



Les nouvelles et les actualités

CBC/Radio-Canada demeure l'organisme d'information le plus respecté du Canada en matière de nouvelles et d'actualités grâce à la perspective typiquement canadienne qu'elle offre des événements régionaux, nationaux et internationaux qui ont un impact sur notre vie.

Les nouvelles et les actualités



CBC/Radio-Canada est le plus grand organisme d'information du Canada. Elle emploie plus de 800 personnes dans diverses fonctions journalistiques au Canada et à l'étranger. Elle est le seul à avoir une présence dans tout le pays, dans les deux langues officielles, et le seul également à avoir des journalistes francophones en poste à l'ouest d'Ottawa. Les stations régionales de CBC/Radio-Canada apportent aux Canadiens de toutes les régions des informations sur les événements qui se produisent dans tout le pays.

La Radio et la Télévision de CBC/Radio-Canada ont des reporters dans près de 70 villes du Canada. En 2001, la Télévision anglaise a ouvert neuf bureaux journalistiques, dont ceux de Bathurst, d'Inuvik, de Kelowna, de Kitchener et de Thompson qui ont été ouverts par CBC Newsworld. La Télévision française a également ouvert 10 nouveaux bureaux, notamment à Caraquet, les Îles-de-la-Madeleine, Kingston, Sudbury et Whitehorse. La Société a acheté des camions de reportage supplémentaires pour le RDI en Ontario, dans l'Ouest et dans la région de Jonquière.

CBC/Radio-Canada compte 11 bureaux à l'étranger : ceux de New York, de Washington et de Mexico couvrent les Amériques; ceux de Londres, de Paris et de Moscou couvrent l'Europe; le bureau de Côte d'Ivoire couvre l'Afrique; les bureaux de Jérusalem, du Caire, de Bangkok et de Pékin couvrent le

Moyen-Orient et l'Extrême-Orient. La plupart des correspondants dans ces bureaux produisent des reportages dans les deux langues officielles pour la Radio et la Télévision. Grâce à quatre de ses correspondants à l'étranger qui travaillent pour les réseaux français et anglais de la Radio et de la Télévision, la Société a pu offrir aux Canadiens une information de meilleure qualité, plus de reportages et un complément contextuel sur les événements entourant la crise en Afghanistan.

Cette année, CBC Newsworld a réalisé plus de 1 500 émissions et segments en direct, notamment sur la visite de Nelson Mandela nommé citoyen d'honneur du Canada, le départ des soldats et des navires canadiens pour l'Afghanistan, la publication du rapport final sur la contamination de l'eau de Walkerton et le décès de la princesse Margaret. Ces sujets et de multiples autres ont aussi été couverts par le RDI dans le cadre d'émissions telles que *Le Téléjournal / Le Point et Grands Reportages*.

En 2001-2002, la Radio anglaise a offert aux Canadiens 900 heures de bulletins d'information, de documentaires, d'entretiens et de débats sur l'actualité ainsi que des commentaires exclusifs chaque semaine. Les bulletins *World Report*, diffusés la semaine et la fin de semaine à Radio One et à Radio Two, ont été écoutés par près de deux millions de Canadiens. *The World at Six* a attiré un auditoire de 900 000 personnes

1	2	3
4	5	
6		

1. Stéphan Bureau, *Le Téléjournal / Le Point*, Télé française, RDI; 2. Wendy Mesley, Diana Swain, *CBC News: Disclosure*, Télé anglaise, CBC Newsworld; 3. Jean Dussault, *La Tribune du Québec*, Première Chaîne; 4. Judy Maddren, *World Report*, Radio One, Radio Two; 5. Peter Mansbridge, *The National*, Télé anglaise, CBC Newsworld; 6. Michaëlle Jean, *Grands Reportages*, RDI; *The Passionate Eye*, *Rough Cuts*, CBC Newsworld.



à Radio One et 300 000 à Radio Two (BBM, automne 2001). Plus de deux millions de Canadiens ont écouté chaque semaine les émissions matinales locales – *The Early Edition* (Vancouver), *Information Radio* (Winnipeg), *Metro Morning* (Toronto) et *Island Morning* (Charlottetown) (BBM, automne 2001). L'émission *This Morning*, animée par Shelagh Rogers, avait un public fidèle de plus de 1,4 million de Canadiens chaque semaine (BBM, automne 2001).

La Radio anglaise a commencé à intégrer ses ressources d'information à l'échelle des régions et des réseaux par une consolidation de l'exploitation là où celle-ci permettait de répondre pleinement aux besoins des auditoires régionaux, comme à Toronto. De nouvelles expériences tablant sur une collaboration plus étroite avec la Télévision anglaise ont également été menées afin d'offrir une couverture régionale et un contenu plus étendus grâce à des bureaux communs et, comme à Winnipeg, à l'intégration des salles des nouvelles Radio et Télévision.

À la Radio française, les services des nouvelles ont continué de jouir d'une excellente réputation, tant pour la qualité de l'information que pour la crédibilité des journalistes et la grande pertinence des reportages présentés. La mise en place du Service d'actualités radio (SAR) a permis d'intégrer aux émissions, plus de 300 heures de nouveaux contenus.

La Radio française a ouvert en 2001, deux nouveaux bureaux journalistiques à Rio de Janeiro et Jérusalem, ce qui va accroître notre couverture des événements sur deux autres continents.

L'émission *Sans frontières* a abordé des sujets nationaux et internationaux et présenté des analyses approfondies afin de donner aux auditeurs des informations détaillées leur permettant de mieux comprendre l'actualité. Cette même émission a d'ailleurs remporté, dans le cadre de la remise des prix de la Radio française 2001, le prix de la meilleure émission spéciale (animation ou information), pour l'émission du 11 septembre 2001.

À la suite des événements du 11 septembre, Radio Canada International (RCI) a enrichi sa programmation par l'ajout de 365 heures de contenu original en russe et 810 heures en arabe.

Les sites Web de la Société, *cbc.ca* et *radio-canada.ca*, continuent de présenter des informations de dernière heure sur les événements locaux, régionaux, nationaux et internationaux, 24 heures sur 24, et sont accessibles des quatre coins du pays. Ils ont été les sites d'information les plus consultés par les Canadiens en septembre 2001 (Media Metrix). Le nombre de visiteurs uniques (2 ans et plus) entre août 2001 et février 2002 (à l'exclusion des milieux professionnels et scolaires) a atteint 792 000 pour *radio-canada.ca* et 961 000 pour *cbc.ca*. Ensemble, ces sites ont enregistré 1 831 000 visiteurs par mois (2 ans et plus) en septembre 2001. Grâce à divers partenariats médiatiques, il est également possible de transmettre instantanément des nouvelles et autres informations sur des appareils sans fil.

Au début de 2002, les Nouveaux Médias de CBC/Radio-Canada ont lancé leur programme d'affiliation dans le but de créer un réseau de partenaires. Ils continuent de tirer parti des avantages de la convergence et de la poursuite de leur intégration avec les médias traditionnels de la Société. Les Nouveaux Médias ont également mis au point les services de Télévision interactive Wink pour CBC News, ainsi que des projets multimédias ayant trait à l'actualité auxquels ils collaborent avec la Radio et la Télévision.

Nouvelles émissions et nouveaux animateurs

Dans le cadre de la transformation entreprise par la Télévision anglaise pour renforcer sa vocation de radiodiffuseur public, le secteur de l'Information (CBC News) a lancé deux émissions cette année. *CBC News: Sunday* (diffusée le dimanche matin à la Télévision anglaise et le dimanche soir à CBC Newsworld) est un magazine hebdomadaire de deux heures d'actualités et d'informations, animé par Carole MacNeil et

Evan Solomon. L'émission, qui présente des entretiens et des reportages documentaires réalisés sur le terrain et axés sur la politique, les médias, l'éthique et la spiritualité, ne se contente pas d'exposer les faits, mais examine les motivations personnelles et les valeurs des acteurs de l'actualité. *CBC News: Disclosure* (diffusée le mardi soir à la Télévision anglaise et le dimanche après-midi à CBC Newsworld), animée par Wendy Mesley à Toronto et Diana Swain à Winnipeg, apporte une touche et un style contemporains à la tradition de journalisme d'enquête qui fait la fierté de CBC/Radio-Canada. Les téléspectateurs peuvent revoir à leur guise les éditions antérieures de ces deux émissions sur les sites *CBC News: Sunday* et *CBC News: Disclosure* de *cbc.ca*.

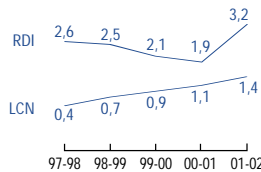
À CBC Newsworld, Sharon Lewis est la nouvelle animatrice de *counterSpin*. Cette émission, qui en est à sa quatrième saison, présente une heure de débats passionnés et éclairés sur les grands enjeux politiques et culturels du Canada et du monde.

À la Télévision française, la période d'information du midi a été remaniée cette année. Le bulletin, rebaptisé *L'Heure du Midi*, a été prolongé d'une demi-heure et est étoffé de nouvelles régionales produites à Montréal et à Québec pour le public québécois, et à Ottawa et à Moncton pour les autres publics. Les quatre stations de l'Ouest canadien ont chacune augmenté la durée de leur émission d'information de début de soirée avec l'ajout d'une demi-heure d'affaires publiques.

Cette année a marqué le lancement d'un magazine hebdomadaire novateur, *5 sur 5*, animé par Bernard Derome, fruit de la collaboration entre les Nouveaux Médias et les services d'information de Radio-Canada. L'émission traite de sujets proposés par les téléspectateurs, qui disposent d'un réseau de caméras installées dans plusieurs lieux publics, entre Caraquet et Saint-Boniface, pour poser leurs questions. Des équipes de télévision et multimédias travaillent ensemble dans ces villes. Avec la mise en place d'une plateforme permettant au public de s'exprimer et d'influencer le contenu



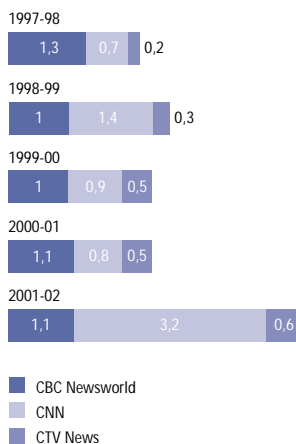
Le RDI demeure bon premier



Septembre à mars
Source : Recherche Média Nielsen

CBC Newsworld, un chef de file parmi tous les services d'information canadiens

Parts d'auditoire (pour cent) 24 heures



Septembre à mars.
Source : Recherche Média Nielsen

de l'émission, on veut notamment favoriser la création d'un instrument de démocratisation de l'information.

La Chaîne culturelle a innové en 2001. Parmi les nouvelles émissions et les nouveaux animateurs, notons *Salut Garneau !*, avec Richard Garneau, une émission matinale qui se distingue par son originalité et son contenu musical unique. Également, le magazine culturel *Aux arts, etc.* avec Johane Despins, brosse un tableau de l'actualité dans les champs culturels de la musique, des arts de la scène, du cinéma et de la littérature.

À la Première Chaîne, l'émission *C'est bien meilleur le matin* avec l'animateur René Homier-Roy propose aux auditeurs un rendez-vous matinal pas banal où l'information rigoureuse est servie avec humour par une équipe vraiment à part. L'émission-réseau *Indicatif présent* avec Marie-France Bazzo, est un magazine socioculturel branché sur les grands courants de la société. Enfin, l'émission *Sans frontières*, magazine d'information diffusé en fin d'après-midi, brosse quotidiennement un bilan exact de l'actualité.

Programmation spéciale

CBC News Big Picture, qui en est à sa deuxième saison, se concentre sur des sujets d'intérêt général pour les Canadiens, traités avec force documentaires, reportages spéciaux, entretiens et tables rondes par les équipes du secteur Nouvelles, Actualités et CBC Newsworld de la Télévision anglaise, sans oublier la programmation en ligne sur Internet pendant une ou plusieurs journées. Les dossiers suivants ont été abordés cette saison : *Inside Canada's Prisons* (la vie dans les prisons du Canada), *Sky Blues* (les problèmes de l'aviation commerciale au Canada), *The Kindness of Strangers* (pourquoi le bénévolat est en baisse), *Coping With Uncertainty* (les perspectives économiques canadiennes) et *Four Months Later* (les répercussions du 11 septembre).

suite à la page 26

Les grands événements de l'année

Le 11 septembre

Le rôle de CBC/Radio-Canada aura été mis rarement plus en évidence que par les événements du 11 septembre et leurs retombées. Les Canadiens se sont tournés en masse vers leur radiodiffuseur public national, comme ils le font généralement en périodes de crise, car ils veulent suivre les événements sous un éclairage canadien. Ils savent combien il est important d'avoir des journalistes canadiens respectés sur le théâtre de l'actualité, partout sur la planète, pour bien comprendre ce qui se produit.

La couverture des événements sur les diverses plateformes de CBC/Radio-Canada a suscité des éloges autant ici qu'à l'étranger pour son traitement éclairé, respectueux et équilibré. Les chiffres sont éloquentes : le 11 septembre, la portée des quatre chaînes de Télévision combinées, la Télévision anglaise, la Télévision française, CBC Newsworld et le RDI, a été de 16 millions de téléspectateurs, tandis qu'elle a été de 4 millions d'auditeurs pour les quatre chaînes de radio combinées, Radio One, Radio Two, la Première Chaîne et la Chaîne culturelle. Mentionnons la couverture journalistique de RCI qui s'étend à tous les continents, informant du même coup un nombre impressionnant d'auditeurs répartis à travers le monde. La couverture de la Télévision anglaise a été retransmise par USA Cable Network et diffusée dans 80 millions de foyers aux États-Unis. CBC News a également assuré la couverture groupée du service commémoratif canadien sur la colline du Parlement, qui a été retransmise par tous les radiodiffuseurs canadiens, même par ceux qui ne proposent habituellement pas



d'émissions d'informations. Le signal de la Télévision française a également été retransmis par TV5 Monde, ce qui a quadruplé son auditoire pendant ces événements.

La Télévision anglaise a couvert les événements du matin du 11 septembre, peu après qu'ils soient survenus, sans interruption pendant deux jours avec une programmation spéciale et des éditions prolongées de *Canada Now*, *CBC Morning* et *The National*. Dans les jours qui ont suivi, le réseau a continué de diffuser des émissions d'information prolongées ainsi que des bulletins spéciaux, sans aucune pause publicitaire. Dans l'ensemble, l'auditoire du *National* a grimpé de 36 % dans les semaines qui ont suivi le 11 septembre (par rapport aux semaines précédentes), ce qui prouve combien les Canadiens font confiance à CBC/Radio-Canada et se tournent vers elle pour s'informer sur des questions importantes.

CBC Newsworld a assuré une couverture continue de 8 h 45, HE, le mardi 11 septembre à 23 h, HE, le dimanche suivant. Les 91 premières heures ne comportaient aucune publicité. CBC Newsworld a atteint 9,4 millions de téléspectateurs la semaine du 10 au 16 septembre, enregistrant la plus grande part d'auditoire hebdomadaire de l'année, soit 2,8 %. Un deuxième point culminant a été atteint quelques semaines plus tard, pendant la semaine du 8 au 14 octobre, lorsque les États-Unis ont commencé les bombardements en Afghanistan. Au cours de cette semaine, la portée de la chaîne a été de 7,4 millions de téléspectateurs.

Un documentaire de Terence McKenna, présenté dans le cadre d'une émission spéciale de *CBC News*, a révélé de nouvelles informations sur la filière canadienne du réseau de bin Laden. De plus, dans un remarquable reportage documentaire, *Inside CBC News: Voices of War*, les correspondants à l'étranger de la Télévision anglaise sont allés

au-delà des aspects militaires de la campagne pour présenter des anecdotes et des impressions d'un pays dévasté et d'une population au désespoir.

La Télévision française a également commencé la couverture en direct des événements peu après qu'ils soient survenus et a diffusé cette couverture spéciale sans interruptions pendant deux jours, en simultané avec le RDI. En tout, la chaîne principale a présenté près de 60 heures d'émissions spéciales pour décrire les impacts de l'attaque terroriste et le début de la riposte américaine en Afghanistan. RDI de son côté a offert une couverture exhaustive de tous les événements, en plus d'offrir des émissions et documentaires qui tentaient de trouver des réponses aux grands questionnements provoqués par les événements. Au cours de la semaine du 10 au 16 septembre 2001, RDI a obtenu une part historique de 9,9 %, un record jamais atteint pour une chaîne spécialisée francophone.

Le signal de la Radio anglaise et de la Radio française a été rediffusé par National Public Radio aux États-Unis et par Radio France respectivement à un moment ou à un autre. Pendant la semaine du 10 au 16 septembre, la Radio anglaise (Radio One et Radio Two combinées) a enregistré une part d'auditoire de 14,5 % (contre 12,7 % pendant le reste de la période de sondages de l'automne); la portée combinée de ses deux services s'est chiffrée à 4 475 000 d'auditeurs au cours de cette semaine (contre une moyenne de 3 888 300).

La programmation de Radio One a été remplacée par la couverture continue en direct des événements le 11 septembre et pendant une grande partie du reste de la semaine. Les animateurs Michael Enright, Judy Maddren, Shelagh Rogers et Bernie McNamee étaient à l'antenne le matin. *Cross-Country Check Up*, avec Rex Murphy, a offert aux Canadiens l'une des rares tribunes nationales leur permettant de réagir et de partager leurs impressions pendant les deux jours qui

ont suivi les événements. Tout au long de l'automne, la Radio anglaise a continué d'offrir une couverture sérieuse des événements et des enjeux.

À la Radio française, les événements du 11 septembre ont généré la diffusion de 750 topos auxquels se sont ajoutés 478 reportages provenant de correspondants à l'étrangers, auxquels il faut ajouter des centaines de topos en provenance des stations régionales ainsi que la contribution de 212 topos provenant de pigistes. Notons les émissions spéciales de *Sans frontières* pendant et après les événements du 11 septembre. La couverture journalistique de la Radio française s'est démarquée par la diffusion d'une information basée sur des analyses rigoureuses et pertinentes de l'actualité.

Les parts d'écoute pour les semaines qui ont suivi les événements ont démontré une nette progression du nombre d'auditeurs par rapport à nos concurrents.

Le 11 septembre, la Zone *Nouvelles* de *radio-canada.ca* a été le site Web en français le plus consulté au Canada. Autant *cbc.ca* que *radio-canada.ca* ont présenté des documents multimédias exclusifs afin d'aider les internautes à comprendre les antécédents des événements et leur déroulement. La fréquentation du site *cbc.ca* a plus que doublé depuis le 11 septembre, atteignant 3,3 millions de pages consultées en octobre 2001, pour une durée de visite moyenne d'environ 23 minutes.

Les Canadiens peuvent être fiers de leur radiodiffuseur public. CBC/Radio-Canada a permis de faire entendre une voix et un point de vue canadiens, tant au pays que dans le monde entier.



suite de la page 24

Le jour du Souvenir, CBC Newsworld a produit sa deuxième émission annuelle *Generations* dans le cadre d'un partenariat avec le Projet Mémoire (Memory Project), programme éducatif de sensibilisation qui met en contact des étudiants avec des anciens combattants afin de faire connaître leur histoire et d'en cultiver le souvenir.

CBC Newsworld a aussi conclu un partenariat avec l'Institut du Dominion qui lui a conféré l'exclusivité de la couverture télévisée du troisième Symposium annuel Lafontaine-Baldwin, présenté cette année par Georges Erasmus.

Sommet des Amériques

En avril 2001, Québec accueillait le Sommet des Amériques. Avant l'événement, la Télévision française a présenté *La Marche des Amériques*, une analyse exhaustive des enjeux pertinents et de leurs ramifications. La chaîne principale de la Télévision française et le RDI ont assuré une couverture complète du Sommet ainsi que des événements parallèles dans la rue. CBC News a également présenté une couverture détaillée de la rencontre à Québec, y compris la radiodiffusion du gala de clôture, *Rhythm of the Americas*, diffusé également à la Télévision française sous le titre *Amérythmes*.



Science, technologie et santé

En 2001-2002, le RDI a lancé une nouvelle émission quotidienne produite à Québec, *Bulletin de santé*. Diffusée du lundi au vendredi de 11 h 30 à midi, *Bulletin de santé* traite de toutes les questions liées à la santé.

La Télévision française présentait la 14^e saison de l'émission *Découverte*, un magazine complet qui traite non seulement des questions scientifiques, mais aussi de leur impact social, politique, voire moral. Cette émission a atteint une moyenne hebdomadaire de 550 000 téléspectateurs en 2001-2002. L'émission du 20 janvier 2002 qui présentait des dossiers spéciaux sur l'Ecstasy et la maladie de Parkinson a atteint une pointe de près de 800 000 téléspectateurs.

À la Radio française, la Première Chaîne diffuse une émission de fin de semaine, intitulée *Les Années lumière*. Par ailleurs, elle offre, deux fois par jour en semaine, deux bulletins *Info-science* à ses auditeurs, lesquels sont diffusés sur tout le réseau.

Dans le cadre de la série *CBC News Big Picture*, la Télévision anglaise, CBC Newsworld et le site *cbc.ca* ont présenté un dossier intitulé *Curing Health Care*. Cette présentation combinait une couverture en direct de l'ouverture de l'enquête sur le secteur de la santé au Canada avec des reportages en direct d'hôpitaux à Sudbury et à Halifax ainsi que des reportages préenregistrés sur le terrain dans toutes les régions du pays.

Cette année, Evan Solomon s'est penché sur la vie et les idées extraordinaires de certains des innovateurs contemporains les plus influents, dans une série spéciale coproduite par CBC Newsworld et PBS. *Health Matters*, avec Norma Lee MacLeod, également présentée sur CBC Newsworld, traitait de nouvelles et de questions touchant la santé.

À la Télévision anglaise, l'émission scientifique maintes fois primée, *The Nature of Things*, avec David Suzuki, qui en est à sa 42^e saison, a présenté des reportages parfois controversés sur la technologie, l'environnement et le monde de la science.

Quirks and Quarks, à la Radio anglaise, qui célèbre sa vingt-sixième année, continue d'offrir une émission de journalisme scientifique provocateur et divertissant de la plus grande qualité. *Quirks and Quarks* détient une part de 11 % de l'auditoire Radio et est écoutée par près de 500 000 Canadiens chaque semaine (BBM, automne 2001).

Les enjeux liés à la science, à la technologie et à la santé sont régulièrement abordés dans les émissions réseau et régionales de la Radio anglaise, dont *This Morning, As It Happens* et *The World at Six. todradio.com*, qui a repris l'antenne pendant la saison d'été 2001, est une émission interactive en direct consacrée aux nouvelles technologies et à leurs répercussions sur les Canadiens. Cette émission, animée par le futuriste Tod Maffin à Vancouver, est diffusée simultanément à la Radio et sur Internet.

