

## CBC/Radio-Canada : miroir de la diversité culturelle canadienne

***Refléter et appuyer la diversité culturelle canadienne est un élément central de la mission de CBC/Radio-Canada. Notre mandat et nos priorités institutionnelles témoignent précisément de notre engagement sans faille envers le multiculturalisme. Notre programmation est une riche mosaïque, à l'image du dynamisme et de la diversité qui caractérisent le Canada.***

---

### Une myriade de plateformes et de langues

En français comme en anglais, à la radio, à la télévision, dans Internet, à la radio par satellite et grâce au numérique audio, CBC/Radio-Canada touche les Canadiens aux quatre coins du pays... et du monde. Diffusant en huit langues autochtones, CBC/Radio-Canada Nord sert les communautés qui vivent dans les territoires canadiens ainsi que dans le Nord du Québec et au Labrador, et se fait le témoin de leur réalité. Radio Canada International (RCI) propose des émissions en anglais et en français, en espagnol, en arabe, en mandarin, en cantonais, en russe, en ukrainien et en portugais, qui mettent en relief les expériences et les valeurs canadiennes aux yeux du monde. Par ailleurs, le service de radio sur Internet de RCI, RCI viva, diffuse du contenu en huit langues pour les nouveaux immigrants et ceux qui aspirent à s'installer au Canada.

### Nouvelles et actualités

CBC/Radio-Canada offre une vaste gamme de perspectives et d'idées qui alimentent la discussion, le débat et le savoir à propos d'enjeux importants. Ses émissions ouvrent la porte sur la vie et les expériences de Canadiens de toutes origines, confessions, langues et cultures. L'initiative **New Voices** de CBC Radio a permis d'entendre plus de 3 000 nouvelles voix et de donner un portrait plus fidèle de la composition multiculturelle du Canada. CBC Television a lancé un programme similaire, appelé **New Faces**.

En 2005, la Télévision de Radio-Canada a tenu un **sommet sur la diversité culturelle**, destiné à déterminer les meilleurs moyens de recruter de nouveaux candidats issus de communautés culturelles diverses à Radio-Canada. En outre, les services des nouvelles et de l'information

organisent régulièrement des réunions avec des représentants de diverses communautés. Une nouvelle idée maîtresse a émergé de ces réunions : la nécessité de trouver de nouvelles sources d'information non traditionnelles et de braquer davantage les projecteurs sur des sujets qui présentent un intérêt pour les néo-Canadiens et les Autochtones.

### Arts et divertissement

Grâce à la sélection de sujets, à la rédaction de scénarios et au choix de personnages qui reflètent les nombreuses communautés culturelles du pays et les minorités visibles, CBC/Radio-Canada offre une programmation d'arts et de divertissement qui est aussi riche sur le plan de la diversité que la société canadienne elle-même. CBC Radio 2 et Espace musique ont mis en lumière les artistes de la relève et les artistes qui font de la musique émergente, ont permis aux Canadiens d'entendre des concerts diffusés en direct, des enregistrements et des interviews. Sur Internet, *bandeapart.fm*, le réseau francophone sans publicité, présente de la musique émergente et des artistes francophones, alors que *radio3.cbc.ca* offre aux auditeurs anglophones le meilleur de l'innovation musicale au Canada.

### L'équipe de CBC/Radio-Canada

Les initiatives en matière de diversité de CBC/Radio-Canada visent à assurer une large représentation – à l'antenne et en coulisse – des minorités visibles et des personnes handicapées. La publication *The Canadian Immigrant Magazine* a désigné CBC/Radio-Canada comme l'un des cinq premiers employeurs qui favorisent la diversité au travail en 2006, ce qui témoigne de notre succès.

Régie par la *Loi sur la radiodiffusion* (1991) et la *Loi sur l'équité en matière d'emploi*, CBC/Radio-Canada prend des mesures proactives pour constituer et maintenir une main-d'œuvre qui est tout à fait représentative de la population canadienne. Recrutement stratégique, programmation, activités extérieures et activités de promotion englobent les notions de travail d'équipe, d'équité, d'équilibre et d'égalité. Certains de nos animateurs de radio et de télévision, de nos présentateurs et de nos journalistes les plus connus sont issus des diverses communautés multiculturelles du Canada, mais nous cherchons toujours à en faire plus dans ce domaine.

Dans le cadre de divers **programmes de stages et de bourses**, CBC/Radio-Canada offre aux étudiants des occasions très intéressantes d'acquérir une expérience précieuse. Plus de 95 étudiants ont participé à de tels programmes, et beaucoup sont toujours employés par la Société. La bourse *Diversity Scholarship*, très prisée, est destinée aux jeunes à la sortie du secondaire qui souhaitent s'orienter vers le domaine de la radiodiffusion ou du journalisme. Quatre bourses de 500 dollars sont proposées à des membres des minorités visibles ou à de jeunes autochtones.

### Activités extérieures

Notre personnel des médias consulte régulièrement des représentants des minorités ethnoculturelles pour mieux comprendre quels sujets sont au cœur de leurs préoccupations. En 2003, CBC est devenue un commanditaire fondateur de l'*Innoversity Creative Summit*, qui donne aux créateurs de diverses origines culturelles l'occasion de présenter leurs idées et leurs compétences aux professionnels des médias. En 2006, CBC a offert à dix représentants des bourses pour assister au sommet à Toronto. De plus, un DVD a été créé pour les collèges, les universités et les salons de l'emploi afin d'attirer des Canadiens de tous horizons, et de les inciter à travailler à CBC/Radio-Canada.

### Partenariats communautaires

CBC/Radio-Canada s'est engagée à conclure des partenariats avec des organisations culturelles. L'un de ces partenariats importants des réseaux anglais de radio et de télévision est l'événement Asian Heritage Month. Ainsi, pendant tout le mois de mai et partout au pays, des stations locales célèbrent la riche histoire des Canadiens d'origine asiatique en présentant des reportages en ligne, des interviews et des portraits fouillés des gens et des événements qui constituent la culture panasiatique au Canada. En 2007, CBC fête 60 ans de citoyenneté canadienne en publiant les profils de néo-Canadiens sur un site Web spécialement conçu pour l'occasion. Les Autochtones du Canada sont aussi le sujet de portraits diffusés en ligne, à travers des reportages et des émissions produits par CBC Television et CBC Radio ou en association avec ces deux réseaux sur la vie, l'art et la réalité des Premiers peuples.

Les stations de Radio-Canada s'associent à divers festivals et événements multiculturels. Radio-Canada à Montréal participe à Vues d'Afrique, un festival de cinéma africain, et au Festival du monde arabe. À Toronto, Radio-Canada est partenaire de Bana y Afrique, un festival de musique africaine, et de Gala PRIMACO, une soirée où l'on remet des prix à des représentants de la communauté noire. À Ottawa, Radio-Canada participe à Diverciné, un festival de films sur la diversité du monde francophone, organisé conjointement par l'Ambassade de France et le ministère du Patrimoine canadien. Au Manitoba, Radio-Canada appuie le Centre d'accueil des nouveaux arrivants du Manitoba. Cette liste ne recense que quelques-unes des initiatives de programmation mises en œuvre par CBC/Radio-Canada (émissions spéciales et séries, diffusion de concerts et interviews) pour souligner la diversité du Canada.