

ACTIVITÉS AUTRES QUE DE RADIODIFFUSION →→

En plus d'exploiter ses services de radiodiffusion, CBC|Radio-Canada exerce des activités dans d'autres secteurs afin d'appuyer ses priorités institutionnelles et ses activités de programmation.

ACTIVITÉS AUTRES QUE DE RADIODIFFUSION

La **DIVISION IMMOBILIÈRE** optimise ses revenus en vendant ou en louant les biens excédentaires et génère des économies en administrant plus efficacement les biens immobiliers de CBC|Radio-Canada. La Division libère des fonds qui peuvent être investis dans la programmation tout en s'assurant que toutes les unités d'affaires de CBC|Radio-Canada jouissent des installations dont elles ont besoin.

La **DIVISION DU MARCHANDISAGE** génère des revenus en octroyant des concessions de licence, en vendant et en distribuant des CD, des DVD, des téléchargements numériques, des livres, des vêtements et de la marchandise autorisée de CBC|Radio-Canada, une des marques les plus connues au pays.

Les **TECHNOLOGIES DE RADIO-CANADA** investissent dans les technologies de pointe afin d'augmenter l'efficacité et la qualité des productions de la Société et de ses processus commerciaux. La Division contribue aux économies annuelles de la Société et génère des revenus qui sont investis dans la programmation.

La **DIVISION DES CARS DE REPORTAGE** s'assure que les émissions ont accès à l'équipement de production mobile et fait en sorte de vendre la capacité de production excédentaire pour générer des revenus qui sont investis dans la programmation.

Les **SERVICES PARTAGÉS** mettent à jour la prestation des services transactionnels et administratifs des Ressources humaines, des Technologies de l'information et de Finances et Administration. Les Services partagés sont chargés d'harmoniser les processus.

