

BC1-2004
0-662-68308-0

Publication et distribution :

Communications institutionnelles
CBC/Radio-Canada
181 rue Queen
CP 3220 Succ C
Ottawa ON K1Y 1E4
(613) 288-6254
commho@ottawa.cbc.ca
cbc.radio-canada.ca

PRIORITÉS DE LA SOCIÉTÉ



Programmation canadienne distinctive et de grande qualité

Assurer une programmation distinctive de la plus grande qualité.

Reconnaître l'importance du reflet régional et de la réalité changeante du Canada.

Assurer la viabilité de nos grilles canadiennes.

Efficacité

Démontrer que CBC/Radio-Canada est une entreprise bien gérée et générer des recettes pour les réinvestir dans la programmation.

Ressources créatives et ressources humaines

Renforcer l'engagement de CBC/Radio-Canada à l'égard de l'ensemble de ses employés – les créateurs et ceux qui les soutiennent.

Partenariats stratégiques

Positionner CBC/Radio-Canada de façon à lui permettre de mieux remplir son mandat grâce à une sélection judicieuse d'alliances et de partenariats.

Collaboration

Faire en sorte que CBC/Radio-Canada fonctionne davantage comme une entreprise intégrée.

Liens étroits avec les parties intéressées

Resserrer les liens de CBC/Radio-Canada avec les parties intéressées.