

LES ENFANTS ET LES JEUNES

Survol de la programmation



DES ÉMISSIONS FIABLES ET SANS PUBLICITÉ. UNE SOURCE D'INSPIRATION, D'APPRENTISSAGE ET DE PLAISIRS. DES ENJEUX COMPLEXES VUS SOUS TOUTES LEURS FACETTES.



EN PRÉPARANT LA JEUNE GÉNÉRATION AUX DÉFIS DE DEMAIN, CBC | RADIO-CANADA JOUE UN RÔLE DE PIONNIÈRE PARMIS LES RADIODIFFUSEURS PUBLICS. DANS LE MONDE COMPLEXE D'AUJOURD'HUI, CBC | RADIO-CANADA PRÉSENTE DES ÉMISSIONS STIMULANTES, NON VIOLENTES ET SANS PUBLICITÉ, QUI REFLÈTENT NOTRE ÉPOQUE, ABORDENT DIFFÉRENTES PERSPECTIVES ET TRAITENT LES ENFANTS COMME DES CITOYENS ET NON COMME DES CONSOMMATEURS.

Après avoir lancé l'an dernier un nouveau concept pour *Kids' CBC* faisant la part belle à une programmation sûre, amusante, novatrice et intelligente, CBC Television s'est à nouveau hissée au premier rang des radiodiffuseurs canadiens pour les blocs d'émissions destinées aux enfants d'âge préscolaire. De nouvelles émissions canadiennes et formules en ondes et en ligne axées sur l'interaction entre le public et CBC ont vu le jour, comme *The Doodlebops*, *Dragon Booster* et *Surprise! It's Edible Incredible!* Resserrer les liens avec l'auditoire, que ce soit en ondes, en ligne ou sur scène, voilà ce qui a constitué la grande priorité de l'année. À ce titre, des spectacles présentés en direct et à guichets fermés mettant en vedette Patty et Dot, les animateurs de *Kids' CBC*, ont attiré 15 000 petits admirateurs dans 11 villes. Par ailleurs, 3 900 adolescents et préadolescents canadiens ont fait une apparition à l'émission *The X*. La fréquentation des zones *Jeunesse* du site *CBC.ca* a plus que doublé depuis 2002-2003 pour atteindre 203 583 visiteurs uniques chaque mois en 2003-2004 (*comScore Media Metrix*, Canadiens de deux ans ou plus à la maison).

Présentant des reportages qui traitent de questions sociales et personnelles d'intérêt pour les jeunes, l'émission *nerve* est à l'image de la nouvelle programmation audacieuse que diffuse CBC à la fois à la télévision et sur le Web. Par ailleurs, *Chilly Beach* et *Street Cents* ont fait leur retour sur les ondes, tout comme *Edgemont*.

Pour la saison 2005-2006, CBC Television s'est de nouveau engagée à proposer aux enfants et aux jeunes davantage d'émissions canadiennes de grande qualité qui leur permettront d'assouvir leur soif d'émissions de divertissement, sans négliger le contenu intellectuel et social.

La Télévision de Radio-Canada a continué de proposer chaque jour aux jeunes des émissions de grande qualité, notamment des émissions fétiches comme *Watatatow* et *Têtes @ Kat*. Le réseau a également renforcé sa programmation pour adolescents diffusée en après-midi pendant les jours de semaine. Au menu, des dessins animés audacieux et de nouvelles dramatiques canadiennes comme *Match!* Pour répondre aux besoins d'un auditoire en mal d'émissions novatrices et stimulantes, des nouveautés ont été inscrites au programme du matin pendant les week-ends.

Le rideau se lève sur une ribambelle de dessins animés destinés aux enfants de neuf ans et moins et présentés par Stéphanie Vecchio et *Les chatouilles*. Le spectacle se poursuit pour les enfants de 12 ans et moins avec *La grosse minute*, une série de capsules originales présentées par des chroniqueurs jeunes et dynamiques, et insérées entre des dessins animés d'aventure, d'action et d'émotion.

En 2005-2006, la Télévision de Radio-Canada continuera de se rapprocher de ses auditoires et de renforcer les liens qu'elle a établis avec eux. En particulier, elle poursuivra le développement de nouvelles émissions en fonction de groupes d'âges différents.

La zone *Jeunesse* du site *Radio-Canada.ca* a aussi joué la carte de la variété avec un club de lecture, des jeux éducatifs et un concours en partenariat avec l'Orchestre Métropolitain de Montréal. La fréquentation mensuelle du site *Jeunesse* a été de 301 000 visiteurs uniques cette année. De son côté, la Radio de Radio-Canada a présenté, sur la Première Chaîne, des émissions interactives comme *275-allô/ados-radio*, émission qui aide les enfants à mieux se connaître.

En haut à gauche :
Valérie Letarte,
275-allô/ados-radio, Première
Chaîne, Radio de Radio-Canada

LES ENFANTS ET LES JEUNES

Survol de la programmation

