



Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission

Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes

SERVICES DE TÉLÉVISION SPÉCIALISÉE, PAYANTE ET À LA CARTE

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS (avec amortissements)

PAY, PAY-PER-VIEW AND SPECIALTY TELEVISION SERVICES

STATISTICAL AND FINANCIAL SUMMARIES (with amortization)



1998 - 2002

GRUPE DES STATISTIQUES ET DE L'ANALYSE
EXPLOITATION EN RADIODIFFUSION

INDUSTRY STATISTICS & ANALYSIS
BROADCASTING OPERATIONS

Canada

TABLE DES MATIÈRES / TABLE OF CONTENTS

AVIS AU LECTEUR / NOTICE TO READER

AVANT-PROPOS / FOREWORD

TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / PAY & SPECIALTY SERVICES - TOTAL	1
--	----------

TOTAL DES SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / SPECIALTY SERVICES - TOTAL	2
---	----------

Services de programmation spécialisée analogue / Analog Specialty Programming Services	3
--	---

Services de programmation spécialisée numérique catégorie 1 / Category 1 Digital Specialty Programming Services	4
---	---

Services de programmation spécialisée numérique catégorie 2 / Category 2 Digital Specialty Programming Services	5
---	---

TOTAL DES SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE / PAY SERVICES - TOTAL	6
--	----------

FINANCEMENT DU FONDS CANADIEN DE LA TÉLÉVISION APPLIQUÉ CONTRE LA CONDITION DE LICENCE DU TITULAIRE / FUNDING FROM CANADIAN TELEVISION FUND WHICH APPLIES TO THE LICENSEE'S CONDITION OF LICENCE	7
---	----------

SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - PAY AND SPECIALTY SERVICES

Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	8
---	---

Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	9
---	---

Ethnique / Ethnic	10
-------------------	----

SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE / FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - PAY SERVICES

Anglais / English	11
-------------------	----

Français / French	12
-------------------	----

SOMMAIRE FINANCIER (avec amortissement) - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES / FINANCIAL SUMMARY (with amortization) - SPECIALTY SERVICES

Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	13
---	----

Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)	14
---	----

Ethnique / Ethnic	15
-------------------	----

AVIS AU LECTEUR

Nous désirons souligner au lecteur que l'information que présente cette publication constitue une compilation de données provenant des Rapports Annuels des titulaires de licence œuvrant dans le secteur de télévision payante et d'émissions spécialisées, réconciliées avec les données fournies dans les états financiers des entreprises en cause.

Les données sur les dépenses en programmation canadienne présentées sont basées sur une définition applicable à la majorité des titulaires. Conséquemment, ces renseignements ne sont pas suffisamment exhaustifs ou conçus pour permettre une évaluation appropriée des conditions de licence des titulaires de ce secteur en ce qui a trait aux dépenses en programmation canadienne.

Ceci s'explique par le fait que la définition et la structure des conditions de licence de ce secteur incluent des données financières qui ne sont pas incorporées aux états financiers (ex. : données établies selon la méthode de comptabilité de caisse et non d'exercice, report en aval de sommes excédentaires, etc.). (Date: 1998-08-18)

NOTICE TO READER

We wish to remind the reader that the information provided in this publication reflects a compilation of Annual Return data for the sector of Pay and Specialty Services and that said data reconciles with the information provided in the financial statements filed by the licensees involved.

This document provides information based on an overall definition for Canadian programming expenditures as is applicable to the majority of licensees in the sector. Accordingly, this information is not sufficiently comprehensive in nature nor was it ever designed so as to allow a proper evaluation into conditions of licence, as may be required of licensees in this sector, on Canadian programming expenditures.

This is due to the fact that the definition and the structure of conditions of licence, as applies to this particular sector, takes into account financial information which is not captured by financial statements. (e.g.: cash vs. accrual data, prior years' carry-overs of surplus (to requirement) expenditures etc.).

AVANT-PROPOS

Introduction

Le présent rapport renferme des données statistiques et financières sur les fournisseurs de services de télévision payante, d'émissions spécialisées et de télévision à la carte. Les revenus générés par les télédistributeurs et les paiements d'affiliation versés aux fournisseurs de services de télévision payante et d'émissions spécialisées sont inclus dans le "Rapport sommaire de câblodistribution". Le groupe des statistiques et de l'analyse de l'industrie a vérifié l'exactitude des données et désire être informé de toute erreur relevée dans ces statistiques.

Révision

Les données présentées dans ce rapport peuvent être révisées si le Conseil reçoit de l'information additionnelle et/ou révisée.

Note

Veuillez S.V.P. noter que les sommaires financiers pour les services individuels ne sont pas inclus dans cette publication. Ceci est dû au nombre croissant de lancement de services à chaque année. Les résultats individuels sont disponibles sur le site internet du CRTC <http://www.crtc.gc.ca>, par courrier électronique à info@crtc.gc.ca ou ils peuvent être demandés en téléphonant au 1-877-249-2782.

FOREWORD

Introduction

This report presents statistical and financial information on the licensed Pay, Specialty and Pay-Per View services providers. Revenue earned by Cable operators and affiliation payments paid to Pay and Specialty Services providers may be found in the "Broadcast Distribution" summary report. Although the Industry Statistics and Analysis Group has made every effort to ensure completeness and accuracy, we would nevertheless appreciate being informed of any problems encountered with these statistics.

Revision

Data contained in this report are subject to change as the Commission receives additional or revised information.

Note

Please note that the financial summary pages for individual services are not included in this publication. This is due to the growing number of services being launched each year. Individual results are available on the CRTC website <http://www.crtc.gc.ca>, by email at info@crtc.gc.ca or can be requested by calling 1-877-249-2782.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL

SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
PAY AND SPECIALTY SERVICES

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Canada

	Unités rapportées: Reporting units	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
		<u>109</u>	<u>61</u>	<u>59</u>	<u>51</u>	<u>47</u>	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate	
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>		831,826,708	783,293,345	727,114,038	650,408,956	566,382,669	6.2	7.7	11.8	14.8	10.1	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>		331,667,835	238,426,756	131,830,301	57,196,946	11,861,788	39.1	80.9	130.5	382.2	130.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>		12,306,926	11,582,917	11,010,881	9,410,168	8,208,265	6.3	5.2	17.0	14.6	10.7	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>		496,175,955	426,440,765	369,690,224	294,972,792	232,296,357	16.4	15.4	25.3	27.0	20.9	
Autres / <i>Other revenue</i>		28,827,044	30,765,264	30,785,997	25,348,945	23,332,503	-6.3	-0.1	21.4	8.6	5.4	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		1,700,804,467	1,490,509,050	1,270,431,441	1,037,337,807	842,081,582	14.1	17.3	22.5	23.2	19.2	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>		902,908,694	748,700,580	616,940,070	526,434,581	404,527,673	20.6	21.4	17.2	30.1	22.2	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>		6,986,532	4,413,094	5,574,592	4,046,035	3,539,928	58.3	-20.8	37.8	14.3	18.5	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>		75,510,569	72,342,945	66,060,515	59,239,481	46,672,729	4.4	9.5	11.5	26.9	12.8	
Services techniques / <i>Technical</i>		111,610,857	76,883,475	74,254,037	63,363,149	56,694,278	45.2	3.5	17.2	11.8	18.5	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>		191,906,233	155,810,117	145,653,925	121,382,429	102,989,067	23.2	7.0	20.0	17.9	16.8	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>		176,729,472	132,941,476	115,801,809	94,981,818	85,058,989	32.9	14.8	21.9	11.7	20.1	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,465,652,359	1,191,091,687	1,024,284,949	869,447,494	699,482,664	23.1	16.3	17.8	24.3	20.3	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		235,152,106	299,417,361	246,146,491	167,890,313	142,598,918	-21.5	21.6	46.6	17.7	13.3	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>		39,708,359	28,506,521	24,622,499	18,658,830	16,302,697	39.3	15.8	32.0	14.5	24.9	
B.A.I.I. / P.B.I.T.		195,443,747	270,910,840	221,523,992	149,231,483	126,296,221	-27.9	22.3	48.4	18.2	11.5	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>		46,870,510	66,761,399	54,138,765	71,847,844	70,235,152	-29.8	23.3	-24.6	2.3	-9.6	
Ajustments / <i>Adjustments</i>		20,660,639	9,363,767	23,114,351	-49,108,548	-4,012,458	120.6	-59.5	-147.1	999.0	50.6	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		127,912,600	194,785,675	144,270,878	126,492,188	60,073,526	-34.3	35.0	14.1	110.6	20.8	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>		316,723,721	256,032,221	223,576,475	186,141,828	127,577,185	23.7	14.5	20.1	45.9	25.5	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>		6,097,895	4,967,181	5,957,193	3,458,640	3,161,054	22.8	-16.6	72.2	9.4	17.9	
Matériel d'intermédiaire + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>		298,593,665	256,742,877	222,589,828	200,849,280	168,828,706	16.3	15.3	10.8	19.0	15.3	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>		5,574,089	2,395,810	3,609,660	2,962,003	3,372,746	132.7	-33.6	21.9	-12.2	13.4	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		626,989,370	520,138,089	455,733,156	393,411,751	302,939,691	20.5	14.1	15.8	29.9	19.9	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>		36.86%	34.90%	35.87%	37.93%	35.98%	5.6	-2.7	-5.4	5.4	0.6	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>		285,095,651	228,001,815	209,394,814	182,999,340	159,578,660	25.0	8.9	14.4	14.7	15.6	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>		4,808	3,845	3,626	3,388	2,953	25.0	6.0	7.0	14.7	13.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>		59,295	59,298	57,748	54,018	54,040	0.0	2.7	6.9	0.0	2.3	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>		13.83	20.09	19.38	16.18	16.93	-31.2	3.7	19.7	-4.4	-4.9	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>		11.49	18.18	17.44	14.39	15.00	-36.8	4.2	21.2	-4.1	-6.4	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>		7.52	13.07	11.36	12.19	7.13	-42.5	15.1	-6.9	70.9	1.3	

49 nouveaux services ont commencé en 2002, 2 en 2001, 8 en 2000, 3 en 1999, et 13 services en 1998.

49 new services were launched in 2002, 3 in 2001, 8 in 2000, 3 in 1999, and 13 in 1998.

Note - 1 service spécialisé n'a pas encore soumis pour 2002. / 1 service has not yet reported for 2002.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL

SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES
SPECIALTY SERVICES

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES											
SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
Canada											
	Unités rapportées: Reporting units	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		95	48	46	39	35	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>		654,437,560	627,046,436	591,238,815	527,364,024	449,487,483	4.4	6.1	12.1	17.3	9.8
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>		178,073,485	109,524,694	54,636,350	24,160,003	4,517,327	62.6	100.5	126.1	434.8	150.6
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>		12,306,926	11,582,917	11,010,881	9,410,168	8,208,265	6.3	5.2	17.0	14.6	10.7
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>		496,175,955	426,440,765	369,690,224	294,972,792	232,296,357	16.4	15.4	25.3	27.0	20.9
Autres / <i>Other revenue</i>		27,297,409	29,920,457	30,185,997	24,748,945	22,688,316	-8.8	-0.9	22.0	9.1	4.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		1,368,291,334	1,204,515,272	1,056,762,267	880,655,932	717,197,748	13.6	14.0	20.0	22.8	17.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>		729,883,365	604,534,735	511,803,892	449,281,087	342,560,392	20.7	18.1	13.9	31.2	20.8
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>		829,355	967,168	370,030	756,320	600,130	-14.2	161.4	-51.1	26.0	8.4
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>		67,220,337	66,784,959	61,225,474	55,999,068	43,921,814	0.7	9.1	9.3	27.5	11.2
Services techniques / <i>Technical</i>		98,601,007	63,556,741	61,021,214	55,146,577	48,494,365	55.1	4.2	10.7	13.7	19.4
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>		162,521,698	122,017,303	115,178,318	104,550,767	89,907,661	33.2	5.9	10.2	16.3	16.0
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>		159,950,444	114,148,725	94,276,339	81,408,697	74,787,399	40.1	21.1	15.8	8.9	20.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,219,006,208	972,009,630	843,875,267	747,142,517	600,271,761	25.4	15.2	12.9	24.5	19.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		149,285,126	232,505,640	212,886,999	133,513,415	116,925,987	-35.8	9.2	59.4	14.2	6.3
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>		34,229,528	23,683,013	17,625,597	15,974,326	13,193,153	44.5	34.4	10.3	21.1	26.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.		115,055,598	208,822,627	195,261,402	117,539,089	103,732,834	-44.9	6.9	66.1	13.3	2.6
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>		45,159,083	51,618,739	48,493,799	67,137,917	66,048,511	-12.5	6.4	-27.8	1.6	-9.1
Ajustements / <i>Adjustments</i>		24,210,690	30,205,445	28,692,094	-45,016,342	-2,922,581	-19.8	5.3	-163.7	999.0	69.7
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		45,685,826	126,998,443	118,075,509	95,417,515	40,606,903	-64.0	7.6	23.7	135.0	3.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>		287,211,277	233,403,596	197,910,492	171,381,988	115,719,646	23.1	17.9	15.5	48.1	25.5
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>		3,948,400	2,848,296	2,848,963	1,619,064	1,572,259	38.6	0.0	76.0	3.0	25.9
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>		291,812,669	252,137,172	219,042,767	198,471,904	166,455,308	15.7	15.1	10.4	19.2	15.1
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>		812,355	399,538	370,030	693,286	600,130	103.3	8.0	-46.6	15.5	7.9
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		583,784,701	488,788,602	420,172,252	372,166,242	284,347,343	19.4	16.3	12.9	30.9	19.7
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>		42.67%	40.58%	39.76%	42.26%	39.65%	5.1	2.1	-5.9	6.6	1.9
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>		265,986,212	211,582,186	194,208,649	168,837,215	146,355,572	25.7	8.9	15.0	15.4	16.1
Effectifs moyens / <i>Staff</i>		4,523	3,561	3,385	3,164	2,738	27.0	5.2	7.0	15.6	13.4
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>		58,806	59,421	57,373	53,358	53,453	-1.0	3.6	7.5	-0.2	2.4
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>		10.91	19.30	20.15	15.16	16.30	-43.5	-4.2	32.9	-7.0	-9.6
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>		8.41	17.34	18.48	13.35	14.46	-51.5	-6.2	38.4	-7.7	-12.7
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>		3.34	10.54	11.17	10.83	5.66	-68.3	-5.6	3.1	91.4	-12.4

48 nouveaux services ont commencé en 2002, 2 en 2001, 7 en 2000, 3 en 1999, et 13 services en 1998.

48 new services were launched in 2002, 2 in 2001, 7 in 2000, 3 in 1999, and 13 in 1998.

Note - 1 service spécialisé n'a pas encore soumis pour 2002. / 1 service has not yet reported for 2002.

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES ANALOGUE										
ANALOG SPECIALTY TV SERVICES FINANCIAL SUMMARY										
Canada										
	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
						02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units	48	48	46	39	35					
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	642,189,433	627,046,436	591,238,815	527,364,024	449,487,483	2.4	6.1	12.1	17.3	9.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	149,016,449	109,524,694	54,636,350	24,160,003	4,517,327	36.1	100.5	126.1	434.8	139.7
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	12,040,604	11,582,917	11,010,881	9,410,168	8,208,265	4.0	5.2	17.0	14.6	10.1
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	489,682,390	426,440,765	369,690,224	294,972,792	232,296,357	14.8	15.4	25.3	27.0	20.5
Autres / Other revenue	26,705,374	29,920,457	30,185,997	24,748,945	22,688,316	-10.7	-0.9	22.0	9.1	4.2
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	1,319,634,249	1,204,515,272	1,056,762,267	880,655,932	717,197,748	9.6	14.0	20.0	22.8	16.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	672,253,323	604,534,735	511,803,892	449,281,087	342,560,392	11.2	18.1	13.9	31.2	18.4
Réduction de valeur des investissements / Program investment	753,355	967,168	370,030	756,320	600,130	-22.1	161.4	-51.1	26.0	5.8
Dépenses reliées à la programmation / Program related	53,598,340	66,784,959	61,225,474	55,999,068	43,921,814	-19.7	9.1	9.3	27.5	5.1
Services techniques / Technical	65,062,614	63,556,741	61,021,214	55,146,577	48,494,365	2.4	4.2	10.7	13.7	7.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion	126,793,046	122,017,303	115,178,318	104,550,767	89,907,661	3.9	5.9	10.2	16.3	9.0
Administration et frais généraux / Administration and General	121,401,646	114,148,725	94,276,339	81,408,697	74,787,399	6.4	21.1	15.8	8.9	12.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,039,862,327	972,009,630	843,875,267	747,142,517	600,271,761	7.0	15.2	12.9	24.5	14.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	279,771,922	232,505,640	212,886,999	133,513,415	116,925,987	20.3	9.2	59.4	14.2	24.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation	24,270,249	23,683,013	17,625,597	15,974,326	13,193,153	2.5	34.4	10.3	21.1	16.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.	255,501,673	208,822,627	195,261,402	117,539,089	103,732,834	22.4	6.9	66.1	13.3	25.3
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	40,315,482	51,618,739	48,493,799	67,137,917	66,048,511	-21.9	6.4	-27.8	1.6	-11.6
Ajustements / Adjustments	21,431,310	30,205,445	28,692,094	-45,016,342	-2,922,581	-29.0	5.3	-163.7	999.0	64.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	193,754,882	126,998,443	118,075,509	95,417,515	40,606,903	52.6	7.6	23.7	135.0	47.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	274,218,280	233,403,596	197,910,492	171,381,988	115,719,646	17.5	17.9	15.5	48.1	24.1
Scénario et concept / Script & concept	3,653,332	2,848,296	2,848,963	1,619,064	1,572,259	28.3	0.0	76.0	3.0	23.5
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	270,617,912	252,137,172	219,042,767	198,471,904	166,455,308	7.3	15.1	10.4	19.2	12.9
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	736,355	399,538	370,030	693,286	600,130	84.3	8.0	-46.6	15.5	5.2
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	549,225,879	488,788,602	420,172,252	372,166,242	284,347,343	12.4	16.3	12.9	30.9	17.9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	41.62%	40.58%	39.76%	42.26%	39.65%	2.6	2.1	-5.9	6.6	1.2
Rémunérations totales / Salaries (\$)	227,253,415	211,582,186	194,208,649	168,837,215	146,355,572	7.4	8.9	15.0	15.4	11.6
Effectifs moyens / Staff	3,810	3,561	3,385	3,164	2,738	7.0	5.2	7.0	15.6	8.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	59,645	59,421	57,373	53,358	53,453	0.4	3.6	7.5	-0.2	2.8
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	21.20	19.30	20.15	15.16	16.30	9.8	-4.2	32.9	-7.0	6.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	19.36	17.34	18.48	13.35	14.46	11.7	-6.2	38.4	-7.7	7.6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	14.68	10.54	11.17	10.83	5.66	39.3	-5.6	3.1	91.4	26.9

1 nouveau service a commencé en 2002, 2 en 2001, 7 en 2000, 3 en 1999, et 13 services en 1998.

1 new service was launched in 2002, 2 in 2001, 7 in 2000, 3 in 1999, and 13 in 1998.

Note - 1 service spécialisé n'a pas encore soumis pour 2002. / 1 service has not yet reported for 2002.

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES NUMÉRIQUE CATÉGORIE 1									
		CATEGORY 1 DIGITAL SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		2002	2001	2000	1999	1998	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		16	0	0							
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		6,611,814	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		11,054,946	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		2,378,943	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue		45,129	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		20,090,832	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		26,154,039	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment		76,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related		5,778,171	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical		12,340,984	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion		13,418,237	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General		15,041,938	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		72,809,368	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		-52,718,536	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation		2,206,037	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.		-54,924,573	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		1,652,665	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / Adjustments		1,725,440	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		-58,302,678	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		8,277,264	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept		55,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		9,920,946	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		76,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		18,329,710	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		91.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)		13,502,672	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff		233	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		57,951	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		-262.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		-273.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		-290.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

16 nouveaux services ont commencé en 2002.

16 new services were launched in 2002.

FDB10	SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
	SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES NUMÉRIQUE CATÉGORIE 2									
Canada	CATEGORY 2 DIGITAL SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
						02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units	31	0	0							
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	5,636,313	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	18,002,090	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	266,322	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	4,114,622	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue	546,906	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	28,566,253	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	31,476,003	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Réduction de valeur des investissements / Program investment	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related	7,843,826	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical	21,197,409	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion	22,310,415	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General	23,506,860	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	106,334,513	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-77,768,260	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation	7,753,242	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-85,521,502	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	3,190,936	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / Adjustments	1,053,940	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	-89,766,378	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	4,715,733	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept	239,568	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	11,273,811	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	16,229,112	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	56.81%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)	25,230,125	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff	480	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	52,563	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-272.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-299.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	-314.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

31 nouveaux services ont commencé en 2002.

31 new services were launched in 2002.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

TOTAL

SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE
PAY SERVICES

FDB10

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

Canada

PAY TV FINANCIAL SUMMARY

	Unités rapportées: Reporting units	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.	
		14	13	13	12	12	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate	
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>		177,389,148	156,246,909	135,875,223	123,044,932	116,895,186	13.5	15.0	10.4	5.3	11.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>		153,594,350	128,902,062	77,193,951	33,036,943	7,344,461	19.2	67.0	133.7	349.8	113.8	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Autres / <i>Other revenue</i>		1,529,635	844,807	600,000	600,000	644,187	81.1	40.8	0.0	-6.9	24.1	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		332,513,133	285,993,778	213,669,174	156,681,875	124,883,834	16.3	33.8	36.4	25.5	27.7	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>		173,025,329	144,165,845	105,136,178	77,153,494	61,967,281	20.0	37.1	36.3	24.5	29.3	
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>		6,157,177	3,445,926	5,204,562	3,289,715	2,939,798	78.7	-33.8	58.2	11.9	20.3	
Dépenses reliés à la programmation / <i>Program related</i>		8,290,232	5,557,986	4,835,041	3,240,413	2,750,915	49.2	15.0	49.2	17.8	31.8	
Services techniques / <i>Technical</i>		13,009,850	13,326,734	13,232,823	8,216,572	8,199,913	-2.4	0.7	61.1	0.2	12.2	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>		29,384,535	33,792,814	30,475,607	16,831,662	13,081,406	-13.0	10.9	81.1	28.7	22.4	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>		16,779,028	18,792,751	21,525,470	13,573,121	10,271,590	-10.7	-12.7	58.6	32.1	13.1	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		246,646,151	219,082,057	180,409,682	122,304,977	99,210,903	12.6	21.4	47.5	23.3	25.6	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		85,866,980	66,911,721	33,259,492	34,376,898	25,672,931	28.3	101.2	-3.3	33.9	35.2	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>		5,478,831	4,823,508	6,996,902	2,684,504	3,109,544	13.6	-31.1	160.6	-13.7	15.2	
B.A.I.I. / P.B.I.T.		80,388,149	62,088,213	26,262,590	31,692,394	22,563,387	29.5	136.4	-17.1	40.5	37.4	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>		29,512,444	22,628,625	25,665,983	14,759,840	11,857,539	30.4	-11.8	73.9	24.5	25.6	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>		2,149,495	2,118,885	3,108,230	1,839,576	1,588,795	1.4	-31.8	69.0	15.8	7.8	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>		6,780,996	4,605,705	3,547,061	2,377,376	2,373,398	47.2	29.8	49.2	0.2	30.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>		4,761,734	1,996,272	3,239,630	2,268,717	2,772,616	138.5	-38.4	42.8	-18.2	14.5	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		43,204,669	31,349,487	35,560,904	21,245,509	18,592,348	37.8	-11.8	67.4	14.3	23.5	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>		12.99%	10.96%	16.64%	13.56%	14.89%	18.5	-34.1	22.7	-8.9	-3.3	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>		19,109,439	16,419,629	15,186,165	14,162,125	13,223,088	16.4	8.1	7.2	7.1	9.6	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>		285	284	241	224	215	0.3	17.9	7.8	4.0	7.3	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>		67,051	57,765	63,013	63,365	61,503	16.1	-8.3	-0.6	3.0	2.2	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>		25.82	23.40	15.57	21.94	20.56	10.4	50.3	-29.1	6.7	5.9	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>		24.18	21.71	12.29	20.23	18.07	11.4	76.6	-39.2	12.0	7.6	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>		24.73	23.70	12.26	19.83	15.59	4.3	93.3	-38.2	27.2	12.2	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>		23.70	12.26	19.83	15.59	10.50	93.3	-38.2	27.2	48.5	22.6	

1 service a commencé en 2002, 1 en 2000, et 3 services en 1998.

1 new service was launched in 2002, 1 in 2000, et 3 in 1998.

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

FINANCEMENT DU FONDS CANADIEN DE LA TÉLÉVISION APPLIQUÉ CONTRA LA CONDITION DE LICENCE AU TITULAIRE
FUNDING FROM CANADIAN TELEVISION FUND WHICH APPLIES TO THE LICENSEE'S CONDITION OF LICENCE

**Financement du Fonds Canadien de la Télévision appliqué contre la condition de licence du titulaire /
Funding from Canadian Television Fund which applies to the licensee's Condition of Licence**

Titulaire / Licensee	Données individuelles / Individual Services	2002	
Services d'émissions spécialisées / Specialty Services			
Astral Radio Inc.	Canal vie	\$866,070.00	
Astral Radio Inc.	Canal Z	\$166,002.00	
Historia & Series +, société en nom collectif	Historia	\$274,874.00	
Historia & Series +, société en nom collectif	Séries+	\$9,640.00	
Les Chaînes Télé Astral inc.	CANAL D	\$871,289.00	
Les Chaînes Télé Astral inc.	VrakTV	\$1,439,739.00	
Total: Français / French			3,627,614
2953285 Canada Inc.	DISCOVERY	\$2,150,289.00	
CHUM Limited	BRAVO	\$420,603.00	
CHUM Limited	Space	\$30,521.00	
CHUM Limited	StarTV	\$50,552.00	
Food Network Canada Inc.	Food	\$160,074.00	
HGTV Canada Inc.	HGTV	\$353,694.00	
History Television Inc.	H & E	\$1,529,348.00	
Life Network Inc.	LIFE	\$3,417,835.00	
Showcase Television Inc.	SHOWCASE	\$218,593.00	
Teletatino Network Inc.	Telatino	\$144,427.00	
TELETOON Canada Inc.	Teletoon	\$3,918,503.00	
Vision TV: Canada's Faith Network/Réseau religieux canadien	VISION TV	\$944,000.00	
YTV Canada, Inc.	YTV	\$4,255,184.00	
Total: Anglais / English			17,593,623
TOTAL: Toutes les langues / All Languages			21,221,237
Services de télévision payante / Pay Television Services			
Astral Television Networks Inc.	SuperÉcran	\$646,180.00	
Total: Français / French			646,180
Astral Television Networks Inc.	TMN	\$4,367,837.00	
SuperChannel Ltd.	SC	\$2,640,908.00	
The Family Channel Inc.	FAMILY	\$2,064,347.00	
Total: Anglais / English			9,073,092
TOTAL: Toutes les langues / All Languages			9,719,272
Total des services de télévision payante et d'émissions spécialisées / Total Pay & Specialty Services			30,940,509

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS DE L'INDUSTRIE
INDUSTRY STATISTICS AND FINANCIAL SUMMARIES

SOMMAIRES FINANCIERS (par langue)
FINANCIAL SUMMARIES (by language)

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		2002	2001	2000	1999	1998	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		86	40	38	34	31					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		640,323,906	598,057,238	557,027,667	490,399,306	414,394,402	7.1	7.4	13.6	18.3	11.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		282,020,369	206,139,707	115,632,520	48,627,516	9,568,880	36.8	78.3	137.8	408.2	133.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		2,572	0	0	0	334,515	0.0	0.0	0.0	-100.0	-70.4
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		417,570,307	359,122,246	312,241,035	249,594,897	195,031,086	16.3	15.0	25.1	28.0	21.0
Autres / Other revenue		19,589,753	19,545,626	21,220,785	16,683,095	12,477,119	0.2	-7.9	27.2	33.7	11.9
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		1,359,506,907	1,182,864,820	1,006,122,007	805,304,814	631,806,002	14.9	17.6	24.9	27.5	21.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		735,063,845	599,308,638	492,094,676	414,798,854	298,657,804	22.7	21.8	18.6	38.9	25.3
Réduction de valeur des investissements / Program investment		6,091,731	2,760,022	3,789,886	3,087,118	2,862,219	120.7	-27.2	22.8	7.9	20.8
Dépenses reliés à la programmation / Program related		54,780,612	50,080,574	47,370,445	45,479,210	32,069,218	9.4	5.7	4.2	41.8	14.3
Services techniques / Technical		90,515,186	56,896,977	55,109,394	47,828,291	40,719,023	59.1	3.2	15.2	17.5	22.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion		160,459,107	126,421,588	119,990,852	98,455,121	84,715,493	26.9	5.4	21.9	16.2	17.3
Administration et frais généraux / Administration and General		146,771,050	104,320,571	91,114,991	71,097,690	60,206,387	40.7	14.5	28.2	18.1	25.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		1,193,681,530	939,788,371	809,470,245	680,746,284	519,230,144	27.0	16.1	18.9	31.1	23.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		165,825,376	243,076,448	196,651,762	124,558,530	112,575,858	-31.8	23.6	57.9	10.6	10.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation		28,940,071	19,344,454	18,900,122	14,189,920	12,033,137	49.6	2.4	33.2	17.9	24.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.		136,885,305	223,731,994	177,751,640	110,368,610	100,542,721	-38.8	25.9	61.1	9.8	8.0
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		42,393,021	60,905,359	51,290,912	69,224,528	68,048,908	-30.4	18.7	-25.9	1.7	-11.2
Ajustments / Adjustments		19,051,385	6,859,467	17,018,353	-54,013,614	-7,891,160	177.7	-59.7	-131.5	584.5	24.7
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		75,440,900	155,967,169	109,442,377	95,157,697	40,384,973	-51.6	42.5	15.0	135.6	16.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		256,780,052	207,035,211	184,052,754	149,793,408	94,158,900	24.0	12.5	22.9	59.1	28.5
Scénario et concept / Script & concept		3,851,250	3,522,739	4,669,087	2,546,058	2,288,339	9.3	-24.6	83.4	11.3	13.9
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		236,329,940	196,304,015	170,294,556	151,420,625	121,420,607	20.4	15.3	12.5	24.7	18.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		4,596,920	1,963,310	2,268,342	2,619,676	2,744,669	134.1	-13.4	-13.4	-4.6	13.8
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		501,558,162	408,825,275	361,284,739	306,379,767	220,612,515	22.7	13.2	17.9	38.9	22.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		36.89%	34.56%	35.91%	38.05%	34.92%	6.7	-3.7	-5.6	9.0	1.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)		211,230,633	157,106,800	146,741,343	125,061,306	106,748,931	34.5	7.1	17.3	17.2	18.6
Effectifs moyens / Staff		3,300	2,442	2,308	2,259	1,881	35.1	5.8	2.2	20.1	15.1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		64,003	64,329	63,579	55,368	56,751	-0.5	1.2	14.8	-2.4	3.1
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		12.20	20.55	19.55	15.47	17.82	-40.6	5.1	26.4	-13.2	-9.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		10.07	18.91	17.67	13.71	15.91	-46.8	7.1	28.9	-13.9	-10.8
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		5.55	13.19	10.88	11.82	6.39	-57.9	21.2	-7.9	84.9	-3.5
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		8.42	12.17	4.56	-2.60	5.56	-30.9	167.2	-275.1	-146.8	10.9

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		2002	2001	2000	1999	1998	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		17	16	16	12	12					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		175,991,770	172,133,323	158,888,040	150,014,944	142,787,772	2.2	8.3	5.9	5.1	5.4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		48,845,450	31,906,502	15,990,744	8,486,202	2,214,852	53.1	99.5	88.4	283.1	116.7
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		68,808,879	57,731,335	46,989,454	36,578,755	29,145,840	19.2	22.9	28.5	25.5	24.0
Autres / Other revenue		7,753,352	10,220,114	8,460,705	7,884,060	10,262,980	-24.1	20.8	7.3	-23.2	-6.8
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		301,399,451	271,991,274	230,328,943	202,963,961	184,411,444	10.8	18.1	13.5	10.1	13.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		154,147,141	135,634,520	112,214,802	100,180,580	94,627,667	13.6	20.9	12.0	5.9	13.0
Réduction de valeur des investissements / Program investment		894,801	1,653,072	1,784,706	958,917	677,709	-45.9	-7.4	86.1	41.5	7.2
Dépenses reliées à la programmation / Program related		17,696,767	19,232,804	15,809,380	11,306,274	11,482,365	-8.0	21.7	39.8	-1.5	11.4
Services techniques / Technical		17,342,566	18,089,756	17,204,618	13,557,958	13,940,769	-4.1	5.1	26.9	-2.7	5.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion		26,363,508	24,024,499	20,849,734	18,333,738	14,968,943	9.7	15.2	13.7	22.5	15.2
Administration et frais généraux / Administration and General		23,452,383	23,184,469	19,392,907	18,904,829	20,507,871	1.2	19.6	2.6	-7.8	3.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		239,897,167	221,819,120	187,256,147	163,242,296	156,205,324	8.1	18.5	14.7	4.5	11.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		61,502,283	50,172,154	43,072,797	39,721,665	28,206,120	22.6	16.5	8.4	40.8	21.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation		9,321,920	7,847,886	4,683,218	3,583,837	3,539,515	18.8	67.6	30.7	1.3	27.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.		52,180,363	42,324,268	38,389,579	36,137,828	24,666,605	23.3	10.2	6.2	46.5	20.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		3,444,112	4,558,401	2,019,340	1,647,622	1,208,352	-24.4	125.7	22.6	36.4	29.9
Ajustments / Adjustments		1,038,719	1,847,041	5,275,181	4,177,071	3,096,713	-43.8	-65.0	26.3	34.9	-23.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		47,697,532	35,918,826	31,095,057	30,313,135	20,361,540	32.8	15.5	2.6	48.9	23.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		59,044,873	48,660,319	39,190,873	36,030,431	33,087,076	21.3	24.2	8.8	8.9	15.6
Scénario et concept / Script & concept		2,196,015	1,386,842	1,230,726	856,512	820,750	58.3	12.7	43.7	4.4	27.9
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		53,531,988	51,780,743	44,349,817	41,960,995	40,440,782	3.4	16.8	5.7	3.8	7.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		977,169	432,500	1,341,318	342,327	628,077	125.9	-67.8	291.8	-45.5	11.7
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		115,750,045	102,260,404	86,112,734	79,190,265	74,976,685	13.2	18.8	8.7	5.6	11.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		38.40%	37.60%	37.39%	39.02%	40.66%	2.1	0.6	-4.2	-4.0	-1.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)		62,141,572	59,981,089	52,311,735	48,146,288	44,400,804	3.6	14.7	8.7	8.4	8.8
Effectifs moyens / Staff		1,002	901	849	775	724	11.2	6.1	9.5	7.0	8.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		62,029	66,590	61,616	62,124	61,327	-6.8	8.1	-0.8	1.3	0.3
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		20.41	18.45	18.70	19.57	15.30	10.6	-1.4	-4.4	28.0	7.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		17.31	15.56	16.67	17.81	13.38	11.3	-6.6	-6.4	33.1	6.7
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		15.83	13.21	13.50	14.94	11.04	19.8	-2.2	-9.6	35.3	9.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		13.23	13.50	14.94	11.04	11.71	-2.0	-9.6	35.3	-5.7	3.1

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnique / Ethnic		PAY/SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		2002	2001	2000	1999	1998	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		6	5	5	5	4					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		15,511,032	13,102,784	11,198,331	9,994,706	9,200,495	18.4	17.0	12.0	8.6	13.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		802,016	380,547	207,037	83,228	78,056	110.8	83.8	148.8	6.6	79.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		12,304,354	11,582,917	11,010,881	9,410,168	7,873,750	6.2	5.2	17.0	19.5	11.8
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		9,796,769	9,587,184	10,459,735	8,799,140	8,119,431	2.2	-8.3	18.9	8.4	4.8
Autres / Other revenue		1,483,939	999,524	1,104,507	781,790	592,404	48.5	-9.5	41.3	32.0	25.8
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		39,898,109	35,652,956	33,980,491	29,069,032	25,864,136	11.9	4.9	16.9	12.4	11.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		13,697,708	13,757,422	12,630,592	11,455,147	11,242,202	-0.4	8.9	10.3	1.9	5.1
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliées à la programmation / Program related		3,033,190	3,029,567	2,880,690	2,453,997	3,121,146	0.1	5.2	17.4	-21.4	-0.7
Services techniques / Technical		3,753,105	1,896,742	1,940,025	1,976,900	2,034,486	97.9	-2.2	-1.9	-2.8	16.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion		5,083,618	5,364,030	4,813,339	4,593,570	3,304,631	-5.2	11.4	4.8	39.0	11.4
Administration et frais généraux / Administration and General		6,506,039	5,436,436	5,293,911	4,979,299	4,344,731	19.7	2.7	6.3	14.6	10.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		32,073,662	29,484,196	27,558,557	25,458,914	24,047,196	8.8	7.0	8.2	5.9	7.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		7,824,447	6,168,759	6,421,932	3,610,118	1,816,940	26.8	-3.9	77.9	98.7	44.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation		1,446,368	1,314,181	1,039,159	885,073	730,045	10.1	26.5	17.4	21.2	18.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.		6,378,079	4,854,578	5,382,773	2,725,045	1,086,895	31.4	-9.8	97.5	150.7	55.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		1,033,377	1,297,639	828,513	975,694	977,892	-20.4	56.6	-15.1	-0.2	1.4
Ajustments / Adjustments		570,535	657,259	820,817	727,995	781,989	-13.2	-19.9	12.8	-6.9	-7.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		4,774,168	2,899,680	3,733,444	1,021,356	-672,987	64.6	-22.3	265.5	-251.8	63.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		898,796	336,691	332,848	317,989	331,209	166.9	1.2	4.7	-4.0	28.3
Scénario et concept / Script & concept		50,630	57,600	57,380	56,070	51,965	-12.1	0.4	2.3	7.9	-0.6
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		8,731,737	8,658,119	7,945,455	7,467,660	6,967,317	0.9	9.0	6.4	7.2	5.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		9,681,163	9,052,410	8,335,683	7,841,719	7,350,491	6.9	8.6	6.3	6.7	7.1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		24.26%	25.39%	24.53%	26.98%	28.42%	-4.4	3.5	-9.1	-5.1	-3.9
Rémunérations totales / Salaries (\$)		11,723,446	10,913,926	10,341,736	9,791,746	8,428,925	7.4	5.5	5.6	16.2	8.6
Effectifs moyens / Staff		506	502	469	354	348	0.8	7.0	32.5	1.7	9.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		23,169	21,741	22,051	27,660	24,221	6.6	-1.4	-20.3	14.2	-1.1
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		19.61	17.30	18.90	12.42	7.02	13.3	-8.4	52.2	76.8	29.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		15.99	13.62	15.84	9.37	4.20	17.4	-14.0	69.0	123.1	39.7
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		11.97	8.13	10.99	3.51	-2.60	47.1	-26.0	212.7	-235.0	46.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		8.42	12.17	4.56	-2.60	5.56	-30.9	167.2	-275.1	-146.8	10.9

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Anglais / English		PAY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de crois. ann.
		2002	2001	2000	1999	1998	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		<u>11</u>	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>9</u>	<u>9</u>					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>		154,043,366	129,661,462	110,304,166	96,259,787	89,281,835	18.8	17.5	14.6	7.8	14.6
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>		131,038,369	112,818,416	68,001,579	28,474,279	6,116,120	16.1	65.9	138.8	365.6	115.1
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>		1,529,635	844,807	600,000	600,000	644,187	81.1	40.8	0.0	-6.9	24.1
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		286,611,370	243,324,685	178,905,745	125,334,066	96,042,142	17.8	36.0	42.7	30.5	31.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / <i>Program expenditures</i>		146,938,126	122,102,644	86,831,668	60,964,801	45,905,154	20.3	40.6	42.4	32.8	33.8
Réduction de valeur des investissements / <i>Program investment</i>		5,262,376	2,360,484	3,419,856	2,672,832	2,262,089	122.9	-31.0	27.9	18.2	23.5
Dépenses reliées à la programmation / <i>Program related</i>		7,682,986	4,961,633	4,237,788	2,588,032	2,067,145	54.8	17.1	63.7	25.2	38.8
Services techniques / <i>Technical</i>		10,262,769	10,690,171	10,694,048	6,925,338	6,821,750	-4.0	0.0	54.4	1.5	10.7
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>		26,413,410	29,341,544	27,433,044	14,107,915	10,467,897	-10.0	7.0	94.5	34.8	26.0
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>		15,101,401	17,149,282	20,019,928	11,671,618	8,701,528	-11.9	-14.3	71.5	34.1	14.8
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		211,661,067	186,605,759	152,636,333	98,930,536	76,225,563	13.4	22.3	54.3	29.8	29.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		74,950,302	56,718,926	26,269,412	26,403,530	19,816,579	32.1	115.9	-0.5	33.2	39.5
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>		4,936,681	4,297,532	6,732,501	2,293,719	2,808,441	14.9	-36.2	193.5	-18.3	15.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.		70,013,621	52,421,394	19,536,911	24,109,811	17,008,138	33.6	168.3	-19.0	41.8	42.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>		22,946,230	17,162,668	21,066,172	9,984,076	7,809,905	33.7	-18.5	111.0	27.8	30.9
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>		1,706,009	1,798,793	2,806,664	1,559,576	1,316,795	-5.2	-35.9	80.0	18.4	6.7
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>		5,920,144	4,073,880	2,991,575	2,091,685	1,955,726	45.3	36.2	43.0	7.0	31.9
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>		3,784,565	1,563,772	1,898,312	2,205,390	2,144,539	142.0	-17.6	-13.9	2.8	15.3
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		34,356,948	24,599,113	28,762,723	15,840,727	13,226,965	39.7	-14.5	81.6	19.8	27.0
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>		11.99%	10.11%	16.08%	12.64%	13.77%	18.6	-37.1	27.2	-8.2	-3.4
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>		16,939,100	14,591,093	13,586,479	12,073,137	11,348,001	16.1	7.4	12.5	6.4	10.5
Effectifs moyens / <i>Staff</i>		258	257	218	189	182	0.4	17.9	15.6	3.6	9.1
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>		65,655	56,775	62,323	64,048	62,352	15.6	-8.9	-2.7	2.7	1.3
RENDEMENT / PROFITABILITY		26.15	23.31	14.68	21.07	20.63	12.2	58.8	-30.3	2.1	6.1
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>		24.43	21.54	10.92	19.24	17.71	13.4	97.3	-43.2	8.6	8.4
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>		25.09	23.93	10.72	19.36	14.93	4.9	123.3	-44.6	29.7	13.9

FDB10		SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada		SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Français / French		PAY TV FINANCIAL SUMMARY									
							Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		2002	2001	2000	1999	1998	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units		3	3	3	3	3					
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		23,345,782	26,585,447	25,571,057	26,785,145	27,613,351	-12.2	4.0	-4.5	-3.0	-4.1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		22,555,981	16,083,646	9,192,372	4,562,664	1,228,341	40.2	75.0	101.5	271.4	107.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		45,901,763	42,669,093	34,763,429	31,347,809	28,841,692	7.6	22.7	10.9	8.7	12.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		26,087,203	22,063,201	18,304,510	16,188,693	16,062,127	18.2	20.5	13.1	0.8	12.9
Réduction de valeur des investissements / Program investment		894,801	1,085,442	1,784,706	616,883	677,709	-17.6	-39.2	189.3	-9.0	7.2
Dépenses reliées à la programmation / Program related		607,246	596,353	597,253	652,381	683,770	1.8	-0.2	-8.5	-4.6	-2.9
Services techniques / Technical		2,747,081	2,636,563	2,538,775	1,291,234	1,378,163	4.2	3.9	96.6	-6.3	18.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion		2,971,125	4,451,270	3,042,563	2,723,747	2,613,509	-33.3	46.3	11.7	4.2	3.3
Administration et frais généraux / Administration and General		1,677,627	1,643,469	1,505,542	1,901,503	1,570,062	2.1	9.2	-20.8	21.1	1.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		34,985,084	32,476,298	27,773,349	23,374,441	22,985,340	7.7	16.9	18.8	1.7	11.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		10,916,678	10,192,795	6,990,080	7,973,368	5,856,352	7.1	45.8	-12.3	36.1	16.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation		542,150	525,976	264,401	390,785	301,103	3.1	98.9	-32.3	29.8	15.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.		10,374,528	9,666,819	6,725,679	7,582,583	5,555,249	7.3	43.7	-11.3	36.5	16.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		6,566,214	5,465,957	4,599,811	4,775,764	4,047,634	20.1	18.8	-3.7	18.0	12.9
Scénario et concept / Script & concept		443,486	320,092	301,566	280,000	272,000	38.5	6.1	7.7	2.9	13.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		860,852	531,825	555,486	285,691	417,672	61.9	-4.3	94.4	-31.6	19.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		977,169	432,500	1,341,318	63,327	628,077	125.9	-67.8	999.0	-89.9	11.7
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		8,847,721	6,750,374	6,798,181	5,404,782	5,365,383	31.1	-0.7	25.8	0.7	13.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		19.28%	15.82%	19.56%	17.24%	18.60%	21.8	-19.1	13.4	-7.3	0.9
Rémunérations totales / Salaries (\$)		2,170,339	1,828,536	1,599,686	2,088,988	1,875,087	18.7	14.3	-23.4	11.4	3.7
Effectifs moyens / Staff		27	27	23	35	33	-0.9	18.5	-34.3	6.1	-4.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		80,383	67,102	69,552	59,685	56,821	19.8	-3.5	16.5	5.0	9.1
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		23.78	23.89	20.11	25.44	20.31	-0.4	18.8	-20.9	25.3	4.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		22.60	22.66	19.35	24.19	19.26	-0.2	17.1	-20.0	25.6	4.1
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		22.45	22.38	20.19	21.72	17.79	0.3	10.9	-7.1	22.1	6.0

FDB10										
SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Canada										
Sommaire financier - Services d'émissions spécialisées										
SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
Anglais / English (incl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)										
	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
						02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
Unités rapportées: Reporting units	75	30	28	25	22					
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	486,280,540	468,395,776	446,723,501	394,139,519	325,112,567	3.8	4.9	13.3	21.2	10.6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	150,982,000	93,321,291	47,630,941	20,153,237	3,452,760	61.8	95.9	136.3	483.7	157.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	2,572	0	0	0	334,515	0.0	0.0	0.0	-100.0	-70.4
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	417,570,307	359,122,246	312,241,035	249,594,897	195,031,086	16.3	15.0	25.1	28.0	21.0
Autres / Other revenue	18,060,118	18,700,819	20,620,785	16,083,095	11,832,932	-3.4	-9.3	28.2	35.9	11.1
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	1,072,895,537	939,540,135	827,216,262	679,970,748	535,763,860	14.2	13.6	21.7	26.9	19.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures	588,125,719	477,205,994	405,263,008	353,834,053	252,752,650	23.2	17.8	14.5	40.0	23.5
Réduction de valeur des investissements / Program investment	829,355	399,538	370,030	414,286	600,130	107.6	8.0	-10.7	-31.0	8.4
Dépenses reliées à la programmation / Program related	47,097,626	45,118,941	43,132,657	42,891,178	30,002,073	4.4	4.6	0.6	43.0	11.9
Services techniques / Technical	80,252,417	46,206,806	44,415,346	40,902,953	33,897,273	73.7	4.0	8.6	20.7	24.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	134,045,697	97,080,044	92,557,808	84,347,206	74,247,596	38.1	4.9	9.7	13.6	15.9
Administration et frais généraux / Administration and General	131,669,649	87,171,289	71,095,063	59,426,072	51,504,859	51.0	22.6	19.6	15.4	26.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	982,020,463	753,182,612	656,833,912	581,815,748	443,004,581	30.4	14.7	12.9	31.3	22.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	90,875,074	186,357,522	170,382,350	98,155,000	92,759,279	-51.2	9.4	73.6	5.8	-0.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation	24,003,390	15,046,922	12,167,621	11,896,201	9,224,696	59.5	23.7	2.3	29.0	27.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.	66,871,684	171,310,600	158,214,729	86,258,799	83,534,583	-61.0	8.3	83.4	3.3	-5.4
Moins: Intérêts versés / Less: Interest	40,680,934	45,740,777	45,557,718	65,143,614	64,192,994	-11.1	0.4	-30.1	1.5	-10.8
Ajustments / Adjustments	22,672,716	27,838,487	22,391,158	-49,778,013	-6,706,986	-18.6	24.3	-145.0	642.2	35.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit	3,518,034	97,731,336	90,265,853	70,893,199	26,048,575	-96.4	8.3	27.3	172.2	-39.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	233,833,822	189,872,543	162,986,582	139,809,332	86,348,995	23.2	16.5	16.6	61.9	28.3
Scénario et concept / Script & concept	2,145,241	1,723,946	1,862,423	986,482	971,544	24.4	-7.4	88.8	1.5	21.9
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	230,409,796	192,230,135	167,302,981	149,328,940	119,464,881	19.9	14.9	12.0	25.0	17.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	812,355	399,538	370,030	414,286	600,130	103.3	8.0	-10.7	-31.0	7.9
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	467,201,214	384,226,162	332,522,016	290,539,040	207,385,550	21.6	15.5	14.5	40.1	22.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	43.55%	40.90%	40.20%	42.73%	38.71%	6.5	1.7	-5.9	10.4	3.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)	194,291,533	142,515,707	133,154,864	112,988,169	95,400,930	36.3	7.0	17.8	18.4	19.5
Effectifs moyens / Staff	3,042	2,185	2,090	2,070	1,699	39.2	4.6	1.0	21.8	15.7
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	63,863	65,217	63,710	54,578	56,151	-2.1	2.4	16.7	-2.8	3.3
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	8.47	19.83	20.60	14.44	17.31	-57.3	-3.7	42.7	-16.6	-16.4
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	6.23	18.23	19.13	12.69	15.59	-65.8	-4.7	50.8	-18.6	-20.5
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	0.33	10.40	10.91	10.43	4.86	-96.8	-4.7	4.7	114.4	-49.0
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)	10.40	10.91	10.43	4.86	7.55	-4.7	4.7	114.4	-35.6	8.3

FDB10											
SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
Canada											
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES											
SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
Français / French (excl. MétéoMédia, TÉLÉTOON / TELETOON, Bell ExpressVu DTH PPV)											
	Unités rapportées: Reporting units	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		14	13	13	9	9	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		152,645,988	145,547,876	133,316,983	123,229,799	115,174,421	4.9	9.2	8.2	7.0	7.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		26,289,469	15,822,856	6,798,372	3,923,538	986,511	66.1	132.7	73.3	297.7	127.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		68,808,879	57,731,335	46,989,454	36,578,755	29,145,840	19.2	22.9	28.5	25.5	24.0
Autres / Other revenue		7,753,352	10,220,114	8,460,705	7,884,060	10,262,980	-24.1	20.8	7.3	-23.2	-6.8
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		255,497,688	229,322,181	195,565,514	171,616,152	155,569,752	11.4	17.3	14.0	10.3	13.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		128,059,938	113,571,319	93,910,292	83,991,887	78,565,540	12.8	20.9	11.8	6.9	13.0
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	567,630	0	342,034	0	-100.0	999.0	-100.0	999.0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related		17,089,521	18,636,451	15,212,127	10,653,893	10,798,595	-8.3	22.5	42.8	-1.3	12.2
Services techniques / Technical		14,595,485	15,453,193	14,665,843	12,266,724	12,562,606	-5.6	5.4	19.6	-2.4	3.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion		23,392,383	19,573,229	17,807,171	15,609,991	12,355,434	19.5	9.9	14.1	26.3	17.3
Administration et frais généraux / Administration and General		21,774,756	21,541,000	17,887,365	17,003,326	18,937,809	1.1	20.4	5.2	-10.2	3.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		204,912,083	189,342,822	159,482,798	139,867,855	133,219,984	8.2	18.7	14.0	5.0	11.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		50,585,605	39,979,359	36,082,717	31,748,297	22,349,768	26.5	10.8	13.7	42.1	22.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation		8,779,770	7,321,910	4,418,817	3,193,052	3,238,412	19.9	65.7	38.4	-1.4	28.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.		41,805,835	32,657,449	31,663,900	28,555,245	19,111,356	28.0	3.1	10.9	49.4	21.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		3,444,772	4,580,323	2,107,568	1,018,609	877,625	-24.8	117.3	106.9	16.1	40.8
Ajustments / Adjustments		967,439	1,709,699	5,480,119	4,033,676	3,002,416	-43.4	-68.8	35.9	34.3	-24.7
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		37,393,624	26,367,427	24,076,212	23,502,960	15,231,315	41.8	9.5	2.4	54.3	25.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		52,478,659	43,194,362	34,591,062	31,254,667	29,039,442	21.5	24.9	10.7	7.6	15.9
Scénario et concept / Script & concept		1,752,529	1,066,750	929,160	576,512	548,750	64.3	14.8	61.2	5.1	33.7
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		52,671,136	51,248,918	43,794,331	41,675,304	40,023,110	2.8	17.0	5.1	4.1	7.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	279,000	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		106,902,324	95,510,030	79,314,553	73,785,483	69,611,302	11.9	20.4	7.5	6.0	11.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		41.84%	41.65%	40.56%	42.99%	44.75%	0.5	2.7	-5.7	-3.9	-1.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)		59,971,233	58,152,553	50,712,049	46,057,300	42,525,717	3.1	14.7	10.1	8.3	9.0
Effectifs moyens / Staff		975	874	826	740	691	11.6	5.8	11.6	7.1	9.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		61,521	66,574	61,395	62,240	61,542	-7.6	8.4	-1.4	1.1	0.0
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		19.80	17.43	18.45	18.50	14.37	13.6	-5.5	-0.3	28.8	8.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		16.36	14.24	16.19	16.64	12.28	14.9	-12.0	-2.7	35.4	7.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		14.64	11.50	12.31	13.70	9.79	27.3	-6.6	-10.1	39.9	10.6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		11.53	12.31	13.70	9.79	10.66	-6.4	-10.1	39.9	-8.1	2.0

FDB10											
SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM											
Canada											
SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES											
SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY											
Ethnique / Ethnic	Unités rapportées: Reporting units	2002	2001	2000	1999	1998	Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
		6	5	5	5	4	02/01	01/00	00/99	99/98	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)											
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue		15,511,032	13,102,784	11,198,331	9,994,706	9,200,495	18.4	17.0	12.0	8.6	13.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue		802,016	380,547	207,037	83,228	78,056	110.8	83.8	148.8	6.6	79.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue		12,304,354	11,582,917	11,010,881	9,410,168	7,873,750	6.2	5.2	17.0	19.5	11.8
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue		9,796,769	9,587,184	10,459,735	8,799,140	8,119,431	2.2	-8.3	18.9	8.4	4.8
Autres / Other revenue		1,483,939	999,524	1,104,507	781,790	592,404	48.5	-9.5	41.3	32.0	25.8
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE		39,898,109	35,652,956	33,980,491	29,069,032	25,864,136	11.9	4.9	16.9	12.4	11.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)											
Dépenses d'émissions (amortissement) / Program expenditures		13,697,708	13,757,422	12,630,592	11,455,147	11,242,202	-0.4	8.9	10.3	1.9	5.1
Réduction de valeur des investissements / Program investment		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Dépenses reliés à la programmation / Program related		3,033,190	3,029,567	2,880,690	2,453,997	3,121,146	0.1	5.2	17.4	-21.4	-0.7
Services techniques / Technical		3,753,105	1,896,742	1,940,025	1,976,900	2,034,486	97.9	-2.2	-1.9	-2.8	16.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion		5,083,618	5,364,030	4,813,339	4,593,570	3,304,631	-5.2	11.4	4.8	39.0	11.4
Administration et frais généraux / Administration and General		6,506,039	5,436,436	5,293,911	4,979,299	4,344,731	19.7	2.7	6.3	14.6	10.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES		32,073,662	29,484,196	27,558,557	25,458,914	24,047,196	8.8	7.0	8.2	5.9	7.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income		7,824,447	6,168,759	6,421,932	3,610,118	1,816,940	26.8	-3.9	77.9	98.7	44.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation		1,446,368	1,314,181	1,039,159	885,073	730,045	10.1	26.5	17.4	21.2	18.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.		6,378,079	4,854,578	5,382,773	2,725,045	1,086,895	31.4	-9.8	97.5	150.7	55.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest		1,033,377	1,297,639	828,513	975,694	977,892	-20.4	56.6	-15.1	-0.2	1.4
Ajustments / Adjustments		570,535	657,259	820,817	727,995	781,989	-13.2	-19.9	12.8	-6.9	-7.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit		4,774,168	2,899,680	3,733,444	1,021,356	-672,987	64.6	-22.3	265.5	-251.8	63.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION											
Acquisitions de droits / Acquisition of rights		898,796	336,691	332,848	317,989	331,209	166.9	1.2	4.7	-4.0	28.3
Scénario et concept / Script & concept		50,630	57,600	57,380	56,070	51,965	-12.1	0.4	2.3	7.9	-0.6
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production		8,731,737	8,658,119	7,945,455	7,467,660	6,967,317	0.9	9.0	6.4	7.2	5.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming		0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming		9,681,163	9,052,410	8,335,683	7,841,719	7,350,491	6.9	8.6	6.3	6.7	7.1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)		24.26%	25.39%	24.53%	26.98%	28.42%	-4.4	3.5	-9.1	-5.1	-3.9
Rémunérations totales / Salaries (\$)		11,723,446	10,913,926	10,341,736	9,791,746	8,428,925	7.4	5.5	5.6	16.2	8.6
Effectifs moyens / Staff		506	502	469	354	348	0.8	7.0	32.5	1.7	9.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)		23,169	21,741	22,051	27,660	24,221	6.6	-1.4	-20.3	14.2	-1.1
RENDEMENT / PROFITABILITY											
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)		19.61	17.30	18.90	12.42	7.02	13.3	-8.4	52.2	76.8	29.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)		15.99	13.62	15.84	9.37	4.20	17.4	-14.0	69.0	123.1	39.7
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		11.97	8.13	10.99	3.51	-2.60	47.1	-26.0	212.7	-235.0	46.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)		8.42	12.17	4.56	-2.60	5.56	-30.9	167.2	-275.1	-146.8	10.9