



Renforcer l'équipe de CBC/Radio-Canada

Groupe de travail sur la réingénierie

Le Groupe de travail sur la réingénierie de CBC/Radio-Canada, créé en décembre 1999 pour examiner les pratiques opérationnelles et de programmation de la Société, est devenu un instrument permanent pour réaliser des économies et apporter des améliorations. Au cours de l'exercice écoulé, le Groupe de travail a terminé un certain nombre d'examens sur des sujets allant de l'augmentation de la programmation transculturelle à la gestion du parc automobile. Il est également devenu un moyen efficace de perfectionnement des cadres intermédiaires en les associant à des collègues d'autres composantes pour qu'ils s'occupent de projets d'amélioration visant l'ensemble de la Société. Ainsi, le Groupe de travail s'inscrit pleinement dans la philosophie d'amélioration continue de CBC/Radio-Canada.

Relations industrielles

En 2001-2002, la Société a terminé la preuve de la demande qu'elle avait présentée au Conseil canadien des relations industrielles en vue de regrouper les trois unités de négociation de ses réseaux anglais. Dans le cas des réseaux français, la demande de regroupement des quatre unités de négociation en est encore à l'étape de l'audience. S'ils sont acceptés, les regroupements permettront aux réseaux de produire leur programmation de manière différente et de remédier à l'instabilité des relations industrielles inhérente à la structure actuelle.

Apprentissage et perfectionnement

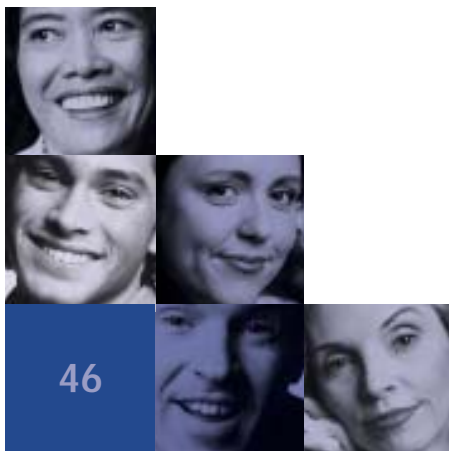
CBC/Radio-Canada a continué d'offrir une formation au leadership à ses chefs actuels et potentiels. Elle a aussi maintenu son programme qui permet aux employés d'acquérir des compétences fondamentales dans divers secteurs de travail. Elle a de plus permis à ses cadres d'acquérir un savoir-faire dans le développement organisationnel et la gestion du changement, pour qu'ils puissent orienter l'évolution de la culture dans toute l'entreprise.

Ressources humaines

Le Groupe des ressources humaines a continué d'offrir un service complet de gestion du personnel. Après un sondage auprès des employés, plusieurs initiatives ont été entreprises en vue de donner suite aux opinions et aux suggestions formulées par ceux-ci. L'une des principales initiatives est la mise en œuvre d'un programme complet de gestion du rendement et de perfectionnement qui est offert à tous les employés (syndiqués et cadres) des réseaux anglais.

Équité en matière d'emploi

Le Fonds Coup de pouce de CBC/Radio-Canada a été reconduit et a servi à financer 30 projets qui ont permis à des membres de groupes désignés de se trouver un emploi ou de bénéficier d'affectations de perfectionnement et de stages dans les secteurs de la production, des services techniques et du journalisme. Le Fonds Coup de pouce et la Radio anglaise ont renouvelé leur partenariat pour une autre année afin d'attirer des talents nouveaux et diversifiés dans le cadre du programme *New Voices*. Les services français ont



maintenu leur programme de stages et travaillé avec le Fonds Coup de pouce pour optimiser les ressources disponibles.

La Société, de concert avec d'autres organismes fédéraux, a pris part à l'examen de la conformité à la *Loi sur l'équité en matière d'emploi*.

Le Bulletin de l'équité de Radio-Canada, qui met en valeur les activités professionnelles d'employés faisant partie de groupes désignés, continue d'être publié trois fois par année. Rédigé à l'intention des employés, il est très populaire à l'extérieur de la Société, auprès du grand public et de différents groupes et organismes.

Langues officielles

CBC/Radio-Canada a maintenu son engagement à promouvoir le développement et l'épanouissement des communautés linguistiques minoritaires. La Télévision française a mis sur pied, dans toutes les régions du pays, des groupes de discussion composés de citoyens intéressés qui font partie de communautés linguistiques minoritaires. Deux rencontres ont eu lieu cette année.

CBC/Radio-Canada a renouvelé son engagement envers les communautés culturelles du pays en signant avec la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), Patrimoine canadien et d'autres organismes culturels canadiens une entente multipartite d'une durée de cinq ans.

Enfin, dans le cadre du Partenariat interministériel avec les communautés de langue officielle (PICLO), CBC/Radio-Canada a signé une entente avec Patrimoine canadien et Téléfilm Canada pour démarrer deux projets importants : l'un vise à former et à perfectionner des producteurs indépendants, des réalisateurs et des rédacteurs pour la Télévision française, et l'autre vise à créer, pour la Radio française, un « Réseau des galas de la chanson » pour promouvoir la création et l'interprétation de chansons d'expression française au pays et contribuer à développer des talents francophones à l'extérieur du Québec.

L'effectif de CBC/Radio-Canada au 31 mars 2002

