



Réussites canadiennes de commerce international 01-06

Faire découvrir Summerside

Nom et adresse de l'entreprise	Nom de la personne à contacter
	Mike Thususka, directeur du développement économique Tél.: (902) 432-1255 Télé.: (902) 436-9296 Courriel : miket@city.summerside.pe.ca
Principale citation	
Aux dires de M. Thususka, le PAIC a permis à la Ville de créer l'outil cartographique et l'a aidée à cibler ses efforts de promotion. « Je crois que le PAIC est la touche finale de l'étape de préparation à la recherche d'investissements. Ce programme nous a permis de mieux cerner ce que nous devons faire. Sans le PAIC, nous n'aurions pas pensé à certains outils de promotion et n'aurions certainement pas eu les ressources financières nécessaires. »	
Histoire détaillée	
Grâce à une approche originale de mise en marché en ligne, les entrepreneurs de tous les pays peuvent se promener dans les rues de Summerside, à l'Île-du-Prince-Édouard, sans même se déplacer. En effet, la Ville de Summerside a créé un site Web qui comprend un outil cartographique. Les utilisateurs peuvent désormais explorer la ville en naviguant sur le plan. Et grâce à cet outil, la Ville a incité un homme d'affaires chinois à réaliser d'importants investissements. Ainsi, récemment, le courtier d'une agence immobilière locale a utilisé l'outil cartographique pour indiquer l'emplacement d'un hôtel à l'investisseur, qui a tout de suite vu le potentiel touristique que cet hôtel représentait pour le marché asiatique. Il a acheté la propriété et s'est	

Pour de plus amples renseignements sur cette série, communiquez avec les Relations avec les médias (MAECI)

Tél. : (613) 995-1874

Télé.: (613) 995- 1405

www.international.gc.ca

engagé à investir 7,5 millions de dollars dans un projet de transformation de l'hôtel en centre de villégiature. L'ouverture est prévue pour fin 2006 ou début 2007. On s'attend à ce que le nouveau centre créé 100 emplois à plein temps.

La Ville a pu élaborer le site Web et l'outil cartographique grâce, en grande partie, à l'appui financier du gouvernement fédéral.

En 2002, Summerside a reçu 10 000 dollars au titre du Programme d'appui à l'investissement dans les communautés (PAIC). Ce programme, administré par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, aide les municipalités à attirer l'investissement étranger direct.

Jusqu'à 50 p. 100 du financement d'un projet peut être assuré au titre du PAIC. Le secteur privé et les collectivités locales doivent couvrir le reste des coûts.

Une fois l'outil cartographique en place, les courtiers immobiliers l'ont utilisé pour mieux exposer les possibilités d'investissement qu'offre la ville de Summerside. L'outil leur permet de montrer aux clients les emplacements où s'effectueraient les investissements, les données démographiques, l'usage des terrains adjacents et d'autres variables utiles au choix d'un site.

« L'outil est un élément essentiel de la promotion de Summerside auprès des investisseurs étrangers, déclare Mike Thususka, directeur du développement économique de la Ville. Le système est convivial, permet d'explorer notre collectivité et de s'en faire une image graphique. »

L'outil présente beaucoup de caractéristiques originales. Par exemple, différents types de données sont disponibles – le zonage, les commodités et les services, les routes et les édifices essentiels – afin de connaître la géographie et obtenir une vue d'ensemble de la ville. On peut trouver un emplacement en lançant une recherche sur une adresse, un lieu d'intérêt (parc, installation récréative, école, commissariat de police, caserne de pompiers, etc.), ou simplement à partir d'une intersection.

Le site Web trace également le portrait de la collectivité et contient de l'information sur l'immobilier et l'économie ainsi qu'un annuaire des entreprises.

L'investisseur chinois a l'intention de transformer l'hôtel en centre de villégiature avec un centre d'entraînement haut de gamme. L'hôtel est situé en bord de plage, non loin d'un terrain de golf. Le projet comprend la construction d'une promenade qui va de l'hôtel au club de yacht municipal, puis au centre-ville qui se trouve à dix minutes de marche.

Afin d'ajouter une touche asiatique, l'investisseur fera venir de Chine des meubles et du marbre.

Aux dires de M. Thususka, le PAIC a permis à la Ville de créer l'outil cartographique et l'a aidée à cibler ses efforts de promotion.

« Je crois que le PAIC est la touche finale de l'étape de préparation à la recherche d'investissements. Ce programme nous a permis de mieux cerner ce que nous devions faire. Sans le PAIC, nous n'aurions pas pensé à certains outils de promotion et n'aurions certainement pas eu les ressources financières nécessaires. »

Pour de plus amples renseignements sur cette série, communiquez avec les Relations avec les médias (MAECI)

Tél. : (613) 995-1874

Télec. : (613) 995- 1405

www.international.gc.ca