



Réussites canadiennes de commerce international 01-06

Kingston : un nouvel acteur dans le domaine des fournitures de bureau

Nom et adresse de l'entreprise	Nom de la personne à contacter
	Donna Tregunna, responsable de compte, équipe d'attraction et de fidélisation des entreprises, KEDCO Tél.: (613) 544-2725 ext. 224 Télec.: (613) 546-2882 Courriel : tregunna@kingstoncanada.com
Principale citation	
« L'appui que nous avons reçu au titre du PAIC nous a permis d'élaborer des propositions d'affaires personnalisées sur support papier et vidéo destinées à Lyreco », explique Paul Blais, chef de l'équipe d'attraction et de fidélisation des entreprises de la société de développement économique de Kingston (KEDCO). « Il va de soi que ce petit plus nous a permis de gagner la confiance et l'appui des dirigeants et a propulsé Kingston en haut de leur liste. »	
Histoire détaillée	
Des techniques de mise en marché novatrices et l'appui du gouvernement fédéral ont permis à Kingston, en Ontario, d'attirer d'importants investisseurs étrangers dans le domaine des fournitures de bureau. Au printemps prochain, la société Lyreco Canada entreprendra la construction d'un centre de distribution pour ses produits. Lyreco SA, la société mère située en France, investit 20 millions	

Pour de plus amples renseignements sur cette série, communiquez avec les Relations avec les médias (MAECI)

Tél. : (613) 995-1874

Télec. : (613) 995- 1405

www.international.gc.ca

de dollars dans le projet qui devrait créer jusqu'à 80 nouveaux emplois.

En 2004-2005, la Ville de Kingston a reçu 10 000 dollars du Programme d'appui à l'investissement dans les communautés (PAIC) pour étudier les débouchés du secteur de la distribution. Ce programme est administré par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et aide les municipalités à attirer l'investissement étranger direct.

Jusqu'à 50 p. 100 du financement d'un projet peut être assuré au titre du PAIC. Le secteur privé et les collectivités locales doivent couvrir le reste des coûts.

La Ville a utilisé ces fonds pour réaliser une étude sur la concurrence dans le secteur de la logistique, laquelle a servi de base à l'élaboration d'outils promotionnels. Au même moment, Lyreco Canada approchait Kingston pour la mise sur pied éventuelle d'un centre de distribution.

Située en France, Lyreco SA est un distributeur mondial de fournitures de bureau dans le commerce interentreprises. Fondée en 1926, la société est aujourd'hui présente dans 21 pays et emploie près de 9 000 personnes.

Kingston a profité de l'étude conduite grâce aux fonds obtenus au titre du PAIC pour produire une trousse de renseignements pertinents et une brève vidéo composée de témoignages d'entreprises déjà établies à Kingston.

« L'appui que nous avons reçu au titre du PAIC nous a permis d'élaborer des propositions d'affaires personnalisées sur support papier et vidéo destinées à Lyreco », explique Paul Blais, chef de l'équipe d'attraction et de fidélisation des entreprises de la société de développement économique de Kingston (KEDCO). « Il va de soi que ce petit plus nous a permis de gagner la confiance et l'appui des dirigeants et a propulsé Kingston en haut de leur liste. »

KEDCO a créé un exposé sur disque DVD destiné à Lyreco et axé sur les besoins de l'entreprise. Le disque DVD s'intitule *Pensez-y!*

« Un de leurs critères clés pour le choix de l'emplacement reposait sur la main-d'œuvre et la possibilité d'attirer des travailleurs. Nous avons un ultime exposé à présenter. Comme peu de personnes pouvaient nous accompagner, nous avons produit un disque DVD qui présentait des témoignages de directeurs d'usine et d'entreprises similaires », ajoute M. Blais.

La trousse a été jointe au dossier de soumission remis à Lyreco. Elle a permis de convaincre la société d'annoncer, en février 2005, l'établissement en 2007 de son nouveau centre de distribution à Kingston.

Depuis, KEDCO a fait du disque DVD un outil promotionnel destiné au secteur de la logistique et a mis sur pied une brochure qui décrit les avantages de Kingston. « L'exercice nous a permis de voir quels étaient nos avantages concurrentiels dans ce domaine », explique M. Blais.

KEDCO a ainsi utilisé le disque DVD et la brochure pour promouvoir Kingston auprès d'autres investisseurs éventuels.

À l'automne de 2005, la vidéo a remporté une mention honorable au festival du film et de la vidéo de Colombus dans la catégorie affaires et industrie, ventes et publicité. Ce festival promeut la création de films, de vidéos ou de disques DVD dans les domaines qui touchent l'éducation ou la communication. Une compétition internationale a lieu tous les ans, au cours de laquelle sont remis les Chris Awards, qui récompensent l'excellence dans la réalisation de films, vidéos ou disques DVD.

Le centre de Kingston distribuera des produits aux clients du Québec et de l'Ontario; la livraison se fera exclusivement par camion. Il permettra de regrouper une partie des activités qui ont cours actuellement dans des locaux loués à Montréal et à Toronto. En acquérant le terrain sur lequel sera construit le centre, l'entreprise réalise à Kingston son premier investissement de capitaux au Canada.

Pour de plus amples renseignements sur cette série, communiquez avec les Relations avec les médias (MAECI)

Tél. : (613) 995-1874

Télec. : (613) 995- 1405

www.international.gc.ca