



Canadian Radio-television and
Telecommunications Commission

Conseil de la radiodiffusion et des
télécommunications canadiennes

SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE, À LA CARTE, VSD ET D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES INDIVIDUELS

RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS

INDIVIDUAL PAY, PPV, VOD AND SPECIALTY SERVICES

STATISTICAL AND FINANCIAL SUMMARIES

2002 - 2006

ANALYSE DE L'INDUSTRIE, GROUPE DE L'ÉLABORATION DE POLITIQUES
ET DE RECHERCHE

INDUSTRY ANALYSIS, POLICY DEVELOPMENT AND RESEARCH SECTOR

Canada^{ca}

Services de télévision payante, à la carte, VSD et d'émissions spécialisées / Pay, PPV, VOD Specialty Services
Table des matières par nom de service / Index by Service Name

UNDERTAKING ID	Type	Langage / Language	MAD ID	TITULAIRE / LICENSEE	SERVICE	PAGE
535417605	Spec 2	m	732329	Ethnic Channels Group Limited	Abu Dhabi	169
305425763	Spec 2	m	722498	All TV Inc.	All TV	168
405416430	TVCSRD / DTHPPV	a / e	721744	Shaw Pay-Per-View Ltd.	Allarcon	167
305426266	Spec 2	a / e	729426	Animal Planet Canada Company	AnimalPlan	166
535418992	Spec 2	a / e	734448	Drive Publishing Inc.	AOV Adult	165
305426761	Spec 2	a / e	734561	1225520 Ontario Inc.	AOV Male	164
305426753	Spec 2	a / e	734561	1225520 Ontario Inc.	AOV XXX	163
205424097	Spec 1	f	27875	Groupe TVA inc.	Argent	162
205423734	Spec A	f	722473	ARTV inc.	ARTV	161
305417421	Spec A	m	716643	South Asian Television Canada Limited	ATN	160
535420369	Pay2	m	717729	Asian Television Network International Limited	ATN Aashta	159
305424905	Spec 2	m	716643	South Asian Television Canada Limited	ATN ARY	158
535421987	Pay2	a / e	717729	Asian Television Network International Limited	ATN Asian	157
305424913	Pay2	m	716643	South Asian Television Canada Limited	ATN B4U	156
535420252	Pay2	m	717729	Asian Television Network International Limited	ATN Bangla	155
305425292	Pay2	m	738587	1272558 Ontario Inc.	ATN Carib	154
305424898	Spec 2	m	716643	South Asian Television Canada Limited	ATN Tamil	153
535420294	Pay2	m	717729	Asian Television Network International Limited	ATN Zee	152
205429568	Spec 2	f	729651	Avis de recherche incorporée	Avis de Re	151
305424319	Spec 2	a / e	729428	Jasper Broadcasting Inc.	BBCCanada	150
305426852	Spec 2	a / e	729429	Jasper Junior Broadcasting Inc.	BBCKids	149
305424012	Spec 1	a / e	729897	The Biography Channel (Canada) Corp.	Biography	148
305428600	Spec 2	a / e	729101	Glassbox Television Inc.	BITE TV	147
405423922	Spec 1	a / e	51295	Learning and Skills Television of Alberta Limited	Book TV	146
305424848	Spec 2	a / e	722529	Stornoway Communications Limited Partnership	BPM: TV	145
315413740	Spec A	a / e	652	CHUM Limited	Bravo	144
215413790	Spec A	f	513720	Astral Broadcasting Group Inc.	Canal D	143
205417381	Spec A	f	513720	Astral Broadcasting Group Inc.	Canal Vie	142
535417689	Spec 2	m	732329	Ethnic Channels Group Limited	Channel 5	141
535421515	Spec 2	a / e	740256	Christian Channel Inc.	Christian	140

Services de télévision payante, à la carte, VSD et d'émissions spécialisées / Pay, PPV, VOD Specialty Services
Table des matières par nom de service / Index by Service Name

UNDERTAKING ID	Type	Langage / Language	MAD ID	TITULAIRE / LICENSEE	SERVICE	PAGE
205416466	<i>TVCSRD / DTHPPV</i>	<i>f</i>	52114	Canal Indigo, société en nom collectif	CI DTH PPV	139
205416359	<i>TVC / PPV</i>	<i>f</i>	52114	Canal Indigo, société en nom collectif	CI PPV	138
205426720	<i>Pay2</i>	<i>f</i>	513720	Astral Broadcasting Group Inc.	CINÉPOP	137
305417257	<i>Spec A</i>	<i>a / e</i>	51295	Learning and Skills Television of Alberta Limited	CLT	136
435413778	<i>Spec A</i>	<i>a / e</i>	716961	Country Music Television Ltd.	CMT	135
305426109	<i>Spec 2</i>	<i>a / e</i>	727833	CanWest MediaWorks Inc.	Cool TV	134
405423948	<i>Spec 1</i>	<i>a / e</i>	19	Canadian Broadcasting Corporation	CountryCan	133
405425613	<i>Spec 2</i>	<i>a / e</i>	51295	Learning and Skills Television of Alberta Limited	CourtTV	132
305417223	<i>Spec A</i>	<i>a / e</i>	727958	CTV Television Inc.	CTV Newsne	131
305426050	<i>Spec 2</i>	<i>a / e</i>	729376	DejaView Partnership	Deja View	130
305424020	<i>Spec 1</i>	<i>a / e</i>	729424	Discovery Health Channel Canada ULC	DiscHealth	129
535421250	<i>Spec 2</i>	<i>a / e</i>	535778	2953285 Canada Inc.	Discov HD	128
305426191	<i>Spec 2</i>	<i>a / e</i>	729370	Discovery Civilization Canada Company	DiscovCiv	127
315413765	<i>Spec A</i>	<i>a / e</i>	535778	2953285 Canada Inc.	Discovery	126
305426480	<i>Spec 2</i>	<i>a / e</i>	722594	Discovery Kids Canada Company	DiscovKid	125
305423965	<i>Spec 1</i>	<i>a / e</i>	722562	The Canadian Documentary Channel Limited Partnersh	Documentar	124
305427644	<i>Spec 2</i>	<i>a / e</i>	652	CHUM Limited	Drive-In	123
205421499	<i>TVCSRD / DTHPPV</i>	<i>b</i>	718923	Bell ExpressVu Limited Partnership	DTH PPV	122
305426498	<i>Spec 2</i>	<i>a / e</i>	36491	YTV Canada, Inc.	Edge	121
435413703	<i>Pay</i>	<i>a / e</i>	721745	Encore Avenue Ltd.	Encore Ave	120
305425375	<i>Spec 2</i>	<i>m</i>	730990	1494679 Ontario Inc.	ERT sat	119
305424608	<i>Spec 2</i>	<i>a / e</i>	716736	The Sports Network Inc.	ESPN Class	118
205421548	<i>Spec A</i>	<i>f</i>	718826	Canal Évasion inc.	Évasion	117
314600560	<i>Spec A</i>	<i>m</i>	47498	Fairchild Television Ltd.	Fairchild	116
314600859	<i>Pay</i>	<i>a / e</i>	35456	The Family Channel Inc.	Family	115
305423931	<i>Spec 1</i>	<i>a / e</i>	652	CHUM Limited	FashionTV	114
305424179	<i>Spec 2</i>	<i>m</i>	722550	1395047 Ontario Inc.	FestPort	113
535418348	<i>Spec 2</i>	<i>a / e</i>	733513	The Fight Network Inc.	Fight Net	112
305424286	<i>Spec 2</i>	<i>a / e</i>	717617	HGTV Canada Inc.	FineLiving	111
305423329	<i>Spec A</i>	<i>a / e</i>	718844	Food Network Canada Inc.	Food Net.	110

Services de télévision payante, à la carte, VSD et d'émissions spécialisées / Pay, PPV, VOD Specialty Services
Table des matières par nom de service / Index by Service Name

UNDERTAKING ID	Type	Langage / Language	MAD ID	TITULAIRE / LICENSEE	SERVICE	PAGE
305426068	Spec 2	a / e	729377	Fox Sports World Canada Partnership	FoxSports	109
305423957	Spec 1	a / e	722624	3773221 Canada Inc.	G4TechTV	108
305428072	Spec 2	a / e	728343	Stuart Media Group Inc.	Gaming	107
535420913	Spec 2	a / e	738934	Gol TV (Canada) Ltd.	Gol TV	106
305424476	Spec 2	a / e	722578	WETV Canada Corporation	Green Chan	105
305424921	Spec 2	m	716643	South Asian Television Canada Limited	Gujarati	104
305417322	Spec A	a / e	717617	HGTV Canada Inc.	HGTV	103
205421556	Spec A	f	721873	Historia & Séries+, s.e.n.c.	Historia	102
305417249	Spec A	a / e	716659	History Television Inc.	History TV	101
305424616	Spec 2	a / e	722576	Woodbine Entertainment Group	HPItv	100
435408117	TVC / PPV	a / e	721744	Shaw Pay-Per-View Ltd.	HT - PPV	99
305424723	Spec 2	a / e	722485	TEN Broadcasting Inc.	Hustler TV	98
305424046	Spec 1	a / e	722529	Stornoway Communications Limited Partnership	ichannel	97
105424006	Spec 1	a / e	722669	The Independent Film Channel Canada Incorporated	IFCC	96
535419461	Spec 2	m	732329	Ethnic Channels Group Limited	IsraeliNet	95
535419487	Spec 2	m	732329	Ethnic Channels Group Limited	ITN-IranTV	94
205417406	Spec A	f	27875	Groupe TVA inc.	LCN	93
305425531	Spec 2	a / e	722691	Toronto Maple Leafs Network Ltd.	Leafs TV	92
305424989	Spec 2	m	722492	6268668 Canada Inc.	Leonardo	91
305426000	Spec 2	a / e	729378	Lonestar Partnership	Lonestar	90
535417639	Spec 2	m	732329	Ethnic Channels Group Limited	Mabuhay	89
205424055	Spec 1	a / e	722617	Men TV General Partnership	MenTV	88
435101126	Pay	a / e	721743	Movie Central Ltd.	Movie Cent	87
305425599	Spec 2	a / e	722813	Moviola: Short Film Channel Inc.	Moviola	86
315413716	Pay	a / e	513720	Astral Broadcasting Group Inc.	Mpix	85
305425234	Spec 2	a / e	729434	MSNBC Canada Corp.	MSNBC Can.	84
305417372	Spec A	a / e	738689	CTV Television Inc. (OBCI)	MTV Canada	83
314600545	Spec A	a / e	652	CHUM Limited	Much Music	82
305426539	Spec 2	a / e	652	CHUM Limited	MuchLoud	81
305417364	Spec A	a / e	652	CHUM Limited	MuchMore	80

Services de télévision payante, à la carte, VSD et d'émissions spécialisées / Pay, PPV, VOD Specialty Services
Table des matières par nom de service / Index by Service Name

UNDERTAKING ID	Type	Langage / Language	MAD ID	TITULAIRE / LICENSEE	SERVICE	PAGE
305426597	Spec 2	a / e	652	CHUM Limited	MuchRetro	79
305426521	Spec 2	a / e	652	CHUM Limited	MuchVibe	78
205417399	Spec A	f	42322	MusiquePlus inc.	MUSIMAX	77
214301129	Spec A	f	42322	MusiquePlus inc.	MusiquePlu	76
205424104	Spec 1	f	27875	Groupe TVA inc.	Mystère	75
305423907	Spec 1	a / e	729758	Mystery Partnership	Mystery	74
305424294	Spec 2	a / e	729427	NGC Channel Inc.	Natl Geo	73
505424169	TVCSR / DTHPPV	a / e	722629	Breakaway PPV Corporation	NatlHockey	72
334805116	Spec A	a / e	19	Canadian Broadcasting Corporation	NewsWorld	71
305425789	Spec 2	a / e	729761	The NHL Network Inc.	NHL Netwrk	70
535420880	Spec 2	a / e	741720	OasisHD Inc.	Oasis HD	69
305417413	Spec A	m	716687	Odyssey Television Network Inc.	Odyssey	68
305423915	Spec 1	a / e	728770	ONE: The Body, Mind and Spirit Channel Inc.	One: MBS	67
305417314	Spec A	a / e	716671	1163031 Ontario Inc.	Outdoor	66
305424822	Spec 2	a / e	722529	Stornoway Communications Limited Partnership	Pet Net	65
305423973	Spec 1	a / e	722539	PrideVision Inc.	PrideVisio	64
535421284	Spec 2	f	27875	Groupe TVA inc.	Prise 2	63
535422240	Spec 2	m	732329	Ethnic Channels Group Limited	ProSieBen	62
305417348	Spec A	a / e	721954	Pulse 24 Partnership	Pulse 24	61
405426322	Spec 2	a / e	729520	3850099 Canada Ltd.	PunchMuch	60
305424880	Spec 2	m	716643	South Asian Television Canada Limited	Punjabi	59
305425440	Spec 2	a / e	722803	Toronto Raptors Network Ltd	RaptorsNBA	58
405424037	Spec 1	a / e	729029	3844161 Canada Ltd.	Razer	57
215413782	Spec A	f	19	Canadian Broadcasting Corporation	RDI	56
214301137	Spec A	f	731864	Le Réseau des sports (RDS) inc.	RDS	55
305424731	Spec 2	a / e	722485	TEN Broadcasting Inc.	Red Light	54
205424063	Spec 1	f	731864	Le Réseau des sports (RDS) inc.	RIS	53
305417273	Spec A	a / e	727958	CTV Television Inc.	ROBTV	52
535417663	Spec 2	m	732329	Ethnic Channels Group Limited	RTVi	51
535417671	Spec 2	m	732329	Ethnic Channels Group Limited	RTVi+	50

Services de télévision payante, à la carte, VSD et d'émissions spécialisées / Pay, PPV, VOD Specialty Services
Table des matières par nom de service / Index by Service Name

UNDERTAKING ID	Type	Langage / Language	MAD ID	TITULAIRE / LICENSEE	SERVICE	PAGE
305428436	Spec 2	m	733752	Salt and Light Catholic Media Foundation	Salt&Light	49
535417704	Spec 2	m	732329	Ethnic Channels Group Limited	SBTN	48
305424997	Spec 2	a / e	515688	Showcase Television Inc.	SC Action	47
305425002	Spec 2	a / e	515688	Showcase Television Inc.	SC Diva	46
305426505	Spec 2	a / e	722577	3924181 Canada Inc.	Scream	45
205421564	Spec A	f	721873	Historia & Séries+, s.e.n.c.	Séries+	44
305427636	Spec 2	a / e	652	CHUM Limited	SexTV	43
315413732	Spec A	a / e	515688	Showcase Television Inc.	Showcase	42
535417803	Spec 2	a / e	731381	1490525 Ontario Inc.	SilverScre	41
305425416	Spec 2	m	722535	6269150 Canada Inc.	SkyTG24	40
315413724	Spec A	a / e	716647	Life Network Inc.	Slice	39
305417306	Spec A	a / e	652	CHUM Limited	Space	38
305417207	TVC / PPV	a / e	734682	Rogers Cable Communications Inc.	Sports PPV	37
305417265	Spec A	a / e	716641	Rogers Sportsnet Inc.	SportsNet	36
305425325	Spec 2	m	722439	S. S. TV Inc.	SSTV	35
305417330	Spec A	a / e	652	CHUM Limited	Star!	34
214300535	Pay	f	513720	Astral Broadcasting Group Inc.	SuperÉcran	33
515408441	Spec A	m	47498	Fairchild Television Ltd.	Talentvis	32
305427917	Spec 2	m	728031	Tamil Vision Inc.	Tamil1	31
305417215	Spec A	a / e	727958	CTV Television Inc.	TCN	30
314600552	Spec A	m	29819	Teletatino Network Inc.	Teletatino	29
305417231	Spec A	b	716650	TELETOON Canada Inc.	TELETOON	28
305417356	Spec A	a / e	716657	The Score Television Network Ltd.	The Score	27
314600354	Pay	a / e	513720	Astral Broadcasting Group Inc.	TMN	26
305423999	Spec 1	a / e	727958	CTV Television Inc.	Travel+	25
535420898	Spec 2	a / e	741747	Artefact HD Inc.	TreasureHD	24
305417281	Spec A	a / e	36491	YTV Canada, Inc.	TreeHouse	23
314600537	Spec A	a / e	716736	The Sports Network Inc.	TSN	22
405426314	Spec 2	a / e	729877	TV Land Canada ULC	TV Land	21
214301103	Spec A	f	37695	TV5 Québec Canada	TV5	20

Services de télévision payante, à la carte, VSD et d'émissions spécialisées / Pay, PPV, VOD Specialty Services
Table des matières par nom de service / Index by Service Name

UNDERTAKING ID	Type	Langage / Language	MAD ID	TITULAIRE / LICENSEE	SERVICE	PAGE
305417299	Spec A	a / e	716632	Prime TV, a general partnership	TVtropolis	19
305416423	TVCSR / DTHPPV	a / e	718373	Viewer's Choice Canada Inc.	VCC - DTH	18
315405639	TVC / PPV	a / e	718373	Viewer's Choice Canada Inc.	VCC - PPV	17
305424509	Spec 2	m	722490	6268609 Canada Inc.	Videotali	16
314600834	Spec A	a / e	735950	Faith & Spirit Media Inc.	Vision TV	15
535417712	VSD / VOD	a / e	723410	Saskatchewan Telecommunications	VOD	14
305424137	VSD / VOD	b	734682	Rogers Cable Communications Inc.	VOD	13
205429295	VSD / VOD	b	729702	Groupe Archambault inc.	VOD	12
405424144	VSD / VOD	b	6709	Videon CableSystems Inc.	VOD	11
535417738	VSD / VOD	b	717781	TELUS Communications Inc.	VOD	10
214301111	Spec A	f	513720	Astral Broadcasting Group Inc.	VrakTV	9
214301194	Spec A	b	49520	Pelmorex Communications Inc.	Weather	8
535417118	Spec 2	a / e	731292	Wild TV Inc.	Wild TV	7
535420393	Spec 2	m	737767	World Fishing Network Ltd.	WldFishing	6
415413806	Spec A	a / e	49487	W Network Inc.	WNetwork	5
305423981	Spec 1	a / e	716736	The Sports Network Inc.	WTSN	4
305426133	Spec 2	a / e	729387	Xtreme Sports Partnership	Xtreme	3
314600842	Spec A	a / e	36491	YTV Canada, Inc.	YTV	2
205421572	Spec A	f	513720	Astral Broadcasting Group Inc.	Ztélé	1

Type: Pay = service payante / Pay service

Pay2 = service à la carte numérique de catégorie 2 / category 2 digital pay service

Spec 1 = service spécialisé numérique de catégorie 1 / category 1 digital specialty service

Spec 2 = service spécialisé numérique de catégorie 2 / category 2 digital specialty service

Spec A = service spécialisé analogique / analog specialty service

TVC / PPV = service à la carte / pay-per-view service

TVCSR / DTHPPV = service à la carte, satellite de radiodiffusion directe / direct to home pay-per-view service

VSD / VOD = service vidéo sur demande / video on demand service

Langage / Language: a/e = Anglais / English; b = Bilingue (anglais et français) / Bilingual (English & French); f = Français / French; m = Ethnique ou langage tierce / Ethnic or Third-language

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Astral Broadcasting Group Inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
513720	Ztélé	205421572											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			6,261,831	5,399,104	4,791,938	3,678,448	3,133,113	16.0	12.7	30.3	17.4	18.9	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,666,380	2,347,708	2,007,990	1,916,498	1,309,248	13.6	16.9	4.8	46.4	19.5	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			6,416,734	5,748,289	4,433,287	4,252,973	2,906,625	11.6	29.7	4.2	46.3	21.9	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			15,344,945	13,495,101	11,233,215	9,847,919	7,348,986	13.7	20.1	14.1	34.0	20.2	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			7,701,246	7,914,751	7,967,860	7,673,808	7,761,893	-2.7	-0.7	3.8	-1.1	-0.2	
Services techniques / Technical			469,444	532,277	551,953	621,820	613,709	-11.8	-3.6	-11.2	1.3	-6.5	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			994,235	1,125,189	1,050,111	1,042,497	1,495,877	-11.6	7.1	0.7	-30.3	-9.7	
Administration et frais généraux / Administration and General			1,559,102	1,589,527	1,305,680	1,043,733	936,658	-1.9	21.7	25.1	11.4	13.6	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			10,724,027	11,161,744	10,875,604	10,381,858	10,808,137	-3.9	2.6	4.8	-3.9	-0.2	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			4,620,918	2,333,357	357,611	-533,939	-3,459,151	98.0	552.5	-167.0	-84.6	7.5	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			160,356	181,512	285,018	310,493	317,424	-11.7	-36.3	-8.2	-2.2	-15.7	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			4,460,562	2,151,845	72,593	-844,432	-3,776,575	107.3	999.0	-108.6	-77.6	4.2	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Ajustments / Adjustments			0	508,390	508,404	508,404	508,404	-100.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			4,460,562	1,643,455	-435,811	-1,352,836	-4,284,979	171.4	-477.1	-67.8	-68.4	1.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			4,910,371	5,031,437	5,036,419	4,909,223	5,442,754	-2.4	-0.1	2.6	-9.8	-2.5	
Scénario et concept / Script & concept			36,773	105,799	111,359	27,555	68,522	-65.2	-5.0	304.1	-59.8	-14.4	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			909,597	857,236	838,860	765,795	735,636	6.1	2.2	9.5	4.1	5.4	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5,856,741	5,994,472	5,986,638	5,702,573	6,246,912	-2.3	0.1	5.0	-8.7	-1.6	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			38.17%	44.42%	53.29%	57.91%	85.00%	-14.1	-16.7	-8.0	-31.9	-18.1	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,536,669	2,545,571	2,316,366	2,119,942	1,694,590	-0.3	9.9	9.3	25.1	10.6	
Effectifs moyens / Staff			35	31	31	30	29	12.9	0.0	3.3	3.4	4.8	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			72,476	82,115	74,721	70,665	58,434	-11.7	9.9	5.7	20.9	5.5	
Abonnées / Subscribers			1,637,024	1,404,792	1,257,287	1,128,670	960,740	16.5	11.7	11.4	17.5	14.3	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			30.11	17.29	3.18	-5.42	-47.07	74.2	443.1	-158.7	-88.5	-10.6	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			29.07	15.95	0.65	-8.57	-51.39	82.3	999.0	-107.5	-83.3	-13.3	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			29.07	12.18	-3.88	-13.74	-58.31	138.7	-413.9	-71.8	-76.4	-16.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
YTV Canada, Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
36491	YTV	314600842										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			25,814,322	25,363,112	25,050,775	24,674,337	25,396,787	1.8	1.2	1.5	-2.8	0.4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			8,238,292	5,556,916	4,879,654	4,811,939	4,771,767	48.3	13.9	1.4	0.8	14.6
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			54,581,002	52,111,997	52,347,140	47,618,256	46,554,873	4.7	-0.4	9.9	2.3	4.1
Autres / Other revenue			0	0	0	1,719,767	3,521,808	0.0	0.0	-100.0	-51.2	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			88,633,616	83,032,025	82,277,569	78,824,299	80,245,235	6.7	0.9	4.4	-1.8	2.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			33,482,460	32,883,146	34,656,087	31,397,578	33,781,354	1.8	-5.1	10.4	-7.1	-0.2
Services techniques / Technical			2,013,207	2,055,172	1,722,099	1,640,123	1,743,457	-2.0	19.3	5.0	-5.9	3.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			10,815,905	7,760,631	6,857,005	9,651,254	9,748,448	39.4	13.2	-29.0	-1.0	2.6
Administration et frais généraux / Administration and General			8,929,730	7,411,421	6,386,735	5,719,974	5,442,968	20.5	16.0	11.7	5.1	13.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			55,241,302	50,110,370	49,621,926	48,408,929	50,716,227	10.2	1.0	2.5	-4.5	2.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			33,392,314	32,921,655	32,655,643	30,415,370	29,529,008	1.4	0.8	7.4	3.0	3.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation			2,138,051	1,876,184	1,111,652	898,242	843,371	14.0	68.8	23.8	6.5	26.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.			31,254,263	31,045,471	31,543,991	29,517,128	28,685,637	0.7	-1.6	6.9	2.9	2.2
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			396,388	494,086	-147,944	19,212,711	927,448	-19.8	-434.0	-100.8	999.0	-19.1
Ajustments / Adjustments			-8,226,059	-4,700,248	-3,542,152	-19,766,594	-3,237,365	75.0	32.7	-82.1	510.6	26.3
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			39,083,934	35,251,633	35,234,087	30,071,011	30,995,554	10.9	0.0	17.2	-3.0	6.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			19,953,809	19,556,344	18,561,920	17,555,177	20,677,459	2.0	5.4	5.7	-15.1	-0.9
Scénario et concept / Script & concept			447,790	449,265	412,167	349,007	100,401	-0.3	9.0	18.1	247.6	45.3
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2,195,460	1,778,630	1,669,869	1,603,560	2,119,329	23.4	6.5	4.1	-24.3	0.9
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	563,273	388,380	352,596	579,804	-100.0	45.0	10.1	-39.2	-100.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			22,597,059	22,347,512	21,032,336	19,860,340	23,476,993	1.1	6.3	5.9	-15.4	-1.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			25.49%	26.91%	25.56%	25.20%	29.26%	-5.3	5.3	1.5	-13.9	-3.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)			9,400,646	7,415,831	7,524,522	7,347,201	7,463,892	26.8	-1.4	2.4	-1.6	5.9
Effectifs moyens / Staff			164	125	106	131	141	31.2	17.9	-19.1	-7.1	3.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			57,321	59,327	70,986	56,086	52,935	-3.4	-16.4	26.6	6.0	2.0
Abonnées / Subscribers			8,782,244	8,463,640	8,283,069	8,160,621	8,202,891	3.8	2.2	1.5	-0.5	1.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			37.67	39.65	39.69	38.59	36.80	-5.0	-0.1	2.9	4.9	0.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			35.26	37.39	38.34	37.45	35.75	-5.7	-2.5	2.4	4.8	-0.3
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			44.10	42.46	42.82	38.15	38.63	3.9	-0.9	12.3	-1.2	3.4

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
Xtreme Sports Partnership - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729387	Xtreme	305426133										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,141,003	790,686	563,957	491,309	192,956	44.3	40.2	14.8	154.6	55.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,658,807	1,364,912	1,274,600	1,198,927	525,320	21.5	7.1	6.3	128.2	33.3
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			125,840	102,264	116,469	107,739	92,653	23.1	-12.2	8.1	16.3	8.0
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			2,925,650	2,257,862	1,955,026	1,797,975	810,929	29.6	15.5	8.7	121.7	37.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,585,336	2,026,592	1,402,697	1,114,349	1,386,803	-21.8	44.5	25.9	-19.6	3.4
Services techniques / Technical			537,161	545,523	546,459	561,242	565,240	-1.5	-0.2	-2.6	-0.7	-1.3
Ventes et promotion / Sales and Promotion			277,246	374,369	344,649	359,587	3,002,387	-25.9	8.6	-4.2	-88.0	-44.9
Administration et frais généraux / Administration and General			120,582	131,356	139,293	184,505	309,219	-8.2	-5.7	-24.5	-40.3	-21.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,520,325	3,077,840	2,433,098	2,219,683	5,263,649	-18.1	26.5	9.6	-57.8	-16.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			405,325	-819,978	-478,072	-421,708	-4,452,720	-149.4	71.5	13.4	-90.5	-45.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			405,325	-819,978	-478,072	-421,708	-4,452,720	-149.4	71.5	13.4	-90.5	-45.1
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			581,865	432,727	300,325	323,120	85,025	34.5	44.1	-7.1	280.0	61.7
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-176,540	-1,252,705	-778,397	-744,828	-4,537,745	-85.9	60.9	4.5	-83.6	-55.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			336,732	324,078	480,675	263,228	234,535	3.9	-32.6	82.6	12.2	9.5
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			336,732	324,078	480,675	263,228	234,535	3.9	-32.6	82.6	12.2	9.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			11.51%	14.35%	24.59%	14.64%	28.92%	-19.8	-41.6	67.9	-49.4	-20.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			381,669	366,533	418,512	444,635	621,749	4.1	-12.4	-5.9	-28.5	-11.5
Effectifs moyens / Staff			9	8	10	10	12	12.5	-20.0	0.0	-16.7	-6.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			42,408	45,817	41,851	44,464	51,812	-7.4	9.5	-5.9	-14.2	-4.9
Abonnées / Subscribers			781,698	591,627	499,429	440,844	314,651	32.1	18.5	13.3	40.1	25.5
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			13.85	-36.32	-24.45	-23.45	-549.09	-138.1	48.5	4.3	-95.7	-60.1
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			13.85	-36.32	-24.45	-23.45	-549.09	-138.1	48.5	4.3	-95.7	-60.1
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-6.03	-55.48	-39.82	-41.43	-559.57	-89.1	39.3	-3.9	-92.6	-67.8

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
The Sports Network Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716736	WTSN	305423981										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	33,852	366,674	116,826	0.0	-100.0	-90.8	213.9	-100.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	80,305	949,959	446,274	0.0	-100.0	-91.5	112.9	-100.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	16,274	105,754	130,756	0.0	-100.0	-84.6	-19.1	-100.0
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			0	0	130,431	1,422,387	693,856	0.0	-100.0	-90.8	105.0	-100.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			0	0	283,292	2,349,226	1,978,633	0.0	-100.0	-87.9	18.7	-100.0
Services techniques / Technical			0	0	261,803	824,929	442,737	0.0	-100.0	-68.3	86.3	-100.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			0	0	33,995	479,496	267,295	0.0	-100.0	-92.9	79.4	-100.0
Administration et frais généraux / Administration and General			0	0	303,250	941,974	443,516	0.0	-100.0	-67.8	112.4	-100.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			0	0	882,340	4,595,625	3,132,181	0.0	-100.0	-80.8	46.7	-100.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			0	0	-751,909	-3,173,238	-2,438,325	0.0	-100.0	-76.3	30.1	-100.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			0	0	-751,909	-3,173,238	-2,438,325	0.0	-100.0	-76.3	30.1	-100.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	36,200	234,129	212,612	0.0	-100.0	-84.5	10.1	-100.0
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	17,635	733,096	1,008,160	0.0	-100.0	-97.6	-27.3	-100.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	53,835	967,225	1,220,772	0.0	-100.0	-94.4	-20.8	-100.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	41.27%	68.00%	175.94%	0.0	-100.0	-39.3	-61.4	-100.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	328,510	739,225	476,680	0.0	-100.0	-55.6	55.1	-100.0
Effectifs moyens / Staff			0	0	6	11	10	0.0	-100.0	-45.5	10.0	-100.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	54,752	67,202	47,668	0.0	-100.0	-18.5	41.0	-100.0
Abonnées / Subscribers			0	0	0	426,743	317,866	0.0	0.0	-100.0	34.3	-100.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.00	0.00	-576.48	-223.09	-351.42	0.0	-100.0	158.4	-36.5	-100.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.00	0.00	-576.48	-223.09	-351.42	0.0	-100.0	158.4	-36.5	-100.0

Licence révoquée voir Décision 2006-680 / Revoked - See Decision 2006-680

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Manitoba/Manitoba			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
W Network Inc. - Winnipeg			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	
49487	WNetwork	415413806										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes,STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			21,429,115	20,902,211	20,498,364	20,043,772	22,425,726	2.5	2.0	2.3	-10.6	-1.1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			5,882,987	5,354,627	4,421,466	4,308,809	2,800,465	9.9	21.1	2.6	53.9	20.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			38,358,560	30,946,320	25,047,460	17,949,026	12,545,631	24.0	23.6	39.5	43.1	32.2
Autres / Other revenue			0	0	0	38,980	665,835	0.0	0.0	-100.0	-94.1	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			65,670,662	57,203,158	49,967,290	42,340,587	38,437,657	14.8	14.5	18.0	10.2	14.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			26,259,132	23,954,290	21,281,350	17,341,644	17,101,738	9.6	12.6	22.7	1.4	11.3
Services techniques / Technical			1,125,434	1,449,435	1,675,561	1,576,471	1,530,758	-22.4	-13.5	6.3	3.0	-7.4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			7,594,448	5,598,614	5,366,029	7,240,081	4,533,737	35.6	4.3	-25.9	59.7	13.8
Administration et frais généraux / Administration and General			4,907,481	4,635,227	3,589,529	2,638,648	3,017,412	5.9	29.1	36.0	-12.6	12.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			39,886,495	35,637,566	31,912,469	28,796,844	26,183,645	11.9	11.7	10.8	10.0	11.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			25,784,167	21,565,592	18,054,821	13,543,743	12,254,012	19.6	19.4	33.3	10.5	20.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation			287,654	440,712	601,424	1,234,875	1,052,387	-34.7	-26.7	-51.3	17.3	-27.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.			25,496,513	21,124,880	17,453,397	12,308,868	11,201,625	20.7	21.0	41.8	9.9	22.8
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			537,031	1,242,842	1,069,798	6,454,869	164,284	-56.8	16.2	-83.4	999.0	34.5
Ajustments / Adjustments			666,000	1,220,313	2,458,025	3,602,140	9,238,448	-45.4	-50.4	-31.8	-61.0	-48.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			24,293,482	18,661,725	13,925,574	2,251,859	1,798,893	30.2	34.0	518.4	25.2	91.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			18,647,820	17,254,678	15,088,012	12,213,680	12,164,459	8.1	14.4	23.5	0.4	11.3
Scénario et concept / Script & concept			444,383	339,906	405,971	501,980	52,500	30.7	-16.3	-19.1	856.2	70.6
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,440,660	902,752	1,194,901	980,850	2,661,010	59.6	-24.4	21.8	-63.1	-14.2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			70,000	0	133,807	99,425	151,551	0.0	-100.0	34.6	-34.4	-17.6
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			20,602,863	18,497,336	16,822,691	13,795,935	15,029,520	11.4	10.0	21.9	-8.2	8.2
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			31.37%	32.34%	33.67%	32.58%	39.10%	-3.0	-4.0	3.3	-16.7	-5.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)			5,399,535	4,427,382	4,879,369	4,588,373	3,058,095	22.0	-9.3	6.3	50.0	15.3
Effectifs moyens / Staff			68	60	57	101	55	13.3	5.3	-43.6	83.6	5.4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			79,405	73,790	85,603	45,429	55,602	7.6	-13.8	88.4	-18.3	9.3
Abonnées / Subscribers			6,780,695	6,581,016	6,374,043	6,269,022	6,451,396	3.0	3.2	1.7	-2.8	1.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			39.26	37.70	36.13	31.99	31.88	4.1	4.3	13.0	0.3	5.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			38.82	36.93	34.93	29.07	29.14	5.1	5.7	20.2	-0.2	7.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			36.99	32.62	27.87	5.32	4.68	13.4	17.1	424.0	13.6	67.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Canada CTV/Canada CTV

World Fishing Network Ltd. - Toronto

SELECTION/SELECTION 3982

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate	
			2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02		
737767	WldFishing	535420393											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			19,361	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			19,361	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			431,599	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Services techniques / Technical			354,834	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Ventes et promotion / Sales and Promotion			574,874	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Administration et frais généraux / Administration and General			1,263,349	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,624,656	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-2,605,295	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Moins: amortissement / Less: Depreciation			2,318	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-2,607,613	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			236,914	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			14,463	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			251,377	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			1298.37%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0		
Rémunérations totales / Salaries (\$)			985,490	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Effectifs moyens / Staff			10	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			98,549	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Abonnées / Subscribers			1,300,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-13456.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0		
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-13468.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0		

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Alberta/Alberta

Wild TV Inc. - Edmonton

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

<u>MAD ID</u> <u>ID D'APL / CALL SIGN</u> <u>ID</u>	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
731292 Wild TV 535417118										
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	83,770	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	388,790	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	472,560	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / Program ¹	11,124	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical	31,530	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion	118,929	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General	167,131	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	328,714	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	143,846	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	143,846	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept	7,951	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	3,173	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	11,124	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	2.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)	158,429	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff	5	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	31,686	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers	21,154	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	30.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	30.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Pelmorex Communications Inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
49520	Weather	214301194										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			21,066,944	21,084,903	20,581,747	20,579,077	20,632,159	-0.1	2.4	0.0	-0.3	0.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			6,872,422	6,255,249	5,901,865	5,939,298	5,013,670	9.9	6.0	-0.6	18.5	8.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			16,660,354	14,490,758	11,856,866	9,554,361	9,055,349	15.0	22.2	24.1	5.5	16.5
Autres / Other revenue			364,496	466,746	980,709	1,526,571	2,146,429	-21.9	-52.4	-35.8	-28.9	-35.8
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			44,964,216	42,297,656	39,321,187	37,599,307	36,847,607	6.3	7.6	4.6	2.0	5.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			15,864,079	14,783,628	14,251,450	14,158,107	13,370,585	7.3	3.7	0.7	5.9	4.4
Services techniques / Technical			1,644,358	2,024,751	2,368,044	2,318,023	2,302,369	-18.8	-14.5	2.2	0.7	-8.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,110,553	2,572,045	3,029,870	3,246,961	3,975,145	-17.9	-15.1	-6.7	-18.3	-14.6
Administration et frais généraux / Administration and General			9,234,053	8,306,587	7,994,102	7,990,330	8,269,823	11.2	3.9	0.0	-3.4	2.8
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			28,853,043	27,687,011	27,643,466	27,713,421	27,917,922	4.2	0.2	-0.3	-0.7	0.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			16,111,173	14,610,645	11,677,721	9,885,886	8,929,685	10.3	25.1	18.1	10.7	15.9
Moins: amortissement / Less: Depreciation			4,298,123	2,179,553	1,551,858	1,282,584	1,684,665	97.2	40.4	21.0	-23.9	26.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.			11,813,050	12,431,092	10,125,863	8,603,302	7,245,020	-5.0	22.8	17.7	18.7	13.0
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			1,515,057	3,050,657	3,854,247	4,238,479	3,334,518	-50.3	-20.8	-9.1	27.1	-17.9
Ajustments / Adjustments			-341,338	-2,128,646	-2,554,375	-2,555,275	-1,290,688	-84.0	-16.7	0.0	98.0	-28.3
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			10,639,331	11,509,081	8,825,991	6,920,098	5,201,190	-7.6	30.4	27.5	33.0	19.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			15,864,079	14,783,628	14,251,450	14,158,107	13,370,585	7.3	3.7	0.7	5.9	4.4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			15,864,079	14,783,628	14,251,450	14,158,107	13,370,585	7.3	3.7	0.7	5.9	4.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			35.28%	34.95%	36.24%	37.66%	36.29%	0.9	-3.6	-3.7	3.8	-0.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)			12,916,858	12,510,725	11,837,592	11,477,864	11,935,734	3.2	5.7	3.1	-3.8	2.0
Effectifs moyens / Staff			187	199	199	209	213	-6.0	0.0	-4.8	-1.9	-3.2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			69,074	62,868	59,485	54,918	56,036	9.9	5.7	8.3	-2.0	5.4
Abonnées / Subscribers			10,232,921	9,808,567	9,530,935	9,500,183	9,290,154	4.3	2.9	0.3	2.3	2.4
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			35.83	34.54	29.70	26.29	24.23	3.7	16.3	13.0	8.5	10.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			26.27	29.39	25.75	22.88	19.66	-10.6	14.1	12.5	16.4	7.5
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			23.66	27.21	22.45	18.40	14.12	-13.0	21.2	22.0	30.4	13.8

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Astral Broadcasting Group Inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
513720	VrakTV	214301111										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			13,146,509	12,758,336	12,782,174	12,723,930	13,314,132	3.0	-0.2	0.5	-4.4	-0.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			4,534,458	4,117,603	4,595,690	4,371,284	3,511,959	10.1	-10.4	5.1	24.5	6.6
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			17,680,967	16,875,939	17,377,864	17,095,214	16,826,091	4.8	-2.9	1.7	1.6	1.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			9,122,751	8,236,149	7,875,452	8,283,133	7,578,793	10.8	4.6	-4.9	9.3	4.7
Services techniques / Technical			496,906	551,595	568,225	625,102	599,233	-9.9	-2.9	-9.1	4.3	-4.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion			676,966	727,430	716,108	709,632	641,708	-6.9	1.6	0.9	10.6	1.3
Administration et frais généraux / Administration and General			1,251,268	1,318,649	1,236,185	815,480	787,941	-5.1	6.7	51.6	3.5	12.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			11,547,891	10,833,823	10,395,970	10,433,347	9,607,675	6.6	4.2	-0.4	8.6	4.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			6,133,076	6,042,116	6,981,894	6,661,867	7,218,416	1.5	-13.5	4.8	-7.7	-4.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			161,474	181,627	284,921	310,396	317,349	-11.1	-36.3	-8.2	-2.2	-15.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.			5,971,602	5,860,489	6,696,973	6,351,471	6,901,067	1.9	-12.5	5.4	-8.0	-3.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	215,512	487,092	0.0	0.0	-100.0	-55.8	-100.0
Ajustments / Adjustments			-574,123	-424,179	-348,047	-344,073	-264,524	35.3	21.9	1.2	30.1	21.4
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			6,545,725	6,284,668	7,045,020	6,480,032	6,678,499	4.2	-10.8	8.7	-3.0	-0.5
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			5,675,777	4,755,029	4,663,218	4,862,522	4,468,617	19.4	2.0	-4.1	8.8	6.2
Scénario et concept / Script & concept			29,566	240,612	150,658	237,244	267,903	-87.7	59.7	-36.5	-11.4	-42.4
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,136,155	1,068,746	957,399	856,550	715,444	6.3	11.6	11.8	19.7	12.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			6,841,498	6,064,387	5,771,275	5,956,316	5,451,964	12.8	5.1	-3.1	9.3	5.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			38.69%	35.94%	33.21%	34.84%	32.40%	7.7	8.2	-4.7	7.5	4.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,393,806	2,301,497	2,146,317	2,056,644	1,490,397	4.0	7.2	4.4	38.0	12.6
Effectifs moyens / Staff			30	27	28	29	26	11.1	-3.6	-3.4	11.5	3.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			79,794	85,241	76,654	70,919	57,323	-6.4	11.2	8.1	23.7	8.6
Abonnées / Subscribers			2,433,379	2,309,275	2,250,123	2,210,204	2,198,977	5.4	2.6	1.8	0.5	2.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			34.69	35.80	40.18	38.97	42.90	-3.1	-10.9	3.1	-9.2	-5.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			33.77	34.73	38.54	37.15	41.01	-2.7	-9.9	3.7	-9.4	-4.7
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			37.02	37.24	40.54	37.91	39.69	-0.6	-8.1	7.0	-4.5	-1.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Alberta/Alberta			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
TELUS Communications Inc. - Edmonton			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
717781	VOD	535417738										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			143,830	32,515	0	0	0	342.3	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			143,830	32,515	0	0	0	342.3	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,699,446	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			742,564	486,270	0	0	0	52.7	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			367,601	309,963	0	0	0	18.6	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			397,997	332,234	0	0	0	19.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,207,608	1,128,467	0	0	0	184.2	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,063,778	-1,095,952	0	0	0	179.6	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,063,778	-1,095,952	0	0	0	179.6	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			627,236	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			8	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			78,405	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			7,143	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-2130.14	-3370.60	0.00	0.00	0.00	-36.8	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-2130.14	-3370.60	0.00	0.00	0.00	-36.8	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Manitoba/Manitoba			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Videon CableSystems Inc. - Winnipeg			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
6709	VOD	405424144										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			14,336,500	4,227,562	898,168	316,214	0	239.1	370.7	184.0	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			14,336,500	4,227,562	898,168	316,214	0	239.1	370.7	184.0	999.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			4,262,926	1,411,850	406,263	117,638	0	201.9	247.5	245.4	999.0	
Services techniques / Technical			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			358,665	23,709	1,620	0	0	999.0	999.0	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,621,591	1,435,559	407,883	117,638	0	221.9	252.0	246.7	999.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			9,714,909	2,792,003	490,285	198,576	0	248.0	469.5	146.9	999.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			9,714,909	2,792,003	490,285	198,576	0	248.0	469.5	146.9	999.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			4,183,432	46,486	13,727	9,877	0	999.0	238.6	39.0	999.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	105,808	22,378	6,987	0	-100.0	372.8	220.3	999.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			4,183,432	152,294	36,105	16,865	0	999.0	321.8	114.1	999.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			29.18%	3.60%	4.02%	5.33%	0.00%	710.0	-10.4	-24.6	999.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	15	15	0	0.0	-100.0	0.0	999.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			0	530,974	300,593	203,180	0	-100.0	76.6	47.9	999.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			67.76	66.04	54.59	62.80	0.00	2.6	21.0	-13.1	999.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			67.76	66.04	54.59	62.80	0.00	2.6	21.0	-13.1	999.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			PAY, PPV & VOD FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Groupe Archambault inc. - Québec			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	
729702	VOD	205429295										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			8,041,903	6,030,400	2,584,988	353,736	0	33.4	133.3	630.8	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			8,041,903	6,030,400	2,584,988	353,736	0	33.4	133.3	630.8	999.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			8,002,956	4,585,365	0	0	0	74.5	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			371,572	341,525	1,794,655	273,515	0	8.8	-81.0	556.1	999.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			240,293	251,139	241,652	163,052	0	-4.3	3.9	48.2	999.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			1,227,717	905,921	369,119	70,279	0	35.5	145.4	425.2	999.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			9,842,538	6,083,950	2,405,426	506,846	0	61.8	152.9	374.6	999.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,800,635	-53,550	179,562	-153,110	0	999.0	-129.8	-217.3	-999.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,800,635	-53,550	179,562	-153,110	0	999.0	-129.8	-217.3	-999.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			3,502,130	1,165,217	0	0	0	200.6	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3,502,130	1,165,217	0	0	0	200.6	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			43.55%	19.32%	0.00%	0.00%	0.00%	125.4	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			240,293	251,139	239,543	161,733	0	-4.3	4.8	48.1	999.0	
Effectifs moyens / Staff			3	3	3	3	0	0.0	0.0	0.0	999.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			80,098	83,713	79,848	53,911	0	-4.3	4.8	48.1	999.0	
Abonnées / Subscribers			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-22.39	-0.89	6.95	-43.28	0.00	999.0	-112.8	-116.0	-999.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-22.39	-0.89	6.95	-43.28	0.00	999.0	-112.8	-116.0	-999.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."
Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Rogers Cable Communications Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
734682	VOD	305424137										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			30,209,000	20,571,330	8,621,660	2,279,343	0	46.9	138.6	278.3	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			30,209,000	20,571,330	8,621,660	2,279,343	0	46.9	138.6	278.3	999.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			11,869,000	6,379,501	3,237,970	931,983	0	86.0	97.0	247.4	999.0	
Services techniques / Technical			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			649,000	188,090	3,456,100	1,110,381	0	245.0	-94.6	211.3	999.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			12,518,000	6,567,591	6,694,070	2,042,364	0	90.6	-1.9	227.8	999.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			17,691,000	14,003,739	1,927,590	236,979	0	26.3	626.5	713.4	999.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			16,587,000	9,256,746	4,911,572	2,064,076	0	79.2	88.5	138.0	999.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,104,000	4,746,993	-2,983,982	-1,827,097	0	-76.7	-259.1	63.3	-999.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			58.56	68.07	22.36	10.40	0.00	-14.0	204.5	115.0	999.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			3.65	23.08	-34.61	-80.16	0.00	-84.2	-166.7	-56.8	-999.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Saskatchewan/Saskatchewan			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Saskatchewan Telecommunications - Regina			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
723410	VOD	535417712										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			897,305	414,314	282,401	0	0	116.6	46.7	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			897,305	414,314	282,401	0	0	116.6	46.7	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			929,030	362,429	153,516	0	0	156.3	136.1	999.0	0.0	
Services techniques / Technical			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			128,237	113,041	81,197	0	0	13.4	39.2	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,057,267	475,470	234,713	0	0	122.4	102.6	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-159,962	-61,156	47,688	0	0	161.6	-228.2	999.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-159,962	-61,156	47,688	0	0	161.6	-228.2	999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			7,326	31,048	13,205	0	0	-76.4	135.1	999.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			7,326	31,048	13,205	0	0	-76.4	135.1	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.82%	7.49%	4.68%	0.00%	0.00%	-89.1	60.3	999.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			83,372	92,325	81,197	0	0	-9.7	13.7	999.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			1	1	1	0	0	0.0	0.0	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			83,372	92,325	81,197	0	0	-9.7	13.7	999.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			46,147	34,839	21,499	0	0	32.5	62.0	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-17.83	-14.76	16.89	0.00	0.00	20.8	-187.4	999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-17.83	-14.76	16.89	0.00	0.00	20.8	-187.4	999.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Faith & Spirit Media Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
735950	Vision TV	314600834										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			8,361,765	7,913,817	6,890,015	5,998,473	5,448,117	5.7	14.9	14.9	10.1	11.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,736,815	2,416,186	1,982,197	1,655,544	1,298,621	13.3	21.9	19.7	27.5	20.5
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			2,224,155	1,556,245	979,533	1,146,233	1,309,265	42.9	58.9	-14.5	-12.5	14.2
Autres / Other revenue			7,054,142	8,734,422	8,453,408	7,344,662	7,479,231	-19.2	3.3	15.1	-1.8	-1.5
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			20,376,877	20,620,670	18,305,153	16,144,912	15,535,234	-1.2	12.6	13.4	3.9	7.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			12,968,804	11,228,469	9,856,610	7,242,099	8,254,832	15.5	13.9	36.1	-12.3	12.0
Services techniques / Technical			1,784,872	1,714,496	1,695,059	1,692,813	1,733,851	4.1	1.1	0.1	-2.4	0.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,134,207	2,297,321	2,164,201	2,144,932	2,420,407	-7.1	6.2	0.9	-11.4	-3.1
Administration et frais généraux / Administration and General			1,975,986	1,950,753	1,826,747	2,666,597	2,928,642	1.3	6.8	-31.5	-8.9	-9.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			18,863,869	17,191,039	15,542,617	13,746,441	15,337,732	9.7	10.6	13.1	-10.4	5.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,513,008	3,429,631	2,762,536	2,398,471	197,502	-55.9	24.1	15.2	999.0	66.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation			250,058	252,975	322,990	412,926	301,135	-1.2	-21.7	-21.8	37.1	-4.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,262,950	3,176,656	2,439,546	1,985,545	-103,633	-60.2	30.2	22.9	-999.0	86.8
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			55,015	433	94,140	235,176	207,498	999.0	-99.5	-60.0	13.3	-28.2
Ajustments / Adjustments			130,917	442,480	1,026,000	0	0	-70.4	-56.9	999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			1,077,018	2,733,743	1,319,406	1,750,369	-311,131	-60.6	107.2	-24.6	-662.6	36.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			5,495,383	5,205,635	6,421,568	2,525,205	1,486,624	5.6	-18.9	154.3	69.9	38.7
Scénario et concept / Script & concept			397,899	120,029	62,342	54,817	113,074	231.5	92.5	13.7	-51.5	37.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			3,437,150	3,410,088	372,909	3,426,749	4,442,249	0.8	814.5	-89.1	-22.9	-6.2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			9,330,432	8,735,752	6,856,819	6,006,771	6,041,947	6.8	27.4	14.2	-0.6	11.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			45.79%	42.36%	37.46%	37.21%	38.89%	8.1	13.1	0.7	-4.3	4.2
Rémunérations totales / Salaries (\$)			3,596,545	3,962,808	3,873,311	3,894,455	3,834,650	-9.2	2.3	-0.5	1.6	-1.6
Effectifs moyens / Staff			46	57	65	65	60	-19.3	-12.3	0.0	8.3	-6.4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			78,186	69,523	59,589	59,915	63,911	12.5	16.7	-0.5	-6.3	5.2
Abonnées / Subscribers			8,725,000	8,265,000	7,758,362	7,758,362	7,445,694	5.6	6.5	0.0	4.2	4.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			7.43	16.63	15.09	14.86	1.27	-55.4	10.2	1.6	999.0	55.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			6.20	15.41	13.33	12.30	-0.67	-59.8	15.6	8.4	-999.0	74.6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			5.29	13.26	7.21	10.84	-2.00	-60.1	83.9	-33.5	-641.3	27.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
6268609	Canada Inc. - Toronto											
722490	Videotali	305424509										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			38,422	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			38,422	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			36,666	20,000	0	0	0	83.3	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			42,686	35,235	0	0	0	21.1	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,575	8,426	0	0	0	-81.3	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			14,260	18,389	0	0	0	-22.5	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			95,187	82,050	0	0	0	16.0	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-56,765	-82,050	0	0	0	-30.8	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-56,765	-82,050	0	0	0	-30.8	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			23,333	10,000	0	0	0	133.3	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			23,333	10,000	0	0	0	133.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			60.73%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			1,434	450	0	0	0	218.7	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-147.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-147.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE, À LA CARTE ET VSD									
Viewer's Choice Canada Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
718373	VCC - PPV	315405639										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			19,483,538	18,906,227	21,433,604	20,969,979	19,248,013	3.1	-11.8	2.2	8.9	0.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			19,483,538	18,906,227	21,433,604	20,969,979	19,248,013	3.1	-11.8	2.2	8.9	0.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			11,373,262	11,243,692	13,324,049	12,280,326	10,926,495	1.2	-15.6	8.5	12.4	1.0
Services techniques / Technical			1,081,578	1,023,805	1,033,785	1,011,318	886,756	5.6	-1.0	2.2	14.0	5.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			563,347	864,381	1,108,852	1,623,036	1,496,560	-34.8	-22.0	-31.7	8.5	-21.7
Administration et frais généraux / Administration and General			1,116,634	1,259,698	1,108,670	1,079,577	987,470	-11.4	13.6	2.7	9.3	3.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			14,134,821	14,391,576	16,575,356	15,994,257	14,297,281	-1.8	-13.2	3.6	11.9	-0.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			5,348,717	4,514,651	4,858,248	4,975,722	4,950,732	18.5	-7.1	-2.4	0.5	2.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			81,115	82,174	81,457	246,760	511,567	-1.3	0.9	-67.0	-51.8	-36.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			5,267,602	4,432,477	4,776,791	4,728,962	4,439,165	18.8	-7.2	1.0	6.5	4.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			69,650	81,148	90,824	116,413	93,890	-14.2	-10.7	-22.0	24.0	-7.2
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			292,958	363,021	458,564	413,080	381,581	-19.3	-20.8	11.0	8.3	-6.4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			974,177	945,312	1,071,680	1,048,499	962,401	3.1	-11.8	2.2	8.9	0.3
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,336,785	1,389,481	1,621,068	1,577,992	1,437,872	-3.8	-14.3	2.7	9.7	-1.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			6.86%	7.35%	7.56%	7.53%	7.47%	-6.6	-2.8	0.5	0.7	-2.1
Rémunérations totales / Salaries (\$)			530,285	538,789	534,280	508,782	375,909	-1.6	0.8	5.0	35.3	9.0
Effectifs moyens / Staff			7	7	6	8	6	0.0	16.7	-25.0	33.3	3.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			75,755	76,970	89,047	63,598	62,652	-1.6	-13.6	40.0	1.5	4.9
Abonnées / Subscribers			2,259,680	1,737,978	1,276,789	985,997	656,439	30.0	36.1	29.5	50.2	36.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			27.45	23.88	22.67	23.73	25.72	15.0	5.4	-4.5	-7.7	1.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			27.04	23.44	22.29	22.55	23.06	15.3	5.2	-1.2	-2.2	4.1

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Viewer's Choice Canada Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
718373	VCC - DTH	305416423										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			5,208,774	5,997,484	5,200,099	5,147,715	6,209,852	-13.2	15.3	1.0	-17.1	-100.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			5,208,774	5,997,484	5,200,099	5,147,715	6,209,852	-13.2	15.3	1.0	-17.1	-4.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			3,119,954	3,444,169	3,085,784	2,563,534	3,291,016	-9.4	11.6	20.4	-22.1	-1.3
Services techniques / Technical			12,000	12,000	48,114	93,216	93,216	0.0	-75.1	-48.4	0.0	-40.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			-168,697	432,130	396,745	381,013	481,601	-139.0	8.9	4.1	-20.9	-23.1
Administration et frais généraux / Administration and General			78,132	151,648	78,001	77,216	93,148	-48.5	94.4	1.0	-17.1	-4.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,041,389	4,039,947	3,608,644	3,114,979	3,958,981	-24.7	12.0	15.8	-21.3	-6.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			2,167,385	1,957,537	1,591,455	2,032,736	2,250,871	10.7	23.0	-21.7	-9.7	-0.9
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,167,385	1,957,537	1,591,455	2,032,736	2,250,871	10.7	23.0	-21.7	-9.7	-0.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			66,624	37,509	22,752	41,916	57,306	77.6	64.9	-45.7	-26.9	3.8
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			260,439	299,874	260,005	257,386	310,493	-13.2	15.3	1.0	-17.1	-4.3
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			327,063	337,383	282,757	299,302	367,799	-3.1	19.3	-5.5	-18.6	-2.9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			6.28%	5.63%	5.44%	5.81%	5.92%	11.6	3.5	-6.5	-1.8	1.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			334,361	334,361	314,031	321,806	284,340	0.0	6.5	-2.4	13.2	4.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			41.61	32.64	30.60	39.49	36.25	27.5	6.6	-22.5	8.9	3.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			41.61	32.64	30.60	39.49	36.25	27.5	6.6	-22.5	8.9	3.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Prime TV, a general partnership - Don Mills			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716632	TVtropolis	305417299										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes,STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			8,551,966	8,171,399	7,659,119	7,256,355	7,184,036	4.7	6.7	5.6	1.0	4.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3,179,513	2,910,623	2,593,544	2,507,608	2,176,261	9.2	12.2	3.4	15.2	9.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			13,808,102	17,019,480	16,960,872	16,305,939	15,250,487	-18.9	0.3	4.0	6.9	-2.5
Autres / Other revenue			2,980	14,729	0	237,396	120,226	-79.8	999.0	-100.0	97.5	-60.3
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			25,542,561	28,116,231	27,213,535	26,307,298	24,731,010	-9.2	3.3	3.4	6.4	0.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			15,841,339	14,246,442	13,291,893	9,388,880	7,600,354	11.2	7.2	41.6	23.5	20.2
Services techniques / Technical			652,719	665,310	648,667	653,544	545,142	-1.9	2.6	-0.7	19.9	4.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3,485,298	4,150,208	3,623,200	4,002,558	3,951,427	-16.0	14.5	-9.5	1.3	-3.1
Administration et frais généraux / Administration and General			791,564	745,293	1,009,932	944,250	772,839	6.2	-26.2	7.0	22.2	0.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			20,770,920	19,807,253	18,573,692	14,989,232	12,869,762	4.9	6.6	23.9	16.5	12.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			4,771,641	8,308,978	8,639,843	11,318,066	11,861,248	-42.6	-3.8	-23.7	-4.6	-20.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation			223,923	360,321	368,495	364,904	425,985	-37.9	-2.2	1.0	-14.3	-14.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			4,547,718	7,948,657	8,271,348	10,953,162	11,435,263	-42.8	-3.9	-24.5	-4.2	-20.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	13,486	387,045	0.0	0.0	-100.0	-96.5	-100.0
Ajustments / Adjustments			-281,800	-292,535	-375,341	1,421,812	1,476,120	-3.7	-22.1	-126.4	-3.7	-33.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			4,829,518	8,241,192	8,646,689	9,517,864	9,572,098	-41.4	-4.7	-9.2	-0.6	-15.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			12,183,564	11,306,090	10,004,577	6,846,380	5,247,971	7.8	13.0	46.1	30.5	23.4
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			12,183,564	11,306,090	10,004,577	6,846,380	5,247,971	7.8	13.0	46.1	30.5	23.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			47.70%	40.21%	36.76%	26.02%	21.22%	18.6	9.4	41.3	22.6	22.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,205,922	1,203,932	1,170,551	1,036,205	1,467,702	0.2	2.9	13.0	-29.4	-4.8
Effectifs moyens / Staff			21	21	21	19	26	0.0	0.0	10.5	-26.9	-5.2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			57,425	57,330	55,741	54,537	56,450	0.2	2.9	2.2	-3.4	0.4
Abonnées / Subscribers			5,754,242	5,419,462	5,169,352	4,893,090	4,721,729	6.2	4.8	5.6	3.6	5.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			18.68	29.55	31.75	43.02	47.96	-36.8	-6.9	-26.2	-10.3	-21.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			17.80	28.27	30.39	41.64	46.24	-37.0	-7.0	-27.0	-10.0	-21.2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			18.91	29.31	31.77	36.18	38.70	-35.5	-7.7	-12.2	-6.5	-16.4

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
TV5 Québec Canada - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
37695	TV5	214301103										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			7,148,979	6,921,819	6,732,968	6,612,510	7,815,340	3.3	2.8	1.8	-15.4	-2.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,611,637	1,397,556	1,224,339	1,051,365	0	15.3	14.1	16.5	999.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			95,265	4,267	0	0	0	999.0	999.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			4,089,459	4,442,436	4,714,336	4,378,863	6,152,975	-7.9	-5.8	7.7	-28.8	-9.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			12,945,340	12,766,078	12,671,643	12,042,738	13,968,315	1.4	0.7	5.2	-13.8	-1.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			6,083,003	6,351,530	6,949,347	6,779,829	7,859,244	-4.2	-8.6	2.5	-13.7	-6.2
Services techniques / Technical			2,069,240	2,122,487	2,240,139	2,041,048	2,728,898	-2.5	-5.3	9.8	-25.2	-6.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,441,120	1,814,890	1,830,504	950,874	1,204,958	34.5	-0.9	92.5	-21.1	19.3
Administration et frais généraux / Administration and General			2,085,306	2,115,540	1,278,270	2,056,319	2,472,060	-1.4	65.5	-37.8	-16.8	-4.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			12,678,669	12,404,447	12,298,260	11,828,070	14,265,160	2.2	0.9	4.0	-17.1	-2.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			266,671	361,631	373,383	214,668	-296,845	-26.3	-3.1	73.9	-172.3	-2.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation			253,303	228,150	238,694	246,925	253,044	11.0	-4.4	-3.3	-2.4	0.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			13,368	133,481	134,689	-32,257	-549,889	-90.0	-0.9	-517.5	-94.1	-60.5
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	3,921	16,455	0.0	0.0	-100.0	-76.2	-100.0
Ajustments / Adjustments			-24,777	-44,394	-23,525	-31,505	-13,103	-44.2	88.7	-25.3	140.4	17.3
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			38,145	177,875	158,214	-4,673	-553,241	-78.6	12.4	-999.0	-99.2	-48.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			4,833,560	5,492,346	5,807,108	4,908,665	6,420,261	-12.0	-5.4	18.3	-23.5	-6.9
Scénario et concept / Script & concept			47,842	12,000	9,000	110,740	36,500	298.7	33.3	-91.9	203.4	7.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			381,854	366,991	660,626	1,165,939	245,522	4.0	-44.4	-43.3	374.9	11.7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5,263,256	5,871,337	6,476,734	6,185,344	6,702,283	-10.4	-9.3	4.7	-7.7	-5.9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			40.66%	45.99%	51.11%	51.36%	47.98%	-11.6	-10.0	-0.5	7.0	-4.1
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,718,966	2,637,549	1,933,468	1,996,546	2,612,025	3.1	36.4	-3.2	-23.6	1.0
Effectifs moyens / Staff			42	38	31	45	37	9.9	24.8	-32.3	22.2	3.2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			64,737	69,046	63,185	44,171	70,595	-6.2	9.3	43.0	-37.4	-2.1
Abonnées / Subscribers			6,495,350	6,301,848	6,179,628	5,951,728	5,960,768	3.1	2.0	3.8	-0.2	2.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			2.06	2.83	2.95	1.78	-2.13	-27.3	-3.9	65.3	-183.9	-0.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.10	1.05	1.06	-0.27	-3.94	-90.1	-1.6	-496.8	-93.2	-59.8
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			0.29	1.39	1.25	-0.04	-3.96	-78.9	11.6	-999.0	-99.0	-47.8

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Alberta/Alberta			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
TV Land Canada ULC - Calgary			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	
729877	TV Land	405426314										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,029,635	946,296	659,854	607,907	265,455	8.8	43.4	8.5	129.0	40.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,274,084	1,891,905	1,932,954	1,732,772	781,938	20.2	-2.1	11.6	121.6	30.6
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			622,459	423,460	410,235	159,460	55,359	47.0	3.2	157.3	188.0	83.1
Autres / Other revenue			17,417	-2,393	0	0	13	-827.8	-999.0	0.0	-100.0	505.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,943,595	3,259,268	3,003,043	2,500,139	1,102,765	21.0	8.5	20.1	126.7	37.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,595,435	2,228,781	2,048,026	1,990,016	2,086,795	16.5	8.8	2.9	-4.6	5.6
Services techniques / Technical			526,920	618,860	776,326	728,545	744,988	-14.9	-20.3	6.6	-2.2	-8.3
Ventes et promotion / Sales and Promotion			166,993	200,677	282,300	437,127	597,685	-16.8	-28.9	-35.4	-26.9	-27.3
Administration et frais généraux / Administration and General			411,446	539,064	543,582	563,515	740,469	-23.7	-0.8	-3.5	-23.9	-13.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,700,794	3,587,382	3,650,234	3,719,203	4,169,937	3.2	-1.7	-1.9	-10.8	-2.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			242,801	-328,114	-647,191	-1,219,064	-3,067,172	-174.0	-49.3	-46.9	-60.3	-47.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			175,763	243,107	169,241	422,261	90,920	-27.7	43.6	-59.9	364.4	17.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			67,038	-571,221	-816,432	-1,641,325	-3,158,092	-111.7	-30.0	-50.3	-48.0	-61.8
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	223,543	-73	-422	0.0	-100.0	-999.0	-82.7	-100.0
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			67,038	-571,221	-1,039,975	-1,641,252	-3,157,670	-111.7	-45.1	-36.6	-48.0	-61.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			35,600	44,000	79,840	264,180	105,680	-19.1	-44.9	-69.8	150.0	-23.8
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	86,334	103,611	29,106	64,455	-100.0	-16.7	256.0	-54.8	-100.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			35,600	130,334	183,451	293,286	170,135	-72.7	-29.0	-37.4	72.4	-32.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.90%	4.00%	6.11%	11.73%	15.43%	-77.4	-34.5	-47.9	-24.0	-50.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			194,553	324,683	405,263	300,019	322,016	-40.1	-19.9	35.1	-6.8	-11.8
Effectifs moyens / Staff			3	8	9	7	7	-59.4	-5.9	21.4	0.0	-17.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			59,862	40,585	47,678	42,860	46,002	47.5	-14.9	11.2	-6.8	6.8
Abonnées / Subscribers			1,044,858	929,355	709,362	608,345	473,664	12.4	31.0	16.6	28.4	21.9
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			6.16	-10.07	-21.55	-48.76	-278.13	-161.2	-53.3	-55.8	-82.5	-61.4
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			1.70	-17.53	-27.19	-65.65	-286.38	-109.7	-35.5	-58.6	-77.1	-72.2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			1.70	-17.53	-34.63	-65.65	-286.34	-109.7	-49.4	-47.2	-77.1	-72.2

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
The Sports Network Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716736	TSN	314600537										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			86,519,728	84,995,741	83,538,810	83,000,172	89,905,597	1.8	1.7	0.6	-7.7	-1.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			25,586,770	23,242,969	20,770,247	22,204,979	20,927,142	10.1	11.9	-6.5	6.1	5.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			88,317,118	65,342,924	77,957,954	70,229,801	62,344,270	35.2	-16.2	11.0	12.6	9.1
Autres / Other revenue			846,785	282,123	77,755	124,111	440,456	200.1	262.8	-37.4	-71.8	17.8
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			201,270,401	173,863,757	182,344,766	175,559,063	173,617,465	15.8	-4.7	3.9	1.1	3.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			124,688,873	71,126,515	116,607,096	109,685,545	95,355,865	75.3	-39.0	6.3	15.0	6.9
Services techniques / Technical			4,386,219	4,361,264	4,101,055	5,705,226	3,263,472	0.6	6.3	-28.1	74.8	7.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			14,786,718	13,391,897	14,743,930	16,435,344	14,702,707	10.4	-9.2	-10.3	11.8	0.1
Administration et frais généraux / Administration and General			8,672,561	12,794,321	11,340,967	10,683,731	11,124,906	-32.2	12.8	6.2	-4.0	-6.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			152,534,371	101,673,997	146,793,048	142,509,846	124,446,950	50.0	-30.7	3.0	14.5	5.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			48,736,030	72,189,760	35,551,718	33,049,217	49,170,515	-32.5	103.1	7.6	-32.8	-0.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation			153,650	97,831	144,375	163,665	166,932	57.1	-32.2	-11.8	-2.0	-2.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			48,582,380	72,091,929	35,407,343	32,885,552	49,003,583	-32.6	103.6	7.7	-32.9	-0.2
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			24,865,473	25,210,549	22,561,459	20,128,258	22,053,497	-1.4	11.7	12.1	-8.7	3.0
Ajustments / Adjustments			-5,901,208	0	0	0	3,311,573	0.0	0.0	0.0	-100.0	15.5
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			29,618,115	46,881,380	12,845,884	12,757,294	23,638,513	-36.8	265.0	0.7	-46.0	5.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			43,399,638	12,605,220	44,428,250	49,267,060	38,553,461	244.3	-71.6	-9.8	27.8	3.0
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			49,618,937	36,926,048	43,051,428	35,719,685	37,573,295	34.4	-14.2	20.5	-4.9	7.2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			93,018,575	49,531,268	87,479,678	84,986,745	76,126,756	87.8	-43.4	2.9	11.6	5.1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			46.22%	28.49%	47.97%	48.41%	43.85%	62.2	-40.6	-0.9	10.4	1.3
Rémunérations totales / Salaries (\$)			13,266,065	11,594,253	10,784,573	10,661,217	7,475,051	14.4	7.5	1.2	42.6	15.4
Effectifs moyens / Staff			162	155	154	147	102	4.5	0.6	4.8	44.1	12.3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			81,889	74,802	70,030	72,525	73,285	9.5	6.8	-3.4	-1.0	2.8
Abonnées / Subscribers			8,438,287	8,104,047	8,021,429	7,786,550	8,012,076	4.1	1.0	3.0	-2.8	1.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			24.21	41.52	19.50	18.83	28.32	-41.7	113.0	3.6	-33.5	-3.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			24.14	41.46	19.42	18.73	28.23	-41.8	113.5	3.7	-33.6	-3.8
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			14.72	26.96	7.04	7.27	13.62	-45.4	282.8	-3.1	-46.6	2.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
YTV Canada, Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
36491	TreeHouse	305417281										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			8,035,596	7,842,963	7,675,881	7,393,140	7,575,270	2.5	2.2	3.8	-2.4	1.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,355,110	983,582	835,756	862,765	843,793	37.8	17.7	-3.1	2.2	12.6
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			111,034	69,322	0	0	0	60.2	999.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			981,800	1,342,490	522,235	475,682	534,092	-26.9	157.1	9.8	-10.9	16.4
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			10,483,540	10,238,357	9,033,872	8,731,587	8,953,155	2.4	13.3	3.5	-2.5	4.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,736,777	2,481,095	2,323,892	2,405,114	2,733,189	10.3	6.8	-3.4	-12.0	0.0
Services techniques / Technical			567,193	485,422	477,119	395,189	396,258	16.8	1.7	20.7	-0.3	9.4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			522,937	130,650	278,361	235,603	217,076	300.3	-53.1	18.1	8.5	24.6
Administration et frais généraux / Administration and General			2,416,213	2,937,297	2,184,796	2,001,104	1,949,884	-17.7	34.4	9.2	2.6	5.5
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,243,120	6,034,464	5,264,168	5,037,010	5,296,407	3.5	14.6	4.5	-4.9	4.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			4,240,420	4,203,893	3,769,704	3,694,577	3,656,748	0.9	11.5	2.0	1.0	3.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	2,103	138,315	246,476	1,073,845	-100.0	-98.5	-43.9	-77.0	-100.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			4,240,420	4,201,790	3,631,389	3,448,101	2,582,903	0.9	15.7	5.3	33.5	13.2
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			-558,922	0	-312,714	1,045,190	0	0.0	-100.0	-129.9	999.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			4,799,342	4,201,790	3,944,103	2,402,911	2,582,903	14.2	6.5	64.1	-7.0	16.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			2,069,544	1,925,163	1,686,957	1,803,223	2,213,301	7.5	14.1	-6.4	-18.5	-1.7
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			154,312	60,837	122,736	74,379	73,442	153.6	-50.4	65.0	1.3	20.4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			10,000	0	67,000	15,000	0	0.0	-100.0	346.7	999.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			2,233,856	1,986,000	1,876,693	1,892,602	2,286,743	12.5	5.8	-0.8	-17.2	-0.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			21.31%	19.40%	20.77%	21.68%	25.54%	9.8	-6.6	-4.2	-15.1	-4.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,200,358	715,017	731,186	720,313	893,021	67.9	-2.2	1.5	-19.3	7.7
Effectifs moyens / Staff			13	9	14	9	16	44.4	-35.7	55.6	-43.8	-5.1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			92,335	79,446	52,228	80,035	55,814	16.2	52.1	-34.7	43.4	13.4
Abonnées / Subscribers			6,671,016	6,398,906	5,486,179	5,298,887	5,258,862	4.3	16.6	3.5	0.8	6.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			40.45	41.06	41.73	42.31	40.84	-1.5	-1.6	-1.4	3.6	-0.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			40.45	41.04	40.20	39.49	28.85	-1.4	2.1	1.8	36.9	8.8
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			45.78	41.04	43.66	27.52	28.85	11.6	-6.0	58.6	-4.6	12.2

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Canada CTV/Canada CTV

Artefact HD Inc. - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGNID

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
741747 TreasureHD										
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	207,530	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	207,530	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / Program ¹	311,369	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical	96,132	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion	4,561	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General	84,474	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	496,536	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-289,006	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-289,006	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	1,024	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	1,024	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	0.49%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers	119,828	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-139.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-139.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

CTV Television Inc. - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN

ID

727958 Travel+ 305423999

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	1,359,080	1,144,388	818,725	622,579	249,521	18.8	39.8	31.5	149.5	52.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	2,297,042	2,053,307	1,856,506	1,762,923	845,430	11.9	10.6	5.3	108.5	28.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	524,058	728,989	288,662	127,718	56,955	-28.1	152.5	126.0	124.2	74.2
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	4,180,180	3,926,684	2,963,893	2,513,220	1,151,906	6.5	32.5	17.9	118.2	38.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / Program ¹	2,553,525	1,559,380	2,105,331	1,968,146	1,506,428	63.8	-25.9	7.0	30.6	14.1
Services techniques / Technical	652,572	683,656	717,517	658,058	419,840	-4.5	-4.7	9.0	56.7	11.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion	399,311	479,758	310,532	210,841	137,965	-16.8	54.5	47.3	52.8	30.4
Administration et frais généraux / Administration and General	589,071	592,196	586,867	569,737	352,610	-0.5	0.9	3.0	61.6	13.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	4,194,479	3,314,990	3,720,247	3,406,782	2,416,843	26.5	-10.9	9.2	41.0	14.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-14,299	611,694	-756,354	-893,562	-1,264,937	-102.3	-180.9	-15.4	-29.4	-67.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-14,299	611,694	-756,354	-893,562	-1,264,937	-102.3	-180.9	-15.4	-29.4	-67.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	600,706	330,155	199,973	104,510	96,760	81.9	65.1	91.3	8.0	57.8
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	1,677,458	717,992	1,051,911	1,234,468	1,067,384	133.6	-31.7	-14.8	15.7	12.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	2,278,164	1,048,147	1,251,884	1,338,978	1,164,144	117.4	-16.3	-6.5	15.0	18.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	54.50%	26.69%	42.24%	53.28%	101.06%	104.2	-36.8	-20.7	-47.3	-14.3
Rémunérations totales / Salaries (\$)	243,676	271,612	282,828	289,176	381,017	-10.3	-4.0	-2.2	-24.1	-10.6
Effectifs moyens / Staff	4	4	4	4	6	-7.9	-9.5	-2.3	-28.3	-12.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	69,622	71,477	67,340	67,250	63,503	-2.6	6.1	0.1	5.9	2.3
Abonnées / Subscribers	763,151	647,954	552,237	489,825	350,808	17.8	17.3	12.7	39.6	21.4
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-0.34	15.58	-25.52	-35.55	-109.81	-102.2	-161.0	-28.2	-67.6	-76.4
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-0.34	15.58	-25.52	-35.55	-109.81	-102.2	-161.0	-28.2	-67.6	-76.4

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
Astral Broadcasting Group Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
513720	TMN	314600354											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			58,240,869	54,231,618	53,016,021	46,076,737	40,605,932	7.4	2.3	15.1	13.5	9.4	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			51,579,375	46,642,015	46,714,897	43,350,403	36,422,158	10.6	-0.2	7.8	19.0	9.1	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			109,820,244	100,873,633	99,730,918	89,427,140	77,028,090	8.9	1.1	11.5	16.1	9.3	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			71,045,162	65,675,475	66,508,363	57,142,017	46,244,775	8.2	-1.3	16.4	23.6	11.3	
Services techniques / Technical			969,578	1,217,448	1,116,383	1,289,442	1,407,806	-20.4	9.1	-13.4	-8.4	-8.9	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			7,045,123	6,970,369	8,488,199	8,230,080	7,777,695	1.1	-17.9	3.1	5.8	-2.4	
Administration et frais généraux / Administration and General			3,841,700	3,472,546	3,729,678	2,620,251	3,320,255	10.6	-6.9	42.3	-21.1	3.7	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			82,901,563	77,335,838	79,842,623	69,281,790	58,750,531	7.2	-3.1	15.2	17.9	9.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			26,918,681	23,537,795	19,888,295	20,145,350	18,277,559	14.4	18.3	-1.3	10.2	10.2	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1,082,548	1,124,332	1,456,632	1,458,941	1,343,156	-3.7	-22.8	-0.2	8.6	-5.2	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			25,836,133	22,413,463	18,431,663	18,686,409	16,934,403	15.3	21.6	-1.4	10.3	11.1	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			12,522,996	11,536,554	10,101,366	9,988,366	8,427,395	8.6	14.2	1.1	18.5	10.4	
Scénario et concept / Script & concept			1,300,000	1,300,000	1,533,500	1,300,000	1,300,000	0.0	-15.2	18.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2,721,036	2,226,053	2,407,044	2,042,402	1,539,727	22.2	-7.5	17.9	32.6	15.3	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			6,170,148	4,692,604	4,955,887	3,962,224	825,734	31.5	-5.3	25.1	379.8	65.3	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			22,714,180	19,755,211	18,997,797	17,292,992	12,092,856	15.0	4.0	9.9	43.0	17.1	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			20.68%	19.58%	19.05%	19.34%	15.70%	5.6	2.8	-1.5	23.2	7.1	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			8,535,743	7,651,933	7,195,826	6,377,922	5,858,618	11.6	6.3	12.8	8.9	9.9	
Effectifs moyens / Staff			99	94	91	89	76	5.3	3.3	2.2	17.1	6.8	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			86,220	81,404	79,075	71,662	77,087	5.9	2.9	10.3	-7.0	2.8	
Abonnées / Subscribers			1,080,640	1,026,325	979,918	891,724	810,838	5.3	4.7	9.9	10.0	7.4	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			24.51	23.33	19.94	22.53	23.73	5.0	17.0	-11.5	-5.1	0.8	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			23.53	22.22	18.48	20.90	21.98	5.9	20.2	-11.6	-5.0	1.7	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
The Score Television Network Ltd. - Markham			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716657	The Score	305417356										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			9,374,234	8,883,024	4,794,958	4,012,342	4,020,271	5.5	85.3	19.5	-0.2	23.6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3,255,082	2,801,321	2,779,381	2,500,936	1,625,757	16.2	0.8	11.1	53.8	19.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			15,548,888	13,283,077	12,247,141	12,205,545	10,704,721	17.1	8.5	0.3	14.0	9.8
Autres / Other revenue			11,386	95,867	141,103	526,733	1,038,989	-88.1	-32.1	-73.2	-49.3	-67.6
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			28,189,590	25,063,289	19,962,583	19,245,556	17,389,738	12.5	25.6	3.7	10.7	12.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			13,474,502	11,436,430	10,781,732	13,104,542	28,125,659	17.8	6.1	-17.7	-53.4	-16.8
Services techniques / Technical			2,746,532	2,818,485	2,455,332	2,431,505	2,270,124	-2.6	14.8	1.0	7.1	4.9
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,587,526	2,591,221	2,057,267	1,854,339	1,733,726	-0.1	26.0	10.9	7.0	10.5
Administration et frais généraux / Administration and General			3,759,451	3,693,397	1,867,273	1,820,203	2,004,671	1.8	97.8	2.6	-9.2	17.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			22,568,011	20,539,533	17,161,604	19,210,589	34,134,180	9.9	19.7	-10.7	-43.7	-9.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			5,621,579	4,523,756	2,800,979	34,967	-16,744,442	24.3	61.5	999.0	-100.2	-23.9
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1,015,540	744,772	880,213	931,210	1,039,570	36.4	-15.4	-5.5	-10.4	-0.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.			4,606,039	3,778,984	1,920,766	-896,243	-17,784,012	21.9	96.7	-314.3	-95.0	-28.7
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			883	704,730	1,308,709	1,700,845	1,549,126	-99.9	-46.2	-23.1	9.8	-84.5
Ajustments / Adjustments			40,400	502,848	187,481	187,383	341,621	-92.0	168.2	0.1	-45.1	-41.4
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			4,564,756	2,571,406	424,576	-2,784,471	-19,674,759	77.5	505.6	-115.2	-85.8	-30.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	18,036	149,140	283,674	0.0	-100.0	-87.9	-47.4	-100.0
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			12,404,672	10,633,513	9,277,070	7,887,583	6,859,986	16.7	14.6	17.6	15.0	16.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			12,404,672	10,633,513	9,295,106	8,036,723	7,143,660	16.7	14.4	15.7	12.5	14.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			44.00%	42.43%	46.56%	41.76%	41.08%	3.7	-8.9	11.5	1.7	1.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)			9,069,491	8,149,972	7,273,594	7,178,098	6,626,866	11.3	12.0	1.3	8.3	8.2
Effectifs moyens / Staff			147	162	150	124	119	-9.3	8.0	21.0	4.2	5.4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			61,697	50,308	48,491	57,888	55,688	22.6	3.7	-16.2	4.0	2.6
Abonnées / Subscribers			5,912,536	5,665,705	5,502,765	5,317,825	5,203,136	4.4	3.0	3.5	2.2	3.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			19.94	18.05	14.03	0.18	-96.29	10.5	28.6	999.0	-100.2	-32.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			16.34	15.08	9.62	-4.66	-102.27	8.4	56.7	-306.6	-95.4	-36.8
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			16.19	10.26	2.13	-14.47	-113.14	57.8	382.4	-114.7	-87.2	-38.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
TELETOON Canada Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716650	TELETOON	305417231										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			27,718,407	26,402,216	25,433,291	24,435,282	24,550,891	5.0	3.8	4.1	-0.5	3.1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			7,670,733	6,845,689	6,148,819	5,897,801	5,505,398	12.1	11.3	4.3	7.1	8.6
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			46,274,726	38,464,468	30,034,777	29,250,606	25,306,418	20.3	28.1	2.7	15.6	16.3
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			81,663,866	71,712,373	61,616,887	59,583,689	55,362,707	13.9	16.4	3.4	7.6	10.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			31,045,332	25,527,505	22,748,796	22,406,935	22,013,742	21.6	12.2	1.5	1.8	9.0
Services techniques / Technical			828,558	830,363	1,695,620	1,614,512	2,248,606	-0.2	-51.0	5.0	-28.2	-22.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3,854,787	4,858,076	4,770,487	4,798,371	4,851,634	-20.7	1.8	-0.6	-1.1	-5.6
Administration et frais généraux / Administration and General			4,393,224	3,708,509	2,895,326	3,810,541	2,905,207	18.5	28.1	-24.0	31.2	10.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			40,121,901	34,924,453	32,110,229	32,630,359	32,019,189	14.9	8.8	-1.6	1.9	5.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			41,541,965	36,787,920	29,506,658	26,953,330	23,343,518	12.9	24.7	9.5	15.5	15.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation			340,336	551,411	409,937	335,203	258,261	-38.3	34.5	22.3	29.8	7.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			41,201,629	36,236,509	29,096,721	26,618,127	23,085,257	13.7	24.5	9.3	15.3	15.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	-486,982	0	0	0	-100.0	-999.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			-712,295	0	-515,868	162,507	1,168,395	0.0	-100.0	-417.4	-86.1	-11.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			41,913,924	36,723,491	29,612,589	26,455,620	21,916,862	14.1	24.0	11.9	20.7	17.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			21,446,958	16,669,860	15,628,516	14,582,656	13,922,329	28.7	6.7	7.2	4.7	11.4
Scénario et concept / Script & concept			168,892	194,429	142,150	93,500	49,140	-13.1	36.8	52.0	90.3	36.2
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2,165,132	1,189,072	1,377,002	1,515,492	1,649,332	82.1	-13.6	-9.1	-8.1	7.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			23,780,982	18,053,361	17,147,668	16,191,648	15,620,801	31.7	5.3	5.9	3.7	11.1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			29.12%	25.17%	27.83%	27.17%	28.22%	15.7	-9.5	2.4	-3.7	0.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			4,676,507	4,050,703	3,357,279	2,768,186	2,069,463	15.4	20.7	21.3	33.8	22.6
Effectifs moyens / Staff			55	49	48	41	35	12.2	2.1	17.1	17.1	12.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			85,027	82,667	69,943	67,517	59,128	2.9	18.2	3.6	14.2	9.5
Abonnées / Subscribers			6,967,224	6,498,092	6,271,914	6,019,353	5,871,377	7.2	3.6	4.2	2.5	4.4
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			50.87	51.30	47.89	45.24	42.16	-0.8	7.1	5.9	7.3	4.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			50.45	50.53	47.22	44.67	41.70	-0.2	7.0	5.7	7.1	4.9
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			51.32	51.21	48.06	44.40	39.59	0.2	6.6	8.2	12.2	6.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Telelatino Network Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
29819	Telelatino	314600552										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			4,667,367	4,668,799	4,426,484	4,033,771	4,116,306	0.0	5.5	9.7	-2.0	3.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,604,914	1,282,310	943,805	914,975	277,947	25.2	35.9	3.2	229.2	55.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			4,320,586	3,296,198	3,460,828	3,589,495	3,181,843	31.1	-4.8	-3.6	12.8	7.9
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			7,473,126	5,944,982	4,963,545	3,739,069	4,709,848	25.7	19.8	32.7	-20.6	12.2
Autres / Other revenue			1,281,112	0	0	0	466,473	0.0	0.0	0.0	-100.0	28.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			19,347,105	15,192,289	13,794,662	12,277,310	12,752,417	27.3	10.1	12.4	-3.7	11.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			5,402,572	5,058,206	3,775,826	4,132,644	3,322,606	6.8	34.0	-8.6	24.4	12.9
Services techniques / Technical			393,236	381,367	364,714	497,303	482,864	3.1	4.6	-26.7	3.0	-5.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,920,330	1,832,157	2,509,675	1,880,270	1,477,475	4.8	-27.0	33.5	27.3	6.8
Administration et frais généraux / Administration and General			2,352,293	1,922,401	1,620,653	1,446,374	1,416,306	22.4	18.6	12.0	2.1	13.5
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			10,068,431	9,194,131	8,270,868	7,956,591	6,699,251	9.5	11.2	3.9	18.8	10.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			9,278,674	5,998,158	5,523,794	4,320,719	6,053,166	54.7	8.6	27.8	-28.6	11.3
Moins: amortissement / Less: Depreciation			348,685	325,104	260,968	289,205	345,962	7.3	24.6	-9.8	-16.4	0.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.			8,929,989	5,673,054	5,262,826	4,031,514	5,707,204	57.4	7.8	30.5	-29.4	11.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			48,104	68,551	63,382	877,628	567,591	-29.8	8.2	-92.8	54.6	-46.0
Scénario et concept / Script & concept			150,000	150,000	100,000	100,000	50,630	0.0	50.0	0.0	97.5	31.2
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			3,374,176	2,906,068	1,965,832	1,560,877	902,276	16.1	47.8	25.9	73.0	39.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3,572,280	3,124,619	2,129,214	2,538,505	1,520,497	14.3	46.7	-16.1	67.0	23.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			18.46%	20.57%	15.44%	20.68%	11.92%	-10.2	33.2	-25.3	73.4	11.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			4,957,918	4,436,524	4,050,107	3,809,095	3,480,475	11.8	9.5	6.3	9.4	9.2
Effectifs moyens / Staff			68	68	68	68	60	0.0	0.0	0.0	13.3	3.2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			72,911	65,243	59,560	56,016	58,008	11.8	9.5	6.3	-3.4	5.9
Abonnées / Subscribers			3,423,580	3,532,428	3,320,787	3,229,165	3,249,960	-3.1	6.4	2.8	-0.6	1.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			47.96	39.48	40.04	35.19	47.47	21.5	-1.4	13.8	-25.9	0.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			46.16	37.34	38.15	32.84	44.75	23.6	-2.1	16.2	-26.6	0.8

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CTV Television Inc. - Scarborough			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
727958	TCN	305417215											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			14,837,981	14,783,658	14,087,226	13,624,993	13,542,134	0.4	4.9	3.4	0.6	2.3	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			4,655,427	4,928,150	4,466,755	4,275,635	3,936,759	-5.5	10.3	4.5	8.6	4.3	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			25,221,015	25,017,877	19,314,634	16,751,272	11,946,851	0.8	29.5	15.3	40.2	20.5	
Autres / Other revenue			407,707	395,884	245,763	127,367	193,995	3.0	61.1	93.0	-34.3	20.4	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			45,122,130	45,125,569	38,114,378	34,779,267	29,619,739	0.0	18.4	9.6	17.4	11.1	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			23,547,188	19,686,090	19,306,964	18,625,378	18,307,021	19.6	2.0	3.7	1.7	6.5	
Services techniques / Technical			765,369	475,203	943,912	1,013,893	1,064,374	61.1	-49.7	-6.9	-4.7	-7.9	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			4,036,780	4,749,822	3,841,183	3,437,011	2,846,481	-15.0	23.7	11.8	20.7	9.1	
Administration et frais généraux / Administration and General			2,565,354	3,108,381	2,900,739	2,761,388	1,618,266	-17.5	7.2	5.0	70.6	12.2	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			30,914,691	28,019,496	26,992,798	25,837,670	23,836,142	10.3	3.8	4.5	8.4	6.7	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			14,207,439	17,106,073	11,121,580	8,941,597	5,783,597	-16.9	53.8	24.4	54.6	25.2	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			6,097	6,097	6,097	6,262	11,408	0.0	0.0	-2.6	-45.1	-14.5	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			14,201,342	17,099,976	11,115,483	8,935,335	5,772,189	-17.0	53.8	24.4	54.8	25.2	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			-1,455	14,335,146	15,179,876	12,558,789	3,865,514	-100.0	-5.6	20.9	224.9	-86.1	
Ajustments / Adjustments			-22,700	-24,049,325	-11,290,403	-6,019,886	799,410	-99.9	113.0	87.6	-853.0	-58.9	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			14,225,497	26,814,155	7,226,010	2,396,432	1,107,265	-46.9	271.1	201.5	116.4	89.3	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			13,848,269	10,996,782	9,927,250	10,838,738	11,684,638	25.9	10.8	-8.4	-7.2	4.3	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,914,842	1,728,875	1,466,142	1,602,138	0	10.8	17.9	-8.5	999.0		
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	57,500	1,561,961	175,596	0	-100.0	-96.3	789.5	999.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			15,763,111	12,783,157	12,955,353	12,616,472	11,684,638	23.3	-1.3	2.7	8.0	7.8	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			34.93%	28.33%	33.99%	36.28%	39.45%	23.3	-16.7	-6.3	-8.0	-3.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,935,749	1,010,070	978,194	1,462,165	1,309,807	91.6	3.3	-33.1	11.6	10.3	
Effectifs moyens / Staff			19	17	17	17	17	11.8	0.0	0.0	0.0	2.8	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			101,882	59,416	57,541	86,010	77,047	71.5	3.3	-33.1	11.6	7.2	
Abonnées / Subscribers			5,541,390	5,309,275	5,065,334	4,820,701	4,591,055	4.4	4.8	5.1	5.0	4.8	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			31.49	37.91	29.18	25.71	19.53	-16.9	29.9	13.5	31.7	12.7	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			31.47	37.89	29.16	25.69	19.49	-16.9	29.9	13.5	31.8	12.7	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			31.53	59.42	18.96	6.89	3.74	-46.9	213.4	175.1	84.3	70.4	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Tamil Vision Inc. - Mississauga

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
728031	Tamil1	305427917										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	343,160	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	106,072	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	439,006	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	102,322	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			0	990,560	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			0	173,696	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			0	50,635	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			0	186,299	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			0	251,692	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			0	662,322	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			0	328,238	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	81,215	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			0	247,023	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	73,751	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	4	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	18,438	0	0	0	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.00	33.14	0.00	0.00	0.00	-100.0	100.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.00	24.94	0.00	0.00	0.00	-100.0	100.0	0.0	0.0	

CRTC n'a pas reçu le Rapport Annuel de 2006 / CRTC did not receive the 2006 Annual Return.

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Colombie Britannique/British Columbia			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Fairchild Television Ltd. - Vancouver			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
47498	Talentvis	515408441										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,399,948	1,288,999	1,196,650	1,072,457	1,014,423	8.6	7.7	11.6	5.7	8.4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			583,402	708,485	548,964	209,963	0	-17.7	29.1	161.5	999.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			2,012,556	1,961,087	1,765,529	1,485,500	1,142,913	2.6	11.1	18.9	30.0	15.2
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			778,369	493,766	475,289	675,351	784,249	57.6	3.9	-29.6	-13.9	-0.2
Autres / Other revenue			30,923	19,622	26,594	33,918	31,465	57.6	-26.2	-21.6	7.8	-0.4
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			4,805,198	4,471,959	4,013,026	3,477,189	2,973,050	7.5	11.4	15.4	17.0	12.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,937,598	2,860,932	2,375,320	2,692,203	2,348,704	2.7	20.4	-11.8	14.6	5.8
Services techniques / Technical			730,138	719,596	787,996	619,098	613,782	1.5	-8.7	27.3	0.9	4.4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			549,200	547,394	439,902	474,255	533,473	0.3	24.4	-7.2	-11.1	0.7
Administration et frais généraux / Administration and General			513,758	588,542	503,210	446,020	463,433	-12.7	17.0	12.8	-3.8	2.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,730,694	4,716,464	4,106,428	4,231,576	3,959,392	0.3	14.9	-3.0	6.9	4.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			74,504	-244,505	-93,402	-754,387	-986,342	-130.5	161.8	-87.6	-23.5	-47.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation			383,176	219,475	196,056	202,862	239,870	74.6	11.9	-3.4	-15.4	12.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-308,672	-463,980	-289,458	-957,249	-1,226,212	-33.5	60.3	-69.8	-21.9	-29.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			147,632	145,435	123,337	110,071	94,446	1.5	17.9	12.1	16.5	11.8
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,171,911	1,024,209	887,568	632,355	664,769	14.4	15.4	40.4	-4.9	15.2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,319,543	1,169,644	1,010,905	742,426	759,215	12.8	15.7	36.2	-2.2	14.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			27.46%	26.16%	25.19%	21.35%	25.54%	5.0	3.8	18.0	-16.4	1.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,525,906	1,329,605	1,282,434	1,070,593	1,215,752	14.8	3.7	19.8	-11.9	5.8
Effectifs moyens / Staff			57	55	58	59	94	3.6	-5.2	-1.7	-37.2	-11.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			26,770	24,175	22,111	18,146	12,934	10.7	9.3	21.9	40.3	19.9
Abonnées / Subscribers			246,837	227,360	205,708	182,640	24,244	8.6	10.5	12.6	653.3	78.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			1.55	-5.47	-2.33	-21.70	-33.18	-128.4	134.9	-89.3	-34.6	-53.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-6.42	-10.38	-7.21	-27.53	-41.24	-38.1	43.8	-73.8	-33.3	-37.2

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Astral Broadcasting Group Inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
513720	SuperÉcran	214300535										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			22,815,298	19,893,665	18,851,386	17,909,084	18,261,182	14.7	5.5	5.3	-1.9	5.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			28,677,061	27,528,941	29,165,929	27,648,974	20,983,929	4.2	-5.6	5.5	31.8	8.1
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			51,492,359	47,422,606	48,017,315	45,558,058	39,245,111	8.6	-1.2	5.4	16.1	7.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			29,650,805	28,527,730	26,827,525	26,269,973	24,024,712	3.9	6.3	2.1	9.3	5.4
Services techniques / Technical			993,506	1,107,006	1,414,965	1,610,575	1,614,193	-10.3	-21.8	-12.1	-0.2	-11.4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,486,604	2,418,945	2,747,505	2,575,314	2,483,946	2.8	-12.0	6.7	3.7	0.0
Administration et frais généraux / Administration and General			2,777,272	2,705,894	3,079,163	1,813,662	943,830	2.6	-12.1	69.8	92.2	31.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			35,908,187	34,759,575	34,069,158	32,269,524	29,066,681	3.3	2.0	5.6	11.0	5.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			15,584,172	12,663,031	13,948,157	13,288,534	10,178,430	23.1	-9.2	5.0	30.6	11.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation			131,122	105,331	101,246	182,997	231,821	24.5	4.0	-44.7	-21.1	-13.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.			15,453,050	12,557,700	13,846,911	13,105,537	9,946,609	23.1	-9.3	5.7	31.8	11.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			8,818,844	8,424,270	7,178,094	8,265,056	6,063,365	4.7	17.4	-13.2	36.3	9.8
Scénario et concept / Script & concept			549,996	500,000	450,000	446,710	443,486	10.0	11.1	0.7	0.7	5.5
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			978,173	947,309	1,015,940	922,266	773,567	3.3	-6.8	10.2	19.2	6.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			-11,610	-8,025	-96,816	-4,294	611,200	44.7	-91.7	999.0	-100.7	-62.9
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			10,335,403	9,863,554	8,547,218	9,629,738	7,891,618	4.8	15.4	-11.2	22.0	7.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			20.07%	20.80%	17.80%	21.14%	20.11%	-3.5	16.8	-15.8	5.1	0.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,418,232	1,433,155	1,440,351	1,243,704	1,427,787	-1.0	-0.5	15.8	-12.9	-0.2
Effectifs moyens / Staff			21	22	23	19	18	-4.5	-4.3	21.1	5.6	3.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			67,535	65,143	62,624	65,458	79,322	3.7	4.0	-4.3	-17.5	-3.9
Abonnées / Subscribers			510,234	478,704	458,202	452,959	409,212	6.6	4.5	1.2	10.7	5.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			30.27	26.70	29.05	29.17	25.94	13.3	-8.1	-0.4	12.5	3.9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			30.01	26.48	28.84	28.77	25.34	13.3	-8.2	0.2	13.5	4.3

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CHUM Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
652	Star!	305417330										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			8,174,974	7,345,274	7,012,265	6,525,567	5,877,925	11.3	4.7	7.5	11.0	8.6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			4,445,943	4,602,149	4,320,433	4,342,261	3,773,439	-3.4	6.5	-0.5	15.1	4.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			6,727,704	5,697,676	4,063,596	2,961,941	2,348,413	18.1	40.2	37.2	26.1	30.1
Autres / Other revenue			-44,379	-35,713	181,684	-45,575	-24,635	24.3	-119.7	-498.6	85.0	15.9
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			19,304,242	17,609,386	15,577,978	13,784,194	11,975,142	9.6	13.0	13.0	15.1	12.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			9,655,708	9,932,560	8,134,362	6,939,286	5,662,409	-2.8	22.1	17.2	22.6	14.3
Services techniques / Technical			614,700	534,912	570,229	579,283	517,977	14.9	-6.2	-1.6	11.8	4.4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			884,173	906,696	759,950	968,643	593,320	-2.5	19.3	-21.5	63.3	10.5
Administration et frais généraux / Administration and General			2,743,499	2,865,015	2,714,944	2,430,651	2,105,984	-4.2	5.5	11.7	15.4	6.8
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			13,898,080	14,239,183	12,179,485	10,917,863	8,879,690	-2.4	16.9	11.6	23.0	11.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			5,406,162	3,370,203	3,398,493	2,866,331	3,095,452	60.4	-0.8	18.6	-7.4	15.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			204,910	212,532	251,441	321,034	359,201	-3.6	-15.5	-21.7	-10.6	-13.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			5,201,252	3,157,671	3,147,052	2,545,297	2,736,251	64.7	0.3	23.6	-7.0	17.4
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			134,511	117,892	0	0	0	14.1	999.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			5,066,741	3,039,779	3,147,052	2,545,297	2,736,251	66.7	-3.4	23.6	-7.0	16.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			1,580,587	1,896,087	1,584,482	1,257,303	513,824	-16.6	19.7	26.0	144.7	32.4
Scénario et concept / Script & concept			0	0	10,000	0	0	0.0	-100.0	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			5,416,735	4,360,963	4,286,964	3,184,299	3,244,772	24.2	1.7	34.6	-1.9	13.7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			6,000	1,100,000	0	0	0	-99.5	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			7,003,322	7,357,050	5,881,446	4,441,602	3,758,596	-4.8	25.1	32.4	18.2	16.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			36.28%	41.78%	37.75%	32.22%	31.39%	-13.2	10.7	17.2	2.7	3.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)			3,854,674	3,121,968	2,995,766	3,032,704	2,506,438	23.5	4.2	-1.2	21.0	11.4
Effectifs moyens / Staff			50	33	38	34	35	51.5	-13.2	11.8	-2.9	9.3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			77,093	94,605	78,836	89,197	71,613	-18.5	20.0	-11.6	24.6	1.9
Abonnées / Subscribers			4,739,253	4,439,108	3,287,717	3,842,185	3,791,398	6.8	35.0	-14.4	1.3	5.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			28.01	19.14	21.82	20.79	25.85	46.3	-12.3	4.9	-19.6	2.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			26.94	17.93	20.20	18.47	22.85	50.3	-11.2	9.4	-19.2	4.2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			26.25	17.26	20.20	18.47	22.85	52.0	-14.6	9.4	-19.2	3.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
S. S. TV Inc. - Toronto (Rexdale)			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722439	SSTV	305425325										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			321,461	308,634	259,798	249,068	66,856	4.2	18.8	4.3	272.5	48.1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			358,078	292,621	252,783	153,225	132,529	22.4	15.8	65.0	15.6	28.2
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			679,539	601,255	512,581	402,293	199,385	13.0	17.3	27.4	101.8	35.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			203,488	261,002	231,145	171,794	105,600	-22.0	12.9	34.5	62.7	17.8
Services techniques / Technical			90,256	85,896	79,273	63,398	64,550	5.1	8.4	25.0	-1.8	8.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			102,493	81,343	62,176	54,835	31,296	26.0	30.8	13.4	75.2	34.5
Administration et frais généraux / Administration and General			232,829	118,888	81,185	67,406	8,196	95.8	46.4	20.4	722.4	130.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			629,066	547,129	453,779	357,433	209,642	15.0	20.6	27.0	70.5	31.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			50,473	54,126	58,802	44,860	-10,257	-6.7	-8.0	31.1	-537.4	48.9
Moins: amortissement / Less: Depreciation			15,272	24,024	33,135	29,130	0	-36.4	-27.5	13.7	999.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			35,201	30,102	25,667	15,730	-10,257	16.9	17.3	63.2	-253.4	36.1
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			35,201	30,102	25,667	15,730	-10,257	16.9	17.3	63.2	-253.4	36.1
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			99,845	71,200	70,275	51,250	63,500	40.2	1.3	37.1	-19.3	12.0
Effectifs moyens / Staff			2	1	1	1	5	100.0	0.0	0.0	-80.0	-20.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			49,923	71,200	70,275	51,250	12,700	-29.9	1.3	37.1	303.5	40.8
Abonnées / Subscribers			9,637	9,400	8,200	6,074	3,717	2.5	14.6	35.0	63.4	26.9
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			7.43	9.00	11.47	11.15	-5.14	-17.5	-21.5	2.9	-316.8	9.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			5.18	5.01	5.01	3.91	-5.14	3.5	0.0	28.1	-176.0	0.2
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			5.18	5.01	5.01	3.91	-5.14	3.5	0.0	28.1	-176.0	0.2

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Rogers Sportsnet Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
716641	SportsNet	305417265											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			67,447,661	62,150,012	57,253,866	50,687,374	49,594,314	8.5	8.6	13.0	2.2	8.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			21,212,764	17,617,135	17,328,407	18,665,578	16,262,295	20.4	1.7	-7.2	14.8	6.9	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			24,551,293	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			27,392,121	29,231,272	41,023,681	35,355,614	29,737,701	-6.3	-28.7	16.0	18.9	-2.0	
Autres / Other revenue			912,745	106,154	0	0	0	759.8	999.0	0.0	0.0		
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			141,516,584	109,104,573	115,605,954	104,708,566	95,594,310	29.7	-5.6	10.4	9.5	10.3	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			84,439,896	45,863,827	75,187,332	72,960,240	71,871,217	84.1	-39.0	3.1	1.5	4.1	
Services techniques / Technical			3,082,872	7,665,068	9,447,326	10,204,811	9,759,568	-59.8	-18.9	-7.4	4.6	-25.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			8,983,566	8,816,581	9,949,746	9,862,517	9,115,302	1.9	-11.4	0.9	8.2	-0.4	
Administration et frais généraux / Administration and General			16,047,316	11,771,670	8,594,319	6,208,990	7,111,732	36.3	37.0	38.4	-12.7	22.6	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			112,553,650	74,117,146	103,178,723	99,236,558	97,857,819	51.9	-28.2	4.0	1.4	3.6	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			28,962,934	34,987,427	12,427,231	5,472,008	-2,263,509	-17.2	181.5	127.1	-341.7	89.1	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			3,613,064	3,416,019	2,493,361	494,752	367,102	5.8	37.0	404.0	34.8	77.1	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			25,349,870	31,571,408	9,933,870	4,977,256	-2,630,611	-19.7	217.8	99.6	-289.2	76.2	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			-25,590	1,423,532	1,880,019	1,959,889	1,839,689	-101.8	-24.3	-4.1	6.5	-65.7	
Ajustements / Adjustments			2,106,160	2,021,852	-5,667	4,770,335	8,376,563	4.2	-999.0	-100.1	-43.1	-29.2	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			23,269,300	28,126,024	8,059,518	-1,752,968	-12,846,863	-17.3	249.0	-559.8	-86.4	16.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			41,926,991	16,300,958	37,474,307	37,268,240	41,335,112	157.2	-56.5	0.6	-9.8	0.4	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			38,029,358	24,434,407	33,099,294	32,487,692	26,878,848	55.6	-26.2	1.9	20.9	9.1	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			79,956,349	40,735,365	70,573,601	69,755,932	68,213,960	96.3	-42.3	1.2	2.3	4.1	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			56.50%	37.34%	61.05%	66.62%	71.36%	51.3	-38.8	-8.4	-6.6	-5.7	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			22,549,279	22,675,831	21,767,101	20,082,516	15,144,562	-0.6	4.2	8.4	32.6	10.5	
Effectifs moyens / Staff			276	261	280	275	264	5.7	-6.8	1.8	4.2	1.1	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			81,700	86,881	77,740	73,027	57,366	-6.0	11.8	6.5	27.3	9.2	
Abonnées / Subscribers			8,261,154	7,653,680	7,096,340	6,784,203	7,135,431	7.9	7.9	4.6	-4.9	3.7	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			20.47	32.07	10.75	5.23	-2.37	-36.2	198.3	105.7	-320.7	71.5	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			17.91	28.94	8.59	4.75	-2.75	-38.1	236.8	80.8	-272.7	59.7	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			16.44	25.78	6.97	-1.67	-13.44	-36.2	269.8	-516.4	-87.5	5.2	

De 2002 à 2005, les revenus de publicité locales étaient inclus avec les revenus de publicité nationales / From 2002 to 2005 the local advertising revenue was included with the National advertising revenue.

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Rogers Cable Communications Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
734682	Sports PPV	305417207										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			6,241,000	2,753,600	0	0	0	126.6	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			6,241,000	2,753,600	0	0	0	126.6	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			4,896,000	2,543,800	0	0	0	92.5	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,300,000	997,260	0	0	0	30.4	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,196,000	3,541,060	0	0	0	75.0	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			45,000	-787,460	0	0	0	-105.7	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			45,000	-787,460	0	0	0	-105.7	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.72	-28.60	0.00	0.00	0.00	-102.5	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.72	-28.60	0.00	0.00	0.00	-102.5	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CHUM Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
652	Space	305417306										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			12,559,482	11,705,463	10,784,421	10,521,013	10,257,827	7.3	8.5	2.5	2.6	5.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			4,571,101	4,150,885	3,785,095	3,339,451	3,015,281	10.1	9.7	13.3	10.8	11.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			31,761,413	28,518,320	23,574,475	22,747,181	19,673,803	11.4	21.0	3.6	15.6	12.7
Autres / Other revenue			-136,200	-136,568	-115,810	-90,170	-78,760	-0.3	17.9	28.4	14.5	14.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			48,755,796	44,238,100	38,028,181	36,517,475	32,868,151	10.2	16.3	4.1	11.1	10.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			19,343,800	25,249,612	20,649,743	20,213,938	21,714,383	-23.4	22.3	2.2	-6.9	-2.8
Services techniques / Technical			1,092,115	951,655	911,352	932,213	777,108	14.8	4.4	-2.2	20.0	8.9
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,816,404	2,705,265	2,370,706	3,017,314	1,890,921	4.1	14.1	-21.4	59.6	10.5
Administration et frais généraux / Administration and General			6,896,102	6,420,726	5,640,166	5,597,134	5,061,611	7.4	13.8	0.8	10.6	8.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			30,148,421	35,327,258	29,571,967	29,760,599	29,444,023	-14.7	19.5	-0.6	1.1	0.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			18,607,375	8,910,842	8,456,214	6,756,876	3,424,128	108.8	5.4	25.1	97.3	52.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation			203,756	205,716	249,905	310,934	359,453	-1.0	-17.7	-19.6	-13.5	-13.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.			18,403,619	8,705,126	8,206,309	6,445,942	3,064,675	111.4	6.1	27.3	110.3	56.5
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			133,753	114,111	0	0	0	17.2	999.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			18,269,866	8,591,015	8,206,309	6,445,942	3,064,675	112.7	4.7	27.3	110.3	56.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			10,040,190	11,252,446	11,102,857	11,938,272	11,898,321	-10.8	1.3	-7.0	0.3	-4.2
Scénario et concept / Script & concept			30,000	50,000	19,000	162,000	54,000	-40.0	163.2	-88.3	200.0	-13.7
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			3,407,294	3,301,980	3,045,427	2,705,174	2,388,062	3.2	8.4	12.6	13.3	9.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	5,626,213	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			13,477,484	20,230,639	14,167,284	14,805,446	14,340,383	-33.4	42.8	-4.3	3.2	-1.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			27.64%	45.73%	37.25%	40.54%	43.63%	-39.6	22.8	-8.1	-7.1	-10.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			3,311,939	3,511,523	3,019,039	3,094,441	3,328,342	-5.7	16.3	-2.4	-7.0	-0.1
Effectifs moyens / Staff			23	23	28	23	37	2.2	-19.6	24.4	-38.4	-10.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			143,997	156,068	107,823	137,531	91,187	-7.7	44.7	-21.6	50.8	12.1
Abonnées / Subscribers			5,785,477	5,813,507	5,197,310	4,751,292	4,788,682	-0.5	11.9	9.4	-0.8	4.8
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			38.16	20.14	22.24	18.50	10.42	89.5	-9.4	20.2	77.6	38.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			37.75	19.68	21.58	17.65	9.32	91.8	-8.8	22.3	89.3	41.8
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			37.47	19.42	21.58	17.65	9.32	93.0	-10.0	22.3	89.3	41.6

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Life Network Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	
716647	Slice	315413724										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			14,883,476	14,841,495	16,245,437	16,755,353	16,694,165	0.3	-8.6	-3.0	0.4	-2.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,829,393	2,977,695	3,270,576	3,734,695	3,391,424	-5.0	-9.0	-12.4	10.1	-4.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			16,691,669	17,690,853	16,403,243	14,203,199	10,608,614	-5.6	7.8	15.5	33.9	12.0
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			34,404,538	35,510,043	35,919,256	34,693,247	30,694,203	-3.1	-1.1	3.5	13.0	2.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			26,675,294	30,912,542	23,437,528	22,015,014	19,811,775	-13.7	31.9	6.5	11.1	7.7
Services techniques / Technical			947,331	899,225	773,283	683,429	703,939	5.3	16.3	13.1	-2.9	7.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,267,746	1,476,185	1,002,808	977,016	1,468,229	53.6	47.2	2.6	-33.5	11.5
Administration et frais généraux / Administration and General			4,901,169	4,516,544	3,142,361	8,711,424	6,058,453	8.5	43.7	-63.9	43.8	-5.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			34,791,540	37,804,496	28,355,980	32,386,883	28,042,396	-8.0	33.3	-12.4	15.5	5.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-387,002	-2,294,453	7,563,276	2,306,364	2,651,807	-83.1	-130.3	227.9	-13.0	-38.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation			14,569	15,207	105,948	45,702	54,408	-4.2	-85.6	131.8	-16.0	-28.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-401,571	-2,309,660	7,457,328	2,260,662	2,597,399	-82.6	-131.0	229.9	-13.0	-37.3
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			5,228,141	5,779,993	6,209,273	3,388,366	-9,578	-9.5	-6.9	83.3	-999.0	383.4
Ajustments / Adjustments			-4,204,261	-4,153,186	-2,508,193	-712,617	-600,251	1.2	65.6	252.0	18.7	62.7
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-1,425,451	-3,936,467	3,756,248	-415,087	3,207,228	-63.8	-204.8	-999.0	-112.9	-18.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			22,799,302	27,539,654	20,608,639	18,003,161	16,398,216	-17.2	33.6	14.5	9.8	8.6
Scénario et concept / Script & concept			48,088	313,368	177,993	87,000	0	-84.7	76.1	104.6	999.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,374,266	1,121,231	1,252,590	1,555,083	967,397	22.6	-10.5	-19.5	60.7	9.2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			24,221,656	28,974,253	22,039,222	19,645,244	17,365,613	-16.4	31.5	12.2	13.1	8.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			70.40%	81.59%	61.36%	56.63%	56.58%	-13.7	33.0	8.4	0.1	5.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,343,447	2,174,208	1,918,426	1,566,619	1,701,021	7.8	13.3	22.5	-7.9	8.3
Effectifs moyens / Staff			30	27	27	27	29	11.1	0.0	0.0	-6.9	0.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			78,115	80,526	71,053	58,023	58,656	-3.0	13.3	22.5	-1.1	7.4
Abonnées / Subscribers			5,869,347	5,684,512	5,896,698	5,708,341	5,625,400	3.3	-3.6	3.3	1.5	1.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-1.12	-6.46	21.06	6.65	8.64	-82.6	-130.7	216.7	-23.1	-39.9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-1.17	-6.50	20.76	6.52	8.46	-82.1	-131.3	218.6	-23.0	-39.1
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-4.14	-11.09	10.46	-1.20	10.45	-62.6	-206.0	-974.0	-111.5	-20.6

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
6269150 Canada Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722535	SkyTG24	305425416										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			41,661	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			41,661	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			86,611	75,788	0	0	0	14.3	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			42,686	35,235	0	0	0	21.1	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,575	8,426	0	0	0	-81.3	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			14,278	18,389	0	0	0	-22.4	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			145,150	137,838	0	0	0	5.3	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-103,489	-137,838	0	0	0	-24.9	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-103,489	-137,838	0	0	0	-24.9	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			13,333	10,000	0	0	0	33.3	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			13,333	10,000	0	0	0	33.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			32.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			1,598	450	0	0	0	255.1	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-248.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-248.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
1490525 Ontario Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
731381	SilverScre	535417803										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			681,504	288,690	43,301	0	0	136.1	566.7	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			191,835	70,147	8,453	0	0	173.5	729.8	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			873,339	358,837	51,754	0	0	143.4	593.4	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			411,306	57,493	18,556	0	0	615.4	209.8	999.0	0.0	
Services techniques / Technical			243,100	105,033	44,367	0	0	131.5	136.7	999.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			79,131	71,053	30,773	0	0	11.4	130.9	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			50,252	37,765	11,834	0	0	33.1	219.1	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			783,789	271,344	105,530	0	0	188.9	157.1	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			89,550	87,493	-53,776	0	0	2.4	-262.7	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			89,550	87,493	-53,776	0	0	2.4	-262.7	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			100,271	21,000	16,650	0	0	377.5	26.1	999.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			24,571	13,950	356	0	0	76.1	999.0	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			124,842	34,950	17,006	0	0	257.2	105.5	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			14.29%	9.74%	32.86%	0.00%	0.00%	46.8	-70.4	999.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			113,700	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			2	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			56,850	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			189,121	36,174	23,034	0	0	422.8	57.0	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			10.25	24.38	-103.91	0.00	0.00	-57.9	-123.5	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			10.25	24.38	-103.91	0.00	0.00	-57.9	-123.5	-999.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Showcase Television Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
515688	Showcase	315413732											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			20,959,049	19,779,736	19,647,209	17,141,108	17,476,787	6.0	0.7	14.6	-1.9	4.6	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			6,762,281	6,154,214	5,537,094	5,257,141	4,593,503	9.9	11.1	5.3	14.4	10.2	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			31,803,467	28,008,621	23,891,138	16,924,999	12,482,550	13.5	17.2	41.2	35.6	26.3	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			59,524,797	53,942,571	49,075,441	39,323,248	34,552,840	10.3	9.9	24.8	13.8	14.6	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			28,617,491	24,673,010	19,760,429	16,670,804	15,315,211	16.0	24.9	18.5	8.9	16.9	
Services techniques / Technical			1,244,623	1,195,998	1,073,035	983,017	1,002,632	4.1	11.5	9.2	-2.0	5.6	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3,254,810	3,252,500	2,253,861	2,181,215	1,291,353	0.1	44.3	3.3	68.9	26.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			13,323,696	4,961,675	8,507,368	17,034,515	2,292,165	168.5	-41.7	-50.1	643.2	55.3	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			46,440,620	34,083,183	31,594,693	36,869,551	19,901,361	36.3	7.9	-14.3	85.3	23.6	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			13,084,177	19,859,388	17,480,748	2,453,697	14,651,479	-34.1	13.6	612.4	-83.3	-2.8	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			18,191	20,825	122,487	68,557	47,988	-12.6	-83.0	78.7	42.9	-21.5	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			13,065,986	19,838,563	17,358,261	2,385,140	14,603,491	-34.1	14.3	627.8	-83.7	-2.7	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			7,152,906	4,668,378	4,929,514	0	-1,147,343	53.2	-5.3	999.0	-100.0	58.0	
Ajustments / Adjustments			-14,936,227	-8,568,933	-5,357,551	-2,461,982	-2,581,653	74.3	59.9	117.6	-4.6	55.1	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			20,849,307	23,739,118	17,786,298	4,847,122	18,332,487	-12.2	33.5	266.9	-73.6	3.3	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			16,578,279	13,936,736	12,043,432	11,472,279	10,465,257	19.0	15.7	5.0	9.6	12.2	
Scénario et concept / Script & concept			189,911	107,500	30,661	4,004	0	76.7	250.6	665.8	999.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,927,567	2,310,004	1,749,487	1,363,651	2,026,023	-16.6	32.0	28.3	-32.7	-1.2	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			18,695,757	16,354,240	13,823,580	12,839,934	12,491,280	14.3	18.3	7.7	2.8	10.6	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			31.41%	30.32%	28.17%	32.65%	36.15%	3.6	7.6	-13.7	-9.7	-3.5	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,531,368	2,426,026	2,074,263	1,511,231	1,776,768	4.3	17.0	37.3	-14.9	9.3	
Effectifs moyens / Staff			33	29	29	28	31	13.8	0.0	3.6	-9.7	1.6	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			76,708	83,656	71,526	53,973	57,315	-8.3	17.0	32.5	-5.8	7.6	
Abonnées / Subscribers			6,684,592	6,317,623	6,111,185	5,692,261	5,599,200	5.8	3.4	7.4	1.7	4.5	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			21.98	36.82	35.62	6.24	42.40	-40.3	3.4	470.9	-85.3	-15.1	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			21.95	36.78	35.37	6.07	42.26	-40.3	4.0	483.1	-85.6	-15.1	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			35.03	44.01	36.24	12.33	53.06	-20.4	21.4	194.0	-76.8	-9.9	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

CHUM Limited - Toronto

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>06/05</u>	<u>05/04</u>	<u>04/03</u>	<u>03/02</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
652	SexTV	305427636										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			925,487	760,337	602,474	442,893	226,203	21.7	26.2	36.0	95.8	42.2
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			1,221,589	1,214,721	1,252,036	1,184,556	643,338	0.6	-3.0	5.7	84.1	17.4
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			126,972	127,607	107,241	77,689	58,507	-0.5	19.0	38.0	32.8	21.4
Autres / <i>Other revenue</i>			-1,860	0	0	0	649	0.0	0.0	0.0	-100.0	30.1
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			2,272,188	2,102,665	1,961,751	1,705,138	928,697	8.1	7.2	15.0	83.6	25.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / <i>Program</i> ¹			1,543,647	1,863,539	1,631,072	1,764,145	1,302,856	-17.2	14.3	-7.5	35.4	4.3
Services techniques / <i>Technical</i>			354,209	329,652	394,506	389,533	240,511	7.4	-16.4	1.3	62.0	10.2
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			48,692	44,784	12,365	70,851	94,103	8.7	262.2	-82.5	-24.7	-15.2
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			294,846	321,281	276,076	243,852	173,367	-8.2	16.4	13.2	40.7	14.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,241,394	2,559,256	2,314,019	2,468,381	1,810,837	-12.4	10.6	-6.3	36.3	5.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			30,794	-456,591	-352,268	-763,243	-882,140	-106.7	29.6	-53.8	-13.5	-56.8
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			147,290	183,817	228,699	287,016	158,525	-19.9	-19.6	-20.3	81.1	-1.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-116,496	-640,408	-580,967	-1,050,259	-1,040,665	-81.8	10.2	-44.7	0.9	-42.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			297,747	149,589	159,170	89,403	79,560	99.0	-6.0	78.0	12.4	39.1
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	4,000	10,000	0.0	0.0	-100.0	-60.0	-100.0
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			762,879	729,219	738,115	739,950	404,416	4.6	-1.2	-0.2	83.0	17.2
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,060,626	878,808	897,285	833,353	493,976	20.7	-2.1	7.7	68.7	21.0
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			46.68%	41.79%	45.74%	48.87%	53.19%	11.7	-8.6	-6.4	-8.1	-3.2
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			673,305	692,586	618,403	627,542	401,085	-2.8	12.0	-1.5	56.5	13.8
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			8	8	10	9	9	0.0	-21.1	5.6	0.0	-4.5
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			89,774	92,345	65,095	69,727	44,565	-2.8	41.9	-6.6	56.5	19.1
Abonnées / <i>Subscribers</i>			1,156,905	617,177	546,655	464,768	347,297	87.5	12.9	17.6	33.8	35.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			1.36	-21.71	-17.96	-44.76	-94.99	-106.2	20.9	-59.9	-52.9	-65.4
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-5.13	-30.46	-29.61	-61.59	-112.06	-83.2	2.8	-51.9	-45.0	-53.8

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Historia & Séries+, s.e.n.c. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
721873	Séries+	205421564											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes,STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			6,225,114	5,359,154	4,767,245	3,655,140	3,121,515	16.2	12.4	30.4	17.1	18.8	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			2,664,706	2,345,814	2,009,251	1,916,498	1,285,568	13.6	16.8	4.8	49.1	20.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			12,020,227	12,826,400	10,564,570	8,024,619	5,409,752	-6.3	21.4	31.7	48.3	22.1	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			20,910,047	20,531,368	17,341,066	13,596,257	9,816,835	1.8	18.4	27.5	38.5	20.8	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / <i>Program</i> ¹			6,640,952	7,033,580	7,530,471	6,567,531	5,596,452	-5.6	-6.6	14.7	17.4	4.4	
Services techniques / <i>Technical</i>			563,057	594,154	730,951	817,344	790,209	-5.2	-18.7	-10.6	3.4	-8.1	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,003,232	1,166,336	1,089,535	1,138,458	1,737,800	-14.0	7.0	-4.3	-34.5	-12.8	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,756,733	1,648,642	1,481,686	1,456,363	1,288,144	6.6	11.3	1.7	13.1	8.1	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			9,963,974	10,442,712	10,832,643	9,979,696	9,412,605	-4.6	-3.6	8.5	6.0	1.4	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			10,946,073	10,088,656	6,508,423	3,616,561	404,230	8.5	55.0	80.0	794.7	128.1	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
B.A.I.I. / P.B.I.T.			10,946,073	10,088,656	6,508,423	3,616,561	404,230	8.5	55.0	80.0	794.7	128.1	
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			203,766	498,505	741,396	955,797	741,768	-59.1	-32.8	-22.4	28.9	-27.6	
Ajustments / <i>Adjustments</i>			0	509,904	509,916	509,916	509,912	-100.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			10,742,307	9,080,247	5,257,111	2,150,848	-847,450	18.3	72.7	144.4	-353.8	88.7	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			2,680,407	3,049,468	3,835,699	2,946,456	1,612,762	-12.1	-20.5	30.2	82.7	13.5	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			61,985	360,493	317,610	344,301	300,054	-82.8	13.5	-7.8	14.7	-32.6	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			1,060,679	990,961	895,530	783,242	670,009	7.0	10.7	14.3	16.9	12.2	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3,803,071	4,400,922	5,048,839	4,073,999	2,582,825	-13.6	-12.8	23.9	57.7	10.2	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			18.19%	21.44%	29.11%	29.96%	26.31%	-15.1	-26.4	-2.8	13.9	-8.8	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			2,531,512	2,611,563	2,446,571	2,206,263	1,386,385	-3.1	6.7	10.9	59.1	16.2	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			33	32	33	31	29	3.1	-3.0	6.5	6.9	3.3	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			76,712	81,611	74,139	71,170	47,806	-6.0	10.1	4.2	48.9	12.5	
Abonnées / <i>Subscribers</i>			1,637,695	1,399,025	1,257,287	1,128,670	960,740	17.1	11.3	11.4	17.5	14.3	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			52.35	49.14	37.53	26.60	4.12	6.5	30.9	41.1	546.0	88.8	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			52.35	49.14	37.53	26.60	4.12	6.5	30.9	41.1	546.0	88.8	
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			51.37	44.23	30.32	15.82	-8.63	16.2	45.9	91.6	-283.3	56.2	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
3924181 Canada Inc. - Toronto	MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
	722577	Scream	305426505										
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue				1,278,318	900,321	673,309	497,354	0	42.0	33.7	35.4	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue				2,517,374	2,028,254	2,087,637	1,984,969	1,235,943	24.1	-2.8	5.2	60.6	19.5
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue				1,412,013	691,285	354,384	98,224	26,698	104.3	95.1	260.8	267.9	169.7
Autres / Other revenue				0	0	0	500	306	0.0	0.0	-100.0	63.4	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE				5,207,705	3,619,860	3,115,330	2,581,047	1,262,947	43.9	16.2	20.7	104.4	42.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹				1,670,425	1,514,754	1,631,856	1,243,017	2,006,911	10.3	-7.2	31.3	-38.1	-4.5
Services techniques / Technical				1,270,926	1,139,781	1,094,525	1,118,365	865,954	11.5	4.1	-2.1	29.1	10.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion				780,055	581,871	527,521	605,234	618,026	34.1	10.3	-12.8	-2.1	6.0
Administration et frais généraux / Administration and General				891,201	733,398	647,334	593,897	429,970	21.5	13.3	9.0	38.1	20.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES				4,612,607	3,969,804	3,901,236	3,560,513	3,920,861	16.2	1.8	9.6	-9.2	4.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income				595,098	-349,944	-785,906	-979,466	-2,657,914	-270.1	-55.5	-19.8	-63.1	-31.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.				595,098	-349,944	-785,906	-979,466	-2,657,914	-270.1	-55.5	-19.8	-63.1	-31.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights				361,228	393,310	641,375	362,649	571,151	-8.2	-38.7	76.9	-36.5	-10.8
Scénario et concept / Script & concept				0	0	0	0	228,468	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production				154,804	71,058	80,678	170,895	0	117.9	-11.9	-52.8	999.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming				516,032	464,368	722,053	533,544	799,619	11.1	-35.7	35.3	-33.3	-10.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)				9.91%	12.83%	23.18%	20.67%	63.31%	-22.8	-44.7	12.1	-67.4	-37.1
Rémunérations totales / Salaries (\$)				1,196,122	1,034,615	987,738	1,005,589	676,818	15.6	4.7	-1.8	48.6	15.3
Effectifs moyens / Staff				12	12	11	14	10	0.0	9.1	-21.4	40.0	4.7
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)				99,677	86,218	89,794	71,828	67,682	15.6	-4.0	25.0	6.1	10.2
Abonnées / Subscribers				1,193,755	1,069,906	944,220	775,494	606,269	11.6	13.3	21.8	27.9	18.5
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)				11.43	-9.67	-25.23	-37.95	-210.45	-218.2	-61.7	-33.5	-82.0	-51.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)				11.43	-9.67	-25.23	-37.95	-210.45	-218.2	-61.7	-33.5	-82.0	-51.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
SHOWCASE TELEVISION INC. - TORONTO	MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
515688	SC Diva		305425002										
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue				1,674,008	1,646,806	1,078,414	713,316	288,729	1.7	52.7	51.2	147.1	55.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue				3,460,138	3,000,082	2,582,164	2,212,558	1,041,673	15.3	16.2	16.7	112.4	35.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue				2,327,805	2,112,133	1,064,748	586,231	551,554	10.2	98.4	81.6	6.3	43.3
Autres / Other revenue				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE				7,461,951	6,759,021	4,725,326	3,512,105	1,881,956	10.4	43.0	34.5	86.6	41.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹				3,146,011	3,757,562	2,454,608	1,533,331	1,069,353	-16.3	53.1	60.1	43.4	31.0
Services techniques / Technical				983,597	924,981	734,566	780,739	815,910	6.3	25.9	-5.9	-4.3	4.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion				489,941	437,974	257,033	793,246	550,698	11.9	70.4	-67.6	44.0	-2.9
Administration et frais généraux / Administration and General				1,519,677	3,620,443	1,688,286	3,373,893	3,235,614	-58.0	114.4	-50.0	4.3	-17.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES				6,139,226	8,740,960	5,134,493	6,481,209	5,671,575	-29.8	70.2	-20.8	14.3	2.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income				1,322,725	-1,981,939	-409,167	-2,969,104	-3,789,619	-166.7	384.4	-86.2	-21.7	-23.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation				156,217	154,605	349,784	344,191	255,189	1.0	-55.8	1.6	34.9	-11.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.				1,166,508	-2,136,544	-758,951	-3,313,295	-4,044,808	-154.6	181.5	-77.1	-18.1	-26.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights				231,703	429,353	282,346	106,381	31,269	-46.0	52.1	165.4	240.2	65.0
Scénario et concept / Script & concept				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production				483,302	637,002	522,429	609,235	597,785	-24.1	21.9	-14.2	1.9	-5.2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming				715,005	1,066,355	804,775	715,616	629,054	-32.9	32.5	12.5	13.8	3.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)				9.58%	15.78%	17.03%	20.38%	33.43%	-39.3	-7.4	-16.4	-39.0	-26.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)				1,214,894	1,093,376	1,367,020	1,593,263	1,495,951	11.1	-20.0	-14.2	6.5	-5.1
Effectifs moyens / Staff				16	15	16	18	25	6.7	-6.3	-11.1	-28.0	-10.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)				75,931	72,892	85,439	88,515	59,838	4.2	-14.7	-3.5	47.9	6.1
Abonnées / Subscribers				1,412,937	1,158,608	948,278	766,248	548,500	22.0	22.2	23.8	39.7	26.7
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)				17.73	-29.32	-8.66	-84.54	-201.37	-160.5	238.6	-89.8	-58.0	-45.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)				15.63	-31.61	-16.06	-94.34	-214.93	-149.5	96.8	-83.0	-56.1	-48.1

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Showcase Television Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
515688	SC Action	305424997										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,941,465	1,868,909	1,243,701	824,934	334,388	3.9	50.3	50.8	146.7	55.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3,630,672	3,195,505	2,929,628	2,672,984	1,440,773	13.6	9.1	9.6	85.5	26.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			2,863,242	2,661,932	1,291,769	797,875	563,486	7.6	106.1	61.9	41.6	50.1
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			8,435,379	7,726,346	5,465,098	4,295,793	2,338,647	9.2	41.4	27.2	83.7	37.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			3,105,241	3,656,026	2,496,829	1,454,438	1,046,571	-15.1	46.4	71.7	39.0	31.2
Services techniques / Technical			984,292	926,890	734,566	780,739	809,035	6.2	26.2	-5.9	-3.5	5.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			391,067	211,803	260,820	794,144	304,484	84.6	-18.8	-67.2	160.8	6.5
Administration et frais généraux / Administration and General			1,539,623	3,627,303	1,704,375	3,385,474	3,221,336	-57.6	112.8	-49.7	5.1	-16.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,020,223	8,422,022	5,196,590	6,414,795	5,381,426	-28.5	62.1	-19.0	19.2	2.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			2,415,156	-695,676	268,508	-2,119,002	-3,042,779	-447.2	-359.1	-112.7	-30.4	-5.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation			156,217	154,605	349,653	344,135	255,162	1.0	-55.8	1.6	34.9	-11.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,258,939	-850,281	-81,145	-2,463,137	-3,297,941	-365.7	947.9	-96.7	-25.3	-9.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			373,991	519,877	395,794	120,450	27,670	-28.1	31.4	228.6	335.3	91.7
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			548,264	457,429	528,901	566,240	616,429	19.9	-13.5	-6.6	-8.1	-2.9
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			922,255	977,306	924,695	686,690	644,099	-5.6	5.7	34.7	6.6	9.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			10.93%	12.65%	16.92%	15.99%	27.54%	-13.6	-25.2	5.8	-42.0	-20.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,261,839	1,130,907	1,386,262	1,590,502	1,467,467	11.6	-18.4	-12.8	8.4	-3.7
Effectifs moyens / Staff			16	15	16	18	25	6.7	-6.3	-11.1	-28.0	-10.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			78,865	75,394	86,641	88,361	58,699	4.6	-13.0	-1.9	50.5	7.7
Abonnées / Subscribers			1,491,209	1,262,021	1,041,271	884,937	707,700	18.2	21.2	17.7	25.0	20.5
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			28.63	-9.00	4.91	-49.33	-130.11	-418.0	-283.3	-110.0	-62.1	-31.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			26.78	-11.00	-1.48	-57.34	-141.02	-343.3	641.2	-97.4	-59.3	-34.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnic Channels Group Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
732329	SBTN	535417704										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			106,779	44,369	0	0	0	140.7	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			8,289	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			115,068	44,369	0	0	0	159.3	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			50,123	23,220	0	0	0	115.9	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			29,304	13,179	0	0	0	122.4	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			19,674	9,257	0	0	0	112.5	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			77,699	126,938	0	0	0	-38.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			176,800	172,594	0	0	0	2.4	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-61,732	-128,225	0	0	0	-51.9	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			27,571	15,648	0	0	0	76.2	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-89,303	-143,873	0	0	0	-37.9	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			10,340	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			6,894	10,955	0	0	0	-37.1	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			17,234	10,955	0	0	0	57.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			14.98%	24.69%	0.00%	0.00%	0.00%	-39.3	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			38,190	44,773	0	0	0	-14.7	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			2	2	0	0	0	-25.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			25,460	22,387	0	0	0	13.7	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			2,065	1,642	0	0	0	25.8	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-53.65	-289.00	0.00	0.00	0.00	-81.4	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-77.61	-324.26	0.00	0.00	0.00	-76.1	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
Salt and Light Catholic Media Foundation - Woodridge												
733752	Salt&Light	305428436										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	8,110	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			11,818	3,598	0	0	0	228.5	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			1,824,682	3,762,168	281,737	0	0	-51.5	999.0	999.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,836,500	3,773,876	281,737	0	0	-51.3	999.0	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			473,302	540,572	492,783	0	0	-12.4	9.7	999.0	0.0	
Services techniques / Technical			293,508	143,704	93,601	0	0	104.2	53.5	999.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			39,285	114,500	155,601	0	0	-65.7	-26.4	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			1,022,874	1,430,158	812,131	0	0	-28.5	76.1	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,828,969	2,228,934	1,554,116	0	0	-17.9	43.4	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			7,531	1,544,942	-1,272,379	0	0	-99.5	-221.4	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			421,566	74,160	0	0	0	468.5	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-414,035	1,470,782	-1,272,379	0	0	-128.2	-215.6	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			468,445	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			468,445	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			25.51%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,123,666	1,181,097	602,783	0	0	-4.9	95.9	999.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			33	35	16	0	0	-5.7	118.8	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			34,050	33,746	37,674	0	0	0.9	-10.4	999.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.41	40.94	-451.62	0.00	0.00	-99.0	-109.1	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-22.54	38.97	-451.62	0.00	0.00	-157.8	-108.6	-999.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnic Channels Group Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
732329	RTVi+	535417671										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			164,999	48,426	0	0	0	240.7	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			36,474	13,026	0	0	0	180.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			201,473	61,452	0	0	0	227.9	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			68,056	11,668	0	0	0	483.3	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			29,304	13,179	0	0	0	122.4	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			19,673	9,257	0	0	0	112.5	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			77,699	126,938	0	0	0	-38.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			194,732	161,042	0	0	0	20.9	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			6,741	-99,590	0	0	0	-106.8	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			27,571	15,648	0	0	0	76.2	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-20,830	-115,238	0	0	0	-81.9	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			10,340	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			6,894	10,955	0	0	0	-37.1	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			17,234	10,955	0	0	0	57.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			8.55%	17.83%	0.00%	0.00%	0.00%	-52.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			38,190	44,773	0	0	0	-14.7	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			2	2	0	0	0	-25.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			25,460	22,387	0	0	0	13.7	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			2,423	1,672	0	0	0	44.9	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			3.35	-162.06	0.00	0.00	0.00	-102.1	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-10.34	-187.53	0.00	0.00	0.00	-94.5	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnic Channels Group Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
732329	RTVi	535417663										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			318,998	246,446	0	0	0	29.4	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			256,311	50,655	0	0	0	406.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			575,309	297,101	0	0	0	93.6	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			115,490	71,017	0	0	0	62.6	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			162,504	50,352	0	0	0	222.7	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			19,673	9,257	0	0	0	112.5	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			77,699	151,938	0	0	0	-48.9	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			375,366	282,564	0	0	0	32.8	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			199,943	14,537	0	0	0	999.0	999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			27,571	15,648	0	0	0	76.2	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			172,372	-1,111	0	0	0	-999.0	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			10,340	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			6,894	10,955	0	0	0	-37.1	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			17,234	10,955	0	0	0	57.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			3.00%	3.69%	0.00%	0.00%	0.00%	-18.8	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			38,190	44,773	0	0	0	-14.7	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			2	2	0	0	0	-25.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			25,460	22,387	0	0	0	13.7	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			5,392	5,064	0	0	0	6.5	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			34.75	4.89	0.00	0.00	0.00	610.3	999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			29.96	-0.37	0.00	0.00	0.00	-999.0	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CTV Television Inc. - Mississauga			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
727958	ROBTV	305417273										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			10,361,084	10,045,209	10,005,048	9,135,813	9,104,614	3.1	0.4	9.5	0.3	3.3
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			4,602,127	3,576,693	3,366,239	3,339,349	3,044,038	28.7	6.3	0.8	9.7	10.9
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			5,250,508	4,507,660	3,387,150	3,526,294	2,686,263	16.5	33.1	-3.9	31.3	18.2
Autres / <i>Other revenue</i>			349,876	790,399	732,801	167,809	97,550	-55.7	7.9	336.7	72.0	37.6
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			20,563,595	18,919,961	17,491,238	16,169,265	14,932,465	8.7	8.2	8.2	8.3	8.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / <i>Program</i> ¹			10,905,804	9,945,061	6,850,643	6,028,315	8,777,895	9.7	45.2	13.6	-31.3	5.6
Services techniques / <i>Technical</i>			1,023,185	880,021	5,302,682	5,343,767	5,291,286	16.3	-83.4	-0.8	1.0	-33.7
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,694,964	1,573,660	1,690,748	1,332,243	1,942,920	7.7	-6.9	26.9	-31.4	-3.4
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,662,835	1,368,291	1,655,091	1,491,693	1,737,006	21.5	-17.3	11.0	-14.1	-1.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			15,286,788	13,767,033	15,499,164	14,196,018	17,749,107	11.0	-11.2	9.2	-20.0	-3.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			5,276,807	5,152,928	1,992,074	1,973,247	-2,816,642	2.4	158.7	1.0	-170.1	17.0
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			1,172,333	1,245,282	1,274,273	1,422,308	1,390,542	-5.9	-2.3	-10.4	2.3	-4.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.			4,104,474	3,907,646	717,801	550,939	-4,207,184	5.0	444.4	30.3	-113.1	-0.6
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	-12,265	0	-4,767	-10,906	-100.0	-999.0	-100.0	-56.3	-100.0
Ajustments / <i>Adjustments</i>			-886,283	0	0	530,507	1,346,421	0.0	0.0	-100.0	-60.6	-9.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			4,990,757	3,919,911	717,801	25,199	-5,542,699	27.3	446.1	999.0	-100.5	-2.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			9,798,190	8,910,710	9,820,083	0	0	10.0	-9.3	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			9,798,190	8,910,710	9,820,083	0	0	10.0	-9.3	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			47.65%	47.10%	56.14%	0.00%	0.00%	1.2	-16.1	999.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			9,558,205	9,078,645	9,398,351	9,081,478	8,010,193	5.3	-3.4	3.5	13.4	4.5
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			122	115	121	119	108	6.1	-5.0	1.7	10.2	3.1
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			78,346	78,945	77,672	76,315	74,168	-0.8	1.6	1.8	2.9	1.4
Abonnées / <i>Subscribers</i>			5,138,763	4,830,144	4,560,769	4,387,741	4,242,984	6.4	5.9	3.9	3.4	4.9
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			25.66	27.24	11.39	12.20	-18.86	-5.8	139.1	-6.7	-164.7	8.0
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			19.96	20.65	4.10	3.41	-28.17	-3.4	403.3	20.4	-112.1	-8.3
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			24.27	20.72	4.10	0.16	-37.12	17.1	404.9	999.0	-100.4	-10.1

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Le Réseau des sports (RDS) inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
731864	RIS	205424063										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			2,353,035	202,167	0	0	0	999.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,658,418	269,256	0	0	0	515.9	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			713,251	158,145	0	0	0	351.0	999.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			4,724,704	629,568	0	0	0	650.5	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,007,070	952,296	0	0	0	110.8	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			482,731	308,505	0	0	0	56.5	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			460,946	204,054	0	0	0	125.9	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			186,651	137,076	0	0	0	36.2	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,137,398	1,601,931	0	0	0	95.9	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,587,306	-972,363	0	0	0	-263.2	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,587,306	-972,363	0	0	0	-263.2	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			178,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,823,470	951,496	0	0	0	91.6	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			2,001,970	951,496	0	0	0	110.4	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			42.37%	151.13%	0.00%	0.00%	0.00%	-72.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,561,036	901,516	0	0	0	73.2	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			17	20	0	0	0	-15.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			91,826	45,076	0	0	0	103.7	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			785,429	478,711	0	0	0	64.1	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			33.60	-154.45	0.00	0.00	0.00	-121.8	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			33.60	-154.45	0.00	0.00	0.00	-121.8	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
TEN Broadcasting Inc. - Ottawa			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722485	Red Light	305424731										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			133,637	91,200	69,710	0	0	46.5	30.8	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			808,810	557,742	183,789	0	0	45.0	203.5	999.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			942,447	648,942	253,499	0	0	45.2	156.0	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			405,700	303,597	248,962	0	0	33.6	21.9	999.0	0.0	
Services techniques / Technical			143,847	122,108	77,738	0	0	17.8	57.1	999.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			47,195	36,818	45,853	0	0	28.2	-19.7	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			220,482	129,199	113,282	0	0	70.7	14.1	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			817,224	591,722	485,835	0	0	38.1	21.8	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			125,223	57,220	-232,336	0	0	118.8	-124.6	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			15,178	22,322	3,423	0	0	-32.0	552.1	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			110,045	34,898	-235,759	0	0	215.3	-114.8	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			10,305	7,026	0	0	0	46.7	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			45,620	48,585	33,206	0	0	-6.1	46.3	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			185,019	164,770	136,297	0	0	12.3	20.9	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			104,486	28,993	10,152	0	0	260.4	185.6	999.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			345,430	249,374	179,655	0	0	38.5	38.8	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			36.65%	38.43%	70.87%	0.00%	0.00%	-4.6	-45.8	999.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			163,668	226,131	182,340	0	0	-27.6	24.0	999.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			4	10	10	0	0	-60.0	0.0	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			40,917	22,613	18,234	0	0	80.9	24.0	999.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			4,829	1,380	3,420	0	0	249.9	-59.6	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			13.29	8.82	-91.65	0.00	0.00	50.7	-109.6	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			11.68	5.38	-93.00	0.00	0.00	117.1	-105.8	-999.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Le Réseau des sports (RDS) inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
731864	RDS	214301137										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			33,246,280	31,360,089	30,006,000	33,102,439	34,164,336	6.0	4.5	-9.4	-3.1	-0.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			11,817,115	10,362,351	9,895,661	9,040,674	6,118,489	14.0	4.7	9.5	47.8	17.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			41,874,952	26,535,380	41,292,587	34,789,048	23,582,916	57.8	-35.7	18.7	47.5	15.4
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			86,938,347	68,257,820	81,194,248	76,932,161	63,865,741	27.4	-15.9	5.5	20.5	8.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			53,090,347	31,337,590	49,809,009	45,069,903	36,128,049	69.4	-37.1	10.5	24.8	10.1
Services techniques / Technical			1,531,924	1,572,158	1,680,587	2,047,730	1,277,091	-2.6	-6.5	-17.9	60.3	4.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			7,740,595	5,801,699	6,353,417	5,727,012	4,963,096	33.4	-8.7	10.9	15.4	11.8
Administration et frais généraux / Administration and General			4,730,747	6,420,540	10,781,959	7,502,271	5,041,266	-26.3	-40.5	43.7	48.8	-1.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			67,093,613	45,131,987	68,624,972	60,346,916	47,409,502	48.7	-34.2	13.7	27.3	9.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			19,844,734	23,125,833	12,569,276	16,585,245	16,456,239	-14.2	84.0	-24.2	0.8	4.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1,477,139	1,231,966	878,821	934,969	985,582	19.9	40.2	-6.0	-5.1	10.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.			18,367,595	21,893,867	11,690,455	15,650,276	15,470,657	-16.1	87.3	-25.3	1.2	4.4
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			-1,732,554	0	0	0	100,740	0.0	0.0	0.0	-100.0	103.6
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			20,100,149	21,893,867	11,690,455	15,650,276	15,369,917	-8.2	87.3	-25.3	1.8	6.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			24,340,880	7,800,427	22,105,476	19,736,735	12,754,534	212.0	-64.7	12.0	54.7	17.5
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			22,736,530	17,543,788	20,473,571	18,880,103	16,532,226	29.6	-14.3	8.4	14.2	8.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			47,077,410	25,344,215	42,579,047	38,616,838	29,286,760	85.8	-40.5	10.3	31.9	12.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			54.15%	37.13%	52.44%	50.20%	45.86%	45.8	-29.2	4.5	9.5	4.2
Rémunérations totales / Salaries (\$)			16,267,539	15,242,943	14,495,521	14,302,690	13,278,627	6.7	5.2	1.3	7.7	5.2
Effectifs moyens / Staff			251	226	247	211	218	11.1	-8.5	17.1	-3.2	3.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			64,811	67,447	58,686	67,785	60,911	-3.9	14.9	-13.4	11.3	1.6
Abonnées / Subscribers			2,514,199	2,337,757	2,285,169	2,148,498	2,482,568	7.5	2.3	6.4	-13.5	0.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			22.83	33.88	15.48	21.56	25.77	-32.6	118.9	-28.2	-16.3	-3.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			21.13	32.08	14.40	20.34	24.22	-34.1	122.8	-29.2	-16.0	-3.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			23.12	32.08	14.40	20.34	24.07	-27.9	122.8	-29.2	-15.5	-1.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Canadian Broadcasting Corporation - Ottawa			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
19	RDI	215413782											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			27,427,000	26,847,000	25,961,000	26,204,000	32,759,000	2.2	3.4	-0.9	-20.0	-4.3	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			8,654,000	8,026,000	7,667,000	7,134,000	0	7.8	4.7	7.5	999.0		
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			8,817,000	9,022,000	8,975,000	7,415,000	6,756,000	-2.3	0.5	21.0	9.8	6.9	
Autres / Other revenue			941,000	896,000	974,000	1,253,000	1,252,000	5.0	-8.0	-22.3	0.1	-6.9	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			45,839,000	44,791,000	43,577,000	42,006,000	40,767,000	2.3	2.8	3.7	3.0	3.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			36,775,000	37,150,000	33,699,000	34,716,000	29,933,000	-1.0	10.2	-2.9	16.0	5.3	
Services techniques / Technical			2,465,000	2,406,000	2,294,000	2,220,000	2,177,000	2.5	4.9	3.3	2.0	3.2	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,849,000	3,551,000	2,435,000	2,443,000	2,720,000	-19.8	45.8	-0.3	-10.2	1.2	
Administration et frais généraux / Administration and General			1,736,000	2,058,000	1,363,000	1,291,000	1,169,000	-15.6	51.0	5.6	10.4	10.4	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			43,825,000	45,165,000	39,791,000	40,670,000	35,999,000	-3.0	13.5	-2.2	13.0	5.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			2,014,000	-374,000	3,786,000	1,336,000	4,768,000	-638.5	-109.9	183.4	-72.0	-19.4	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1,592,000	2,075,000	1,936,000	1,108,000	4,147,000	-23.3	7.2	74.7	-73.3	-21.3	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			422,000	-2,449,000	1,850,000	228,000	621,000	-117.2	-232.4	711.4	-63.3	-9.2	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	452,000	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			422,000	-2,449,000	1,850,000	228,000	169,000	-117.2	-232.4	711.4	34.9	25.7	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			1,471,000	1,196,000	995,000	952,000	791,000	23.0	20.2	4.5	20.4	16.8	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			34,484,000	34,846,000	31,454,000	32,547,000	28,076,000	-1.0	10.8	-3.4	15.9	5.3	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			35,955,000	36,042,000	32,449,000	33,499,000	28,867,000	-0.2	11.1	-3.1	16.0	5.6	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			78.44%	80.47%	74.46%	79.75%	70.81%	-2.5	8.1	-6.6	12.6	2.6	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			32,627,908	32,591,000	29,575,000	23,226,000	22,762,000	0.1	10.2	27.3	2.0	9.4	
Effectifs moyens / Staff			319	316	314	307	275	0.9	0.6	2.3	11.6	3.8	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			102,282	103,136	94,188	75,655	82,771	-0.8	9.5	24.5	-8.6	5.4	
Abonnées / Subscribers			8,998,000	9,379,000	9,330,000	9,034,000	8,256,000	-4.1	0.5	3.3	9.4	2.2	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			4.39	-0.83	8.69	3.18	11.70	-626.2	-109.6	173.2	-72.8	-21.7	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.92	-5.47	4.25	0.54	1.52	-116.8	-228.8	682.2	-64.4	-11.8	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			0.92	-5.47	4.25	0.54	0.41	-116.8	-228.8	682.2	30.9	22.1	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Alberta/Alberta			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
3844161 Canada Ltd. - Calgary			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729029	Razer	405424037										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,428,038	1,323,424	1,098,042	818,321	457,533	7.9	20.5	34.2	78.9	32.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,477,734	2,539,908	2,375,724	2,165,025	1,041,746	-2.4	6.9	9.7	107.8	24.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			452,873	853,612	1,018,896	480,766	282,637	-46.9	-16.2	111.9	70.1	12.5
Autres / Other revenue			345,251	2,457,332	1,088,889	3,111,915	0	-86.0	125.7	-65.0	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			4,703,896	7,174,276	5,581,551	6,576,027	1,781,916	-34.4	28.5	-15.1	269.0	27.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,781,181	6,932,645	5,323,792	7,254,829	4,148,892	-59.9	30.2	-26.6	74.9	-9.5
Services techniques / Technical			484,709	664,429	990,753	869,179	754,218	-27.0	-32.9	14.0	15.2	-10.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			283,495	348,323	549,331	685,524	467,615	-18.6	-36.6	-19.9	46.6	-11.8
Administration et frais généraux / Administration and General			469,153	11,050,799	535,667	823,109	2,329,224	-95.8	999.0	-34.9	-64.7	-33.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,018,538	18,996,196	7,399,543	9,632,641	7,699,949	-78.8	156.7	-23.2	25.1	-15.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			685,358	-11,821,920	-1,817,992	-3,056,614	-5,918,033	-105.8	550.3	-40.5	-48.4	-41.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation			297,665	326,709	276,669	243,683	113,238	-8.9	18.1	13.5	115.2	27.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.			387,693	-12,148,629	-2,094,661	-3,300,297	-6,031,271	-103.2	480.0	-36.5	-45.3	-49.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			336,934	372,037	498,571	1,441,593	752,250	-9.4	-25.4	-65.4	91.6	-18.2
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	40,000	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			904,497	1,367,019	1,166,232	370,730	469,279	-33.8	17.2	214.6	-21.0	17.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,241,431	1,739,056	1,664,803	1,812,323	1,261,529	-28.6	4.5	-8.1	43.7	-0.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			26.39%	24.24%	29.83%	27.56%	70.80%	8.9	-18.7	8.2	-61.1	-21.9
Rémunérations totales / Salaries (\$)			326,345	605,772	739,622	703,939	589,978	-46.1	-18.1	5.1	19.3	-13.8
Effectifs moyens / Staff			8	14	16	12	11	-40.7	-15.6	33.3	9.1	-7.7
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			40,793	44,872	46,226	58,662	53,634	-9.1	-2.9	-21.2	9.4	-6.6
Abonnées / Subscribers			896,177	804,044	731,120	629,535	463,962	11.5	10.0	16.1	35.7	17.9
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			14.57	-164.78	-32.57	-46.48	-332.12	-108.8	405.9	-29.9	-86.0	-54.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			8.24	-169.34	-37.53	-50.19	-338.47	-104.9	351.2	-25.2	-85.2	-60.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Toronto Raptors Network Ltd - Toronto			2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>										
722803	RaptorsNBA	305425440										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,343,200	802,083	664,634	535,117	216,850	67.5	20.7	24.2	146.8	57.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,620,945	1,191,111	1,671,182	1,712,900	798,535	36.1	-28.7	-2.4	114.5	19.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			821,550	758,603	661,097	471,097	447,330	8.3	14.7	40.3	5.3	16.4
Autres / Other revenue			137,634	33,114	643	928	449	315.6	999.0	-30.7	106.7	318.4
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,923,329	2,784,911	2,997,556	2,720,042	1,463,164	40.9	-7.1	10.2	85.9	28.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			451,005	822,895	1,071,990	1,466,382	1,204,948	-45.2	-23.2	-26.9	21.7	-21.8
Services techniques / Technical			2,436,616	2,319,221	2,201,794	2,216,304	2,072,560	5.1	5.3	-0.7	6.9	4.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			303,238	287,035	262,921	211,494	471,364	5.6	9.2	24.3	-55.1	-10.4
Administration et frais généraux / Administration and General			1,629,548	1,318,556	1,265,154	1,222,490	1,308,821	23.6	4.2	3.5	-6.6	5.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,820,407	4,747,707	4,801,859	5,116,670	5,057,693	1.5	-1.1	-6.2	1.2	-1.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-897,078	-1,962,796	-1,804,303	-2,396,628	-3,594,529	-54.3	8.8	-24.7	-33.3	-29.3
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-897,078	-1,962,796	-1,804,303	-2,396,628	-3,594,529	-54.3	8.8	-24.7	-33.3	-29.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			326,146	669,862	958,674	1,337,730	1,021,507	-51.3	-30.1	-28.3	31.0	-24.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			326,146	669,862	958,674	1,337,730	1,021,507	-51.3	-30.1	-28.3	31.0	-24.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			8.31%	24.05%	31.98%	49.18%	69.81%	-65.4	-24.8	-35.0	-29.6	-41.3
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,150,042	1,671,255	975,159	799,481	548,575	28.6	71.4	22.0	45.7	40.7
Effectifs moyens / Staff			42	42	22	12	9	0.0	90.9	83.3	33.3	47.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			51,191	39,792	44,325	66,623	60,953	28.6	-10.2	-33.5	9.3	-4.3
Abonnées / Subscribers			531,057	414,600	326,400	408,967	318,000	28.1	27.0	-20.2	28.6	13.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-22.87	-70.48	-60.19	-88.11	-245.67	-67.6	17.1	-31.7	-64.1	-44.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-22.87	-70.48	-60.19	-88.11	-245.67	-67.6	17.1	-31.7	-64.1	-44.8

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
South Asian Television Canada Limited - Newmarket			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716643	Punjabi	305424880										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes,STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			218,245	109,679	0	0	0	99.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			19,200	347,722	0	0	0	-94.5	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			174,300	124,152	0	0	0	40.4	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			58,100	43,621	0	0	0	33.2	999.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			469,845	625,174	0	0	0	-24.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			123,054	332,427	0	0	0	-63.0	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			36,500	23,346	0	0	0	56.3	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			37,098	39,296	0	0	0	-5.6	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			65,774	56,274	0	0	0	16.9	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			262,426	451,343	0	0	0	-41.9	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			207,419	173,831	0	0	0	19.3	999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			25,605	14,329	0	0	0	78.7	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			181,814	159,502	0	0	0	14.0	999.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			34,824	51,922	0	0	0	-32.9	999.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			146,990	107,580	0	0	0	36.6	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			114,474	184,244	0	0	0	-37.9	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			8,580	134,832	0	0	0	-93.6	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			123,054	319,076	0	0	0	-61.4	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			26.19%	51.04%	0.00%	0.00%	0.00%	-48.7	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			62,196	134,836	0	0	0	-53.9	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			3	4	0	0	0	-25.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			20,732	33,709	0	0	0	-38.5	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			11,573	9,186	0	0	0	26.0	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			44.15	27.81	0.00	0.00	0.00	58.8	999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			38.70	25.51	0.00	0.00	0.00	51.7	999.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			31.28	17.21	0.00	0.00	0.00	81.8	999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Alberta/Alberta

3850099 Canada Ltd. - Calgary

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN

ID

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729520 PunchMuch										
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	268,013	156,855	106,487	48,065	97,377	70.9	47.3	121.5	-50.6	28.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	486,232	366,911	351,002	337,746	132,652	32.5	4.5	3.9	154.6	38.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	146,027	72,665	75,589	64,867	21,407	101.0	-3.9	16.5	203.0	61.6
Autres / Other revenue	-1,177	-575	0	0	12	104.7	-999.0	0.0	-100.0	214.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	899,095	595,856	533,078	450,678	251,448	50.9	11.8	18.3	79.2	37.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / Program ¹	156,468	372,757	499,001	859,381	722,079	-58.0	-25.3	-41.9	19.0	-31.8
Services techniques / Technical	488,810	355,821	370,028	445,113	477,519	37.4	-3.8	-16.9	-6.8	0.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion	30,513	39,383	97,112	150,303	106,755	-22.5	-59.4	-35.4	40.8	-26.9
Administration et frais généraux / Administration and General	198,910	142,057	134,531	399,359	516,107	40.0	5.6	-66.3	-22.6	-21.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	874,701	910,018	1,100,672	1,854,156	1,822,460	-3.9	-17.3	-40.6	1.7	-16.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	24,394	-314,162	-567,594	-1,403,478	-1,571,012	-107.8	-44.7	-59.6	-10.7	-64.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation	213,996	204,322	152,285	186,930	82,965	4.7	34.2	-18.5	125.3	26.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-189,602	-518,484	-719,879	-1,590,408	-1,653,977	-63.4	-28.0	-54.7	-3.8	-41.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	0	3,383	47,437	79,654	67,812	-100.0	-92.9	-40.4	17.5	-100.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	0	3,383	47,437	79,654	67,812	-100.0	-92.9	-40.4	17.5	-100.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	0.00%	0.57%	8.90%	17.67%	26.97%	-100.0	-93.6	-49.7	-34.5	-100.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)	65,979	115,056	67,568	230,981	232,489	-42.7	70.3	-70.7	-0.6	-27.0
Effectifs moyens / Staff	2	2	2	7	6	-25.0	0.0	-71.4	16.7	-29.3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	43,986	57,528	33,784	32,997	38,748	-23.5	70.3	2.4	-14.8	3.2
Abonnées / Subscribers	526,490	396,898	242,227	223,042	212,439	32.7	63.9	8.6	5.0	25.5
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	2.71	-52.72	-106.47	-311.41	-624.79	-105.1	-50.5	-65.8	-50.2	-74.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-21.09	-87.01	-135.04	-352.89	-657.78	-75.8	-35.6	-61.7	-46.4	-57.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Pulse 24 Partnership - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
721954	Pulse 24	305417348										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,012,862	1,167,508	1,157,628	920,618	159,033	-13.2	0.9	25.7	478.9	58.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,234,682	769,005	638,313	580,600	449,553	60.6	20.5	9.9	29.2	28.7
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			9,037,280	8,453,289	9,316,358	6,823,714	5,627,642	6.9	-9.3	36.5	21.3	12.6
Autres / Other revenue			80,583	-7,889	-17,767	-9,372	-8,785	-999.0	-55.6	89.6	6.7	74.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			11,365,407	10,381,913	11,094,532	8,315,560	6,227,443	9.5	-6.4	33.4	33.5	16.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			7,643,372	8,387,858	7,897,730	6,292,783	6,281,116	-8.9	6.2	25.5	0.2	5.0
Services techniques / Technical			331,459	190,322	282,105	137,148	130,018	74.2	-32.5	105.7	5.5	26.4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,307,670	1,236,991	1,294,332	952,796	527,905	5.7	-4.4	35.8	80.5	25.5
Administration et frais généraux / Administration and General			1,568,643	1,361,647	1,458,786	1,123,216	1,096,953	15.2	-6.7	29.9	2.4	9.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			10,851,144	11,176,818	10,932,953	8,505,943	8,035,992	-2.9	2.2	28.5	5.8	7.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			514,263	-794,905	161,579	-190,383	-1,808,549	-164.7	-592.0	-184.9	-89.5	-27.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			531,807	479,584	527,055	584,226	651,231	10.9	-9.0	-9.8	-10.3	-4.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-17,544	-1,274,489	-365,476	-774,609	-2,459,780	-98.6	248.7	-52.8	-68.5	-70.9
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	186,910	751,125	791,638	710,874	-100.0	-75.1	-5.1	11.4	-100.0
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-17,544	-1,461,399	-1,116,601	-1,566,247	-3,170,654	-98.8	30.9	-28.7	-50.6	-72.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	6,000	6,000	0.0	0.0	-100.0	0.0	-100.0
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			6,383,925	7,208,370	6,773,368	5,271,649	4,627,088	-11.4	6.4	28.5	13.9	8.4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			6,383,925	7,208,370	6,773,368	5,277,649	4,633,088	-11.4	6.4	28.3	13.9	8.3
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			56.17%	69.43%	61.05%	63.47%	74.40%	-19.1	13.7	-3.8	-14.7	-6.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			7,132,396	7,050,823	6,673,618	5,737,610	5,860,228	1.2	5.7	16.3	-2.1	5.0
Effectifs moyens / Staff			77	84	85	77	84	-7.4	-1.2	9.1	-7.7	-2.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			92,269	84,441	78,978	74,081	69,848	9.3	6.9	6.6	6.1	7.2
Abonnées / Subscribers			3,169,217	3,056,285	2,740,105	2,704,173	2,391,837	3.7	11.5	1.3	13.1	7.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			4.52	-7.66	1.46	-2.29	-29.04	-159.1	-625.7	-163.6	-92.1	-37.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-0.15	-12.28	-3.29	-9.32	-39.50	-98.7	272.7	-64.6	-76.4	-75.0
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-0.15	-14.08	-10.06	-18.84	-50.91	-98.9	39.9	-46.6	-63.0	-76.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada CTV/Canada CTV			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnic Channels Group Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
732329	ProSieBen	535422240										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			24,114	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			24,114	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			11,735	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			7,326	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			4,918	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			24,975	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			48,954	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-24,840	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			6,893	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-31,733	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			2,585	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,723	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			4,308	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			17.87%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			9,548	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			1	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			9,548	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			1,237	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-103.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-131.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Canada CTV/Canada CTV

Groupe TVA inc. - Montréal

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID

2006

2005

2004

2003

2002

06/05

05/04

04/03

03/02

Avg. Ann. Grth Rate

27875 Prise 2 535421284

REVENUS / REVENUE(\$)

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	82,835	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	143,769	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	93,691	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	68,812	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	389,107	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Émissions / Program ¹	1,087,515	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Services techniques / Technical	271,925	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	231,575	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Administration et frais généraux / Administration and General	127,207	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	1,718,222	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-1,329,115	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation	13,103	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-1,342,218	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	263,726	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	123,644	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	387,370	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	99.55%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Effectifs moyens / Staff	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Abonnées / Subscribers	198,221	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
RENDEMENT / PROFITABILITY									
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-341.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-344.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722539	PrideVisio	305423973										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	648,104	739,711	382,639	0.0	-100.0	-12.4	93.3	-100.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	236,996	325,851	154,767	0.0	-100.0	-27.3	110.5	-100.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	167,543	541,474	670,463	0.0	-100.0	-69.1	-19.2	-100.0
Autres / Other revenue			0	0	52,532	10,598	-4,166	0.0	-100.0	395.7	-354.4	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			0	0	1,105,175	1,617,634	1,203,703	0.0	-100.0	-31.7	34.4	-100.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			0	0	137,685	818,136	5,573,824	0.0	-100.0	-83.2	-85.3	-100.0
Services techniques / Technical			0	0	571,230	1,048,868	1,434,541	0.0	-100.0	-45.5	-26.9	-100.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			0	0	291,099	748,830	1,653,381	0.0	-100.0	-61.1	-54.7	-100.0
Administration et frais généraux / Administration and General			0	0	223,185	390,385	2,073,334	0.0	-100.0	-42.8	-81.2	-100.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			0	0	1,223,199	3,006,219	10,735,080	0.0	-100.0	-59.3	-72.0	-100.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			0	0	-118,024	-1,388,585	-9,531,377	0.0	-100.0	-91.5	-85.4	-100.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	6,183	261,101	0.0	0.0	-100.0	-97.6	-100.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			0	0	-118,024	-1,394,768	-9,792,478	0.0	-100.0	-91.5	-85.8	-100.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	128,502	219,240	1,209,070	0.0	-100.0	-41.4	-81.9	-100.0
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	195,502	467,460	2,844,507	0.0	-100.0	-58.2	-83.6	-100.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	324,004	686,700	4,053,577	0.0	-100.0	-52.8	-83.1	-100.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	29.32%	42.45%	336.76%	0.0	-100.0	-30.9	-87.4	-100.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	397,137	647,392	1,796,401	0.0	-100.0	-38.7	-64.0	-100.0
Effectifs moyens / Staff			0	0	6	7	23	0.0	-100.0	-14.3	-69.6	-100.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	66,190	92,485	78,104	0.0	-100.0	-28.4	18.4	-100.0
Abonnées / Subscribers			0	0	20,378	21,418	19,682	0.0	-100.0	-4.9	8.8	-100.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.00	0.00	-10.68	-85.84	-791.84	0.0	-100.0	-87.6	-89.2	-100.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.00	0.00	-10.68	-86.22	-813.53	0.0	-100.0	-87.6	-89.4	-100.0

CRTC n'a pas reçu les Rapports Annuels pour 2005 et 2006 / CRTC did not receive 2005 and 2006 Annual Return.

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Stornoway Communications Limited Partnership - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722529	Pet Net	305424822										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			217,141	111	0	0	0	999.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			50,045	36,830	0	0	0	35.9	999.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			267,186	36,941	0	0	0	623.3	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			315,816	260,061	0	0	0	21.4	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			72,637	11,435	0	0	0	535.2	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			88,839	35,222	0	0	0	152.2	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			-2,591	7,019	0	0	0	-136.9	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			474,701	313,737	0	0	0	51.3	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-207,515	-276,796	0	0	0	-25.0	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			5,002	2,779	0	0	0	80.0	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-212,517	-279,575	0	0	0	-24.0	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			72,188	74,852	0	0	0	-3.6	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			20,996	15,363	0	0	0	36.7	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			93,184	90,215	0	0	0	3.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			34.88%	244.21%	0.00%	0.00%	0.00%	-85.7	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			157,102	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			3	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			52,367	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			76,370	40,000	0	0	0	90.9	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-77.67	-749.29	0.00	0.00	0.00	-89.6	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-79.54	-756.81	0.00	0.00	0.00	-89.5	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
1163031 Ontario Inc. - Scarborough			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	
716671	Outdoor	305417314										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes,STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			6,143,812	5,895,244	5,740,292	5,590,310	5,551,473	4.2	2.7	2.7	0.7	2.6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,032,784	1,792,352	1,628,811	1,479,187	1,643,587	13.4	10.0	10.1	-10.0	5.5
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			7,403,422	6,169,634	5,203,285	4,788,396	4,179,951	20.0	18.6	8.7	14.6	15.4
Autres / Other revenue			0	0	0	370,875	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			15,580,018	13,857,230	12,572,388	12,228,768	11,375,011	12.4	10.2	2.8	7.5	8.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			7,228,581	6,297,950	5,850,794	5,392,307	4,748,683	14.8	7.6	8.5	13.6	11.1
Services techniques / Technical			470,600	362,857	502,856	481,103	536,503	29.7	-27.8	4.5	-10.3	-3.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,581,128	1,733,633	1,449,249	1,690,871	1,841,124	-8.8	19.6	-14.3	-8.2	-3.7
Administration et frais généraux / Administration and General			1,005,472	1,188,487	1,172,139	1,379,928	1,056,909	-15.4	1.4	-15.1	30.6	-1.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			10,285,781	9,582,927	8,975,038	8,944,209	8,183,219	7.3	6.8	0.3	9.3	5.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			5,294,237	4,274,303	3,597,350	3,284,559	3,191,792	23.9	18.8	9.5	2.9	13.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation			3,108	3,108	3,108	3,646	8,474	0.0	0.0	-14.8	-57.0	-22.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.			5,291,129	4,271,195	3,594,242	3,280,913	3,183,318	23.9	18.8	9.6	3.1	13.5
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	6,917	55,645	0.0	0.0	-100.0	-87.6	-100.0
Ajustments / Adjustments			0	0	0	639,426	640,281	0.0	0.0	-100.0	-0.1	-100.0
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			5,291,129	4,271,195	3,594,242	2,634,570	2,487,392	23.9	18.8	36.4	5.9	20.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			4,587,421	3,929,678	3,911,002	3,736,645	3,183,587	16.7	0.5	4.7	17.4	9.6
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			923,976	1,108,443	548,995	565,420	288,342	-16.6	101.9	-2.9	96.1	33.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5,511,397	5,038,121	4,459,997	4,302,065	3,471,929	9.4	13.0	3.7	23.9	12.2
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			35.37%	36.36%	35.47%	35.18%	30.52%	-2.7	2.5	0.8	15.3	3.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			767,324	378,891	347,728	521,923	582,373	102.5	9.0	-33.4	-10.4	7.1
Effectifs moyens / Staff			11	10	8	8	15	10.0	25.0	0.0	-44.8	-6.7
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			69,757	37,889	43,466	65,240	40,164	84.1	-12.8	-33.4	62.4	14.8
Abonnées / Subscribers			5,570,875	5,221,970	5,070,495	4,844,804	4,708,628	6.7	3.0	4.7	2.9	4.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			33.98	30.85	28.61	26.86	28.06	10.2	7.8	6.5	-4.3	4.9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			33.96	30.82	28.59	26.83	27.99	10.2	7.8	6.6	-4.1	5.0
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			33.96	30.82	28.59	21.54	21.87	10.2	7.8	32.7	-1.5	11.6

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
ONE: The Body, Mind and Spirit Channel Inc. - Toronto			2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>										
728770	One: MBS	305423915										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,076,765	908,642	548,317	249,593	978,907	18.5	65.7	119.7	-74.5	2.4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,482,695	2,594,616	2,439,032	2,344,484	172,748	-4.3	6.4	4.0	999.0	94.7
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			111,830	87,269	27,014	40,635	81,799	28.1	223.1	-33.5	-50.3	8.1
Autres / Other revenue			7,128	21,021	6,664	1,246	0	-66.1	215.4	434.8	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,678,418	3,611,548	3,021,027	2,635,958	1,233,454	1.9	19.5	14.6	113.7	31.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,315,250	1,200,866	1,532,040	1,609,235	884,058	9.5	-21.6	-4.8	82.0	10.4
Services techniques / Technical			1,308,189	1,222,651	1,260,254	994,816	1,086,613	7.0	-3.0	26.7	-8.4	4.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			272,775	238,166	217,654	248,726	242,371	14.5	9.4	-12.5	2.6	3.0
Administration et frais généraux / Administration and General			356,895	510,108	486,363	534,272	748,292	-30.0	4.9	-9.0	-28.6	-16.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,253,109	3,171,791	3,496,311	3,387,049	2,961,334	2.6	-9.3	3.2	14.4	2.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			425,309	439,757	-475,284	-751,091	-1,727,880	-3.3	-192.5	-36.7	-56.5	-29.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation			7,552	390,388	11,829	15,815	11,543	-98.1	999.0	-25.2	37.0	-10.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			417,757	49,369	-487,113	-766,906	-1,739,423	746.2	-110.1	-36.5	-55.9	-30.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			462,794	202,450	796,230	402,953	118,419	128.6	-74.6	97.6	240.3	40.6
Scénario et concept / Script & concept			0	0	7,500	18,000	10,500	0.0	-100.0	-58.3	71.4	-100.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			594,154	413,022	127,743	542,076	321,415	43.9	223.3	-76.4	68.7	16.6
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,056,948	615,472	931,473	963,029	450,334	71.7	-33.9	-3.3	113.8	23.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			28.73%	17.04%	30.83%	36.53%	36.51%	68.6	-44.7	-15.6	0.1	-5.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			811,369	797,946	856,324	991,436	722,670	1.7	-6.8	-13.6	37.2	2.9
Effectifs moyens / Staff			11	13	14	15	15	-15.4	-7.1	-6.7	0.0	-7.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			73,761	61,380	61,166	66,096	48,178	20.2	0.4	-7.5	37.2	11.2
Abonnées / Subscribers			878,800	906,960	901,990	745,040	529,517	-3.1	0.6	21.1	40.7	13.5
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			11.56	12.18	-15.73	-28.49	-140.08	-5.0	-177.4	-44.8	-79.7	-46.4
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			11.36	1.37	-16.12	-29.09	-141.02	730.8	-108.5	-44.6	-79.4	-46.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Odyssey Television Network Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716687	Odyssey	305417413										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			942,599	933,912	771,501	608,426	520,765	0.9	21.1	26.8	16.8	16.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			495,614	180,023	170,028	117,247	89,433	175.3	5.9	45.0	31.1	53.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			184,831	224,069	123,255	94,468	94,633	-17.5	81.8	30.5	-0.2	18.2
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,623,044	1,338,004	1,064,784	820,141	704,831	21.3	25.7	29.8	16.4	23.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			814,516	924,037	466,550	385,687	423,307	-11.9	98.1	21.0	-8.9	17.8
Services techniques / Technical			125,618	157,856	145,094	123,454	118,803	-20.4	8.8	17.5	3.9	1.4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			20,088	7,460	15,947	3,861	13,708	169.3	-53.2	313.0	-71.8	10.0
Administration et frais généraux / Administration and General			61,732	72,597	79,879	117,982	147,416	-15.0	-9.1	-32.3	-20.0	-19.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,021,954	1,161,950	707,470	630,984	703,234	-12.0	64.2	12.1	-10.3	9.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			601,090	176,054	357,314	189,157	1,597	241.4	-50.7	88.9	999.0	340.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation			40,294	44,506	52,731	71,986	54,217	-9.5	-15.6	-26.7	32.8	-7.2
B.A.I.I. / P.B.I.T.			560,796	131,548	304,583	117,171	-52,620	326.3	-56.8	159.9	-322.7	80.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			50,000	49,000	0	0	0	2.0	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			464,261	264,264	0	0	0	75.7	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			514,261	313,264	0	0	0	64.2	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			31.68%	23.41%	0.00%	0.00%	0.00%	35.3	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			336,927	148,863	95,812	202,411	219,286	126.3	55.4	-52.7	-7.7	11.3
Effectifs moyens / Staff			8	6	6	6	6	33.3	0.0	0.0	0.0	7.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			42,116	24,811	15,969	33,735	36,548	69.8	55.4	-52.7	-7.7	3.6
Abonnées / Subscribers			15,800	12,500	12,000	10,885	9,309	26.4	4.2	10.2	16.9	14.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			37.03	13.16	33.56	23.06	0.23	181.5	-60.8	45.5	999.0	257.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			34.55	9.83	28.61	14.29	-7.47	251.4	-65.6	100.2	-291.4	46.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Canada CTV/Canada CTV

OasisHD Inc. - Toronto

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate	
			2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02		
741720	Oasis HD	535420880											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			207,530	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Autres / Other revenue			7	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			207,537	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			328,590	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Services techniques / Technical			93,410	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,823	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Administration et frais généraux / Administration and General			130,496	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			555,319	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-347,782	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Moins: amortissement / Less: Depreciation			300	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-348,082	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			59,820	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			65,740	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			125,560	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			60.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0		
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Abonnées / Subscribers			119,828	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-167.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0		
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-167.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0		

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY									
Canadian Broadcasting Corporation - Ottawa			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
19	Newsworld	334805116										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			46,413,000	45,474,000	44,928,000	44,458,000	45,534,000	2.1	1.2	1.1	-2.4	0.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			15,737,000	13,996,000	13,037,000	12,112,000	10,508,000	12.4	7.4	7.6	15.3	10.6
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			13,837,000	14,981,000	12,754,000	12,285,000	11,585,000	-7.6	17.5	3.8	6.0	4.5
Autres / Other revenue			786,000	886,000	1,287,000	885,000	445,000	-11.3	-31.2	45.4	98.9	15.3
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			76,773,000	75,337,000	72,006,000	69,740,000	68,072,000	1.9	4.6	3.2	2.5	3.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			68,270,000	52,076,000	58,499,000	60,828,000	50,917,000	31.1	-11.0	-3.8	19.5	7.6
Services techniques / Technical			2,722,000	3,355,000	3,331,000	3,149,000	3,095,000	-18.9	0.7	5.8	1.7	-3.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			7,244,000	5,256,000	5,177,000	8,419,000	6,099,000	37.8	1.5	-38.5	38.0	4.4
Administration et frais généraux / Administration and General			1,542,000	1,836,000	1,179,000	1,235,000	2,080,000	-16.0	55.7	-4.5	-40.6	-7.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			79,778,000	62,523,000	68,186,000	73,631,000	62,191,000	27.6	-8.3	-7.4	18.4	6.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,005,000	12,814,000	3,820,000	-3,891,000	5,881,000	-123.5	235.4	-198.2	-166.2	-15.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	1,826,000	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,005,000	10,988,000	3,820,000	-3,891,000	5,881,000	-127.3	187.6	-198.2	-166.2	-15.5
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			3,630,000	0	774,000	6,256,000	1,265,000	0.0	-100.0	-87.6	394.5	30.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-6,635,000	10,988,000	3,046,000	-10,147,000	4,616,000	-160.4	260.7	-130.0	-319.8	9.5
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			2,426,000	3,540,000	3,862,000	3,898,000	3,337,000	-31.5	-8.3	-0.9	16.8	-7.7
Scénario et concept / Script & concept			84,000	111,000	137,000	171,000	826,000	-24.3	-19.0	-19.9	-79.3	-43.5
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			63,865,000	46,608,000	53,108,000	55,424,000	45,290,000	37.0	-12.2	-4.2	22.4	9.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			66,375,000	50,259,000	57,107,000	59,493,000	49,453,000	32.1	-12.0	-4.0	20.3	7.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			86.46%	66.71%	79.31%	85.31%	72.65%	29.6	-15.9	-7.0	17.4	4.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)			35,294,000	36,397,000	34,388,000	36,951,000	36,149,547	-3.0	5.8	-6.9	2.2	-0.6
Effectifs moyens / Staff			398	399	381	405	451	-0.3	4.7	-5.9	-10.2	-3.1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			88,678	91,221	90,257	91,237	80,154	-2.8	1.1	-1.1	13.8	2.6
Abonnées / Subscribers			10,034,000	9,709,000	9,364,000	9,101,000	8,941,000	3.3	3.7	2.9	1.8	2.9
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-3.91	17.01	5.31	-5.58	8.64	-123.0	220.6	-195.1	-164.6	-18.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-3.91	14.59	5.31	-5.58	8.64	-126.8	174.9	-195.1	-164.6	-18.0
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-8.64	14.59	4.23	-14.55	6.78	-159.3	244.8	-129.1	-314.6	6.3

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Colombie Britannique/British Columbia			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Breakaway PPV Corporation - Vancouver			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722629	NatlHockey	505424169										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			5,851,054	5,733	3,718,432	1,821,048	1,258,602	999.0	-99.8	104.2	44.7	46.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			5,851,054	5,733	3,718,432	1,821,048	1,258,602	999.0	-99.8	104.2	44.7	46.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			5,499,109	5,446	3,502,230	1,725,612	1,195,671	999.0	-99.8	103.0	44.3	46.4
Services techniques / Technical			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			351,945	287	216,202	95,436	62,937	999.0	-99.9	126.5	51.6	53.8
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,851,054	5,733	3,718,432	1,821,048	1,258,608	999.0	-99.8	104.2	44.7	46.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			0	0	0	0	-6	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			0	0	0	0	-6	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			5,499,109	5,446	3,502,230	1,725,612	1,195,971	999.0	-99.8	103.0	44.3	46.4
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5,499,109	5,446	3,502,230	1,725,612	1,195,971	999.0	-99.8	103.0	44.3	46.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			93.98%	94.99%	94.19%	94.76%	95.02%	-1.1	0.9	-0.6	-0.3	-0.3
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	-102.1	-100.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	-102.1	-100.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
NGC Channel Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729427	Natl Geo	305424294										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,770,470	1,492,915	1,012,801	726,840	313,705	18.6	47.4	39.3	131.7	54.1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3,080,779	2,387,017	2,136,467	1,899,423	917,991	29.1	11.7	12.5	106.9	35.3
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			791,879	403,781	376,050	275,536	348,531	96.1	7.4	36.5	-20.9	22.8
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			5,643,128	4,283,713	3,525,318	2,901,799	1,580,227	31.7	21.5	21.5	83.6	37.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,834,439	2,624,433	1,996,893	1,698,502	1,138,373	8.0	31.4	17.6	49.2	25.6
Services techniques / Technical			983,656	925,027	734,589	780,740	857,650	6.3	25.9	-5.9	-9.0	3.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			560,485	319,761	338,384	1,118,210	1,670,525	75.3	-5.5	-69.7	-33.1	-23.9
Administration et frais généraux / Administration and General			1,437,181	1,365,109	1,617,597	2,019,867	2,601,887	5.3	-15.6	-19.9	-22.4	-13.8
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,815,761	5,234,330	4,687,463	5,617,319	6,268,435	11.1	11.7	-16.6	-10.4	-1.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-172,633	-950,617	-1,162,145	-2,715,520	-4,688,208	-81.8	-18.2	-57.2	-42.1	-56.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation			3,605,126	1,512,514	1,708,550	1,702,376	1,613,196	138.4	-11.5	0.4	5.5	22.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,777,759	-2,463,131	-2,870,695	-4,417,896	-6,301,404	53.4	-14.2	-35.0	-29.9	-12.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			736,186	793,776	339,095	159,517	25,343	-7.3	134.1	112.6	529.4	132.2
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			681,862	463,485	527,113	783,298	495,737	47.1	-12.1	-32.7	58.0	8.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,418,048	1,257,261	866,208	942,815	521,080	12.8	45.1	-8.1	80.9	28.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			25.13%	29.35%	24.57%	32.49%	32.98%	-14.4	19.4	-24.4	-1.5	-6.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,373,959	1,236,187	1,462,059	1,755,109	1,989,383	11.1	-15.4	-16.7	-11.8	-8.8
Effectifs moyens / Staff			18	16	17	20	26	12.5	-5.9	-15.0	-23.1	-8.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			76,331	77,262	86,003	87,755	76,515	-1.2	-10.2	-2.0	14.7	-0.1
Abonnées / Subscribers			1,122,784	907,907	763,706	642,140	465,500	23.7	18.9	18.9	37.9	24.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-3.06	-22.19	-32.97	-93.58	-296.68	-86.2	-32.7	-64.8	-68.5	-68.1
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-66.94	-57.50	-81.43	-152.25	-398.77	16.4	-29.4	-46.5	-61.8	-36.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

Mystery Partnership - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN

ID

729758 Mystery 305423907

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	1,814,408	1,439,883	1,052,088	858,283	326,574	26.0	36.9	22.6	162.8	53.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	3,638,072	2,969,506	2,601,677	2,324,134	1,072,695	22.5	14.1	11.9	116.7	35.7
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	225,060	241,870	203,678	88,775	133,667	-7.0	18.8	129.4	-33.6	13.9
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	5,677,540	4,651,259	3,857,443	3,271,192	1,532,936	22.1	20.6	17.9	113.4	38.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / Program ¹	3,498,552	3,114,202	2,805,523	2,632,459	2,329,112	12.3	11.0	6.6	13.0	10.7
Services techniques / Technical	546,101	548,116	550,008	558,310	563,947	-0.4	-0.3	-1.5	-1.0	-0.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion	264,677	341,152	640,543	868,216	2,721,151	-22.4	-46.7	-26.2	-68.1	-44.2
Administration et frais généraux / Administration and General	220,111	227,376	237,804	347,157	394,990	-3.2	-4.4	-31.5	-12.1	-13.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	4,529,441	4,230,846	4,233,878	4,406,142	6,009,200	7.1	-0.1	-3.9	-26.7	-6.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	1,148,099	420,413	-376,435	-1,134,950	-4,476,264	173.1	-211.7	-66.8	-74.6	-28.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	1,148,099	420,413	-376,435	-1,134,950	-4,476,264	173.1	-211.7	-66.8	-74.6	-28.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / Acquisition of rights	1,889,518	1,571,845	1,303,580	1,243,652	1,006,944	20.2	20.6	4.8	23.5	17.0
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	1,889,518	1,571,845	1,303,580	1,243,652	1,006,944	20.2	20.6	4.8	23.5	17.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	33.28%	33.79%	33.79%	38.02%	65.69%	-1.5	0.0	-11.1	-42.1	-15.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)	504,232	512,585	523,009	568,787	621,749	-1.6	-2.0	-8.0	-8.5	-5.1
Effectifs moyens / Staff	10	10	10	12	12	0.0	0.0	-16.7	0.0	-4.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	50,423	51,259	52,301	47,399	51,812	-1.6	-2.0	10.3	-8.5	-0.7
Abonnées / Subscribers	1,264,133	991,008	807,493	686,919	474,197	27.6	22.7	17.6	44.9	27.8
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	20.22	9.04	-9.76	-34.70	-292.01	123.7	-192.6	-71.9	-88.1	-48.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	20.22	9.04	-9.76	-34.70	-292.01	123.7	-192.6	-71.9	-88.1	-48.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Groupe TVA inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	
27875	Mystère	205424104										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			185,304	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			402,462	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			118,354	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			574,970	321,389	0	0	0	78.9	999.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			3,965	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,285,055	321,389	0	0	0	299.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,109,789	2,052,573	0	0	0	2.8	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			357,082	424,664	0	0	0	-15.9	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			483,773	184,126	0	0	0	162.7	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			251,174	246,004	0	0	0	2.1	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,201,818	2,907,367	0	0	0	10.1	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,916,763	-2,585,978	0	0	0	-25.9	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			37,671	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,954,434	-2,585,978	0	0	0	-24.4	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			1,023,376	768,722	0	0	0	33.1	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,023,376	768,722	0	0	0	33.1	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			79.64%	239.19%	0.00%	0.00%	0.00%	-66.7	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			201,198	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-149.16	-804.63	0.00	0.00	0.00	-81.5	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-152.09	-804.63	0.00	0.00	0.00	-81.1	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY										
MusiquePlus inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
42322	MusiquePlu	214301129											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			5,485,226	5,201,620	5,469,571	5,645,343	5,580,198	5.5	-4.9	-3.1	1.2	-0.4	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,242,816	1,905,927	1,887,711	1,664,107	1,169,000	17.7	1.0	13.4	42.4	17.7	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			11,071,784	11,097,079	8,936,141	7,945,688	7,480,745	-0.2	24.2	12.5	6.2	10.3	
Autres / Other revenue			247,088	46,588	192,276	351,456	257,588	430.4	-75.8	-45.3	36.4	-1.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			19,046,914	18,251,214	16,485,699	15,606,594	14,487,531	4.4	10.7	5.6	7.7	7.1	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			7,751,476	7,942,860	7,860,731	7,870,451	7,302,211	-2.4	1.0	-0.1	7.8	1.5	
Services techniques / Technical			1,123,987	1,118,346	1,112,205	1,170,528	1,209,814	0.5	0.6	-5.0	-3.2	-1.8	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3,257,404	2,474,846	1,806,674	1,651,797	1,550,696	31.6	37.0	9.4	6.5	20.4	
Administration et frais généraux / Administration and General			2,751,063	2,413,488	2,390,996	2,537,874	2,479,123	14.0	0.9	-5.8	2.4	2.6	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			14,883,930	13,949,540	13,170,606	13,230,650	12,541,844	6.7	5.9	-0.5	5.5	4.4	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			4,162,984	4,301,674	3,315,093	2,375,944	1,945,687	-3.2	29.8	39.5	22.1	20.9	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1,345,491	1,101,834	910,835	652,792	560,180	22.1	21.0	39.5	16.5	24.5	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,817,493	3,199,840	2,404,258	1,723,152	1,385,507	-11.9	33.1	39.5	24.4	19.4	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	40,562	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0		
Ajustments / Adjustments			-89,737	534,294	-20,156	-24,030	-28,110	-116.8	-999.0	-16.1	-14.5	33.7	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			2,907,230	2,624,984	2,424,414	1,747,182	1,413,617	10.8	8.3	38.8	23.6	19.8	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			4,021,172	4,144,338	2,260,810	2,336,341	2,292,028	-3.0	83.3	-3.2	1.9	15.1	
Scénario et concept / Script & concept			0	568,619	81,000	111,800	752,858	-100.0	602.0	-27.5	-85.1	-100.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2,392,837	1,067,786	2,866,042	225,056	306,534	124.1	-62.7	999.0	-26.6	67.2	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			6,414,009	5,780,743	5,207,852	2,673,197	3,351,420	11.0	11.0	94.8	-20.2	17.6	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			33.67%	31.67%	31.59%	17.13%	23.13%	6.3	0.3	84.4	-26.0	9.8	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			7,740,600	6,411,448	5,733,867	6,492,175	4,160,004	20.7	11.8	-11.7	56.1	16.8	
Effectifs moyens / Staff			113	103	100	110	150	9.7	3.0	-9.1	-26.7	-6.8	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			68,501	62,247	57,339	59,020	27,733	10.0	8.6	-2.8	112.8	25.4	
Abonnées / Subscribers			2,332,147	2,192,075	2,099,946	2,063,765	2,164,681	6.4	4.4	1.8	-4.7	1.9	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			21.86	23.57	20.11	15.22	13.43	-7.3	17.2	32.1	13.4	12.9	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			14.79	17.53	14.58	11.04	9.56	-15.6	20.2	32.1	15.5	11.5	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			15.26	14.38	14.71	11.20	9.76	6.1	-2.2	31.4	14.7	11.8	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
42322	MUSIMAX	205417399											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			4,254,331	4,083,419	4,066,998	4,158,996	4,290,953	4.2	0.4	-2.2	-3.1	-0.2	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,713,211	1,473,349	1,428,800	1,231,204	879,985	16.3	3.1	16.0	39.9	18.1	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			3,412,081	3,860,184	2,917,840	2,594,029	1,615,227	-11.6	32.3	12.5	60.6	20.6	
Autres / Other revenue			47,181	0	3,900	65,807	88,167	0.0	-100.0	-94.1	-25.4	-14.5	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			9,426,804	9,416,952	8,417,538	8,050,036	6,874,332	0.1	11.9	4.6	17.1	8.2	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			5,066,342	5,151,608	4,886,083	4,395,833	3,574,825	-1.7	5.4	11.2	23.0	9.1	
Services techniques / Technical			701,891	702,100	696,666	583,611	631,317	0.0	0.8	19.4	-7.6	2.7	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,112,821	1,060,721	665,747	648,669	641,557	4.9	59.3	2.6	1.1	14.8	
Administration et frais généraux / Administration and General			953,933	840,091	709,207	659,630	539,910	13.6	18.5	7.5	22.2	15.3	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			7,834,987	7,754,520	6,957,703	6,287,743	5,387,609	1.0	11.5	10.7	16.7	9.8	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,591,817	1,662,432	1,459,835	1,762,293	1,486,723	-4.2	13.9	-17.2	18.5	1.7	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			658,667	599,572	477,000	470,142	352,884	9.9	25.7	1.5	33.2	16.9	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			933,150	1,062,860	982,835	1,292,151	1,133,839	-12.2	8.1	-23.9	14.0	-4.8	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			933,150	1,062,860	982,835	1,292,151	1,133,839	-12.2	8.1	-23.9	14.0	-4.8	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			3,040,591	2,952,712	2,723,283	2,537,575	961,574	3.0	8.4	7.3	163.9	33.4	
Scénario et concept / Script & concept			0	420,877	150,385	207,518	0	-100.0	179.9	-27.5	999.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			613,628	434,085	423,207	123,691	236,521	41.4	2.6	242.1	-47.7	26.9	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			59,400	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3,713,619	3,807,674	3,296,875	2,868,784	1,198,095	-2.5	15.5	14.9	139.4	32.7	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			39.39%	40.43%	39.17%	35.64%	17.43%	-2.6	3.2	9.9	104.5	22.6	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			3,243,976	3,042,805	2,655,644	2,333,895	1,552,720	6.6	14.6	13.8	50.3	20.2	
Effectifs moyens / Staff			52	44	43	46	30	18.2	2.3	-6.5	53.3	14.7	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			62,384	69,155	61,759	50,737	51,757	-9.8	12.0	21.7	-2.0	4.8	
Abonnées / Subscribers			1,907,126	1,748,223	1,664,945	1,612,177	1,617,111	9.1	5.0	3.3	-0.3	4.2	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			16.89	17.65	17.34	21.89	21.63	-4.3	1.8	-20.8	1.2	-6.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			9.90	11.29	11.68	16.05	16.49	-12.3	-3.3	-27.3	-2.7	-12.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			9.90	11.29	11.68	16.05	16.49	-12.3	-3.3	-27.3	-2.7	-12.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

CHUM Limited - Toronto

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>06/05</u>	<u>05/04</u>	<u>04/03</u>	<u>03/02</u>	<u>Avg. Ann. Grth Rate</u>
652	MuchVibe	305426521										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			299,418	225,030	153,653	109,182	53,804	33.1	46.5	40.7	102.9	53.6
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			393,720	411,673	362,583	299,901	0	-4.4	13.5	20.9	999.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			226,513	263,045	134,854	44,335	42,606	-13.9	95.1	204.2	4.1	51.8
Autres / <i>Other revenue</i>			-2,079	0	0	0	649	0.0	0.0	0.0	-100.0	33.8
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			917,572	899,748	651,090	453,418	97,059	2.0	38.2	43.6	367.2	75.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / <i>Program</i> ¹			329,854	281,541	225,887	256,765	153,548	17.2	24.6	-12.0	67.2	21.1
Services techniques / <i>Technical</i>			256,740	250,452	194,769	130,885	162,960	2.5	28.6	48.8	-19.7	12.0
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			39,516	29,483	8,307	63,351	30,426	34.0	254.9	-86.9	108.2	6.8
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			165,748	193,004	159,487	87,430	50,444	-14.1	21.0	82.4	73.3	34.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			791,858	754,480	588,450	538,431	397,378	5.0	28.2	9.3	35.5	18.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			125,714	145,268	62,640	-85,013	-300,319	-13.5	131.9	-173.7	-71.7	-19.6
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			105,801	133,117	167,751	212,212	118,555	-20.5	-20.6	-21.0	79.0	-2.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.			19,913	12,151	-105,111	-297,225	-418,874	63.9	-111.6	-64.6	-29.0	-53.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			26,634	18,879	199,981	230,127	132,511	41.1	-90.6	-13.1	73.7	-33.0
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			26,634	18,879	199,981	230,127	132,511	41.1	-90.6	-13.1	73.7	-33.0
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			2.90%	2.10%	30.71%	50.75%	136.53%	38.3	-93.2	-39.5	-62.8	-61.8
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			136,604	122,542	113,671	138,291	79,849	11.5	7.8	-17.8	73.2	14.4
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			2	2	2	3	3	0.0	0.0	-33.3	0.0	-9.6
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			68,302	61,271	56,836	46,097	26,616	11.5	7.8	23.3	73.2	26.6
Abonnées / <i>Subscribers</i>			581,255	511,335	477,425	356,801	250,782	13.7	7.1	33.8	42.3	23.4
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			13.70	16.15	9.62	-18.75	-309.42	-15.1	67.8	-151.3	-93.9	-54.1
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			2.17	1.35	-16.14	-65.55	-431.57	60.7	-108.4	-75.4	-84.8	-73.4

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CHUM Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
652	MuchRetro	305426597										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			397,794	185,357	19,020	0	0	114.6	874.5	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			95,740	32,033	3,491	0	0	198.9	817.6	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			67,484	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			-1,539	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			559,479	217,390	22,511	0	0	157.4	865.7	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			132,966	93,936	55,892	0	0	41.5	68.1	999.0	0.0	
Services techniques / Technical			87,336	30,252	14,850	0	0	188.7	103.7	999.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			13,347	3,810	280	0	0	250.3	999.0	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			113,351	82,965	26,457	0	0	36.6	213.6	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			347,000	210,963	97,479	0	0	64.5	116.4	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			212,479	6,427	-74,968	0	0	999.0	-108.6	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			38,334	47,918	59,897	0	0	-20.0	-20.0	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			174,145	-41,491	-134,865	0	0	-519.7	-69.2	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			14,812	8,430	55,892	0	0	75.7	-84.9	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			14,812	8,430	55,892	0	0	75.7	-84.9	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			2.65%	3.88%	248.29%	0.00%	0.00%	-31.7	-98.4	999.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			56,758	57,704	37,717	0	0	-1.6	53.0	999.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			1	1	1	0	0	0.0	0.0	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			56,758	57,704	37,717	0	0	-1.6	53.0	999.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			271,225	155,740	7,935	0	0	74.2	999.0	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			37.98	2.96	-333.03	0.00	0.00	999.0	-100.9	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			31.13	-19.09	-599.11	0.00	0.00	-263.1	-96.8	-999.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
CHUM Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
652	MuchMore	305417364											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			3,499,567	3,267,165	2,995,106	2,758,656	2,739,678	7.1	9.1	8.6	0.7	6.3	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,110,032	986,965	1,181,694	948,781	721,986	12.5	-16.5	24.5	31.4	11.4	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			14,661,649	14,290,092	12,655,218	10,807,450	7,777,385	2.6	12.9	17.1	39.0	17.2	
Autres / Other revenue			-56,429	-58,500	-55,840	-43,280	-28,900	-3.5	4.8	29.0	49.8	18.2	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			19,214,819	18,485,722	16,776,178	14,471,607	11,210,149	3.9	10.2	15.9	29.1	14.4	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			7,702,092	7,245,686	6,362,425	6,097,818	4,821,636	6.3	13.9	4.3	26.5	12.4	
Services techniques / Technical			644,832	516,936	556,471	561,374	512,486	24.7	-7.1	-0.9	9.5	5.9	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,054,281	1,189,920	1,152,481	1,424,989	864,432	-11.4	3.2	-19.1	64.8	5.1	
Administration et frais généraux / Administration and General			2,900,025	2,843,061	2,566,438	2,366,038	1,909,179	2.0	10.8	8.5	23.9	11.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			12,301,230	11,795,603	10,637,815	10,450,219	8,107,733	4.3	10.9	1.8	28.9	11.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			6,913,589	6,690,119	6,138,363	4,021,388	3,102,416	3.3	9.0	52.6	29.6	22.2	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			130,106	126,289	150,870	187,793	212,254	3.0	-16.3	-19.7	-11.5	-11.5	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			6,783,483	6,563,830	5,987,493	3,833,595	2,890,162	3.3	9.6	56.2	32.6	23.8	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			85,406	70,053	0	0	0	21.9	999.0	0.0	0.0		
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			6,698,077	6,493,777	5,987,493	3,833,595	2,890,162	3.1	8.5	56.2	32.6	23.4	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	10,000	0	29,400	0.0	-100.0	999.0	-100.0	-100.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			5,682,487	5,067,780	4,174,534	3,305,892	2,765,865	12.1	21.4	26.3	19.5	19.7	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	1,100,000	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5,682,487	6,167,780	4,184,534	3,305,892	2,795,265	-7.9	47.4	26.6	18.3	19.4	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			29.57%	33.37%	24.94%	22.84%	24.94%	-11.4	33.8	9.2	-8.4	4.4	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			3,205,243	2,910,572	2,671,219	2,169,211	1,656,693	10.1	9.0	23.1	30.9	17.9	
Effectifs moyens / Staff			30	37	33	23	26	-18.7	11.0	41.9	-8.1	4.1	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			106,841	78,835	80,337	92,543	64,968	35.5	-1.9	-13.2	42.4	13.2	
Abonnées / Subscribers			6,662,225	6,479,724	5,238,070	5,955,747	6,353,064	2.8	23.7	-12.1	-6.3	1.2	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			35.98	36.19	36.59	27.79	27.68	-0.6	-1.1	31.7	0.4	6.8	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			35.30	35.51	35.69	26.49	25.78	-0.6	-0.5	34.7	2.7	8.2	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			34.86	35.13	35.69	26.49	25.78	-0.8	-1.6	34.7	2.7	7.8	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CHUM Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
652	MuchLoud	305426539										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			284,498	208,123	72,029	61,386	39,459	36.7	188.9	17.3	55.6	63.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			106,961	31,687	4,362	0	0	237.6	626.4	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			147,773	155,757	89,042	42,141	17,913	-5.1	74.9	111.3	135.3	69.5
Autres / Other revenue			-1,707	0	0	0	649	0.0	0.0	0.0	-100.0	27.3
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			537,525	395,567	165,433	103,527	58,021	35.9	139.1	59.8	78.4	74.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			212,054	203,533	126,696	94,132	37,644	4.2	60.6	34.6	150.1	54.1
Services techniques / Technical			98,616	41,196	40,651	129,707	90,652	139.4	1.3	-68.7	43.1	2.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			22,155	144,979	76,808	42,124	6,114	-84.7	88.8	82.3	589.0	38.0
Administration et frais généraux / Administration and General			113,735	109,127	67,752	47,025	44,151	4.2	61.1	44.1	6.5	26.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			446,560	498,835	311,907	312,988	178,561	-10.5	59.9	-0.3	75.3	25.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			90,965	-103,268	-146,474	-209,461	-120,540	-188.1	-29.5	-30.1	73.8	-6.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation			148,760	187,185	235,750	297,211	165,776	-20.5	-20.6	-20.7	79.3	-2.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-57,795	-290,453	-382,224	-506,672	-286,316	-80.1	-24.0	-24.6	77.0	-33.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			6,884	27,446	113,124	70,917	24,404	-74.9	-75.7	59.5	190.6	-27.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			6,884	27,446	113,124	70,917	24,404	-74.9	-75.7	59.5	190.6	-27.1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			1.28%	6.94%	68.38%	68.50%	42.06%	-81.5	-89.9	-0.2	62.9	-58.2
Rémunérations totales / Salaries (\$)			70,764	61,070	56,681	1,627	1,153	15.9	7.7	999.0	41.1	179.9
Effectifs moyens / Staff			1	1	1	1	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			70,764	61,070	56,681	1,627	1,153	15.9	7.7	999.0	41.1	179.9
Abonnées / Subscribers			264,589	154,272	40,027	29,563	45,836	71.5	285.4	35.4	-35.5	55.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			16.92	-26.11	-88.54	-202.32	-207.75	-164.8	-70.5	-56.2	-2.6	-46.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-10.75	-73.43	-231.04	-489.41	-493.47	-85.4	-68.2	-52.8	-0.8	-61.6

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CHUM Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
652	Much Music	314600545										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			8,511,865	8,698,633	8,277,372	8,052,562	8,225,212	-2.1	5.1	2.8	-2.1	0.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3,812,212	4,049,246	2,673,313	2,425,062	2,258,926	-5.9	51.5	10.2	7.4	14.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			40,720,905	42,279,639	37,623,495	35,538,898	34,574,428	-3.7	12.4	5.9	2.8	4.2
Autres / Other revenue			209,504	-192,262	-169,583	-141,374	-148,638	-209.0	13.4	20.0	-4.9	9.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			53,254,486	54,835,256	48,404,597	45,875,148	44,909,928	-2.9	13.3	5.5	2.1	4.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			23,318,448	20,212,658	19,171,474	17,575,540	17,194,751	15.4	5.4	9.1	2.2	7.9
Services techniques / Technical			898,395	1,066,102	1,010,288	1,101,207	982,310	-15.7	5.5	-8.3	12.1	-2.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			5,760,563	5,536,330	5,503,502	5,503,693	6,249,608	4.1	0.6	0.0	-11.9	-2.0
Administration et frais généraux / Administration and General			9,089,947	11,148,016	8,724,149	8,420,207	8,317,741	-18.5	27.8	3.6	1.2	2.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			39,067,353	37,963,106	34,409,413	32,600,647	32,744,410	2.9	10.3	5.5	-0.4	4.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			14,187,133	16,872,150	13,995,184	13,274,501	12,165,518	-15.9	20.6	5.4	9.1	3.9
Moins: amortissement / Less: Depreciation			909,708	823,686	952,445	1,126,786	1,294,852	10.4	-13.5	-15.5	-13.0	-8.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.			13,277,425	16,048,464	13,042,739	12,147,715	10,870,666	-17.3	23.0	7.4	11.7	5.1
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			597,167	456,901	0	0	0	30.7	999.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			12,680,258	15,591,563	13,042,739	12,147,715	10,870,666	-18.7	19.5	7.4	11.7	3.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	5,000	0	0	0.0	-100.0	999.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			21,256,114	17,002,566	15,217,026	14,097,126	13,619,533	25.0	11.7	7.9	3.5	11.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			21,256,114	17,002,566	15,222,026	14,097,126	13,619,533	25.0	11.7	8.0	3.5	11.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			39.91%	31.01%	31.45%	30.73%	30.33%	28.7	-1.4	2.3	1.3	7.1
Rémunérations totales / Salaries (\$)			9,791,509	9,349,812	9,062,789	8,544,288	10,005,136	4.7	3.2	6.1	-14.6	-0.5
Effectifs moyens / Staff			134	134	135	141	121	0.0	-0.7	-4.3	16.7	2.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			73,071	69,775	67,132	60,598	82,824	4.7	3.9	10.8	-26.8	-3.1
Abonnées / Subscribers			7,884,225	8,224,328	7,132,847	6,724,893	7,126,579	-4.1	15.3	6.1	-5.6	2.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			26.64	30.77	28.91	28.94	27.09	-13.4	6.4	-0.1	6.8	-0.4
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			24.93	29.27	26.95	26.48	24.21	-14.8	8.6	1.8	9.4	0.7
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			23.81	28.43	26.95	26.48	24.21	-16.3	5.5	1.8	9.4	-0.4

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CTV Television Inc. (OBCI) - Scarborough			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
738689	MTV Canada	305417372										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			3,505,080	3,344,856	3,145,219	2,708,937	1,176,117	4.8	6.3	16.1	130.3	31.4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,666,377	1,566,730	1,642,176	1,726,000	1,511,647	6.4	-4.6	-4.9	14.2	2.5
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			3,454,749	189,714	182,185	127,823	284,897	999.0	4.1	42.5	-55.1	86.6
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			8,626,206	5,101,300	4,969,580	4,562,760	2,972,661	69.1	2.7	8.9	53.5	30.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			14,821,034	2,724,599	1,699,477	1,003,072	3,664,020	444.0	60.3	69.4	-72.6	41.8
Services techniques / Technical			151,851	-480,337	158,012	92,479	527,754	-131.6	-404.0	70.9	-82.5	-26.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3,897,426	277,993	254,626	306,375	511,544	999.0	9.2	-16.9	-40.1	66.1
Administration et frais généraux / Administration and General			723,532	324,209	42,824	98,342	16,252	123.2	657.1	-56.5	505.1	158.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			19,593,843	2,846,464	2,154,939	1,500,268	4,719,570	588.4	32.1	43.6	-68.2	42.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-10,967,637	2,254,836	2,814,641	3,062,492	-1,746,909	-586.4	-19.9	-8.1	-275.3	58.3
Moins: amortissement / Less: Depreciation			611,613	228,986	342,240	349,622	349,458	167.1	-33.1	-2.1	0.0	15.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-11,579,250	2,025,850	2,472,401	2,712,870	-2,096,367	-671.6	-18.1	-8.9	-229.4	53.3
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			8	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			-471,127	0	-272	869,499	871,128	0.0	-100.0	-100.0	-0.2	-14.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-11,108,131	2,025,850	2,472,673	1,843,371	-2,967,495	-648.3	-18.1	34.1	-162.1	39.1
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	2,199,762	1,131,323	242,184	1,218,103	-100.0	94.4	367.1	-80.1	-100.0
Scénario et concept / Script & concept			66,667	50,000	50,654	0	0	33.3	-1.3	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			10,676,006	361,725	466,087	695,076	1,976,428	999.0	-22.4	-32.9	-64.8	52.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			10,742,673	2,611,487	1,648,064	937,260	3,194,531	311.4	58.5	75.8	-70.7	35.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			124.54%	51.19%	33.16%	20.54%	107.46%	143.3	54.4	61.4	-80.9	3.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			7,223,055	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			87	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			82,700	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			5,107,416	4,389,627	4,225,174	4,295,672	4,107,779	16.4	3.9	-1.6	4.6	5.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-127.14	44.20	56.64	67.12	-58.77	-387.6	-22.0	-15.6	-214.2	21.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-134.23	39.71	49.75	59.46	-70.52	-438.0	-20.2	-16.3	-184.3	17.5
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-128.77	39.71	49.76	40.40	-99.83	-424.3	-20.2	23.2	-140.5	6.6

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
MSNBC Canada Corp. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729434	MSNBC Can.	305425234										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	254,359	552,898	383,439	444,908	-100.0	-54.0	44.2	-13.8	-100.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	10,889	452,387	615,858	0	-100.0	-97.6	-26.5	999.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	51,578	120,422	105,212	62,982	-100.0	-57.2	14.5	67.1	-100.0
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			0	316,826	1,125,707	1,104,509	507,890	-100.0	-71.9	1.9	117.5	-100.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			0	50,101	287,258	520,449	1,225,434	-100.0	-82.6	-44.8	-57.5	-100.0
Services techniques / Technical			0	184,982	688,531	395,490	382,282	-100.0	-73.1	74.1	3.5	-100.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			0	60,759	165,088	73,204	405,012	-100.0	-63.2	125.5	-81.9	-100.0
Administration et frais généraux / Administration and General			0	57,599	353,378	393,342	290,006	-100.0	-83.7	-10.2	35.6	-100.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			0	353,441	1,494,255	1,382,485	2,302,734	-100.0	-76.3	8.1	-40.0	-100.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			0	-36,615	-368,548	-277,976	-1,794,844	-100.0	-90.1	32.6	-84.5	-100.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	72,455	217,699	218,630	143,776	-100.0	-66.7	-0.4	52.1	-100.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			0	-109,070	-586,247	-496,606	-1,938,620	-100.0	-81.4	18.1	-74.4	-100.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	118,912	207,697	75,692	0.0	-100.0	-42.7	174.4	-100.0
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	20,664	79,248	0	0	-100.0	-73.9	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	20,664	198,160	207,697	75,692	-100.0	-89.6	-4.6	174.4	-100.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	6.52%	17.60%	18.80%	14.90%	-100.0	-62.9	-6.4	26.2	-100.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	175,684	489,419	695,563	387,122	-100.0	-64.1	-29.6	79.7	-100.0
Effectifs moyens / Staff			0	11	11	11	11	-100.0	0.0	0.0	0.0	-100.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	15,971	44,493	63,233	35,193	-100.0	-64.1	-29.6	79.7	-100.0
Abonnées / Subscribers			0	0	172,747	285,940	220,898	0.0	-100.0	-39.6	29.4	-100.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.00	-11.56	-32.74	-25.17	-353.39	-100.0	-64.7	30.1	-92.9	-100.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.00	-34.43	-52.08	-44.96	-381.70	-100.0	-33.9	15.8	-88.2	-100.0

La licence a été révoquée voir Décision 2005-571 / Revocation of licence - See Dec. 2005-571

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Astral Broadcasting Group Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
513720	Mpix	315413716										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			12,372,467	11,365,811	10,906,044	9,213,355	9,450,143	8.9	4.2	18.4	-2.5	7.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			8,673,231	7,435,649	7,310,800	6,383,736	6,832,817	16.6	1.7	14.5	-6.6	6.1
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			21,045,698	18,801,460	18,216,844	15,597,091	16,282,960	11.9	3.2	16.8	-4.2	6.6
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			6,188,402	5,704,232	5,596,998	5,811,728	5,882,712	8.5	1.9	-3.7	-1.2	1.3
Services techniques / Technical			1,293,458	1,291,109	1,267,257	1,252,883	1,193,787	0.2	1.9	1.1	5.0	2.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,451,271	1,294,039	1,001,167	895,249	1,022,612	12.2	29.3	11.8	-12.5	9.1
Administration et frais généraux / Administration and General			1,292,164	1,543,372	1,486,355	736,662	669,712	-16.3	3.8	101.8	10.0	17.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			10,225,295	9,832,752	9,351,777	8,696,522	8,768,823	4.0	5.1	7.5	-0.8	3.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			10,820,403	8,968,708	8,865,067	6,900,569	7,514,137	20.6	1.2	28.5	-8.2	9.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation			10,000	30,000	30,000	41,284	97,596	-66.7	0.0	-27.3	-57.7	-43.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.			10,810,403	8,938,708	8,835,067	6,859,285	7,416,541	20.9	1.2	28.8	-7.5	9.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			1,093,385	1,068,888	946,221	748,958	752,318	2.3	13.0	26.3	-0.4	9.8
Scénario et concept / Script & concept			0	1,406,185	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,232,054	0	1,447,212	1,321,461	1,061,137	0.0	-100.0	9.5	24.5	3.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			1,527,546	925,000	666,667	917,500	1,373,120	65.1	38.7	-27.3	-33.2	2.7
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3,852,985	3,400,073	3,060,100	2,987,919	3,186,575	13.3	11.1	2.4	-6.2	4.9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			18.31%	18.08%	16.80%	19.16%	19.57%	1.2	7.7	-12.3	-2.1	-1.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)			830,634	822,328	800,549	1,111,192	1,087,300	1.0	2.7	-28.0	2.2	-6.5
Effectifs moyens / Staff			17	15	15	19	17	13.3	0.0	-21.1	11.8	0.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			48,861	54,822	53,370	58,484	63,959	-10.9	2.7	-8.7	-8.6	-6.5
Abonnées / Subscribers			1,395,168	1,243,763	1,353,637	1,205,851	1,098,260	12.2	-8.1	12.3	9.8	6.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			51.41	47.70	48.66	44.24	46.15	7.8	-2.0	10.0	-4.1	2.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			51.37	47.54	48.50	43.98	45.55	8.0	-2.0	10.3	-3.4	3.1

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Alberta/Alberta			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Movie Central Ltd. - Edmonton			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
721743	Movie Cent	435101126										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			49,078,349	44,613,071	40,468,038	32,831,210	33,710,040	10.0	10.2	23.3	-2.6	9.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			33,537,726	29,979,296	28,618,555	29,933,510	27,735,588	11.9	4.8	-4.4	7.9	4.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	69,300	0	126,375	0	-100.0	999.0	-100.0	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			82,616,075	74,661,667	69,086,593	62,891,095	61,445,628	10.7	8.1	9.9	2.4	7.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			48,613,791	38,779,142	42,643,398	34,088,182	36,931,477	25.4	-9.1	25.1	-7.7	7.1
Services techniques / Technical			1,469,420	1,725,649	1,702,669	1,747,512	2,163,519	-14.8	1.3	-2.6	-19.2	-9.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,989,268	2,226,921	2,780,509	2,466,982	3,567,259	-10.7	-19.9	12.7	-30.8	-13.6
Administration et frais généraux / Administration and General			6,807,743	4,797,902	3,736,028	3,240,690	3,243,975	41.9	28.4	15.3	-0.1	20.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			58,880,222	47,529,614	50,862,604	41,543,366	45,906,230	23.9	-6.6	22.4	-9.5	6.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			23,735,853	27,132,053	18,223,989	21,347,729	15,539,398	-12.5	48.9	-14.6	37.4	11.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1,308,784	954,547	528,452	499,045	930,144	37.1	80.6	5.9	-46.3	8.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			22,427,069	26,177,506	17,695,537	20,848,684	14,609,254	-14.3	47.9	-15.1	42.7	11.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			11,144,718	9,286,724	8,516,105	7,331,807	6,849,588	20.0	9.0	16.2	7.0	12.9
Scénario et concept / Script & concept			543,312	96,284	926,927	0	14,000	464.3	-89.6	999.0	-100.0	149.6
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			650,641	457,605	1,046,846	1,250,822	1,333,548	42.2	-56.3	-16.3	-6.2	-16.4
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			2,186,425	-1,991,495	3,799,122	1,775,000	-213,527	-209.8	-152.4	114.0	-931.3	78.9
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			14,525,096	7,849,118	14,289,000	10,357,629	7,983,609	85.1	-45.1	38.0	29.7	16.1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			17.58%	10.51%	20.68%	16.47%	12.99%	67.2	-49.2	25.6	26.8	7.9
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,947,519	4,230,411	4,654,599	4,908,137	5,363,515	-30.3	-9.1	-5.2	-8.5	-13.9
Effectifs moyens / Staff			84	79	81	94	101	6.3	-2.5	-13.8	-6.9	-4.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			35,090	53,550	57,464	52,214	53,104	-34.5	-6.8	10.1	-1.7	-9.8
Abonnées / Subscribers			826,023	747,796	706,970	548,338	589,436	10.5	5.8	28.9	-7.0	8.8
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			28.73	36.34	26.38	33.94	25.29	-20.9	37.8	-22.3	34.2	3.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			27.15	35.06	25.61	33.15	23.78	-22.6	36.9	-22.7	39.4	3.4

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Men TV General Partnership - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722617	MenTV	205424055										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,341,592	1,105,222	872,067	676,803	288,491	21.4	26.7	28.9	134.6	46.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,731,161	2,562,678	2,416,928	2,218,337	1,086,815	6.6	6.0	9.0	104.1	25.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			244,587	105,073	41,581	69,338	82,847	132.8	152.7	-40.0	-16.3	31.1
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			4,317,340	3,772,973	3,330,576	2,964,478	1,458,153	14.4	13.3	12.3	103.3	31.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,193,791	2,159,866	2,231,356	2,122,770	1,856,116	-44.7	-3.2	5.1	14.4	-10.4
Services techniques / Technical			1,110,031	1,079,601	1,044,270	1,077,273	1,105,969	2.8	3.4	-3.1	-2.6	0.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			230,418	432,863	336,184	-17,405	1,969,537	-46.8	28.8	-999.0	-100.9	-41.5
Administration et frais généraux / Administration and General			595,344	594,500	586,583	604,077	793,642	0.1	1.3	-2.9	-23.9	-6.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,129,584	4,266,830	4,198,393	3,786,715	5,725,264	-26.7	1.6	10.9	-33.9	-14.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,187,756	-493,857	-867,817	-822,237	-4,267,111	-340.5	-43.1	5.5	-80.7	-27.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,187,756	-493,857	-867,817	-822,237	-4,267,111	-340.5	-43.1	5.5	-80.7	-27.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			662,803	1,396,297	1,567,700	1,411,858	989,327	-52.5	-10.9	11.0	42.7	-9.5
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			662,803	1,396,297	1,567,700	1,411,858	989,327	-52.5	-10.9	11.0	42.7	-9.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			15.35%	37.01%	47.07%	47.63%	67.85%	-58.5	-21.4	-1.2	-29.8	-31.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			871,645	792,676	705,657	632,254	498,719	10.0	12.3	11.6	26.8	15.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			27.51	-13.09	-26.06	-27.74	-292.64	-310.2	-49.8	-6.1	-90.5	-44.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			27.51	-13.09	-26.06	-27.74	-292.64	-310.2	-49.8	-6.1	-90.5	-44.6

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnic Channels Group Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
732329	Mabuhay	535417639										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			108,588	47,931	0	0	0	126.6	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			7,295	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			115,883	47,931	0	0	0	141.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			50,680	27,528	0	0	0	84.1	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			29,304	13,179	0	0	0	122.4	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			19,674	9,257	0	0	0	112.5	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			77,699	126,938	0	0	0	-38.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			177,357	176,902	0	0	0	0.3	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-61,474	-128,971	0	0	0	-52.3	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			27,572	15,648	0	0	0	76.2	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-89,046	-144,619	0	0	0	-38.4	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			10,340	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			6,893	10,955	0	0	0	-37.1	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			17,233	10,955	0	0	0	57.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			14.87%	22.86%	0.00%	0.00%	0.00%	-34.9	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			38,190	44,773	0	0	0	-14.7	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			2	2	0	0	0	-25.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			25,460	22,387	0	0	0	13.7	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			2,100	2,210	0	0	0	-5.0	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-53.05	-269.08	0.00	0.00	0.00	-80.3	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-76.84	-301.72	0.00	0.00	0.00	-74.5	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Lonestar Partnership - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	
729378	Lonestar	305426000										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,088,134	916,608	633,789	519,122	200,757	18.7	44.6	22.1	158.6	52.6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,379,589	2,082,081	1,898,527	1,753,679	827,039	14.3	9.7	8.3	112.0	30.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			787,904	751,078	321,941	205,133	187,476	4.9	133.3	56.9	9.4	43.2
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			4,255,627	3,749,767	2,854,257	2,477,934	1,215,272	13.5	31.4	15.2	103.9	36.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,047,784	1,875,779	1,855,199	1,726,228	1,932,503	9.2	1.1	7.5	-10.7	1.5
Services techniques / Technical			537,161	545,523	546,459	561,242	564,071	-1.5	-0.2	-2.6	-0.5	-1.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			374,417	423,705	356,264	338,806	3,136,322	-11.6	18.9	5.2	-89.2	-41.2
Administration et frais généraux / Administration and General			131,906	144,490	146,288	188,193	302,120	-8.7	-1.2	-22.3	-37.7	-18.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,091,268	2,989,497	2,904,210	2,814,469	5,935,016	3.4	2.9	3.2	-52.6	-15.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,164,359	760,270	-49,953	-336,535	-4,719,744	53.2	-999.0	-85.2	-92.9	-29.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,164,359	760,270	-49,953	-336,535	-4,719,744	53.2	-999.0	-85.2	-92.9	-29.5
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			530,889	450,719	354,532	419,367	147,066	17.8	27.1	-15.5	185.2	37.8
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			633,470	309,551	-404,485	-755,902	-4,866,810	104.6	-176.5	-46.5	-84.5	-39.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			337,643	252,609	292,606	239,400	256,441	33.7	-13.7	22.2	-6.6	7.1
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			337,643	252,609	292,606	239,400	256,441	33.7	-13.7	22.2	-6.6	7.1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			7.93%	6.74%	10.25%	9.66%	21.10%	17.8	-34.3	6.1	-54.2	-21.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)			381,669	366,433	418,512	444,635	612,527	4.2	-12.4	-5.9	-27.4	-11.2
Effectifs moyens / Staff			9	8	10	10	12	12.5	-20.0	0.0	-16.7	-6.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			42,408	45,804	41,851	44,464	51,044	-7.4	9.4	-5.9	-12.9	-4.5
Abonnées / Subscribers			1,031,465	868,791	737,741	642,768	450,456	18.7	17.8	14.8	42.7	23.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			27.36	20.28	-1.75	-13.58	-388.37	34.9	-999.0	-87.1	-96.5	-48.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			27.36	20.28	-1.75	-13.58	-388.37	34.9	-999.0	-87.1	-96.5	-48.5
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			14.89	8.26	-14.17	-30.51	-400.47	80.3	-158.3	-53.5	-92.4	-56.1

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
6268668	Canada Inc. - Toronto											
722492	Leonardo	305424989										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			38,158	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			38,158	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			52,196	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			42,686	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,575	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			14,280	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			110,737	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-72,579	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-72,579	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			13,333	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			13,333	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			34.94%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			1,448	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-190.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-190.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Toronto Maple Leafs Network Ltd. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722691	Leafs TV	305425531										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,345,903	640,589	604,945	495,141	194,579	110.1	5.9	22.2	154.5	62.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			438,833	121,717	101,674	62,630	25,409	260.5	19.7	62.3	146.5	103.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			2,046,452	164,558	1,193,315	551,400	419,355	999.0	-86.2	116.4	31.5	48.6
Autres / Other revenue			5,818	0	0	0	82,862	0.0	0.0	0.0	-100.0	-48.5
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,837,006	926,864	1,899,934	1,109,171	722,205	314.0	-51.2	71.3	53.6	51.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			3,783,348	1,387,176	2,535,745	2,669,420	2,840,533	172.7	-45.3	-5.0	-6.0	7.4
Services techniques / Technical			768,627	763,454	778,084	748,146	286,102	0.7	-1.9	4.0	161.5	28.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			718,489	72,977	288,128	271,037	559,628	884.5	-74.7	6.3	-51.6	6.4
Administration et frais généraux / Administration and General			1,759,460	1,210,619	1,352,110	1,293,321	1,177,942	45.3	-10.5	4.5	9.8	10.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			7,029,924	3,434,226	4,954,067	4,981,924	4,864,205	104.7	-30.7	-0.6	2.4	9.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-3,192,918	-2,507,362	-3,054,133	-3,872,753	-4,142,000	27.3	-17.9	-21.1	-6.5	-6.3
Moins: amortissement / Less: Depreciation			565,959	931,018	1,005,629	1,143,309	793,320	-39.2	-7.4	-12.0	44.1	-8.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-3,758,877	-3,438,380	-4,059,762	-5,016,062	-4,935,320	9.3	-15.3	-19.1	1.6	-6.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			3,649,947	1,304,650	2,466,141	2,594,062	2,725,772	179.8	-47.1	-4.9	-4.8	7.6
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3,649,947	1,304,650	2,466,141	2,594,062	2,725,772	179.8	-47.1	-4.9	-4.8	7.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			95.12%	140.76%	129.80%	233.87%	377.42%	-32.4	8.4	-44.5	-38.0	-29.1
Rémunérations totales / Salaries (\$)			6,191,187	3,572,721	3,281,325	3,359,211	3,322,731	73.3	8.9	-2.3	1.1	16.8
Effectifs moyens / Staff			97	65	79	71	47	49.2	-17.7	11.3	51.1	19.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			63,827	54,965	41,536	47,313	70,696	16.1	32.3	-12.2	-33.1	-2.5
Abonnées / Subscribers			223,043	106,766	105,800	85,495	57,000	108.9	0.9	23.7	50.0	40.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-83.21	-270.52	-160.75	-349.16	-573.52	-69.2	68.3	-54.0	-39.1	-38.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-97.96	-370.97	-213.68	-452.24	-683.37	-73.6	73.6	-52.8	-33.8	-38.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Groupe TVA inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	
27875	LCN	205417406										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			7,545,694	7,133,628	7,213,036	6,894,804	7,397,156	5.8	-1.1	4.6	-6.8	0.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,652,884	2,297,132	2,272,894	1,766,075	1,262,180	15.5	1.1	28.7	39.9	20.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			4,337,278	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			4,706,052	8,475,719	8,354,583	7,054,894	5,623,168	-44.5	1.4	18.4	25.5	-4.4
Autres / Other revenue			487,880	294,498	654,492	525,491	0	65.7	-55.0	24.5	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			19,729,788	18,200,977	18,495,005	16,241,264	14,282,504	8.4	-1.6	13.9	13.7	8.4
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			10,416,403	8,651,491	7,948,206	4,690,497	4,167,907	20.4	8.8	69.5	12.5	25.7
Services techniques / Technical			637,859	1,244,181	1,189,307	1,093,589	1,096,143	-48.7	4.6	8.8	-0.2	-12.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,123,502	1,128,731	1,075,368	932,570	613,204	-0.5	5.0	15.3	52.1	16.3
Administration et frais généraux / Administration and General			781,027	1,252,013	558,536	1,021,986	1,173,225	-37.6	124.2	-45.3	-12.9	-9.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			12,958,791	12,276,416	10,771,417	7,738,642	7,050,479	5.6	14.0	39.2	9.8	16.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			6,770,997	5,924,561	7,723,588	8,502,622	7,232,025	14.3	-23.3	-9.2	17.6	-1.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation			357,286	358,500	350,000	350,000	350,000	-0.3	2.4	0.0	0.0	0.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.			6,413,711	5,566,061	7,373,588	8,152,622	6,882,025	15.2	-24.5	-9.6	18.5	-1.7
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			131,300	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustements / Adjustments			0	15,645	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			6,282,411	5,550,416	7,373,588	8,152,622	6,882,025	13.2	-24.7	-9.6	18.5	-2.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			4,314,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			5,895,318	8,651,491	0	0	0	-31.9	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			10,209,318	8,651,491	0	0	0	18.0	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			51.75%	47.53%	0.00%	0.00%	0.00%	8.9	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			5,301,675	373,740	4,294,770	3,852,946	3,688,378	999.0	-91.3	11.5	4.5	9.5
Effectifs moyens / Staff			71	70	62	53	60	1.4	12.9	17.0	-11.7	4.3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			74,671	5,339	69,270	72,697	61,473	999.0	-92.3	-4.7	18.3	5.0
Abonnées / Subscribers			1,974,233	1,792,786	1,696,908	1,643,780	1,593,476	10.1	5.7	3.2	3.2	5.5
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			34.32	32.55	41.76	52.35	50.64	5.4	-22.1	-20.2	3.4	-9.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			32.51	30.58	39.87	50.20	48.19	6.3	-23.3	-20.6	4.2	-9.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			31.84	30.50	39.87	50.20	48.19	4.4	-23.5	-20.6	4.2	-9.8

De 2002 à 2005, les revenus de publicité locales étaient inclus avec les revenus de publicité nationales/ From 2002 to 2005 the local advertising revenue was included with the National advertising revenue.

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada CTV/Canada CTV			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnic Channels Group Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
732329	ITN-IranTV	535419487										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			862	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			1,466	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			984	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			4,995	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			8,307	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-8,307	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1,379	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-9,686	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			517	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			345	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			862	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,910	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			1	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			1,910	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			115	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada CTV/Canada CTV			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnic Channels Group Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
732329	IsraeliNet	535419461										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			102,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			9,947	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			111,947	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			43,481	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			20,512	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			13,772	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			69,931	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			147,696	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-35,749	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			19,300	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-55,049	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			7,238	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			4,826	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			12,064	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			10.78%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			26,733	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			1	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			26,733	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			2,747	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-31.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-49.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Nouvelle Écosse/Nova Scotia			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
The Independent Film Channel Canada Incorporated - Halifax			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722669	IFCC	105424006										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,616,311	1,566,196	1,008,199	617,675	249,887	3.2	55.3	63.2	147.2	59.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3,718,437	3,220,458	2,770,829	2,370,714	1,101,921	15.5	16.2	16.9	115.1	35.5
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			657,504	483,213	216,489	150,231	228,114	36.1	123.2	44.1	-34.1	30.3
Autres / Other revenue			0	0	0	0	16,000	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			5,992,252	5,269,867	3,995,517	3,138,620	1,595,922	13.7	31.9	27.3	96.7	39.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			3,026,568	4,445,513	3,193,086	2,236,274	1,463,113	-31.9	39.2	42.8	52.8	19.9
Services techniques / Technical			1,028,537	963,056	759,605	781,921	885,363	6.8	26.8	-2.9	-11.7	3.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion			464,667	373,018	383,995	933,579	1,199,516	24.6	-2.9	-58.9	-22.2	-21.1
Administration et frais généraux / Administration and General			2,299,331	3,758,383	2,274,423	2,976,626	2,188,135	-38.8	65.2	-23.6	36.0	1.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,819,103	9,539,970	6,611,109	6,928,400	5,736,127	-28.5	44.3	-4.6	20.8	4.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-826,851	-4,270,103	-2,615,592	-3,789,780	-4,140,205	-80.6	63.3	-31.0	-8.5	-33.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation			158,635	155,739	358,072	343,679	253,737	1.9	-56.5	4.2	35.4	-11.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-985,486	-4,425,842	-2,973,664	-4,133,459	-4,393,942	-77.7	48.8	-28.1	-5.9	-31.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			262,286	1,312,449	846,771	440,520	133,939	-80.0	55.0	92.2	228.9	18.3
Scénario et concept / Script & concept			2,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			963,430	861,627	763,896	795,975	404,588	11.8	12.8	-4.0	96.7	24.2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,228,216	2,174,076	1,610,667	1,236,495	538,527	-43.5	35.0	30.3	129.6	22.9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			20.50%	41.25%	40.31%	39.40%	33.74%	-50.3	2.3	2.3	16.8	-11.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,746,299	1,546,856	1,829,954	1,906,474	1,622,425	12.9	-15.5	-4.0	17.5	1.9
Effectifs moyens / Staff			23	20	21	22	23	15.0	-4.8	-4.5	-4.3	0.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			75,926	77,343	87,141	86,658	70,540	-1.8	-11.2	0.6	22.8	1.9
Abonnées / Subscribers			1,350,443	1,111,061	902,350	726,258	520,700	21.5	23.1	24.2	39.5	26.9
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-13.80	-81.03	-65.46	-120.75	-259.42	-83.0	23.8	-45.8	-53.5	-52.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-16.45	-83.98	-74.43	-131.70	-275.32	-80.4	12.8	-43.5	-52.2	-50.6

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Stornoway Communications Limited Partnership - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722529	ichannel	305424046										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			958,371	723,082	538,196	405,964	182,427	32.5	34.4	32.6	122.5	51.4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,833,957	1,661,801	1,733,904	1,713,937	763,430	10.4	-4.2	1.2	124.5	24.5
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			10,716	20,753	18,333	1,825	4,846	-48.4	13.2	904.5	-62.3	21.9
Autres / Other revenue			1,513	0	0	24,001	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			2,804,557	2,405,636	2,290,433	2,145,727	950,703	16.6	5.0	6.7	125.7	31.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			858,488	1,155,004	1,301,861	1,349,531	1,838,170	-25.7	-11.3	-3.5	-26.6	-17.3
Services techniques / Technical			964,085	1,098,785	1,113,677	1,102,493	1,209,323	-12.3	-1.3	1.0	-8.8	-5.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			58,118	251,615	260,635	297,935	782,362	-76.9	-3.5	-12.5	-61.9	-47.8
Administration et frais généraux / Administration and General			907,854	1,157,068	906,784	894,416	1,089,273	-21.5	27.6	1.4	-17.9	-4.5
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,788,545	3,662,472	3,582,957	3,644,375	4,919,128	-23.9	2.2	-1.7	-25.9	-13.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			16,012	-1,256,836	-1,292,524	-1,498,648	-3,968,425	-101.3	-2.8	-13.8	-62.2	-74.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation			406,369	471,832	566,377	749,748	773,278	-13.9	-16.7	-24.5	-3.0	-14.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-390,357	-1,728,668	-1,858,901	-2,248,396	-4,741,703	-77.4	-7.0	-17.3	-52.6	-46.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			187,041	192,029	134,655	212,371	128,110	-2.6	42.6	-36.6	65.8	9.9
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			360,220	669,928	865,080	849,072	1,402,612	-46.2	-22.6	1.9	-39.5	-28.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			547,261	861,957	999,735	1,061,443	1,530,722	-36.5	-13.8	-5.8	-30.7	-22.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			19.51%	35.83%	43.65%	49.47%	161.01%	-45.5	-17.9	-11.8	-69.3	-41.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,285,184	1,740,727	1,570,823	1,100,862	1,922,266	-26.2	10.8	42.7	-42.7	-9.6
Effectifs moyens / Staff			18	21	26	18	34	-14.3	-19.2	44.4	-47.1	-14.7
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			71,399	82,892	60,416	61,159	56,537	-13.9	37.2	-1.2	8.2	6.0
Abonnées / Subscribers			834,601	713,000	650,000	640,000	460,500	17.1	9.7	1.6	39.0	16.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.57	-52.25	-56.43	-69.84	-417.42	-101.1	-7.4	-19.2	-83.3	-80.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-13.92	-71.86	-81.16	-104.78	-498.76	-80.6	-11.5	-22.5	-79.0	-59.1

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
TÉN Broadcasting Inc. - Ottawa			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722485	Hustler TV	305424723										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,164,693	794,842	436,990	0	0	46.5	81.9	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			703,966	539,409	412,373	0	0	30.5	30.8	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			977,683	674,193	68,210	0	0	45.0	888.4	999.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			2,846,342	2,008,444	917,573	0	0	41.7	118.9	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			405,700	303,600	215,416	0	0	33.6	40.9	999.0	0.0	
Services techniques / Technical			445,203	377,917	485,581	0	0	17.8	-22.2	999.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,139,726	889,138	380,050	0	0	28.2	134.0	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			220,481	129,196	113,281	0	0	70.7	14.0	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,211,110	1,699,851	1,194,328	0	0	30.1	42.3	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			635,232	308,593	-276,755	0	0	105.8	-211.5	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			15,178	22,322	3,424	0	0	-32.0	551.9	999.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			620,054	286,271	-280,179	0	0	116.6	-202.2	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			10,305	7,026	0	0	0	46.7	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			45,620	48,585	33,206	0	0	-6.1	46.3	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			185,019	164,771	145,950	0	0	12.3	12.9	999.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			104,486	28,994	10,153	0	0	260.4	185.6	999.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			345,430	249,376	189,309	0	0	38.5	31.7	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			12.14%	12.42%	20.63%	0.00%	0.00%	-2.3	-39.8	999.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			442,825	226,131	182,341	0	0	95.8	24.0	999.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			11	10	10	0	0	10.0	0.0	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			40,257	22,613	18,234	0	0	78.0	24.0	999.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			40,729	35,627	31,204	0	0	14.3	14.2	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			22.32	15.36	-30.16	0.00	0.00	45.3	-150.9	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			21.78	14.25	-30.53	0.00	0.00	52.8	-146.7	-999.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Alberta/Alberta			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Shaw Pay-Per-View Ltd. - Edmonton			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
721744	HT - PPV	435408117										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			15,322,154	13,423,694	12,771,977	14,836,901	14,592,908	14.1	5.1	-13.9	1.7	1.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			15,322,154	13,423,694	12,771,977	14,836,901	14,592,908	14.1	5.1	-13.9	1.7	1.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			9,527,826	9,525,246	8,983,990	10,582,936	8,480,662	0.0	6.0	-15.1	24.8	3.0
Services techniques / Technical			148,689	94,037	59,006	931,653	28,063	58.1	59.4	-93.7	999.0	51.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			215,176	103,643	48,244	107,874	127,563	107.6	114.8	-55.3	-15.4	14.0
Administration et frais généraux / Administration and General			2,597,672	1,503,298	2,463,706	851,099	36,150	72.8	-39.0	189.5	999.0	191.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			12,489,363	11,226,224	11,554,946	12,473,562	8,672,438	11.3	-2.8	-7.4	43.8	9.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			2,832,791	2,197,470	1,217,031	2,363,339	5,920,470	28.9	80.6	-48.5	-60.1	-16.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	61,358	116,156	55,203	0.0	-100.0	-47.2	110.4	-100.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,832,791	2,197,470	1,155,673	2,247,183	5,865,267	28.9	90.1	-48.6	-61.7	-16.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			941,864	228,089	112,308	164,212	0	313.0	103.1	-31.6	999.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			875,724	1,729,143	1,747,305	1,092,394	0	-49.4	-1.0	60.0	999.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,817,688	1,957,232	1,859,613	1,256,606	0	-7.1	5.2	48.0	999.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			11.86%	14.58%	14.56%	8.47%	0.00%	-18.6	0.1	71.9	999.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	282,000	16,210	0.0	0.0	-100.0	999.0	-100.0
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	8	1	0.0	0.0	-100.0	700.0	-100.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	35,250	16,210	0.0	0.0	-100.0	117.5	-100.0
Abonnées / Subscribers			667,583	610,095	543,103	475,115	427,403	9.4	12.3	14.3	11.2	11.8
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			18.49	16.37	9.53	15.93	40.57	12.9	71.8	-40.2	-60.7	-17.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			18.49	16.37	9.05	15.15	40.19	12.9	80.9	-40.3	-62.3	-17.6

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Woodbine Entertainment Group - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722576	HPItv	305424616										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,127,485	779,009	693,302	712,843	358,989	44.7	12.4	-2.7	98.6	33.1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			286,529	319,874	334,762	395,569	389,104	-10.4	-4.4	-15.4	1.7	-7.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			9,511	5,404	4,308	1,591	2,572	76.0	25.4	170.8	-38.1	38.7
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,423,525	1,104,287	1,032,372	1,110,003	750,665	28.9	7.0	-7.0	47.9	17.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,101,904	1,118,784	1,105,933	1,898,647	1,825,286	-1.5	1.2	-41.8	4.0	-11.9
Services techniques / Technical			503,272	459,780	471,144	4,830,051	4,365,670	9.5	-2.4	-90.2	10.6	-41.7
Ventes et promotion / Sales and Promotion			44,198	44,499	43,106	0	0	-0.7	3.2	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			213,457	201,052	194,553	1,515,216	1,248,653	6.2	3.3	-87.2	21.3	-35.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,862,831	1,824,115	1,814,736	8,243,914	7,439,609	2.1	0.5	-78.0	10.8	-29.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-439,306	-719,828	-782,364	-7,133,911	-6,688,944	-39.0	-8.0	-89.0	6.7	-49.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation			390,719	443,639	811,956	2,246,378	1,605,002	-11.9	-45.4	-63.9	40.0	-29.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-830,025	-1,163,467	-1,594,320	-9,380,289	-8,293,946	-28.7	-27.0	-83.0	13.1	-43.8
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,706,730	1,718,360	1,664,572	5,291,071	4,980,942	-0.7	3.2	-68.5	6.2	-23.5
Effectifs moyens / Staff			36	36	36	120	120	0.0	0.0	-70.0	0.0	-26.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			47,409	47,732	46,238	44,092	41,508	-0.7	3.2	4.9	6.2	3.4
Abonnées / Subscribers			370,302	289,368	227,720	254,465	175,925	28.0	27.1	-10.5	44.6	20.5
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-30.86	-65.18	-75.78	-642.69	-891.07	-52.7	-14.0	-88.2	-27.9	-56.9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-58.31	-105.36	-154.43	-845.07	-1104.88	-44.7	-31.8	-81.7	-23.5	-52.1

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716659	History TV	305417249										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			14,973,388	13,968,065	12,381,670	11,435,113	11,295,108	7.2	12.8	8.3	1.2	7.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			5,893,520	5,155,607	4,212,404	3,846,501	3,278,580	14.3	22.4	9.5	17.3	15.8
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			15,439,471	14,010,696	12,415,015	10,116,912	7,640,350	10.2	12.9	22.7	32.4	19.2
Autres / Other revenue			0	0	0	0	327,102	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			36,306,379	33,134,368	29,009,089	25,398,526	22,541,140	9.6	14.2	14.2	12.7	12.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			16,191,235	15,508,896	12,145,137	10,420,484	7,421,333	4.4	27.7	16.6	40.4	21.5
Services techniques / Technical			946,916	898,810	786,953	683,803	694,333	5.4	14.2	15.1	-1.5	8.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,621,536	1,405,737	1,201,028	1,048,064	1,254,041	15.4	17.0	14.6	-16.4	6.6
Administration et frais généraux / Administration and General			5,069,218	4,725,109	4,606,632	11,966,081	1,964,507	7.3	2.6	-61.5	509.1	26.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			23,828,905	22,538,552	18,739,750	24,118,432	11,334,214	5.7	20.3	-22.3	112.8	20.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			12,477,474	10,595,816	10,269,339	1,280,094	11,206,926	17.8	3.2	702.2	-88.6	2.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation			12,246	25,820	273,026	192,676	162,617	-52.6	-90.5	41.7	18.5	-47.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.			12,465,228	10,569,996	9,996,313	1,087,418	11,044,309	17.9	5.7	819.3	-90.2	3.1
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			6,428,776	6,625,338	7,329,019	2,820,277	467,541	-3.0	-9.6	159.9	503.2	92.6
Ajustments / Adjustments			-9,221,074	-6,661,181	-4,106,672	-117,246	-18,392	38.4	62.2	999.0	537.5	373.2
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			15,257,526	10,605,839	6,773,966	-1,615,613	10,595,160	43.9	56.6	-519.3	-115.2	9.5
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			9,256,045	8,787,081	6,698,330	5,904,202	4,953,513	5.3	31.2	13.5	19.2	16.9
Scénario et concept / Script & concept			252,963	58,000	147,157	0	0	336.1	-60.6	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2,028,963	2,594,102	2,234,582	2,214,013	1,483,305	-21.8	16.1	0.9	49.3	8.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			11,537,971	11,439,183	9,080,069	8,118,215	6,436,818	0.9	26.0	11.8	26.1	15.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			31.78%	34.52%	31.30%	31.96%	28.56%	-7.9	10.3	-2.1	11.9	2.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,508,015	2,340,455	2,062,891	1,651,086	1,795,406	7.2	13.5	24.9	-8.0	8.7
Effectifs moyens / Staff			33	29	29	28	32	13.8	0.0	3.6	-12.5	0.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			76,000	80,705	71,134	58,967	56,106	-5.8	13.5	20.6	5.1	7.9
Abonnées / Subscribers			6,288,568	5,895,982	5,590,512	5,241,590	5,053,300	6.7	5.5	6.7	3.7	5.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			34.37	31.98	35.40	5.04	49.72	7.5	-9.7	602.4	-89.9	-8.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			34.33	31.90	34.46	4.28	49.00	7.6	-7.4	704.9	-91.3	-8.5
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			42.02	32.01	23.35	-6.36	47.00	31.3	37.1	-467.1	-113.5	-2.8

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Historia & Séries+, s.e.n.c. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
721873	Historia	205421556											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			6,630,873	5,711,032	5,094,900	3,945,588	3,378,678	16.1	12.1	29.1	16.8	18.4	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,880,588	2,537,922	2,172,046	2,068,911	1,404,617	13.5	16.8	5.0	47.3	19.7	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			2,136,559	2,293,806	1,786,754	1,604,021	1,081,738	-6.9	28.4	11.4	48.3	18.5	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			11,648,020	10,542,760	9,053,700	7,618,520	5,865,033	10.5	16.4	18.8	29.9	18.7	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			5,302,181	5,265,978	5,320,789	5,712,551	6,240,810	0.7	-1.0	-6.9	-8.5	-4.0	
Services techniques / Technical			563,057	594,156	730,947	817,191	790,209	-5.2	-18.7	-10.6	3.4	-8.1	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			963,636	1,012,406	954,082	862,886	1,045,227	-4.8	6.1	10.6	-17.4	-2.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			1,572,595	1,505,446	1,353,777	1,329,855	1,245,217	4.5	11.2	1.8	6.8	6.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			8,401,469	8,377,986	8,359,595	8,722,483	9,321,463	0.3	0.2	-4.2	-6.4	-2.6	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			3,246,551	2,164,774	694,105	-1,103,963	-3,456,430	50.0	211.9	-162.9	-68.1	-1.6	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
B.A.I.I. / P.B.I.T.			3,246,551	2,164,774	694,105	-1,103,963	-3,456,430	50.0	211.9	-162.9	-68.1	-1.6	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			203,766	498,505	741,396	955,797	741,767	-59.1	-32.8	-22.4	28.9	-27.6	
Ajustments / Adjustments			0	669,239	669,228	669,228	669,232	-100.0	0.0	0.0	0.0	-100.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			3,042,785	997,030	-716,519	-2,728,988	-4,867,429	205.2	-239.1	-73.7	-43.9	-11.1	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			2,460,986	2,524,668	2,594,292	3,230,246	3,705,152	-2.5	-2.7	-19.7	-12.8	-9.7	
Scénario et concept / Script & concept			11,728	80,346	54,642	80,900	61,078	-85.4	47.0	-32.5	32.5	-33.8	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,057,717	966,174	874,297	697,063	616,944	9.5	10.5	25.4	13.0	14.4	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3,530,431	3,571,188	3,523,231	4,008,209	4,383,174	-1.1	1.4	-12.1	-8.6	-5.3	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			30.31%	33.87%	38.91%	52.61%	74.73%	-10.5	-13.0	-26.0	-29.6	-20.2	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,617,170	2,631,486	2,430,300	2,179,850	1,629,945	-0.5	8.3	11.5	33.7	12.6	
Effectifs moyens / Staff			34	33	34	31	30	3.0	-2.9	9.7	3.3	3.2	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			76,976	79,742	71,479	70,318	54,332	-3.5	11.6	1.7	29.4	9.1	
Abonnées / Subscribers			1,639,468	1,401,885	1,257,587	1,128,670	960,740	16.9	11.5	11.4	17.5	14.3	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			27.87	20.53	7.67	-14.49	-58.93	35.7	167.8	-152.9	-75.4	-17.1	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			27.87	20.53	7.67	-14.49	-58.93	35.7	167.8	-152.9	-75.4	-17.1	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			26.12	9.46	-7.91	-35.82	-82.99	176.2	-219.5	-77.9	-56.8	-25.1	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
HGTV Canada Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02		
717617	HGTV	305417322											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			8,550,522	8,156,570	7,623,716	7,308,285	7,341,720	4.8	7.0	4.3	-0.5	3.9	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,598,074	2,087,358	1,959,932	2,010,227	1,803,154	24.5	6.5	-2.5	11.5	9.6	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			35,567,590	32,648,729	26,876,049	20,379,827	12,338,939	8.9	21.5	31.9	65.2	30.3	
Autres / Other revenue			0	0	0	35,000	175,000	0.0	0.0	-100.0	-80.0	-100.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			46,716,186	42,892,657	36,459,697	29,733,339	21,658,813	8.9	17.6	22.6	37.3	21.2	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			23,564,249	20,082,593	15,925,124	14,887,545	12,958,939	17.3	26.1	7.0	14.9	16.1	
Services techniques / Technical			946,920	898,765	772,979	683,981	703,397	5.4	16.3	13.0	-2.8	7.7	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3,610,025	2,920,814	2,337,172	1,986,445	2,128,828	23.6	25.0	17.7	-6.7	14.1	
Administration et frais généraux / Administration and General			3,230,563	2,637,785	2,584,589	2,550,244	2,174,378	22.5	2.1	1.3	17.3	10.4	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			31,351,757	26,539,957	21,619,864	20,108,215	17,965,542	18.1	22.8	7.5	11.9	14.9	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			15,364,429	16,352,700	14,839,833	9,625,124	3,693,271	-6.0	10.2	54.2	160.6	42.8	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			16,131	17,153	117,736	66,081	81,736	-6.0	-85.4	78.2	-19.2	-33.3	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			15,348,298	16,335,547	14,722,097	9,559,043	3,611,535	-6.0	11.0	54.0	164.7	43.6	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			316,504	1,192,375	1,449,339	1,888,063	1,275,420	-73.5	-17.7	-23.2	48.0	-29.4	
Ajustments / Adjustments			-488,378	-304,635	-401,687	-729,047	-1,353,438	60.3	-24.2	-44.9	-46.1	-22.5	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			15,520,172	15,447,807	13,674,445	8,400,027	3,689,553	0.5	13.0	62.8	127.7	43.2	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			19,786,136	16,400,674	11,755,762	9,267,021	7,563,521	20.6	39.5	26.9	22.5	27.2	
Scénario et concept / Script & concept			0	152,478	176,451	0	105,300	-100.0	-13.6	999.0	-100.0	-100.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,661,559	1,399,207	1,721,032	1,683,994	1,294,209	18.8	-18.7	2.2	30.1	6.4	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			21,447,695	17,952,359	13,653,245	10,951,015	8,963,030	19.5	31.5	24.7	22.2	24.4	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			45.91%	41.85%	37.45%	36.83%	41.38%	9.7	11.8	1.7	-11.0	2.6	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,544,374	2,360,738	2,025,027	1,436,731	1,586,332	7.8	16.6	40.9	-9.4	12.5	
Effectifs moyens / Staff			33	28	28	25	28	17.9	0.0	12.0	-10.7	4.2	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			77,102	84,312	72,322	57,469	56,655	-8.6	16.6	25.8	1.4	8.0	
Abonnées / Subscribers			6,422,374	5,723,674	5,091,109	4,857,291	4,742,000	12.2	12.4	4.8	2.4	7.9	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			32.89	38.12	40.70	32.37	17.05	-13.7	-6.3	25.7	89.8	17.8	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			32.85	38.08	40.38	32.15	16.67	-13.7	-5.7	25.6	92.8	18.5	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			33.22	36.02	37.51	28.25	17.03	-7.8	-4.0	32.8	65.8	18.2	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
South Asian Television Canada Limited - Newmarket			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716643	Gujarati	305424921										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			11,541	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			25,059	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			36,600	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			20,353	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,878	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			3,122	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			25,353	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			11,247	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			838	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			10,409	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			11,050	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			8,150	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			19,200	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			52.46%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			4,992	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			3	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			1,664	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			829	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			30.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			28.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
WETV Canada Corporation - Ottawa			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722578	Green Chan	305424476										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	43,836	21,439	45,689	0.0	-100.0	104.5	-53.1	-100.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	670	43,379	790	0.0	-100.0	-98.5	999.0	-100.0
Autres / Other revenue			0	0	0	12,317	10	0.0	0.0	-100.0	999.0	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			0	0	44,506	77,135	46,489	0.0	-100.0	-42.3	65.9	-100.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			0	0	105,321	96,070	75,167	0.0	-100.0	9.6	27.8	-100.0
Services techniques / Technical			0	0	317,847	813,050	682,393	0.0	-100.0	-60.9	19.1	-100.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			0	0	22,251	9,320	113,679	0.0	-100.0	138.7	-91.8	-100.0
Administration et frais généraux / Administration and General			0	0	109,453	114,670	282,436	0.0	-100.0	-4.5	-59.4	-100.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			0	0	554,872	1,033,110	1,153,675	0.0	-100.0	-46.3	-10.5	-100.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			0	0	-510,366	-955,975	-1,107,186	0.0	-100.0	-46.6	-13.7	-100.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			0	0	-510,366	-955,975	-1,107,186	0.0	-100.0	-46.6	-13.7	-100.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	64,256	55,710	22,420	0.0	-100.0	15.3	148.5	-100.0
Scénario et concept / Script & concept			0	0	500	500	1,100	0.0	-100.0	0.0	-54.5	-100.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	18,359	2,050	3,102	0.0	-100.0	795.6	-33.9	-100.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	83,115	58,260	26,622	0.0	-100.0	42.7	118.8	-100.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	186.75%	75.53%	57.27%	0.0	-100.0	147.3	31.9	-100.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	71,524	63,000	62,314	0.0	-100.0	13.5	1.1	-100.0
Effectifs moyens / Staff			0	0	2	2	3	0.0	-100.0	0.0	-33.3	-100.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	35,762	31,500	20,771	0.0	-100.0	13.5	51.7	-100.0
Abonnées / Subscribers			0	0	27,458	22,684	45,398	0.0	-100.0	21.0	-50.0	-100.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.00	0.00	-1146.74	-1239.35	-2381.61	0.0	-100.0	-7.5	-48.0	-100.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.00	0.00	-1146.74	-1239.35	-2381.61	0.0	-100.0	-7.5	-48.0	-100.0

Inactive depuis 2005 / inactive since 2005

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Canada CTV/Canada CTV

Gol TV (Canada) Ltd. - Toronto

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID

2006

2005

2004

2003

2002

06/05

05/04

04/03

03/02

Avg. Ann. Grth Rate

738934 Gol TV 535420913

REVENUS / REVENUE(\$)

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	43,475	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres / Other revenue	28,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	71,475	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Émissions / Program ¹	470,138	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Services techniques / Technical	571,930	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	475,013	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Administration et frais généraux / Administration and General	1,013,605	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	2,530,686	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-2,459,211	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation	9,748	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-2,468,959	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	22,365	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	114,526	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	136,891	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	191.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)	973,411	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Effectifs moyens / Staff	10	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	97,341	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Abonnées / Subscribers	1,700,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
RENDEMENT / PROFITABILITY									
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-3440.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-3454.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
728343	Gaming	305428072										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			837,127	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			837,127	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			259,843	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			617,672	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			553,260	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			1,529,601	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,960,376	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-2,123,249	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			8,870	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-2,132,119	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			111,325	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			111,325	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			13.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,106,553	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			10	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			110,655	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			1,800,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-253.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-254.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
3773221	Canada Inc. - Toronto											
722624	G4TechTV	305423957										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,124,145	1,259,495	879,625	686,688	1,335,093	-10.7	43.2	28.1	-48.6	-4.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3,573,258	2,841,316	2,648,766	2,367,828	0	25.8	7.3	11.9	999.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			364,490	314,153	191,322	155,317	158,266	16.0	64.2	23.2	-1.9	23.2
Autres / Other revenue			236,444	41,934	0	0	0	463.8	999.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			5,298,337	4,456,898	3,719,713	3,209,833	1,493,359	18.9	19.8	15.9	114.9	37.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			3,050,809	2,917,814	1,889,504	1,251,422	1,026,539	4.6	54.4	51.0	21.9	31.3
Services techniques / Technical			692,995	556,045	700,500	637,501	524,326	24.6	-20.6	9.9	21.6	7.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			532,396	310,783	388,068	552,491	814,706	71.3	-19.9	-29.8	-32.2	-10.1
Administration et frais généraux / Administration and General			443,699	387,488	446,810	609,726	557,647	14.5	-13.3	-26.7	9.3	-5.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,719,899	4,172,130	3,424,882	3,051,140	2,923,218	13.1	21.8	12.2	4.4	12.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			578,438	284,768	294,831	158,693	-1,429,859	103.1	-3.4	85.8	-111.1	-20.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation			194,922	190,793	192,042	193,665	129,065	2.2	-0.7	-0.8	50.1	10.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			383,516	93,975	102,789	-34,972	-1,558,924	308.1	-8.6	-393.9	-97.8	-29.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			280,428	310,689	608,306	256,606	141,956	-9.7	-48.9	137.1	80.8	18.6
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	86,152	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,451,561	1,372,423	535,877	154,622	0	5.8	156.1	246.6	999.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,731,989	1,683,112	1,144,183	497,380	141,956	2.9	47.1	130.0	250.4	86.9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			32.69%	37.76%	30.76%	15.50%	9.51%	-13.4	22.8	98.5	63.0	36.2
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,511,593	1,180,112	679,040	765,946	375,000	28.1	73.8	-11.3	104.3	41.7
Effectifs moyens / Staff			16	16	10	10	11	0.0	60.0	0.0	-9.1	9.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			94,475	73,757	67,904	76,595	34,091	28.1	8.6	-11.3	124.7	29.0
Abonnées / Subscribers			944,933	806,779	716,383	619,835	467,601	17.1	12.6	15.6	32.6	19.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			10.92	6.39	7.93	4.94	-95.75	70.9	-19.4	60.3	-105.2	-41.9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			7.24	2.11	2.76	-1.09	-104.39	243.3	-23.7	-353.6	-99.0	-48.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Fox Sports World Canada Partnership - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729377	FoxSports	305426068										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,580,881	1,134,383	789,259	622,750	247,892	39.4	43.7	26.7	151.2	58.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,771,302	1,465,299	1,363,484	1,268,553	568,503	20.9	7.5	7.5	123.1	32.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			125,079	133,328	37,009	42,890	87,471	-6.2	260.3	-13.7	-51.0	9.4
Autres / Other revenue			7,466	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,484,728	2,733,010	2,189,752	1,934,193	903,866	27.5	24.8	13.2	114.0	40.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			3,058,300	3,249,675	3,631,476	3,330,375	3,604,196	-5.9	-10.5	9.0	-7.6	-4.0
Services techniques / Technical			536,806	544,936	545,758	559,684	563,984	-1.5	-0.2	-2.5	-0.8	-1.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			224,972	373,323	386,008	425,990	2,685,339	-39.7	-3.3	-9.4	-84.1	-46.2
Administration et frais généraux / Administration and General			141,935	155,838	164,394	240,716	374,019	-8.9	-5.2	-31.7	-35.6	-21.5
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,962,013	4,323,772	4,727,636	4,556,765	7,227,538	-8.4	-8.5	3.7	-37.0	-14.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-477,285	-1,590,762	-2,537,884	-2,622,572	-6,323,672	-70.0	-37.3	-3.2	-58.5	-47.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-477,285	-1,590,762	-2,537,884	-2,622,572	-6,323,672	-70.0	-37.3	-3.2	-58.5	-47.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			952,615	717,676	497,790	466,917	102,162	32.7	44.2	6.6	357.0	74.7
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-1,429,900	-2,308,438	-3,035,674	-3,089,489	-6,425,834	-38.1	-24.0	-1.7	-51.9	-31.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			936,175	1,108,281	1,120,816	934,395	892,021	-15.5	-1.1	20.0	4.8	1.2
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			936,175	1,108,281	1,120,816	934,395	892,021	-15.5	-1.1	20.0	4.8	1.2
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			26.87%	40.55%	51.18%	48.31%	98.69%	-33.8	-20.8	6.0	-51.0	-27.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			395,368	381,553	437,904	487,586	637,973	3.6	-12.9	-10.2	-23.6	-11.3
Effectifs moyens / Staff			9	9	10	11	12	0.0	-10.0	-9.1	-8.3	-6.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			43,930	42,395	43,790	44,326	53,164	3.6	-3.2	-1.2	-16.6	-4.7
Abonnées / Subscribers			885,131	666,595	557,478	478,546	341,904	32.8	19.6	16.5	40.0	26.8
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-13.70	-58.21	-115.90	-135.59	-699.62	-76.5	-49.8	-14.5	-80.6	-62.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-13.70	-58.21	-115.90	-135.59	-699.62	-76.5	-49.8	-14.5	-80.6	-62.6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-41.03	-84.47	-138.63	-159.73	-710.93	-51.4	-39.1	-13.2	-77.5	-51.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Food Network Canada Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
718844	Food Net.	305423329										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			5,948,841	5,426,884	5,295,398	4,866,339	4,432,439	9.6	2.5	8.8	9.8	7.6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,066,070	2,148,413	1,578,059	1,506,046	1,415,466	-3.8	36.1	4.8	6.4	9.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			19,697,352	17,542,343	13,708,370	11,191,040	7,470,754	12.3	28.0	22.5	49.8	27.4
Autres / Other revenue			0	0	0	0	15,300	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			27,712,263	25,117,640	20,581,827	17,563,425	13,333,959	10.3	22.0	17.2	31.7	20.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			12,955,568	11,416,307	9,818,112	7,677,373	5,823,338	13.5	16.3	27.9	31.8	22.1
Services techniques / Technical			945,259	897,815	772,224	683,445	661,660	5.3	16.3	13.0	3.3	9.3
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,896,270	2,572,171	2,268,656	1,310,014	1,788,419	12.6	13.4	73.2	-26.8	12.8
Administration et frais généraux / Administration and General			2,719,860	2,295,530	2,187,385	1,982,069	2,105,966	18.5	4.9	10.4	-5.9	6.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			19,516,957	17,181,823	15,046,377	11,652,901	10,379,383	13.6	14.2	29.1	12.3	17.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			8,195,306	7,935,817	5,535,450	5,910,524	2,954,576	3.3	43.4	-6.3	100.0	29.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation			85,361	140,132	335,082	197,980	156,495	-39.1	-58.2	69.3	26.5	-14.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			8,109,945	7,795,685	5,200,368	5,712,544	2,798,081	4.0	49.9	-9.0	104.2	30.5
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			550,871	688,799	684,536	604,220	131,099	-20.0	0.6	13.3	360.9	43.2
Ajustments / Adjustments			-473,344	-378,900	-415,557	-505,723	-143,843	24.9	-8.8	-17.8	251.6	34.7
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			8,032,418	7,485,786	4,931,389	5,614,047	2,810,825	7.3	51.8	-12.2	99.7	30.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			9,155,756	7,505,266	5,599,206	3,672,896	2,108,882	22.0	34.0	52.4	74.2	44.3
Scénario et concept / Script & concept			85,500	81,000	103,790	0	0	5.6	-22.0	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,484,713	1,685,508	1,247,410	1,190,289	968,329	-11.9	35.1	4.8	22.9	11.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			10,725,969	9,271,774	6,950,406	4,863,185	3,077,211	15.7	33.4	42.9	58.0	36.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			38.70%	36.91%	33.77%	27.69%	23.08%	4.9	9.3	22.0	20.0	13.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,305,631	2,155,809	1,876,561	1,508,185	1,614,924	6.9	14.9	24.4	-6.6	9.3
Effectifs moyens / Staff			29	26	26	26	28	11.5	0.0	0.0	-7.1	0.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			79,505	82,916	72,175	58,007	57,676	-4.1	14.9	24.4	0.6	8.4
Abonnées / Subscribers			4,881,556	4,524,588	4,278,868	4,048,366	3,908,100	7.9	5.7	5.7	3.6	5.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			29.57	31.59	26.89	33.65	22.16	-6.4	17.5	-20.1	51.9	7.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			29.26	31.04	25.27	32.53	20.98	-5.7	22.8	-22.3	55.0	8.7
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			28.99	29.80	23.96	31.96	21.08	-2.7	24.4	-25.0	51.6	8.3

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

HGTV Canada Inc. - Toronto

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID

2006

2005

2004

2003

2002

06/05

05/04

04/03

03/02

Avg. Ann. Grth Rate

717617 FineLiving 305424286

REVENUS / REVENUE(\$)

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	688,574	23,180	0	0	0	999.0	999.0	0.0	0.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	1,818,135	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	588,936	801,659	0	0	0	-26.5	999.0	0.0	0.0
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	3,095,645	824,839	0	0	0	275.3	999.0	0.0	0.0

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Émissions / Program ¹	859,964	593,098	0	0	0	45.0	999.0	0.0	0.0
Services techniques / Technical	793,972	577,119	0	0	0	37.6	999.0	0.0	0.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	258,650	320,936	0	0	0	-19.4	999.0	0.0	0.0
Administration et frais généraux / Administration and General	562,514	581,624	0	0	0	-3.3	999.0	0.0	0.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	2,475,100	2,072,777	0	0	0	19.4	999.0	0.0	0.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	620,545	-1,247,938	0	0	0	-149.7	-999.0	0.0	0.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation	107,128	71,419	0	0	0	50.0	999.0	0.0	0.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.	513,417	-1,319,357	0	0	0	-138.9	-999.0	0.0	0.0

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	31,219	17,515	0	0	0	78.2	999.0	0.0	0.0
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	423,922	283,279	0	0	0	49.6	999.0	0.0	0.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	455,141	300,794	0	0	0	51.3	999.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	14.70%	36.47%	0.00%	0.00%	0.00%	-59.7	999.0	0.0	0.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)	1,392,253	1,087,506	0	0	0	28.0	999.0	0.0	0.0
Effectifs moyens / Staff	18	15	0	0	0	20.0	999.0	0.0	0.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	77,347	72,500	0	0	0	6.7	999.0	0.0	0.0
Abonnées / Subscribers	607,065	53,925	0	0	0	999.0	999.0	0.0	0.0
RENDEMENT / PROFITABILITY									
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	20.05	-151.29	0.00	0.00	0.00	-113.2	-999.0	0.0	0.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	16.59	-159.95	0.00	0.00	0.00	-110.4	-999.0	0.0	0.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
The Fight Network Inc. - Toronto	MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
	733513	Fight Net	535418348										
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue				175,426	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue				33,742	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue				87,743	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue				241,274	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE				538,185	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹				687,520	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical				1,216,909	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion				648,063	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General				918,613	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES				3,471,105	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income				-2,932,920	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.				-2,932,920	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights				236,971	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production				313,555	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming				550,526	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)				102.29%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)				699,327	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff				22	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)				31,788	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers				173,022	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)				-544.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)				-544.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses liés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
1395047	Ontario Inc. - Toronto											
722550	FestPort	305424179										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			447,858	383,038	324,463	310,255	219,696	16.9	18.1	4.6	41.2	19.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			237,909	268,141	253,091	345,042	263,750	-11.3	5.9	-26.6	30.8	-2.5
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			683,031	473,061	120,000	344,979	209,720	44.4	294.2	-65.2	64.5	34.3
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,368,798	1,124,240	697,554	1,000,276	693,166	21.8	61.2	-30.3	44.3	18.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			868,008	1,018,406	553,596	480,059	471,750	-14.8	84.0	15.3	1.8	16.5
Services techniques / Technical			64,902	120,028	120,003	341,409	267,561	-45.9	0.0	-64.9	27.6	-29.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion			57,384	65,110	68,627	64,071	31,197	-11.9	-5.1	7.1	105.4	16.5
Administration et frais généraux / Administration and General			151,655	167,333	92,710	207,066	111,349	-9.4	80.5	-55.2	86.0	8.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,141,949	1,370,877	834,936	1,092,605	881,857	-16.7	64.2	-23.6	23.9	6.7
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			226,849	-246,637	-137,382	-92,329	-188,691	-192.0	79.5	48.8	-51.1	4.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation			50,884	66,431	76,939	93,729	78,066	-23.4	-13.7	-17.9	20.1	-10.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			175,965	-313,068	-214,321	-186,058	-266,757	-156.2	46.1	15.2	-30.3	-9.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			131,596	157,054	145,036	303,206	261,984	-16.2	8.3	-52.2	15.7	-15.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			131,596	157,054	145,036	303,206	261,984	-16.2	8.3	-52.2	15.7	-15.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			9.61%	13.97%	20.79%	30.31%	37.80%	-31.2	-32.8	-31.4	-19.8	-29.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			110,584	131,282	108,617	184,654	152,342	-15.8	20.9	-41.2	21.2	-7.7
Effectifs moyens / Staff			15	14	14	13	12	7.1	0.0	7.7	8.3	5.7
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			7,372	9,377	7,758	14,204	12,695	-21.4	20.9	-45.4	11.9	-12.7
Abonnées / Subscribers			8,697	6,242	6,244	6,061	4,092	39.3	0.0	3.0	48.1	20.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			16.57	-21.94	-19.69	-9.23	-27.22	-175.5	11.4	113.4	-66.1	-11.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			12.86	-27.85	-30.72	-18.60	-38.48	-146.2	-9.4	65.2	-51.7	-24.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CHUM Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
652	FashionTV	305423931										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,382,414	1,087,437	763,114	591,857	276,721	27.1	42.5	28.9	113.9	49.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,208,478	2,012,404	1,965,018	1,886,491	729,571	9.7	2.4	4.2	158.6	31.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			427,950	331,321	272,910	82,361	61,989	29.2	21.4	231.4	32.9	62.1
Autres / Other revenue			-3,307	-9,086	-8,714	20,368	28,587	-63.6	4.3	-142.8	-28.8	-41.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			4,015,535	3,422,076	2,992,328	2,581,077	1,096,868	17.3	14.4	15.9	135.3	38.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,945,272	2,195,551	1,949,053	2,008,268	1,348,812	-11.4	12.6	-2.9	48.9	9.6
Services techniques / Technical			563,548	549,408	591,114	595,609	202,443	2.6	-7.1	-0.8	194.2	29.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			117,264	73,301	41,280	122,842	93,417	60.0	77.6	-66.4	31.5	5.8
Administration et frais généraux / Administration and General			493,133	487,539	407,178	377,707	176,662	1.1	19.7	7.8	113.8	29.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,119,217	3,305,799	2,988,625	3,104,426	1,821,334	-5.6	10.6	-3.7	70.4	14.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			896,318	116,277	3,703	-523,349	-724,466	670.8	999.0	-100.7	-27.8	5.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation			209,186	264,398	336,115	429,619	239,621	-20.9	-21.3	-21.8	79.3	-3.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.			687,132	-148,121	-332,412	-952,968	-964,087	-563.9	-55.4	-65.1	-1.2	-8.1
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			353,168	413,479	187,675	189,475	167,458	-14.6	120.3	-0.9	13.1	20.5
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	75,000	5,000	0.0	0.0	-100.0	999.0	-100.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,148,832	1,236,413	1,155,819	1,124,333	726,464	-7.1	7.0	2.8	54.8	12.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,502,000	1,649,892	1,343,494	1,388,808	898,922	-9.0	22.8	-3.3	54.5	13.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			37.40%	48.21%	44.90%	53.81%	81.95%	-22.4	7.4	-16.6	-34.3	-17.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			988,208	1,026,781	948,799	999,368	696,867	-3.8	8.2	-5.1	43.4	9.1
Effectifs moyens / Staff			11	12	17	12	13	-4.3	-30.3	37.5	-7.7	-4.1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			89,837	89,285	57,503	83,281	53,605	0.6	55.3	-31.0	55.4	13.8
Abonnées / Subscribers			881,642	789,026	666,196	573,378	409,656	11.7	18.4	16.2	40.0	21.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			22.32	3.40	0.12	-20.28	-66.05	556.9	999.0	-100.6	-69.3	-23.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			17.11	-4.33	-11.11	-36.92	-87.89	-495.3	-61.0	-69.9	-58.0	-33.6

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE										
The Family Channel Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
35456	Family	314600859											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			37,341,610	36,430,804	33,867,729	32,210,920	32,357,652	2.5	7.6	5.1	-0.5	3.6	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			10,908,589	9,522,313	8,868,013	8,848,928	8,857,197	14.6	7.4	0.2	-0.1	5.3	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Autres / Other revenue			436,457	406,679	316,968	283,391	271,033	7.3	28.3	11.8	4.6	12.6	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			48,686,656	46,359,796	43,052,710	41,343,239	41,485,882	5.0	7.7	4.1	-0.3	4.1	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			19,315,222	18,595,036	17,124,029	16,913,167	17,523,057	3.9	8.6	1.2	-3.5	2.5	
Services techniques / Technical			953,874	911,018	857,893	838,525	892,501	4.7	6.2	2.3	-6.0	1.7	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			8,859,347	6,956,285	6,603,594	6,759,979	8,399,065	27.4	5.3	-2.3	-19.5	1.3	
Administration et frais généraux / Administration and General			2,862,372	3,471,181	3,432,669	2,617,077	2,544,525	-17.5	1.1	31.2	2.9	3.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			31,990,815	29,933,520	28,018,185	27,128,748	29,359,148	6.9	6.8	3.3	-7.6	2.2	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			16,695,841	16,426,276	15,034,525	14,214,491	12,126,734	1.6	9.3	5.8	17.2	8.3	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			189,487	206,566	356,707	301,015	198,399	-8.3	-42.1	18.5	51.7	-1.1	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			16,506,354	16,219,710	14,677,818	13,913,476	11,928,335	1.8	10.5	5.5	16.6	8.5	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			1,609,165	1,365,808	76,247	0	0	17.8	999.0	999.0	0.0		
Ajustments / Adjustments			-11,566,179	-9,615,228	-8,481,647	-6,891,340	-4,887,424	20.3	13.4	23.1	41.0	24.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			26,463,368	24,469,130	23,083,218	20,804,816	16,815,759	8.2	6.0	11.0	23.7	12.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			6,601,233	6,401,642	5,027,653	4,057,198	4,464,912	3.1	27.3	23.9	-9.1	10.3	
Scénario et concept / Script & concept			633,401	429,125	626,040	506,040	392,009	47.6	-31.5	23.7	29.1	12.7	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,333,534	1,257,060	1,427,816	1,042,183	1,185,420	6.1	-12.0	37.0	-12.1	3.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			8,568,168	8,087,827	7,081,509	5,605,421	6,042,341	5.9	14.2	26.3	-7.2	9.1	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			17.60%	17.45%	16.45%	13.56%	14.56%	0.9	6.1	21.3	-6.9	4.8	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,800,305	2,037,462	1,804,299	1,821,360	1,623,334	-11.6	12.9	-0.9	12.2	2.6	
Effectifs moyens / Staff			26	27	30	27	26	-3.7	-10.0	11.1	3.8	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			69,243	75,462	60,143	67,458	62,436	-8.2	25.5	-10.8	8.0	2.6	
Abonnées / Subscribers			5,322,837	5,022,341	4,731,836	4,537,891	4,453,702	6.0	6.1	4.3	1.9	4.6	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			34.29	35.43	34.92	34.38	29.23	-3.2	1.5	1.6	17.6	4.1	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			33.90	34.99	34.09	33.65	28.75	-3.1	2.6	1.3	17.0	4.2	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			54.35	52.78	53.62	50.32	40.53	3.0	-1.6	6.5	24.1	7.6	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Fairchild Television Ltd. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
47498	Fairchild	314600560										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			10,049,828	8,658,393	7,416,520	5,081,914	5,498,222	16.1	16.7	45.9	-7.6	16.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			4,060,628	3,935,485	4,093,138	4,125,604	3,420,908	3.2	-3.9	-0.8	20.6	4.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			9,174,002	9,186,224	9,195,284	8,052,410	7,139,515	-0.1	-0.1	14.2	12.8	6.5
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			4,085,857	3,198,662	3,113,228	3,009,269	4,110,562	27.7	2.7	3.5	-26.8	-0.2
Autres / Other revenue			773,019	760,271	759,232	735,242	776,281	1.7	0.1	3.3	-5.3	-0.1
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			28,143,334	25,739,035	24,577,402	21,004,439	20,945,488	9.3	4.7	17.0	0.3	7.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			12,143,533	11,471,308	9,922,921	8,884,114	9,116,462	5.9	15.6	11.7	-2.5	7.4
Services techniques / Technical			2,620,232	2,274,043	1,951,240	2,014,373	2,117,292	15.2	16.5	-3.1	-4.9	5.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3,678,287	3,234,599	2,978,344	3,169,048	2,747,283	13.7	8.6	-6.0	15.4	7.6
Administration et frais généraux / Administration and General			3,799,914	2,798,812	3,109,681	2,965,863	4,008,707	35.8	-10.0	4.8	-26.0	-1.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			22,241,966	19,778,762	17,962,186	17,033,398	17,989,744	12.5	10.1	5.5	-5.3	5.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			5,901,368	5,960,273	6,615,216	3,971,041	2,955,744	-1.0	-9.9	66.6	34.3	18.9
Moins: amortissement / Less: Depreciation			541,159	365,501	481,935	525,351	539,892	48.1	-24.2	-8.3	-2.7	0.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			5,360,209	5,594,772	6,133,281	3,445,690	2,415,852	-4.2	-8.8	78.0	42.6	22.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			253,860	250,710	278,390	192,274	176,843	1.3	-9.9	44.8	8.7	9.5
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			7,785,940	7,114,896	6,082,952	5,589,976	5,622,655	9.4	17.0	8.8	-0.6	8.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			8,039,800	7,365,606	6,361,342	5,782,250	5,799,498	9.2	15.8	10.0	-0.3	8.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			28.57%	28.62%	25.88%	27.53%	27.69%	-0.2	10.6	-6.0	-0.6	0.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			8,684,613	7,128,873	6,442,318	5,844,758	6,227,796	21.8	10.7	10.2	-6.2	8.7
Effectifs moyens / Staff			322	329	327	320	317	-2.1	0.6	2.2	0.9	0.4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			26,971	21,668	19,701	18,265	19,646	24.5	10.0	7.9	-7.0	8.2
Abonnées / Subscribers			362,659	359,143	331,752	313,180	313,048	1.0	8.3	5.9	0.0	3.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			20.97	23.16	26.92	18.91	14.11	-9.4	-14.0	42.4	34.0	10.4
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			19.05	21.74	24.95	16.40	11.53	-12.4	-12.9	52.1	42.2	13.4

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
Canal Évasion inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02		
718826	Évasion	205421548											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			4,106,834	3,614,772	3,207,410	2,524,704	2,194,881	13.6	12.7	27.0	15.0	17.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,679,620	1,464,893	1,339,196	1,230,750	656,876	14.7	9.4	8.8	87.4	26.5	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			1,115,123	1,384,126	996,628	616,401	596,093	-19.4	38.9	61.7	3.4	17.0	
Autres / Other revenue			3,500	10,600	700	1,000	2,622	-67.0	999.0	-30.0	-61.9	7.5	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			6,905,077	6,474,391	5,543,934	4,372,855	3,450,472	6.7	16.8	26.8	26.7	18.9	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			3,630,791	3,511,589	3,010,299	3,047,410	3,805,187	3.4	16.7	-1.2	-19.9	-1.2	
Services techniques / Technical			602,052	616,079	608,735	607,340	563,840	-2.3	1.2	0.2	7.7	1.7	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			664,435	672,479	403,499	357,007	489,200	-1.2	66.7	13.0	-27.0	8.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			666,012	346,338	413,240	385,524	462,974	92.3	-16.2	7.2	-16.7	9.5	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			5,563,290	5,146,485	4,435,773	4,397,281	5,321,201	8.1	16.0	0.9	-17.4	1.1	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,341,787	1,327,906	1,108,161	-24,426	-1,870,729	1.0	19.8	-999.0	-98.7	-8.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			6,176	12,353	26,904	110,045	84,907	-50.0	-54.1	-75.6	29.6	-48.1	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,335,611	1,315,553	1,081,257	-134,471	-1,955,636	1.5	21.7	-904.1	-93.1	-9.1	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			14	2,434	311	-16,105	29,294	-99.4	682.6	-101.9	-155.0	-85.2	
Ajustments / Adjustments			-82,496	72,661	106,422	65,877	145,514	-213.5	-31.7	61.5	-54.7	-13.2	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			1,418,093	1,240,458	974,524	-184,243	-2,130,444	14.3	27.3	-628.9	-91.4	-9.7	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			114,029	195,139	144,377	136,759	199,817	-41.6	35.2	5.6	-31.6	-13.1	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	115,000	0	5,000	0.0	-100.0	999.0	-100.0	-100.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2,992,844	2,664,639	1,980,956	2,122,490	2,207,227	12.3	34.5	-6.7	-3.8	7.9	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3,106,873	2,859,778	2,240,333	2,259,249	2,412,044	8.6	27.6	-0.8	-6.3	6.5	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			44.99%	44.17%	40.41%	51.67%	69.90%	1.9	9.3	-21.8	-26.1	-10.4	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			414,065	357,872	252,776	401,872	518,149	15.7	41.6	-37.1	-22.4	-5.5	
Effectifs moyens / Staff			5	5	5	4	6	9.2	-3.6	7.5	-23.9	-3.7	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			82,813	78,138	53,216	90,921	89,182	6.0	46.8	-41.5	1.9	-1.8	
Abonnées / Subscribers			1,626,022	1,394,807	1,249,874	1,122,979	969,708	16.6	11.6	11.3	15.8	13.8	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			19.43	20.51	19.99	-0.56	-54.22	-5.3	2.6	-999.0	-99.0	-22.6	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			19.34	20.32	19.50	-3.08	-56.68	-4.8	4.2	-734.2	-94.6	-23.6	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			20.54	19.16	17.58	-4.21	-61.74	7.2	9.0	-517.2	-93.2	-24.1	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
The Sports Network Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716736	ESPN Class	305424608										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			866,969	594,721	445,008	387,703	118,238	45.8	33.6	14.8	227.9	64.6
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,135,661	1,028,001	987,692	898,455	420,141	10.5	4.1	9.9	113.8	28.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			285,431	264,858	220,425	150,762	63,458	7.8	20.2	46.2	137.6	45.6
Autres / Other revenue			8,105	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			2,296,166	1,887,580	1,653,125	1,436,920	601,837	21.6	14.2	15.0	138.8	39.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			751,253	717,531	1,179,726	1,824,939	1,229,851	4.7	-39.2	-35.4	48.4	-11.6
Services techniques / Technical			971,872	932,757	937,648	950,056	408,070	4.2	-0.5	-1.3	132.8	24.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			186,527	214,652	198,235	367,916	221,234	-13.1	8.3	-46.1	66.3	-4.2
Administration et frais généraux / Administration and General			530,569	514,172	533,886	560,864	287,447	3.2	-3.7	-4.8	95.1	16.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,440,221	2,379,112	2,849,495	3,703,775	2,146,602	2.6	-16.5	-23.1	72.5	3.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-144,055	-491,532	-1,196,370	-2,266,855	-1,544,765	-70.7	-58.9	-47.2	46.7	-44.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-144,055	-491,532	-1,196,370	-2,266,855	-1,544,765	-70.7	-58.9	-47.2	46.7	-44.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			103,663	234,464	264,629	185,668	117,390	-55.8	-11.4	42.5	58.2	-3.1
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			171,262	200,276	312,465	574,683	645,022	-14.5	-35.9	-45.6	-10.9	-28.2
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			274,925	434,740	577,094	760,351	762,412	-36.8	-24.7	-24.1	-0.3	-22.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			11.97%	23.03%	34.91%	52.92%	126.68%	-48.0	-34.0	-34.0	-58.2	-44.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			115,721	144,776	247,313	309,554	195,779	-20.1	-41.5	-20.1	58.1	-12.3
Effectifs moyens / Staff			2	2	3	4	4	0.0	-33.3	-25.0	0.0	-15.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			57,861	72,388	82,438	77,389	48,945	-20.1	-12.2	6.5	58.1	4.3
Abonnées / Subscribers			758,246	571,528	493,821	434,583	318,108	32.7	15.7	13.6	36.6	24.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-6.27	-26.04	-72.37	-157.76	-256.67	-75.9	-64.0	-54.1	-38.5	-60.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-6.27	-26.04	-72.37	-157.76	-256.67	-75.9	-64.0	-54.1	-38.5	-60.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

1494679 Ontario Inc. - Toronto

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID

2006

2005

2004

2003

2002

06/05

05/04

04/03

03/02

Avg. Ann. Grth Rate

730990 ERT sat

305425375

REVENUS / REVENUE(\$)

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	311,274	345,216	307,487	194,228	97,500	-9.8	12.3	58.3	99.2	33.7
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	220,136	180,023	0	0	0	22.3	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	79,213	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	610,623	525,239	307,487	194,228	97,500	16.3	70.8	58.3	99.2	58.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / <i>Program</i> ¹	626,341	380,246	173,860	98,424	89,295	64.7	118.7	76.6	10.2	62.7
Services techniques / <i>Technical</i>	32,408	107,536	51,786	38,591	26,572	-69.9	107.7	34.2	45.2	5.1
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	6,467	3,198	9,206	1,822	3,774	102.2	-65.3	405.3	-51.7	14.4
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	20,030	57,574	27,827	22,692	16,496	-65.2	106.9	22.6	37.6	5.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	685,246	548,554	262,679	161,529	136,137	24.9	108.8	62.6	18.7	49.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-74,623	-23,315	44,808	32,699	-38,637	220.1	-152.0	37.0	-184.6	17.9
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-74,623	-23,315	44,808	32,699	-38,637	220.1	-152.0	37.0	-184.6	17.9

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	0	21,000	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	0	111,937	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	0	132,937	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	0.00%	25.31%	0.00%	0.00%	0.00%	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	144,398	63,799	74,942	47,787	33,677	126.3	-14.9	56.8	41.9	43.9
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	8	6	6	6	6	33.3	0.0	0.0	0.0	7.5
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	18,050	10,633	12,490	7,965	5,613	69.7	-14.9	56.8	41.9	33.9
Abonnées / <i>Subscribers</i>	8,650	6,942	5,100	2,890	1,450	24.6	36.1	76.5	99.3	56.3
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	-12.22	-4.44	14.57	16.84	-39.63	175.3	-130.5	-13.4	-142.5	-25.5
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	-12.22	-4.44	14.57	16.84	-39.63	175.3	-130.5	-13.4	-142.5	-25.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE

PAY, PPV & VOD FINANCIAL SUMMARY

Alberta/Alberta

Encore Avenue Ltd. - Edmonton

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN

ID

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

721745 Encore Ave 435413703

REVENUS / REVENUE(\$)

	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	3,173,759	2,793,605	2,779,131	2,780,490	4,078,678	13.6	0.5	0.0	-31.8	-6.1
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	6,682,544	5,919,755	5,893,579	5,975,006	6,573,064	12.9	0.4	-1.4	-9.1	0.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue	0	0	0	926	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	9,856,303	8,713,360	8,672,710	8,756,422	10,651,742	13.1	0.5	-1.0	-17.8	-1.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / Program ¹	2,223,057	5,045,480	2,609,530	2,567,893	4,312,944	-55.9	93.3	1.6	-40.5	-15.3
Services techniques / Technical	608,651	614,420	647,485	722,879	753,336	-0.9	-5.1	-10.4	-4.0	-5.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion	247,284	349,984	287,243	344,467	1,056,548	-29.3	21.8	-16.6	-67.4	-30.4
Administration et frais généraux / Administration and General	488,179	876,973	783,857	565,277	438,806	-44.3	11.9	38.7	28.8	2.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	3,567,171	6,886,857	4,328,115	4,200,516	6,561,634	-48.2	59.1	3.0	-36.0	-14.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	6,289,132	1,826,503	4,344,595	4,555,906	4,090,108	244.3	-58.0	-4.6	11.4	11.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	6,289,132	1,826,503	4,344,595	4,555,906	4,090,108	244.3	-58.0	-4.6	11.4	11.4

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	610,317	537,158	672,330	676,870	666,667	13.6	-20.1	-0.7	1.5	-2.2
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	223,168	210,862	375,787	392,944	418,731	5.8	-43.9	-4.4	-6.2	-14.6
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	2,895,211	50,001	125,000	526,344	-100.0	999.0	-60.0	-76.3	-100.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	833,485	3,643,231	1,098,118	1,194,814	1,611,742	-77.1	231.8	-8.1	-25.9	-15.2
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	8.46%	41.81%	12.66%	13.65%	15.13%	-79.8	230.2	-7.2	-9.8	-13.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)	598,577	485,004	707,778	713,436	740,477	23.4	-31.5	-0.8	-3.7	-5.2
Effectifs moyens / Staff	10	12	13	15	15	-16.7	-7.7	-13.3	0.0	-9.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	59,858	40,417	54,444	47,562	49,365	48.1	-25.8	14.5	-3.7	4.9
Abonnées / Subscribers	372,373	340,340	316,004	369,343	399,462	9.4	7.7	-14.4	-7.5	-1.7
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	63.81	20.96	50.10	52.03	38.40	204.4	-58.2	-3.7	35.5	13.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	63.81	20.96	50.10	52.03	38.40	204.4	-58.2	-3.7	35.5	13.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

YTV Canada, Inc. - Toronto

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

<u>MAD ID</u>	<u>ID D'APL / CALL SIGN</u>	<u>ID</u>	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
36491	Edge	305426498										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	429,471	278,554	0.0	0.0	-100.0	54.2	-100.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	31,353	20,683	0.0	0.0	-100.0	51.6	-100.0
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			0	0	0	460,824	299,237	0.0	0.0	-100.0	54.0	-100.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			0	0	0	189,971	314,359	0.0	0.0	-100.0	-39.6	-100.0
Services techniques / Technical			0	0	0	695,841	404,875	0.0	0.0	-100.0	71.9	-100.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			0	0	0	293,100	374,685	0.0	0.0	-100.0	-21.8	-100.0
Administration et frais généraux / Administration and General			0	0	0	544,754	405,351	0.0	0.0	-100.0	34.4	-100.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			0	0	0	1,723,666	1,499,270	0.0	0.0	-100.0	15.0	-100.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			0	0	0	-1,262,842	-1,200,033	0.0	0.0	-100.0	5.2	-100.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	1,695,756	1,845,326	0.0	0.0	-100.0	-8.1	-100.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			0	0	0	-2,958,598	-3,045,359	0.0	0.0	-100.0	-2.8	-100.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	80,413	223,498	0.0	0.0	-100.0	-64.0	-100.0
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	79,755	110,213	0.0	0.0	-100.0	-27.6	-100.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			0	0	0	160,168	333,711	0.0	0.0	-100.0	-52.0	-100.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			0.00%	0.00%	0.00%	34.76%	111.52%	0.0	0.0	-100.0	-68.8	-100.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	575,493	501,060	0.0	0.0	-100.0	14.9	-100.0
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	8	8	0.0	0.0	-100.0	0.0	-100.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	71,937	62,633	0.0	0.0	-100.0	14.9	-100.0
Abonnées / Subscribers			0	0	0	328,396	255,056	0.0	0.0	-100.0	28.8	-100.0
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			0.00	0.00	0.00	-274.04	-401.03	0.0	0.0	-100.0	-31.7	-100.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.00	0.00	0.00	-642.02	-1017.71	0.0	0.0	-100.0	-36.9	-100.0

Inactive depuis 2004 / Inactive since 2004

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Bell ExpressVu Limited Partnership - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
718923	DTH PPV	205421499										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			41,273,958	30,267,570	31,872,309	29,437,106	32,460,408	36.4	-5.0	8.3	-9.3	6.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			41,273,958	30,267,570	31,872,309	29,437,106	32,460,408	36.4	-5.0	8.3	-9.3	6.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			22,355,796	19,117,380	23,768,624	18,856,213	21,560,101	16.9	-19.6	26.1	-12.5	0.9
Services techniques / Technical			2,250,361	1,850,204	1,543,463	3,292,744	2,832,323	21.6	19.9	-53.1	16.3	-5.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,596,627	1,175,685	1,043,296	1,786,446	2,432,403	35.8	12.7	-41.6	-26.6	-10.0
Administration et frais généraux / Administration and General			3,600,192	2,370,325	2,039,846	2,537,897	3,689,659	51.9	16.2	-19.6	-31.2	-0.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			29,802,976	24,513,594	28,395,229	26,473,300	30,514,486	21.6	-13.7	7.3	-13.2	-0.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			11,470,982	5,753,976	3,477,080	2,963,806	1,945,922	99.4	65.5	17.3	52.3	55.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation			15,830	576,990	1,443,652	-482,157	1,778,068	-97.3	-60.0	-399.4	-127.1	-69.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.			11,455,152	5,176,986	2,033,428	3,445,963	167,854	121.3	154.6	-41.0	999.0	187.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			1,867,163	817,159	1,078,296	822,583	438,183	128.5	-24.2	31.1	87.7	43.7
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,867,163	817,159	1,078,296	822,583	438,183	128.5	-24.2	31.1	87.7	43.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			4.52%	2.70%	3.38%	2.79%	1.35%	67.6	-20.2	21.1	107.0	35.3
Rémunérations totales / Salaries (\$)			2,692,629	1,751,529	1,429,109	1,679,928	1,867,116	53.7	22.6	-14.9	-10.0	9.6
Effectifs moyens / Staff			23	15	11	16	15	53.3	36.4	-31.3	6.7	11.3
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			117,071	116,769	129,919	104,996	124,474	0.3	-10.1	23.7	-15.6	-1.5
Abonnées / Subscribers			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			27.79	19.01	10.91	10.07	5.99	46.2	74.3	8.4	68.0	46.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			27.75	17.10	6.38	11.71	0.52	62.3	168.1	-45.5	999.0	170.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CHUM Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
652	Drive-In	305427644										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,291,256	850,622	752,383	514,295	204,982	51.8	13.1	46.3	150.9	58.4
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,616,634	1,264,917	1,186,377	1,109,512	594,620	27.8	6.6	6.9	86.6	28.4
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			208,321	145,329	82,037	16,487	29,477	43.3	77.2	397.6	-44.1	63.0
Autres / Other revenue			-2,008	0	0	0	649	0.0	0.0	0.0	-100.0	32.6
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,114,203	2,260,868	2,020,797	1,640,294	829,728	37.7	11.9	23.2	97.7	39.2
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,176,725	1,205,449	993,987	1,061,304	696,647	-2.4	21.3	-6.3	52.3	14.0
Services techniques / Technical			364,733	329,652	394,506	389,653	240,511	10.6	-16.4	1.2	62.0	11.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			65,033	37,335	46,415	72,661	153,928	74.2	-19.6	-36.1	-52.8	-19.4
Administration et frais généraux / Administration and General			399,336	316,046	281,211	243,546	125,861	26.4	12.4	15.5	93.5	33.5
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,005,827	1,888,482	1,716,119	1,767,164	1,216,947	6.2	10.0	-2.9	45.2	13.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,108,376	372,386	304,678	-126,870	-387,219	197.6	22.2	-340.1	-67.2	30.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation			124,019	155,210	194,280	268,017	139,602	-20.1	-20.1	-27.5	92.0	-2.9
B.A.I.I. / P.B.I.T.			984,357	217,176	110,398	-394,887	-526,821	353.3	96.7	-128.0	-25.0	16.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			78,990	136,586	78,538	94,426	71,519	-42.2	73.9	-16.8	32.0	2.5
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			111,163	142,330	281,395	201,229	125,834	-21.9	-49.4	39.8	59.9	-3.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			190,153	278,916	359,933	295,655	197,353	-31.8	-22.5	21.7	49.8	-0.9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			6.11%	12.34%	17.81%	18.02%	23.79%	-50.5	-30.7	-1.2	-24.2	-28.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			215,510	194,160	190,141	190,062	211,759	11.0	2.1	0.0	-10.2	0.4
Effectifs moyens / Staff			3	3	3	5	7	0.0	0.0	-33.3	-35.7	-19.1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			71,837	64,720	63,380	42,236	30,251	11.0	2.1	50.1	39.6	24.1
Abonnées / Subscribers			1,296,530	788,719	595,184	479,278	342,877	64.4	32.5	24.2	39.8	39.4
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			35.59	16.47	15.08	-7.73	-46.67	116.1	9.2	-294.9	-83.4	-6.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			31.61	9.61	5.46	-24.07	-63.49	229.1	75.8	-122.7	-62.1	-16.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
The Canadian Documentary Channel Limited Partnersh - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722562	Documentar	305423965										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,377,432	1,099,122	779,552	579,035	0	25.3	41.0	34.6	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,534,954	2,290,545	2,197,533	2,001,699	1,170,685	10.7	4.2	9.8	71.0	21.3
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			326,114	212,669	39,439	24,451	5,282	53.3	439.2	61.3	362.9	180.3
Autres / Other revenue			0	0	0	0	1,016	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			4,238,500	3,602,336	3,016,524	2,605,185	1,176,983	17.7	19.4	15.8	121.3	37.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,967,457	1,723,347	1,660,067	1,369,566	2,075,213	14.2	3.8	21.2	-34.0	-1.3
Services techniques / Technical			1,244,232	1,265,505	1,219,816	1,250,958	977,939	-1.7	3.7	-2.5	27.9	6.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			749,372	597,900	540,348	561,088	572,139	25.3	10.7	-3.7	-1.9	7.0
Administration et frais généraux / Administration and General			861,868	807,649	655,921	675,584	447,540	6.7	23.1	-2.9	51.0	17.8
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,822,929	4,394,401	4,076,152	3,857,196	4,072,831	9.8	7.8	5.7	-5.3	4.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-584,429	-792,065	-1,059,628	-1,252,011	-2,895,848	-26.2	-25.3	-15.4	-56.8	-33.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-584,429	-792,065	-1,059,628	-1,252,011	-2,895,848	-26.2	-25.3	-15.4	-56.8	-33.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			904,093	933,392	819,714	641,373	1,304,553	-3.1	13.9	27.8	-50.8	-8.8
Scénario et concept / Script & concept			92,971	65,613	60,061	0	0	41.7	9.2	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			131,279	72,488	72,641	154,319	174,804	81.1	-0.2	-52.9	-11.7	-6.9
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			45,475	28,431	25,000	34,460	76,000	59.9	13.7	-27.5	-54.7	-12.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,173,818	1,099,924	977,416	830,152	1,555,357	6.7	12.5	17.7	-46.6	-6.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			27.69%	30.53%	32.40%	31.87%	132.15%	-9.3	-5.8	1.7	-75.9	-32.3
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,106,482	1,081,468	1,111,816	1,089,719	709,220	2.3	-2.7	2.0	53.7	11.8
Effectifs moyens / Staff			18	16	17	16	11	12.5	-5.9	6.3	45.5	13.1
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			61,471	67,592	65,401	68,107	64,475	-9.1	3.3	-4.0	5.6	-1.2
Abonnées / Subscribers			981,400	870,786	723,062	624,063	464,171	12.7	20.4	15.9	34.4	20.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-13.79	-21.99	-35.13	-48.06	-246.04	-37.3	-37.4	-26.9	-80.5	-51.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-13.79	-21.99	-35.13	-48.06	-246.04	-37.3	-37.4	-26.9	-80.5	-51.3

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Discovery Kids Canada Company - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722594	DiscovKid	305426480										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			947,077	710,882	504,991	379,681	0	33.2	40.8	33.0	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,911,791	1,749,998	1,636,189	1,460,268	818,472	9.2	7.0	12.0	78.4	23.6
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			244,315	195,332	119,728	82,669	59,054	25.1	63.1	44.8	40.0	42.6
Autres / Other revenue			0	185	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,103,183	2,656,397	2,260,908	1,922,618	877,526	16.8	17.5	17.6	119.1	37.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			874,857	737,927	676,539	1,018,692	756,216	18.6	9.1	-33.6	34.7	3.7
Services techniques / Technical			1,275,766	1,139,780	1,094,525	1,118,365	715,954	11.9	4.1	-2.1	56.2	15.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			363,108	298,935	332,542	348,989	347,780	21.5	-10.1	-4.7	0.3	1.1
Administration et frais généraux / Administration and General			675,808	750,591	615,189	587,617	395,805	-10.0	22.0	4.7	48.5	14.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,189,539	2,927,233	2,718,795	3,073,663	2,215,755	9.0	7.7	-11.5	38.7	9.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-86,356	-270,836	-457,887	-1,151,045	-1,338,229	-68.1	-40.9	-60.2	-14.0	-49.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-86,356	-270,836	-457,887	-1,151,045	-1,338,229	-68.1	-40.9	-60.2	-14.0	-49.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			247,187	257,775	147,033	425,945	291,642	-4.1	75.3	-65.5	46.1	-4.1
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			29,833	38,760	20,824	82,351	96,772	-23.0	86.1	-74.7	-14.9	-25.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			277,020	296,535	167,857	508,296	388,414	-6.6	76.7	-67.0	30.9	-8.1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			8.93%	11.16%	7.42%	26.44%	44.26%	-20.0	50.4	-71.9	-40.3	-33.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			914,632	880,634	759,677	803,182	553,434	3.9	15.9	-5.4	45.1	13.4
Effectifs moyens / Staff			13	12	11	12	9	8.3	9.1	-8.3	33.3	9.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			70,356	73,386	69,062	66,932	61,493	-4.1	6.3	3.2	8.8	3.4
Abonnées / Subscribers			996,205	887,150	768,500	591,506	438,500	12.3	15.4	29.9	34.9	22.8
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-2.78	-10.20	-20.25	-59.87	-152.50	-72.7	-49.7	-66.2	-60.7	-63.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-2.78	-10.20	-20.25	-59.87	-152.50	-72.7	-49.7	-66.2	-60.7	-63.2

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
2953285 Canada Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
535778	Discovery	315413765										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			31,025,646	30,201,078	29,527,619	27,159,027	29,937,495	2.7	2.3	8.7	-9.3	0.9
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			10,237,332	9,385,790	8,281,670	8,612,925	7,166,546	9.1	13.3	-3.8	20.2	9.3
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			44,351,738	41,374,750	29,305,574	23,974,800	19,528,926	7.2	41.2	22.2	22.8	22.8
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			85,614,716	80,961,618	67,114,863	59,746,752	56,632,967	5.7	20.6	12.3	5.5	10.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			40,867,123	36,828,634	32,462,772	32,875,690	28,960,810	11.0	13.4	-1.3	13.5	9.0
Services techniques / Technical			1,023,552	853,531	905,659	1,376,830	1,597,574	19.9	-5.8	-34.2	-13.8	-10.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			6,458,743	6,349,492	5,558,965	5,388,366	5,082,079	1.7	14.2	3.2	6.0	6.2
Administration et frais généraux / Administration and General			3,974,252	3,531,078	3,201,244	3,557,704	815,836	12.6	10.3	-10.0	336.1	48.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			52,323,670	47,562,735	42,128,640	43,198,590	36,456,299	10.0	12.9	-2.5	18.5	9.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			33,291,046	33,398,883	24,986,223	16,548,162	20,176,668	-0.3	33.7	51.0	-18.0	13.3
Moins: amortissement / Less: Depreciation			142,600	115,775	158,925	192,111	248,749	23.2	-27.2	-17.3	-22.8	-13.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			33,148,446	33,283,108	24,827,298	16,356,051	19,927,919	-0.4	34.1	51.8	-17.9	13.6
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			378,654	1,031,888	0	0	0	-63.3	999.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			-2,597,047	-113,586	-419,044	-329,715	-195,357	999.0	-72.9	27.1	68.8	90.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			35,366,839	32,364,806	25,246,342	16,685,766	20,123,276	9.3	28.2	51.3	-17.1	15.1
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			16,971,833	15,511,022	11,977,401	12,498,588	2,842,356	9.4	29.5	-4.2	339.7	56.3
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	150,918	405,351	0.0	0.0	-100.0	-62.8	-100.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			15,173,304	11,681,801	10,206,744	10,188,542	18,510,279	29.9	14.5	0.2	-45.0	-4.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			32,145,137	27,192,823	22,184,145	22,838,048	21,757,986	18.2	22.6	-2.9	5.0	10.2
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			37.55%	33.59%	33.05%	38.22%	38.42%	11.8	1.6	-13.5	-0.5	-0.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			4,162,822	4,127,961	4,154,796	3,196,246	4,605,315	0.8	-0.6	30.0	-30.6	-2.5
Effectifs moyens / Staff			48	51	51	42	66	-7.0	1.8	20.0	-36.2	-7.7
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			87,088	80,311	82,273	75,920	69,778	8.4	-2.4	8.4	8.8	5.7
Abonnées / Subscribers			7,405,463	7,056,640	6,880,750	6,789,632	7,048,127	4.9	2.6	1.3	-3.7	1.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			38.88	41.25	37.23	27.70	35.63	-5.7	10.8	34.4	-22.3	2.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			38.72	41.11	36.99	27.38	35.19	-5.8	11.1	35.1	-22.2	2.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			41.31	39.98	37.62	27.93	35.53	3.3	6.3	34.7	-21.4	3.8

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Discovery Civilization Canada Company - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729370	DiscovCiv	305426191										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			853,658	713,061	520,979	384,842	149,211	19.7	36.9	35.4	157.9	54.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,499,450	1,313,962	1,197,672	1,102,088	591,174	14.1	9.7	8.7	86.4	26.2
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			737,857	567,299	176,280	31,515	44,341	30.1	221.8	459.4	-28.9	102.0
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,090,965	2,594,322	1,894,931	1,518,445	784,726	19.1	36.9	24.8	93.5	40.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,234,824	1,312,278	1,295,695	965,989	204,678	-5.9	1.3	34.1	372.0	56.7
Services techniques / Technical			606,824	607,487	794,035	812,464	598,674	-0.1	-23.5	-2.3	35.7	0.3
Ventes et promotion / Sales and Promotion			407,559	418,100	298,455	206,259	154,080	-2.5	40.1	44.7	33.9	27.5
Administration et frais généraux / Administration and General			645,330	634,358	616,577	656,923	391,263	1.7	2.9	-6.1	67.9	13.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,894,537	2,972,223	3,004,762	2,641,635	1,348,695	-2.6	-1.1	13.7	95.9	21.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			196,428	-377,901	-1,109,831	-1,123,190	-563,969	-152.0	-65.9	-1.2	99.2	-23.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			196,428	-377,901	-1,109,831	-1,123,190	-563,969	-152.0	-65.9	-1.2	99.2	-23.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			1,925	26,624	71,764	48,750	6,463	-92.8	-62.9	47.2	654.3	-26.1
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			523,294	443,692	234,994	195,892	34,757	17.9	88.8	20.0	463.6	97.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			525,219	470,316	306,758	244,642	41,220	11.7	53.3	25.4	493.5	88.9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			16.99%	18.13%	16.19%	16.11%	5.25%	-6.3	12.0	0.5	206.7	34.1
Rémunérations totales / Salaries (\$)			182,368	190,183	168,556	193,879	140,115	-4.1	12.8	-13.1	38.4	6.8
Effectifs moyens / Staff			3	3	3	4	3	0.0	-6.9	-31.0	40.0	-2.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			67,544	70,438	58,123	46,162	46,705	-4.1	21.2	25.9	-1.2	9.7
Abonnées / Subscribers			976,561	809,103	692,352	594,535	417,638	20.7	16.9	16.5	42.4	23.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			6.35	-14.57	-58.57	-73.97	-71.87	-143.6	-75.1	-20.8	2.9	-45.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			6.35	-14.57	-58.57	-73.97	-71.87	-143.6	-75.1	-20.8	2.9	-45.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Canada CTV/Canada CTV

2953285 Canada Inc. - Toronto

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID

2006

2005

2004

2003

2002

06/05

05/04

04/03

03/02

Avg. Ann. Grth Rate

535778 Discov HD

535421250

REVENUS / REVENUE(\$)

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	70,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	70,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	11,653	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	151,653	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Émissions / Program ¹	145,631	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Services techniques / Technical	27,887	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	40,250	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Administration et frais généraux / Administration and General	44,553	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	258,321	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-106,668	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-106,668	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	74,980	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Scénario et concept / Script & concept	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	34,973	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	109,953	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	72.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)	6,759	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Effectifs moyens / Staff	1	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	6,759	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Abonnées / Subscribers	140,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
RENDEMENT / PROFITABILITY									
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-70.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-70.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Discovery Health Channel Canada ULC - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729424	DiscHealth	305424020										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,200,219	1,008,865	705,493	542,366	277,859	19.0	43.0	30.1	95.2	44.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3,984,345	2,427,731	2,110,562	1,805,432	863,512	64.1	15.0	16.9	109.1	46.6
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			903,278	748,177	475,819	349,220	359,692	20.7	57.2	36.3	-2.9	25.9
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			6,087,842	4,184,773	3,291,874	2,697,018	1,501,063	45.5	27.1	22.1	79.7	41.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			4,220,452	5,153,158	2,961,425	2,011,181	1,498,690	-18.1	74.0	47.2	34.2	29.5
Services techniques / Technical			1,020,392	961,456	759,791	781,205	867,171	6.1	26.5	-2.7	-9.9	4.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			417,288	222,131	318,913	584,916	1,507,192	87.9	-30.3	-45.5	-61.2	-27.5
Administration et frais généraux / Administration and General			1,421,774	1,796,834	1,983,258	2,222,578	2,556,625	-20.9	-9.4	-10.8	-13.1	-13.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			7,079,906	8,133,579	6,023,387	5,599,880	6,429,678	-13.0	35.0	7.6	-12.9	2.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-992,064	-3,948,806	-2,731,513	-2,902,862	-4,928,615	-74.9	44.6	-5.9	-41.1	-33.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			156,607	154,995	348,434	343,835	254,997	1.0	-55.5	1.3	34.8	-11.5
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,148,671	-4,103,801	-3,079,947	-3,246,697	-5,183,612	-72.0	33.2	-5.1	-37.4	-31.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			2,344,122	3,273,088	1,470,853	791,034	302,611	-28.4	122.5	85.9	161.4	66.8
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			725,353	693,495	647,984	715,014	894,356	4.6	7.0	-9.4	-20.1	-5.1
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			3,069,475	3,966,583	2,118,837	1,506,048	1,196,967	-22.6	87.2	40.7	25.8	26.5
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			50.42%	94.79%	64.37%	55.84%	79.74%	-46.8	47.3	15.3	-30.0	-10.8
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,449,048	1,298,790	1,551,017	1,749,104	2,016,890	11.6	-16.3	-11.3	-13.3	-7.9
Effectifs moyens / Staff			18	16	18	20	27	12.5	-11.1	-10.0	-25.9	-9.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			80,503	81,174	86,168	87,455	74,700	-0.8	-5.8	-1.5	17.1	1.9
Abonnées / Subscribers			981,912	935,911	754,097	639,207	486,000	4.9	24.1	18.0	31.5	19.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-16.30	-94.36	-82.98	-107.63	-328.34	-82.7	13.7	-22.9	-67.2	-52.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-18.87	-98.07	-93.56	-120.38	-345.33	-80.8	4.8	-22.3	-65.1	-51.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

DejaView Partnership - Toronto

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID

2006

2005

2004

2003

2002

06/05

05/04

04/03

03/02

Avg. Ann. Grth Rate

729376 Deja View 305426050

REVENUS / REVENUE(\$)

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	1,232,470	1,001,674	766,660	648,294	226,926	23.0	30.7	18.3	185.7	52.7
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	1,932,728	1,836,673	1,705,461	1,544,248	711,857	5.2	7.7	10.4	116.9	28.4
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	741,852	736,657	313,542	169,977	186,427	0.7	134.9	84.5	-8.8	41.2
Autres / <i>Other revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	3,907,050	3,575,004	2,785,663	2,362,519	1,125,210	9.3	28.3	17.9	110.0	36.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / <i>Program</i> ¹	3,719,384	2,660,324	2,286,154	2,204,999	2,293,563	39.8	16.4	3.7	-3.9	12.8
Services techniques / <i>Technical</i>	537,156	545,513	546,459	561,242	564,071	-1.5	-0.2	-2.6	-0.5	-1.2
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	293,178	414,268	353,949	355,831	3,137,500	-29.2	17.0	-0.5	-88.7	-44.7
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	129,285	142,949	141,567	183,034	327,180	-9.6	1.0	-22.7	-44.1	-20.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	4,679,003	3,763,054	3,328,129	3,305,106	6,322,314	24.3	13.1	0.7	-47.7	-7.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-771,953	-188,050	-542,466	-942,587	-5,197,104	310.5	-65.3	-42.4	-81.9	-37.9
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-771,953	-188,050	-542,466	-942,587	-5,197,104	310.5	-65.3	-42.4	-81.9	-37.9

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	103,862	491,213	461,707	298,670	395,690	-78.9	6.4	54.6	-24.5	-28.4
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	103,862	491,213	461,707	298,670	395,690	-78.9	6.4	54.6	-24.5	-28.4
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	2.66%	13.74%	16.57%	12.64%	35.17%	-80.7	-17.1	31.1	-64.1	-47.6
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	381,694	366,512	418,512	444,635	612,527	4.1	-12.4	-5.9	-27.4	-11.2
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	9	8	10	10	12	12.5	-20.0	0.0	-16.7	-6.9
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	42,410	45,814	41,851	44,464	51,044	-7.4	9.5	-5.9	-12.9	-4.5
Abonnées / <i>Subscribers</i>	1,022,335	875,490	778,000	668,687	460,728	16.8	12.5	16.3	45.1	22.0
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	-19.76	-5.26	-19.47	-39.90	-461.88	275.6	-73.0	-51.2	-91.4	-54.5
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	-19.76	-5.26	-19.47	-39.90	-461.88	275.6	-73.0	-51.2	-91.4	-54.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CTV Television Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
727958	CTV Newsne	305417223										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			9,941,606	9,650,996	7,203,873	5,765,934	5,883,415	3.0	34.0	24.9	-2.0	14.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,797,712	2,326,119	1,796,706	1,530,427	1,327,053	20.3	29.5	17.4	15.3	20.5
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			6,486,695	5,687,273	6,019,012	5,879,760	5,537,101	14.1	-5.5	2.4	6.2	4.0
Autres / Other revenue			0	280	0	350	770	-100.0	999.0	-100.0	-54.5	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			19,226,013	17,664,668	15,019,591	13,176,471	12,748,339	8.8	17.6	14.0	3.4	10.8
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			15,245,583	12,310,247	12,026,191	11,818,230	10,740,097	23.8	2.4	1.8	10.0	9.2
Services techniques / Technical			920,167	866,836	841,657	784,106	609,588	6.2	3.0	7.3	28.6	10.8
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,232,928	1,244,628	1,143,867	1,086,241	1,030,447	-0.9	8.8	5.3	5.4	4.6
Administration et frais généraux / Administration and General			380,049	578,907	500,973	752,474	731,759	-34.4	15.6	-33.4	2.8	-15.1
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			17,778,727	15,000,618	14,512,688	14,441,051	13,111,891	18.5	3.4	0.5	10.1	7.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,447,286	2,664,050	506,903	-1,264,580	-363,552	-45.7	425.6	-140.1	247.8	41.3
Moins: amortissement / Less: Depreciation			35,385	35,385	35,385	301,979	834,986	0.0	0.0	-88.3	-63.8	-54.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,411,901	2,628,665	471,518	-1,566,559	-1,198,538	-46.3	457.5	-130.1	30.7	4.2
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	24,613	662,812	969,337	0.0	-100.0	-96.3	-31.6	-100.0
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			1,411,901	2,628,665	446,905	-2,229,371	-2,167,875	-46.3	488.2	-120.0	2.8	-10.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	1,449,229	1,400,379	1,500,914	1,543,839	-100.0	3.5	-6.7	-2.8	-100.0
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			14,088,221	9,454,471	9,411,346	9,298,660	8,144,668	49.0	0.5	1.2	14.2	14.7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			14,088,221	10,903,700	10,811,725	10,799,574	9,688,507	29.2	0.9	0.1	11.5	9.8
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			73.28%	61.73%	71.98%	81.96%	76.00%	18.7	-14.3	-12.2	7.8	-0.9
Rémunérations totales / Salaries (\$)			8,677,274	7,230,187	6,757,741	6,949,652	6,292,226	20.0	7.0	-2.8	10.4	8.4
Effectifs moyens / Staff			89	81	79	79	73	10.8	2.4	-0.4	8.5	5.2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			96,985	89,571	85,704	87,748	86,195	8.3	4.5	-2.3	1.8	3.0
Abonnées / Subscribers			7,961,817	7,582,739	7,185,960	7,021,263	6,959,267	5.0	5.5	2.3	0.9	3.4
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			7.53	15.08	3.37	-9.60	-2.85	-50.1	346.9	-135.2	236.5	27.5
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			7.34	14.88	3.14	-11.89	-9.40	-50.7	374.0	-126.4	26.5	-6.0
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			7.34	14.88	2.98	-16.92	-17.01	-50.7	400.1	-117.6	-0.5	-18.9

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Alberta/Alberta

Learning and Skills Television of Alberta Limited - Edmonton

SELECTION/SELECTION 3982

MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann. Avg. Ann. Grth Rate	
			2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02		
51295	CourtTV	405425613											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,407,604	902,499	3,303,648	367,184	156,583	56.0	-72.7	799.7	134.5	73.2	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3,297,176	3,420,232	709,343	2,659,542	2,129,480	-3.6	382.2	-73.3	24.9	11.5	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			6,189	24,588	0	0	0	-74.8	999.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			831,662	810,190	541,033	220,989	129,339	2.7	49.7	144.8	70.9	59.2	
Autres / Other revenue			19	3,014	331	6,024	239,072	-99.4	810.6	-94.5	-97.5	-90.6	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			5,542,650	5,160,523	4,554,355	3,253,739	2,654,474	7.4	13.3	40.0	22.6	20.2	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			2,792,375	3,146,013	3,375,643	3,477,843	2,651,400	-11.2	-6.8	-2.9	31.2	1.3	
Services techniques / Technical			436,617	468,931	391,932	248,283	218,120	-6.9	19.6	57.9	13.8	18.9	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			241,296	368,788	268,271	122,711	502,721	-34.6	37.5	118.6	-75.6	-16.8	
Administration et frais généraux / Administration and General			86,208	52,535	31,774	103,188	64,036	64.1	65.3	-69.2	61.1	7.7	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,556,496	4,036,267	4,067,620	3,952,025	3,436,277	-11.9	-0.8	2.9	15.0	0.9	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,986,154	1,124,256	486,735	-698,286	-781,803	76.7	131.0	-169.7	-10.7	26.2	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			34,977	43,040	53,201	64,256	34,830	-18.7	-19.1	-17.2	84.5	0.1	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,951,177	1,081,216	433,534	-762,542	-816,633	80.5	149.4	-156.9	-6.6	24.3	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			123,821	211,545	271,929	165,531	107,295	-41.5	-22.2	64.3	54.3	3.6	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			391,937	414,990	368,201	440,731	164,341	-5.6	12.7	-16.5	168.2	24.3	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			515,758	626,535	640,130	606,262	271,636	-17.7	-2.1	5.6	123.2	17.4	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			9.31%	12.14%	14.06%	18.63%	10.23%	-23.4	-13.6	-24.6	82.1	-2.3	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			429,739	418,425	420,504	357,004	251,143	2.7	-0.5	17.8	42.2	14.4	
Effectifs moyens / Staff			12	14	14	14	5	-14.3	0.0	0.0	180.0	24.5	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			35,812	29,888	30,036	25,500	50,229	19.8	-0.5	17.8	-49.2	-8.1	
Abonnées / Subscribers			1,359,365	1,083,489	1,092,867	821,979	735,252	25.5	-0.9	33.0	11.8	16.6	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			35.83	21.79	10.69	-21.46	-29.45	64.5	103.8	-149.8	-27.1	5.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			35.20	20.95	9.52	-23.44	-30.76	68.0	120.1	-140.6	-23.8	3.4	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Alberta/Alberta			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Canadian Broadcasting Corporation - Calgary			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
19	CountryCan	405423948										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3,094,258	2,480,426	2,120,463	1,932,744	913,118	24.7	17.0	9.7	111.7	35.7
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			115,793	262,176	52,850	1,425	10,639	-55.8	396.1	999.0	-86.6	81.6
Autres / Other revenue			0	0	0	0	10	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,210,051	2,742,602	2,173,313	1,934,169	923,767	17.0	26.2	12.4	109.4	36.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,990,102	1,508,354	2,228,295	2,558,110	2,143,390	31.9	-32.3	-12.9	19.3	-1.8
Services techniques / Technical			585,754	605,399	681,816	898,002	984,205	-3.2	-11.2	-24.1	-8.8	-12.2
Ventes et promotion / Sales and Promotion			240,436	513,270	391,136	300,483	207,869	-53.2	31.2	30.2	44.6	3.7
Administration et frais généraux / Administration and General			211,573	57,685	170,320	241,731	370,127	266.8	-66.1	-29.5	-34.7	-13.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,027,865	2,684,708	3,471,567	3,998,326	3,705,591	12.8	-22.7	-13.2	7.9	-4.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			182,186	57,894	-1,298,254	-2,064,157	-2,781,824	214.7	-104.5	-37.1	-25.8	-49.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			182,186	57,894	-1,298,254	-2,064,157	-2,781,824	214.7	-104.5	-37.1	-25.8	-49.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			625,475	113,343	77,827	-217,911	1,377,541	451.8	45.6	-135.7	-115.8	-17.9
Scénario et concept / Script & concept			0	0	3,266	1,007	0	0.0	-100.0	224.3	999.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			375,601	1,141,231	1,561,915	1,960,215	65,709	-67.1	-26.9	-20.3	999.0	54.6
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	10,000	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,001,076	1,254,574	1,643,008	1,753,311	1,443,250	-20.2	-23.6	-6.3	21.5	-8.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			31.19%	45.74%	75.60%	90.65%	156.24%	-31.8	-39.5	-16.6	-42.0	-33.2
Rémunérations totales / Salaries (\$)			833,023	1,374,652	1,955,793	2,494,300	661,994	-39.4	-29.7	-21.6	276.8	5.9
Effectifs moyens / Staff			10	11	20	21	11	-4.8	-48.1	-1.2	86.4	-2.4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			83,302	130,919	96,582	121,673	60,181	-36.4	35.6	-20.6	102.2	8.5
Abonnées / Subscribers			859,392	717,822	591,449	521,793	373,737	19.7	21.4	13.3	39.6	23.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			5.68	2.11	-59.74	-106.72	-301.14	168.9	-103.5	-44.0	-64.6	-62.9
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			5.68	2.11	-59.74	-106.72	-301.14	168.9	-103.5	-44.0	-64.6	-62.9

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CanWest MediaWorks Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
727833	Cool TV	305426109										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			457,694	155,255	20,693	0	0	194.8	650.3	999.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			154,800	57,391	6,831	0	0	169.7	740.2	999.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			14,487	14,858	125,186	0	0	-2.5	-88.1	999.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			626,981	227,504	152,710	0	0	175.6	49.0	999.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,058,249	1,674,492	2,281,532	0	0	-36.8	-26.6	999.0	0.0	
Services techniques / Technical			301,794	261,498	244,259	0	0	15.4	7.1	999.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			214,057	334,152	331,270	0	0	-35.9	0.9	999.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			104,537	114,053	111,046	0	0	-8.3	2.7	999.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,678,637	2,384,195	2,968,107	0	0	-29.6	-19.7	999.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,051,656	-2,156,691	-2,815,397	0	0	-51.2	-23.4	-999.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,051,656	-2,156,691	-2,815,397	0	0	-51.2	-23.4	-999.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			245,932	519,674	866,280	0	0	-52.7	-40.0	999.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			245,932	519,674	866,280	0	0	-52.7	-40.0	999.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			39.22%	228.42%	567.27%	0.00%	0.00%	-82.8	-59.7	999.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			381,669	366,533	397,799	0	0	4.1	-7.9	999.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			9	8	10	0	0	12.5	-20.0	999.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			42,408	45,817	39,780	0	0	-7.4	15.2	999.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			152,051	85,688	12,175	0	0	77.4	603.8	999.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-167.73	-947.98	-1843.62	0.00	0.00	-82.3	-48.6	-999.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-167.73	-947.98	-1843.62	0.00	0.00	-82.3	-48.6	-999.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Alberta/Alberta			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Country Music Television Ltd. - Calgary			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716961	CMT	435413778										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			3,426,750	2,980,145	2,997,903	2,965,136	3,098,848	15.0	-0.6	1.1	-4.3	2.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			877,057	732,913	684,766	686,216	701,830	19.7	7.0	-0.2	-2.2	5.7
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			19,799,161	17,805,047	13,506,106	11,128,062	10,305,860	11.2	31.8	21.4	8.0	17.7
Autres / Other revenue			0	0	0	44,255	102,819	0.0	0.0	-100.0	-57.0	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			24,102,968	21,518,105	17,188,775	14,823,669	14,209,357	12.0	25.2	16.0	4.3	14.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			6,822,480	5,541,177	4,717,804	4,890,653	4,383,103	23.1	17.5	-3.5	11.6	11.7
Services techniques / Technical			897,563	771,052	773,998	603,593	510,657	16.4	-0.4	28.2	18.2	15.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			4,267,162	4,522,223	4,011,609	3,302,073	2,644,399	-5.6	12.7	21.5	24.9	12.7
Administration et frais généraux / Administration and General			3,480,441	2,905,253	1,663,613	2,562,817	2,927,697	19.8	74.6	-35.1	-12.5	4.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			15,467,646	13,739,705	11,167,024	11,359,136	10,465,856	12.6	23.0	-1.7	8.5	10.3
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			8,635,322	7,778,400	6,021,751	3,464,533	3,743,501	11.0	29.2	73.8	-7.5	23.2
Moins: amortissement / Less: Depreciation			129,003	139,179	295,289	271,815	293,592	-7.3	-52.9	8.6	-7.4	-18.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.			8,506,319	7,639,221	5,726,462	3,192,718	3,449,909	11.4	33.4	79.4	-7.5	25.3
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	-1,388,000	-965,594	0	0	-100.0	43.7	-999.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			-1,118,398	-154,099	-109,231	-948,999	-490,309	625.8	41.1	-88.5	93.6	22.9
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			9,624,717	9,181,320	6,801,287	4,141,717	3,940,218	4.8	35.0	64.2	5.1	25.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			3,913,315	3,389,246	3,017,654	3,181,408	3,063,995	15.5	12.3	-5.1	3.8	6.3
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			609,110	416,976	400,473	279,358	270,453	46.1	4.1	43.4	3.3	22.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	24,000	8,400	0	0	-100.0	185.7	999.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			4,522,425	3,830,222	3,426,527	3,460,766	3,334,448	18.1	11.8	-1.0	3.8	7.9
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			18.76%	17.80%	19.93%	23.35%	23.47%	5.4	-10.7	-14.6	-0.5	-5.4
Rémunérations totales / Salaries (\$)			4,019,874	3,731,641	3,583,038	2,244,181	2,247,785	7.7	4.1	59.7	-0.2	15.6
Effectifs moyens / Staff			47	49	42	43	34	-4.1	16.7	-2.3	26.5	8.4
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			85,529	76,156	85,310	52,190	66,111	12.3	-10.7	63.5	-21.1	6.6
Abonnées / Subscribers			8,386,958	8,093,711	7,847,057	7,757,166	7,975,765	3.6	3.1	1.2	-2.7	1.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			35.83	36.15	35.03	23.37	26.35	-0.9	3.2	49.9	-11.3	8.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			35.29	35.50	33.32	21.54	24.28	-0.6	6.6	54.7	-11.3	9.8
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			39.93	42.67	39.57	27.94	27.73	-6.4	7.8	41.6	0.8	9.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Learning and Skills Television of Alberta Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
51295	CLT	305417257										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			9,141,608	7,551,502	6,455,713	5,454,780	4,876,606	21.1	17.0	18.3	11.9	17.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			4,380,877	3,947,137	3,676,017	3,291,445	2,992,715	11.0	7.4	11.7	10.0	10.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			3,913	86,760	0	0	0	-95.5	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			1,035,390	896,500	729,585	490,746	555,215	15.5	22.9	48.7	-11.6	16.9
Autres / Other revenue			815,429	810,738	1,552,213	2,255,972	762,585	0.6	-47.8	-31.2	195.8	1.7
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			15,377,217	13,292,637	12,413,528	11,492,943	9,187,121	15.7	7.1	8.0	25.1	13.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			6,723,605	6,037,649	5,327,113	5,332,110	3,854,077	11.4	13.3	-0.1	38.3	14.9
Services techniques / Technical			625,472	473,905	475,913	601,277	591,175	32.0	-0.4	-20.8	1.7	1.4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			890,336	1,063,147	954,232	1,014,285	928,455	-16.3	11.4	-5.9	9.2	-1.0
Administration et frais généraux / Administration and General			300,198	450,868	442,987	413,160	293,195	-33.4	1.8	7.2	40.9	0.6
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			8,539,611	8,025,569	7,200,245	7,360,832	5,666,902	6.4	11.5	-2.2	29.9	10.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			6,837,606	5,267,068	5,213,283	4,132,111	3,520,219	29.8	1.0	26.2	17.4	18.1
Moins: amortissement / Less: Depreciation			51,212	64,849	79,818	87,136	111,726	-21.0	-18.8	-8.4	-22.0	-17.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.			6,786,394	5,202,219	5,133,465	4,044,975	3,408,493	30.5	1.3	26.9	18.7	18.8
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			1,182	4,895	8,937	17,565	35,962	-75.9	-45.2	-49.1	-51.2	-57.4
Ajustments / Adjustments			0	0	-366	0	0	0.0	-100.0	-999.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			6,785,212	5,197,324	5,124,894	4,027,410	3,372,531	30.6	1.4	27.3	19.4	19.1
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			3,550,964	2,946,364	1,736,647	702,108	1,067,551	20.5	69.7	147.3	-34.2	35.0
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,610,299	1,567,682	1,622,710	1,880,410	1,714,011	2.7	-3.4	-13.7	9.7	-1.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	5,000	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			5,161,263	4,514,046	3,359,357	2,582,518	2,786,562	14.3	34.4	30.1	-7.3	16.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			33.56%	33.96%	27.06%	22.47%	30.33%	-1.2	25.5	20.4	-25.9	2.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,498,459	1,627,296	1,744,579	2,065,128	1,211,317	-7.9	-6.7	-15.5	70.5	5.5
Effectifs moyens / Staff			48	70	61	52	54	-31.4	14.8	17.3	-3.7	-2.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			31,218	23,247	28,600	39,714	22,432	34.3	-18.7	-28.0	77.0	8.6
Abonnées / Subscribers			4,648,329	4,338,701	4,338,701	3,580,251	3,442,314	7.1	0.0	21.2	4.0	7.8
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			44.47	39.62	42.00	35.95	38.32	12.2	-5.7	16.8	-6.2	3.8
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			44.13	39.14	41.35	35.20	37.10	12.8	-5.4	17.5	-5.1	4.4
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			44.13	39.10	41.28	35.04	36.71	12.9	-5.3	17.8	-4.5	4.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Astral Broadcasting Group Inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
513720	CINÉPOP	205426720										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			228,377	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			123,926	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			352,303	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,749,241	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			578,494	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			843,626	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			-1,464,797	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			1,706,564	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,354,261	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			44,444	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-1,398,705	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			158,952	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			909,194	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,068,146	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			303.19%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			336,526	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			6	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			56,088	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			192,096	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-384.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-397.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Canal Indigo, société en nom collectif - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
52114	CI PPV	205416359										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			3,701,542	3,010,543	4,156,770	4,437,167	5,084,600	23.0	-27.6	-6.3	-12.7	-7.6
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,701,542	3,010,543	4,156,770	4,437,167	5,084,600	23.0	-27.6	-6.3	-12.7	-7.6
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / <i>Program</i> ¹			2,225,581	2,162,492	2,723,026	2,626,898	2,646,392	2.9	-20.6	3.7	-0.7	-4.2
Services techniques / <i>Technical</i>			1,230,333	1,139,434	1,196,911	1,090,239	1,076,453	8.0	-4.8	9.8	1.3	3.4
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			294,620	352,060	306,684	281,591	504,879	-16.3	14.8	8.9	-44.2	-12.6
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			546,648	579,027	637,863	557,752	705,102	-5.6	-9.2	14.4	-20.9	-6.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,297,182	4,233,013	4,864,484	4,556,480	4,932,826	1.5	-13.0	6.8	-7.6	-3.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-595,640	-1,222,470	-707,714	-119,313	151,774	-51.3	72.7	493.2	-178.6	40.7
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			163,907	282,557	358,624	251,720	310,329	-42.0	-21.2	42.5	-18.9	-14.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-759,547	-1,505,027	-1,066,338	-371,033	-158,555	-49.5	41.1	187.4	134.0	47.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			481,588	312,747	475,807	283,786	349,732	54.0	-34.3	67.7	-18.9	8.3
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			160,061	180,719	195,263	165,071	114,836	-11.4	-7.4	18.3	43.7	8.7
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			150,527	207,839	223,448	280,714	287,366	-27.6	-7.0	-20.4	-2.3	-14.9
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			792,176	701,305	894,518	729,571	751,934	13.0	-21.6	22.6	-3.0	1.3
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			21.40%	23.29%	21.52%	16.44%	14.79%	-8.1	8.3	30.9	11.2	9.7
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			514,020	601,907	626,599	498,231	742,552	-14.6	-3.9	25.8	-32.9	-8.8
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			9	10	10	8	9	-15.0	0.0	25.0	-11.1	-1.4
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			60,473	60,191	62,660	62,279	82,506	0.5	-3.9	0.6	-24.5	-7.5
Abonnées / <i>Subscribers</i>			767,917	543,452	473,774	375,538	343,468	41.3	14.7	26.2	9.3	22.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			-16.09	-40.61	-17.03	-2.69	2.98	-60.4	138.5	533.2	-190.1	52.4
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			-20.52	-49.99	-25.65	-8.36	-3.12	-59.0	94.9	206.8	168.2	60.2

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Canal Indigo, société en nom collectif - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
52114	CI DTH PPV	205416466										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,243,007	1,334,095	1,296,606	1,491,279	1,572,052	-6.8	2.9	-13.1	-5.1	-5.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,243,007	1,334,095	1,296,606	1,491,279	1,572,052	-6.8	2.9	-13.1	-5.1	-5.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			692,567	762,806	730,571	884,030	918,146	-9.2	4.4	-17.4	-3.7	-6.8
Services techniques / Technical			0	0	0	60,840	56,435	0.0	0.0	-100.0	7.8	-100.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			46,717	49,306	52,114	57,761	-17,700	-5.3	-5.4	-9.8	-426.3	27.5
Administration et frais généraux / Administration and General			18,645	32,633	19,449	22,369	28,696	-42.9	67.8	-13.1	-22.0	-10.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			757,929	844,745	802,134	1,025,000	985,577	-10.3	5.3	-21.7	4.0	-6.4
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			485,078	489,350	494,472	466,279	586,475	-0.9	-1.0	6.0	-20.5	-4.6
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			485,078	489,350	494,472	466,279	586,475	-0.9	-1.0	6.0	-20.5	-4.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			124,029	312,747	150,265	131,515	153,117	-60.3	108.1	14.3	-14.1	-5.1
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	180,719	-7,215	-6,698	-27,551	-100.0	-999.0	7.7	-75.7	-100.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			66,705	64,830	74,564	88,269	78,603	2.9	-13.1	-15.5	12.3	-4.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			190,734	558,296	217,614	213,086	204,169	-65.8	156.6	2.1	4.4	-1.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			15.34%	41.85%	16.78%	14.29%	12.99%	-63.3	149.3	17.5	10.0	4.3
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			181,487	182,933	180,000	186,012	149,655	-0.8	1.6	-3.2	24.3	4.9
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			39.02	36.68	38.14	31.27	37.31	6.4	-3.8	22.0	-16.2	1.1
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			39.02	36.68	38.14	31.27	37.31	6.4	-3.8	22.0	-16.2	1.1

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada CTV/Canada CTV			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
740256	Christian	535421515										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			12,094	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			1,283,491	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,295,585	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			380,069	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			683,953	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			729,475	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			295,980	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,089,477	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-793,892	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-793,892	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			54,200	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			5,039	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			59,239	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			4.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			419,259	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			6	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			69,877	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-61.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-61.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnic Channels Group Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
732329	Channel 5	535417689										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			78,959	33,242	0	0	0	137.5	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			6,963	8,684	0	0	0	-19.8	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			85,922	41,926	0	0	0	104.9	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			41,554	11,668	0	0	0	256.1	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			29,304	50,352	0	0	0	-41.8	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			19,674	9,257	0	0	0	112.5	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			77,699	126,938	0	0	0	-38.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			168,231	198,215	0	0	0	-15.1	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-82,309	-156,289	0	0	0	-47.3	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			27,571	15,648	0	0	0	76.2	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-109,880	-171,937	0	0	0	-36.1	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			10,340	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			6,893	10,955	0	0	0	-37.1	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			17,233	10,955	0	0	0	57.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			20.06%	26.13%	0.00%	0.00%	0.00%	-23.2	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			38,190	44,773	0	0	0	-14.7	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			2	2	0	0	0	-25.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			25,460	22,387	0	0	0	13.7	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			1,527	1,391	0	0	0	9.8	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-95.80	-372.77	0.00	0.00	0.00	-74.3	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-127.88	-410.10	0.00	0.00	0.00	-68.8	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM										
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES										
Astral Broadcasting Group Inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate	
513720	Canal Vie	205417381											
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			14,816,206	14,207,488	14,598,429	14,614,799	14,869,635	4.3	-2.7	-0.1	-1.7	-0.1	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			5,701,013	5,688,782	4,925,873	4,390,161	3,638,362	0.2	15.5	12.2	20.7	11.9	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			15,728,210	14,864,813	10,969,510	8,884,730	7,397,583	5.8	35.5	23.5	20.1	20.8	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			36,245,429	34,761,083	30,493,812	27,889,690	25,905,580	4.3	14.0	9.3	7.7	8.8	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹			14,861,974	16,037,092	14,268,153	13,138,723	11,669,801	-7.3	12.4	8.6	12.6	6.2	
Services techniques / Technical			539,409	532,901	551,937	628,290	819,423	1.2	-3.4	-12.2	-23.3	-9.9	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,048,974	1,135,146	1,093,259	1,156,834	2,051,998	-7.6	3.8	-5.5	-43.6	-15.4	
Administration et frais généraux / Administration and General			1,756,122	1,744,687	1,880,302	1,152,254	1,020,814	0.7	-7.2	63.2	12.9	14.5	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			18,206,479	19,449,826	17,793,651	16,076,101	15,562,036	-6.4	9.3	10.7	3.3	4.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			18,038,950	15,311,257	12,700,161	11,813,589	10,343,544	17.8	20.6	7.5	14.2	14.9	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			168,401	182,679	285,018	310,465	317,424	-7.8	-35.9	-8.2	-2.2	-14.7	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			17,870,549	15,128,578	12,415,143	11,503,124	10,026,120	18.1	21.9	7.9	14.7	15.5	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	215,576	487,238	0.0	0.0	-100.0	-55.8	-100.0	
Ajustments / Adjustments			-574,296	-424,306	-348,151	-344,177	-264,603	35.3	21.9	1.2	30.1	21.4	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			18,444,845	15,552,884	12,763,294	11,631,725	9,803,485	18.6	21.9	9.7	18.6	17.1	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			12,315,774	13,544,825	11,801,639	10,944,942	9,458,323	-9.1	14.8	7.8	15.7	6.8	
Scénario et concept / Script & concept			23,581	107,744	149,322	76,137	109,483	-78.1	-27.8	96.1	-30.5	-31.9	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			1,384,919	1,260,692	1,224,684	790,690	749,496	9.9	2.9	54.9	5.5	16.6	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0		
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			13,724,274	14,913,261	13,175,645	11,811,769	10,317,302	-8.0	13.2	11.5	14.5	7.4	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			37.86%	42.90%	43.21%	42.35%	39.83%	-11.7	-0.7	2.0	6.3	-1.3	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			3,103,083	3,084,004	2,756,496	2,284,914	1,828,789	0.6	11.9	20.6	24.9	14.1	
Effectifs moyens / Staff			36	38	36	32	29	-5.3	5.6	12.5	10.3	5.6	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			86,197	81,158	76,569	71,404	63,062	6.2	6.0	7.2	13.2	8.1	
Abonnées / Subscribers			2,015,881	1,850,192	1,780,665	1,720,971	1,671,099	9.0	3.9	3.5	3.0	4.8	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			49.77	44.05	41.65	42.36	39.93	13.0	5.8	-1.7	6.1	5.7	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			49.30	43.52	40.71	41.25	38.70	13.3	6.9	-1.3	6.6	6.2	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			50.89	44.74	41.86	41.71	37.84	13.7	6.9	0.4	10.2	7.7	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Astral Broadcasting Group Inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
513720	Canal D	215413790										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes,STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>			13,942,837	13,413,266	13,207,399	13,108,665	13,757,279	3.9	1.6	0.8	-4.7	0.3
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>			4,894,110	4,439,985	4,963,294	4,706,839	3,755,509	10.2	-10.5	5.4	25.3	6.8
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>			10,430,341	9,611,008	8,060,263	6,882,220	5,683,762	8.5	19.2	17.1	21.1	16.4
Autres / <i>Other revenue</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			29,267,288	27,464,259	26,230,956	24,697,724	23,196,550	6.6	4.7	6.2	6.5	6.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / <i>Program</i> ¹			10,013,233	11,109,128	10,702,651	11,644,844	10,080,481	-9.9	3.8	-8.1	15.5	-0.2
Services techniques / <i>Technical</i>			487,426	532,245	551,927	622,044	587,600	-8.4	-3.6	-11.3	5.9	-4.6
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>			1,012,797	1,074,873	1,003,322	1,029,197	1,522,114	-5.8	7.1	-2.5	-32.4	-9.7
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>			1,653,177	1,662,882	1,726,565	1,085,476	1,017,883	-0.6	-3.7	59.1	6.6	12.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			13,166,633	14,379,128	13,984,465	14,381,561	13,208,078	-8.4	2.8	-2.8	8.9	-0.1
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			16,100,655	13,085,131	12,246,491	10,316,163	9,988,472	23.0	6.8	18.7	3.3	12.7
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>			162,403	172,050	284,921	310,396	317,349	-5.6	-39.6	-8.2	-2.2	-15.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.			15,938,252	12,913,081	11,961,570	10,005,767	9,671,123	23.4	8.0	19.5	3.5	13.3
Moins: Intérêts versés / <i>Less: Interest</i>			0	0	0	215,512	487,092	0.0	0.0	-100.0	-55.8	-100.0
Ajustments / <i>Adjustments</i>			-574,123	-424,179	-330,359	-326,386	-246,836	35.3	28.4	1.2	32.2	23.5
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			16,512,375	13,337,260	12,291,929	10,116,641	9,430,867	23.8	8.5	21.5	7.3	15.0
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>			7,254,046	7,727,619	7,159,998	8,397,846	6,219,578	-6.1	7.9	-14.7	35.0	3.9
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>			28,622	165,170	72,176	68,782	134,931	-82.7	128.8	4.9	-49.0	-32.1
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>			963,020	966,591	1,015,263	882,153	679,779	-0.4	-4.8	15.1	29.8	9.1
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			8,245,688	8,859,380	8,247,437	9,348,781	7,034,288	-6.9	7.4	-11.8	32.9	4.1
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>			28.17%	32.26%	31.44%	37.85%	30.32%	-12.7	2.6	-16.9	24.8	-1.8
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>			2,760,512	2,742,938	2,539,575	2,373,827	1,708,026	0.6	8.0	7.0	39.0	12.8
Effectifs moyens / <i>Staff</i>			36	34	35	34	31	5.9	-2.9	2.9	9.7	3.8
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>			76,681	80,675	72,559	69,818	55,098	-5.0	11.2	3.9	26.7	8.6
Abonnées / <i>Subscribers</i>			2,347,251	2,216,560	2,148,288	2,105,265	2,092,174	5.9	3.2	2.0	0.6	2.9
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>			55.01	47.64	46.69	41.77	43.06	15.5	2.0	11.8	-3.0	6.3
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>			54.46	47.02	45.60	40.51	41.69	15.8	3.1	12.6	-2.8	6.9
Marge avant impôts / <i>Pre-tax Margin (%)</i>			56.42	48.56	46.86	40.96	40.66	16.2	3.6	14.4	0.8	8.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
CHUM Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
652	Bravo	315413740										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			15,755,821	15,211,602	14,334,876	13,937,583	14,381,201	3.6	6.1	2.9	-3.1	2.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			5,067,900	4,680,303	3,947,165	3,786,064	3,298,837	8.3	18.6	4.3	14.8	11.3
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			20,033,366	23,918,907	20,983,501	14,641,915	11,115,085	-16.2	14.0	43.3	31.7	15.9
Autres / Other revenue			-130,433	-152,599	-142,318	-99,705	-99,666	-14.5	7.2	42.7	0.0	7.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			40,726,654	43,658,213	39,123,224	32,265,857	28,695,457	-6.7	11.6	21.3	12.4	9.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			19,056,895	20,063,112	17,701,222	17,875,625	13,735,878	-5.0	13.3	-1.0	30.1	8.5
Services techniques / Technical			1,028,868	843,924	835,479	855,708	742,760	21.9	1.0	-2.4	15.2	8.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,883,849	2,249,554	2,452,202	2,197,059	2,146,424	-16.3	-8.3	11.6	2.4	-3.2
Administration et frais généraux / Administration and General			6,661,186	6,796,611	6,333,593	5,175,434	4,498,456	-2.0	7.3	22.4	15.0	10.3
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			28,630,798	29,953,201	27,322,496	26,103,826	21,123,518	-4.4	9.6	4.7	23.6	7.9
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			12,095,856	13,705,012	11,800,728	6,162,031	7,571,939	-11.7	16.1	91.5	-18.6	12.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation			148,057	174,788	210,973	253,123	279,754	-15.3	-17.2	-16.7	-9.5	-14.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.			11,947,799	13,530,224	11,589,755	5,908,908	7,292,185	-11.7	16.7	96.1	-19.0	13.1
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			97,190	96,955	0	0	0	0.2	999.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			11,850,609	13,433,269	11,589,755	5,908,908	7,292,185	-11.8	15.9	96.1	-19.0	12.9
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			7,770,245	7,533,144	6,653,181	6,357,379	3,078,432	3.1	13.2	4.7	106.5	26.0
Scénario et concept / Script & concept			54,000	112,000	103,716	150,175	144,407	-51.8	8.0	-30.9	4.0	-21.8
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			4,347,591	4,193,580	4,216,977	3,926,399	4,270,183	3.7	-0.6	7.4	-8.1	0.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			31,332	1,411,573	0	0	0	-97.8	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			12,203,168	13,250,297	10,973,874	10,433,953	7,493,022	-7.9	20.7	5.2	39.2	13.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			29.96%	30.35%	28.05%	32.34%	26.11%	-1.3	8.2	-13.3	23.8	3.5
Rémunérations totales / Salaries (\$)			4,390,178	4,710,890	4,602,000	3,745,276	3,565,691	-6.8	2.4	22.9	5.0	5.3
Effectifs moyens / Staff			39	50	50	40	48	-20.5	-0.5	25.9	-17.9	-4.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			111,624	95,169	92,503	94,817	74,131	17.3	2.9	-2.4	27.9	10.8
Abonnées / Subscribers			6,528,541	6,140,836	5,652,913	5,841,824	5,886,064	6.3	8.6	-3.2	-0.8	2.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			29.70	31.39	30.16	19.10	26.39	-5.4	4.1	57.9	-27.6	3.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			29.34	30.99	29.62	18.31	25.41	-5.3	4.6	61.8	-27.9	3.7
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			29.10	30.77	29.62	18.31	25.41	-5.4	3.9	61.8	-27.9	3.4

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Stornoway Communications Limited Partnership - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722529	BPM: TV	305424848										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			276,295	209,506	154,368	125,875	53,371	31.9	35.7	22.6	135.8	50.8
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			444,628	403,521	360,633	307,398	0	10.2	11.9	17.3	999.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			20,666	52,014	27,921	9,485	8,065	-60.3	86.3	194.4	17.6	26.5
Autres / Other revenue			4,713	4,243	22,800	0	0	11.1	-81.4	999.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			746,302	669,284	565,722	442,758	61,436	11.5	18.3	27.8	620.7	86.7
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			456,971	476,613	366,862	339,148	414,874	-4.1	29.9	8.2	-18.3	2.4
Services techniques / Technical			328,972	272,455	272,701	273,131	379,602	20.7	-0.1	-0.2	-28.0	-3.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			80,982	140,117	182,969	116,742	410,916	-42.2	-23.4	56.7	-71.6	-33.4
Administration et frais généraux / Administration and General			119,460	29,777	30,724	29,082	84,842	301.2	-3.1	5.6	-65.7	8.9
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			986,385	918,962	853,256	758,103	1,290,234	7.3	7.7	12.6	-41.2	-6.5
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-240,083	-249,678	-287,534	-315,345	-1,228,798	-3.8	-13.2	-8.8	-74.3	-33.5
Moins: amortissement / Less: Depreciation			30,822	36,964	44,677	63,696	54,650	-16.6	-17.3	-29.9	16.6	-13.3
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-270,905	-286,642	-332,211	-379,041	-1,283,448	-5.5	-13.7	-12.4	-70.5	-32.2
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	27,660	1,533	8,967	0.0	-100.0	999.0	-82.9	-100.0
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			317,905	430,352	317,374	282,698	340,880	-26.1	35.6	12.3	-17.1	-1.7
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			317,905	430,352	345,034	284,231	349,847	-26.1	24.7	21.4	-18.8	-2.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			42.60%	64.30%	60.99%	64.20%	569.45%	-33.8	5.4	-5.0	-88.7	-47.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)			417,369	191,668	185,106	175,212	176,116	117.8	3.5	5.6	-0.5	24.1
Effectifs moyens / Staff			7	5	4	3	5	40.0	25.0	33.3	-40.0	8.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			59,624	38,334	46,277	58,404	35,223	55.5	-17.2	-20.8	65.8	14.1
Abonnées / Subscribers			527,950	507,000	425,000	368,000	251,240	4.1	19.3	15.5	46.5	20.4
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-32.17	-37.31	-50.83	-71.22	-2000.13	-13.8	-26.6	-28.6	-96.4	-64.4
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-36.30	-42.83	-58.72	-85.61	-2089.08	-15.2	-27.1	-31.4	-95.9	-63.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Alberta/Alberta			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Learning and Skills Television of Alberta Limited - Edmonton			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
51295	Book TV	405423922										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,126,580	925,971	693,261	573,632	244,834	21.7	33.6	20.9	134.3	46.5
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,044,573	1,819,615	1,799,730	1,766,097	692,234	12.4	1.1	1.9	155.1	31.1
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	23,252	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			56,961	58,372	65,492	47,589	29,811	-2.4	-10.9	37.6	59.6	17.6
Autres / Other revenue			0	5,629	0	45,331	3,682	-100.0	999.0	-100.0	999.0	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			3,228,114	2,832,839	2,558,483	2,432,649	970,561	14.0	10.7	5.2	150.6	35.0
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			1,816,047	2,073,127	2,040,253	1,741,605	1,147,027	-12.4	1.6	17.1	51.8	12.2
Services techniques / Technical			662,432	533,897	474,501	543,778	366,023	24.1	12.5	-12.7	48.6	16.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			182,956	273,711	252,834	152,113	112,722	-33.2	8.3	66.2	34.9	12.9
Administration et frais généraux / Administration and General			83,166	45,806	36,921	36,010	9,610	81.6	24.1	2.5	274.7	71.5
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			2,744,601	2,926,541	2,804,509	2,473,506	1,635,382	-6.2	4.4	13.4	51.2	13.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			483,513	-93,702	-246,026	-40,857	-664,821	-616.0	-61.9	502.2	-93.9	-7.7
Moins: amortissement / Less: Depreciation			35,405	44,213	53,662	63,431	34,291	-19.9	-17.6	-15.4	85.0	0.8
B.A.I.I. / P.B.I.T.			448,108	-137,915	-299,688	-104,288	-699,112	-424.9	-54.0	187.4	-85.1	-10.5
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			435,217	419,787	473,241	336,691	176,789	3.7	-11.3	40.6	90.4	25.3
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			593,943	809,541	862,937	701,565	541,668	-26.6	-6.2	23.0	29.5	2.3
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,029,160	1,229,328	1,336,178	1,038,256	718,457	-16.3	-8.0	28.7	44.5	9.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			31.88%	43.40%	52.23%	42.68%	74.02%	-26.5	-16.9	22.4	-42.3	-19.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			343,227	428,874	438,571	385,749	490,533	-20.0	-2.2	13.7	-21.4	-8.5
Effectifs moyens / Staff			13	14	14	11	15	-7.1	0.0	27.3	-26.7	-3.5
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			26,402	30,634	31,327	35,068	32,702	-13.8	-2.2	-10.7	7.2	-5.2
Abonnées / Subscribers			918,907	670,797	569,918	507,274	372,510	37.0	17.7	12.3	36.2	25.3
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			14.98	-3.31	-9.62	-1.68	-68.50	-552.8	-65.6	472.5	-97.5	-31.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			13.88	-4.87	-11.71	-4.29	-72.03	-385.1	-58.4	173.2	-94.0	-33.7

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
Glassbox Television Inc. - Toronto	MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
	729101	BITE TV	305428600										
REVENUS / REVENUE(\$)													
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue				348,530	78,988	0	0	0	341.2	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue				84,220	34,009	0	0	0	147.6	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue				12,949	1,936	0	0	0	568.9	999.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE				445,699	114,933	0	0	0	287.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)													
Émissions / Program ¹				89,767	27,017	0	0	0	232.3	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical				18,075	19,300	0	0	0	-6.3	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion				5,235	8,417	0	0	0	-37.8	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General				454,580	252,281	0	0	0	80.2	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES				567,657	307,015	0	0	0	84.9	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income				-121,958	-192,082	0	0	0	-36.5	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation				29,495	30,543	0	0	0	-3.4	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.				-151,453	-222,625	0	0	0	-32.0	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION													
Acquisitions de droits / Acquisition of rights				34,798	8,375	0	0	0	315.5	999.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production				7,869	18,642	0	0	0	-57.8	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming				0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming				42,667	27,017	0	0	0	57.9	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)				9.57%	23.51%	0.00%	0.00%	0.00%	-59.3	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)				340,677	177,819	0	0	0	91.6	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff				10	3	0	0	0	233.3	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)				34,068	59,273	0	0	0	-42.5	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers				96,986	66,305	0	0	0	46.3	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY													
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)				-27.36	-167.13	0.00	0.00	0.00	-83.6	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)				-33.98	-193.70	0.00	0.00	0.00	-82.5	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
The Biography Channel (Canada) Corp. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729897	Biography	305424012										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,552,286	1,353,655	1,015,171	802,485	1,244,502	14.7	33.3	26.5	-35.5	5.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,812,320	2,423,989	2,270,507	2,040,707	0	16.0	6.8	11.3	999.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			452,240	381,557	343,030	421,283	81,180	18.5	11.2	-18.6	418.9	53.6
Autres / Other revenue			7,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			4,823,846	4,159,201	3,628,708	3,264,475	1,325,682	16.0	14.6	11.2	146.2	38.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,549,661	2,660,154	2,265,382	1,518,392	1,190,193	-4.2	17.4	49.2	27.6	21.0
Services techniques / Technical			831,221	782,662	772,756	724,314	516,326	6.2	1.3	6.7	40.3	12.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion			668,343	672,455	628,263	770,504	668,999	-0.6	7.0	-18.5	15.2	0.0
Administration et frais généraux / Administration and General			624,625	621,354	531,862	696,215	510,710	0.5	16.8	-23.6	36.3	5.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			4,673,850	4,736,625	4,198,263	3,709,425	2,886,228	-1.3	12.8	13.2	28.5	12.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			149,996	-577,424	-569,555	-444,950	-1,560,546	-126.0	1.4	28.0	-71.5	-44.3
Moins: amortissement / Less: Depreciation			201,113	199,862	201,242	203,210	135,166	0.6	-0.7	-1.0	50.3	10.4
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-51,117	-777,286	-770,797	-648,160	-1,695,712	-93.4	0.8	18.9	-61.8	-58.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			998,865	1,206,353	699,148	183,737	158,925	-17.2	72.5	280.5	15.6	58.3
Scénario et concept / Script & concept			58,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			655,614	561,331	420,611	294,671	0	16.8	33.5	42.7	999.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,712,479	1,767,684	1,119,759	478,408	158,925	-3.1	57.9	134.1	201.0	81.2
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			35.50%	42.50%	30.86%	14.65%	11.99%	-16.5	37.7	110.6	22.2	31.2
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,167,612	842,547	747,053	869,851	418,982	38.6	12.8	-14.1	107.6	29.2
Effectifs moyens / Staff			16	16	10	10	11	0.0	60.0	0.0	-9.1	9.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			72,976	52,659	74,705	86,985	38,089	38.6	-29.5	-14.1	128.4	17.7
Abonnées / Subscribers			980,658	831,747	730,087	619,370	486,950	17.9	13.9	17.9	27.2	19.1
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			3.11	-13.88	-15.70	-13.63	-117.72	-122.4	-11.5	15.2	-88.4	-59.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-1.06	-18.69	-21.24	-19.85	-127.91	-94.3	-12.0	7.0	-84.5	-69.8

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Jasper Junior Broadcasting Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729429	BBCKids	305426852										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,032,540	922,793	613,471	442,598	173,131	11.9	50.4	38.6	155.6	56.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			3,203,246	2,563,400	901,582	660,492	286,430	25.0	184.3	36.5	130.6	82.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			355,660	275,696	156,968	83,038	70,376	29.0	75.6	89.0	18.0	49.9
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			4,591,446	3,761,889	1,672,021	1,186,128	529,937	22.1	125.0	41.0	123.8	71.6
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			3,086,189	3,293,133	2,143,477	1,411,448	942,398	-6.3	53.6	51.9	49.8	34.5
Services techniques / Technical			983,601	905,000	734,348	780,173	842,089	8.7	23.2	-5.9	-7.4	4.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion			543,868	207,839	622,436	513,906	721,301	161.7	-66.6	21.1	-28.8	-6.8
Administration et frais généraux / Administration and General			1,509,580	1,471,148	1,676,557	1,994,421	1,826,905	2.6	-12.3	-15.9	9.2	-4.7
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,123,238	5,877,120	5,176,818	4,699,948	4,332,693	4.2	13.5	10.1	8.5	9.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-1,531,792	-2,115,231	-3,504,797	-3,513,820	-3,802,756	-27.6	-39.6	-0.3	-7.6	-20.3
Moins: amortissement / Less: Depreciation			549,354	154,611	154,484	150,333	61,896	255.3	0.1	2.8	142.9	72.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-2,081,146	-2,269,842	-3,659,281	-3,664,153	-3,864,652	-8.3	-38.0	-0.1	-5.2	-14.3
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			697,370	793,862	374,883	128,321	38,802	-12.2	111.8	192.1	230.7	105.9
Scénario et concept / Script & concept			7,500	10,000	0	0	0	-25.0	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			623,918	589,447	547,400	595,323	476,955	5.8	7.7	-8.0	24.8	6.9
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,328,788	1,393,309	922,283	723,644	515,757	-4.6	51.1	27.4	40.3	26.7
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			28.94%	37.04%	55.16%	61.01%	97.32%	-21.9	-32.9	-9.6	-37.3	-26.2
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,237,004	1,124,609	1,373,342	1,599,866	1,722,218	10.0	-18.1	-14.2	-7.1	-7.9
Effectifs moyens / Staff			16	16	16	18	25	0.0	0.0	-11.1	-28.0	-10.6
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			77,313	70,288	85,834	88,881	68,889	10.0	-18.1	-3.4	29.0	2.9
Abonnées / Subscribers			1,049,657	990,079	465,502	339,440	228,500	6.0	112.7	37.1	48.6	46.4
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-33.36	-56.23	-209.61	-296.24	-717.59	-40.7	-73.2	-29.2	-58.7	-53.6
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-45.33	-60.34	-218.85	-308.92	-729.27	-24.9	-72.4	-29.2	-57.6	-50.1

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Jasper Broadcasting Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729428	BCCanada	305424319										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,395,038	1,171,259	844,738	610,588	261,555	19.1	38.7	38.3	133.4	52.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,799,936	2,591,113	2,286,421	1,909,452	899,347	8.1	13.3	19.7	112.3	32.8
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			2,138,116	1,435,588	806,126	434,421	261,275	48.9	78.1	85.6	66.3	69.1
Autres / Other revenue			0	0	0	0	548	0.0	0.0	0.0	-100.0	-100.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			6,333,090	5,197,960	3,937,285	2,954,461	1,422,725	21.8	32.0	33.3	107.7	45.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			3,641,773	3,866,943	3,049,026	2,070,259	1,479,779	-5.8	26.8	47.3	39.9	25.3
Services techniques / Technical			983,837	926,198	734,404	780,513	859,448	6.2	26.1	-5.9	-9.2	3.4
Ventes et promotion / Sales and Promotion			505,975	498,433	292,585	783,217	1,516,538	1.5	70.4	-62.6	-48.4	-24.0
Administration et frais généraux / Administration and General			1,557,265	1,484,874	1,760,944	1,983,575	2,373,328	4.9	-15.7	-11.2	-16.4	-10.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			6,688,850	6,776,448	5,836,959	5,617,564	6,229,093	-1.3	16.1	3.9	-9.8	1.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-355,760	-1,578,488	-1,899,674	-2,663,103	-4,806,368	-77.5	-16.9	-28.7	-44.6	-47.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation			156,332	154,726	356,011	346,928	256,486	1.0	-56.5	2.6	35.3	-11.6
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-512,092	-1,733,214	-2,255,685	-3,010,031	-5,062,854	-70.5	-23.2	-25.1	-40.5	-43.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			225,805	268,886	272,499	154,883	35,000	-16.0	-1.3	75.9	342.5	59.4
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			677,161	884,016	616,650	734,707	718,081	-23.4	43.4	-16.1	2.3	-1.5
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			902,966	1,152,902	889,149	889,590	753,081	-21.7	29.7	0.0	18.1	4.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			14.26%	22.18%	22.58%	30.11%	52.93%	-35.7	-1.8	-25.0	-43.1	-28.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,395,119	1,271,910	1,526,958	1,609,383	2,009,828	9.7	-16.7	-5.1	-19.9	-8.7
Effectifs moyens / Staff			18	17	17	18	26	5.9	0.0	-5.6	-30.8	-8.8
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			77,507	74,818	89,821	89,410	77,301	3.6	-16.7	0.5	15.7	0.1
Abonnées / Subscribers			1,074,774	930,659	817,895	695,265	498,100	15.5	13.8	17.6	39.6	21.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-5.62	-30.37	-48.25	-90.14	-337.83	-81.5	-37.1	-46.5	-73.3	-64.1
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-8.09	-33.34	-57.29	-101.88	-355.86	-75.7	-41.8	-43.8	-71.4	-61.2

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Avis de recherche incorporée - Saint-Léonard (Montréal)			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	
729651	Avis de Re	205429568										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			16,158	61,270	0	0	0	-73.6	999.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			16,158	61,270	0	0	0	-73.6	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			9,527	27,117	0	0	0	-64.9	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			160,107	66,200	0	0	0	141.9	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			3,829	34,880	0	0	0	-89.0	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			83,536	108,092	0	0	0	-22.7	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			256,999	236,289	0	0	0	8.8	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-240,841	-175,019	0	0	0	37.6	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			52,703	58,774	0	0	0	-10.3	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-293,544	-233,793	0	0	0	25.6	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			9,257	27,117	0	0	0	-65.9	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			9,257	27,117	0	0	0	-65.9	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			57.29%	44.26%	0.00%	0.00%	0.00%	29.4	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			63,697	50,768	0	0	0	25.5	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			4	2	0	0	0	100.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			15,924	25,384	0	0	0	-37.3	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			600,000	500,000	0	0	0	20.0	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-1490.54	-285.65	0.00	0.00	0.00	421.8	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-1816.71	-381.58	0.00	0.00	0.00	376.1	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Colombie Britannique/British Columbia			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Asian Television Network International Limited - Newmarket			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
717729	ATN Zee	535420294										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			45,251	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			5,082	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			50,333	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			53,769	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			9,207	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			5,587	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			5,761	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			74,324	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-23,991	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			3,287	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-27,278	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			22,400	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			26,850	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			49,250	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			97.85%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			2,805	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-47.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-54.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
South Asian Television Canada Limited - Newmarket			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716643	ATN Tamil	305424898										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes,STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			109,876	29,553	0	0	0	271.8	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			13,580	93,694	0	0	0	-85.5	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			9,431	33,453	0	0	0	-71.8	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	11,754	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			132,887	168,454	0	0	0	-21.1	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			76,548	89,573	0	0	0	-14.5	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			64,118	6,291	0	0	0	919.2	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			14,458	10,588	0	0	0	36.6	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			20,709	15,163	0	0	0	36.6	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			175,833	121,615	0	0	0	44.6	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-42,946	46,839	0	0	0	-191.7	999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			8,967	3,860	0	0	0	132.3	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-51,913	42,979	0	0	0	-220.8	999.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			12,196	13,990	0	0	0	-12.8	999.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-64,109	28,989	0	0	0	-321.1	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			31,100	49,645	0	0	0	-37.4	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			33,118	36,331	0	0	0	-8.8	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			64,218	85,976	0	0	0	-25.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			48.33%	51.04%	0.00%	0.00%	0.00%	-5.3	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			25,118	36,332	0	0	0	-30.9	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			3	1	0	0	0	200.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			8,373	36,332	0	0	0	-77.0	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			4,057	2,475	0	0	0	63.9	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-32.32	27.81	0.00	0.00	0.00	-216.2	999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-39.07	25.51	0.00	0.00	0.00	-253.1	999.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-48.24	17.21	0.00	0.00	0.00	-380.3	999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
1272558 Ontario Inc. - Newmarket			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
738587	ATN Carib	305425292										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			282,362	64,060	0	0	0	340.8	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	202,855	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			190,872	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			21,000	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			494,234	266,915	0	0	0	85.2	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			39,940	141,928	0	0	0	-71.9	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			69,549	9,968	0	0	0	597.7	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			14,428	16,777	0	0	0	-14.0	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			66,831	24,026	0	0	0	178.2	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			190,748	192,699	0	0	0	-1.0	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			303,486	74,216	0	0	0	308.9	999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			20,509	6,118	0	0	0	235.2	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			282,977	68,098	0	0	0	315.5	999.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			27,894	22,168	0	0	0	25.8	999.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			255,083	45,930	0	0	0	455.4	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			6,873	50,263	0	0	0	-86.3	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			29,794	85,965	0	0	0	-65.3	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			36,667	136,228	0	0	0	-73.1	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			7.42%	51.04%	0.00%	0.00%	0.00%	-85.5	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			107,690	67,135	0	0	0	60.4	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			3	2	0	0	0	50.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			35,897	33,568	0	0	0	6.9	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			9,103	1,937	0	0	0	370.0	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			61.41	27.81	0.00	0.00	0.00	120.8	999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			57.26	25.51	0.00	0.00	0.00	124.4	999.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			51.61	17.21	0.00	0.00	0.00	199.9	999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada CTV/Canada CTV			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			PAY, PPV & VOD FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
Asian Television Network International Limited - Newmarket			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	
717729	ATN Bangla	535420252										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes,STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			36,911	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			5,131	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			42,042	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			17,764	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			12,600	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,314	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			5,900	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			38,578	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			3,464	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			838	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			2,626	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			1,140	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			1,486	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			14,078	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			14,078	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			33.49%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			7,510	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			1	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			7,510	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			1,421	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			8.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			3.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
South Asian Television Canada Limited - Newmarket			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716643	ATN B4U	305424913										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			325,850	270,189	0	0	0	20.6	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			202,900	855,600	0	0	0	-76.3	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			48,500	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			577,250	1,125,789	0	0	0	-48.7	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			251,405	598,622	0	0	0	-58.0	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			131,588	42,042	0	0	0	213.0	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			33,151	70,763	0	0	0	-53.2	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			119,321	101,336	0	0	0	17.7	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			535,465	812,763	0	0	0	-34.1	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			41,785	313,026	0	0	0	-86.7	999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			38,408	25,803	0	0	0	48.9	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			3,377	287,223	0	0	0	-98.8	999.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			52,238	93,498	0	0	0	-44.1	999.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-48,861	193,725	0	0	0	-125.2	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			98,172	331,780	0	0	0	-70.4	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			147,103	242,801	0	0	0	-39.4	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			245,275	574,581	0	0	0	-57.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			42.49%	51.04%	0.00%	0.00%	0.00%	-16.7	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			195,000	242,807	0	0	0	-19.7	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			9	7	0	0	0	28.6	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			21,667	34,687	0	0	0	-37.5	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			15,566	16,541	0	0	0	-5.9	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			7.24	27.81	0.00	0.00	0.00	-74.0	999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			0.59	25.51	0.00	0.00	0.00	-97.7	999.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-8.46	17.21	0.00	0.00	0.00	-149.2	999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

PAY, PPV & VOD FINANCIAL SUMMARY

Canada CTV/Canada CTV

Asian Television Network International Limited - Newmarket

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

MAD ID ID D'APL / CALL SIGN ID

2006

2005

2004

2003

2002

06/05

05/04

04/03

03/02

Avg. Ann. Grth Rate

717729 ATN Asian 535421987

REVENUS / REVENUE(\$)

Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue	5,682	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue	2,992	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue	2,071	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Autres / Other revenue	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	10,745	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)

Émissions / Program ¹	16,452	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Services techniques / Technical	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ventes et promotion / Sales and Promotion	915	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Administration et frais généraux / Administration and General	1,950	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	19,317	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	-8,572	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation	630	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.	-9,202	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0

DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION

Acquisitions de droits / Acquisition of rights	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Scénario et concept / Script & concept	14,100	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production	1,115	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Investissement dans les émissions / Investment in Programming	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	15,215	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)	141.60%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations totales / Salaries (\$)	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Effectifs moyens / Staff	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
Abonnées / Subscribers	1,178	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
RENDEMENT / PROFITABILITY									
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)	-79.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)	-85.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
South Asian Television Canada Limited - Newmarket			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716643	ATN ARY	305424905										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes,STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			218,245	69,928	0	0	0	212.1	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			19,200	221,698	0	0	0	-91.3	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			174,300	79,156	0	0	0	120.2	999.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			58,100	27,812	0	0	0	108.9	999.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			469,845	398,594	0	0	0	17.9	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			181,815	211,946	0	0	0	-14.2	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			86,400	14,885	0	0	0	480.5	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			14,885	25,054	0	0	0	-40.6	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			44,421	35,880	0	0	0	23.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			327,521	287,765	0	0	0	13.8	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			142,324	110,829	0	0	0	28.4	999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			17,247	9,136	0	0	0	88.8	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			125,077	101,693	0	0	0	23.0	999.0	0.0	0.0	
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			23,457	33,104	0	0	0	-29.1	999.0	0.0	0.0	
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			101,620	68,589	0	0	0	48.2	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			75,200	117,469	0	0	0	-36.0	999.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			82,900	85,965	0	0	0	-3.6	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			158,100	203,434	0	0	0	-22.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			33.65%	51.04%	0.00%	0.00%	0.00%	-34.1	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	102,106	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	3	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	34,035	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			6,800	5,856	0	0	0	16.1	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			30.29	27.80	0.00	0.00	0.00	8.9	999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			26.62	25.51	0.00	0.00	0.00	4.3	999.0	0.0	0.0	
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			21.63	17.21	0.00	0.00	0.00	25.7	999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Canada CTV/Canada CTV			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			PAY, PPV & VOD FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				
Asian Television Network International Limited - Newmarket			SELECTION/SELECTION 3982					Moy. de croiss. ann.				
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
717729	ATN Aashta	535420369										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			33,873	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			33,873	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			21,640	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			6,892	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			2,124	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			5,558	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			36,214	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-2,341	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			2,460	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-4,801	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			824	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			17,433	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			18,257	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			53.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			1,888	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-6.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-14.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0	0.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
South Asian Television Canada Limited - Newmarket			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
716643	ATN	305417421										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			2,410,500	587,103	858,495	536,442	1,174,621	310.6	-31.6	60.0	-54.3	19.7
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,154,800	1,861,336	2,302,652	1,609,326	391,540	-38.0	-19.2	43.1	311.0	31.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			966,500	664,581	1,193,608	970,930	576,332	45.4	-44.3	22.9	68.5	13.8
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			488,500	233,502	441,472	323,643	192,110	109.2	-47.1	36.4	68.5	26.3
Autres / Other revenue			0	0	0	335,057	0	0.0	0.0	-100.0	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			5,020,300	3,346,522	4,796,227	3,775,398	2,334,603	50.0	-30.2	27.0	61.7	21.1
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,107,315	1,779,465	2,871,896	2,282,773	1,365,778	18.4	-38.0	25.8	67.1	11.5
Services techniques / Technical			282,982	124,972	196,709	208,920	207,056	126.4	-36.5	-5.8	0.9	8.1
Ventes et promotion / Sales and Promotion			246,268	210,349	353,348	188,488	262,894	17.1	-40.5	87.5	-28.3	-1.6
Administration et frais généraux / Administration and General			1,004,601	301,232	128,557	493,447	498,048	233.5	134.3	-73.9	-0.9	19.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,641,166	2,416,018	3,550,510	3,173,628	2,333,776	50.7	-32.0	11.9	36.0	11.8
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,379,134	930,504	1,245,717	601,770	827	48.2	-25.3	107.0	999.0	539.0
Moins: amortissement / Less: Depreciation			259,297	76,700	150,715	224,001	242,578	238.1	-49.1	-32.7	-7.7	1.7
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,119,837	853,804	1,095,002	377,769	-241,751	31.2	-22.0	189.9	-256.3	46.7
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			352,663	277,933	482,507	528,692	504,648	26.9	-42.4	-8.7	4.8	-8.6
Ajustments / Adjustments			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			767,174	575,871	612,495	-150,923	-746,399	33.2	-6.0	-505.8	-79.8	0.7
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	59,915	29,912	59,916	0.0	-100.0	100.3	-50.1	-100.0
Scénario et concept / Script & concept			523,524	986,250	1,661,473	0	0	-46.9	-40.6	999.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			681,250	721,750	0	1,824,114	1,280,053	-5.6	999.0	-100.0	42.5	-14.6
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			1,204,774	1,708,000	1,721,388	1,854,026	1,339,969	-29.5	-0.8	-7.2	38.4	-2.6
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			24.00%	51.04%	35.89%	49.11%	57.40%	-53.0	42.2	-26.9	-14.4	-19.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,361,528	721,769	1,339,023	1,032,738	583,581	88.6	-46.1	29.7	77.0	23.6
Effectifs moyens / Staff			51	23	36	31	18	121.7	-36.1	16.1	72.2	29.7
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			26,697	31,381	37,195	33,314	32,421	-14.9	-15.6	11.6	2.8	-4.7
Abonnées / Subscribers			68,329	49,171	67,633	51,670	34,575	39.0	-27.3	30.9	49.4	18.6
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			27.47	27.81	25.97	15.94	0.04	-1.2	7.1	62.9	999.0	427.7
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			22.31	25.51	22.83	10.01	-10.36	-12.6	11.8	128.2	-196.6	21.1
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			15.28	17.21	12.77	-4.00	-31.97	-11.2	34.7	-419.5	-87.5	-16.9

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
ARTV inc. - Montréal			SELECTION/SELECTION 3982									Avg. Ann. Grth Rate
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	
722473	ARTV	205423734										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			8,778,378	8,417,523	8,162,483	8,028,070	6,869,771	4.3	3.1	1.7	16.9	6.3
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			2,875,020	2,475,383	2,296,307	2,008,969	1,297,676	16.1	7.8	14.3	54.8	22.0
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			1,442,895	1,767,048	1,353,318	887,496	675,271	-18.3	30.6	52.5	31.4	20.9
Autres / Other revenue			0	91,000	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			13,096,293	12,750,954	11,812,108	10,924,535	8,842,718	2.7	7.9	8.1	23.5	10.3
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			9,524,471	9,233,522	8,482,244	7,503,504	6,514,357	3.2	8.9	13.0	15.2	10.0
Services techniques / Technical			616,564	627,973	643,984	700,593	711,002	-1.8	-2.5	-8.1	-1.5	-3.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			1,843,802	1,618,496	1,661,523	1,556,642	1,320,874	13.9	-2.6	6.7	17.8	8.7
Administration et frais généraux / Administration and General			893,249	826,090	941,946	844,547	852,996	8.1	-12.3	11.5	-1.0	1.2
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			12,878,086	12,306,081	11,729,697	10,605,286	9,399,229	4.6	4.9	10.6	12.8	8.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			218,207	444,873	82,411	319,249	-556,511	-51.0	439.8	-74.2	-157.4	-20.9
Moins: amortissement / Less: Depreciation			65,657	81,388	108,668	386,270	394,686	-19.3	-25.1	-71.9	-2.1	-36.1
B.A.I.I. / P.B.I.T.			152,550	363,485	-26,257	-67,021	-951,197	-58.0	-999.0	-60.8	-93.0	-36.7
Moins: Intérêts versés / Less: Interest			0	0	0	318	2,066	0.0	0.0	-100.0	-84.6	-100.0
Ajustments / Adjustments			224,015	226,429	292,320	-85,558	-149,186	-1.1	-22.5	-441.7	-42.7	10.7
Bénéfice net (perte) avant impôts / Pre-tax Profit			-71,465	137,056	-318,577	18,219	-804,077	-152.1	-143.0	-999.0	-102.3	-45.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			5,176,224	4,820,714	4,256,574	3,339,630	2,253,917	7.4	13.3	27.5	48.2	23.1
Scénario et concept / Script & concept			72,800	58,000	35,975	33,500	16,200	25.5	61.2	7.4	106.8	45.6
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2,062,799	1,968,998	1,767,092	1,417,888	1,848,553	4.8	11.4	24.6	-23.3	2.8
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			7,311,823	6,847,712	6,059,641	4,791,018	4,118,670	6.8	13.0	26.5	16.3	15.4
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			55.83%	53.70%	51.30%	43.86%	46.58%	4.0	4.7	17.0	-5.8	4.6
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,863,735	1,719,281	1,601,108	1,627,000	1,661,198	8.4	7.4	-1.6	-2.1	2.9
Effectifs moyens / Staff			28	26	24	26	25	7.7	8.3	-7.7	4.0	2.9
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			66,562	66,126	66,713	62,577	66,448	0.7	-0.9	6.6	-5.8	0.0
Abonnées / Subscribers			1,865,352	1,690,261	1,585,437	1,557,154	1,465,905	10.4	6.6	1.8	6.2	6.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			1.67	3.49	0.70	2.92	-6.29	-52.2	400.1	-76.1	-146.4	-28.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			1.16	2.85	-0.22	-0.61	-10.76	-59.1	-999.0	-63.8	-94.3	-42.6
Marge avant impôts / Pre-tax Margin (%)			-0.55	1.07	-2.70	0.17	-9.09	-150.8	-139.9	-999.0	-101.8	-50.5

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Québec/Quebec			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
27875	Argent	205424097										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			682,357	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			257,095	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			164,054	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			251,377	283,713	0	0	0	-11.4	999.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			39,365	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			1,394,248	283,713	0	0	0	391.4	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,441,359	1,173,187	0	0	0	108.1	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			272,109	337,279	0	0	0	-19.3	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			409,165	229,125	0	0	0	78.6	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			348,064	208,598	0	0	0	66.9	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,470,697	1,948,189	0	0	0	78.1	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-2,076,449	-1,664,476	0	0	0	24.8	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			196,115	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-2,272,564	-1,664,476	0	0	0	36.5	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			208,535	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			2,108,074	1,173,187	0	0	0	79.7	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			2,316,609	1,173,187	0	0	0	97.5	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			166.15%	413.51%	0.00%	0.00%	0.00%	-59.8	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			1,538,624	862,450	0	0	0	78.4	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			17	22	0	0	0	-22.7	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			90,507	39,202	0	0	0	130.9	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			470,777	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-148.93	-586.68	0.00	0.00	0.00	-74.6	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-163.00	-586.68	0.00	0.00	0.00	-72.2	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
1225520 Ontario Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
734561	AOV XXX	305426753										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			55,617	27,817	0	0	0	99.9	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			45,811	34,983	0	0	0	31.0	999.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			101,428	62,800	0	0	0	61.5	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			22,001	20,035	0	0	0	9.8	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			96,000	93,689	0	0	0	2.5	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			39,852	36,245	0	0	0	10.0	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			108,841	20,874	0	0	0	421.4	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			266,694	170,843	0	0	0	56.1	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-165,266	-108,043	0	0	0	53.0	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1,647	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-166,913	-108,043	0	0	0	54.5	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			7,700	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	9,350	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			7,700	9,350	0	0	0	-17.6	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			7.59%	14.89%	0.00%	0.00%	0.00%	-49.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			64,187	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			2	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			32,094	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			653	1,448	0	0	0	-54.9	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-162.94	-172.04	0.00	0.00	0.00	-5.3	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-164.56	-172.04	0.00	0.00	0.00	-4.3	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario		SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.	
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
1225520	Ontario Inc. - Toronto											
734561	AOV Male	305426761										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			75,774	36,956	0	0	0	105.0	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			53,885	13,361	0	0	0	303.3	999.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			129,659	50,317	0	0	0	157.7	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			36,193	29,664	0	0	0	22.0	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			96,000	44,955	0	0	0	113.5	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			13,888	13,590	0	0	0	2.2	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			188	3,080	0	0	0	-93.9	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			146,269	91,289	0	0	0	60.2	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-16,610	-40,972	0	0	0	-59.5	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-16,610	-40,972	0	0	0	-59.5	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			12,668	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	4,779	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			12,668	4,779	0	0	0	165.1	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			9.77%	9.50%	0.00%	0.00%	0.00%	2.9	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			1,080	998	0	0	0	8.2	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-12.81	-81.43	0.00	0.00	0.00	-84.3	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-12.81	-81.43	0.00	0.00	0.00	-84.3	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Drive Publishing Inc. - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
734448	AOV Adult	535418992										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			90,069	35,527	0	0	0	153.5	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			50,996	36,374	0	0	0	40.2	999.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			141,065	71,901	0	0	0	96.2	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			30,838	21,506	0	0	0	43.4	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			96,000	93,689	0	0	0	2.5	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			39,809	38,361	0	0	0	3.8	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			108,841	22,887	0	0	0	375.6	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			275,488	176,443	0	0	0	56.1	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-134,423	-104,542	0	0	0	28.6	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			1,647	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-136,070	-104,542	0	0	0	30.2	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			10,793	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	9,350	0	0	0	-100.0	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			10,793	9,350	0	0	0	15.4	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			7.65%	13.00%	0.00%	0.00%	0.00%	-41.2	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			64,187	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			2	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			32,094	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			1,502	1,939	0	0	0	-22.5	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-95.29	-145.40	0.00	0.00	0.00	-34.5	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-96.46	-145.40	0.00	0.00	0.00	-33.7	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses liés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Animal Planet Canada Company - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
729426	AnimalPlan	305426266										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			1,040,478	884,341	657,366	448,229	179,120	17.7	34.5	46.7	150.2	55.2
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			1,912,018	1,820,137	1,739,210	1,503,397	814,822	5.0	4.7	15.7	84.5	23.8
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			1,342,380	1,157,875	516,920	297,536	206,692	15.9	124.0	73.7	44.0	59.6
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			4,294,876	3,862,353	2,913,496	2,249,162	1,200,634	11.2	32.6	29.5	87.3	37.5
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			2,063,142	1,947,436	1,900,405	1,550,415	271,482	5.9	2.5	22.6	471.1	66.0
Services techniques / Technical			596,644	569,268	758,193	763,905	612,216	4.8	-24.9	-0.7	24.8	-0.6
Ventes et promotion / Sales and Promotion			438,746	461,244	290,833	249,321	148,351	-4.9	58.6	16.7	68.1	31.1
Administration et frais généraux / Administration and General			663,994	635,907	615,310	708,629	430,893	4.4	3.3	-13.2	64.5	11.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,762,526	3,613,855	3,564,741	3,272,270	1,462,942	4.1	1.4	8.9	123.7	26.6
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			532,350	248,498	-651,245	-1,023,108	-262,308	114.2	-138.2	-36.3	290.0	19.4
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			532,350	248,498	-651,245	-1,023,108	-262,308	114.2	-138.2	-36.3	290.0	19.4
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			185,495	57,710	65,494	53,923	2,135	221.4	-11.9	21.5	999.0	205.3
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			542,214	468,543	271,763	240,087	65,459	15.7	72.4	13.2	266.8	69.6
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			727,709	526,253	337,257	294,010	67,594	38.3	56.0	14.7	335.0	81.1
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			16.94%	13.63%	11.58%	13.07%	5.63%	24.4	17.7	-11.4	132.2	31.7
Rémunérations totales / Salaries (\$)			148,964	141,828	226,429	219,007	155,525	5.0	-37.4	3.4	40.8	-1.1
Effectifs moyens / Staff			2	2	4	4	3	-5.6	-53.8	-7.1	40.0	-13.2
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			87,626	78,793	58,059	52,145	51,842	11.2	35.7	11.3	0.6	14.0
Abonnées / Subscribers			1,222,133	1,204,066	1,094,791	917,321	625,327	1.5	10.0	19.3	46.7	18.2
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			12.40	6.43	-22.35	-45.49	-21.85	92.7	-128.8	-50.9	108.2	-13.2
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			12.40	6.43	-22.35	-45.49	-21.85	92.7	-128.8	-50.9	108.2	-13.2

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTEME DE LA BASE DE DONNEES FINANCIERES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Alberta/Alberta			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES DE TÉLÉVISION PAYANTE									
Shaw Pay-Per-View Ltd. - Edmonton			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
721744	Allarcon	405416430										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			5,293,249	4,604,389	4,760,748	5,095,439	5,947,285	15.0	-3.3	-6.6	-14.3	-2.9
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	-9,874	0	0	0	-100.0	-999.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			5,293,249	4,594,515	4,760,748	5,095,439	5,947,285	15.2	-3.5	-6.6	-14.3	-2.9
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			3,064,646	2,806,738	2,861,749	3,235,765	3,534,578	9.2	-1.9	-11.6	-8.5	-3.5
Services techniques / Technical			51,367	32,256	21,994	319,958	11,462	59.2	46.7	-93.1	999.0	45.5
Ventes et promotion / Sales and Promotion			74,336	35,550	17,983	37,047	52,103	109.1	97.7	-51.5	-28.9	9.3
Administration et frais généraux / Administration and General			755,020	515,637	918,346	292,293	14,765	46.4	-43.9	214.2	999.0	167.4
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			3,945,369	3,390,181	3,820,072	3,885,063	3,612,908	16.4	-11.3	-1.7	7.5	2.2
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			1,347,880	1,204,334	940,676	1,210,376	2,334,377	11.9	28.0	-22.3	-48.1	-12.8
Moins: amortissement / Less: Depreciation			0	0	22,694	39,891	22,548	0.0	-100.0	-43.1	76.9	-100.0
B.A.I.I. / P.B.I.T.			1,347,880	1,204,334	917,982	1,170,485	2,311,829	11.9	31.2	-21.6	-49.4	-12.6
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			302,727	72,555	26,565	51,628	0	317.2	173.1	-48.5	999.0	
Scénario et concept / Script & concept			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			302,531	230,219	238,667	254,839	0	31.4	-3.5	-6.3	999.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			605,258	302,774	265,232	306,467	0	99.9	14.2	-13.5	999.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			11.43%	6.59%	5.57%	6.01%	0.00%	73.5	18.3	-7.4	999.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			0	0	0	94,000	6,621	0.0	0.0	-100.0	999.0	-100.0
Effectifs moyens / Staff			0	0	0	8	1	0.0	0.0	-100.0	700.0	-100.0
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			0	0	0	11,750	6,621	0.0	0.0	-100.0	77.5	-100.0
Abonnées / Subscribers			339,824	301,546	284,846	277,115	272,130	12.7	5.9	2.8	1.8	5.7
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			25.46	26.21	19.76	23.75	39.25	-2.9	32.7	-16.8	-39.5	-10.3
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			25.46	26.21	19.28	22.97	38.87	-2.9	35.9	-16.1	-40.9	-10.0

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected

SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM

SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SPECIALTY TV FINANCIAL SUMMARY

Ontario/Ontario

All TV Inc. - Toronto

MAD ID ID D'APL / CALL SIGNID

SELECTION/SELECTION 3982

Variation % / Percent Change

Moy. de croiss. ann.

	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
722498 All TV										
REVENUS / REVENUE(\$)										
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / <i>Res/bulk/smatv subscriber revenue</i>	238,635	309,644	314,849	231,889	0	-22.9	-1.7	35.8	999.0	
Revenus des abonnés de SRD / <i>DTH revenue</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / <i>Local advertising revenue</i>	239,489	376,229	295,437	331,764	0	-36.3	27.3	-10.9	999.0	
Revenus de la publicité nationale / <i>National advertising revenue</i>	239,489	376,229	295,437	82,941	0	-36.3	27.3	256.2	999.0	
Autres / <i>Other revenue</i>	47,150	125,080	97,658	36,080	0	-62.3	28.1	170.7	999.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE	764,763	1,187,182	1,003,381	682,674	0	-35.6	18.3	47.0	999.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)										
Émissions / <i>Program</i> ¹	290,583	382,524	296,435	189,742	0	-24.0	29.0	56.2	999.0	
Services techniques / <i>Technical</i>	65,218	168,811	118,360	54,559	0	-61.4	42.6	116.9	999.0	
Ventes et promotion / <i>Sales and Promotion</i>	86,831	153,526	137,360	98,315	0	-43.4	11.8	39.7	999.0	
Administration et frais généraux / <i>Administration and General</i>	285,726	302,819	277,722	186,184	0	-5.6	9.0	49.2	999.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES	728,358	1,007,680	829,877	528,800	0	-27.7	21.4	56.9	999.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income	36,405	179,502	173,504	153,874	0	-79.7	3.5	12.8	999.0	
Moins: amortissement / <i>Less: Depreciation</i>	26,944	54,383	47,184	38,425	0	-50.5	15.3	22.8	999.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.	9,461	125,119	126,320	115,449	0	-92.4	-1.0	9.4	999.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION										
Acquisitions de droits / <i>Acquisition of rights</i>	6,750	13,072	12,450	10,186	0	-48.4	5.0	22.2	999.0	
Scénario et concept / <i>Script & concept</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / <i>Filler Programming + Program Production</i>	153,145	217,183	163,052	92,993	0	-29.5	33.2	75.3	999.0	
Investissement dans les émissions / <i>Investment in Programming</i>	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming	159,895	230,255	175,502	103,179	0	-30.6	31.2	70.1	999.0	
Émissions canadiennes/revenus / <i>Canadian Programming/Revenue (%)</i>	20.91%	19.40%	17.49%	15.11%	0.00%	7.8	10.9	15.7	999.0	
Rémunérations totales / <i>Salaries (\$)</i>	382,863	542,957	407,631	236,711	0	-29.5	33.2	72.2	999.0	
Effectifs moyens / <i>Staff</i>	20	19	17	14	0	5.3	11.8	21.4	999.0	
Rémunérations/effectifs / <i>Salaries/Staff (\$)</i>	19,143	28,577	23,978	16,908	0	-33.0	19.2	41.8	999.0	
Abonnées / <i>Subscribers</i>	7,007	6,691	6,756	5,712	0	4.7	-1.0	18.3	999.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY										
Marge d'exploitation / <i>Operating Margin (%)</i>	4.76	15.12	17.29	22.54	0.00	-68.5	-12.6	-23.3	999.0	
Marge B.A.I.I. / <i>P.B.I.T. Margin (%)</i>	1.24	10.54	12.59	16.91	0.00	-88.3	-16.3	-25.6	999.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"

FDB10 Détail/Detail - Protégé/Protected			SYSTÈME DE LA BASE DE DONNÉES FINANCIÈRES / CRTC - FINANCIAL DATABASE SYSTEM									
Ontario/Ontario			SOMMAIRE FINANCIER - SERVICES D'ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES									
Ethnic Channels Group Limited - Toronto			SELECTION/SELECTION 3982					Variation % / Percent Change				Moy. de croiss. ann.
MAD ID	ID D'APL / CALL SIGN	ID	2006	2005	2004	2003	2002	06/05	05/04	04/03	03/02	Avg. Ann. Grth Rate
732329	Abu Dhabi	535417605										
REVENUS / REVENUE(\$)												
Revenus d'abon. résid., groupes, STAC / Res/bulk/smatv subscriber revenue			95,558	51,542	0	0	0	85.4	999.0	0.0	0.0	
Revenus des abonnés de SRD / DTH revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité locale / Local advertising revenue			6,300	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Revenus de la publicité nationale / National advertising revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Autres / Other revenue			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
REVENUS TOTAUX / TOTAL REVENUE			101,858	51,542	0	0	0	97.6	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES D'EXPLOITATION / EXPENSES (\$)												
Émissions / Program ¹			46,667	23,627	0	0	0	97.5	999.0	0.0	0.0	
Services techniques / Technical			29,304	13,179	0	0	0	122.4	999.0	0.0	0.0	
Ventes et promotion / Sales and Promotion			19,674	9,257	0	0	0	112.5	999.0	0.0	0.0	
Administration et frais généraux / Administration and General			77,699	126,936	0	0	0	-38.8	999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES TOTALES / TOTAL EXPENSES			173,344	172,999	0	0	0	0.2	999.0	0.0	0.0	
Bénéfice d'exploitation (perte) / Operating Income			-71,486	-121,457	0	0	0	-41.1	-999.0	0.0	0.0	
Moins: amortissement / Less: Depreciation			27,572	15,648	0	0	0	76.2	999.0	0.0	0.0	
B.A.I.I. / P.B.I.T.			-99,058	-137,105	0	0	0	-27.8	-999.0	0.0	0.0	
DÉPENSES POUR ÉMISSIONS CND (AMORTISSEMENT) / CANADIAN PROGRAM AMORTIZATION												
Acquisitions de droits / Acquisition of rights			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Scénario et concept / Script & concept			10,340	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Matériel d'intermède + production d'émission / Filler Programming + Program Production			6,894	10,955	0	0	0	-37.1	999.0	0.0	0.0	
Investissement dans les émissions / Investment in Programming			0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes totales / Total Canadian Programming			17,234	10,955	0	0	0	57.3	999.0	0.0	0.0	
Émissions canadiennes/revenus / Canadian Programming/Revenue (%)			16.92%	21.25%	0.00%	0.00%	0.00%	-20.4	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations totales / Salaries (\$)			38,190	44,775	0	0	0	-14.7	999.0	0.0	0.0	
Effectifs moyens / Staff			2	2	0	0	0	-25.0	999.0	0.0	0.0	
Rémunérations/effectifs / Salaries/Staff (\$)			25,460	22,388	0	0	0	13.7	999.0	0.0	0.0	
Abonnées / Subscribers			1,848	1,749	0	0	0	5.7	999.0	0.0	0.0	
RENDEMENT / PROFITABILITY												
Marge d'exploitation / Operating Margin (%)			-70.18	-235.65	0.00	0.00	0.00	-70.2	-999.0	0.0	0.0	
Marge B.A.I.I. / P.B.I.T. Margin (%)			-97.25	-266.01	0.00	0.00	0.00	-63.4	-999.0	0.0	0.0	

1) À partir de 2006, les informations des lignes "Dépenses d'émissions", "Réduction de valeur des investissements" et "Dépenses reliés à la programmation" sont combinées en une seule nouvelle ligne nommée "Émission."

Starting in 2006, the "Program Expenditure", "Program Investment" and "Program Related" lines are aggregated in one new line called "Program"