



1. Daniel Thomas, Chantal Fontaine, *Virginie*, Télévision de Radio-Canada

2. *Year of the Hunter: The Story of Nanook, The Canadian Experience*, CBC Television

3. Ntathi Moshesh, Wright Ngubane, *Human Cargo*, CBC Television

4. Marc Messier, Anne Dorval, *Grande Ourse*, Télévision de Radio-Canada



2



3



4

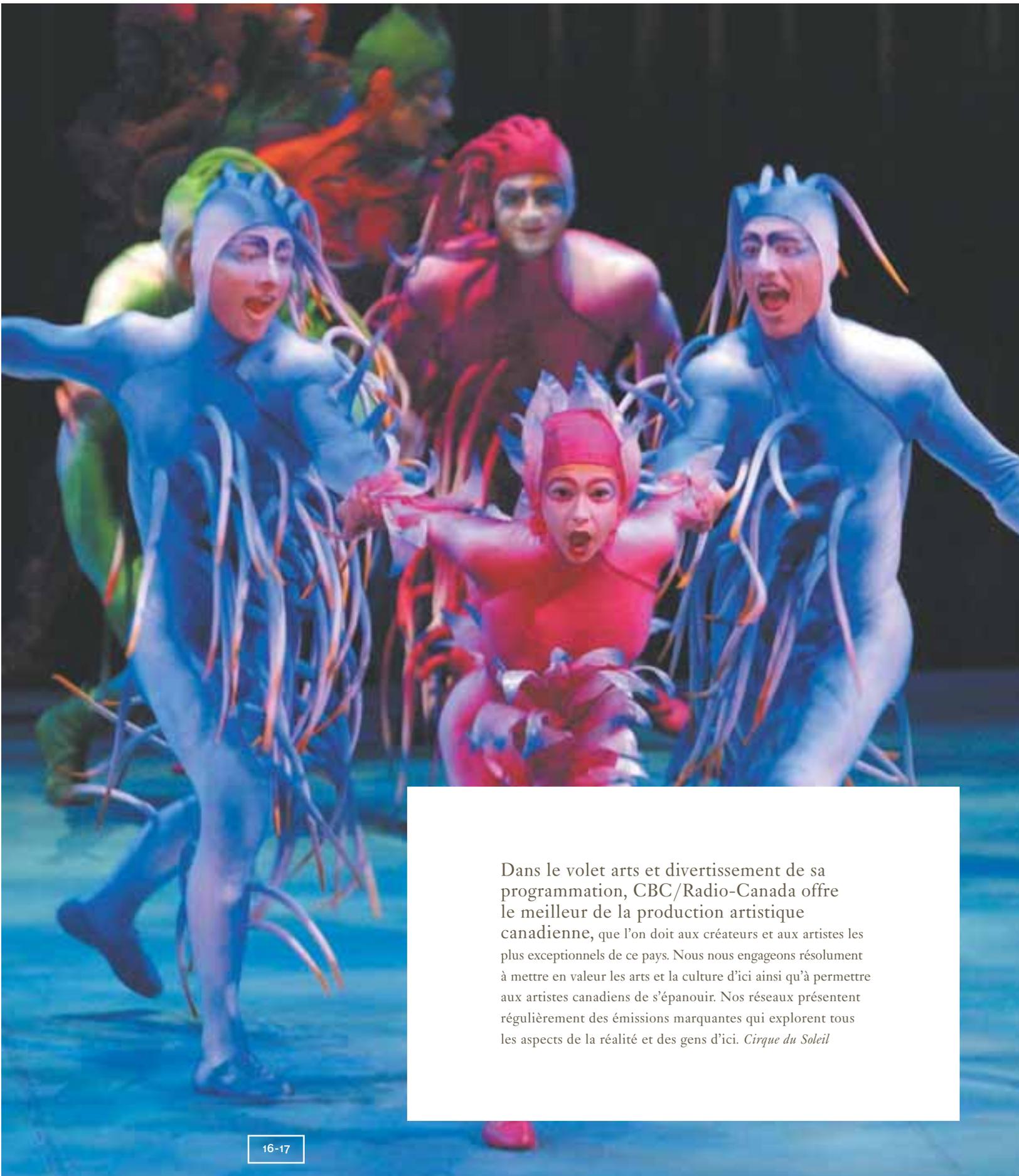
Arts et divertissement

Au chapitre des arts et du divertissement, CBC/Radio-Canada offre aux Canadiens ce qu'il y a de meilleur en matière d'expression culturelle au pays comme sur la scène internationale.

Synthèse de toutes les régions, notre programmation reflète et célèbre la diversité du pays et jette des ponts entre les Canadiens en leur faisant partager des expériences culturelles. Nos réseaux parrainent les artistes, offrent une plateforme aux talents affirmés et de la relève, et contribuent au lancement de la carrière internationale d'artistes exceptionnels. Dans un contexte très concurrentiel et dominé par la programmation étrangère, nous jouons également un rôle vital dans le soutien à la culture canadienne en investissant plus de 120 millions de dollars par an pour acquérir des productions ou organiser des concours artistiques.

Au cours des quatre dernières années, nous avons procédé à des changements fondamentaux, à la lumière de nos priorités stratégiques, afin de nous assurer de toujours présenter la meilleure et la plus pertinente des programmations. Chaque jour, nos émissions, nos reportages et nos perspectives donnent aux Canadiens une idée juste du pays dans lequel ils vivent et de la place qu'ils y occupent. Dans le foyer de créativité qu'est CBC/Radio-Canada, de grands créateurs, techniciens, producteurs, réalisateurs, scénaristes et artistes de la Radio, de la Télévision et des Nouveaux Médias unissent de





Dans le volet arts et divertissement de sa programmation, CBC/Radio-Canada offre le meilleur de la production artistique canadienne, que l'on doit aux créateurs et aux artistes les plus exceptionnels de ce pays. Nous nous engageons résolument à mettre en valeur les arts et la culture d'ici ainsi qu'à permettre aux artistes canadiens de s'épanouir. Nos réseaux présentent régulièrement des émissions marquantes qui explorent tous les aspects de la réalité et des gens d'ici. *Cirque du Soleil*



5



6



7

plus en plus leurs talents pour produire une programmation unique et novatrice, qui porte la marque de l'excellence et qui sait prendre des risques. Nous savons que seul le radiodiffuseur public national peut se permettre ces audaces et peut consacrer des ressources à créer le type de programmation qui préserve l'identité et la souveraineté du pays.

Nos réseaux de radio, reflets et voix des Canadiens depuis près de 70 ans, renouvellent leur programmation pour être à l'image du Canada contemporain et utilisent la technologie de manière créative et efficace pour offrir de la programmation sur diverses plateformes, auxquelles les Canadiens peuvent avoir accès au moment où ils le désirent. Cette année, nos services de radio ont attiré des auditoires record.

CBC Radio revitalise le développement de ses émissions en fonction des objectifs suivants : qualité et innovation, augmentation de l'auditoire, apprentissage et perfectionnement, et organisation réseautée. Cette année, Radio One a lancé de nouvelles formules d'émissions, au contenu résolument différent, pilotées par de nouveaux animateurs. Radio Two a entrepris un examen important de son contenu artistique et de ses formules afin de rester pertinente et

passionnante pour ses auditeurs. Poursuivant ses efforts pour faire connaître les artistes locaux au sein de leurs collectivités et dans l'ensemble du pays, CBC Radio a enregistré plus de 700 concerts dans les villes canadiennes en 2003-2004. Dans l'avenir, le reflet de la diversité canadienne, l'évolution technologique et la concurrence pour les parts d'auditoire dicteront les modèles de développement des émissions.

Cette année, la Radio de Radio-Canada a réalisé ses objectifs dans le domaine des arts et du divertissement. Elle a tenu les Canadiens informés des événements culturels, a célébré la vitalité de la chanson et de la création artistique francophones au Canada et a contribué à l'épanouissement et à la visibilité des nouveaux talents dans les communautés de langue française d'un bout à l'autre du pays. La Radio de Radio-Canada renforce son rôle au sein du réseau international des radios publiques de langue française en échangeant des émissions et des artisans avec d'autres partenaires pour améliorer la programmation qu'elle offre aux Canadiens.

Depuis 2002, la Chaîne culturelle a obtenu 20 nouvelles licences qui lui permettent d'étendre son rayonnement à 90 % des francophones du Canada. Cette année, 11 nouveaux émetteurs ont été installés. Ayant maintenant une portée véritablement nationale, ancrée dans chaque région, la Chaîne culturelle offre un service public essentiel à l'épanouissement de la culture francophone.

Cette année, CBC/Radio-Canada, SIRIUS et Standard Broadcasting Inc. se sont associées pour proposer un service de radio par satellite national sur abonnement et sans publicité. Ce projet, qui doit être approuvé par le CRTC, s'inscrit dans notre mandat d'élargir notre portée et d'améliorer le service que nous offrons aux Canadiens. Grâce à ce nouveau service de radio par satellite, les artistes canadiens seront entendus dans toute l'Amérique du Nord.

CBC Television a poursuivi cette année son exercice de repositionnement afin de mieux définir la vocation du radiodiffuseur public. Le réseau s'est lancé dans des projets ambitieux en faisant appel à toute la gamme des compétences intermédias pour produire des séries



8



5. Patrice L'Écuyer, Animateur, *Qui l'eût cru !*, Télévision de Radio-Canada

6. Eleanor Wachtel, Animatrice, *Writers & Company, The Arts Today*, CBC Radio One

7. Andy Sheppard, Animateur, *After Hours*, CBC Radio One

8. *Les Bougon - c'est aussi ça la vie!*, Télévision de Radio-Canada

marquantes sur des sujets qui intéressent particulièrement les Canadiens. Cette année, la minisérie *Shattered City: The Halifax Explosion* a révélé ce qui fait le caractère si unique, si essentiel et si indispensable de CBC/Radio-Canada au pays. Le sujet traité était typiquement canadien, a attiré un auditoire considérable et, tout en étant profondément ancré dans la réalité régionale, avait un intérêt national. Les équipes de la Télévision, de la Radio et des Nouveaux Médias ont collaboré efficacement pour créer et appuyer ce nouveau type de produit, en fournissant du contenu et du contexte sur différentes plateformes. Ce travail d'équipe nous a permis de mieux servir nos auditoires, qui ont ainsi pu avoir accès à ce produit, quand et comme ils le voulaient.

Les projets de ce genre sont essentiels pour CBC Television et pour la Société dans son ensemble, car ils leur permettent de se recentrer énergiquement sur le type de radiodiffusion publique qui peut exercer une influence déterminante sur la vie des Canadiens. La transformation de CBC Television a obtenu des résultats tangibles auprès du public : entre septembre 2003 et mars 2004, aux heures de grande écoute, CBC Television diffusait 13 des 20 séries dramatiques ou comédies canadiennes les plus cotées au Canada, et 18 des 20 dramatiques ou comédies spéciales canadiennes les plus regardées (Recherche Média Nielsen). L'an prochain, CBC Television présentera au moins une douzaine de nouvelles séries et émissions spéciales percutantes et s'efforcera d'en produire davantage grâce à des partenariats internationaux. Le réseau continuera de produire ses émissions régulières primées – comédies, dramatiques, émissions musicales et danse – qui sont les incontournables d'une grille résolument canadienne.

La Télévision de Radio-Canada a commencé à se repositionner dans le marché concurrentiel de la télévision en offrant une programmation passionnée, novatrice, crédible et ouverte sur le monde et sur les idées d'autrui. Avec le temps, le réseau deviendra une vitrine encore plus remarquée pour la culture et les artistes canadiens ainsi qu'une source de contenu unique qui reflète la

réalité des Canadiens et leur permet de tisser des liens entre eux. De nouvelles émissions, de nouvelles formules, du contenu inédit et des artistes de la relève seront dévoilés progressivement jusqu'en 2006. Déjà, les auditoires ont très bien accueilli nos nouvelles séries qui sortent de l'ordinaire.

CBC/Radio-Canada exploite en partenariat ARTV, la chaîne francophone des arts et de la culture qui compte plus de 1,6 million d'abonnés partout au Canada. Près de la moitié de sa grille étant consacrée à des émissions canadiennes, ARTV nous aide à remplir notre mandat et à toucher un plus grand nombre de Canadiens.

Les Nouveaux Médias, tant du côté français que du côté anglais, ont continué d'améliorer et de compléter la programmation de la Télévision et de la Radio et ont permis aux Canadiens d'avoir accès à nos services sur de multiples plateformes grâce aux technologies les plus performantes. Les Nouveaux Médias offrent du contenu novateur dans le cadre de services interactifs comme *ZeD*, *Radio3.com* et *bandeapart.fm*, donnant ainsi l'occasion aux jeunes artistes canadiens de faire connaître leur travail, et aux Canadiens la possibilité d'en avoir la primeur. Nos services en ligne, connus dans le monde entier, intéressent les jeunes qui ont une préférence pour les nouvelles plateformes technologiques. En nous associant à d'autres services, nous nous assurons qu'un plus grand nombre de Canadiens aient accès à la culture, au moment où ils le veulent et de la façon qui leur convient.

Galaxie est le service audionumérique payant de CBC/Radio-Canada, qui diffuse 24 heures sur 24, et qui est distribué par satellite, par câble et par rayonnement hertzien numérique. Comptant près de quatre millions d'abonnés, Galaxie a contribué à l'augmentation du revenu net de la Société en 2003-2004. Galaxie aide aussi CBC/Radio-Canada à s'acquitter de son mandat culturel en faisant la promotion des artistes canadiens et, conformément à l'une de ses conditions de licence établies par le CRTC, finance le développement des talents musicaux d'ici.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter : cbc.radio-canada.ca/htmfr/pointssailants/arts.pdf



9



10



11



12

9. Monique Giroux, Animatrice, *Les refrains...*, Première Chaîne, Radio de Radio-Canada

10. Stanley Péan, *Bouquinville*, Chaîne culturelle, Radio de Radio-Canada

11. Graham Greene, Vincent Walsh, *Shattered City: The Halifax Explosion*, CBC Television

12. *Snakes and Ladders*, CBC Television

