

## Offrir une meilleure programmation grâce aux nouvelles technologies et à une gestion efficace



1



2

CBC/Radio-Canada vise à offrir une programmation canadienne distinctive et d'excellente qualité au moyen de la technologie la plus efficace, et ce, d'une manière responsable sur le plan financier. En raison de la hausse des coûts de production et de la concurrence féroce entre les médias, il est plus important que jamais d'utiliser les fonds judicieusement, de trouver des façons de réaliser des économies et de générer des revenus. En 2003-2004, nous avons mené une série d'initiatives et de changements pour appuyer notre priorité stratégique, qui consiste à démontrer que CBC/Radio-Canada est une entreprise bien gérée et à générer des revenus pour les réinvestir dans la programmation. Ces initiatives, qui ont été mises en oeuvre à l'échelle de la Société, nous ont permis de réduire les coûts et d'être plus souples, et, par le fait même, d'offrir une meilleure programmation aux Canadiens. Nous prouvons ainsi qu'une gestion efficace et une programmation hors pair sont tout à fait compatibles. En fait, nous démontrons que le lien entre ces deux réalités est indissociable et qu'il est vraiment représentatif de la nouvelle CBC/Radio-Canada.

### Gestion immobilière

Cette année, nous avons mené deux projets très captivants et innovateurs. Ainsi, au centre-ville d'Edmonton et de Québec, nous avons regroupé tous nos services médias sous un même toit afin de favoriser la collaboration professionnelle, la synergie ainsi que le partage de la technologie, des ressources et du contenu. Ces projets de consolidation sont essentiels pour mettre en oeuvre notre stratégie visant à produire davantage d'émissions d'excellente qualité pour les Canadiens. Le fait de regrouper nos employés et de les doter d'outils technologiques les plus modernes nous permet d'accroître notre potentiel de production. Grâce à l'utilisation coordonnée des ressources de rédaction, nous pouvons améliorer la qualité de nos émissions et du journalisme. La consolidation comporte également d'autres avantages, tels qu'une meilleure intégration dans la communauté ainsi que la réduction substantielle des besoins d'espace et des coûts connexes, ce qui nous permettra de continuer de nous

moderniser tout en demeurant très concurrentiels. Un projet de consolidation semblable est en cours à Ottawa et il sera mené à terme l'an prochain.

La hausse des coûts et la réduction des budgets nous forcent à combler de différentes façons le manque à gagner annuel en matière de financement d'émissions. Notre Division immobilière contribue à cet effort en s'assurant que les activités de la Société sont conformes aux meilleures pratiques de l'industrie et en optimisant la valeur de nos actifs. Depuis 2000, des projets immobiliers ont permis de dégager des fonds considérables, dont environ 10,6 millions de dollars sont des revenus annuels récurrents. La Division immobilière continuera de trouver des façons de générer des économies et des revenus en vue de les réinvestir dans la programmation.

### Technologies

Les Technologies de CBC/Radio-Canada travaillent ferme afin d'offrir la meilleure technologie possible pour appuyer nos activités de diffusion. Par ailleurs, le groupe entreprend des initiatives et des projets en vue d'assurer le rendement efficace de nos opérations. Cette année, CBC/Radio-Canada Transmission a augmenté ses revenus de plus de 1 million de dollars en louant de l'espace dans nos tours, nos sites et nos immeubles à des radiodiffuseurs privés, à des entreprises de téléphonie cellulaire et à des services gouvernementaux, en vendant des services de transmission sur ondes courtes et en offrant des services d'entretien technique à d'autres radiodiffuseurs. En outre, le service a réduit ses coûts d'exploitation de 1,5 million de dollars. Le Projet d'optimisation des relais de distribution (PORD) a permis de réaliser des économies de plus de 5 millions de dollars pour les services français et anglais de télévision, grâce au remplacement des circuits de distribution terrestres par des installations de distribution par satellite partout au pays. Nous avons restructuré les processus clés des TI pour les rendre plus efficaces et plus efficaces. De plus, nous avons évalué à fond la possibilité d'acheter un système pour les salles des nouvelles de même que des systèmes de radiotique et de vidéotique, qui faciliteraient la

1. Le nouveau centre de radiodiffusion de Québec.

2. Le nouveau centre de radiodiffusion d'Edmonton.



production et la diffusion d'émissions, particulièrement aux nouveaux Centres de radiodiffusion d'Edmonton, de Québec et d'Ottawa. Le CRTC a attribué des licences à CBC/Radio-Canada pour l'exploitation de deux chaînes numériques à Toronto (l'une en français, l'autre en anglais). Des applications pour des chaînes numériques à Montréal (en français et en anglais), à Québec (en français) et à Vancouver (en anglais) sont en suspens.

Le projet Vision est une initiative majeure des Technologies de CBC/Radio-Canada ainsi que des services français et anglais de télévision. L'objectif du projet est d'offrir un moyen unique et intégré pour gérer les contrats, le contenu, les stocks d'émissions et les grilles, la diffusion, les ressources des médias, le marketing et les ventes, de même que l'autopublicité et l'analyse du temps d'antenne. Le projet est entré dans une nouvelle phase cette année, ce qui a entraîné de nombreux tests de produits, la conception de matériel de formation de même que le lancement de Livelink, un système Web qui permet de gérer les contrats du personnel de façon efficace.

### Gestion de l'information et des actifs de programmation

Les grandes entreprises internationales de médias ont maintenant comme norme de mieux partager l'information et de mieux utiliser la programmation. Nous avons comme objectif que les responsables de la programmation aient accès à la gamme la plus vaste possible de contenu en maximisant les activités de collecte, de partage, de recyclage et de distribution de ce contenu sur de nombreuses plateformes. CBC/Radio-Canada est le premier radiodiffuseur d'importance en Amérique du Nord à implanter la nouvelle version de iNEWS, ce qui lui permet d'exploiter sa propre agence de transmission interne et de favoriser un partage efficace du fruit des recherches et des sujets couverts par tout le personnel des médias. Ce logiciel sera bientôt utilisé pour exécuter d'autres fonctions. D'autres volets de la gestion du contenu nous ont permis d'accroître la programmation et les revenus des archives et de faire des progrès dans le domaine de la gestion des droits sur les émissions.

### Nouvelle Division des cars de reportage

Cette année, la Société a créé la nouvelle Division des cars de reportage afin de mieux répondre aux besoins de production internes, de réduire les coûts et d'adopter les meilleures pratiques. En tirant profit des occasions de recouvrement des coûts et en faisant une campagne de marketing dynamique, la Division permettra de générer des revenus. Par ailleurs, l'Ingénierie de radiodiffusion procède actuellement à la conception, à l'acquisition et à l'installation d'équipement nécessaire à l'utilisation d'un nouveau car de reportage haute définition dont la Division se servira pour les émissions à haute visibilité des services français et anglais de télévision. Grâce à l'utilisation plus efficace des ressources, elle sera en mesure d'offrir sur le marché sa capacité excédentaire et de générer ainsi des revenus.

### Services partagés

Notre nouvelle Organisation de services partagés (OSP) nous permettra de moderniser notre prestation de services administratifs et transactionnels en matière de ressources humaines, de technologies de l'information et de finances et d'administration. L'OSP nous permettra d'uniformiser les processus, de tirer profit des investissements en technologies de pointe et de réaliser des économies d'échelle dans les services à fort contenu transactionnel. Un Centre de services des Technologies de l'information qui offre un service de dépannage des TI a été mis sur pied cette année.

### Marchandisage

Enfin, en plus de chercher à faire des économies, nous tentons également de générer des revenus additionnels grâce à la Division du marchandisage. Créée il y a deux ans, cette Division est déjà en train de renégocier des ententes clés, d'établir des processus de développement de produits et d'ouvrir de nouveaux canaux de distribution, dont la nouvelle boutique en ligne de CBC/Radio-Canada et le magasin de Toronto, en vue de générer des revenus et d'accroître la visibilité de la Société, le rayonnement de la marque et les partenariats.



**boutique**

boutiqueradio-canada.ca

