



PRIORITÉS DE LA SOCIÉTÉ →→

- Assurer une programmation distinctive de la plus grande qualité sur toutes les plateformes de diffusion.
- Reconnaître l'importance du reflet régional et de la réalité changeante du Canada.
- Assurer la viabilité de nos grilles canadiennes.
- Démontrer que CBC | Radio-Canada est une entreprise bien gérée et générer des recettes pour les réinvestir dans la programmation.
- Renforcer l'engagement de CBC | Radio-Canada à l'égard de l'ensemble de ses employés – les créateurs et ceux qui les soutiennent.
- Positionner CBC | Radio-Canada de façon à lui permettre de mieux remplir son mandat grâce à une sélection judicieuse d'alliances et de partenariats.
- Faire en sorte que CBC | Radio-Canada fonctionne davantage comme une entreprise intégrée.
- Resserrer les liens de CBC | Radio-Canada avec les parties intéressées.



Photos, en bas, de gauche à droite :
 Christine Birak, *CBC News at Six*,
 CBC Television.
Randy Bachman's Vinyl Tap,
 CBC Radio One, Sirius 137.
 Joanne Prince, *Le radiojournal*,
 Première Chaîne, Sirius 187.