

## Participation de CBC/Radio-Canada à la vie communautaire



### *Un membre important de la vie communautaire au Canada.*

Les efforts de CBC/Radio-Canada pour toucher les Canadiens vont bien au-delà de notre programmation. En effet, en réunissant les citoyens afin qu'ils partagent et apprécient leur culture commune et en aidant ceux qui sont dans le besoin, nous restons en contact avec les communautés que nous servons grâce à de multiples activités extérieures en région. Encore une fois cette année, nous avons lancé, appuyé et soutenu activement des centaines de festivals et de fêtes, de concours littéraires et artistiques au sein de la collectivité ainsi que des campagnes de financement pour organismes de bienfaisance dans tout le Canada.

### **Engagement dans la collectivité**

De nouveau cette année, CBC/Radio-Canada s'est adressée aux Canadiens par l'intermédiaire de centaines de forums et de groupes de discussion communautaires, de portes ouvertes et de concours artistiques de haut calibre. En voici quelques exemples :

Pour la troisième édition de *Canada Reads* sur les ondes de CBC Radio One, nous avons invité des lecteurs, des enseignants, des associations de bibliothécaires et des clubs du livre à participer à la promotion de la lecture au Canada. La réponse du public a été extraordinaire, et les ventes de l'ouvrage *The Last Crossing*, de Guy Vanderhaeghe, qui a remporté les suffrages, l'ont rapidement propulsé sur la liste des

bestsellers, permettant ainsi de recueillir des dons des plus utiles pour l'ABC CANADA Literacy Foundation. *Le Combat des livres* à Radio-Canada et *Poetry Face-off* à CBC Radio témoignent aussi de manière incomparable du travail que nous faisons pour promouvoir le talent canadien, et ce, pour le plus grand bénéfice de la collectivité.

Dans le cadre des émissions *Forum des correspondants/Foreign Correspondents Forum*, nos correspondants à l'étranger ont rencontré le public à Toronto, à Montréal et à Calgary pour partager leurs expériences et répondre à des questions sur des événements et des enjeux internationaux importants. Les émissions de cette année ont été diffusées au RDI et à CBC Newsworld.

CBC Vancouver a lancé *Think Vancouver*, un projet multimédia destiné à informer et à inviter les auditoires à discuter autour d'un thème central. En collaboration avec de nombreux partenaires dans la communauté, l'émission a exploré le concept de l'appartenance chez les membres des communautés du Lower Mainland, par le biais d'enquêtes, de concerts, de débats publics et de tournages d'émissions sur place.

CBC Calgary a invité les concitoyens de l'endroit à participer à des discussions mensuelles sur des sujets actuels, comme *Poverty and Panhandling: How Well does Calgary Cope with its People Living on the Edge?*



Environ 2 000 personnes ont participé à la journée portes ouvertes de CBC/Radio-Canada Windsor, qui a donné aux citoyens de l'endroit l'occasion de rencontrer des animateurs connus et de voir des présentations sur les émissions. Des portes ouvertes semblables ont eu lieu en Saskatchewan, à Thunder Bay et ailleurs au pays. Elles sont un excellent moyen pour nos services régionaux de rester en contact avec les collectivités auxquelles ils sont offerts.

Dans le cadre d'*Ottawa Matters*, les équipes de CBC Television, de CBC Radio et des Nouveaux Médias dans la capitale nationale ont présenté pendant un mois des reportages sur la nature du travail.

### **Festivals et fêtes communautaires**

Cette année, CBC/Radio-Canada a participé à des centaines de fêtes et de festivals communautaires dans tout le Canada, dont les suivants :

Nos équipes de la Radio et de la Télévision de la région de l'Atlantique ont diffusé en direct du Mile One Stadium à St. John's la remise des *2004 East Coast Music Awards*. Dans un élan sans précédent, CBC/Radio-Canada Atlantique s'est aussi déplacée à Ottawa pour couvrir le festival Atlantic Scene du Centre National des Arts, où plus de 400 artistes de la région de l'Atlantique se sont produits pendant 12 jours.

Les équipes de CBC à Ottawa ont diffusé en direct du Musée des beaux-arts du Canada la neuvième édition du *Easter Sunrise Celebration*.

CBC Television au Manitoba a parrainé l'édition 2004 du Film Exchange Canadian Film Festival de l'Institut national des arts de l'écran, le seul festival de cinéma entièrement canadien du Canada.

La Chaîne culturelle de Radio-Canada et CBC Radio One étaient présentes pour rendre compte d'un vaste éventail d'événements culturels, notamment les festivals de jazz de Vancouver et de Montréal, le Festival de l'humour de Winnipeg et le Festival littéraire international de Montréal Metropolis Bleu/Blue Metropolis Montreal International Literary Festival.

### **Activités de financement pour organismes de bienfaisance**

Nos équipes régionales sont venues en aide aux personnes dans les régions qui ont été le plus touchées par le destin cette année. En voici quelques exemples :

CBC/Radio-Canada Terre-Neuve a diffusé un concert-bénéfice pour les sinistrés de l'inondation survenue à Badger et a réussi à recueillir la somme d'environ 500 000 dollars.

Les services de CBC/Radio-Canada en Colombie-Britannique ont organisé un concert-bénéfice et une campagne de financement en ondes, qui ont permis de recueillir des fonds pour les victimes des incendies de forêt à Kelowna et dans les environs.

En étroite collaboration avec l'hôpital pour enfants Isaac Walton Killam, CBC/Radio-Canada Halifax a produit une vidéo et un disque dans le cadre de l'émission *Read to Me*. Cette émission très populaire a eu un grand retentissement sur le plan national et pourrait être diffusée au réseau national dans les prochaines années.

Dans le cadre du radiothon *Arbre de l'espoir*, la Radio de Radio-Canada Moncton a recueilli plus d'un million de dollars au profit du Centre d'oncologie Léon-Richard.





Presque toutes nos équipes régionales soutiennent activement les collectes annuelles en faveur des banques alimentaires, utilisant leurs plateformes pour promouvoir les événements en question et acceptant souvent des dons dans les bureaux locaux de CBC/Radio-Canada. Cette année, CBC en Colombie-Britannique a réussi à elle seule le tour de force de recueillir plus de 200 000 dollars. Au Québec, Radio-Canada a participé à La grande guignolée des médias et a contribué à recueillir près de 300 000 dollars. En Nouvelle-Écosse, les efforts de CBC Radio ont porté leurs fruits, puisque quelque 2 000 kilogrammes de denrées et plus de 100 000 dollars ont été amassés. À Calgary, nous avons uni nos efforts à ceux de Petro-Canada afin de recueillir 450 000 dollars au profit de la banque alimentaire interconfessionnelle de Calgary.

Les équipes de CBC/Radio-Canada appuient aussi activement la campagne annuelle de Centraide/Partenairesanté qui permet de recueillir des sommes considérables. Ainsi cette année, les équipes chargées de la collecte à l'interne ont recueilli 243 500 dollars à la Maison de Radio-Canada à Montréal.

