

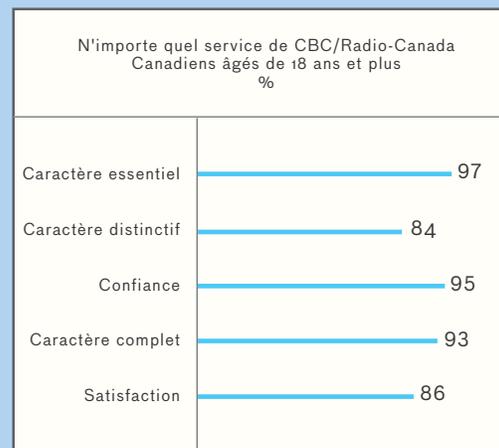
POINTS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2003-2004

CBC/RADIO-CANADA – LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'EXCELLENCE EN
RADIODIFFUSION AU CANADA, À L'ANTENNE ET HORS DES ONDES



- › Les sites *CBC.ca* et *Radio-Canada.ca* - Les meilleurs sites médias du Canada.
- › **Neuf Canadiens sur dix** utilisent au moins l'un de nos services à tous les mois.
- › Selon les Canadiens - CBC News a offert la « **meilleure couverture de la guerre en Irak** ».
- › **Des centaines de prix** nationaux et internationaux cette année.
- › L'équipe de CBC News remporte le **prix d'excellence en journalisme** de la Fondation canadienne en journalisme pour sa couverture de la guerre en Irak.
- › **Des millions de Canadiens** ont assisté à l'événement *Toronto Rocks!* - le concert-bénéfice donné par les Rolling Stones après la crise du SRAS, diffusé en direct à la Radio, à la Télévision et sur Internet.
- › *Les Bougon, c'est aussi ça la vie!* - **Plus de 2 millions de téléspectateurs** en moyenne chaque semaine à la Télévision de Radio-Canada.
- › *Shattered City: The Halifax Explosion*, à CBC Television - **Plus de 1,5 million de téléspectateurs** en moyenne chaque soir, des milliers de visiteurs du site Web et 350 événements communautaires.
- › *Grande Ourse* - **Plus d'un million de téléspectateurs** en moyenne chaque semaine à la Télévision de Radio-Canada.
- › *The Canadian Experience* - Six **variations sur la réalité canadienne** à CBC Television.
- › Émissions du matin de CBC Radio - **En tête** à Toronto, à Ottawa, à Thunder Bay, à Saint John, et à Fredericton.
- › L'émission du matin de la Première Chaîne - **La préférée** dans le créneau chez les francophones de Montréal.
- › *The Current* à CBC Radio One - **Près de 1,4 million de Canadiens à syntoniser** l'émission chaque semaine.
- › **Onze nouveaux émetteurs** pour la Chaîne culturelle, qui rejoint maintenant près de 90 % des francophones du Canada.
- › RCI diffuse sa programmation dans **plus de 75 pays**, sur sept continents, en neuf langues, et partout au monde sur Internet.
- › Ouverture de **centres de radiodiffusion à la fine pointe de la technologie** au centre-ville d'Edmonton et de Québec - pour une programmation toujours meilleure et une collaboration accrue entre les équipes de la Radio, de la Télévision et des Nouveaux Médias des services français et anglais, qui offriront ainsi un service plus complet aux Canadiens, s'engageront davantage au sein de la communauté et accroîtront leur efficacité.
- › Les stratégies immobilières permettent de dégager des **millions de dollars en économies et en revenus**, qui sont réinvestis dans la programmation.
- › CBC/Radio-Canada **fait partie des 100 meilleurs employeurs au pays** en 2004.

Les Canadiens apprécient les services offerts par CBC/Radio-Canada



Source : ECQ 2003

