997, neuf sociétés étrangères ont investi à Sherbrooke, créant à ce jour près de 2 000 emplois. La ville n'avait fait l'objet d'aucun investissement étranger depuis 1980.

Les autres sociétés installées à Sherbrooke fabriquent une variété de produits, notamment du matériel de générateurs d'aérosol et des produits cosmétiques. D'ailleurs, Cosmetic Collections est également une société française qui pensait s'établir dans l'Est des États-Unis et qu'on a convaincue de choisir Sherbrooke. La ville accueille de plus un centre d'appels.

En outre, un important fabricant allemand, Hühoco, possède des ateliers à Sherbrooke en coentreprise avec une société américaine, Arrowhead. L'usine fabrique un métal spécial utilisé dans la composition des coupe-froid que l'on fixe le long des cadres de pare-brise et des portes de voiture.

Sherbrooke s'est servie aussi du financement du PAIC pour mettre sur pied un site Web promotionnel spécialement destiné aux releveurs d'emplacement ou aux personnes qui aident les entreprises dans la recherche du meilleur endroit pour investir. M. Dagenais considère le site Web comme un élément essentiel de la campagne très dynamique menée par Sherbrooke pour attirer les investissements étrangers prometteurs.