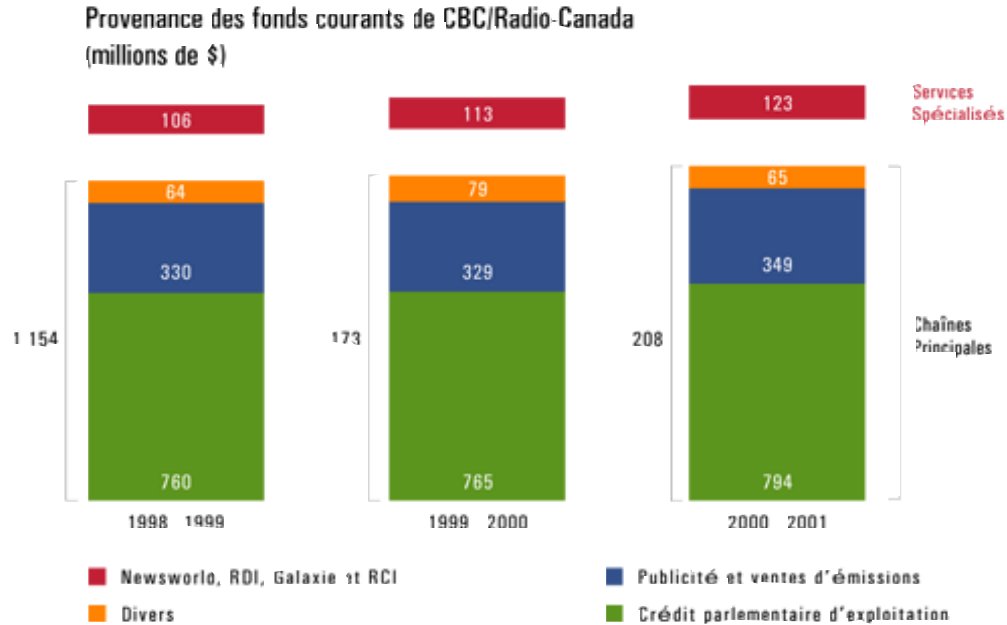


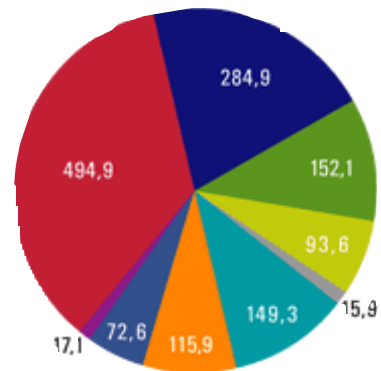
Points saillants financiers



L'augmentation des revenus publicitaires en 2000-2001 est principalement attribuable à la couverture des Jeux olympiques de Sydney et est contrebalancée par une baisse des revenus publicitaires provenant de la programmation régulière. Malgré la fragmentation du marché publicitaire, l'accroissement de la concurrence et la décision de réduire la publicité de la grille des nouvelles de la Télévision anglaise, CBC/Radio-Canada a continué à offrir une programmation canadienne distinctive de haute qualité.

Dépenses d'exploitation pour 2000-2001* 1 396,3 millions de \$ (millions de \$)

- Télévision anglaise 494,9 \$ (35,5 %)
- Télévision française 284,9 \$ (20,4 %)
- Radio anglaise 152,1 \$ (10,9 %)
- Radio française 93,6 \$ (6,7 %)
- Administration nationale 15,9 \$ (1,1 %)
- Amortissement des immobilisations 149,3 \$ (10,7 %)
- Services spécialisés et RCI 115,9 \$ (8,3 %)
- Distribution et affiliées 72,6 \$ (5,2 %)
- Nouveaux Médias 17,1 \$ (1,2 %)



* Excluant la provision pour l'impôt sur le revenu et l'impôt des grandes sociétés