

Les nouvelles et les actualités



De l'information fiable et pertinente sur les événements régionaux, nationaux et internationaux qui ont un impact sur les Canadiens.

Grâce aux équipes qu'elle envoie partout au Canada et dans le monde, CBC/Radio-Canada fournit l'information et l'analyse dont les Canadiens ont besoin pour prendre des décisions éclairées. Notre engagement indéfectible d'assurer une couverture complète, équilibrée et fidèle de l'actualité constitue la référence en matière d'excellence journalistique au Canada. Grâce à notre capacité de présenter l'information sous de multiples formes – émissions de radio, de télévision, sites *Radio-Canada.ca* et *CBC.ca*, et technologies sans fil – les Canadiens peuvent compter sur nos services d'information, où, quand et comme ils le veulent.

Les Canadiens font confiance à CBC/Radio-Canada pour couvrir les événements qui sont importants pour eux, tout en respectant les normes les plus élevées en matière d'intégrité et d'excellence journalistiques. Ils se fient à nos équipes francophones et anglophones de collecte de nouvelles, présentes dans chaque province et territoire du pays. Notre présence est appréciée dans les grands centres urbains et en dehors, que ce soit à Kelowna, à Saguenay, à Brandon ou à Goose Bay. Les Canadiens nous sont également reconnaissants de servir les communautés du Grand-Nord canadien en français, en anglais et en huit langues autochtones. Ils attendent de leur radiodiffuseur public national qu'il braque les projecteurs sur leur collectivité, qu'il présente leur réalité sur la scène nationale

et qu'il offre une couverture de l'actualité internationale dans une perspective canadienne. Cette année encore, CBC/Radio-Canada peut se vanter d'avoir accompli sa mission.

Partout au Canada

En 2003-2004, nos équipes de nouvelles à la Radio, à la Télévision et aux Nouveaux Médias ont collaboré plus que jamais pour présenter les événements qui ont fait les manchettes au cours de l'année. Ainsi, nous avons rendu compte des nouvelles de dernière heure et des réactions locales à la dévastation laissée par les incendies de forêt en Colombie-Britannique et l'ouragan Juan en Nouvelle-Écosse. Au beau milieu du vent de panique déclenché par la maladie de la vache folle en Alberta, nous étions sur le terrain pour recueillir les impressions des éleveurs inquiets et des préoccupations des autorités commerciales au Canada et aux États-Unis. Nos équipes étaient présentes pendant la panne d'électricité en Ontario, recherchant les causes et faisant le point sur l'évolution de la situation. Lorsque le SRAS a frappé de plein fouet à Toronto, nous avons recueilli, vérifié et présenté les faits, et fourni les commentaires éclairés d'experts sur les répercussions immédiates et à long terme de cette crise sur la santé publique, ses coûts économiques et ses conséquences sur le plan international pour la ville et le Canada. Notre couverture précise et fouillée nous a valu de nombreux éloges de la part de nos auditoires et de la critique.



Et dans le monde

CBC/Radio-Canada a offert aux Canadiens une excellente couverture des événements internationaux. Nos correspondants présents sur tout le continent américain, en Europe, en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient ont porté un regard canadien pertinent et intéressant sur les grands événements mondiaux de l'année. Ainsi, pendant la guerre en Irak, nous avons renforcé notre présence de longue date dans la région en envoyant 40 de nos meilleurs journalistes à Amman, à Koweït, au Qatar, à Jérusalem, à Tel Aviv, dans le Nord de l'Irak, en Turquie et au Caire, d'où ils ont pu couvrir une plus large palette d'événements et mettre l'information en contexte, au fur et à mesure que les événements se déroulaient. Depuis la diffusion prioritaire de bulletins d'information dans les premiers jours du conflit jusqu'à la capture spectaculaire de Saddam Hussein des mois plus tard, nous avons tenu les Canadiens informés de la crise jour après jour. Dans les émissions spéciales comme *Le Monde sous tension*, à la Télévision de Radio-Canada et *CBC News: Inquiry – Deadline Iraq: Uncensored Stories of the War*, de CBC Television allant au-delà des simples manchettes, nous avons offert en exclusivité aux Canadiens une analyse fouillée de l'actualité. Dans l'émission *Afghanistan, deux ans après les talibans/Afghanistan: Yesterday's Promises*, les réseaux français et anglais de radio ont collaboré pour diffuser pendant une semaine des documentaires et des reportages en direct depuis cette région – des informations que les Canadiens n'auraient pas trouvées ailleurs. Les Canadiens n'ont pas été insensibles à nos efforts. Quand on leur a demandé vers quel réseau ils se tournaient pour avoir une perspective canadienne des événements se déroulant en Irak, le nom de CBC/Radio-Canada a été cité deux fois plus souvent que celui de tout autre diffuseur.

Des émissions pertinentes, branchées sur l'actualité et accessibles

Les Canadiens ont eu accès à une couverture de premier ordre en regardant ou en écoutant une vaste gamme d'émissions d'information régulières et spéciales conçues en fonction de leurs intérêts et de leurs besoins particuliers.

La Télévision de Radio-Canada et le Réseau de l'information (RDI) ont diffusé tout au long de la journée des bulletins de nouvelles, comme *Matin express*, *L'Heure du midi* et *Aujourd'hui*. Outre les faits saillants de l'actualité quotidienne, *Le Téléjournal/Le Point* ont diffusé des reportages-chocs comme *La malbouffe dans les écoles* (des révélations choquantes sur les habitudes alimentaires dans les écoles), *L'industrie de la charité* (les profits que réalisent les organismes de charité en vendant de vieux vêtements) et *La vie dans les dépotoirs du Mexique* (la vie de certaines familles mexicaines qui subsistent en fouillant dans les dépotoirs). Grâce à des émissions d'affaires publiques hebdomadaires comme *Zone libre*, *Enjeux*, *La Facture*, *Découverte*, *L'Épicerie*, *Justice*, *La Semaine verte*, *Second regard*, *Culture-choc* et *5 sur 5*, les réseaux francophones ont scruté à la loupe presque toutes les facettes de la réalité contemporaine. Cette année, deux nouvelles émissions ont été ajoutées à la grille : *Place publique*, une tribune à la télévision et sur Internet qui permet aux auditoires de commenter les émissions de nouvelles et d'affaires publiques diffusées dans la semaine, et *Aujourd'hui*, une émission d'information qui couvre l'actualité nationale et régionale au Québec et dans la région d'Ottawa-Gatineau.

CBC Television et CBC Newsworld ont présenté une programmation régulière d'information diversifiée, notamment des émissions-vedettes comme





CBC News: The National et *CBC News: Canada Now* (une combinaison unique de nouvelles internationales, nationales et régionales) ainsi que *Absolutely Canadian* (la fenêtre de CBC Newsworld sur l'actualité de chaque région au pays). Parmi les meilleures émissions d'affaires publiques du réseau, mentionnons *the fifth estate* (dans sa 29^e saison), *counterSpin*, *Marketplace* et *Country Canada* (l'une des émissions de télévision canadiennes qui bat des records de longévité). Cette année encore, l'émission *CBC News: Big Picture* s'est penchée sur des sujets d'actualité importants pour les Canadiens, qu'on a analysés pendant toute une journée à travers des reportages diffusés dans plusieurs émissions et sur de nombreuses plateformes. Parmi les dossiers traités, mentionnons *Gambling: Risky Business*, *Going to Pot*, *Insurance... at a Premium* et *Stopping SARS*. La palme du meilleur exemple de collaboration intermédias et d'intégration des nouvelles revient cette année à CBC News et à son reportage *Faint Warning – Adverse Drug Reactions*, une enquête inédite sur le système de surveillance des effets indésirables des médicaments au Canada qui a révélé la tendance inquiétante à administrer à des enfants du Canada des médicaments qui leur avaient été prescrits, mais dont l'usage n'avait pas été approuvé. CBC Radio et CBC Television ont présenté des reportages plus personnels, qui mettaient en lumière le contexte plus large de la politique publique, tandis que *CBC.ca* a exploité les points forts de l'interactivité en ligne et de la présentation de données objectives. Plus de 10 000 Canadiens ont consulté la base de données sur les produits pharmaceutiques de Santé Canada dans les 24 heures qui ont suivi sa mise en ligne dans le site *CBC.ca*.

À la Radio de Radio-Canada, la Première Chaîne et la Chaîne culturelle ont diffusé des bulletins de nouvelles quotidiens ainsi que des émissions

d'affaires publiques de grand calibre comme *Maisonneuve en direct*, *Désautels*, *Sans frontières*, *Les Affaires et la Vie* et *Dimanche magazine*. Parmi les émissions spéciales programmées par le réseau, il faut mentionner tout particulièrement *Toute la vérité*, qui dévoile les coulisses d'un procès. La Première Chaîne de Radio-Canada et CBC Radio One se sont donné la main pour présenter une série d'émissions spéciales pendant une semaine, intitulée *Un pays ne meurt jamais : Haïti/Haiti: A Country Never Dies*, qui situait l'analyse au-delà du contexte des derniers bouleversements politiques qui ont agité le pays.

CBC Radio One et CBC Radio Two ont présenté 36 heures de programmation d'information hebdomadaire, dans le cadre d'émissions comme *World Report* et *The World at Six*. Nos réseaux anglais de radio ont aussi diffusé plus de 100 heures de programmation d'affaires publiques d'avant-garde comme *The House*, *The Current* (émission qui en est à sa deuxième saison et qui jette un regard neuf sur les enjeux nationaux et internationaux) et *As It Happens* (qui fête ses 35 ans d'existence et qui présente des événements, des voix et des thèmes qui intéressent les Canadiens). Par ailleurs, *Sounds Like Canada* propose à ses auditeurs une rencontre du lundi au vendredi avec les communautés et les gens qui composent ce pays si diversifié, si complexe et si passionnant.

Conscientes de l'importance d'Internet comme source d'information et de nouvelles sur demande pour un nombre croissant de Canadiens, les équipes de *Radio-Canada.ca* et *CBC.ca* ont collaboré très étroitement avec les équipes de journalistes des services français et anglais pour enrichir le contenu informationnel et offrir aux Canadiens une plateforme où ils peuvent partager leurs opinions sur notre programmation et sur les enjeux et les événements que nous





couvrons. Les sites Web ont proposé du contenu d'émissions de radio et de télévision, des nouvelles et de l'information transmises à l'aide des technologies sans fil, des forums de discussion, l'accès aux archives numériques et bien plus encore. Les réactions des Canadiens ont été extrêmement positives. Avec une moyenne de près de six millions de visites par mois, *Radio-Canada.ca* reste le premier site d'information de langue française du Canada. Par ailleurs, *CBC.ca* a plus que doublé le nombre de ses visiteurs et s'est placé au premier rang des sites Web d'information de langue anglaise au Canada.

Et des documentaires primés

Depuis longtemps, les Canadiens apprécient CBC/Radio-Canada pour ses documentaires fascinants et provocateurs qui suscitent la réflexion, les inspirent et les poussent à s'interroger constamment sur des sujets et des enjeux importants. Dans ce domaine, CBC/Radio-Canada a encore une fois fait ses preuves. La Télévision de Radio-Canada et CBC Television ont collaboré à une panoplie de documentaires spéciaux, notamment *Swissair : l'enquête/The Investigation of Swissair 111* et *Bienheureuse Teresa de Calcutta : La voie vers la sainteté/Blessed Teresa of Calcutta: The Making of a Saint*. Aux Grands Reportages, le RDI a présenté des documentaires canadiens originaux, dont *Sexe de rue* (un portrait de la vie des travailleurs du sexe) et *Pour l'amour de Dieu* (un reportage sur une secte religieuse). CBC Newsworld a diffusé des documentaires créatifs et provocateurs dans le cadre de l'émission *The Passionate Eye*, et a présenté dans le cadre de *Rough Cuts* des documentaires de réalisateurs canadiens indépendants, qu'ils soient bien rompus au métier ou issus de la relève. Depuis le lancement de *Rough Cuts*, il y a dix ans, CBC Newsworld a commandé et diffusé plus de 200 documentaires

canadiens originaux. Pour marquer ce dixième anniversaire, la chaîne a lancé un festival du documentaire appelé *Cinema REAL*. CBC Worldwide a produit un certain nombre de documentaires exceptionnels, dont *Robbing the Cradle of Civilization* (un documentaire sur le pillage du Musée national d'Irak), *Sex, Drugs and Middle Age* (les réalités médicales du vieillissement) et *Asteroid! The Doomsday Rock* (un documentaire qui décrit le travail de scientifiques qui suivent le parcours d'astéroïdes qui menacent d'entrer en collision avec notre planète).

