

COMMENT S'ADAPTER AU CHANGEMENT? EN PRENANT UNE LONGUEUR D'AVANCE → →

CBC | RADIO-CANADA RAPPORT ANNUEL 2006-2007





DES CHANGEMENTS RAPIDES, SANS PRÉCÉDENT

ACTION →→

LA SOCIÉTÉ CANADIENNE ÉVOLUE À UN RYTHME SANS PRÉCÉDENT. IL EN EST DE MÊME POUR LA TECHNOLOGIE DE LA RADIODIFFUSION ET LE SECTEUR CANADIEN DE LA RADIODIFFUSION. POUR S'ASSURER DE CONSERVER SA RAISON D'ÊTRE AUX YEUX DES CANADIENS, CBC | RADIO-CANADA SE TRANSFORME CONTINUUELLEMENT POUR GARDER UNE LONGUEUR D'AVANCE SUR LE CHANGEMENT.





PLACE AU CONTENU

Nos auditoires ont accès à un contenu canadien unique, introuvable ailleurs, diffusé par nos services traditionnels, mais aussi sur des plateformes novatrices comme Internet, la radio par satellite, la baladodiffusion, la vidéo pour les téléphones cellulaires et les assistants numériques, et bien d'autres encore.

PLACE À LA PROGRAMMATION

Nous renouvelons constamment notre programmation pour mieux répondre aux attentes des Canadiens qui nous demandent des émissions percutantes, informatives, évocatrices, mais divertissantes aussi.

PLACE AUX GENS

Nous resserrons nos liens avec les collectivités et les régions du Canada grâce à une couverture plus fouillée de l'actualité, des arts et de la culture à l'échelle locale et régionale. Nous donnons aux auditoires plus de moyens de nous dire ce qui les intéresse le plus.

En 2006-2007, plus que jamais, nous avons été présents dans la vie des Canadiens.

ET CE N'EST QU'UN DÉBUT.



DES CHANGEMENTS RAPIDES, SANS PRÉCÉDENT

TABLE DES MATIÈRES

Message du PDG et du président du Conseil par intérim	2
Le Conseil d'administration	7
Gouvernance	8
Responsabilité envers le public	11
Vision, mission, valeurs	12
Priorités de la Société	13
Les services de CBC Radio-Canada	14
Analyse contextuelle du radiodiffuseur public national du Canada	17
Faits saillants	26
Analyse de la direction	27
Indicateurs de rendement clés	28
Buts et réalisations des composantes médias	32
Reflet régional, diversité et services aux communautés	49
En coulisses	52
États financiers	55

Des chiffres qui parlent.

- 3,7 millions : Auditoire du premier épisode de la série de CBC Television, *Little Mosque on the Prairie*.
- 50 pour cent : Part d'auditoire pour 2006–2007 de l'émission *Tout le monde en parle*, diffusée à la Télévision de Radio-Canada.
- 13 : Nombre de zones urbaines où les émissions locales du matin de CBC Radio One arrivent en première ou en deuxième position.
- 16,7 pour cent : Part d'auditoire au printemps 2007 de la Radio de Radio-Canada.
- 3 millions : Nombre de visiteurs uniques qui consultent le site *CBC.ca* chaque mois à partir de la maison.
- 1,5 million : Nombre de visiteurs uniques qui consultent le site *Radio-Canada.ca* chaque mois à partir de la maison.
- 300 000 : Nombre d'abonnés à la radio par satellite de Sirius Canada au 1^{er} janvier 2007 (six des 11 chaînes canadiennes de Sirius Canada sont des chaînes de CBC | Radio-Canada).
- 1,4 million : Nombre d'abonnés qui écoutent Galaxie à chaque semaine.

