

## Sports



*Au premier rang pour vivre toute l'intensité et la gloire des exploits de nos athlètes canadiens.*

Grâce à CBC/Radio-Canada, les Canadiens peuvent applaudir les espoirs et les icônes du sport canadien, et partager ainsi une expérience de ferveur collective. Notre couverture contribue grandement à entretenir l'enthousiasme pour le sport chez les Canadiens. Cette année encore, CBC/Radio-Canada a plongé les admirateurs du sport au cœur de l'action grâce aux reportages et aux analyses qu'elle a présentés à la radio, à la télévision et sur Internet, et qui leur ont permis d'enrichir leur expérience sportive.

### ***Une vitrine pour les athlètes amateurs canadiens***

En 2003-2004, tous nos services ont continué de mettre l'accent sur la couverture des sports amateurs afin de permettre aux Canadiens de comprendre et d'apprécier nos athlètes. Grâce à un savant dosage de reportages fouillés et de grands titres couvrant des événements palpitants, *CBC Sports Saturday* (nouvelle formule) à CBC Television et *Adrénaline* à la Télévision de Radio-Canada ont couvert une vaste gamme d'événements sportifs importants, notamment les *Jeux panaméricains 2003* (République Dominicaine), les *Championnats du monde d'athlétisme de la FIAA* (Paris), les *Championnats du monde de gymnastique 2003* (Anaheim) et les *Championnats du monde aquatique 2003* (Barcelone). Nous avons aussi présenté une vaste gamme de compétitions nationales et internationales de ski alpin et de style libre, de canoë, de curling, de cyclisme, d'équitation, de gymnastique, de kayak, d'aviron, d'athlétisme et de lutte. Nous

étions notamment présents aux *Championnats du monde de cyclisme* (Hamilton), aux *Jeux d'hiver de l'Arctique 2004* (Fort McMurray), et à la *Coupe du monde de ski alpin* (Lac Louise).

En plus de présenter des bulletins de sports quotidiens, la Première Chaîne de Radio-Canada a diffusé en 2003-2004 *Y en aura pas de facile*. Chaque semaine, cette émission a consacré six heures réparties sur trois soirées à suivre l'évolution des athlètes canadiens sur la scène provinciale, nationale et internationale. Sur CBC Radio One, l'émission *The Inside Track*, qui est diffusée chaque semaine depuis 1985, s'est intéressée aux enjeux du sport ainsi qu'aux gens qui évoluent dans ce milieu. CBC Radio a aussi présenté des bulletins de sports quotidiens pendant la saison 2003-2004.

En diffusant un contenu sportif qui privilégie l'information et l'interactivité, nos services de Nouveaux Médias ont enrichi notre programmation en y intégrant des résultats sportifs, des grands titres et des événements spéciaux pendant toute l'année. Grâce à des valeurs sûres comme la *Zone Sports* de *Radio-Canada.ca* et *Sports Online* à *CBC.ca*, nous restons le chef de file de la couverture en ligne des sports amateurs.

L'engagement de CBC/Radio-Canada à l'égard des sports amateurs est particulièrement manifeste dans la couverture olympique. Dès novembre 2003, *Adrénaline*, *CBC Sports Saturday*, *CBC.ca*, et *Radio-Canada.ca* ont commencé à diffuser des reportages sur la préparation des athlètes, le processus de sélection, les profils de nos plus grands espoirs de médailles et la couverture des essais



olympiques canadiens. Les téléspectateurs canadiens pourront suivre les Jeux olympiques d'Athènes 2004 sur toutes nos chaînes. Diffusée en direct et aux heures de grande écoute, au moment où le plus grand nombre possible de Canadiens peuvent en profiter, la couverture des Jeux olympiques est l'exemple par excellence de la manière dont CBC/Radio-Canada peut tirer parti de communicateurs expérimentés et d'équipes techniques fiables pour offrir à son auditoire des analyses et des perspectives de grande qualité.

Outre la couverture continue des préparatifs des Jeux de 2004, CBC/Radio-Canada s'est rendue à Genève, lorsque le Comité international olympique (CIO) a annoncé officiellement le nom de la ville hôte des Jeux olympiques d'hiver de 2010. En plus de l'information contextuelle et des analyses sur le processus de candidatures, *CBC.ca* a diffusé la vidéo en ligne de l'annonce du choix de Vancouver par le CIO, donnant ainsi l'occasion aux Canadiens de vivre la nouvelle en direct.

### **Les sports professionnels favoris des Canadiens**

Les Canadiens sont de grands amateurs de sport professionnel, et, depuis longtemps, les grilles de CBC/Radio-Canada accordent une grande place aux rendez-vous sportifs qui sont passés à l'histoire comme *La Soirée du hockey*, *Hockey Night in Canada* et les matchs de la *Coupe Grey*.

Parmi les faits saillants de la programmation cette année, mentionnons le match des Légendes, au cours duquel Wayne Gretzky et les anciens des Oilers d'Edmonton ont disputé dans un froid glacial un match amical contre Guy Lafleur et les anciens joueurs du Canadien de Montréal, à Edmonton. Suivi d'un match où se sont affrontés les joueurs actuels des Oilers et du Canadien, l'événement a attiré un nombre record de 55 000 spectateurs sur place. Grâce à l'utilisation novatrice de caméras robotisées, de caméras montées sur des grues

et d'une Omni-cam qui suivait l'action, les 2,7 millions de téléspectateurs partout au Canada étaient en mesure de vivre le match palpitant comme s'ils étaient dans les gradins. Pour la première fois, CBC/Radio-Canada a eu recours à la technologie haute définition pour cette diffusion à la télévision, ce qui a marqué un jalon dans l'évolution technologique de la Société.

Dans un esprit de partenariat novateur, CBC Television s'est associée à Bell ExpressVu et à la LNH pour le lancement de *Hockey Night in Canada Plus*. Grâce à ce service, les passionnés de sport peuvent voir les matchs selon différents angles de prises de vues, revoir les moments clés ainsi que les faits saillants et obtenir des statistiques. Autre exemple de collaboration réussie, *Hockey Night in Canada* s'est associé à eDeal et à la LNH pour donner l'occasion aux adeptes du hockey de participer à une vente aux enchères d'articles de hockey en vue de financer la construction d'une nouvelle patinoire à Shaunavon, en Saskatchewan, qui accueillait cette année notre équipe de production dans le cadre de l'événement *Hockey Day in Canada*.

La Télévision de Radio-Canada et CBC Television se sont aussi donné la main pour offrir aux passionnés de tennis les performances des meilleurs athlètes féminins et masculins du monde aux *Masters de tennis du Canada*.

### **Le sport au féminin**

La couverture du sport féminin est un élément important de l'engagement de CBC/Radio-Canada de refléter les intérêts et les ambitions sportives de tous les Canadiens. Dans la série en 10 épisodes *Women Warriors*, CBC Television a fait le portrait d'athlètes canadiennes remarquables, au fil d'entrevues fouillées avec leurs coéquipières, amis et parents, afin de mettre en lumière les réalisations, les défis et les choix qui font de l'élite sportive d'aujourd'hui l'espoir olympique de demain.

